



EKİM 2019 SAYI: 63

# EGİAD Yarın



Yarımlar Seninle Aydınlık



**Atık Yönetimi ve  
Sürdürülebilirlik İçin  
Yol Haritası**

**Ekonomik  
Kalkınma İçin  
Eğitim şart!**

**İnci Holding  
Yönetim Kurulu  
Başkanı Neşe Gök**





# BOYADA GÜÇLÜ ÇÖZÜM ORTAĞI

**AHŞAP**

**BOBİN**

**OTO TAMİR**

**GENEL SANAYİ PLASTİK BOYALARI**



AkzoNobel Kemipol A.Ş.  
Ankara Asfaltı 25. km. 35730 Kemalpaşa / İZMİR  
T: +90 (232) 877 00 30 F: +90 (232) 877 00 70  
[www.akzonobel.com/kemipol](http://www.akzonobel.com/kemipol)

AkzoNobel Kemipol A.Ş. ürünleri Kansu Altın Kemalpaşa İzmir Teeslem'i de üretmektedir.





# KENDİNİ BULMANIN

#biryolunubul



## YENİ FORD RANGER

- 2.0L 213 PS 500 Nm Yenilenen Güçlü Motor
  - 10 İleri Otomatik Şanzıman
  - Gelişmiş Otomatik Park Sistemi
  - HID Bi-Xenon & LED Sis Farıları
  - Easylift Arka Bagaj Kapağı
- ve çok daha fazlasıyla Yeni Ford Ranger,  
Ford yetkili satıcılarında sizi bekliyor.  
Detaylı bilgi: [ford.com.tr](http://ford.com.tr)



**Ford Yetkili Satıcısı** Anadolu Caddesi No: 687/C  
**Arkas Otomotiv** Karşıyaka / İzmir  
Tel: (0232) 399 34 34

İlanda kullanılan araç görseli ile pazara sunulan araç arasında donanımsal ve görsel açıdan farklılıklar olabilir.

EGİAD YARIN **EKİM 2019**

# İÇİNDEKİLER

**İMTİYAZ SAHİBİ**

EGİAD adına  
Yönetim Kurulu Başkanı  
Mustafa Aslan

**YAYIN TAKIMI**

Ağan Erdil, Duygu Tecim, Eyüpcan Nadas,  
Hakan Karakuş, Özlem Gümrükçü, Serhan Ceylan,  
Serkan Saysen

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**

ve Yayın Koordinatörü  
Prof. Dr. Fatih Dalkılıç

**YAYIN DANIŞMA KURULU**

Ahmet Yener Özkesen, Alp Avni Yelkenbiçer,  
Başak Çayır Canatan, Bülent Zarif, Cemal Tükel,  
Cemal Yılcıoğlu, Çetin Gürel,  
Deniz Sipahi, Elif Koç, Erol Yaraş,  
Hamdi Türkmen, Hasan Ege  
Tütüncüoğlu, İlhan Bilgehan,  
İsmail Uğural, Mahru Gürel Ağdanlı,  
Mehmet Gölbaş, Nazif Ulusoy, Nedim Atilla,  
Osman Gençer, Özveri Okay,  
Prof. Dr. A. Fatih Dalkılıç, Sefer Ayçe,  
Sevtaç Cengiz, Yaşar Kuş, Yusuf Kahraman

**YÖNETİM YERİ**

Punta İş Merkezi 1456 Sk.  
No: 10 Kat: 8 Alsancak / İZMİR  
Tel-Fax: (232) 422 30 00 pbx  
egiad@egiad.org.tr  
www.egiad.org.tr

**EDİTORYAL YÖNETMEN**

Seda Gök

**RÖPORTAJ VE EDİTORYAL HAZIRLIK**

M. Cemal Tükel

**TASARIM VE BASKI****GÖRSEL YÖNETMEN**

Nefise Yıldız Torun

**BASIM YERİ**

**Tükelmat** A.Ş.  
Tuna Mahallesi 5615/1 Sokak No:41 Kat:1  
Çamdibi-İZMİR  
Tel: 0 (232) 461 71 94 www.tukelmat.com.tr

EGİAD YARIN, EGİAD'ın yerel yayın organıdır.  
Dergide yayınlanan görüşler ilgili yazarlara ait olup  
EGİAD'ın görüşlerini yansıtmaz.  
İzinsiz alıntı yapılamaz. ISSN 1304 – 3269

**BASKI TARİHİ**

7 KASIM 2019

Yerel süreli yayın

**KAPAK KONUSU**

- 8** Atık Yönetimi Ve Sürdürülebilirlik İçin Yol Haritası;  
Seferberlik İlan Et, Kanunu Uygula, Atıktan 'Döviz' Çıkar
- 34** Yönetmelik var, uygulama yok
- 40** Cari açığın merhemi;  
geri dönüşüm
- 44** İzmir, Geri Kazanım İhtisas OSB ile  
Türkiye'ye öncü olacak

**KONUK YAZAR**

- 50** Öyküleri ile Marka Olan  
Beldeler ve Alaçatı

**SEKTÖR**

- 56** Ekonomik kalkınma için eğitim şart!
- 68** "İzmir'de ciddi bir yükseköğretim  
ekonomisi yaratılabilir"

**SOSYAL SORUMLULUK**

- 72** Teknik ve akademik eğitimi harmanlıyor  
Sanayiye 'can suyu' oluyor





### **İŞ DÜNYASI**

**84** “İzmir, girişim ekosistemi için ‘Lizbon Modeli’ olabilir”

### **TURİZM**

**98** Bir turizm kenti İzmir

### **EKONOMİ**

**104** Adaptif Piyasa Hipotezi

### **SOSYAL GİRİŞİMCİLİK**

**108** “İlham Veren İşler #izmirdeoluyor.”

### **ENDÜSTRİ 4.0**

**112** Yeni Sanayi Dönüşümü  
Büyük Bir Paradigma Değişimi Geliyor mu?

### **KÜLTÜR SANAT**

**116** Paris'in ruhu Notre Dame'da yaşıyor

### **HUKUK**

**122** Sigorta Tahkim Komisyonunun  
Sigorta Uyuşmazlıklarındaki Etkin Rolü

### **GURME**

**126** “Türk mutfağının tanıtımı için yerel şefler daha çok desteklenmeli”

### **SAĞLIK**

**134** Sağlık ve beslenmede önemli bir faktör;  
Sirkadiyen Ritm

### **PSİKOLOJİ**

**138** Mindfulness ile Çılgın  
Bir dünyada Huzur Bulmak...

### **OTOMOTİV**

**144** Kuzey Işıkları

### **5 SORU 5 CEVAP**

**150** 5 Soru 5 Cevap

### **156 FAALİYETLER**

# BİZ SİZİN İÇİN “BİLGİYİ FAYDAYA DÖNÜŞTÜRDÜK” SİZ DE BU FAYDAYI E-ÇÖZÜM’ÜN BAŞARISINA

Her projemizde “bilgiyi faydaya dönüştürür” sloganı ile müşterilerimizi teknoloji ile ileriye taşıdık. Bu başarıyı “Bilişim 500 Plus İzmir Şirketleri Birincisi” ödülü ile taçlandırmanın gururunu yaşıyoruz. Bize destek veren müşterilerimize ve kaliteleri ile ilham veren tüm rakiplerimize teşekkür ederiz.





### **Çok Değerli EGİAD Yarın Dergisi Okurları, Kıymetli Paydaşlarımız;**

Derneğimizin önemle üzerinde durduğu projelerden biri olan EGİAD Think Tank'i (Düşünce Kuruluşu) 15 Mayıs 2019 tarihinde yaptığımız lansman toplantısıyla kamuoyuyla paylaştık. EGİAD Think Tank'in temel hedefleri arasında; şehrimizin ve bölgemizin ekonomik sorunlarına dair çözümler üretmek, Ege Bölgesi özelinde toplumsal duyarlılık gerektiren konularda kamuoyu oluşturmak, ulusal ve uluslararası gelişmeleri izlemek, analiz etmek ve raporlar yoluyla bu gelişmeleri kullanılabilir bilgi haline getirmek yer almaktadır. EGİAD Think Tank ilk olarak "Girişimcilik" konusunu gündemine almıştır. Vizyonumuz "İzmir'in dünyanın ilk 20 girişimci şehri arasında yer alması" şeklinde belirlenmiştir. Bu doğrultuda konunun tüm paydaşlarıyla biraraya gelinerek konu tüm açılarıyla ele alınacak ve sonunda bir rapor yayınlanarak kamuoyuyla paylaşılacaktır.

Diğer taraftan EGİAD'ın dijital dönüşüm projesi D2 ve EGİAD Kümelenme projesinin altyapı çalışmaları tamamlanmak üzere. Bu kapsamda EGİAD portal ve aplikasyonunun daha aktif ve verimli kullanılması sağlanarak, üyeler arası iletişimin ve ticari işbirliklerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

EGİAD üyelerine yönelik olarak düzenlenecek EGİAD Akademi Eğitimleri Ekim ayı itibariyle başladı. Gastronomi, yönetim, finans, kişisel gelişim ve birçok alanda eğitimlerin düzenleneceği Akademi'de Ekim ayı Gastronomi konusuna ayrıldı.



Ekonomide yaşanan gelişmeler ve piyasada karşılaşılan sorunlar tüm işletmeleri olduğu gibi üyelerimizi de etkiliyor. Bu kapsamda "Ekonomi Sohbetleri" başlığıyla ekonomistlerin, akademisyen ve uzmanların konuk konuşmacı olacağı toplantılar serisi düzenliyoruz. Her ay düzenlenecek toplantılar kapsamında Dünya ve Türkiye ekonomisinde yaşanan gelişmeler ve gelecek beklentileri ele alınacak.

Dönemimizde üzerinde önemle durduğumuz diğer bir konu "Markalaşma". Konuyla ilgili bilgilendirme toplantıları serileri düzenlemekteyiz. 2020 yılında ise ulusal ve uluslararası markaları ağırlayacağımız geniş kapsamlı bir Marka Zirvesi düzenlemek için çalışmalara başladık.

EGİAD'ın 30.yılıni kutlamaya hazırlanırken EGİAD geleceğe nasıl hazırlanmalı sorusuna da cevap arıyoruz. Üyelerimizin ve paydaşlarımızın katkılarıyla EGİAD Stratejik Planı hazırlıkları devam ediyor. Yılsonunda sizlerle paylaşılacak plan ile kurumsal, yönetsel kapasitemizi geliştirecek, Derneğimizin başarı çitasını daha da yukarı taşıyacak adımları atmamızı sağlayacak yol haritasını oluşturmayı hedefliyoruz.

Dergimizin içerik oluşturma, tasarım ve baskı aşamasında emeği geçen herkese teşekkür ediyor, tüm okurlarımıza en içten dileklerle sevgi ve saygılarımı sunuyorum.

**Mustafa Aslan**  
**EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı**

# NAPPO

WELL CRAFTED KITCHEN

VERA  
PIZZA



Napoletana

## CC'YE NAPOLİ'Yİ KOYDUK.

İzmir'e lezzet katmak için Napoli'den geldik.

Fırını ateşleyip, biraları dinlendirdik.

Şimdi de sizi **Nappo**'ya bekliyoruz.



Instagram icon | nappopizza

Mavibahçe AVM | +90 (545) 436 27 76 | www.nappopizza.com





### **Değerli EGİAD Yarın Okurları,**

EGİAD Yarın Dergisi Yayın Kurulu olarak büyük bir heyecan ve emek ile hazırlamış olduğumuz EGİAD Yarın dergimizin 63. Sayısı ile karşınızda olmaktan mutluluk duyuyoruz. Dergimizin hazırlanmasına katkı sağlayan herkese bir kez daha teşekkür ederiz.

63. sayımızın kapak konusu olarak, atık yönetimi ve sürdürülebilirlik ele alındı. İklim krizinin İzmir üzerindeki etkilerinin nasıl olacağı değerlendirildi. Türkiye'nin yeni kalkınma hikâyesi yazmasının yolu eğitimden geçiyor. Dünyada reform deyince akla gelen ilk sektör eğitim. Fakat bu reformu neye göre yapıyoruz?

Sigorta tahkim komisyonunun sigorta uyuşmazlıklarındaki etkin rolünü ve sigorta tahkim yoluna başvurabilmek için nelerin gerektiğini değerlendirdik. Dünya ekonomisinin gündemini belirleyen çok sayıda akım mevcut.

Zaman geçtikçe bu akımların yoğunluğu artmakta, birbirleriyle olan bağlantıları da güçlenmekte. Son dönemlerde dünyanın hangi ülkesinde olursa olsun inovasyon ve girişimcilik alanında yapılanlar gündemi önemli ölçüde belirledi. Büyük bir paradigma değişimi mi geliyor, endüstri 4.0 neler getiriyor tüm detaylarıyla inceledik.

Sabahları bitkin bir şekilde uyandığınızı, gün boyunca bir türlü aklınızı veremediğiniz veya odaklanamadığınız durumlar oluyor mu? Peki ya, ofisteki uzun saatlerin sonunda hiçbir şey yapmadığınızı düşündüğünüz? Kendinizi sıklıkla gergin, stresli ya da tükenmiş hisseder misiniz? Tanıdık geldiğine eminim, ancak endişelenmeyin, ne yalnızsınız ne de çaresiz. Mindfulness nedir, boyutları ile birlikte ele aldık.

Etkin Piyasalar Hipotezi (EPH)'ne göre piyasadaki hisse senedi fiyatlarının o şirkete ilişkin mevcut tüm bilgiyi yansıtmaktadır. EPH'ye göre fiyatlar tesadüfi hareket ederler ve bu yüzden fiyatlardaki değişimler rastlantısal ve tahmin edilemezdir. Dolayısıyla, yatırımcılar zaman içinde ortalamanın üzerinde getiri sağlayamazlar. Ayrıca, Pınar Evrim Mandacı ve Zeliha Can Ergün ile birlikte gerçekleştirdiğimiz BİST-30, BİST-100 ve BİST-Tüm endeksleri çalışmamızda Borsa İstanbul için AMH'nin varlığı analiz edilmiştir. Adaptif piyasa hipotezini sayımızda okuyabilirsiniz.

Yaşam süresini uzatan, hastalıklara karşı koruyan, ruh halimizi iyileştiren ve fazla kilomuzu atmamızı sağlayan Sirkadiyen Ritm nedir? Nasıl çalıştığını bilip hayatımızı ona göre planlayabilmek için gerekli tüm adımları yazımızda paylaştık. Binlerce yıldır farklı kültürlerde ev sahipliği yapmış olması nedeniyle

İzmir, pek çok medeniyete ait tarihe, arkeolojik değerlere ve güzelliklere sahip özellikli bir kenttir. Tarihi dokusunun yanında iklimi ve doğal güzellikleri ile de Türkiye turizminin önemli şehirlerinden biri durumunda bulunan İzmir, ulaşım ve konaklama imkanlarıyla ülke ekonomisine katkı sağlamaktadır. İzmir'in tarihine doğru bir yolculuk yaptık.

Eğer markayı başkalarında olmayan bir ürün ya da hizmet ile değer yaratmak olarak tanımlıyorsak bu turizm dünyasında destinasyonlar için geçerli. Ve görüyoruz ki dünya turizm hareketi geleneksel destinasyonlardan değer yaratan "öykülere doğru" kayıyor. Öyküleri ile Marka Olan Beldeler ve Alaçatı'yı anlattık.

Faaliyet gösterdiği sektörlerde "erkek işi" algısını kırmayı başaran İnci Holding Yönetim Kurulu Başkanı Neşe Gök ile girişimcilik ekosisteminden insan kaynakları uygulamalarına uzanan geniş bir içerikle gerçekleştirdiğimiz keyifli röportajımızı okuyacaksınız. Mimari açıdan çağının ötesinde bir yapı Notre Dame'ın tarihine doğru keyifli bir yolculuğa çıkacaksınız.

Sizleri diğer konu başlıkları ve birbirinden değerli röportajların yer aldığı 63. sayımızla baş başa bırakıyor; EGİAD Yarın Yayın Kurulu olarak keyifle okumanızı diliyoruz.

**EGİAD Yarın Yayın Kurulu**

**Ulusal Atık Yönetimi ve Eylem Planı'nda belirlenen hedeflere göre; 2023 yılında oluşan atığın; yüzde 35'inin geri kazanım, yüzde 65' inin düzenli depolama yönetimi ile bertaraf edilmesi hedefleniyor**

**ATIK YÖNETİMİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İÇİN YOL HARİTASI;**

## **Seferberlik İlan Et, Kanunu Uygula, Atıktan 'Döviz' Çıkar**



Ülkemizde toprağa gömülmekte olan geri dönüştürülebilir atıkların değeri 15 milyar TL'nin üzerinde. Kamunun bunu yapmak için harcadığı para ise 1,5 milyon TL. Türkiye'deki çöpün yüzde 14.4'ünü ambalaj atıkları oluşturuyor. Atık sektöründeki 700 milyon dolarlık kapasite değerlendirilmeyi bekliyor.



**ARAŞTIRMA DOSYASI: SEDA GÖK**



II. Dünya Savaşı ile birlikte ortaya çıkan kaynak sıkıntısı ve hammadde ihtiyacı, geri dönüşüm sektörün temellerini oluştururken,10-15 yıllık zaman diliminde ise atıklar, ürün ve hammaddeler gibi dünya üzerinde sınır tanımaksızın serbest dolaşıma girmiş ve yeşil ekonomi kavramı doğdu. Topluların geleceğindeki kilit noktalardan birisi de atık yönetimi olarak gösteriliyor. Nüfusun artışı ve sanayinin gelişmesiyle oluşan çevre kirliliği sektörün gelişimini tetikleyen ikinci etmen olarak karşımıza çıkıyor.

Atık kaynaklı çevresel ve ekonomik sorunlar, ülke yönetimlerini daha fazla geri dönüşüm yapmaya yönlendiriyor.

Günümüzde geri dönüşüm sektörü, ana sanayi sektörlerinin vazgeçilmez bir tedarikçisi konumunda olup, artık tüm dünya atıklara ucuz hammadde gözüyle bakıyor.







## SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ&HAMMADEDE ATIK YÖNETİMİNİN ÖNEMİ

Türkiye 80 milyonun üzerinde nüfusu ile Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü(OECD) 'nün en büyük sekizinci ve en hızlı büyüyen ekonomisi konumunda. Hızlı ekonomik büyüme ile nüfus artışı beraberinde sürdürülebilir çevre yönündeki politikaların netleşmesi ve uygulanması yönündeki uygulamaları ivedi hale getirdi.

Çevre Mühendisleri Odası'nın Dünya 2018 Türkiye Raporu'na göre; atıkların hammadde olarak kullanılması ile; hurda kâğıdın tekrar kâğıt imalatında kullanılması hava kirliliğini %74-94, su kirliliğini %35, su kullanımını %45 azaltıyor. Kâğıt geri dönüşümü ile hammadde kullanarak sıfırdan kâğıt üretme işlemlerine kıyasla, %60 enerji tasarrufu, %80 su tasarrufu ve %95 hava kirliliği azaltımı sağlanabiliyor.

1 ton kâğıdı geri dönüştürerek; 0,8 m uzunluğunda 17 tane ağacı, 26,5 m<sup>3</sup> suyu, 2 varil (318 lt) petrolü, 4100 kWh enerjiyi yan ortalama bir eve 6 ay yetecek kadar enerjiyi korumak mümkün.

Plastiği geri dönüştürmek, hammaddelerinden plastik üretmekten %80-90 daha az enerji tüketimi sağlar.

PAGEV'in araştırmasına göre ise atık camın geri kazanılmasıyla %25 oranında enerji tüketiminde azalma, %20 oranında hava kirliliğinde azalma, %80 oranında maden atığında azalma ve %50 oranında da su tüketiminde azalma sağlanabiliyor.

1 kilogram demir üretimi için 200 kilogram maden işleniyor. 1 kilogram demiri 2 kilogram atık prosesinden elde etmek mümkün. Geri dönüştürülen her bir milyon cep telefonu ile ortalama olarak 16 bin kg bakır, 350 kg gümüş, 35 kg altın ve 15 kg paladyum geri kazanılabilir. Yakma tesisleri, sadece



**Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın verilerine göre 2017 yılında atık sektöründe 70 bin kişi istihdam edilirken ekonomiye yaklaşık 3,5 milyar TL katkı sağlandı. 2023 yılında istihdam sayısının 100 bin, ekonomik katkının yaklaşık 10 milyar TL olması hedefleniyor.**

az miktarda enerji üretmek için çok miktarda tekrar kullanılabilir. Öte yandan, geri dönüşüm ve kompostlama, yakılan atıkların ürettiği enerjinin 5 katına kadar tasarruf sağlayabilir. Örneğin, Zero Waste Europe raporuna göre ABD'de alüminyum ve çelik teneke, kâğıt, basılı materyal, cam ve plastiğin geri dönüşümü ile boşa harcanan enerji miktarı, 15 orta ölçekli santralin yıllık üretimine eşit...

Gelişmiş ülkeler yakmadan uzaklaşıyor ve Sıfır Atık yollarını kucaklıyor. En gelişmiş atık yakma tesislerinden bazılarında sahip olmasına rağmen, Avrupa AB Dairesel Ekonomi İçin Eylem Planı





bağlamında yakma tesislerini ortadan kaldırmak için ilk adımı attı.

## TÜRKİYE'DE ÇEVRESEL PERFORMANS VE ATIK YÖNETİMİ

Ülkemiz, malzeme verimliliğinde OECD'nin çok altında. Kentsel atıkların yaklaşık %90'ı arazi dolgusuna gitmekte, ancak küçük bir miktarı geri kazanılmakta. Toprağa gömülmekte olan geri dönüştürülebilir atıkların ekonomik değeri 2 milyar TL'nin üzerinde olduğu ifade ediliyor.

Kanaat önderleri; bu nedenle kapsamlı bir atık yönetimi politikası belirlenmeli ve kentsel katı atıkların ayrı ayrı toplanmasının teşvik edilmesi gerektiğinde birleşiyorlar. Avrupa Birliği 24 milyar Euro ciro ile 500 bin kişiye istihdam sağlıyor. Ayrıca 60 binden fazla firma ile atık ve geri dönüşüm sanayisi üzerinde çalışarak dünya payının yaklaşık yüzde 50'sine sahip. Türkiye ise atık ve geri dönüşüm sektöründe 3 milyar Euro ciro payına sahip.

Eurostat'ın 2018 yılında açıkladığı rapora göre Avrupa Birliği, Döngüsel Ekonomi Paketi hedefleriyle 2035 yılında ekonomide yüzde 8'lik yani 600 milyar € tasarruf yapmayı hedefliyor. Avrupa Topluluğu ülkelerinin ortalama geri dönüşüm oranı yüzde 39 iken, ülkemizde bu oran yüzde 1 civarında.

## 1,5 MİLYON DOLAR HARCAYIP, 15 MİLYAR TL'Yİ TOPRAĞA GÖMÜYORUZ

Ülkemizde toprağa gömülmekte olan geri dönüştürülebilir atıkların değeri 15 milyar TL'nin üzerinde. Kamunun bunu yapmak için harcadığı para ise 1,5 milyon TL. Bu konuda dünyadaki en iyi örnekler arasında Hollanda yer alıyor. Hollanda katı atık yönetiminde toplanan çöplerin sadece yüzde 2'lik bir oranı toprak altında depolanmakta, yüzde 33'ü yakılmakta geri kalan yüzde 65'lik bölüm ise geri kazanımda girdi olarak kullanılıyor.

Ülkemizde "Ambalaj Atığı Geri Dönüşüm Tesisleri" (GDT) sayısında sürekli büyüyen ve artan bir yapıya sahibiz. 2016'da 791 lisanslı şirketimiz varken, 2018'de bu sayı 1135'e yükseldi. Artış 2013 yılına göre %162 seviyesinde. En az bunun yarısı kadar da merdiven altı imalat söz konusu. Türkiye'de Lisanslı Atık Lastik İşleme Tesisi sayısı 40. Türkiye'de Lisanslı "AEEE" işleme tesisi sayısı 2018 rakamlarına göre 98'e ulaştı. Ülkemizde Lisanslı "Ambalaj Atığı Toplama Ayırma Tesisleri" (TAT) sayısında ise artış devam etmekte. 2016'da 573 firmadan 2018'de 715'e yükseldi. 2018 yılında Türkiye de biyokütle den elektrik enerjisi üreten tesis sayısı 119 olup kapasite 430MW seviyesinde.



## ELEKTRONİK ATIK ARTIŞ HIZI EVSELE GÖRE 3 KAT DAHA DAHA FAZLA...

Burada dikkat çekici bir husus; elektronik atıkların artış hızının, evsel atık miktarındaki yıllık artış hızından yaklaşık 3 kat daha fazla olması... Elektrikli ve elektronik atıklar sahip oldukları, Au,Ag,Cu,Zn,Fe,Al gibi metal bileşenler, plastikler vb. nedeniyle ekonomik bir değere sahip.

1 kilogram demir üretimi için 200 kilogram maden işleniyor. 1 kilogram demiri 2 kilogram e-atık prosesinden elde etmek mümkün. Geri dönüştürülen her bir milyon cep telefonu ile ortalama olarak 16 bin kg bakır, 350 kg gümüş, 35 kg altın ve 15 kg paladyum geri kazanılabilir.

ABD'de her yıl çöpe atılan cep telefonlarındaki gümüş veya altının değeri 60 milyon dolardan fazla değer taşıyor. Japonya'da elektronik atık geri kazanım oranı yüzde 75 düzeyinde ve dünyanın en iyi örneği konumunda.

Hem mevzuat hem ekonomik olarak ambalaj atıklarının ayrı toplanması esas. Ancak, ambalaj atıklarının büyük çoğunluğu çöp sahalarında depolanıyor. Çöpe karışan ambalaj atığı uygun bir ayıklama tesisine gitse bile farklı atıklarla temasından dolayı geri kazanılabilecek iken geri kazanılamayacak duruma geçebilmekte. Ekonomik işbirliği ve Kalkınma Teşkilatı(OECD)'nin araştırmalarına göre, Almanya çöplerinin yüzde 65'ini ayrıştırıyor ve değerlendirilmelerini sağlıyor.

## TÜRKİYE'NİN ULUSAL EYLEM PLANINDAKİ HEDEFLERİ

Gerri Dönüşüm Sektörü için orta ve uzun vade hedefler belirlenmesi önem taşıyor. 2023 yılında oluşan atığın; yüzde 35'inin geri kazanım, yüzde 65' inin düzenli depolama yönetimi ile bertaraf edilmesi hedefleniyor. Bu amaçla; Ulusal Atık Yönetimi ve Eylem Planı'nda belirlenen hedefler şöyle sıralanıyor:



Özel atıkların yönetiminde toplama ve geri kazanım verimini arttırmak. Tehlikeli atıkların geri kazanım ve bertarafı için ilave tesis yatırımlarının arttırılmasını sağlamak.”

## TEŞVİK POLİTİKALARI ÖNEMLİ...

Atık oluşumu ve yönetimi penceresinden baktığımızda; Türkiye’de oluşan evsel nitelikteki atıkların %80’inin, endüstriyel nitelikteki atıkların ise %90’a yakınının yine birinci ve ikinci bölgelerde oluştuğunu görüyoruz.

Çevresel açıdan ele alındığında kalkınmışlık seviyesi yüksek olan illerde atık yönetimi sorunlarının daha yoğun olduğu ve buralarda geri dönüşüm sektörüne yönelik teşvik unsurlarının yüksek öncelikli bölgeler kategorisinde ele alınması gerekliliği ortaya çıkıyor. Teşvik unsurlarının önemli bir kısmı, yatırım geri dönüşüm sektörünün çoğunluğunun birinci ve ikinci bölgelerde yer alması sebebiyle sektör temsilcileri tarafından kullanılmadığı ifade ediliyor.

## DESTEK BİLMECESİ

**Bölgesel yatırım teşvik sistemi içerisinde tanımlanan teşvik unsurları;**

- › KDV istisnası,
- › Gümrük vergisi muafiyeti,
- › Vergi indirimi,
- › Sigorta prim işveren hissesi desteği,
- › Celir vergisi stopajı desteği (6. bölge için)
- › Sigorta primi (işçi hissesi) desteği (6. bölge için)
- › Faiz desteği (3, 4, 5 ve 6. bölgeler için)
- › Yatırım yeri tahsis olarak sıralanıyor.

Sektör için çok önemli bir teşvik unsuru; olabilecek yatırım yeri tahsis desteğinin özellikle büyük kentlerde verilmesi. Milli Emlak Genel Müdürlüğü’nün tahsis edebileceği uygun arazi bulunmaması sebebiyle kullanılamaması bu desteklere dikkat çekiyor.

“2014 yılında % 5,3 olan kaynağında ayrı toplanan ambalaj atığı oranını 2023 yılında % 12’ye yükseltmek, 2014 yılında % 0,2 olan belediye atıklarının biyolojik yöntemler ile geri kazanım oranını 2023 yılında % 4’e yükseltmek, 2014 yılında % 5,4 olan belediye atıklarının mekanik biyolojik prosesler ile geri kazanım oranını 2023 yılında % 11’e yükseltmek, 2014 yılında % 0,3 olan belediye atıklarının termal yöntemler ile geri kazanım oranını 2023 yılında % 8’e yükseltmek, 2014 yılında % 88,7 olan belediye atıklarının depolama yöntemi ile bertaraf oranını 2023 yılında % 65’e düşürmek hedefleniyor. Vahşi döküm sahalarının rehabilite edilmeli. İnşaat yıkıntı atıkları ve hafriyat toprağı yönetiminin ülke genelinde yaygınlaşmasını sağlamak.

**Atık sektöründe yaklaşık 700 milyon dolarlık bir kapasite var. Türkiye geneline dağılmış toplam 208 adet Toplama Ayırma Tesisi, 171 adet Geri Dönüşüm Tesisi mevcut. Ancak Türkiye şartlarına göre mevcut tesisler yeterli değil. Sektörün yeni girişimcilere ihtiyacı var.**



# ZAMANSIZ ZARAFET

Zamansız ve rafine bir tarzı temsil eden **PIEDRA SERİSİ**, mermer desen ve özel tasarım parlak rose kulpları ile özgün ve doğal işçiliğe vurgu yapıyor.



EGİAD Üyelerine Özel

**%10** indirim

ENZA HOME ÇİĞLİ

Anadolu Caddesi, No:1121/A, Çiğli / İzmir **Tel:** (0232) 386 66 80 - 26

[enzahome.com.tr](http://enzahome.com.tr) [EnzaHome](#) [enzahome](#)

**enza HOME**  
en güzel anlara





**Ger dönüşüm sektöründe AB'ye uyum çerçevesinde mevzuatlar yeniden gözden geçiriliyor. Bu uyum sürecinde Türkiye'nin ihtiyaç duyduğu yatırım miktarı da 60 milyar Euro olarak öngörülüyor.**



Bir diğer önemli teşvik unsuru ise yatırımın bulunulan ilin bir organize sanayi bölgesinde yapılması durumunda, vergi indirimi ve sigorta primi işveren hissesi desteklerinin bir alt bölge destekleri ile uygulanması...

Atık toplama-ayırma, geri dönüşüm ve geri kazanım tesisleri, Organize Sanayi Bölgeleri Uygulama Yönetmeliği'nin (R.G. 22/08/09, 27327) 101'inci maddesi gereğince organize sanayi bölgeleri içerisinde kurulamıyor. Bu durumda sektör, yatırım teşvik sisteminde yer alan bu desteklerden yararlanamıyor.

### **KOSGEB DESTEKLERİ**

Sektörün kanaat önderleri; KOSGEB tarafından verilecek yeni desteklerin istihdamı arttırmak amacıyla yeni kurulacak firmalara verilmesi yerine, mevcut çalışan firmaların desteklenerek, bu firmalardaki istihdamın korunması ve verimliliğin artırılmasının hedeflenmesi gerektiğini ifade ediyorlar.

Bunun nedenini ise şöyle anlatıyorlar: "Çünkü aynı sektörde yeni kurulan firma sayısı arttıkça rekabet hızlanmakta, buda

fiyatları olumsuz etkilemekte, geri dönüştürülen hammadde kalitesinde düşüş yaşanmakta ve verimliliği olumsuz etkilemekte , hem yeni kurulan firmaya hem de mevcut eski firmaya zarar vermektedir. Neticede istihdam arttırılmaya çalışılırken tam tersi sonuçlar ortaya çıkabilmektedir. Bu sonuçlardan kaçınmanın bir diğer yolu da ihracat desteklerinin arttırılarak iç piyasanın daha az etkilenmesini sağlamaktır."

### **ATIK DEĞİL HAMMADDE!**

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın verilerine göre 2017 yılında atık sektöründe 70 bin kişi istihdam edilirken ekonomiye yaklaşık 3,5 milyar TL katkı sağlandı. 2023 yılında istihdam sayısının 100 bin, ekonomik katkının yaklaşık 10 milyar TL olması hedefleniyor. Bu rakamlar ancak etkili atık yönetimi ile artabilecek.

Türkiye üretimde kullandığı ham maddelerin çoğunu ithal ediyor. Atıklarımızı doğru değerlendirdiğimizde ekonomik anlamda büyük katkılar sağlayarak dışa bağımlılığımızı azaltabiliriz. Üretimde kullandığımız ikincil hammadde oranını artırarak,

hammadde ithalatını azaltabilir, dış ticaret açığını düşürebiliriz. Atık yönetimi ve geri dönüşüm konusunda yeni açılımlar; imalat, istihdam ve ihracat artışıyla ülkemizdeki gelişmelere katkı sağlayacak. Kullandığımız birçok maddenin geri dönüşüm ile tekrar kullanılabilir hale gelmesi, hem doğal kaynaklarımızın korunması hem de sürdürülebilir bir ekonomi için büyük önem taşıyor. Atıklarımızın büyük çoğunluğu geri dönüştürülebilir.

Değerlendirilmeyen her atığın ülkemize döviz kaybı olarak geri döndüğünü unutmamak gerekiyor. Cam, kâğıt, alüminyum, plastik, pil, motor yağı, akümülatör, beton, organik ve elektronik atıklar gibi birçok madde aslında atık değil geri kazanabileceğimiz ürünler. Bunların geri dönüşümü önemli bir tasarrufu da beraberinde getiriyor.

AB, geri dönüşüm, atıktan ham madde, ikincil ürün ve yakıt üretiminde toplam 400 milyar Euro'luk yani yaklaşık 2 trilyon TL'lik yıllık gelir elde ederken, Türkiye ise atıkları gömmek ve bertaraf etmek için yılda 15 milyar dolar harcamakta.



**Ülkemizde “Ambalaj Atığı Geri Dönüşüm Tesisleri” (GDT) sayısında sürekli büyüyen ve artan bir yapıya sahibiz. 2016’da 791 lisanslı şirketimiz varken, 2018’de bu sayı 1135’e yükseldi. Artış 2013 yılına göre %162 seviyesinde. En az bunun yarısı kadar da merdiven altı imalat söz konusu. Türkiye’de Lisanslı Atık Lastik İşleme Tesisi sayısı 40. Türkiye’de Lisanslı “AEEE” işleme tesisi sayısı 2018 rakamlarına göre 98’e ulaştı. Ülkemizde Lisanslı “Ambalaj Atığı Toplama Ayırma Tesisleri” (TAT) sayısında ise artış devam etmekte. 2016’da 573 firmadan 2018’de 715’e yükseldi. 2018 yılında Türkiye de biyokütle den elektrik enerjisi üreten tesis sayısı 119 olup kapasite 430MW seviyesinde.**



Bir taraftan geri dönüşüm ile ürettiğimiz ikincil ham madde kullanımı ile hammadde ithalatını azaltarak, bir taraftan da üretim sürecinde ikincil ham madde kullanımı sayesinde daha az enerji kullanarak kazançlı olabiliriz. TÜRKİYE verilerine göre Türkiye’de çöpün yüzde 95’ten fazlası gömülüyor. Bunların içinde geri dönüştürülebilir ve enerjiye çevrilebilir atıklar da var. Enerji elde edilebilir atıklar arasında kalorifik değeri 4500 ve üzerinde olan maddeler dahi bulunuyor. Gömdüğümüz çöplerin yüzde 65’i geri dönüşümle enerji elde edilebilir atıklar. Bunun da ekonomik değeri 1,1 milyar dolar...

Ayrıca üretim artıp ekonomi büyüdükçe atık yönetiminin önemi bariz olarak ortaya çıkıyor. Her yıl yaklaşık 20 milyona yakın ton çöp toplanan Türkiye’de geri dönüşüm oranı son 15 yılda hızla yükseliyor. Ama hala bu bilinci tam topluma aşılayabilmiş değiliz. Bu nedenle geri dönüşüm kültürünü çocuklarımıza anasınıfından itibaren aşılacak eğitim programlarına ağırlık verilmeli. Bireylerin evlerindeki çöpleri ayrıştırmasını teşvik edecek mekanizmalar belediyeler tarafından devreye alınmalı. Bu bazen çöp vergisinde uygulanacak indirim, bazen kumbaralara geri dönüşüm malzemesi getirenlere uygulanan indirim programları ile olabilir. Her konuda batıyı örnek alma çabasının öncelikle geri dönüşümde başlaması gerekiyor.

## **YENİ ÇEVRE KANUNU NE GETİRİYOR?**

Geçtiğimiz Ocak ayında yürürlüğe giren yeni Çevre Kanunu, daha çok popüler kısmı olan çöp poşeti boyutu ile gündeme geldi. Oysa Çevre Kanunu’nun sanayiye çok daha yakından ilgilendiren yönleri de var.

Çevrenin korunması, çevre kirliliğinin önlenmesi ve giderilmesi için uyulması zorunlu standartları belirleyen Çevre Kanunu ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına





Dair Kanun teklifinin 29 Kasım 2018 tarihinde TBMM Genel Kurulu'nda görüşülerek kabul edilmesinin ardından, söz konusu kanun 10 Aralık 2018 tarihinde Resmi Gazete'de yayınlanarak 1 Ocak 2019 tarihinde yürürlüğe girdi.

Yeni kanun çerçevesinde çevre kirliliğinin önlenmesi ve giderilmesi için uyulması zorunlu standartlar ile vergi, harç, katılma payı, plastik poşet ve plastik ambalaj kullanımının azaltılması, depozito uygulaması, emisyon ücreti, geri kazanım katılım payı, kirletme bedeli ve kirliliğin önlenmesine yönelik teminat alınması ile ekonomik araçlar ile teşviklerin nasıl kullanılacağı esasa bağlanıyor.

Bu bağlamda uygulamalar ile ilgili hususlara ilişkin idari ve teknik usul ve esaslar Bakanlıkça çıkartılacak yönetmelikle belirlenecek. Yeni Kanun çevre yönetiminden çok çevre koruma önlemlerinin finansmanına odaklanıyor ve sanayiciler açısından da önemli yenilikler getiriyor. Bunun sinyali de ilk değişikliğin yapıldığı ilkeler

maddesinde veriliyor. Çevrenin korunması, çevre kirliliğinin önlenmesi ve giderilmesi için kullanılan ekonomik araçlara geri kazanım katılım payı, plastik poşet ve plastik ambalaj kullanımının azaltılması, bir başka deyimle yeni yılın ilk günü ile birlikte hayatımıza giren ve kanunun en çok konuşulan uygulaması olarak tartışma yaratan plastik poşetlerin ücretlendirilmesi, depozito uygulaması getiriliyor. Fon yaratma araçları bununla da sınırlı değil. Hâlihazırda her yıl Vergi Usul Kanunu'nca artırılan ceza miktarları da yeni kanun ile birlikte artırılıyor.

## DÜNYADA YILLIK POŞET KULLANIMI MİKTARI DÜŞÜYOR

Kanun çalışmaları ile birlikte medyada deniz kirliliğinin plastiklerden özellikle plastik poşetlerden kaynaklandığında dair yoğun bir bilgilendirme yapıldı. Çevre konusunda gösterilecek her hassasiyet çok değerli ancak sorunun asıl sorumlusunun üreticiden çok o atığı denize atan kişi ya da kişiler olduğu unutuluyor

ve bunun açıkça belirtilmesi gerekiyor.

Plastik poşetler 1 Ocak itibarıyla tanesi 25 kuruş olarak satılmaya başladı. Bu bedelin 15 kuruşu çevre koruma amacıyla Bakanlık Merkez Saymanlık Müdürlüğü hesabına yatırılacak 10 kuruşu da tüketicileri bilinçlendirmek amacıyla satış noktalarına kalacak. Avrupa'da ücretli poşet uygulamaları 2000 yılından bu yana adım adım uygulamaya geçti ve uygulama sonuçları oldukça çarpıcı. Bugün kişi başına yıllık plastik poşet kullanımı miktarının en düşük olduğu ülkeler dört poşetle Danimarka ve Finlandiya olurken, plastik poşet kullanımının 2002'de vergilendirildiği İrlanda'da bu rakamın 328'den 18'e gerilemesi dikkati çekiyor. Almanya'da 2016'da kişi başına yıllık 45 poşet kullanılırken ücretli poşet uygulamasıyla bu rakam 2017'de 29'a düştü. İngiltere'de ücretli poşet uygulamasına geçilmeden önce yılda kişi başına 140 olan plastik poşet tüketimi, geçen yıl sonunda 19 adete geriledi.

Yunanistan'da da uygulamanın yürürlüğe girdiği 2018'de bir önceki yıla göre poşet kullanımında yüzde 85 düşüş gerçekleşti. Türkiye'de ortalama 440 olan kişi başına düşen yıllık plastik poşet kullanımının 2019 sonunda 90'a, 2025'te ise 40'a düşürülmesi hedefleniyor.

Ülkemizdeki kısa süreli uygulama poşet kullanımının azaldığını gösteriyor, aynı ivmeyle devam eder mi zaman gösterecek. Özellikle belediyelerin sorumluluğundaki meskenlerde kaynakta ayrı toplamaya, kağıt-karton, plastik, cam, organik atığın ayrı toplanması, ilişkin sistemi etkin olarak kuramazsak bu çabaların değerini bulacağını söylemek zor görünüyor. Henüz toplanan bu geri kazanım bedellerinin nasıl kullanılacağına ilişkin mevzuat yayımlanmadı. Bu sebeple birçok soru işareti cevap bulmayı bekliyor. Tabii satış noktalarına kalan bedelin kullanım amacına uygun olarak tüketiciyi bilgilendirmek için harcadığının çok iyi denetlenmesi gerekiyor.

## POŞET SANAYİNDE DÖNÜŞÜM KAÇINILMAZ

Buna paralel poşet kullanımının azaltılması poşet üretim sanayisinin küçülmesi anlamına geliyor. Sektörde bir dönüşüm yaşanması kaçınılmaz. Peki, bu dönüşüm desteklenecek mi?

Örneğin; plastik poşet alternatifleri özellikle biyobozunur poşet üretimi ücretsiz verilerek sektör desteklenemez mi? Son olarak her türlü iş modelinin sadeleştiği bir dönemde üretici ve satış noktaları için tekrar Bakanlığa veri verilmesine yönelik getirilen yükümlülük de düşünüldüğünde önümüzdeki dönemde sektör için ortaya çıkan belirsizlik biraz daha büyüyor.

Öte yandan poşetlerin parayla satılacağı Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nde 2018'in başında yapılan değişikliklerle bilenen bir uygulamaydı.

## HER İL KENDİ SIFIR ATIK YÖNETİM PLANI'NI HAZIRLAYACAK

İl genelinde sıfır atık yönetim sisteminin bir bütünlük içerisinde yürütülmesi için mülki idare amirinin Mahalli Çevre Kurulu kararıyla her il için "İl Sıfır Atık Yönetim Sistemi Planı" hazırlanacak. Bu plan çerçevesinde konutlar da dahil olmak üzere bina ve yerleşkelerin sisteme geçişi sağlanacak. Yönetmeliğin uygulanmasına yönelik, belediyeler ile bina ve yerleşkelerin sisteme geçişinde Bakanlıkça yönlendirici kılavuzlar yayımlanacak.



## ÇEVRE BAKANLIĞI'NDAN ÇÖP İTHALATINA FREN

Sektör son dönemde çöp ithalatını konuşuyor. "Denetimsizlik ülkeyi çöplüğe mi çeviriyor?" sorusu soruluyor. Çin'in çöp ithalatına sınır getirmesinin ardından Türkiye'nin adeta çöp ülkesine dönüşmesinin arkasında gümrüklerdeki denetimsizlik çıktı. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yayınlanan resmi raporu göre Türkiye'ye dönüştürülebilir plastik ya da kâğıt getirilen atıkların içerisinde yoğun miktarda kirli çöp çıktığı tespit edildi.

Sınır gümrüklerinde yapılan denetimlerde denetim görevlileri çöp tırlarını incelemek yerine sadece kapağına açıp bakması, denetim eksikliği yüzünden çöp ithalatçıların haksız kazanç elde etmesine neden oldu. Bakanlık tarafından hazırlanan raporda son dönemde hızla artan ithalatın son dönemde birçok şehirde rastlanıldığı tespit edildi.

Denetim yetersizliği ve mevzuat eksikliğinden kaynaklı sorunlar nedeniyle atık ithalat olağanüstü arttığına işaret eden raporda 2017 yılında yurtdışından 277 bin ton plastik, 548 bin ton kağıt ithal edilirken, 2018 bu rakamlar 437 bin ton plastik ve 725 bin ton kağıt ithalatı olarak gerçekleşti. Bu yılın ilk 5 ayında patlayan çöp ithalatı aynı hızda devam etmesi halinde yıl sonunda kağıt ithalatının 1,3 milyon tona, plastik ithalatının da 511 bin tona ulaşabileceği öngörülüyor.

Atık kotları ile GTİP numaraları eşleştirilemiyor. İthalat atıkların geri kazanım girip girmediği de bilinmiyor.





Oysa birçok sektöre çok önemli mali yük getirecek olan "geri kazanım katılım payı" konusunun sektörle yeterli düzeyde tartışılmadığı, plastik sektörü sanayicileri ve sivil toplum kuruluşları tarafından dile getiriliyor. Sektör temsilcileri, kanunun kendileri ile konuşulmadan ve yeteri kadar tartışılmadan çok hızlı bir süreçte yayımlandığını düşünüyor.

## GERİ KAZANIM KATILIM PAYI ALINACAK

Sektör temsilcilerinin dile getirdiği gibi; ambalaj, lastik, pil, akü, madeni ve bitkisel yağ, elektrikli ve elektronik eşya ve ilaçlarda ürün başına "geri kazanım katılım payı" alınacak. Yeni bir vergi anlamına gelen bu pay, ürünleri üreten sektörler için maliyet artışına sebep olacak. Bu bağlamda çevre koruma konusundaki maliyetin sadece sanayi tarafına yüklenmiş olduğu söylenerek bunun adil olmadığı dile getiriliyor.

Çünkü bu kanun da ambalaj poşetine ücret ödenmesi dışında hane halkına bir yükümlülük getirmiyor. Bugün Avrupa'nın birçok ülkesinde meskenlerin atıkları ağırlık üzerinden vergilendirilerek toplanıyor. Bizim ülkemizde siz atığınızı kaynakta ayrı toplasanız bile belediyeler onları aynı çöp kamyonu ile toplayıp aynı atık sahasına götürüyor. Özetle belediyelerin kurması gereken ama yıllardır kurulamayan sistemin finans kaynağı da sanayi olarak görülüyor. Sıfır atık sistemi kuran belediyelerin bu fondan teşvik edileceği yeni Çevre Kanun'da net olarak ortaya konuluyor.

## GERİ KAZANIM KATILIM PAYI YILLIK 5-10 MİLYAR TL'YE YAKLAŞACAK

Sektör dernekleri tarafından Geri Kazanım Katılım Payı'nın yıllık 5-10 milyar TL'ye yaklaşacağı ifade ediliyor. Bu meblağdaki bir mali yükümlülüğün mutlaka kanunla düzenlenmesinin gereğine vurgu yapılıyor.

**Sektör temsilcilerinin dile getirdiği gibi; ambalaj, lastik, pil, akü, madeni ve bitkisel yağ, elektrikli ve elektronik eşya ve ilaçlarda ürün başına "geri kazanım katılım payı" alınacak. Yeni bir vergi anlamına gelen bu pay, ürünleri üreten sektörler için maliyet artışına sebep olacak. Bu bağlamda çevre koruma konusundaki maliyetin sadece sanayi tarafına yüklenmiş olduğu söylenerek bunun adil olmadığı dile getiriliyor. Çünkü bu kanun da ambalaj poşetine ücret ödenmesi dışında hane halkına bir yükümlülük getirmiyor.**



Sektör temsilcileri böyle bir düzenlemenin Vergi Kanunları da Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın konu ile ilgili ayrıntılı araştırma ve değerlendirmeleri sonrasında söz konusu olabileceğinden; Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından yapılacak ayrıntılı analiz ve hesaplamalar neticesinde elde edilecek veriler dikkate alınarak "Geri Kazanım Katkı Payı" mali yükümlülüğünün sistematize edilmesi gerekliliğine de dikkat çekiyor.

Sanayiciler, aksi halde üreticiler tarafından, tüketicilere yansıtılacak yeni bir maliyet unsuru olarak görülecek bu yeni mali yükümlülüğün enflasyonist sonuç doğuracağı uyarısında bulunuyor. Geri kazanım katılım payı getirilecek bir diğer sektör madeni yağ sektörü. Bilindiği gibi madeni yağ üreticileri Özel Tüketim Vergisi mükellefi...

Kilogramda 1,5007 TL ÖTV ödüyor. Şimdi yeni Çevre Kanunu'yla madeni yağda litre başına 50 kuruş geri kazanım katılım payı alınacak. Bu rakam ÖTV ve KDV hariç satış fiyatının yüzde 7'sine denk geliyor. Sektör yetkilileri burada önemli olan konunun madeni yağın; kauçuk gibi sektörlerde hammadde olarak da kullanılıyor olması olduğunu dile getiriyor ve "Son ürün olarak düşündüğümüzde lastikten de geri kazanım payı alınacağından bu bedelin amacı dışında iki kez alındığı gözden kaçırılmamalı. Bu nedenle hammadde olarak kullanılan ürünler hariç tutulmalıdır" değerlendirmesini yapıyorlar.

## GERİ KAZANIM KATILIM PAYI İTHALATÇIDAN TAHSİL EDİLECEK

Yeni kanun çerçevesinde açıklık getirilmesi gereken önemli bir konu da ithalatçıların durumu. Kanuna göre, geri kazanım katılım katkı payı alınacak ürünlerden herhangi birinin piyasaya arzının, farklı bir ürünün, malzemenin veya eşyanın ithalatı ile birlikte gerçekleşmesi halinde geri kazanım katılım payı ithalatçıdan tahsil edilecek. Bu noktada şu soru gündeme getiriliyor: "Birçok ürün ve parçasını

# WITHCO WORKING

ENJOY YOUR WORK



- HAZIR OFİS ■
- SABİT MASA ■
- SANAL OFİS ■
- GÜNLÜK KULLANIM ■

info@withco.work



withco

FOOTPRINT LEASING

+ (90) 533 155 96 66 / + (90) 232 520 39 19

Çınarlı 1572 Sk., No:33, 35110 Konak/İZMİR

[www.withcoworking.com](http://www.withcoworking.com)



## ATIK YÖNETİMİ KONUSUNDA UZLAŞMA SAĞLANDI

Geçtiğimiz ay Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nde (TOBB) düzenlenen Atık Uygulamaları İstişare Toplantısı'nda bir araya gelen plastik üreticileri, kâğıt üreticileri, geri dönüşüm tesisleri ve sokak atıkları toplayıcıları, atıkların toplanması, ayrıştırılması ve ithalatı konularında uzlaşmaya vardı. TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ve Türk- İş Genel Başkanı Ergün Atalay'ın başkanlık ettiği toplantı sonrasında üzerinde uzlaşılan konuların, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın Atık Yönetimi konusundaki mevzuat çalışmalarına katkı sağlaması bekleniyor. Alınan kararlar ise şöyle:

1. Sıfır Atık uygulamasının yaygınlaştırılmasını istiyoruz.
2. Sokak atık toplayıcılarının statüsünün belirlenmesini ve çalışma ortamları ile şartlarının iyileştirilmesini istiyoruz.
3. Tehlikeli ve zehirli atıkların ithalatına karşıyız.
4. Atık ithal eden firmalara, odalar tarafından verilen kapasite ve ekspertiz raporu kapsamında kapasitesini aşmayacak şekilde ithalat yetkisi verilmesini istiyoruz.
5. Çöp ithalatına karşıyız. Geri dönüşüm sanayicileri ve üreticileri olarak çöp ithal etmiyoruz, münferit yaşanan olayların bütün sektöre mal edilmesine karşıyız. İhbar hattı kurulmasını talep ediyoruz.
6. Geri dönüşüm firmalarına verilen lisansların kontrol edilmesini istiyoruz.
7. İthalatçı ve imalatçı firmaların, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından ithalat sırasında ve yerinde denetlenmesini öneriyoruz.
8. Sürdürülebilir bir atık toplama ve ayrıştırma sistemi olması için GEKAP'ın (Geri Kazanım Katılım Payı) bütçesinin genel bütçe yerine Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın fonuna aktarılmasını öneriyoruz. Ambalajı piyasaya sürenlerin ödediği katkı paylarından toplama işlemini yapan insanlara ve toplama ve ayrıştırma işlemini yapan kurum ve kuruluşlara destek verilmesini istiyoruz.
9. Çevre fonu gibi ilave getirilecek vergilere karşıyız. Ton başına getirilecek her türlü vergi, fon ve kısıtlamaya karşıyız.

ithal ederek üretim yapan ve son ürün elde eden bir sektör ithalatçı olarak piyasaya süren sayılacak mıdır?"

Çevre Kanunu'nda hala geçerliliği olan bir husus da yeniden mali yükümlülük getirilen bu sektörlerdeki piyasaya sürenlerin; yetkilendirilmiş kuruluşlara üye olarak geri kazanım maliyetine hali hazırda katlanıyor olmaları. Bu yükümlülük devam edecek mi net değil. "Etmemesi durumunda bu sektörler bu maliyetle nasıl başa çıkacak? Etmemesi durumunda yeni sistem nasıl olacak, sektör temsilcilerinin üyelikleri ile oluşturulan yetkilendirilmiş kuruluşların görev ve sorumlulukları nasıl şekillenecek?" Bu alanda faaliyet gösteren sanayiciler açısından da yanıtı en çok merak edilen sorular bunlar...

Konuyla ilgili sanayiciler, tüm soru işaretlerine karşın, bunca sorunun yakında yayımlanacak mevzuatla cevaplanacağını düşünüyor. Ancak mevzuat yayımlanmadan birçok koldan sanayi görüşlerinin Bakanlığa aktarılmasında da büyük yarar olduğu görülüyor.

### GERİ KAZANIM SEKTÖRÜ GELİŞTİRİLMELİ

Kaynakta ayrı toplama sorununun çözümü için her kesime önemli görevler düşüyor. Genel anlamda üretici, birey ve belediyeler üzerinden yapılan bu değerlendirmeye "geri kazanım sektörü"nü ilave edilmesi gerektiği de dile getiriliyor. Bu sektörün gelişmesi için teşvik verilmesinin de çok önemli olduğu üzerinde duruluyor. Çünkü tek tek firmaların geri kazanım tesisi kurmasının beklenemeyeceği; ancak atığın veya yan ürünün tekrar kullanılmasına yönelik AR-GE çalışmaları da dahil sanayi teşvik edilirse atık

hammaddeye dönüşeceği için toplama sistemlerinin kurulmasında, atıkların üretime katılmasında itici güç olacağı dile getiriliyor.

Kanunda da telaffuz edilen "Sıfır Atık" uygulamaları ise yakın gelecekte mevzuatının da yayımlanması ile hayata geçecek. "Sıfır Atık"; israfın önlenmesini, kaynakların daha verimli kullanılmasını, atık oluşum sebeplerinin gözden geçirilerek atık oluşumunun engellenmesi veya minimize edilmesi, atığın oluşması durumunda ise kaynağında ayrı toplanması ve geri kazanımının sağlanmasını kapsayan atık yönetim felsefesi olarak tanımlanan bir hedef.

Bu konuyla ilgili sanayicilerin görüşünün; genel ekseriyetle atık mevzuatımız kapsamında halihazırda bir sistemin var olduğu, uygulamadan ziyade bu yönetmeliğin belge verilmesine yönelik kriterlere odaklanması gerektiği, sıfır atık sistemine dahil olmak isteyen sanayicilerimiz için veri ve denetim mükerrerliklerin önlenmesi yönünde olduğu ifade edilebilir.

### "TÜRKİYE ÇEVRE AJANSI'NI KURMALIYIZ"

Çevre İhtisas ve Enerji İhtisas Kurulları Başkanı Mustafa Tacir, Türkiye'de Çevre Ajansı'nın kurulması gerektiğini söyledi. Atık yönetimi ve Sıfır Atık Projesi hakkında değerlendirmelerde bulunan Tacir, bu konuda şu değerlendirmelerde bulundu: "Yeni kanun şu anda tamamen plastik poşet üzerine konuşlanmış bir çevre yasası gibi algılanıyor ama sanayiye ilgilendiren boyutuna baktığımızda; yasa ilgili tüm sektörel dernekler ve sivil toplum kuruluşlarımız tarafından eksiklerinden dolayı uygulamada problemler yaşanacağı şeklinde değerlendiriliyor.



Sonraki adımların ne olacağı hususunda henüz usul ve esaslar belirlenmiş değil. Ana unsurları anlamında olumlu bulduğumuzu ve fakat asıl değerlendirmenin usul ve esasların belirlenmesinden sonra yapmanın daha doğru olacağını düşünmekteyim.

İSO Çevre İhtisas Kurulu olarak gayet tabii ki ilgili mercilerle temaslarımız var. Bu konuda Bakanlığımızın da son derece açık olduğunu görüyoruz. Burada iki ayrı konu var. Bir: Sıfır atık... Bir de çevre yasası. Bizi daha çok etkileyecek olan, sanayide özellikle bu çevre katkı paylarının getireceği külfet ve maliyetlerdir. Bu konuda usul ve esasları yayınladıktan sonra durumu daha net değerlendirme imkanına sahip olacağız.

Biraz önce belirttiğim gibi toplumun büyük bir kısmının bu yasanın tamamen plastik poşetlerin kullanılmaması için çıkarıldığı algısı oluşmuş görünmekte. Gayet tabii ki hem çevresel açıdan hem ekonomik açıdan bunların fazlaca kullanılması bir dezavantaj yaratıyor. Ancak baktığınızda bunun tümüyle plastiğe ve plastik kullanımına bağlanmaya çalışılmasını doğru bulmuyoruz..

Plastik sektörünün tamamını ilgilendiren bir konu gibi bir algı yönetimi söz konusu. Oysa plastik, dünyada, fiyat avantajı, işlevi ve proses kolaylığı anlamında en çok kullanılan ham maddedir. Sağlık sektöründen, savunma sanayine, gıda ambalajından otomotiv endüstrisine her sektörde

yoğun şekilde kullanılan bir ham maddedir. Dolayısıyla ikame bir malzeme bulunana kadar dünyanın vazgeçmesi yakın zamanda mümkün gözüküyor. Bugün 250 bin kişinin istihdam edildiği bir sektörden bahsediyoruz. Dolayısıyla sektörün bu anlamda yarattığı ekoksistemin korunması gerekiyor.

Tabii ki bu sorunların çözümü hususunda Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın bu kadar problemin çözümü hususunda da yardıma ihtiyaç duyacağını düşünmekteyim. Çevre yasaları genelde bir konsensüs içinde uygulanan yasalar olmalıdır. Dolayısıyla bugün Türkiye'nin sivil toplum örgütleriyle kamunun birleştiği bir çevre platformuna ihtiyacı var.



## TÜRKİYE “SIFIR ATIK” DEDI

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan'ın himayelerinde yürütülen “sıfır atık” projesi kapsamında Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın 15 aylık performansı dikkat çekti. Bu sürede 150 ton kağıt geri kazandırılarak 4 bin 959 kişinin oksijen ihtiyacını karşılayacak 2 bin 411 adet yetişkin ağacın kesilmesine engel olundu.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez'in yakın takibiyle titizlikle yürütülen Sıfır Atık Projesi'nin 15 aylık uygulaması sonucunda bakanlık 150 ton kağıt atığı yeniden ekonomiye kazandırdı. Bu kapsamda 4 bin 959 kişinin oksijen ihtiyacını karşılayacak 2 bin 411 adet yetişkin ağacın kesilmesine engel olundu. Böylece, sera gazı salınımı bertaraf edilerek, oksijen üretimine büyük oranda katkı sağlandı.

Nisan 2018'den itibaren Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın TEDAŞ, TEİAŞ ve EÜAŞ Genel Müdürlüklerinin yerleşik bulunduğu Bahçelievler Kampüsü, Maden İşleri Genel Müdürlüğü ve Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü kampüslerinde hayata geçirilen Sıfır Atık Projesi ayrıca bağlı ve ilgili kuruluşları olan TKİ, TPAO, TPIC, BOTAŞ, MTA, EPDK, BOREN, TAEK, TEMSAN ve ETİMADEN Genel Müdürlükleri yerleşkelerinde uygulandı.

### 658 MEGAVAT SAAT TASARRUF

Sıfır Atık Projesi'nin 15 aylık uygulaması sonucunda 47 ton plastik atığın geri dönüşümü ile elyaf içeren tekstil ürünleri, atık ve pis su boruları, sera örtüsü, plastik torba, deterjan şişeleri, çöp kutuları ve benzeri malzemeler üretilmesi için hammadde sağlandı. Plastik atığın geri dönüşümü sayesinde 658 megavat saat enerji tasarrufu sağlandı.

Bakanlık Sıfır Atık Projesi ile bugüne kadar 23 ton cam atığı geri kazandırırken 2 bin 113 litreden fazla petrol tasarrufu sağladı. 20 ton metal atık geri dönüştürülürken, 12 bin litre biyodizel üretilebilecek 16 ton bitkisel atık yağ toplandı. 70 ton yemek, ekmeç ve organik atık hayvan barınaklarına ulaştırıldı.

### EĞİTİMLE GELEN BAŞARI

Projenin başarılı olmasına katkı sağlayan en önemli unsurlardan biri personele verilen eğitimler oldu. Sıfır Atık Projesi kapsamında asıl uygulayıcısı olan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı yerleşkelerinde çalışan tüm personele 12 ayrı oturumda eğitim verildi. Bakanlık personeli, bu eğitimlerde edindikleri bilinç ve bilgileri hayata geçirerek projeye daha iyi sonuçlar elde edilmesine katkı yaptı. Sıfır Atık Projesinin etkin bir şekilde uygulanması ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemine geçişte de büyük destek sağladı.



Bu bağlamda tıpkı Avrupa Birliği Çevre Ajansı gibi ülkemizde de Türkiye Çevre Ajansı'nı kurmanın zamanın geldiğini düşünüyoruz. Tabii kamudan da sivil toplum örgütlerinden her türlü platformdan üyelerin oluşturduğu, bir ajans.. Bu ajans, toplumun tüm katmanlarının iletişimini ve koordinasyonunu sağlayacak, hem de tüm verilerin toplandığı bir platform olmalı. Böyle bir ajans bir anlamda da toplumun tüm tarafları adına hakemlik görevi de üstlenebilir.”

### “KATILIM PAYI UYGULAMASI DÜŞÜRÜLSÜN, 2021'E ERTELENSİN”

Madeni yağın sadece otomotivde, endüstride, deniz araçlarında ve savunma sanayisinde kullanılmadığını söyleyen Madeni Yağ ve Petrol Sanayicileri Derneği Başkanı Tayfun Koçak, ayrıca kauçuk sanayi, plastik sanayi, lastik sanayi, tekstil sanayi vb. sektörlerde de ham madde veya yardımcı madde olarak kullanıldığını belirtti. Koçak, bu konuda şu değerlendirmelerde bulundu:

“Bu sektörlerde de getireceği maliyet yükü ciddi boyuttadır ki sadece kauçuk sanayisinin kullandığı ham madde extract baz yağın fiyatının ortalama yüzde 25'ine tekabül ediyor. Madeni yağ üreticileri olarak ambalajlarının geri kazanımı için her yıl yetkilendirilmiş kuruluşla belgelendirme yükümlülüğümüzü yerine getirmekteyiz. Piyasaya sürülen madeni yağlar, tüketicide Madeni Yağ atığı olarak ayrı toplanmakta ve PETDER'e ücretsiz verilmekte. Madeni yağ üreticileri de yetkilendirilmiş kuruluşlara atık yağ toplama bedeli olarak her yıl katılım payı ödemekte.

Bu maliyetlerin altından kalkmakta zaten zorlanan madeni yağ sektörü olarak satın aldığımız parafanik baz yağ hammaddesinin yüzde 13'üne, aromatik baz yağın ise yüzde 25'ine, ÖTV tutarının yüzde 33'üne denk gelen geri kazanım katılım payı tutarının, ortalama aylık 1.000 ton satan madeni yağ üreticisi için aylık ödenecek geri kazanım katılım payı

500 bin TL'ye, yılda ise 6 milyon TL'ye denk geliyor. Bunun yanında diğer kauçuk, plastik, Tekstil vb. sektörler de yukarıda açıkladığımız gibi maliyet unsuru açısından ciddi olumsuz etkilenecek.

Geri kazanım katılım payının; madeni yağ üreticileri için 25 kr/kg düşürülmesini ve uygulamanın 2021 yılına ertelenmesini, sektörümüze ve diğer sektörlere etkisinin tartışılacağı geniş katımlı bir toplantıda ele alınmasını yetkililerimizden talep ediyoruz.”

## 70 BİN 'YERÜSTÜ MADENCİSİ'NİNYAŞAM MÜCADELESİ

Aslında onlar yerüstü madencileri... Günümüzde sürdürülebilir yaşam ve çevre bilinci yükselirken özellikle Türkiye gibi enerji bakımından dışa bağımlılığı yüksek olan ülkelerde geri dönüşümün önemi her geçen gün önem kazanıyor. Türkiye genelinde 70 bin kişinin ekmek kapısı durumunda olan geri dönüşüm sektörü, atık yönetimine ilişkin mevzuatlarla yeni bir ivme kazanacak.

Geri dönüşüm sektöründe AB'ye uyum çerçevesinde mevzuatlar yeniden gözden geçiriliyor. Bu uyum sürecinde Türkiye'nin ihtiyaç duyduğu yatırım miktarı da 60 milyar Euro olarak öngörülüyor. Katı atıklar için önemli bir yere sahip olan ambalaj atıklarının yarattığı çevre kirliliğinin azaltılması ve bunların yeniden ekonomik değer haline getirilebilmeleri de ekonomik açıdan büyük bir fırsat olarak değerlendiriliyor.

## ÖNCELİKLİ SORUN KAYIT DIŞI

Sektörün öncelikli sorunu kayıt dışılık... Atık sektörünün verimli hale gelebilmesi için düzenli bir yapılanmaya ve denetime ihtiyaç var. Hukuki boşlukların doldurulması, idari ve cezai tedbirler caydırıcı hale getirilmesi gerektiği belirtiliyor. Merkezi bütçeden ciddi kaynakların ayrılması önerilirken, sektörün

Çevre Kanunu'nda hala geçerliliği olan bir husus da yeniden mali yükümlülük getirilen bu sektörlerdeki piyasaya sürenlerin; yetkilendirilmiş kuruluşlara üye olarak geri kazanım maliyetine hali hazırda katlanıyor olmaları. Bu yükümlülük devam edecek mi net değil. "Etmesi durumunda bu sektörler bu maliyetle nasıl başa çıkacak? Etmemesi durumunda yeni sistem nasıl olacak, sektör temsilcilerinin üyelikleri ile oluşturulan yetkilendirilmiş kuruluşların görev ve sorumlulukları nasıl şekillenecek?" Bu alanda faaliyet gösteren sanayiciler açısından da yanıtı en çok merak edilen sorular bunlar...



güçlenmesine devlet katkısının şart olduğu vurgulanıyor. Türkiye'de gerek kayıt dışılıktan, gerekse veri tabanlarının oluşmaması nedeniyle toplanan çöp miktarı ile çöp içindeki geri dönüştürülebilir atıkların oranı hakkında kesin rakamlara ulaşılammakta...

Atık sektöründe yaklaşık 700 milyon dolarlık bir kapasite var. Türkiye geneline dağılmış toplam 208 adet Toplama Ayırma Tesisi, 171 adet Geri Dönüşüm Tesisi mevcut. Ancak Türkiye şartlarına göre mevcut tesisler yeterli değil. Sektörün yeni girişimcilere ihtiyacı var.

## STANDART ZORUNLULUĞU İSTENİYOR

Türkiye'de faaliyet gösteren geri dönüşüm tesisleri nüfusa oranla yetersiz kalıyor. Var olan tesislerinde de denetimiyle ilgili ciddi sıkıntılar yaşanıyor.

Geri kazanımın, doğal kaynakları koruması ve sağladığı enerji tasarrufuyla 'gelecek için yatırım' anlamına geldiğine dikkat çeken sektör temsilcileri, "Dünyadaki petrol stoklarının giderek azaldığı, gelecekte petrolün daha da kıt bir kaynak haline geleceği aşikardır. Ülkemizin de enerjide dışa bağımlı olduğu düşünüldüğünde geri kazanıma daha çok önem verilmesi gerekmektedir. Türkiye'deki yıllık 3 milyon ton geri kazanılabilir atığın ekonomik değeri 150 milyon lira. Ancak bu kaynağın tam anlamıyla kullanıldığı söylenemez. Üretilen yıllık 18-20 milyon ton evsel atığın sadece 2.5 milyon tonu geri kazanılıyor" diyorlar.

## AB'YE UYUMUN FATURASI

Geri dönüşüm sektöründe AB'ye uyum çerçevesinde mevzuatlar yeniden gözden geçiriliyor. Bu uyum sürecinde Türkiye'nin ihtiyaç duyduğu yatırım miktarı da 60 milyar Euro olarak öngörülüyor. Türkiye'de geri dönüşüm malzemeleri bazı alanlarda yüzde 2, bazı alanlarda ise yüzde



## EVSEL ATIKLARIN YÖNETİMİNDE YATIRIM ADIMLARI

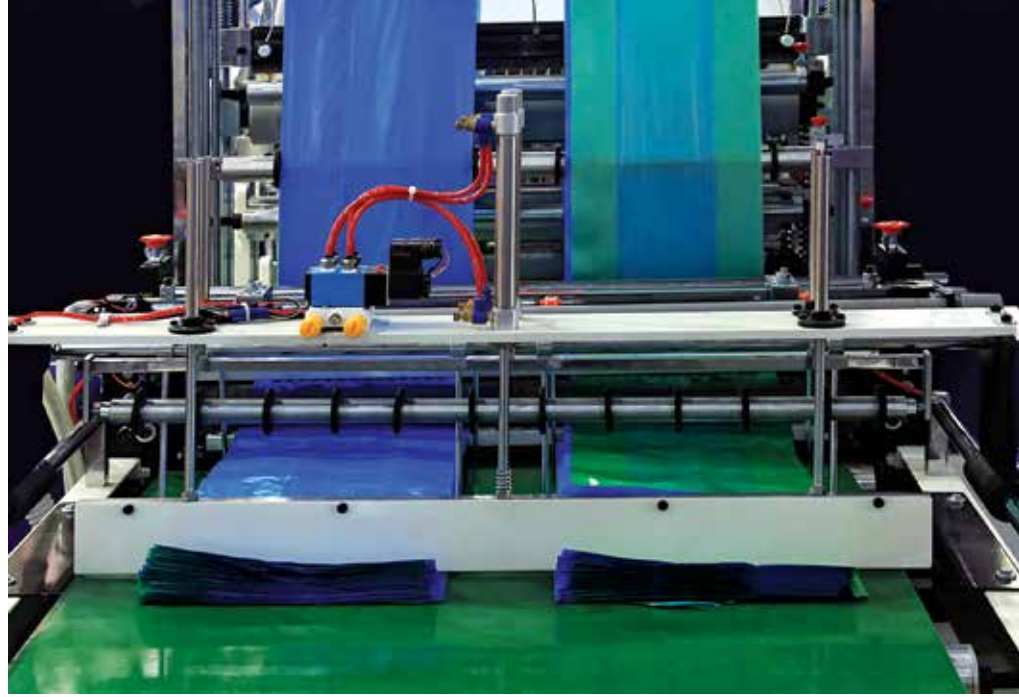
1. Düzenli çöp ayrıştırma ve depolama alanlarının kurulması
2. Her il için en uygun çöp toplama sisteminin oluşturulması
3. Toplanan atıklardan geri kazanılabilir(plastik, cam, ahşap, kağıt, metal) olanlarının ayrıştırılması
4. Geri kazanılamayan ancak yakıt özelliği bulunan atıkların ayrıştırılması ve çimento fabrikalarına gönderilmesi
5. Organik atıklardan biometanizasyon ile elektrik üretiminin sağlanması
6. En son atığın nihai depolanması

## ELEKTRONİK ATIKLARIN YÖNETİMİNDE YATIRIM ADIMLARI

1. En uygun toplama sistemlerinin kamu ve belediyeler ile ortaklaşa gerçekleştirilmesi
2. Uygun teknolojilere sahip geri dönüşüm tesislerinin teşvik edilmesi
3. Kayıt dışı ekonomiye müdahale için atık üreticilerinin sorumluluklarını yerine getirmesinin sağlanması
4. İleri geri kazanım yöntemlerinin teşviki

## AMBALAJ ATIKLARIN YÖNETİMİNDE YATIRIM ADIMLARI

1. En uygun toplama sistemlerinin kamu ve belediyeler ile ortaklaşa gerçekleştirilmesi
2. Uygun teknolojilere sahip geri dönüşüm tesislerinin teşvik edilmesi
3. Kayıt dışı ekonomiye müdahale için atık üreticilerinin sorumluluklarını yerine getirmesini sağlanması



8 seviyesinde işlem görüyor. Sektördeki hedef ise bu oranları yüzde 20'lerin üzerine çıkarabilmek...

Atık yönetimi konusunda gerek depolama alanlarının rehabilite edilmesi, gerekse yenilerinin kurulması için yüksek yatırım maliyetleri gerektiğine dikkat çeken sektör temsilcileri, bu maliyetlerin karşılanmasına yönelik bir kaynak planlaması yapılmasını istiyor. Verilen bilgiye göre, AB çevre direktiflerine uyum amacıyla Türkiye'nin ihtiyaç duyduğu yatırım miktarı, Bakanlıkça yaptırılan çalışmada 60 milyar Euro olarak hesaplanıyor. Finansman ihtiyacının karşılanmasında, ulusal ve uluslararası finans kaynaklarından etkin bir şekilde yararlanılmasının büyük önem taşıdığı belirtiliyor.

Sektör temsilcileri, bu noktada AB fonlarından yararlanılmasını sağlayacak stratejiler oluşturulması gerekliliğine işaret ediyor.

Sektör temsilcileri, özel sektörü yatırıma teşvik etmek ve atık bertaraf maliyetlerini düşürmek için yatırım ve işletim süreçlerinde vergi indirimini talep ediyor. Bu yöndeki düzenlemelerin geciktirilmeksizin yürürlüğe konulması gerektiğinin altını çizen ilgililer, bu ücretlerin

düşük belirlenmesinin, özel girişimcilerin bu alanda yatırım yapmaktan vazgeçmesine, yüksek fiyatların da atık üreticilerinin sistem dışına kaçmasına yol açabileceği endişesini dile getiriyorlar.

Öte yandan sanayileşmenin yol açtığı tahribatı yok etmek için alınacak tedbirlerin yeni sektörlerin doğmasını sağlayacağı ifade ediliyor. Bunun da gelecekte yeni iş hacmi sağlayacağını kaydeden yetkililer, çevre dostu üretimin yaygınlaşmasının Türkiye'de geri dönüşüm sektörünün önemini artıracaklarını ifade ediyor. Bu noktada, yönetmelik ve tebliğlerle ilgili uygulatıcı ve uygulayanları samimi bir şekilde organize etmenin önemine dikkat çekiliyor. Sektör aktörleri, sektörün gelişimi için, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı öncülüğünde, belediyeler, sanayi odaları ve sivil toplum kuruluşları ile birlikte çalışmalar yapılması gerektiği görüşünde birleşiyor.

## POŞET'İN GÖLGESİNDE KALAN YENİ ÇEVRE KANUNU

Hatırlayacaksınız çevrenin korunması, çevre kirliliğinin önlenmesi ve giderilmesi için uyulması zorunlu standartları

# İSTANBUL KANATLARIMIZIN ALTINDA

*Kırk yılı aşkın deneyimiyle  
Ege Bölgesi'nin  
en büyük deniz yakıtı  
ikmalcisi Asmira Bunker  
artık İstanbul'da.  
Hem de 7/24.*



**ASMiRA**  
BUNKER



## Malzemeye göre yıllık geri kazanım hedefleri (%)

Yıllar	Cam	Plastik	Metal	Kağıt/Karton
2005	32	32	30	20
2006	33	35	33	30
2007	35	35	35	35
2008	35	35	35	35
2009	36	36	36	36
2010	37	37	37	37
2011	38	38	38	38
2012	40	40	40	40
2013	42	42	42	42
2014	44	44	44	44
2015	48	48	48	48
2016	52	52	52	52
2017	54	54	54	54
2018	56	56	56	56
2019	58	58	58	58
2020	60	60	60	60



KAYNAK: Geri Dönüşümcüler Konfederasyonu

belirleyen Çevre Kanunu ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun teklifinin 29 Kasım 2018 tarihinde TBMM Genel Kurulu'nda görüşülerek kabul edilmesinin ardından, söz konusu kanun 10 Aralık 2018 tarihinde Resmi Gazete'de yayınlanarak 1 Ocak 2019 tarihinde yürürlüğe girdi.

Yeni Çevre Kanunu'nu daha çok popüler kısmı olan çöp poşeti boyutu ile gündeme taşıdık. Oysa Çevre Kanunu'nun sanayiye çok daha yakından ilgilendiren yönleri var. Yeni Kanun çevre yönetiminden çok çevre koruma önlemlerinin finansmanına odaklanıyor. Bu bağlamda sanayiciler açısından da önemli yenilikler getiriyor. Çevrenin korunması, çevre kirliliğinin önlenmesi ve giderilmesi için kullanılan ekonomik araçlara geri kazanım katılım payı, plastik poşet ve plastik ambalaj kullanımının azaltılması gibi... Fon yaratma araçları kapsamında halihazırda her yıl Vergi Usul Kanunu'nca artırılan ceza miktarları da yeni kanun ile birlikte artırıldığını görüyoruz.

**Çevre Kanunu'nda hala geçerliliği olan bir husus da yeniden mali yükümlülük getirilen bu sektörlerdeki piyasaya sürenlerin; yetkilendirilmiş kuruluşlara üye olarak geri kazanım maliyetine hali hazırda katlanıyor olmaları. Bu yükümlülük devam edecek mi işte bu tam net değil.**

Ambalaj, lastik, pil, akü, madeni ve bitkisel yağ, elektrikli ve elektronik eşya ve ilaçlarda ürün başına "geri kazanım katılım payı" alınacak. Yeni bir vergi anlamına gelen bu pay, ürünleri üreten sektörler için maliyet artışına sebep olacak. Bu bağlamda çevre koruma konusundaki maliyetin sadece sanayi tarafına yüklenilmesi ne ölçüde adil!

Örneğin; kanun da ambalaj poşetine ücret ödenmesi dışında hane halkına bir yükümlülük getirilmiyor. Halbuki Avrupa'nın birçok ülkesinde meskenlerin atıkları ağırlık üzerinden vergilendirilerek toplanıyor. Bizim ülkemizde siz atığınızı kaynakta ayrı toplasanız bile belediyeler onları aynı çöp kamyonu ile toplayıp aynı atık sahasına götürüyor. Özetle belediyelerin kurması gereken ama yıllardır kurulamayan sistemin finans kaynağı da sanayi olarak görülüyor. Sıfır atık sistemi kuran belediyelerin bu fondan teşvik edileceği yeni Çevre Kanunda net olarak ortaya konuluyor.





Geri Kazanım Katılım Payı'nın yıllık 5-10 milyar TL'ye yaklaşacağı tahmin ediliyor. Bu meblağdaki bir mali yükümlülüğün mutlaka kanunla düzenlenmesi gerekmiyor mu? Çünkü sanayiciler aksi halde üreticiler tarafından, tüketicilere yansıtılacak yeni bir maliyet unsuru olarak görülecek bu yeni mali yükümlülüğün enflasyonist sonuç doğuracağı aşikar.

Açıklık getirilmesi gereken önemli bir konu da ithalatçıların durumu. Kanuna göre, geri kazanım katılım katkı payı alınacak ürünlerden herhangi birinin piyasaya arzının, farklı bir ürünün, malzemenin veya eşyanın ithalatı ile birlikte gerçekleşmesi halinde geri kazanım katılım payı ithalatçıdan tahsil edilecek. Bu noktada şu soru aklı geliyor:

“Bir çok ürün ve parçasını ithal ederek üretim yapan ve son ürün elde eden bir sektör ithalatçı olarak piyasaya süren sayılacak mıdır?”

Çevre Kanunu'nda hala geçerliliği olan bir husus da yeniden mali yükümlülük getirilen bu sektörlerdeki piyasaya sürenlerin; yetkilendirilmiş kuruluşlara üye olarak geri kazanım maliyetine hali hazırda katlanıyor olmaları. Bu yükümlülük devam edecek mi işte bu tam net değil.

İş dünyasının merak ettiği diğer sorular ise; “Etmemesi durumunda bu sektörler bu maliyetle nasıl başa çıkacak? Etmemesi durumunda yeni sistem nasıl olacak, sektör temsilcilerinin üyelikleri ile oluşturulan yetkilendirilmiş kuruluşların görev ve

sorumlulukları nasıl şekillenecek?” Aslında işin özünde kaynaktan ayrı toplama sorununun çözümü için her kesime önemli görevler düşüyor. Çünkü tek tek firmaların geri kazanım tesisi kurmasının beklenemez. Ancak atığın veya yan ürünün tekrar kullanılmasına yönelik AR-GE çalışmaları da dahil sanayi teşvik edilirse atık hammaddeye dönüşeceği için toplama sistemlerinin kurulmasında, atıkların üretime katılmasında itici güç olacaktır.

## VERGİ İNDİRİMİ SAĞLA, ÇÖPTEN DÖVİZ ÇIKSIN!

Katı atıklar için önemli bir yere sahip olan ambalaj atıklarının yarattığı çevre kirliliğinin azaltılması ve bunların yeniden ekonomik değer haline getirilebilmeleri de ekonomik açıdan büyük bir fırsat olarak değerlendiriliyor.

Ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanmasına ilişkin maliyetlerin karşılanması için ekonomik işletmelerin hızla kayıt altına alınmasının gerektiğini belirten sektör temsilcileri, 2003 yılında 350 olan ambalaj üreticisi ve piyasaya süren işletme sayısının 10 bin



## GERİ KAZANIMCILARIN GÖZÜNDEN AMBALAJ ATIĞI İTHALATI

Son zamanlarda yükselen ve kıymetli ülkemizin diğer ülkelerin çöpünü alan bir çöplüğe dönüştürüldüğü hususunda söylemler, gerçekten uzak söylemler olup aslında geri dönüşüm konusunun uluslar arası bir misyon olduğu kadar aynı zamanda bir ticaret olduğu gerçeğini de altını bir kez daha önemle çizilmesi gerektiğini göstermektedir.

2019 yılının ilk altı ayına bakıldığında 2 milyar 366 milyon dolar tutarında 933 bin ton plastik mamul ihracatı gerçekleşmiş ve yurt içinde tüketilen üzere 3.815 bin ton plastik mamul üretilmiştir. Aynı dönem içerisinde 3.499 bin ton hammadde ithalatı yapılmış olup, bu miktarın yalnızca % 7' si geri dönüşüm atıklarından ibarettir. Yine aynı dönem yurtiçi toplam plastik hammadde üretiminin 507 bin ton civarında gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Yurt dışından ülkemize uzun zamandır ambalaj atığı getirilmektedir. Getirilen ambalaj atıkları ülkemizde uygun geri dönüşüm proseslerinden geçirilip, daha sonrasında plastik sanayiinde işlenerek ürün haline getirilmekte ve yaklaşık 3,5 kat daha kıymetlendirilerek piyasaya sunulmaktadır. Aslına bakıldığında ambalaj atığı olarak ithal edilen bu malzemeler, geri dönüşüm ve ardından üretim sektörü için tam anlamda bir hammadde olduğundan, ithal edilen bu malzemeleri çöp olarak nitelendirmek ekonomik anlamda tamamen yanlış bir ifade olmaktadır. Aynı zamanda bu hammaddeler işlenerek ürün olarak tekrar yurt dışına da satıldığından cari açık üzerinde yarattığı olumlu etkisinin de göz ardı edilememesi gerekmektedir.

Yurt içinde toplanan ambalaj atıklarının üretim sektörünün ihtiyacını maalesef karşılayamamakta olduğundan, piyasanın hammadde ihtiyacını yurt dışındaki kaynaklardan tedarik etmesi hususuna ticari anlamda bir zorunluluk olduğu aşikârdır. Bu durum dışarıdan bakıldığında iç piyasada ambalaj atığı toplanması konusunun öneminin yitireceği endişesi yarattığından ambalaj atığı ithalatının yasaklanması konusunda sesler yükselmektedir. Ambalaj atığı ithalatının yasaklanması üretim sektörünü hammadde

konusunda baskılamakta, üretim maliyetlerini arttırmakta, sektörün dış rekabetini olumsuz etkilemekte ve dolayısıyla firmaların özellikle dış pazarlarını kaybetmeleri gibi ağır sonuçlar doğurması kaçınılmaz hale gelmektedir. Bahsi geçen ticaretin küresel ekonominin ve sürdürülebilir ekonominin vazgeçilmez bir parçası olduğu hususu göz ardı edilemez.

Yapılan ithalatlarda ambalaj atığının içerisinde çöp olduğu ve ülkemizin diğer ülkelerin çöplüğü haline getirilmek istendiği konusundaki görüşlere kim para vererek aldığı ve yüksek navlun maliyetleri ile getirdiği bir malzemenin içerisinde çöp çıkmasına müsaade eder sorusunun sorulması gerekmektedir. Yapılan ithalatlara bakıldığında ambalaj atıklarını ülkelerinde ekonomik olarak değerlendiremeyen işçilik, nakliye ve diğer giderlerin ülkemize oranlar daha yüksek olduğu ülkelerden yapıldığı görülmektedir.

Dolayısıyla bakıldığında bir ülkenin ekonomik olarak değerlendiremediği bir hammadde bir diğer ülkenin değerlendirebileceği bir hammadde olmaktadır. Konuya bir diğer açıdan bakıldığında getirilen ambalaj atıkları geri kazanım firmaları için hammadde kaynağı olduğundan işlenecek malzemenin artması sektöre istihdam katmakta, yeni ve teknolojik yatırımlara kapı açmaktadır. Geri dönüşüm firmalarının teknolojik ve personel anlamda güçlenmesi ise yurt içinde daha fazla atığa ulaşabileceği anlamına gelmektedir. Aynı zamanda gelen atığın toplanma kalitesi yurt içinde toplanan ambalaj atığının toplanma kalitesi için bir örnek oluşturduğundan, ambalaj atığı toplanması hususunda da olumlu yansımaları bulunmaktadır. Sıfır atık çalışmalarıyla ülkemizde geri dönüştürülebilir atık eldesinin artacağı kesin olup, geri dönüştürülmüş hammadde ihtiyacının tamamının yurt içinden sağlanacağı güne kadar üretim sektörünün hammadde ihtiyacının karşılanmasında bu yönteminde kullanılması ülkemizin çevresel ve ekonomik anlamda menfaatine olacağı kesindir.



228'e ulaştığını dile getiriyor. Bu da tüketimin arttığı ve çöp olan ambalajların geri kazanımına daha çok önem verilmesi gerektiği anlamına geliyor.

Sektörün öncelikli sorunu ise kayıt dışılık... Çok sayıda firmanın piyasaya ambalaj sürmesine rağmen sistem dışında olduğunu, bu firmaların sistem içine alınmasının daha fazla ambalaj atığının çevreden toplanmasını sağlayarak çevre kirliliğinin önleyeceği ve ekonomiye katkıda bulunacağı belirtiliyor. Atık sektörünün verimli hale gelebilmesi için düzenli bir yapılanmaya ve denetime ihtiyaç var. Hukuki boşlukların doldurulması, idari ve cezai tedbirler caydırıcı hale getirilmesi gerektiği belirtiliyor. Merkezi bütçeden ciddi kaynakların ayrılması önerilirken, sektörün güçlenmesine devlet katkısının şart olduğu vurgulanıyor.

Türkiye'de gerek kayıt dışılıktan, gerekse veri tabanlarının oluşmaması nedeniyle toplanan çöp miktarı ile çöp içindeki geri dönüştürülebilir atıkların oranı hakkında kesin rakamlara ulaşamamakta...

Sektör temsilcileri, özel sektörü yatırıma teşvik etmek ve atık bertaraf maliyetlerini düşürmek için yatırım ve işletim süreçlerinde vergi indirimini talep ediyor. Bu yöndeki düzenlemelerin geciktirilmeksizin yürürlüğe konulması gerektiğinin altını çizen ilgililer, bu ücretlerin düşük belirlenmesinin, özel





**ATILGAN**  
İNŞAAT







girişimcilerin bu alanda yatırım yapmaktan vazgeçmesine, yüksek fiyatların da atık üreticilerinin sistem dışına kaçmasına yol açabileceği endişesini dile getiriyorlar.

Öte yandan sanayileşmenin yol açtığı tahribatı yok etmek için alınacak tedbirlerin yeni sektörlerin doğmasını sağlayacağı ifade ediliyor. Bunun da gelecekte yeni iş hacmi sağlayacağını kaydeden yetkililer, çevre dostu üretimin yaygınlaşmasının Türkiye’de geri dönüşüm sektörünün önemini artıracığını ifade ediyor.

Bu noktada, yönetmelik ve tebliğlerle ilgili uygulatıcı ve uygulayanları samimi bir şekilde organize etmenin önemine dikkat çekiliyor. Sektör aktörleri, sektörün gelişimi için, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı öncülüğünde, belediyeler, sanayi odaları ve sivil toplum kuruluşları ile birlikte çalışmalar yapılması gerektiği görüşünde birleşiyorlar.

## “TOPLANACAK KATILIM PAYI İLE İLGİLİ TARİFELER DOĞRU BİR ŞEKİLDE BELİRLENMELİ”

Çevrenin korunmasına yönelik yatırım maliyetinin oldukça yüksek olduğunu belirten Yıldız Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Bestami Özkaya, konuyla ilgili şu açıklamalarda bulundu: “Bu finansmanın karşılanmasına

Çevre Kanunu’nda hala geçerliliği olan bir husus da yeniden mali yükümlülük getirilen bu sektörlerdeki piyasaya sürenlerin; yetkilendirilmiş kuruluşlara üye olarak geri kazanım maliyetine hali hazırda katlanıyor olmaları. Bu yükümlülük devam edecek mi net değil. “Etmesi durumunda bu sektörler bu maliyetle nasıl başa çıkacak? Etmemesi durumunda yeni sistem nasıl olacak, sektör temsilcilerinin üyelikleri ile oluşturulan yetkilendirilmiş kuruluşların görev ve sorumlulukları nasıl şekillenecek?” Bu alanda faaliyet gösteren sanayiciler açısından da yanıtı en çok merak edilen sorular bunlar...

yönelik olarak yapılan değişiklikteki en önemli nokta Çevre ve Şehircilik Bakanlığı’nın çevreyi koruma ve çevrenin kirlenmesini önleme adına kullanabileceği araçlar içerisinde ‘...geri kazanım katılım payı, plastik poşet ve plastik ambalaj kullanımının azaltılması, depozito uygulamasının’ yer almasıdır. Birçok ülkede uzun yıllardan beri uygulanan bu husus ülkemiz adına da önemli bir adımdır.

Çevre Kanunu’nda yapılan değişiklikte ‘bu hususlara ilişkin idari ve teknik usul ve esaslar bakanlıkça çıkarılacak yönetmeliklerle belirlenir’ hükmü de yer aldığından, bu konuya ilişkin idari ve teknik usul ve esasların belirlenmesi sırasında; ‘Geri Kazanım Katkı Payı’nın istihdama etkisinin değerlendirilmesi, depozito bedellerinin geri ödenmesi konusundaki finansal mekanizmanın netleştirilmesi ve bu sayede henüz satmadığı ve tahsil etmediği miktardan daha fazlasını depozito bedeli olarak ödemek zorunda kalacak işletmelerin durumunun göz önüne alınması gerekmektedir.

Bu uygulamayla tüm ambalajlı ürünlerin fiyatları ister istemez yükselecek ve enflasyonu artırıcı etki oluşturabilecek. Bu sebeple toplanacak katılım payı ile ilgili tarifelerin doğru bir şekilde belirlenmesi ve enflasyona etkisinin dikkate alınması ve aslında üreticinin katlanacağı bu bedelin tüketiciye yansımaları ihtimalinin ortadan kaldırılması garanti altına alınmalı.

Konuyla ilgili kamu kurum ve kuruluşları, tüm üretim alanlarını ilgilendiren sektörler, üniversiteler, ekonomistler ve konu ile ilgili tüm paydaşların işbirliğiyle, daha iyi kaynak verimliliği ile kaynak ve atık yönetimi, kaynakların kullanımının ve atık üretiminin ekonomik büyümeden bağımsız hale getirilmesi konularında ortak hareket edilmesi çevrenin korunması ve benzer çalışmaların devamlılığı açısından son derece önemli. Fakat bunun yanında uygulamanın toplumsal yansımaları da göz ardı edilmemeli.” ■

# GÜMRÜK VE DIŞ TİCARET İŞLEMLERİNİZ DAHA KOLAY

30 Yılı Aşkın Tecrübemizle  
Müşteri Odaklı, Güvenilir ve Güncel

- Gümrükleme ve Danışmanlık Hizmetleri
- Dahilde İşleme Rejimi, Yatırım Teşvik Belgesi ve Teşvik Danışmanlığı
- Özel Eğitim Hizmetleri
- İç Denetim Hizmetleri
- Gemi Acenteleri ve Forwarder Şirketlere Gümrük Hizmetleri
- Liman İşletmeleri ve RO-RO İşletmelerine Gümrük ve Sahra Destek Hizmetleri
- Online Hizmetler (Online İş Takibi, E-Arşiv, Özel Raporlama, Entegrasyon)
- Kapsamlı Teminat NTCS Hizmeti
- Dijital Dönüşüm Sistem Entegrasyonları Blockchain Business Çözümleri
- Yurt Çapında Hizmet Veren 14 Şube

**Genel Merkez:** Sevil İş Merkezi, 1476/1. Sk. No:7  
Alsancak-Konak/İzmir

**Telefon:** +90 (232) 463 23 23

[www.birlesikgumruklem.com.tr](http://www.birlesikgumruklem.com.tr)



# ATIK YÖNETİMİ NEDİR?

Atık Yönetimi, atığın kaynağında azaltılması, özelliğine göre ayrılması, toplanması, geçici depolanması, ara depolanması, geri kazanılması, taşınması, bertarafı ve bertaraf işlemleri sonrası kontrolü ve benzeri işlemleri içeren bir yöntem biçimidir.

Atık, insanların sosyal ve ekonomik faaliyetleri sonucunda işe yaramaz hale gelen, kullanım süresi dolmuş yaşadığımız ortamdan uzaklaştırılması gereken maddelere genel olarak atık denmektedir. Atık Yönetimi Yönetmeliği'ne göre ise atık; üreticisi veya fiilen elinde bulunduran gerçek veya tüzel kişi tarafından çevreye atılan veya bırakılan ya da atılması zorunlu olan herhangi bir madde veya materyal olarak tanımlanmaktadır.

## ATIK İLE ÇÖP ARASINDAKİ FARK

Atık ile Çöp Arasında ki Fark, Atık ile çöp birbirinden farklı ve karıştırılmaması gereken kavramlardır. Çöp içinden, kağıt, karton, cam, metal, plastik gibi maddeler ayrıldıktan sonra geride kalan ve hiçbir şekilde geri kazanımı veya geri dönüşümü mümkün olmayan artık malzemeye denmektedir. Yani çöp düzenli depolanması veya bertaraf edilmesi gereken bir kısım iken, atık ihtiva ettiği maddelerin ayrıştırılması ve özelliklerine göre geri dönüşüm veya geri kazanım işlemlerine tabi tutulması gereken, ülke ekonomisine katma değer sağlayabilecek kısımdır.

## ATIK YÖNETİMİNE İLİŞKİN GENEL İLKELER

- ▶ Doğal kaynakların olabildiğince az kullanıldığı temiz teknolojilerin geliştirilmesi ve kullanılması,
- ▶ Üretim, kullanım veya bertaraf aşamalarında çevreye zarar vermeyecek veya en az zarar verecek şekilde tasarlanan ürünlerin pazarlama ve teknik gelişiminin sağlanması,

▶ Geri kazanım sonrasında geriye kalan tehlikeli maddelerin nihai bertarafı için uygun tekniklerin geliştirilmesi ve uygulanması, suretiyle önlenmesi ve azaltılması,

▶ Atık üretimin kaçınılmaz olduğu durumlarda geri dönüşüm, tekrar kullanım ve ikincil hammadde elde etme amaçlı diğer işlemler ile atığın geri kazanılması veya enerji kaynağı olarak kullanılması,

▶ Atıkların ayrılması, toplanması, taşınması, geri kazanılması ve bertarafı sırasında su, hava, toprak, bitki ve hayvanlar için risk yaratmayacak gürültü, titreşim ve koku yoluyla rahatsızlığa neden olmayacak, doğal çevrenin olumsuz etkilenmesini önleyecek ve böylece çevre ve insan sağlığına zarar vermeyecek yöntem ve işlemlerin kullanılması,

▶ Farklı türdeki atıkların kaynağında ayrı toplanması,

▶ Atıkların en yakın ve en uygun olan tesiste, uygun yöntem ve teknolojiler kullanılarak bertaraf edilmesi,-Her türlü faaliyet sırasında doğal kaynakların ve enerjinin verimli kullanılması amacıyla, atık oluşumunu kaynağında azaltan ve atıkların geri kazanılmasını sağlayan çevre ile uyumlu teknolojilerin kullanılması.

## ATIK YÖNETİMİ NASIL YAPILMALIDIR

Uygulanabilir ve verimli bir Atık Yönetimi için aşağıdaki adımların uygulanması gerekir.

1. **Yetkili/ Sorumlu belirlemek:** Atığa ait işlemlerin tek elden ve sorunsuzca yürütülebilmesi için ilk adım olarak bu konuda bir sorumlu belirlenmeli ve bu kişi tarafından yeterli sayıda personelden oluşan bir Çevre birimi oluşturulmalıdır. Sorumlu tarafından atık toplamakla görevli personeller, atık geçici depolama alanı sorumlusu gibi diğer görev paylaşımları da yapılmalıdır.

**2. Atığın Tanımlanması:** Tesiste ortaya çıkan tüm atıklar ilk önce tanımlanmalı ve kaynakları belirlenmelidir. İlk olarak belediye tarafından alınan evsel nitelikli katı atıklar, ambalaj atıklar ve endüstriyel nitelikli atıklar (tehlikeli atıklar, atık yağlar, kontamine (herhangi bir tehlikeli atık/atık yağ bulaşmış) ambalaj atıkları belirlenmelidir. Bunların oluşum sıklığı ve miktarları tespit edilmelidir. Bu atıkların hangi mevzuata tabi olduğu, nasıl toplanması, taşınması, geçici depolanması gerektiği, maksimum depolama süresi gibi hususlar belirlenmelidir.

**3. Kaynağında Ayrı Toplama:** Tüm atıkların kaynağında ayrı toplanması için bu atıkların olduğu yerlere yeterli büyüklükte ve sayıda atığın türüne ve niteliğine uygun konteynırlar konmalıdır (Tehlikeli atıklar için kapalı konteynırlar kullanılmalıdır. Her bir konteynır üzerine, içerisine atılacak atığın türünü belirten bilgi ve uyarı etiketleri yazılmalıdır. Eğer mümkünse farklı atıklar için farklı renklerde konteynırlar kullanılabilir. Bu şekilde bir uygulama atıkların kaynağından ayrı toplanmasındaki başarıyı yükseltecektir.

**4. Personel Eğitimi:** Gerek atık yönetiminden sorumlu ekibe, gerekse tüm personele atık yönetimi konusunda eğitim/bilgi verilmeli, herkesin üzerine düşen vazifeler bildirilmeli ve atıkların ayrı toplanması konusunda herkesin hassasiyet göstermesi hususları hatırlatılmalıdır.

**5. Geçici Atık Depolama Sahası Kurulması:** Kaynağında farklı konteynırlarla ayrı olarak toplanan atıkların tesis içerisinde güvenli ve mevzuata uygun şekilde geçici depolanması için bir "Geçici Atık Depolama Alanı" kurulmalıdır.

Tehlikeli atıkların geçici depolanacağı alan; tesis sahası içerisinde, sızdırmaz beton zeminli, üzeri kapalı, dökülme ve sızıntılara karşı önlem alınmış, farklı atıklar için farklı bölümler oluşturulmuş ve farklı atıkların bu bölümlerde ayrı olarak uygun şekilde (gerektiğinde konteynır içerisinde) depolanacağı bir alan olmalıdır. Bu alandaki bölümlerde depolanan atıkların isimleri yazılır. Bölümlere ve atık depolanması için eğer konteynır kullanılıyorsa konteynır üzerine atığın kodu, depolama tarihi gibi bilgiler yazılır. Bu bölüme yetkisiz kişilerin girişlerine karşı önlem alınır. Ayrıca bu sahada yangına ve acil durumlara karşı tedbir alınır. Aynı şekilde ambalaj atıkları ve evsel atıklar için kullanılan alanda yağmur, rüzgar gibi etkenlerle atıkların etrafa dağılmasına karşı önlem alınır.

**6. Ön İşlem:** Ambalaj atıkları, tehlikeli atık ile kontamine olmuş ambalajlar(mesela boya tenekeleri) depolanırken ve taşınması esnasında daha az yer kaplaması için mümkünse sıkıştırılmalıdır. Sulu atıklar ise mümkün olduğunca susuzlaştırılmalıdır. Bu önlemler ağırlık ve maliyet açısından firmaya önemli ekonomik avantaj sağlamaktadır.

**7. Atıkların Bertaraf / Geri Kazanıma Gönderilmesi:** Geçici depolama alanındaki atıkların bertaraf/geri kazanımı için araştırma yapılmalı bu konuda lisanslı tesislerle görüşme yapılarak atığı alacak yetkili tesis seçilmelidir.

**8. Kayıtların Tutulması:** Yapılan tüm işlemlere ait kayıtların düzenli olarak tutulması gerekir. Bu da atık beyan formlarının düzenlenmesinde, Atık Yönetim Planlarının hazırlanmasında ve olası revizyonlarda kolaylık sağlar.

Atık ile Çöp Arasında ki Fark, Atık ile çöp birbirinden farklı ve karıştırılmaması gereken kavramlardır. Çöp içinden, kağıt, karton, cam, metal, plastik gibi maddeler ayrıldıktan sonra geride kalan ve hiçbir şekilde geri kazanımı veya geri dönüşümü mümkün olmayan artık malzemeye denmektedir.



## Çevre Mühendisleri Odası Genel Başkanı Dr. Baran Bozoğlu: En büyük sıkıntımız denetim eksikliği ve kuralları uygulamamak

# Yönetmelik var, uygulama yok



“Çevre bilinci konusunda eğitim seferberliği ilan edilmeli”

Mevzuat gerçekten çok güzel ama uygulama noktasında hem yerel hem de merkezi yönetimlerde sıkıntı var.



Türkiye'nin çevre mevzuatı açısından birçok ülkeye göre ileri konumda olduğunu belirten Çevre Mühendisleri Odası Genel Başkanı Dr. Baran Bozoğlu, ancak en büyük sıkıntının denetim eksikliği ve kuralları uygulamamak olduğunu söyledi.

Çevre ve atık yönetimi konusunda eğitim seferberliği ilan edilmesini isteyen Bozoğlu, “İlkokul, ortaokul düzeyindeki çocukların vahşi çöp depolama alanlarına götürülmesi ve gösterilmesi gerekiyor.

Bunun yanında Konya Karapınar kuraklaşmanın çok önemli bir örneği. Bu gibi ciddi çevresel problemlerin yaşandığı çölleşmenin olduğu bölgelere mutlaka okul gezilerinin yapılması gerekiyor” diyor.

Türkiye'deki geri dönüşüm oranının yüzde 10 iken, OECD ortalamasının yüzde 40'lar seviyesinde olduğunu ifade eden Bozoğlu, “Türkiye'de değerli atıklarımızın da sadece yüzde 1'ini ayrı toplayabiliyoruz” diyor.

### Çevre konusunda nasıl bir karnemiz var?

Türkiye'nin mevzuat ve kanun anlamında birçok ülkeye göre ileride olduğunu söyleyebiliriz. Çevre Kanunu'nun çıkışı, Anayasa'nın 56. maddesinde herkesin sağlıklı şehirde yaşama hakkının olması kavramları Avrupa'daki bazı ülkelere bile daha önce Türkiye'nin kanunlarına girmiş durumda. Bu konularda iyiyiz. Hatta Avrupa Birliği üyelik sürecinde 2009 yılında açılan çevre faslıyla beraber önemli mevzuat gelişmeleri yaşadık. Ama mesele; uygulamada... Uygulamayı doğru yapamayan bir yaklaşım sergileniyor. Kanunlarda, yönetmeliklerde bunu yazmak çevre sorunlarını önleyici bir yaklaşım olduğunu göstermiyor. Bu nedenle görüntü var ama ne yazık ki ses yok. Bundan dolayı Türkiye'nin bütün dereleri kirlenmiş, yeraltı sularımız tükenme noktasına gelmiş durumda. Özellikle Konya Karapınar'da durum kötü. Kızılırmak, Sakarya, Gediz, Seyhan, Ceyhan'da elimizi yüzümüzü yıkayamayacak noktaya gelmiş durumdayız.

Mevzuat gerçekten çok güzel ama uygulama noktasında hem yerel hem de merkezi yönetimlerde sıkıntı var.

2011 yılında Çevre ve Orman Bakanlığı'nın kapatılıp Çevre ve Şehircilik Bakanlığı adıyla yeni bir bakanlık haline getirilmesi yaşanan sıkıntıların kaynağı.

### **İnsanlarımızın çevre bilinci konusunda ne konumdayız?**

Bu konuda çok da bilinçli olduğumuzu söyleyemeyiz. Zaman zaman ormanlara, ağaçlara dair olan hassasiyeti ne yazık ki su, deniz, hava kirliliği ve atık yönetimi konusunda göstermiyoruz. Bu aynı zamanda bir eğitim seferberliğine de ihtiyaç olduğunu gösteriyor. Bunu yıllardır söylüyoruz ama hala Milli Eğitim Bakanlığı tarafından çocukların gerçekten doğaya dokunarak, sorunları yerinde görerek uygulanacak bir çevre bilinci olmadığını görüyoruz. Bu da önemli bir eksiklik.

### **Atık yönetiminde nasıl bir karnemiz var?**

Atık yönetiminde de çok iyi bir karnemiz olduğunu söyleyemeyiz. Sayısal olarak da, OECD raporlarında da Türkiye'nin ekonomiye kazandırılacak atıklarının sadece yüzde 10'unun dönüştürüldüğünü, yüzde 90'ını ise bazılarını lisanssız tesislere bazılarını düzenli depolama alanlarına gömdüğünü söyleyebiliriz. Türkiye yüzde 10'unu dönüştürürken OECD'de bu oran yüzde 40'lara varıyor.

Bunun yanında kendi değerli atıklarımızın da sadece yüzde 1'ini ayrı toplayabiliyoruz. Evlerimizdeki, işyerlerimizdeki atıklarımızı karışık bir şekilde depoluyoruz. Bunun anlamı şu: Değerli atıkların geri kazanımını sağlayacak koşulları ortadan kaldırıyoruz.



### **Dr. Baran Bozoğlu**

*Çevre Mühendisleri Odası Genel Başkanı*

**Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın elindeki veriler gerçek veriler değil. Dolayısıyla burada bir kaçak var. Yılda 2-3 milyon tona yakın tehlikeli atığın nereye gittiğini Türkiye takip edemiyor. Beyan üzerinden tehlikeli atıklara dair veri ve takip yapılmaya çalışılıyor.**

Çünkü plastiği, camı kirletiyoruz. Kirlettiğimiz için de geri dönüşüm sektörüne kazandıramıyoruz. Bu da evsel atıkların doğru yönetilemediğini gösteriyor.

İkinci konu ise İzmir ve Ege Bölgesi'nde yaşanan önemli problemler var. Tehlikeli olan radyoaktif atıkları da doğru yönetebildiğimiz söylenemez. Buna dair Bakanlığın sanayi tesislerinden çıkan katı atıkların miktar ve bertaraf noktasında izlemeye yönelik sistemler kurmuş olmasına rağmen çözüm üretilemediğini görüyoruz.

Bakanlık verilerine baktığımız zaman yıllık 1 milyon 200 bin ton civarında atık çıktığı öngörülüyor ama bu bizim ve uluslararası raporlarda Türkiye genelinde 5 milyon tona yakın tehlikeli atığın çıktığı görülüyor.







çözülmesinin mümkün olduğunu düşünmüyoruz. Bu yıl ki Çevre Günü açıklamamızda da bunu özellikle vurguladık. Sıfır atık kavramını destekliyoruz. Çevre Kanunu'nda yapılan değişikliği savunduk. Ama gelinen noktada hala Gaziemir'deki atıkların kaldırılamaması çok tuhaf bir durum. 82 milyon nüfusa ulaşmış 21. yüzyılda Avrupa Birliği üyelik sürecini konuşan, teknolojik gelişmeleri sağladığını ifade eden, bu konuda üniversitelerin olduğu bir ortamda bu atıkların kaldırılamıyor olması bizce bir yüz karası bir durumdur.

Türkiye'nin üzerinde bir leke olarak kalıyor. O alan bu şekilde kaldığı süre de sıfır atık kavramını savunmak, hayata geçirmek ne yazık ki mümkün olmuyor. Çünkü bu konudaki kötü niyetli insanlar dönüp Gaziemir'i örnek veriyorlar. Oradaki atıklar bile kaldırılamamışken biz istediğimizi yapabiliriz noktasına geliyorlar. Dolayısıyla ekonomik değeri olan evsel hem de tehlikeli atıkların doğru yönetildiğini söyleyemiyoruz. Ama meslek odası olarak umutsuz değiliz. Bu sorunların çözülmesi için hukuki olarak çaba veriyoruz. Toplumun bilinçlendirmeye çalışıyoruz.

### **Peki, nerede takılıp kalıyorsunuz?**

Burada siyasi iradenin, bütün siyasi partileri kastederek söylüyorum; belediyelerin atık yönetimi konusunda öncelikli bir pozisyon almamalarından kaynaklı olduğunu düşünüyoruz. Atık yönetimleri yönetme meselesi yerel yönetimlerle ilgili. Onlar bu işi üstlenmez, öncelik vermez, bunu bir kamu hizmeti olarak görmezler ise işte o zaman sistem tıkanıyor. O yüzden yerel yönetimlerin, beş yılda bir seçilen iktidarların bir seçim kaygısıyla yaklaşmamaları gerekiyor. Atık yönetim işin önemli bir para olayı var ama atıkların sadece yüzde 10'unu dönüştürebiliyoruz. Yüzde 90'lık bir pasta var ve bu pastayı hakça paylaşacak bir yöntem bulunup para kazanılabilir.

Bu şunu gösteriyor. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın elindeki veriler gerçek veriler değil. Dolayısıyla burada bir kaçak var. Yılda 2-3 milyon tona yakın tehlikeli atığın nereye gittiğini Türkiye takip edemiyor. Beyan üzerinden tehlikeli atıklara dair veri ve takip yapılmaya çalışılıyor. Ormanlarımıza, denizlerimize, derelerimize, toprağın altına gömülebilir. Bunun en büyük göstergelerinden birisi de İzmir Gaziemir'deki 2009 yılında TÜBİTAK verilerine giren, 2010 yılında basına yansıyan,

miktarı yüzbinlerce tonu bulduğu tahmin edilen toprağın altına gömülü tehlike saçan radyoaktif atıklar. Kamuoyuna yansımış olmasına, Bakanlığa defalarca yazı yazmamıza rağmen ve birçok sivil toplum kuruluşunun bunu dile getirmiş olmasına rağmen 10 yıldır bu atıklar orada duruyor. 2011 yılında Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın bir soru önergesine verdiği cevap üzerine toprak döküldüğü açıklanmıştı. İzmir Gaziemir'deki radyoaktif atıklar kaldırılmadığı sürece Türkiye'deki atık sorununun



## NASIL GÖRDÜĞÜNÜ DEĞİŞTİR NASIL DEĞİŞTİĞİNİ GÖR!

Dönüşen dünyada markanız değişimin gerisinde kalmaşın.



Google Ads - Web Tasarım - Dijital İtibar Yönetimi  
Adres Optimizasyonu - Mobil Uygulama Geliştirme - SEO  
Prodüksiyon - Kreatif Tasarım - Sosyal Medya Yönetimi

📍 Mansuroğlu Mahallesi 286/1 Sokak No:1 Ontan Bayraklı D 109 Bayraklı / İzmir

☎ +31687980711 📞 +90 232 290 90 94 ✉ info@argeart.com.tr

🌐 [www.argeart.com.tr](http://www.argeart.com.tr)



## İZMİR, İKLİM KRİZİNDEN EN FAZLA ETKİLENECEK AVRUPA'NIN ÜÇÜNCÜ ŞEHİRİ



Dünyada ciddi iklim değişikliği problemi var. Biz bunu iklim krizi olarak ifade ediyoruz. Türkiye'de iklim krizinden en çok etkilenecek ülkelerin başında geliyor. Özellikle deniz seviyesinin yükselmesiyle beraber İzmir, İstanbul gibi kentlerimiz hatta İzmir Avrupa bölgesindeki deniz kenarında bulunan kentlerde en çok etkilenecek 3.kent olarak ifade ediliyor. Maddi kayıpların en çok yaşanacağı kentlerin başında geliyor. İstanbul birinci, Odesa ikinci, İzmir üçüncü sırada. Yapılan akademik bir çalışmada bu ortaya kondu.

Bunun yanında İç Anadolu Bölgesi'nde ciddi bir kuraklık sıkıntısı başlamış durumda. Yağışların şiddeti ve sıklığının artmasından kaynaklı olarak Karadeniz başta olmak üzere ülkemizin bütün bölgeleri ege ve Akdeniz bölgelerinde kentlerde sel felaketleri yaşıyoruz çünkü kentlerimiz buna hazırlıklı değil. Özellikle büyük kentlerde şehir merkezlerinde altyapının mutlaka iklim değişikliğine hazır hale getirilmesi gerekiyor.

Dolayısıyla burada iki yöntem var Paris İklim Anlaşması'nı ifade eden bir tanesi sera gazı emisyonunun azaltılması burada yerel yönetimlere

büyük sorumluluk düşüyor. Özellikle ulaşım politikaları belirlerken şu an sera gazlarının büyük oranda ulaşımdan kaynaklı olduğunu biliyoruz. Burada ulaşım politikaları toplu taşıma bisiklet gibi yöntemleri topluma teşvik etmeleri lazım. Diğeri de uyum sağlamak altyapıda su kanalizasyon idareleri başta olmak üzere iklim değişikliğine uyum sağlayan çalışmaların yapılması lazım.

Yer altındaki boruların çağlarının genişletilmesi kanalizasyon sisteminin revize edilmesi yağmur sularının ayrı bir mekanizmada toplanması gibi yaklaşımların hayata geçirilmesi lazım. Aksi halde can ve mal kayıpları artmaya devam edecek.

Türkiye'de iklim değişikliklerine sebep olan termik santrallerin hala yapılmaya çalışıldığını görüyoruz. Özellikle İskenderun, Çanakkale, İç Anadolu, Afyon, Eskişehir, Kahramanmaraş'ta termik santrallerin sayısı artırılmaya çalışılıyor. Bu artık geri kalmış bir teknolojidir ve iklim krizini tetikleyen bir yaklaşımdır. Biz enerjimizin yüzde 87'sini fosil yakıtlardan karşılıyoruz. Bunu azaltmamız gerekiyor.

**Avrupa Birliği müktesebatına uyum çerçevesinde çevre konusunda sanayi kesimine ciddi yaptırımlar getirilmişti. Sanayicilerin dönem dönem isyankâr yorumlarını dinledik. Bugün itibariyle batığımızda müktesebata uyum konusunda geldiğimiz nokta nedir?**

Görüntü var ses yok dediğimiz olay aslında böyle bir şey. Mevzuat var ama uygulama yok ve mevzuat çıkartıldığı zaman ileri tarihli uygulama tarihleri belirleniyor. Bir yönetmelik bir mevzuat çıktığı zaman insanlar buna uyum sağlamaya çalışıyor.

Uyum sağlayanlar bir yatırım yapıyor, maliyetle karşı karşıya kalıyorlar. Bunu hayata geçiriyorlar ama tam uygulanma tarihi geldiği anda Bakanlık tekrar bir erteleme yapıyor. Bu durumda da sanayicide yatırım yapan zararlı duruma geliyor, yatırım yapmayan da maddi bir kazanım elde ediyor. Bu haksızlık yaratıyor sanayiciler arasında.

Öte yandan mevzuatın uygulanması sanayicinin avantajına olan bir durum. Çünkü yarın yaşanacak olan çevresel problemler ve olası hukuki problemler vatandaşın tepkilerine baktığımızda hazırlıksız olduğu görülüyor ve bu çok daha büyük krize sebep oluyor. İlk başta kötü niyetli ve çevre mevzuatını önemsemeyen sanayici belki o anda kaçtığını düşünse de yatırımdan yarın çok daha büyük bir maliyetle karşı karşıya kalacağını söyleyebiliriz. Burada ÇED süreçleri de çok önemli. Sanayicilerin de kamuoyunu bilgilendirmekten çekinmemesi gerekiyor. Ne kadar az iletişim kurulursa ne kadar az kamu bilgilendirilirse o kadar büyük problemler yaşanıyor. Bilgilendirmekten şeffaf olmaktan geri durmamak lazım. Çevre yönetimin en temel kavramı; şeffaflık ve bilgi paylaşımıdır.

**Yerel yönetimleri bu işin içine daha fazla nasıl dahil edebiliriz?**

Atık yönetimiyle ilgili bir yatırım maliyeti var. Bu yeni kavram sıfır atık kanunuyla beraber geri kazanım katılım payı ve depozito

yaklaşımı olacak. Burada toplanan paranın yerel yönetimlere destek olarak verilmesi ön görülüyor. Bu bir kaynak yaratılmasını sağlayacak. Ama burada asıl dikkat edilmesi gerek şey adil eşit ve liyakatli bir paylaşım olması lazım. Siyasi parti ayrımı yapmadan belediyelerin yaptığı hizmetler desteklenmeli. Öte yandan daha önce Sanayi Bakanlığı'nın atık yönetimiyle ilgili yayınladığı bir strateji belgesi vardı. Bu belgede çeşitli teşvikler ön görülüyordu. Personel, yakıt, elektrik gibi bu teşviklerin atık yönetim sektöründe hayata geçirilmesi oldukça önemli bir ekonomik girdi sağlayacak.

### **Son dönemde Türkiye atık kavramını poşet başlığı ile konuşur hale geldi. Seferberliğin yapı taşları neler olmalı?**

Plastik poşet tartışması çok tarihi bir tartışmaydı. Çünkü plastik poşetlerin paralı hale getirileceği bundan 3-4 yıl önce çıkmış olan bir yönetmelikti.

O yüzden plastik poşet uygulaması dünyanın her tarafında uygulanan ücretli hale getirilmesi tüketimi azaltmada önemli olduğunu söyleyebiliriz. O yüzden biraz önce bahsettiğimiz tehlikeli atık gibi çok önemli mevzular var. Onları gölgelememesi gerekiyor. Vatandaşın bu konuda hassas olması gerekiyor. Çok klasik gelebilir ama eğitimden başlamalıyız.

İlkokul ortaokul düzeyindeki çocukların vahşi çöp depolama alanlarına götürülmesi ve gösterilmesi gerekiyor. Bunun yanında Konya Karapınar kuraklaşmanın çok önemli bir örneği. Bu gibi ciddi çevresel problemlerin yaşandığı çölleşmenin olduğu bölgelere mutlaka okul gezilerinin yapılması gerekiyor. Müzeler çok önemli ama bunun yanında çevre bilinci oluşturmak adına çevre problemleri yaşanan yerlere gitmek gerekiyor. Bunları gizlememek, toplumun gözünden bunları saklamamak gerekiyor. O yüzden Milli Eğitim Bakanlığı'nın müfredat düzenlemesiyle buna öncelik vermesini öneriyoruz.

### **Türkiye son dönemde çöp ithalatını konuşuyor.**

Bu olay İzmir'de yaşandı. İzmir, Ege Bölgesi'nin Türkiye'nin çok önemli bir kenti. İzmir de Aliğa Bölgesi'nde termik santraller var. Termik santrallerden çıkan küller doğru yönetilemiyor ve onlar zaman zaman doğaya veriliyor. İzmir'de şu anda atık anlamında büyük bir çevresel sıkıntı yaşanıyor. Gelen atıkların İtalya'nın atıkları olduğu tespit edildi. İtalya'dan getirilen çöpler eski bir depo alanına izinsiz bir şekilde bırakılmış ve şu an çaresiz bir şekilde oradaki vatandaş ne yapacağını da bilmiyor. İthal atık mevzusu sıkıntılı. Geçen yıla göre 2 katı artmış durumda plastik atık ithalatı. Avrupa'nın ve Amerika'nın çöplüğü olma noktasına ilerliyoruz. Biz meslek odası olarak ithalatın tamamen yasaklanmasından ziyade bunun düzenli ve kontrollü bir hale gelmesi gerektiğini yani denetlenmesi gerektiğini düşünüyoruz. Çünkü Türkiye'nin gelişmiş bir geri dönüşüm sektörü var. Kendi plastiğimizi kağıdımızı üretmek adına topraktan yer altından çıkartıp hammaddeyi kullanmak yerine atığı geri dönüştürülüp kullanmak çok daha değerli. O yüzden yurt dışından temiz ve gerçekten de iyi denetlenmiş ve hammadde olarak kullanabileceğimiz malzemenin gelmesi sağlanabilir ama öncelikle Türkiye'nin yüzde 1'lik toplama oranını çok daha yükseltmek ve yüzde 10'luk geri dönüşümü daha üst seviyeye çıkartmak gerekiyor. Bunu yapmadıktan sonra yurtdışından sürekli atık getirmek demek Türkiye'nin çöplük haline dönmesi demek.

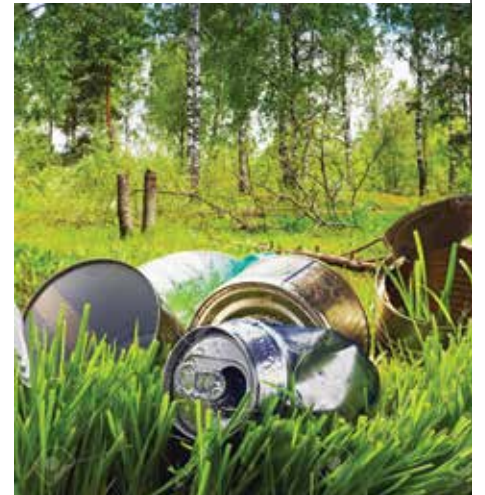
### **Birdenbire her şeyin düzelmesi mümkün değil. Dediğiniz gibi yüzde 1 kademeli olarak baktığımızda ilk 5 yılda bunu yüzde 2-3 bandına, ikinci 10 yıllık dönemde yüzde 10 bandına gibi bir şey verebiliyor musunuz?**

Aslında yapılabilmesi çok zor bir iş değil. Bakanlığın ilgili aktörleri göz ardı etmemesi lazım. Öncelikle sokak atık toplayıcılarınısine entegre edebileceklerini iddia etmişlerdi, bunu hala yapmadılar.

Çıkan yönetmelikte bu ifade çok muğlak bir biçimde oldu. Sokak atık toplayıcılarını belediyelerle ve geri dönüşüm tesisleriyle entegre haline getirdiğimiz zaman ve belediyeler hızla bir şekilde kurallarını net koyup belirli gün ve saat belirleyip plastik cam ambalaj atıklarınızı organik atıklarınızı ayrı toplama sistemi kurarsa; bu sorun 1 yıl içerisinde çok net çözülecektir. Bu sanayiden başlamalı. Bizim en büyük sıkıntımız denetim ve kuralları uygulamamak. Türkiye uzun süredir seçim süreci yaşıyor.

Bu süreçte Bakanlığın denetim yapmadığını biliyoruz. Ceza kesilmekten itina edildiğini görüyoruz. Denetimsizlik ve uygulama noksanlığı belediyeler 5 yıl sonra seçmenim bana oy versin kaygısıyla koyduğu kuralları uygulamıyor. Bugün Ankara İzmir İstanbul gibi gelir düzeyi ve okuyan insan sayısının yüksek olduğu bölgelerde dahil daha geri dönüşümün uygulanmadığını görüyoruz. Bunları uygulasınlar 1 yıl içerisinde kaynağından ayrı toplama oranını yüzde 20-30'lara çıkartabiliriz.

Potansiyele sahip olan bölgelerden başlayıp uygulanabilir. Özellikle bilinç ve ekonomik seviyesinin yüksek olduğu yerlerde... Çünkü ekonomik seviyesi yüksek olduğu bölgelerden daha ekonomik değeri yüksek olan kaliteli atıklar çıkabiliyor. Bunlar da uygulanmaya başladığı zaman hızlı bir şekilde sonuç alabileceğimizi düşünüyorum. ■





**Geri Dönüşümcüler Konfederasyonu Başkanı Mahmut Uğur Çetin:  
Sektör olarak bu ülkeye yılda 15 milyar dolar katma değer vaat ediyoruz**

# Cari açığın merhemi; geri dönüşüm



Geri Dönüşüm,  
Bilinçlendirme ve  
İsrafı Önleme Kanunu  
çıkartılmalı

İsrafı Önleme ve Geri  
Dönüşüm Bilinçlendirme  
Haftası'nı kutlamalıyız



Geri Dönüşümcüler Konfederasyonu Başkanı Mahmut Uğur Çetin, Geri Dönüşüm, Bilinçlendirme ve İsrafı Önleme Kanunu'nun acilen çıkarılması gerektiğini söyledi. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın dünya modellerinde olduğu gibi iki ayrı bakanlık olması gerektiğini ifade eden Çetin, Türkiye'de kanun çıkarılarak İsrafı Önleme ve Geri Dönüşüm Bilinçlendirme Haftası'nın kutlanmasını önerdi.

### **Geri dönüşümdeki pazarın büyüklüğü ne kadar?**

Yolun çok başındayız. Biz daha işin yüzde 5'lik kısmını başardık. Dünya bizden fersah fersah ileride... Ülkemizin cari açık anlamında da, kalkınma anlamında en büyük kurtarıcı sektörü; geri dönüşüm.

**Belediyeler bu konuda yaptırım ya da bir teşvik mekanizması uygulayamaz mı? Mesela İstanbul'da büyük kumbaralar yapmışlar ve karşılığında kartınıza cüzi de olsa bir miktar para yüklemesi yapıyor. Bu tarz modelleri uygulama anlamında**

### **Türkiye'de yaygınlaştıramaz mıyız?**

İnanın kamu olarak bu yolun daha çok başındayız. Ama özel sektör olarak fersah fersah devletimizin ve kamunun önündeyiz. Bugün bizim İvedik'te hurdacılar sitemiz var. Sitemizi gezin dersiniz ki bu ülkenin yenisinin eskisine gücü yetmez.

### **Geri dönüşümde kaç entegre tesisimiz var?**

Ülkemizde "Ambalaj Atığı Geri Dönüşüm Tesisleri" (GDT) sayısında sürekli büyüyen ve artan bir yapıya sahibiz. 2016'da 791 lisanslı şirketimiz varken, 2018'de bu sayı 1135'e yükselmiştir. Artış 2013 yılına göre %162 seviyesindedir. En az bunun yarısı kadar da merdiven altı imalat söz konusudur.

Türkiye'de Lisanslı Atık Lastik İşleme Tesisi sayısı 40'a yükselmiştir. Türkiye'de Lisanslı "AEEE" işleme tesisi sayısı 2018 rakamlarına göre 98'e ulaşmıştır.

Ülkemizde Lisanslı "Ambalaj Atığı Toplama Ayırma Tesisleri" (TAT) sayısında ise artış devam

etmektedir. 2016'da 573 firmadan 2018'de 715'e yükselmiştir. Artış 2013 yılına göre %77 seviyesine ulaşmıştır. 2018 yılında Türkiye de biyokütle den elektrik enerjisi üreten tesis sayısı 119 olup kapasite 430MW seviyesindedir. Hiç önemli değil. Önemli olan ne biliyor musunuz? Turizm sektöründe trilyonlarca dolar sermaye bağlamışız. 30 milyar dolar turizm gelirimiz var. Ama trilyon dolarlar sabit sermaye yatırımlarımız var. Nedir? Sahillerimiz, gemilerimiz, Antalya'mız Muğla'mız, Bodrumumuz otellerimiz limanlarımız, kıyılarımız, bütün tesislerimiz sabit sermaye eder.

Bu 30 milyar dolardan bize kalan katma değer inanın 5 milyar dolar değil. Biz sektör olarak bu ülkeye yılda 15 milyar dolar katma değer vaat ediyoruz. Çöpten aldığımız topladığımız plastik bile nihai anlamda dönüştürüldükten sonra 4 kat değere ulaşır.

### **Sektörün Türkiye'de gelişimi için sürdürülebilirlik başlığında neler yapması gerekir?**

Bizim iki sorunumuz var. Birincisi; metallere has yüzde 2'lik stopaj kesinti... Adam çöpten topluyor, menşei belli değil, gider pusulası kesiyoruz.

Gider pusulası karşılığında da devlete yüzde 2 stopaj ödüyoruz. Bunun kaldırılmasını istiyoruz. Nihai mal olduğu zaman zaten yüzde 18'ini ödüyoruz. Menşei belli değil çöpten geliyor.

Geri dönüşümü sektörünün muhatabı Çevre Bakanlığı'dır. Orada da çok farklı sorunlarımız var. Bugüne kadar bütün Çevre ve Şehircilik Bakanlarımızı ziyaret ettik. Hep şunu söyledim; sokakta 700 bin sokak toplayıcımız var. Fazlası var, eksiği yok. Çocuklarımız gece yarısı gidiyorlar çöp kutularına ellerini uzatıyorlar.



### **Mahmut Uğur Çetin**

*Geri Dönüşümcüler Konfederasyonu*

**Türkiye'de de ilk defa devletin en tepesinde himaye edilen sektör geri dönüşüm sektörü. Gerçekten ayağımız yere bastı. Şu anda diyorum ki; o gün bir milat. Bu sayede 30-40 yılda alamadığımız yolu 2 yılda aldık.**

Hane halkı olarak ayrıştırmayı bilmiyoruz. Cam kırığını da bardak kırığını da metal kırığını da jileti de bıçağı da çöpün içine atıyoruz. Bu çocuk karanlıkta çöpün içine elin atıyor, eline çöpte ne varsa denk geliyor cam kırığı da metal de denk geliyor.

İlk etapta çöp toplayıcıları için madenci lambası talep ettik. Devlet her çocuğumuza bir madenci lambası versin, bu şekilde en azından önünü görebilsin. Biz bunu ülke olarak daha yapamadık, yaptıramadık da. Bir maskeleri olsa ne olur yani! Bunun iktisadi bir bedeli var, kazanıyorsa kendisi yapsın. Ancak bunun sosyal boyutu iktisadi boyutunun çok daha önünde. Bu kişilerin aileleri de var. Toplayıcılarımızın birçoğu Güneydoğu kökenli... Bu çocuklar mevcut yaşadığımız birtakım sorunlardan dolayı aslında çok hassas ve stratejik bir alandaki boşluğu dolduruyorlar.





Bu çocuklar burada ekmeklerini aramasalar, çöpten ekmeğini kazanmasalar belki birileri önüne düşüp 5'ini 10'unu dağa kaldıracaklardı. Ama bu çocuklar pert arabalara binerler. İnanın o pert arabaların motor kaputunda ay yıldız var.

**Kaynağında ayrıştırmayı yıllardır konuşuyoruz ama maalesef bir arpa boyu yol alıyoruz. Her şeyi zorunlu hale getirebiliyoruz da neden bunu zorunlu hale getiremiyoruz?**

Aslında getirilebilir. Eskiden bir hafta boyunca yerli malı haftamızı kutlardık. İsrافی Önleme ve Geri Dönüşüm Bilinçlendirme Haftası istiyoruz. Çocuk diyecek ki; "Anne ne yapıyorsun; yemek artığı ile plastik artığı birbirine karıştırılır



mi?" İşe çocuktan ve haneden başlamak lazım. O yüzden bunun kanunu olmalı. Geri Dönüşüm, Bilinçlendirme ve İsrافی Önleme Kanunu'nun çıkması lazım.

**Yüzde 2 stopajın kaldırılması gerekliliği konusunda ne ölçüde yol alabildiniz?**

Bununla alakalı 10 yıldır mücadele ediyoruz. Ancak yol alamadık.

**Çöpteki katma değer farkında değil miyiz?**

Bu sektör Türkiye'nin kurtarıcı sektörü. Hazır hammadde hazır girdi. Aynı zamanda doğayı, çevreyi koruyorsunuz. Bir plastiği toprak anlamında elemine edip bertaraf etmenin 400 ile 600 yıla tekabül ediyor. Atıkların hammadde olarak kullanılması ile; hurda kağıdın tekrar kağıt imalatında kullanılması hava kirliliğini %74-94 su kirliliğini %35, su kullanımını %45 azaltmaktadır.

Kağıt geri dönüşümü ile hammadde kullanarak sıfırdan kağıt üretme işlemlerine kıyasla, %60 enerji tasarrufu, %80 su tasarrufu ve %95 hava kirliliği azaltımı sağlanabilmektedir. 1 ton kağıdı geri dönüştürerek; 0,8 m uzunluğunda 17 tane ağacı 26,5 m<sup>3</sup> suyu, 2 varil (318 lt) petrolü, 4100 kWh enerjiyi yani ortalama bir eve 6 ay yetecek kadar enerjiyi korumak mümkündür. Plastiği geri dönüştürmek, hammaddelerinden plastik üretmek %80-90 daha az enerji tüketimi sağlamaktadır. Geri dönüştürülen her bir milyon cep telefonu ile ortalama olarak 16 bin kg bakır, 350 kg gümüş, 35 kg altın ve 15 kg paladyum geri kazanılabilir.

**Komşu ülkelerden çöp getirme olayı nedir?**

Aslında böyle bir şey yok. Çöpü kimse getirmez. Çöp nedir? Çöp ile atık birbirine karıştırılıyor.

**Kapasite fazlası atıl yatırımlar mı yaptık?**

Merdiven altında da böyle bir şey var ama alıp geldiğiniz zaman

kimse parayı çöpe vermez. 11 liraya ithal ediyoruz, en az buna 4 kat katıyoruz katma değer anlamında. 1 liraya ithal ettiğimiz çöp dedikleri aslında çöp değil bana göre 'girdi' 4 liraya tekabül edebilecek şekilde tekrar dünyaya veriyoruz. Granül olarak tekrar gidiyor, iç piyasaya da yetiştiremiyoruz ama dünyada da alıcısı var. Atık ile çöp birbirinden farklı ve aslında karıştırılmaması gereken kavramlar. Çöp, içinden kağıt, karton, cam metal, plastik gibi hammaddeler ayrıldıktan sonra geride kalan ve hiçbir şekilde dönüştürülemeyen ve işe yaramayan...

#### **Atık yönetimi konusunda Türkiye'nin karnesi ne durumda?**

Türkiye'nin atık yönetimi konusunda Cumhurbaşkanımızın eşi Emine Erdoğan hanımefendinin himayesine aldığı Sıfır Atık Projesi'nden bahsediyorum. Türkiye için bir milattır. Türkiye'de hiçbir sektör yok ki devletin en tepesinde himaye edilsin. Türkiye'de de ilk defa devletin en tepesinde himaye edilen sektör geri dönüşüm sektörü. Gerçekten ayağımız yere bastı. Şu anda diyorum ki; o gün bir milat. Bu sayede 30-40 yılda alamadığımız yolu 2 yılda aldık.

#### **Bundan sonra ne yapılmalı?**

Eğitim. Hane halkından, okullardan başlayacağız. Bizim geri dönüşüme sıfır atığa bakışımızla, arkadan gelen nesillerin çok farklı olması lazım. Bir kilogram demir üretmek için 250 kilogram cevher işlememiz lazım. Ama bir kilogram hurda metalden yaklaşık 800 gram demir çıkıyor. Bunu öğretmemiz gerekiyor.

#### **Sektörün sürdürülebilirlik başlığında ne yapması gerekiyor?**

Yolun başındayız. Aslında bugüne kadar hiçbir şey yapmadık. Derhal Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nı çevre ve şehircilik olarak ayırmamız lazım. İkisi bir arada gitmez.

Niye? Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın gündemi kesinlikle geri dönüşüm değil, kentsel



**Bizim iki sorunumuz var.**  
**Birincisi; metallere has yüzde 2'lik stopaj kesinti...**  
**Adam çöpten topluyor, menşei belli değil, gider pusulası kesiyoruz.**  
**Gider pusulası karşılığında da devlete yüzde 2 stopaj ödüyoruz. Bunun kaldırılmasını istiyoruz. Nihai mal olduğu zaman zaten yüzde 18'ini ödüyoruz. Menşei belli değil çöpten geliyor.**  
**Geri dönüşümü sektörünün muhatabı Çevre Bakanlığı'dır.**  
**Orada da çok farklı sorunlarımız var.**



dönüşüm. Biz by pass oluyoruz, orada bize sıra gelmiyor.

#### **Eğitim için Brüksel'de bulunduğum dönemde gördüğüm modelde; belediye çöpünü ayrıştırmadan bırakan hanenin çöpünü almıyor, ceza kesiyor. Ayrıştırma yapan haneye ise vergi indirimi uyguluyor. Bu tarz pilot uygulamalar Türkiye'de de uygulanamaz mı?**

Genel anlamda değil de lokal bazda ve ürünü kalemi bazında yapılıyor. Plastik pet şişe örneğinde olduğu gibi... Doğada ne varsa hepsini ayrıştırıyoruz. Hepsinin ayrı ayrı birimleri var, dönüştürme tesisleri var. Bir cep telefonundan 40 parça metali ayrı ayrı işleyen birimler var. Mesela akıllı telefonların çoğunda bir gram altın var. Sektör bunu artık çıkarıyor.

#### **Sektörün yol haritası var mı?**

İllaki var. Dünyada yapılan bütün uluslararası çevre ile alakalı programlara Türkiye dâhil durumda.

#### **Biraz hızlanmak lazım...**

Bir dönemin Çevre Bakanı makamında plastik kapak biriktiriyordu. Onun geri dönüşüm bilinci buydu. Altteki şeffafı demiyordu ki "Kardeşim bunu ayrıştırın plastiktir hammaddedir" diye... Atıyordu, sormuyordu bile akıbetinin ne olduğunu, nereye gittiğini. Şimdi öyle değil. Ama araziden çok kopuğuz. Sıfır Atık Projesi ile ilgili olarak da küçük bir eleştiri yapacağım. Hanımefendiyi kamu binalarına götürüyorlar. TBMM'ne geldi. Zaten kamu binasında sıfır atık. Oradaki ilgili personel akşama kadar bütün atıkları ayrıştırıyor topluyor. Önemli olan arazi. Okul boyutu var, ev-hane halkı boyutu var. Evde ayrıştırma yaptığınızda inanın sanayi olan katkısı maliyet anlamında yüzde 50 artıyor. Yeniden ayrıştırmalar temizlemeler başlı başına maliyet. ■



Ege Bölgesi Sanayi Odası(EBSO) Geri Kazanım Sanayi Meslek Komitesi Meclis Üyesi, EGEÇEV Atık Yönetimi A.Ş Genel Müdürü Ergin Erdiñç: OSB içinde çevre teknolojileri anlamında Ar-Ge birimleri, Ar-Ge çalışmalarının yapılması, bununla ilgili olarak eğitim, personelin eğitilmesi, geri dönüştürülen malzemelerle ilgili personeli oryantasyon ve eğitim kurslarının da verilmesini hedefliyoruz.

## İzmir, Geri Kazanım İhtisas OSB ile Türkiye'ye öncü olacak



Türkiye'nin bugün kombi, panel ve klima santrali üretim merkezi konumunda olduğuna dikkat çeken Poyraz, "Ülkemiz, barındırdığı fırsatlar ile özellikle Avrupa piyasasının ilgisini çekti" dedi.



### İzmir-Kemalpaşa'de yaklaşık 6 yıldır Geri Kazanım İhtisas OSB kurulması ile ilgili çalışmaları yürütülüyor.

1 milyon metrekarelik alan üzerinde kurulma çalışmaları süren Kemalpaşa'daki Geri Kazanım İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (OSB)'nin kurulması ile ilgili sürecin birkaç ay içerisinde tamamlanması hedefleniyor. Burada minimum 5 bin metrekarelik parseller halinde yatırımların yapılması ve yatırımcıya tahsis edilmesi planlanıyor. İzmir bu anlamda Türkiye'nin öncü bir şehri olacak.

Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) Geri Kazanım Sanayi Meslek Komitesi Meclis Üyesi, EGEÇEV Atık Yönetimi A.Ş Genel Müdürü Ergin Erdiñç ile İzmir'in geri dönüşüm konusundaki mevcut durumu, bu alanda yapılan yatırımlar, sektördeki gelişmeler

ve yapılması gerekenler üzerine sohbet ettik.

### İzmir'in sanayi alanında çevresel yatırımlar konusundaki konumunu değerlendir misiniz?

İzmir ili çevre duyarlılığının en yüksek olduğu şehir diyebiliriz. Geri kazanım sanayisi, Çevre Bakanlığı'ndan lisans almış, toplama, ayırma ve geri kazanım lisanslı tesislerin sayısı ile orantılı olarak değişiyor. Bu anlamda baktığımızda, İzmir'in lisanslı tesis yönünden Türkiye'nin popülasyon yönünden en gelişmiş şehir olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz.

Öncelikle İzmir geri dönüşüm sanayisi yönünden oldukça gelişmiş bir durumda. Hinterland olarak Ege Bölgesi'ndeki atıkların toplandığı ve geri kazanımının yapıldığı bir yer. Lisanslı tesis sayısı da fazla, bu anlamda biz

yatırımları Ege Bölgesi Sanayi Odası olarak bir sistemik dahilinde yapılmasını hedefliyoruz.

Yaklaşık 6 yıldır yatırımların tek bir yerde toplanması için 'Geri Kazanım İhtisas OSB' kurulması ile ilgili çalışmalarını yürütüyoruz. İhtisas OSB'nin kurulması anlamında belirli bir yere gelmiş durumdayız. Muhtemelen 1 milyon metrekarelik Kemalpaşa'da bir Geri Kazanım İhtisas OSB'nin kurulması ile ilgili sürecimiz birkaç ay içerisinde neticelenecek gibi gözüküyor. Burada minimum 5 bin metrekarelik parseller halinde yatırımların yapılması ve yatırımcıya tahsis edilmesi planlanıyor. İzmir bu anlamda Türkiye'nin öncü bir şehri olacak.

#### Neden?

Yatırımın yapılması sanayici açısından gerekli, özellikle sıfır atık yönetmeliğinin yayınlanmasının ardından atık toplama miktarları artıyor. Ancak bu toplanan atıkları nerede işleneceği ile ilgili bir başka sorumuz var. İşte o sorunu da biz bu şekilde çözmeyi planlıyoruz. Bu Organize Sanayi Bölgesi'nde çevre koruma bantlarımız olacak. Yine müştereken işletilen arıtma tesisimiz olacak. Doğalgaz, elektrik her türlü alt yapısının kendi içerisinde olduğu düzenli olarak geri dönüşüm sektörünün çalıştığı bir merkezimiz olacak. Ayrıca OSB içinde çevre teknolojileri anlamında Ar-Ge birimleri, Ar-Ge çalışmalarının yapılması, bununla ilgili olarak eğitim, personelin eğitilmesi, geri dönüştürülen malzemelerle ilgili personeli oryantasyon ve eğitim kurslarının da verilmesini hedefliyoruz.

#### Özellikle yeni çıkan kanun uygulamasında sıkıntıların olacağı ifade ediliyor? Sizin bu konudaki tespitleriniz neler?

10 Aralık 2018 tarihli Resmi Gazete'de geri kazanım katkı payları şeklinde bir pay alınması ile ilgili bir konu yayınlandı.



#### Ergin Erdinç

*Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO)  
Geri Kazanım Sanayi Meslek Komitesi  
Meclis Üyesi, EGEÇEV Atık Yönetimi A.Ş  
Genel Müdürü*

Türkiye'de de ilk defa  
devletin en tepesinde  
himaye edilen sektör  
geri dönüşüm sektörü.  
Gerçekten ayağımız  
yere bastı. Şu anda  
diyorum ki; o gün bir  
milat. Bu sayede 30-40  
yılda alamadığımız yolu  
2 yılda aldık.

Poşetlerinde içinde olduğu, geri kazanım katkı payları ile ilgili uygulama başladı. Bu uygulamada sorun olacağı zaten tespit edildiği için tahsilat yöntemi ile ilgili olarak 20 Şubat tarihli Resmi Gazete'de toplam para tahsilat işlerinin, Maliye Bakanlığı tarafından yapılması ile ilgili Çevre Kanunu ile ilgili değişiklik yine yapıldı. Ardından Maliye Bakanlığı, Nisan ayının sonunda beyannamelerin nasıl verileceği ile ilgili usul ve esasları da yayınladı. Şimdi geri kazanım katkı payları, yasal olarak alınması gereken bir kanun. Bunun tartışılacak bir durumu yok, bu payların alınmaması ile ilgili konu nereden kaynaklanıyor? Sadece ilgili yönetmeliğin yayınlanmamış olmasından kaynaklanıyor. Burada geri kazanım katkı payları ile ilgili konuya baktığımızda karşımıza nasıl bir konu çıkıyor? Geri kazanım katkı payları ile ilgili olarak kanunda, bazı tahsilat birimleri







litreye, bazıları kilograma, bazıları adede bağlı ve bu özellikle tahsilat konusuna kaotik bir yapı oluşturuyor. Bununla ilgili çözüm nasıl oluşabilir? Bu konuda bir istihsal vergisi, çevre üretim vergisi gibi düşünmek mümkün olabilirse ilk üreticinin bir alttaki birime satarken bununla ilgili geri kazanım katkı payının faturanın üzerine yazması ve daha sonra tahsil ettiği bedeli Maliye Bakanlığı'nın ilgili beyannameleri ile beyan etmesi kaydı ile işlem gerçekleştirilebilir görüşümdedir. Tabii ki bu çok kolay değil çünkü kanun hazırlanmasında adet, kilogram ve hacim bilgilerinin olduğu bir durum var, bunların hesaplanması çok kolay bir durum değil.

**Sanayide özellikle çevre katkı paylarının getireceği külfet ve maliyetler... Bu konuda bir**

### **belirsizlik var. Sizin konuyla ilgili tespitleriniz neler?**

Çevre katkı payları ile ilgili konuyu birkaç konuda değerlendirmek mümkün. Öncelikle olaya kanun açısından baktığımızda, Çevre Kanunu'nda piyasa sürenlerin yükümlülükleri şu şekilde sıralanıyor; "toplanan, ayırma, taşıma, geri kazanım ve bertaraf." Bu güne kadar geri kazanım katkı payları, bertaraf ve geri dönüşüm bedellerinin ödenmesi ile ilgili bir süreç olmadığı için bu konuda bir sıkıntı var. Hatta biraz daha derinlemesine açacak olursak, öncelikle bu paranın ödenmesine neden ihtiyaç var oradan konuya girmek gerekiyor. Bizim kıt kaynaklarımız var, doğal kaynaklar yönünden. İnsanda çok hızlı bir şekilde tüketiyor, tükettiği ürünleri tekrardan geri kazandırarak, ekonomiye kazandırılması gerekiyor. Ancak

şöyle bir durum var, geri kazanmak daha maliyetli bir olay. Neye? Orijinal ürüne göre, ürün elde etmesine göre. Geri dönüştürülmüş ürünler, orijinal malzemenin yaklaşık yüzde 70 fiyatına satılıyor. İkame bir ürün durumunda ve orijinal ürüne göre daha ucuz satılıyor. O zaman geri kazanım faaliyetlerinin sübvansede edilmesi gerekiyor. Avrupa birliği ülkeleri bu sübvansiyon mekanizmalarını, belgelendirme ve bununla ilgili piyasaya sürenlerin yükümlülükleri olarak koymuşlar. Türkiye'de 2004 tarihinde yayınlanan 'Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği' hükümlerine göre sanayicilerin bir belgelendirme yükümlülükleri var. Ancak bu belgelendirme yükümlülüğünde sanayi kuruluşlarının ya da piyasaya sürenlerin ödediği rakamları Avrupa ülkeleri ile karşılaştırdığımızda yaklaşık onda bir gibi bir bedel





ödediği görülüyor. Dolayısıyla buradaki rakamlar Avrupa Ülkelerine göre daha az olduğu için Türkiye'de atık toplanması ile ilgili sorun karşımıza çıkıyor. Şimdi bu sorun karşımıza çıkıyor neden? Çünkü piyasaya sürenler daha az para ödemek istiyor. Bu işin bu şekilde halledilmediğinde görünce devlet, geri kazanım katkı payını çıkartıyor. Geri kazanım katkı payı belgeleme ile beraber ilave bunu destekleyici bir uygulama haline geliyor. Hatta buradan 1 Ocak 2021'de de bazı ürünlerde zorunlu depozito uygulamasına gidilecek. Eğer zorunlu depozitoya gidilirse bu sefer belgeleme ve geri kazanım katkı paylarının ödemesi olmayacak. Burada bunu geri kazanım katkı payı kamu mali hukuku açısından baktığımızda, maktu ve çevre istihsal vergisi olarak düşünülebilir. Yani o şekilde ifade edilmesi konunun anlaşılması

anlamında daha anlaşılabilir bir durum yaratıyor. Türkiye'deki sübvansiyon mekanizmaları tam çalışmadığı için buna ihtiyaç var. Zaten geri kazanım katkı payları ile ilgili olarak, buradan elde edilen gelirin, tekrardan yayınlanacak bir yönetmelikle sıfır atık belgesi alan kurumlara dağıtılarak, daha önce de söylediğim sübvansiyon mekanizmasının çalıştırılacağı kanunda açık bir şekilde yazılmış durumda.

**Çevre yasaları genelde bir konsensüs içinde uygulanan yasalar olmalı. Ancak Türkiye'de 'yaptık oldu yapısı' ön planda.**

**Bunun sanayiciye külfeti nedir?** Öncelikle Avrupa Birliği mevzuatına baktığımızda, en kapsamlı mevzuatın 'Çevre Mevzuatı' olduğunu görüyoruz. Avrupa Birliği mevzuatında, İspanya'da 300, 400 tane sanayi tesisi sadece çevre

mevzuatına uyumlu olmadığı için kapatılmış durumda. Avrupa Birliği'nde geri dönüşüm, çevre mevzuatı konusunda, oldukça yoğun çalışmalar var. Şuanda Türkiye, Avrupa Birliği uyum yasaları kapsamında, Avrupa Birliği ile yaptığı çalışmalara entegre olmaya çalışıyor. Burada konsensüsün çıkması diye bir şey yok.

Çünkü Türkiye zaten çevre mevzuatında, Avrupa Birliği'ne uyum sağlayacağı ile ilgili olarak taahhüt altına girmiş durumda. Avrupalı olmak demek böyle bir şey. Mesela Avrupa Birliği şuanda tek kullanımlık plastikleri, poşet ürünleri yasaklama noktasına geldi. Kısa bir süre sonra Türkiye'de bunu yasaklayacak. Bunu konsensüsle yapmanız mümkün değil ki. Avrupa Birliği'nde uzun süre yapılan anlaşmalar gereğince bugün





yansıyan bir konu halinde karşımıza çıkıyor. Yoksa bizim kendi ulusal kararlarımızla alacağımız bir konu değil. Bunu Avrupa Birliği uyum yasaları kapsamına düşünecek olursak zaten bu kararlar alınmış biz sadece arkadan yetişmeye çalışıyoruz. Yani sanayiciye bunun bir külfeti yok, neden yok ben onu anlatayım.

Güneş herkesi eşit ısıtıyor. Maktu vergi ile orantısız vergi arasında bir fark vardır. Diyelim ki adette bir kuruluş zam geliyorsa tüm herkese bir kuruluş adette zam geldiği zaman herkesin maliyeti bir kuruluş artmış oluyor. Rekabet hukukunu bozmuyor, zaten bunu faturasının üstüne yansıtıp, nihai tüketiciye gönderiyorlar. Herhangi bir şekilde kendisine giren bir para olmadığı gibi KDV gibi kendisinden çıkan bir bedelde

olmuyor. Bunu ödeyen nihai tüketici, yani sanayiciye bunun bir ekstra külfeti yok ki. Sistem olarak yani sanayiciye bunun olumlu ya da olumsuz bir etkisi var mı dersanız, cebinden herhangi bir para çıkmadığı için hiçbir etkisi yok. Ama muhasebeleştirmek ile ilgili bir külfeti evet olacak fakat onun dışında parasal boyutta bir külfeti katkı payından dolayı olmuyor.

**Sanayiciler tarafından farklı zaman dilimlerinde Türkiye'de Çevre Ajansı'nın kurulması öneriliyor. Sizin bu konudaki öneriniz nedir?**

Öncelikle Çevre Ajansı ne? Avrupa Birliği'ne bağlı olarak çalışan bir Çevre Ajansı kavramı var. Çevre Ajansı kurulması ile ilgili olarak Çevre Bakanlığı'nda, Çevre Ajansı masası olarak bir masamız şu anda mevcut.

Çevre Ajansı bir miktar sivil toplum örgütü olarak çalışıyor yani bir kamu kurumu olmaktan çıkıyor. Bununla ilgili olarak şu anda benim bildiğim Çevre Ajansı kurulması için Avrupa Birliği'ne sunulmuş projeler var. Çevre Ajansı'nı kurup bu konuyu Çevre Ajansı üzerinden toplamaya çalışan, olabilirliğini araştıran projeler var.

Bu çok kolay bir proje değil çünkü kamu iradesinin bir takım güçlerini, Çevre Ajansı'na devretmesi gerekiyor. Türkiye'de anayasanın 125. maddesine göre devletin asli ve sürekli işleri kamu görevlileri tarafından yapılacağı için Çevre Ajansı kurulsa dahi kamunun olmadığı bir yerde bu bir kamu görevi olduğu için mevcut anayasa hukuku çerçevesine baktığımızda bunun çok uygulanabilir olmadığını düşünüyorum. ■

 era estetik

*Design Your Beauty*



**eraestetik**

Talatpaşa Bulvarı No:33 Hatputlu Apt. K:1 Alsancak / İzmir

Tel: 0232 404 88 86 - Cep: 0532 221 16 78

[www.eraestetik.com.tr](http://www.eraestetik.com.tr)



Eğer markayı Başkalarında olmayan bir ürün ya da hizmet ile değer yaratmak olarak tanımlıyorsak bu turizm dünyasında destinasyonlar için de geçerli. Ve görüyoruz ki dünya turizm hareketi geleneksel destinasyonlardan değer yaratan “öykülere doğru” kayıyor

## Öyküleri ile Marka Olan Beldeler ve *Alaçatı*



Çocuğun oyun öncesi, sırası ve sonrasındaki duygularını anlamaya çalışın ve ona yansıtın. Çıkan duyguların iyileştirici ve büyütücü, geliştirici olduğunu unutmayın. Kimi zaman oyunda işler ters gidebilir. Olumlu duygular kadar olumsuz duygular da ortaya çıkabilir. Hangi duygu gelirse gelsin bunun çocuğunuzun büyümesine bir fırsat olduğunu hatırlayın.



Bazı yerler öyküleri ile marka olmuşlardır. Veya marka olabilmelerini bu öykülere borçludurlar! Çünkü öykülerle yaratılan bu değeri başka bir yerde göremezsiniz. Bu öykülerin kahramanları kimi zaman arkeolojik buluntular, kimi zaman oralarda yaşamış/yaşayan insanlar, kimi zaman mekanlar, kimi zaman sokaklar, heykeller, yemekler, danslar, kültürel derinlikler vs... Bunların ortak özelliği başka hiçbir yerde bulunamayacakları olmalarıdır. Bunun için değerlidirler. Bunun için varlıklarını korurlar. Yüz yıllarca yaşarlar!

İnsanlar da bunları görmek, tanık olmak, bir parçası olmak, deneyimlemek için buralara giderler.

Şarap, bağlar aklımıza geldiğinde; California Napa vadisi... Alsace Colmar gibi... Kimi zaman bu öyküler romanlara, filmlere konu olur.



**Salim KADIBEŞEGİL**









Ne gibi; Sirtaki; Antony Queen ve tabii ki Zorba! Girit adasında çekilen film o adanın öyküleri ile adayı dünyaya bağladı. Turizm yazarları özellikle bu yörelerin bağrından kopmuş öyküleri seyahatseverlere taşıyorlar.

**Metin Erksan'ın ödüllü filmi; Susuz Yaz Bademler Köyü... Başlı başına her tarafı öykü olan köy!**

Bademler Köyü demişken; **Türkiye'nin ilk köy tiyatrosuna değinmeden geçemeyiz.** Yıl 1933 ilk oyunu sergilemişler köy tiyatrosunda. Hala faal... Ben de geçtimiz yıl bir oyunun açılışına gitmişim. 76 yıllık köy kütüphanesi var. Oyuncak müzesini ziyaret edebilirsiniz. Kalkınma kooperatifi ürünlerini satın alabilirsiniz. Onlarca öyküye tanık olmak için gitmeye değer bir köy Bademler.

Günümüzden başka bir örnek; "slow city" dediğimiz "sakin şehirler"

**Bademler Köyü demişken; Türkiye'nin ilk köy tiyatrosuna değinmeden geçemeyiz. Yıl 1933 ilk oyunu sergilemişler köy tiyatrosunda. Hala faal... Ben de geçtimiz yıl bir oyunun açılışına gitmişim. 76 yıllık köy kütüphanesi var. Oyuncak müzesini ziyaret edebilirsiniz. Kalkınma kooperatifi ürünlerini satın alabilirsiniz. Onlarca öyküye tanık olmak için gitmeye değer bir köy Bademler.**

köyler, kasabalar şehirler. 1990'larda başlayan bir yaşam hareketi şimdi turizm hareketine dönüştü. Tur operatörleri birbirlerine bağlı sakin şehirlere (Citta Slow) turlar pazarlıyorlar. Her yıl binlerce insan geleneksel destinasyonlardan yavaş şehirlere kayıyor.

"Tüketim odaklı hayatın insanlara mutluluk ve huzur getirmediği, insanların farklı bir yaşam biçimi aramaları kentsel boyutta 1990'ların başında Cittaslow hareketini ortaya çıkardı. Cittaslow felsefesi yaşamın, yaşamaktan zevk alınacak bir hızda yaşanmasını savunmaktadır.

Cittaslow hareketi, insanların birbirleriyle iletişim kurabilecekleri, sosyalleşebilecekleri, kendine yeten, sürdürülebilir, el sanatlarına, doğasına, gelenek ve göreneklerine sahip çıkan ama aynı zamanda alt yapı sorunları olmayan, yenilenebilir enerji kaynakları kullanan, teknolojinin kolaylıklarından





*Doğasına özgü mimarilerin buluştuğu o yer...*

Tanyer: Asma Bahçeler, Bulut Orman, Mavi Su Evleri'nden sonra  
Tan Urtla'yla çok yakında.



MAVİ SU EVLERİ



**Tanyer**





yararlanan kentlerin gerçekçi bir alternatif olacağı hedefiyle yola çıktı.”

Günümüzde 28 ülkede 182 üyeye yayılan Citta Slow hareketinin amacı Slow Food felsefesini kentsel boyuta taşımak.” Türkiye’de 18 merkez bu hareketin sertifikasını aldı. Maalesef Alaçatı bunların arasında değil! 12 yıl önce burada da bu adımlar atıldı ama sonuç alınamadı! Şimdi İzmir Büyükşehir Başkanı olan Tunç Soyer, Seferihisar ile ilk “yavaş şehir” belgesini aldı ve şimdi de Türkiye koordinatörü.

#### **Ve Alaçatı!**

*Yaşam için seçtiğimiz Alaçatı’yı ne kadar tanıyoruz, biliyoruz? Alaçatı markası nelerin üzerinde inşa ediliyor “du”?*

Yaşadığımız yer burada yaşayanlara ve burayı ziyaret edenlere “hangi değerleri sunup farklılaşıyor” ki marka olma iddiası olsun?

**Hangi öykülerimiz Alaçatı’nın marka olma iddialarını destekliyor?**

#### **Örneğin;**

► Başak Cankeş’in “Bashaque’s “  
► Can Öztürk’ün “Ojarna” markaları ile neler yaptıklarını biliyor muyuz?

Önce İsmail Gezgin Hoca’nın kitabı “Çeşme ve Alaçatı” yı okumalıyız. Alaçatı’yı marka yapacak öyküler o kitapta var.

**Alaçatı’nın tarihini, kültürünü, insanını biliyor muyuz?**

Öykülerini dinlemişliğimiz var mıdır?

Çeşme ve Sakız’ın arasında bir zamanlar deniz yoktu... Birleşik kara parçasıydı!

Alacaat ismi nereden geliyor?



Alaçatı limanı nerede? Agrilia adının karşılığı ne? Sadun Boro’nun kaleminden...

Dünyanın ilk felsefe okulu, İonia Laik düşüncenin babası Urlalı Anaksagoras...

Kırmızı kent Eritrei (İldır) dört önemli İon kentinden biri!

**Alaçatı’da kaç kilise vardır? Kaç dondurmacı, gözlükçü, lokmacı, meyhane ve nargileci vardır?**

Pazar yeri cami ve kilisesinin hemen arkasında kimlerin mezarları var? Üzerini kim/ler betonla kaplatmış? St. Nicholas manastırı nerededir? Hacı Memiş camii yanındaki



mezarlıkta kimler yatar? Deniz kenarında dolaşırken denize düşen ve oracıkta boğulan adamın mezar taşını gördünüz mü?

Diğer tarihi mezarlık nerededir? Rumlara ait bu mezarlığa ilk kim gömüldü?

Taş Otel bir zamanlar okul muydu? İlk Alaçatı yerleşimi; Karaköy'müydü?

**Türkler ve Rumlar arasındaki ilişki yoksa tarihteki ilk yap-işlet-devret uygulaması mıydı?**

Murat İleri'nin göz yaşlarını dökmesine neden olan Papazz restoranındaki konuk kimdi?

**Hristiyan dünyasının hangi merkezlerinde Alaçatı'da eğitim görmüş din adamları görev yaptı? Fener, Kudüs, İskenderiye patrikleri; Londra, Paris, Viyana, Trieste...**

**Üç tütün ve bir un fabrikası mı vardı buralarda bir zamanlar?**

Karakulaklı kuyrukkakan, zeytin mukallidi, bıyıklı ötleğen ne anımsatıyor?

Yoksa Alaçatı bir Kuş cenneti mi? İlk Postane 1869!

İtalyanlar 1. Dünya savaşında postaneyi neden bombaladı. 1909 ilk postane; mühürde Alaçatı kaplıcaları

Postanenin 2. Dünya savaşındaki rolü neydi?

**Öykülere renk katan kişiler, yerler, işletmeler:**

"Cigaracı Yaşar" kimdi?

Leyla Figen, Zeynep Öziş, Emel Aliberi'nin O Evi... ilk cafe-restoran Agrilia neredeydi ve hangi işleve ait bir yapıydı?

Mehmet Culum; Alaçatılı, Yengeç Dişi romanları

Deniz Gezgin; Ahraz romanı Diğer yazarlar ve eserleri (30'u aşkın yazar, çizer ve şair var)

Sakız ağaçlarının öyküsü Çeşme-Sakız dostluğunu nasıl yapıştırdı? Alaçatı pazarında kim kimdir?

"Nişan balığı" nedir? Neden "Bir kısmını bizim eve getir tadına bakayım" denir, "şeker işi" (18 saat) ne olakı? Kız evinin itibarı mı yoksa?)

Sörf ve tutkunları ne zaman Alaçatı'yı keşfettiler?

Hacı Memiş efsanesi nedir? Ve Alaçatı'nın tarihi dokusu; sokakları, evleri, kiliseleri...



Otları, ot festivali... Yerel yemekleri... Yerel markaları; Asma Yaprağı ve Köşe Kahve tabii...

Alaçatı karşılmasını dinleyen var mı?

Kitapçı Ömer Önal'ın Çeşme Güneşi gazetesinde yayımlanan anılarını kesip saklamalı ve "dahasını" onunla sohbet ederek öğrenmeliyiz. Çünkü bu öyküler buraya ait. Başka yerde yok. Bu öyküler nedeniyle Alaçatı'ya gelmeye değer.

A. Nedim Atilla ve Nezih Öztüre'nin "Alaçatı" kitabı baş ucumuzda bir yerlerde durmalı. Bu kitap bu bölgenin yerel değer ve kültürünü her eve, her kaldırıma, taşa, toprağa dokunarak aktarıyor.

Ve gelelim nasıl bir Alaçatı hayal etmişler ama sonunda "bizler" bugün bu yerel markayı ne hale getirmişiz!

A. Nedim Atilla ve Nezih Öztüre'nin "Alaçatı" kitabının 2005 baskısının son bölümünde Alaçatı Koruma Derneği Başkanı İbrahim Topal anlatıyor: Alaçatı bir dinlenme merkezi olarak kalabilecek mi? Yıl 2005! Biz Alaçatı'nın gelişmesini istemiyoruz, korunmasını istiyoruz.



Biz Alaçatı'daki eski taş evler korunsun istiyoruz, yeni villalar, siteler yapılsın istemiyoruz. Biz Alaçatı'daki butik otellerimizi seviyoruz, sahillerimize 5 katlı 5 yıldızlı oteller yapılmasını istemiyoruz

Biz gece uyumak istiyoruz, dinlenmek istiyoruz. Çılgınlar gibi eğlenmek istemiyoruz, gece 12'den sonra müzik de istemiyoruz. Biz küçük kafe ve restoranlarımızı seviyoruz. Bar, disko istemiyoruz. Sokaklarda dizi dizi masa da istemiyoruz, sokaklarımızda keyifle yürüyebilmek istiyoruz.

Biz sörf yapabilmeye devam etmek istiyoruz. Flamingolarımızı geri istiyoruz. Sörf koyunda denize sıfır üç katlı taş ev siteleri istemiyoruz. Balıkçı barınağımızı istiyoruz. Marina istemiyoruz. Biz zeytin ve sakız ağaçlarımızı istiyoruz. Bağlarımızda üzüm, tarlalarımızda anason, lavanta, bahçelerimizde badem, armut yetiştirmek istiyoruz. Arazilerimizi 2500 konut yapılsın diye satmak istemiyoruz. Biz Alaçatı'da yaşayan herkesin sağlıklı, iş bulan, kazanan, mutlu insanlar olmasını istiyoruz. Biz, Alaçatılı çocukların, gece yarısına kadar sokaklarda seyyar satıcılık yapmaları yerine, sağlıklı, eğitilmiş, kültürlü, sportmen olmalarını istiyoruz."

Alaçatı'nın Alaçatı Koruma Derneği'nin girişimleri ile 2004 yılından bu yana kentsel sit alanı olduğunu unutmamak gerekiyor. Marka olmak değerlerle "farklı" olmak demek. Değerlerle farklılaşmak demek... Başka yerde olmayan demek. Bu yüzden markalar daha pahalıdır. Daha özgündür. Daha uzun ömürlüdür. Dayanıklardır. Turizm hareketinde destinasyon markaları bu kimliklerini başka yerde olmayan "öykülerine" borçludurlar. Çünkü bu öyküler başka yerde yoktur. Alaçatı marka olacaksa kendi öyküleriyle olacaktır. Ama bu öyküleri önce orada yaşayanlar bilmeli, sahiplenmeli ve anlatmalıdır! Bu öyküler kuşaktan kuşağa geçmeli, yaşmalı, o beldenin toprağında "tohum" olmalıdır! ■



Türkiye'nin yeni kalkınma hikâyesi yazmasının yolu  
eğitimden geçiyor

**Ekonomik kalkınma için**

# eğitim şart!



HAZIRLAYAN: SEDA GÖK



Dünyada reform deyince akla gelen ilk sektör eğitim. Eğitimde reform kadar hayatın doğasına uygun başka bir şey aklımıza gelmiyor. Fakat bu reformu neye göre yapıyoruz? Türkiye'de genelde reformlar ilk seçeneğe göre yapılıyor. Nereden geldiği çok bilinmeyen, bilimsel bir sorun tespiti, ihtiyaç analizi yapılmayan, çözüm geliştirme noktasında kapıların kapalı olduğu ve kapalı kapılar ardında kararların alındığı bir reform biçimimiz var. Böyle olduğu için de Türkiye'de iki üç yılda bir eğitimin rotası sürekli değişiyor.



Yeni eğitim-öğretim yılı başladı. Türkiye'de 18 milyon öğrencimiz 1 milyonu geçen öğretmenimiz eğitim için sınıfları doldururken, Türkiye'de yine "Ne olacak bu eğitim sisteminin hali?" sorusu gündemde.

Türkiye bütçesinden en fazla sağlık ve eğitime pay ayırıyor. 2019 yılı plan bütçe programına göre Türkiye'de eğitime 113 milyar 813 milyon TL kaynak ayrıldı. Bu da toplam bütçe özelinde baktığımızda ikinci en büyük kalem konumunda. Ancak geçtiğimiz yıllarla karşılaştığımızda eğitime ayrılan bütçe de azalma olduğunu görüyoruz.

2018 yılında 92 milyar 529 milyon TL olan MEB bütçesi 2019 yılı için 113 milyar 813 milyon TL olarak belirlendi. MEB bütçesinde rakamsal olarak artış olduğu







görülse de, MEB bütçesinin merkezi yönetim bütçesine oranı 2018 yılında yüzde 12,13 iken, 2019'da bu rakamın yüzde 11,84'e gerilediğini görüyoruz.

Benzer bir azalma MEB bütçesinin milli gelire oranında da yaşanıyor. 2018'de MEB bütçesi/milli gelir oranı yüzde 2,69 iken, 2019'da bu oran yüzde 2,56'ya geriledi. MEB bütçesinin büyük bölümü personel giderleri (yüzde 72) ve sosyal güvenlik devlet primi giderlerine (yüzde 11) gidiyor. Başka bir ifadeyle, eğitime bütçeden en çok payın ayrıldığı söylenece de bu payın yüzde 83'ünün zorunlu olarak personel harcamalarına ayrıldığı görülüyor. 2019 MEB bütçesi içinde

mal ve hizmet alım giderlerinin payı yüzde 9, cari transferler yüzde 3, diğer giderler ise yüzde 5 olarak karşımıza çıkıyor. Peki; reformlara nasıl bir bütçe ayrılıyor?

2002-2019 yılları itibarıyla MEB bütçesinden eğitim yatırımlarına ayrılan payın gelişim seyri, bütçenin ne kadarının yatırıma ayrıldığını da gözler önüne seriyor. MEB bütçesinden eğitim yatırımlarına ayrılan pay 2002 yılında yüzde 17,18 iken, eğitim hizmetlerinin sunumu açısından çok önemli olan bu rakam 2009'da yüzde 4,57'ye kadar geriledi. 4+4+4 sonrasında zorunlu olarak kısmen de olsa artışa geçen eğitim yatırımlarına ayrılan bütçe oranı, 2014 sonrasında yeniden

azalmaya başladı. 2018 yılı itibarıyla Milli Eğitim Bakanlığı bütçesinden eğitim yatırımlarına ayrılan pay sadece yüzde 8,36 iken, 2019 yılında 2018'e göre neredeyse yarı yarıya azalarak yüzde 4,88'e geriledi. Eğitimciler bu rakamın hiç olmazsa öncelikli olarak OECD ortalaması olan yüzde 6 seviyesine çıkarılmasını talep ediyor.

## EĞİTİMDE MİLLİ BİR SEFERBERLİK GEREKİYOR MU?

Türkiye birçok alanda reform ve seferberlik süreci yaşarken, eğitim konusunda yap-boz tahtasına dönen bir süreci yaşıyor. Son 20 yıla yaklaşan süreç içerisinde 12 defa değişen eğitim sistemi, beraberinde "kayıp kuşak" olarak tabir edilen genç neslin iş ve hayat alanında sıkıntılı günler yaşamasına neden oluyor. Yap-boz tahtasına dönen eğitim sistemi, bu alan ekonomide Türkiye'nin kişi başı 10 bin dolarlık milli gelire sıkışmasındaki en büyük neden olarak gösteriliyor.

Türkiye'deki eğitim sisteminin siyasetten uzaklaşması gerektiğinde birleşen kanaat önderleri, dünya modellerinin yeniden gözden geçirilmesi gerektiğinin altını çiziyorlar. Türkiye'nin yeni yol haritasını belirlerken de ekonomik kalkınmanın temelinde eğitim olduğu gerçeğini kabul etmesi gerekiyor.

## EKONOMİ-EĞİTİM BAĞI

Ekonomi kelimesi, Yunanca'da "evi idare eden" anlamına gelirken, ilk bakışta "ekonomi" ve "evi idare eden" arasında doğrudan bir bağlantı kurmak herkes için güç bir hal alıyor. Ancak bu ikisinin pek çok ortak yönü var. Evi idare eden birinin ya da "aile reisinin" pek çok konuda karar vermesi gerekir. Ailede yapılması gereken işlerin kimler tarafından ne kadarının yapılacağını, beklenmedik şekilde ortaya çıkan yeni işlerin kimler tarafından takip edileceği gibi pek çok konuda kararların verilmesi gerekir. Aile reisinin, aileyle ilgili kararlar verirken, aile üyelerinin kabiliyetlerini, güçlerini ve isteklerini de dikkate alması gerekir. İşte tam bu noktada aile reisi yani karar verici üst mekanizma olan hükümetler devreye giriyor.



### Prof. Dr. Recep Varçın:

"Basında, geleceğin meslekleri adı altında bazı meslekler sıralanıyor. Böyle bir durum söz konusu değil. Günümüz çalışma hayatının geçer akçesi beceri. Eğitim sistemimizin de beceri kazandırmaya yönelik olması gerekir. Bu becerilerin önemli bir kısmı da müfredat dışı etkinliklerle kazandırılabilir. MEB'in en son yaptığı Milli Eğitim Şûrası'nda da bu konu karara bağlandı. Eğitim ekonomisi açısından baktığımızda, kaynakların bu becerilerin kazandırılmasına yönelik çok paydaşlı bir şekilde kullanılması gerekir.

Eğitim politikalarını belirleyici olan ve parayı yöneten kesiminde hükümet olduğu düşünüldüğünde hükümetin eğitim üzerinde aldığı her karar, toplumun ve ekonomik kalkınma modelinin de şekillenmesine yol açıyor. Tam da burada eğitimin ideolojik çıkarlardan uzak, toplumun ve çağın gereksinimleri dahilinde toplumsal mutabakat zaptı ile hayata geçmesi büyük önem taşıyor.

Türkiye'de özel eğitim sektörü son 10 yılda ciddi bir büyüme gösterdi. Hükümetin yaptığı teşvik planlaması ile özel eğitim sektörü payının büyütülmesi adımları atıldı. Yüzde 3 gibi olan özel eğitim payı, %8-%9 oranlarına çıktı. Yatırım fonlarının da dikkatini çeken bazı markalar ciddi bir ivme ile büyüdü. Bu nedenle bir önceki yıla göre arz tarafında çok ciddi bir büyüme yaşandı. Fakat son bir kaç yıldır talep tarafı için gerekli olan orta ve üst gelir seviyesinin alım gücünün artırılması konusunda ne yazık ki Türkiye'nin istenilen kadar başarılı olamadığını ifade eden kanaat önderleri, bu nedenle son yıllarda ticarileşmiş agresif büyüme politikalarında olan zincir okulların mali olarak zorlandıklarına dikkat çekiyorlar. Kanaat önderleri bu konudaki tespitlerini, "Bu tür kurumların hedefleri orta vadede bir başka yatırımcıya kurumları satmaktır. Bir eğitim kurumu bir kaç yıl içinde satılmak hedefi ile çalışıyor ise o kurumun uzun ömürlü olması mümkün değildir. Bu nedenle bu tür kurumlar orta vadede elenecektir. Bu da hormonlu büyüyen orta eğitim sektörünün önümüzdeki dönemlerde kendisini düzeltmesi demektir.

Aynı durum üniversitelerde de geçerlidir. Türkiye'nin eğitim ekonomisi aslında büyümeye çok açık bir sektör olmakla beraber bunu devletin çok planlı bir şekilde yönlendirmesi gereklidir. Bugün vakıf üniversitelerinin dörtte üçü kanunlara aykırı olarak kar amaçlı işletilmektedir. Eğitim ekonomisinde en çok





dikkat çeken bu iki alt sektör olmasına rağmen aslında büyüme alanında en çok gelecek vaat eden eğitim teknolojileri ve de sürekli eğitimdir. Bu iki sektörün Dünya'da büyümesi beklenmektedir. Türkiye bu konuda henüz büyük bir paya sahip değil" değerlendirmeleriyle dikkat çekiyorlar.

## **NİTELİKLİ EĞİTİM EŞİTTİR EKONOMİK KALKINMA**

Bu noktada karşımıza eğitim ekonomisi kavramı çıkıyor. Eğitim ekonomisi, bireylerin edindiği bilgiler ve beceriler ile toplumdaki ekonomik değişimler arasındaki önemli bağları irdeliyor. Yani eğitimin ekonomik olarak görevi, insanların ve içinde buldukları toplumların teknik ve ekonomik açıdan gelişebilmeleri adına okulların yapması gerektiği konuları içerir şekilde karşımıza

**Hiçbir eğitim reformunun arkasında büyük bir lider olmadan gerçekleşim söz konusu olamaz. Milli Eğitim Bakanlığı'nın yükü bir bakanın kaldıracağı bir yük değil. Bu daha büyük bir ülke yüküdür. Liderliği önemsiyorum. Süreci yönetmenin gelecek tasavvuru olmalı. Türkiye'de yüzlerce dizi yapılıyor ama hiç gelecek dizisi yok. Özgeçmişimiz değerli ama öz gelecek daha önemli.**

çıkıyor. Eğitimin özünde; çalışkan, üretken, yaşam imkânlarını arttıran insanlar yetiştirmek ve insanların hem de toplulukların yaşam standardını arttırmak olarak görülüyor.

Ekonomi bilimi ile uğraşanların ilk çalışmaları, eğitim ile ekonomi arasındaki ilişki ve eğitimin ekonomiye sağladığı olumlu katkılar üzerine şekillenirken, gelişmiş ülkelerin devlet bütçelerinin büyük bir bölümünü eğitime ayırdıkları görülüyor. Çünkü her toplum eğitime uzun vadeli bir yatırım olarak bakıyor. Eğitim sayesinde insanların mesleklerindeki konumun ve aldıkları ücretlerin farklılaştığı, uzmanlar tarafından da kabul edilen bir gerçek olarak karşımıza çıkıyor.

Burada unutulmaması gereken asıl husus; eğitim kalitesi kalkınma sürecindeki nitelikli ve nicelikli işgücünü sağlıyor. Ülkenin eğitim seviyesi arttıkça, işgücündeki verimlilik arttığı gibi diğer ülkeler ile rekabet gücü artıyor ve böylece dışa açılım da daha kolay hale geliyor. Gelişmekte olan ve gelişmiş ülkelere bakıldığında ekonomi alanındaki performans farkının ana nedeni, eğitim düzeyindeki farklılıklar olarak karşımıza çıkıyor. Buradaki bir diğer husus ise ilgili kurum ve kuruluşlar arasındaki entegrasyon süreci...

Eğitim başlığında başta ilgili Bakanlık olmak üzere Ticaret Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı'nın daha fazla entegre çalışması gerektiği de bir kere daha ortaya çıkıyor.

## **10 BİN DOLARA NEDEN SIKIŞTIK?**

"Neden yıllardır 10 bin dolarlık milli gelir rakamlarına sıkıştık kaldık?" sorusunu soruyoruz. Bunun nedeni nitelikli iş gücü, bu iş gücünün katma değerli üretim ve inovasyon ve ARGE konusundaki yaşadığı sıkıntı olarak karşımıza çıkıyor. Dünyanın gelişmiş bütün ülkeleri ekonomilerini belli bir seviyeye kadar doğal kaynaklarla coğrafyayla tarımla getirirken, bir

**BULDUM,** *akluma bir fikir geldi*

**SENCE NASIL?**

*Farklı bir şey, yapılmış*

**Ödül Alır, anlamsız**

*güzel sanki, bir daha dene*

**berbat, ÖZGÜN, standart**

**ÇOK GÜÇLÜ** *aynısı olmuş*

*farklı değil* **ZAYIF**

*daha iyi olsun* **YAPAY**

*tekrar alışılmış eden iş yapar*

**REVİZYON**

**STANDART**

*baştan başla*

**oldu**  
*gibi*



*Büyük bir fikir, bin düşüncenin ürünüdür. "Aristo"*

mandalajans.com | f @ mandalajans

**MANDAL**  
*ajans*





olduğuna dikkat çeken Türkiye Özel Okullar Derneği (TÖZOK) Yönetim Kurulu Başkanı Nurullah Dal da bu artışta dersanelerin kapatılıp, geçici olarak bir kısmının temel lise olmasının ve teşvik sisteminin etkili olduğunu belirtti.

Özel okullarda 650 binlerden 1 milyon 400 bin öğrenciye ulaşıldığını kaydeden Dal, "Özel okul sayısı arttı. Şu anda özel okullardaki öğrenci kapasitesi 3 milyonun üzerinde. Yarısına yakın bir boşluk var gibi görünüyor. Bu kurumların yarısı boş anlamına gelmiyor" dedi.

## ÜCRET-KALİTE DENKLEMİ

Okulun bulunduğu şehre göre ücretler ortalama yıllık 20 bin TL ile 128 bin TL aralığında değişiyor. Özel okul ücretleriyle ilgili değerlendirmelerde bulunan Nurullah Dal, bu konuda şunları söyledi:

"Enflasyon oranında yıllardır yüzde 10-12'ler civarında artış olurken geçen yıl enflasyon yüzde 18 oldu, biz artışı ortalama yüzde 12 yaptık. Bu yıl enflasyon yüzde 25-30, bizim ortalama yaptığımız artış yüzde 16-17. Bunu da herkes kaldıramayanlar da olabilir. İnsanların işlerini kaybetmesi, gelirlerinin azalması söz konusu. Bu durumda kurumlarımızda burslu öğrencilerin yanında velisi işini kaybetmiş çocuklarımızı burslu gibi okutuyoruz." Sektörün kanaat önderleri; okul sayısındaki artışların zorunluluktan kaynaklandığını ve ülkenin gelecek nesillerinin yetişmesinde bu formülün çok etkili olmayacağına birleşiyorlar.

## TEKNOLOJİK EĞİTİMİN NERESİNDE?

Teknolojinin eğitimdeki yeri hakkında görüşlerini aldığımız Türkiye Bilişim Derneği Genel Başkanı Rahmi Aktepe, dördüncü sanayi devrimi ile üretim metotlarının değiştiğini,

**Bugün orta öğretimde okuyan gençlerimizin yarısından fazlası günümüzde adını bile bilmediğimiz işlerde çalışacak. Bu süreçte gençlerimizin yukarıda sözünü ettiğim becerileri kazanmanın yanı sıra, verileri analiz etme, yazılım geliştirme ve uygulama, dijital ve yeni teknoloji geliştirme, örgütsel değişim, bilgi iletişim teknolojileri gibi alanlara yoğunlaşmaları ve bu alanda beceri geliştirmeleri gerekir. Ayrıca gençlerimizin bugüne kadar öğrenme için harcadıkları zamanın iki katından daha fazlasını öğrenmeye ayırmaları gerekir."**

çocuklardan başlayarak toplumun yeni döneme hazırlanmasının gerektiğini söyledi.

Hayal edilen gelişmelerin günümüzde üç ya da beş yıl sonra gerçeğe dönüştüğünü anlatan Rahmi Aktepe, aileleri uyararak "Otuz yıl içerisinde günümüzün popüler olan meslekleri teknolojinin gelişmesi ile yok olacak. Yakın bir zamanda savcıya, öğretmene, mühendise hatta doktora bile ihtiyaç duymayacağız. Bu da gelecekte istihdamın değişeceğine, çocuklarımızın şu anda adını bile duymadığımız mesleklere sahip olacağını gösteriyor. Anne ve babalar olarak bu gelişime ve değişime ayak uydurmamız gerekiyor" diye konuştu.

## KODLAMA EĞİTİMİ YAYGINLAŞTIRILMALI

Türkiye'de eğitim alanının patronu olan Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk'un "Robotik'in bu kadar ilerlediği bir dönemde biz bir soru sormak zorundayız. Hangi işi bizim çocuklarımız yapacak? Robotların yapamadığı iş neyse bizim çocuklarımız onu yapacak. Biz ya gemimizi inşa ederiz ya da sel de sürükleniriz. Mesele teknik değil kültür meselesi" ifadelerinin TBD'nin yıllardır söylediği ifadeler ile benzer olduğunu söyleyen Rahmi Aktepe, "Türkiye'nin geleceğe hazırlanmasında çocuklar için programlama-kodlama eğitiminin yaygınlaştırılması önemli.

Dördüncü sanayi devriminin bireyleri olarak yetişecek çocuklarımızı buna göre yetiştirmeliyiz. Toplum da her yönüyle bu yeni döneme hazırlamalıyız. 2025 yılının öngörülerine göre dünyada bir milyar sensör internete bağlanacak. Yaklaşık bir milyar insan internete bağlı elbiseler giyecek. Üç boyutlu yazıcıların etkisiyle artık evlerimizi fabrikaya dönüştürecek. Klasik üretim araçları ve fabrikaları yok olacak. Amerika Birleşik Devletleri'nde



(ABD), Avrupa Birliği (AB) üye ülkelerinde ve bazı uzak doğu ülkelerinde çocukların eğitim hayatlarının ilk yıllarından itibaren programlamaya tanışması yönünde büyük çaba harcanıyor. ABD’de son bir yılda “Hour of Code” etkinlikleriyle milyonlarca çocuk ve genç bilgisayar programlarını yazdılar.

Benzer şekilde, İngiltere başta olmak üzere birçok Avrupa ülkesinde geçen yıllarda on binlerce Avrupalı çocuk ilk bilgisayar programlarını hayata geçirdi. Gelişmiş ülkelerde çocuklar, programlama gibi bilişimle üretim becerilerini erken yaşlarda kazanmaya çalışıyor. Gelecek internet üzerine kurulu olacak ve interneti şekillendirecek olanlar bugünün çocukları olacak. Bu nedenle özellikle gelişmiş ülkeler ulusal ve uluslararası bazda çocuklara yönelik ‘kodlama hareketleri’ başlattılar” dedi.

Temel amaçlarının geleceği tasarlayan ve özgür düşünen çocuklar yetiştirmek olduğunu kaydeden Aktepe, “Çocukların robotları yaratan, o robotlara yazılımlar yazan çocuklar olarak yetişmesi lazım. Onun içinde çocukların özgür, araştırmacı bir anlayışla yetişmeleri gerekiyor. Bunu yapabildiğiniz zaman o robotları yaratabilirsiniz. O robotları hareket ettiren yazılımları yapabilirsiniz yahut da akıllı kentleri. Akıllı dediğimiz her şeyin arkasında bir yazılım var. Bu çocuklar aslında kendi geleceklerinin yanında ülkemizin geleceğini de kodlayacak. Ülkemizin teknoloji çağını yakalayıp, bilişim çağında üreten bir ülke olma şifresi bugünün çocuklarına kodlama öğretmekle başlayacak” diye konuştu.

## BECERİ AÇIĞINDA İLK 3’TEYİZ

Kariyer Danışmanlığı ve İnsan Kaynaklarını Geliştirme Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Recep Varçın da bir taraftan işsizlik artarken, özellikle gençler arasında, işgücü piyasasında gerekli olan

beceri açıklarının daha da fazla ortaya çıkmaya başladığına söyledi. Varçın, konuyla ilgili tespitlerini şöyle anlattı: “OECD’nin yapmış olduğu araştırmaya göre en fazla beceri açığı sırasıyla Japonya (yüzde 81), Hindistan (yüzde 64), Brezilya (yüzde 63) ve Türkiye’de (yüzde 63) görülmektedir. Bizim eğitim sistemimiz formal ve enformel, ne yazık ki bu becerileri yeterince kazandıramıyor.

Dünya Ekonomik Formunun verilerine göre analitik düşünme ve yenilik, karmaşık problemleri çözebilme, eleştirel düşünme, yaratıcılık, liderlik ve sosyal etkileme, başkalarıyla eşgüdüm içerisinde çalışma, duygusal zeka, muhakeme ve karar verme, hizmet odaklı olma, aktif öğrenme ve öğrenme stratejisi ve zihinsel esneklik gibi beceriler işgücü piyasasında en fazla aranan becerilerdir. LinkedIn ise işgücü piyasasında en fazla talep edilen beş beceriyi, yaratıcılık, ikna etme, işbirliği, uyum sağlama ve zaman yönetimi olarak sıralamaktadır. Dünyada beceri açığı konusunda Türkiye’yi ilk üç sıraya yerleştiren de insanlara bu becerileri kazandıramamış olmamızdır.

Beceri açığının daha az olduğu ülkeler incelendiğinde, örneğin ABD, Avustralya, Finlandiya gibi, bu ülkelerde 21. Yüzyıl becerilerinin kazandırılmasına yönelik işbirliği ağları kurulduklarını görebiliriz. Bu işbirliğinin içerisinde özel sektör var, eğitime yön veren kurumları var, sivil toplum kuruluşları gibi pek

çok kuruluş var. Yukarıda sözünü ettiğim beceriler aynı zamanda iş ve yaşam becerileri. Bu becerilerin kazanılması ailede başlar ve hayatın her alanında yaşam boyunca devam eder. Bu nedenle, bu becerilerin kazandırılmasında acilen işbirliklerinin kurulması ve sorumluluk paylaşımının yapılması gerekir.”

Günümüz iş dünyasında klasik anlamda mesleklerin yok olduğunu söyleyen Varçın, şunları kaydetti: “Basında, geleceğin meslekleri adı altında bazı meslekler sıralanıyor. Böyle bir durum söz konusu değil.

Günümüz çalışma hayatının geçer akçesi beceri. Eğitim sistemimizin de beceri kazandırmaya yönelik olması gerekir. Bu becerilerin önemli bir kısmı da müfredat dışı etkinliklerle kazandırılabilir. MEB’in en son yaptığı Milli Eğitim Şurası’nda da bu konu karara bağlandı. Eğitim ekonomisi açısından baktığımızda, kaynakların bu becerilerin kazandırılmasına yönelik çok paydaşlı bir şekilde kullanılması gerekir. Gerekli olan becerilerin bir kısmı okul-dışı etkinliklerle kazandırılacaksa, eğitim müfredatımızı da ona göre tasarlamamız gerekir.

Geleceğe ilişkin pek çok senaryo yazılıyor. Şu kadarını söylemeliyim ki, çok yakın bir gelecekte, işlerin yarısı makinalar ve robotlar tarafından yerine getirilecek. İş hayatı insan, makine ve algoritma üçgeninde örgütlenecek.

Bugün orta öğretimde okuyan gençlerimizin yarısından fazlası günümüzde adını bile bilmediğimiz işlerde çalışacak. Bu süreçte gençlerimizin yukarıda sözünü ettiğim becerileri kazanmanın yanı sıra, verileri analiz etme, yazılım geliştirme ve uygulama, dijital ve yeni teknoloji geliştirme, örgütsel değişim, bilgi iletişim teknolojileri gibi alanlara yoğunlaşmaları ve bu alanda beceri geliştirmeleri gerekir. Ayrıca gençlerimizin bugüne kadar öğrenme için harcadıkları zamanın iki katından daha fazlasını öğrenmeye ayırmaları gerekir.” ■





# Dile Kolay.

Ama kolay olmadı.

Orijinal ve Eşdeğer Ford Yedek Parça tedariki konusunda oluşturduğumuz uzman kadromuz ile sektörün ihtiyaçlarını çok iyi analiz ederken, zaman yönetimi ve sorun çözme becerilerimizi geliştirmek, 40 yıllık sektörel tecrübemiz ile hizmet veren profesyonel yapımızı güvenilir ve tercih edilen bir marka haline getirmek hiç de kolay olmadı.

40 yıldır olduğu gibi, değişmeyen şeffaflık ilkimiz ile yanınızdayız.



Merkez: Üniversite Cad. No:69 (Ağaçlı Yol) Bornova/İZMİR T: +90 (232) 435 40 35 (pbx) F: +90 (232) 461 46 21  
Şube 1 : 402/2 Sk. No: 3/5 3. Sanayi Sitesi Bornova/İZMİR T: +90 (232) 435 03 05 (pbx) F: +90 (232) 462 24 03  
Şube 2 : 677/30 Sk. No: 38 6. Sanayi Sitesi Buca/İZMİR T: +90 (232) 204 10 10 F: +90 (232) 204 16 16  
info@erolotomotiv.com.tr www.erolotomotiv.com.tr



# TÜRKİYE'NİN 3 YILLIK EĞİTİMDEKİ YENİ PROGRAMI

Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk, özellikle sanayi ve eğitim arasındaki işbirliğinin artması için meslek liselerinde önemli değişiklikler yaptıklarını söyledi. Selçuk, "Bakanlığımız birçok konuda yapısal dönüşüme giriyor. Yaklaşık olarak 30 senedir beklenen bir kararı odalarla birlikte aldık. Bu yıl meslek liselerine yüzde 1'lik dilimden öğrenci aldık. Bu yıl ilk kez yüzde 98 oranında meslek liseleri doldu. Artık meslek liselerine çok talep var" dedi.

Eğitimi dünyayı okuma meselesi olarak görmekte yarar bulunduğunu anlatan Selçuk, "Bizim Türkiye Cumhuriyeti olarak Mustafa Kemal Atatürk'ün liderliğinde yeni bir cumhuriyet olarak bir gelişme, sıçrama yaratma anlamında çaba ve beklentilerimiz var.

Birçok ülkenin kendi içindeki tartışmaları olduğu gibi bizde de sistem arayışları var. Bundan en fazla eğitim etkileniyor. Çünkü belirli bir insan tipini ortaya çıkarmanın somut aracı olarak eğitim görülüyor. Eğitimi kendi bakış açımıza uygun çocuk formatlamak olarak ele alırsak bu kavram başka bir işlev görür. Temelde ben bu göreve geldiğimden beri önemseydiğim şey eğitimi teknik alana çekmektir. Uluslararası akreditasyon yapıları, bileşen analizleri gibi hususlarda bir formasyon olarak ele almalıyız. Bir vizyon programı ortaya koyduk. Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşundan beri Milli Eğitim Bakanlığı ilk kez 3 yıl içinde hangi işlemleri hangi fizibiliteyle ne şekilde yapacağını somut olarak ortaya koyup bir eylem planı hazırladı. Ay ay, gün gün ne yapacağımız 3 yıl içinde belirli" diye konuştu.

Yol haritasının belli olduğunu ve bütün olanakların kendi ellerinde olmadığını aktaran Bakan Selçuk, eğitimle ilgili daha çok görüşmeler yapılması gerektiğini belirtti. Selçuk, "Almanya'da meslek liselerinin yüzde 80'i özel sektöre ait. Türkiye'de bu oran yüzde 4,3'tür. Meslek liselerinin sayısını arttırmaktan ziyade mesele maksimizasyon değil mesele optimizasyondur. Bir dış ticaret analizi yapıp Türkiye'deki meslek okulları ile bulunduğu şehirlerdeki sektörlerin örtüşmesinin çok düşük olduğunu söyleyebilirim. Yani okul sektöründen bağımsız olarak belirli bir mecrada akıyor. Meslek lisesi mezunlarının yaklaşık yüzde 8'i kendi alanlarında iş yapıyorlar. Bunun bir çok nedeni var. Bunlar çözümlenebilir. Eğitimdeki değişiklik hayata geçirilmişse orta ve kısa vadede ne tür bir farklılaşmanın olacağı modellenmeli. Okul öncesi eğitimin zorunlu olması için 17 bin derslik lazım. Bunun için eğitim fakültesindeki bölümlerde yüzde 7'lik bir farklılaşma gerekli, insan kaynaklarında tedbir alınmalı. Bunun olabilmesi için 3 yasa değişikliği gerekir. Bugün eğitimle ilgili tedbir alırken mesleki eğitime ilgili konuşulanların ürettiği yüksek teknolojinin oranıyla bağlantılı olması lazım" diye konuştu.

## "OTELLERİN İÇİNE PİLOT OKULLAR AÇTIK"

Ağustos ayında mesleki eğitim merkezleriyle ilgili yeni yasa çıkarıldığını anlatan Bakan Selçuk, mesleki eğitim merkezlerindeki öğrencilerin yüzde 86'sının mezun olduktan sonra o alanda çalışmaya devam ettiğini açıkladı. Lise diplomasıyla ilgili mevzuatın değiştirildiğini anlatan Selçuk, daha önce meslek liselerinde 9 ve 10'uncu sınıflarda teorik derslerin ağırlıkta olduğunu söyleyerek artık sektörün gereksinimlerine önem verdiklerini ifade etti. Otellerin içine okullar açtıklarını anlatan Bakan Selçuk, "Büyük otellerin içine pilot olarak okullar açtık. Fabrikaların içine okul açma fikri bu dönemin sanayi ve okul arasındaki ilişkiyi organikleştirme çabasıdır. Protokol yapılan bütün okullarda çocuklara iş garantisi veriyoruz. 11 okulda çocuklara maaş veriyor, 2 dil garantisi sunuyoruz. Bu okulların dışında 70'in üstünde talep var. İş insanları aynı liseden açmak istiyor" dedi.

## "EKONOMİYLE MESLEK LİSELERİ ARASINDA BİR ÖRTÜŞME OLMALI"

Vizyon belgesinin öngördüğü şekilde Milli Eğitim Bakanlığı'nın bütün alt sistemlerdeki verileri il, ilçe ve genel müdürlük düzeyinde ele aldığını anlatan Selçuk, eksiklerin anlık olarak izlenerek Ekim ayından itibaren Türkiye'de ilk kez bir bakanlıkta yapay zeka temelli bir yaklaşımın hayata geçeceğini söyledi. Akıllı tahtalarda her bir öğretmen ve her öğrenciyle ilgili dataları toplayacaklarını belirten Bakan Selçuk, şöyle devam etti: "Bakanlığımız birçok konuda yapısal dönüşüme giriyor. Yaklaşık olarak 30 senedir beklenen bir kararı odalarla birlikte aldık. Bu yıl meslek liselerine yüzde 1'lik dilimden öğrenci aldık. Bu yıl ilk kez yüzde 98 oranında meslek liseleri doldu. Çok talep var. Mesleki eğitim merkezlerinde öğrenci sayımızın yüzde 200 civarında artmasını bekliyoruz. Türkiye ekonomik verilere bakıldığında bazı önlemleri almalı. İngiltere'de öğrencilerin yüzde 50'si liseden sonra üniversiteye gitmez, iş hayatına atılır. Ülkemizde ekonomiyle meslek liseleri arasında bir örtüşme olmalı. Alt yapısını oluşturdukça toplumdaki algı değişecek. 6 ayda epey yol aldık. Birkaç yıl sonra daha parlak olacak. Sizin buna destek vermeniz gerekiyor. Çıkan yasa hayati öneme sahip. İş dünyasının üretim kapasitesinin artırılması ve küçük ile orta ölçekli işletmelerin çirak bulması o kadar önemli ki bir patlama olacak. Biz sürekli bütün okulları yenileyemeyiz, makine parkurunu yenileyemeyiz. Böyle bir bütçemiz de yok buna gerek de yok."

## "İNSAN BEYNİNE YAZILIM YÜKLENECEK"

Geleneksel enstrümanlarla ekonominin canlandırılmayacağını öne süren Bakan Ziya Selçuk, sınav baskısının söz konusu olduğunu belirtti. Herkesin sınava hazırlanması halinde çocukların soru çözebileceğini

ama sorun çözemeyeceğini vurgulayan Selçuk, "Bizim kısa ve orta vadede eğitim yatırımlarını dönüştürmemiz gerekiyor. OECD verilerine bakıldığında cari harcamalarda bizim yatırımımızın yüzde 100'e yakını inşaata gidiyor. LGS'deki başarıya bakıldığında bu tür sınavlar eleme amaçlıdır. Sadece kontenjan dahilindeki çocukların kazanabileceği sorular sorulur. Dolayısıyla bu soruları şu çocuklar yapamıyor dediğinizde mantıksal kusur ortaya çıkar. Bugün ilkokuldaki çocuklar 2040 başarılarında iş hayatına atılacak. Yani üretimin büyük ölçüde robotlaştığı, otomasyonun sıradanlaştığı, insan beynine yazılım yüklenen bir döneme doğru gidiyoruz. Eğitimin sıvı içerek yapılabileceği bir dönem yaklaşıyor. Bu dönemin ihtiyaçları çok farklı. Bu çağ sanayi ve bilgi çağından sonra 4. büyük kırılma olarak karşımıza çıkacak. Bugünkü eğitim sistemi bugünle ilgileniyor. Ama biz doğmamış çocukların da hukukunu korumalıyız. 2040'a hazırlanmalıyız. Eğitimin kalitesi yükseldiği halde açlık ve obezite artıyor. Bilimin gücü arttıkça teknolojinin öldürme gücü artıyor. Ahlaki bir sıkıntı var. Eğer bütün dünyada refah arttıkça çevre kirliliği artıyorsa etik bir sorun vardır" diye konuştu.

### "ÖĞRENCİLERE E-SINAV DENEYİMİ"

Türkiye'nin kendi eğitim sistemini kötüleyerek bir yere varamayacağını ifade eden Bakan Selçuk, çocuklara gereken ortam sağlandığında dünyayla yarışabileceğini söyledi. Elektronik bir sınav olan Uluslararası Matematik ve Fen Eğilimleri Araştırması'ndan (TIMSS) bahseden Selçuk, çocukların daha önce hayatlarında bu sınavı görmediğini söyledi. Bütün çocuklara e-sınav deneyimi yaşattıklarını anlatan Ziya Selçuk, bu yılki LGS'ye bakıldığında kitap okumayan hiçbir çocuğun başarılı olamayacağını vurguladı. Selçuk, "Türkçesi olmayanın matematiği iyi olmaz. Ana dil üzerine inşa ettiğimiz bir sistematik var. Biz çocuğun dinleme okuma konuşma yazma becerilerini 3 ay öncesine kadar ölçemiyorduk. 4 dil becerisi önemli. Çünkü beceri analizi yapılmalı" diye konuştu. Milli Eğitim Bakanlığı'nın bir taraftan alt yapısını oluştururken bir taraftan da eğitim sistemini kademeli olarak dönüştürmeye çalıştığını anlatan Selçuk, "Alt yapı kurulmadan yapılan değişiklikler çıkmaz sokağa gidiyor. Bizim ödevimiz bir millet ödevidir. Bir takım parlak işler yaparsak, beğensinler diye acele kararlar alırsak sorun yaşarız" diye konuştu.

LGS'de bütün illerin defalarca simülasyonunu yaptıklarını ifade eden Selçuk, özel sektörde çalışmış biri olarak çalışmalarını belli zaman içinde hayata geçirmeyi tercih ettiğini anlattı. Selçuk, şöyle devam etti: "Bu topraklarda bilimle akılla yürüyeceğiz. Sermayenin ihtiyaç duyduğu bireyleri yetiştirmek için değil insan yetiştirmek için eğitimde değişim istiyoruz. 21.yy becerisi diyerek sadece sanayicinin ihtiyaç duyduğu insan yetiştiren eğitim sistemine karşıyız. Çift kanatlı dediğimiz çocuklarla ilgileniyoruz. Çocuğun hem ahlaki hem bilişsel gelişimine bütünsel bakıyoruz. Eğitimi ahlakla bütünleştirmemiz lazım. Türkiye fay hatları üzerinden birbiriyle çatışarak bir yere varamaz. Türkiye'nin ihtiyacı olan şey ortak payda ve ortak dil kullanmak. Bunu güçlendirmesek milletleştirmede de sorun çıkar. Eğitim meselesine toplumun ihtiyacı olarak bakmalıyız. Bunda liderlik önemlidir. Hiçbir eğitim reformunun arkasında büyük bir lider olmadan gerçekleşim söz konusu olamaz. Milli Eğitim Bakanlığı'nın yükü bir bakanın kaldıracığı bir yük değil. Bu daha büyük bir ülke yüküdür. Liderliği önemsiyorum. Süreci yönetmenin gelecek tasavvuru olmalı. Türkiye'de yüzlerce dizi yapılıyor ama hiç gelecek dizisi yok. Özgeçmişimiz değerli ama öz gelecek daha önemli. Çocuklarımızın geçmişle alakalı tasvirlerini yenilemeleri inovasyona tabi tutmaları lazım. Benim beklentim okulları huzur ve barış adası haline getirmek. Bu çocukların geleceği için motivasyon oluşturmak. Biz hala büyük sıçramalar yapabiliriz.

Eğitim, ekonomi, demokrasi arasındaki bağı güçlendirebiliriz. Biz çocukların sosyolojik haritalarını çıkarıyor sanal alemdeki riskleri tespit ediyoruz. Ekonomi yada adaletin eğitimle bağlantısını saptıyoruz. Bizim yol haritamız var. Ne yapılacağı adım adım belli. Toplumun tüm kesimlerinin eğitim uygulamaları içinde görüşlerini alarak ortaklaşa operasyon yürütmeliyiz. Finansal zorluklar var. Biraz zaman biraz finansman lazım. Eğitim bir nesil yetiştirir. Bir yılda eğitim sistemindeki büyük değişiklikler çıkmaz sokağa. Bu bir maraton koşusudur. Bizim bugünle değil gelecekle ilgili çalışmalar yapmamız lazım."





**Bu sene 70. yılını kutlayan İzmir Özel Türk Koleji'nin Genel Müdürü Yiğit Tatış: İzmir ve çevresi; yurtdışı kamplar, eğitimler ve benzeri eğitim seçeneklerine alternatif olabilir**

## “İzmir’de ciddi bir yükseköğretim ekonomisi yaratılabilir”



“Üniversite planımız var, bu alandaki hedeflerimiz açısından kanuni düzenlemeler yapılmasını bekliyoruz. Bir inovasyon merkezi kurmayı planlıyoruz. Edutech ve Edutainment; eğitim teknolojileri ve eğitim oyunları teknolojileri alanlarında çalışmalar yaparak hem gençleri hem de eğitim sektörü çalışanlarını geliştirmeyi hedefliyoruz.”



**Bu yıl kuruluşunun 70. yılını kutlayan İzmir Özel Türk Koleji'nin Genel Müdürü, İzmir'in eğitim alanındaki gelişimini ve bu konudaki geleceğini YARIN Dergisi için değerlendirdi.**

İzmir'in kültür ve iklim olarak üniversite eğitimi için çok uygun bir yer olduğunu ifade eden Tatış, “Şu andaki üniversite sayısının artması ve de bu üniversitelerin daha çok ulusal ve uluslararası öğrenciyi buraya çekmesi ile ciddi anlamda önemli bir yükseköğretim ekonomisi yaratılabilir. Bu başarılırsa üniversitelerin artacak olan gelirleri ile inovasyon merkezleri ve araştırma laboratuvarları arttırılabilir. Dünya’da şu anda Silikon Vadisi alternatifleri yaratılmaya çalışılıyor. İzmir’de buna alternatif bir yer olarak konumlandırılabilir. Yerel odaların, derneklerin ve yönetimlerin ortak çalışmaları ile bunun elde edilmesi çok mümkün...” diyor.

Öte yandan İzmir ve çevresinin yurtdışı kamplar, eğitimler ve benzeri eğitim seçeneklerinin çok pahalı olması nedeniyle bunlara alternatif olabileceğine dikkat çeken Tatış, “Örneğin Bodrum’da her sene English Language Competition Turkey yapılmaktadır. Uluslararası şirketlerin ortaklığı ile yapılan bu yarışmalara Avrupa, Türki Cumhuriyetler ve benzeri olmak üzere birçok yabancı ülkeden öğrenciler katılmaktadır. Bunun aynısı yetişkin eğitimleri içinde geliştirilebilir. Edutourism dediğimiz sektörün büyüme potansiyeli çok büyük...” diye anlatıyor.

**Eğitim alanındaki faaliyetlerinizi okuyucularımız ile paylaşır mısınız? Bu alandaki hedefleriniz neler?**

İzmir Özel Türk Koleji, bu sene 70 yılını kutluyor. Eski vakıf okullarını hariç tutarsak Türkiye'nin en eski ve en köklü özel okulu olma

özelliğini taşıyoruz. Türk Koleji ismini de bu nedenle taşımaktayız.

1950 yılında açılan İzmir Özel Türk Koleji; bugün İzmir, Manisa ve Marmaris olmak üzere 3 şehirde 5 kampüs, 25 okul ve 1 Gymboree Etkinlik Merkezi ile Atatürk ilkeleri ışığında, çağdaş, İTK Değerleri ile yeni nesiller yetiştirmeye devam etmektedir.

Türkiye’de yalnızca eğitim alanında değil, birçok farklı alanda Türkiye’de ilkleri gerçekleştirmiş idealist bir kurum olarak, değerlerimizi koruyarak her sene kendimizi geliştirmeye devam ediyoruz. İTK, Türkiye’nin ilk halka açık sabit planetaryumu olan İTK Gezegeni, Türkiye’nin ilk özel kolej yelken kulübü olan İTK Yelken Kulübü ve yine Türkiye’nin ilk özel okul bandosu ile Türkiye’de bir çok ilke imza atmıştır. İzmir İTK Bahattin Tatış Kampüsü içinde yer alan ve Mustafa Kemal Atatürk’ün son başkomutanlık karargahı olarak kullandığı İTK Uşakizade Köşkü; bugün bir anı evi olarak İzmir’in ilk ve tek yaşayan müzesi olma özelliğini taşımaktadır. Öğrencilerimiz bu Köşkte dersler işleyerek Atatürk’ün izinde aydınlık nesiller olarak geleceğe hazırlanmaktadır.

Üniversite planımız var, bu alandaki hedeflerimiz açısından kanuni düzenlemeler yapılmasını bekliyoruz.

Bir inovasyon merkezi kurmayı planlıyoruz. Edutech ve Edutainment; eğitim teknolojileri ve eğitim oyunları teknolojileri alanlarında çalışmalar yaparak hem gençleri hem de eğitim sektörü çalışanlarını geliştirmeyi hedefliyoruz.

**Eğitim sektörünün Türkiye’deki mevcut durumunu nasıl yorumlarsınız? Özellikle son yıllarda sürekli sistem değişiminin yarattığı sıkıntıları maddi-manevi**



**Yiğit Tatış**  
İzmir Özel Türk Koleji Genel Müdürü

**değerlendirdiğimizde nasıl bir tablo ile karşılaşılıyor?**

Ne yazık ki eğitim alanında Türkiye’nin son yıllarda pozitif bir gelişim sağladığını söylemek çok zor. Buna tabii bir kaç etken var. Bu nedenlerin bazıları devlet politikalarına bağlı. Bazıları ise kontrolü elimizde olmayan konular. Öncelikle Türkiye’deki eğitim sisteminin reformu birçok örnek gösterilen ülkeden çok daha zor. Nedeni ise çok büyük bir nüfus söz konusu. Daha da önemlisi bu nüfustaki gelir dağılımı çok dengesiz. Bu durum ne yazık ki reformları zorlaştırmaktadır.

Bir diğer zorluk ise nesillerdeki beklenti ve de davranış çok hızlı bir şekilde değişmesidir. Eğitim sistemlerinin bu değişimlere bu kadar çabuk adapte olması da zor... Eskiden aynı sistem çocuklara onlarca







yıl bilgi aktarabilirken şimdi sistemler, teknolojik değişimler ve jenerasyonların değişimleri ile daha dinamik bir sistem gerektirmektedir. Ama eğitimin doğasında da hızlı değişiklikler ciddi riskler teşkil etmektedir. Bu genel zorluklar dışında bizim ülke olarak yaptığımız çok ciddi hatalar da söz konusu. MEB politikalarının siyasileştirilmesi en büyük hatalardan birisidir. Bu hataya birçok ülke zaman zaman düşmektedir.

Ama bizde bu, bir türlü düzeltilememektedir. MEB

politikaları bağımsız olmalı ve çok uzun dönem stratejik planlamalar yapılarak, herkesin mütabakatı ile yapılmalıdır. Bir diğer sorun ise yüksek öğretim ile temel eğitimin birbirlerinden ayrı kurumlar olmasıdır. Kanımca bu artık yanlış bir sistemdir. Belki zamanında gerekli olduğundan yapılmıştır ama artık değişmesi gereklidir. Yüksek öğretim sistemi ve temel-orta eğitim sistemleri aynı hedefin girdileridir.

Son olarak son yıllarda hükümetlerin özel eğitim sektörünü geliştirmek için



yaptığı atılımlar ne yazık ki doğru planlamalar yapılmadan yapılmıştır. Bu da aşırı ticari özel okulların oluşmasına ve bu kurumların etik olmayan davranışlar ile hem özel okulluğu hem de genel anlamda temel eğitime, öğrencilere ve velilere zarar vermesine neden olmuştur.

### **Türkiye'deki eğitim sistemini dünyadaki bu alanda rol model ülkeler ile karşılaştırdığımızda artılarımız ve eksileriniz neler?**

Türkiye'nin büyük genç nüfusu mecburen bizi eğitime odaklanmaya davet etmektedir. Hepimizin mutabık olduğu konu birinci öncelik doğru ve rekabetçi bir eğitim sistemidir. Bu farkındalık çok önemlidir. Bir başka önemli avantajımız çok farklı kültürel özelliklere sahip bir ülkeyiz ki bu bize çok büyük bir kültürel ve bakış açısı zenginliği getirmektedir. Eksilerimiz ise bir hayli çok ne yazık ki... Bunların en önemlilerinden birisi eğitim kurumları kalitesi arasında çok büyük bir uçurum bulunmaktadır. Bu nedenle iyi eğitim kurumuna girmek aileler için çok ciddi bir endişe kaynağı olmuştur. Aileler için bu ölüm kalım meselesi gibi bakılmakta, bu da anormal bir sınav başarı beklentisi getirmektedir. Bizdeki sınav sistemi tamamı ile sınav için eğitim haline dönüşmüştür. Hatta ne yazık ki eğitim kurumlarının iyi



## ORTA ÖĞRETİMDE HORMONLU BÜYÜME VURGUSU!

**Eğitim ekonomisi özelinde baktığımızda Türkiye'nin karnesi nedir?**

Türkiye'de özel eğitim sektörü son 10 yılda ciddi bir büyüme göstermiştir. Hükümetin yaptığı teşvik planlaması ile özel eğitim sektörü payının büyütülmesi adımları atılmıştır. %3 gibi olan özel eğitim payı, %8-%9 oranlarına çıkmıştır. Yatırım fonlarının da dikkatini çeken bazı markalar ciddi bir ivme ile büyümüştür.

Bu nedenle bir önceki yıla göre arz tarafında çok ciddi bir büyüme yaşanmıştır.

Fakat son bir kaç yıldır talep tarafı için gerekli olan orta ve üst gelir seviyesinin alım gücünün artırılması konusunda ne yazık ki Türkiye istenilen kadar başarılı olamamıştır. Bu nedenle son yıllarda ticarileşmiş agresif büyüme politikalarında olan zincir okulların mali olarak zorlandıklarını görmekteyiz. Ayrıca bu tür kurumların hedefleri orta vadede bir başka yatırımcıya kurumları satmaktır. Bir eğitim kurumu bir kaç yıl içinde satılmak hedefi ile çalışıyor ise o kurumun uzun ömürlü olması mümkün değildir. Bu nedenle bu tür kurumlar orta vadede elenecektir. Bu da hormonlu büyüyen orta eğitim sektörünün önümüzdeki dönemlerde kendisini düzeltmesi demektir.

Aynı durum üniversitelerde de geçerlidir. Türkiye'nin eğitim ekonomisi aslında büyümeye çok açık bir sektör olmakla beraber bunu devletin çok planlı bir şekilde yönlendirmesi gereklidir. Eğitim ciddi bir iştir. Yalnızca pazarlama faaliyetleri ile başarılı olmak mümkün değildir. Uzun soluklu planlama yapan kurumların yer alması gereken bir sektördür. Bugün vakıf üniversitelerinin dörtte üçü kanunlara aykırı olarak kar amaçlı işletilmektedir.

Eğitim ekonomisinde en çok dikkat çeken bu iki alt sektör olmasına rağmen aslında büyüme alanında en çok gelecek vaat eden eğitim teknolojileri ve de sürekli eğitimdir. Bu iki sektörün Dünya'da büyümesi beklenmektedir. Türkiye bu konuda henüz büyük bir paya sahip değil.

olup olmaması bile buna göre karar verilmektedir. Bu aslında pedagojik olarak çok yanlış bir yaklaşımdır.

Bugün yalnızca sınav başarısı için çocuklarımızın kişisel, sosyal, kültürel, bedensel gelişimlerini feda ediyoruz. Yaratıcı, girişken, problem çözebilen nesiller yetiştirmek yerine yalnızca önüne koyulan seçeneklerden en iyisini seçebilen ezberci bir nesil yetiştiriyoruz. Eğitim sistemimiz geleceğe nasıl doğru insan yetiştiririz hedefinden; nasıl yeterli sayıda çocuğu bir üst kuruma geçerken eleyebiliriz mantelitesinde ilerlemektedir.

Bir diğer önemli problem ise tüm meslek gruplarındaki gibi üniversitelerdeki öğretmenlik eğitimleri yetersiz kalmaktadır. Donanımsız ve de hazırlıksız öğretmenler yetiştirilmektedir. En önemli unsur bizim rol model olarak alacağımız ülkelerdir. Bence Finlandiya, Singapur gibi ülkeleri rol model almak hata. Çünkü bu ülkelerdeki gelir dağılımı ve daha da önemlisi nüfus çok daha yönetilebilir büyüklüktedir.

**İzmir'in eğitim alanındaki gelişimini ve bu konudaki geleceğini değerlendirir misiniz?**  
İzmir kültür ve de iklim olarak aslında üniversite eğitimi için

çok uygun bir yer. Şu andaki üniversite sayısının artması ve de bu üniversitelerin daha çok ulusal ve uluslararası öğrenciyi buraya çekmesi ile ciddi anlamda önemli bir yükseköğretim ekonomisi yaratılabilir.

Bu başarılırsa üniversitelerin artacak olan gelirleri ile inovasyon merkezleri ve araştırma laboratuvarları arttırılabilir. Dünya'da şu anda Silikon Vadisi alternatifleri yaratılmaya çalışılıyor. İzmir'de buna alternatif bir yer olarak konumlandırılabilir. Yerel odaların, derneklerin ve yönetimlerin ortak çalışmaları ile bunun elde edilmesi çok mümkün...

Bir diğer alanda artık yurtdışı kamplar, eğitimler ve benzeri eğitim seçenekleri çok pahalı olmaktadır. İzmir ve çevresi bunlara alternatif olabilir. Örneğin Bodrum'da her sene English Language Competition Turkey yapılmaktadır.

Uluslararası şirketlerin ortaklığı ile yapılan bu yarışmalara Avrupa, Türki Cumhuriyetler ve benzeri olmak üzere birçok yabancı ülkeden öğrenciler katılmaktadır. Bunun aynısı yetişkin eğitimleri içinde geliştirilebilir. Edutourism dediğimiz sektörün büyüme potansiyeli çok büyük.. ■



Özel İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, "Geleceğin Mühendislerini Yetiştiriyoruz" sloganı ile çıktığı yolda, çok kısa sürede İzmir'in en iyi okulları arasına girmeyi başardı

## Teknik ve akademik eğitimi harmanlıyor **Sanayiye 'can suyu' oluyor**



RÖPORTAJ: SEDA GÖK



Teknik ve akademik eğitimi başarılı şekilde harmanlayarak, normal ve Anadolu Liselerinden hiçbir farkı kalmayan mesleki ve teknik eğitim veren bu okullardan, iş bulma olanağı daha yüksek olan gençler mezun ediliyor. İzmir'de de bu misyonun öncülüğünü yapan Özel İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, "Geleceğin Mühendislerini Yetiştiriyoruz" sloganı ile çıktığı yolda, çok kısa sürede İzmir'in en iyi okulları arasına girmeyi başardı. İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı, aynı zamanda Özel İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Kurucu Temsilcisi Hilmi Uğurtaş ile okul ile ilgili bütün merak edilen başlıkları konuştuk.







Bölge sanayicimizin okula destekleri çok değerlidir. Sanayi-Okul entegrasyonun çok daha üst düzeye çıkması için ihtiyacımız olan şey sadece zamandır. Okulumuzda yetişen öğrencilerimizin başarı hikayeleri bu entegrasyonu hızlandıracak, Bölgemiz fabrikalarında istihdam edilecek gençlerimiz ile birliktelik daha çok artacaktır.



**“Sanayiye can suyu verme” hedefiyle hayat bulan okulunuzun kuruluş hikâyesini paylaşır mısınız?**

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi; kendi genel kurulunda, katılımcı sanayicileri arasından seçilen başkan ve yönetim kurulu tarafından yönetilen, özerk yapıdaki bir Organize Sanayi Bölgesidir. Bu yapılanma, Bölge ve Bölge sanayicilerinin sorunlarını en doğru şekilde tespit ederek, verimli çözüm önerilerinin geliştirilmesine imkân sağlamaktadır. Bizler de gerek ülke gerekse bölge sanayimizin sorunlarına yönelik yaptığımız araştırmalarda, bölgesel ve ulusal ölçekte sanayicilerin nitelikli işgücü bulamamasından kaynaklanan

sorunlar yaşadıklarını tespit ettik. Herhangi bir sanayi tesisi, en iyi üretim altyapısına, en uygun tedarik gücüne, lojistik imkanlarına ve rekabet edebilir bir teknolojiye sahip olsa da bu değerleri üretime katacak ve o işletmeye güç verecek insan kaynağı yoksa ne yazık ki başarılı olamaz. Sanayicimiz, makinesini emanet edecek, düzgün üretim yapabilecek, iş ortamı kültürüne sahip insan kaynağını ne yazık ki bulamamaktadır.

Bu tespitten hareket ederek, ülkemizde yetişmiş insan gücüne yönelik eğitim ve öğretim faaliyetlerini inceledik. Gördük ki bugüne değin devlet kaynakları ve devlet bakış açısı ile bu sistemin kısa sürede kendini toparlaması mümkün değil.

Öyleyse biz sanayiciler bu stratejik ihtiyacımız için elimizi taşın altına sokmalı, sorumluluk almalı ve her şeyi devletten bekleme alışkanlığından vazgeçmeliyiz.

Bu vizyon ile oluşturulan Yönetim Kurulu kararımız, tüm Bölge sanayicilerinin de desteğini alınca, bir Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi kurma yolculuğumuz başladı ve 2014 yılında okulumuzu açtık. Okulumuzu kurmaya karar verdiğimiz dönemde, Türkiye’de mesleki ve teknik eğitime bakış açısının istenen düzeyde olmadığı ve bu nedenle zorlu bir yola çıkacağımızın da farkındaydık. Tespit ettiğimiz olumsuzlukları, kurduğumuz yapılanma ile asgari seviyeye indirmeye çalıştık.

Okulumuzda açılacak bölümleri tespit ederken, sanayicilerimizle yaptığımız araştırma ve görüşmeleri-olabilirlikleri dikkate alan bir çalışma yaptık.

Okulumuza gelecek öğrencilerin mesleki ve teknik eğitimleri ve öğretimleri dışında bir şeye kafa yormalarını istemediğimiz için yüzde 100 burs sistemini çalıştırmaya başladık.

Bu sistem sayesinde öğrencilerimizin tüm gereksinimleri eşit ve yeterli bir biçimde karşılanıyor, ekonomik anlamda da aileler sıkıntıya girmiyor ve okula yönelik aidiyet duygusu pekişiyor.

Okulumuzun fiziki yapısını şekillendirmek için bir proje yarışması açtık. Kazanan projeyi hayata geçirdik. Bu projede öğrencilerimizin mesleki, sosyal, kültürel gelişmelerini de sağlayacak birimleri inşa ettik.

Okulumuzda 14 bin m<sup>2</sup> kapalı alanda; 21 dersliğin yanında konferans salonu, spor salonu, sosyal etkinlik ve proje hazırlama odaları ile açılan mesleki ve teknik alanlara yönelik, modern



**Okulumuza başlarken her yıl için 96 öğrenci planlamamız vardı. Ancak, gelen yoğun talep neticesinde, okulumuzun fiziki yapısını düzenleyerek bir sınıf daha açtık ve kontenjanımızı 120 öğrenciye çıkardık. 2019-2020 Eğitim-Öğretim yılı için de bu kontenjan doldu.**

teknolojiye sahip atölye ve laboratuvarlar oluşturuldu. Bu yapılanma her yılsonunda ülkemizdeki ve dünyadaki gelişmelere ve ortaya çıkan ihtiyaçlara göre revize edilmekte, günümüze uyarlanmaktadır. Okulu kurmak ve eğitim-öğretime açmak belki de bu çalışmanın en kolay bölümüydü. Esas gayret ve çalışma, Bölgemize ve ülkemize fayda sağlayacak bir uygulamanın hayata geçirilmesi ve sürekli hale getirilmesiydi.

**Türkiye’ye rol model olan okulun bugün öğrenci sayısı, akademik kadro yapısı, eğitimi verdiği bölümler ve gelişimini anlatır mısınız?**

**Okulumuzda 3 alan altında 4 ana dal yer almaktadır. Bunlar**

» Elektrik-Elektronik Teknolojisi Alanında Endüstriyel Bakım-Onarım Dalı







- Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri Alanı, Mekatronik Dalı
- Makine Teknolojisi Alanı altında Bilgisayarlı Makine İmalatı Dalı (CNC) ve Endüstriyel Kalıpçılık Dalı'dır.

Akademik kadromuz okulumuzun ve öğrencilerimizin gelişimi ve ihtiyaçları doğrultusunda oluşturulmaktadır. Bugün alanında değerli deneyimlere sahip 50 öğretmenden oluşan bir kadromuz var. Okulumuzda ise 2019-2020 eğitim-öğretim yılında 440 öğrencimiz olacak. Bu yapılanma, her eğitim-öğretim yılı sonunda tekrar değerlendirilmekte ve gereken gelişim ve değişimler okulumuza adapte edilmekte.

**Mesleki ve Teknik olarak iki ayrı alanda, üniversiteye hazırlık odaklı bir eğitim modeli dikkati çekiyor. Bu model hakkında bilgi verir misiniz?**

Mesleki ve Teknik Anadolu Liselerinde mesleki ve teknik

**Biz sanayiciler bu stratejik ihtiyacımız için elimizi taşın altına sokmalı, sorumluluk almalı ve her şeyi devletten bekleme alışkanlığından vazgeçmeliyiz. Bu vizyon ile oluşturulan Yönetim Kurulu kararımız, tüm Bölge sanayicilerinin de desteğini alınca, bir Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi kurma yolculuğumuz başladı ve 2014 yılında okulumuzu açtık.**



program olarak iki ayrı program uygulanıyor. Bizim okulumuzda ise uyguladığımız Anadolu Teknik programı ile öğrencilerimiz hem daha fazla kültür dersi alabilmekte hem de uygulamayı öğrenerek üniversiteye hazırlanmaktadır. Öğrencilerimiz sağladığımız burs programı içinde yer alan ücretsiz kurslar ve sınavlar ile desteklenmektedir. Ayrıca, TÜBİTAK projeleri, katıldıkları ulusal ve uluslararası yarışmalar, robot/drone turnuvaları, İngilizce Kulüp çalışmaları gibi etkinlik ve çalışmalar ile seviyelerini en üst düzeye çıkarmaları için daima desteklenmektedirler.

Klasik eğitim-öğretim düzeni dışındaki bu tür faaliyetlerin etkili olduğu bir diğer konu ise, ülkemizdeki ailelerin genelde mesleki ve teknik eğitime yönelik oluşturulan çok da olumlu olmayan bakış açısının yıkılmasına verilen katkıdır. Örneğin, öğrencilerimiz katıldıkları çeşitli yarışmalarda dereceler almış, ulusal ve uluslararası organizasyonlara katılarak hem okulumuzun adını duyurmuş hem de kendi kişisel gelişimlerine önemli katkılar sağlamışlardır. Bu tür başarı hikayeleri ve çağdaş eğitim ve öğretim ortamı, gençlerin ve ailelerinin mesleki ve teknik eğitime bakış açılarını olumlu bir biçimde etkilemektedir.

**Rahmetli Mustafa Koç tarafından başlatılan "Meslek Lisesi Memleket Meselesi" projesinin bugün çok önemli bir gelişme kaydettiğini, İAOSB olarak sizlerin de bu çalışmanın çok önemli bir noktası ve temsilcisi haline geldiğinizi görüyoruz. Bugün sizce Türkiye'nin bu alandaki karnesi nasıldır?**

Türkiye eğitim ve öğretim politikalarının ve uygulamalarının şekillenmesinde çok uzun yıllar devam eden yanlış algı ve tespitlerin kurbanıdır. Gençler ve aileleri diplomanın iş ve aş olduğuna inanmışlardır. Bunun için de tüm eğitim ve öğretim hayatları 'diploma alma' odaklı geçmiştir.

**“DOĞAYI ve DÜNYAYI  
SEVİYORUZ”**

Gelişmeye ve büyümeye devam ederken dünyaya karşı sorumluluklarımızın farkındayız.  
Dikkan ormanı gelecek nesiller için büyümeye devam ediyor.





Oysa insanlara istihdam, gelir ve dolayısıyla refah sağlayan unsur diplomalar değil, mesleklerdir. Meslekler de toplumun ihtiyaçlarına cevap verebildikleri ölçüde refah sağlayabilmektedir. Türkiye gelişmek ve büyümek zorunda olan bir ülkedir. Türkiye'nin ekonomi modeli sanayi üretimine dayanmalıdır. Uzun yıllardır ülkenin gelişmesi ve büyümesi için farklı alanlar tespit edilmiş, ancak bu alanlardaki başarılar asla kalıcı olmamıştır. Kalıcı olan, istikrarı temin edecek olan üretime dayalı büyüme modelidir.

Türkiye'nin bu modele uygun insan kaynağına ihtiyacı vardır. Fakat, uzun yıllar mesleki ve teknik eğitim kirli, paslı, tozlu, az ücret verilen ortamlarla tarif edilmiştir. Bu alan, okul yaşamında çok başarılı

olamayan, devam ve davranış sorunu yaşayan gençlerin "hiç olmazsa elleri ekmek tutsun" diye yönlendirildikleri alan olmuştur. Bu yaklaşım ile şekillenen sistem, beraberinde alt yapısı yetersiz, akademik kadroları sayı ve bilgi olarak sınırlı, teknolojiden uzak okulları ortaya çıkarmıştır. Birbirine bağlı bu neden-sonuç ilişkisi neticesinde mesleki ve teknik eğitim, beklenen ve istenen sonucu vermemiştir.

Ancak, küreselleşen dünya ekonomisi içinde ayakta kalabilmenin tek yolunun rekabet edebilir bir ekonomik sisteme sahip olmaktan geçtiği acı tecrübeler ile anlaşılmıştır. Bu nedenle bugün teori yanında pratik uygulamalara sahip, teknolojiyi takip eden hatta yaratan, yenilikçi, sürekli öğrenen,

yaptığı iş ile fark ve katma değer yaratan işgücüne ihtiyacımız çok daha açık bir biçimde anlaşılmaya başlanmıştır.

Ancak, bu hususta gerek kamunun gerekse özel sektörün attığı tüm adımlara, yapılan tüm lobi faaliyetlerine rağmen olumsuz algı ve yapılanmaların tümüyle önü kesilmemiştir. Kısacası, daha yapılacak çok şey vardır. Örneğin, Anadolu Teknik programlarından mezun olacak öğrencilere Mesleki Teknik Ortaöğretim Kurumları (MTOK) kontenjanı bulunan okullarda olduğu gibi tüm mühendislik fakültelerinde ilave puan verilerek, bu okulların cazibesi artırılmalıdır. Ayrıca, sınırlı sayıdaki üniversite de bulunan MTOK kontenjanlarının tüm üniversitelere yayılması ve

kontenjan sayılarının artırılması çok faydalı olacaktır.

Ayrıca, mesleki ve teknik eğitimden yüksek öğrenime geçişi sağlayacak bütünlüklü bir sistemin kurulması; mesleki ve teknik eğitim sisteminde görev yapan öğretmenlerin sürekli ve düzenli eğitimlerinin, özellikle iş başı eğitimlerinin sağlanması; mesleki eğitim içinde okulların sanayi ile entegrasyonunun sağlanması; öğrencileri ve ailelerini ilgi ve yetenekler çerçevesi içinde yönlendirecek bir rehberlik sisteminin kurulması; kamu ve özel sektör kaynaklarının mesleki ve teknik eğitim altyapısını ve donanımını değişen ve gelişen teknolojiye göre adapte etmeye yönlendirilmesi önemlidir. Organize Sanayi Bölgeleri (OSB) bu tür uygulamaların gerçekleştirilmesi için en doğru alanlardır. Bu nedenle OSB'lerin de desteklenmesi sağlanmalıdır.

### **Avrupa ile karşılaştığımızda ülkemizdeki mesleki ve teknik eğitimdeki konumumuz nedir?**

Bu konuda bize ciddi bir fikir sunacak olan "Türkiye'de Mesleki ve Teknik Eğitimin Görünümü" raporundaki birkaç örneği sizlere aktarmak isterim:

Almanya'da ikili bir sistemde öğrencilerin akademik ve mesleki eğitimleri net bir şekilde ayrılmakta, mesleki ve teknik eğitim kapsamında öğrenciler genel akademik dersler ve mesleki dersleri birlikte almaktadır. Öğrenciler haftada bir ya da iki gün mesleki okullarda alanlarına ilişkin teorik derslerde, ekonomi, sosyal bilimler, yabancı diller ve diğer ana disiplinlerde eğitim verilmektedir. Haftanın diğer günlerinde ise çeşitli işletmelerde alanlarına ilişkin işbaşı eğitimi verilmektedir. İkili sistemin önemli bir özelliği, işbaşı eğitime odaklanması nedeniyle okul ile özel sektör kuruluşları arasında sıkı bir etkileşim içinde olması gerekliliğidir.

Avusturya'daki mesleki ve teknik eğitiminin güçlü yanları; mesleki eğitimde işbaşı eğitimin odak noktası olması ve uygulamanın

**Mesleki ve Teknik Eğitimde son dönemlerde ortaya çıkan eğilimlere baktığımızda; bu eğitime alınan çocuklardaki yaş sınırının düştüğünü görüyoruz. Eğitim üzerindeki olumsuz yargı ile ise politikalar ve uygulamalar yardımıyla mücadele edilmektedir. Okul-Sanayi iş birliği güçlendirilerek, işbaşı tecrübelerinin aktif olarak artırılması sağlanmaktadır. Bu durum neticesinde, genel eğitim ile mesleki eğitim arasındaki keskin ayrımın zamanla azaltılması hedeflenmektedir.**



sürekli izlenmesi, mezunların kısa sürede özel sektörde istihdam edilmesi, geleneksel ikili mesleki eğitim sistemine göre öğrencilere esneklik tanınması, öğretmenlerin önemli bir kısmının okulla beraber özel sektörde de çalışmasıdır.

Mesleki ve Teknik Eğitimde son dönemlerde ortaya çıkan eğilimlere baktığımızda; bu eğitime alınan çocuklardaki yaş sınırının düştüğünü görüyoruz. Eğitim üzerindeki olumsuz yargı ile ise politikalar ve uygulamalar yardımıyla mücadele edilmektedir. Okul-Sanayi iş birliği güçlendirilerek, işbaşı tecrübelerinin aktif olarak artırılması sağlanmaktadır. Bu durum neticesinde, genel eğitim ile mesleki eğitim arasındaki



keskin ayırımın zamanla azaltılması hedeflenmektedir.

Türkiye'nin bu alandaki konumuna baktığımızda son yıllarda gerek kamunun gerekse özel sektörün bakış açısında ciddi değişimleri görmek umut vericidir. Bu değişim, beraberinde destek ve teşvik mekanizmalarının geliştirilmesini sağlamıştır. Bu desteklerin sağladığı güven ile özel sektör, özellikle OSB'ler mesleki ve teknik eğitim alanında ciddi adımlar atmış, önemli yatırımlar yapmaya başlamıştır. OSB'ler içinde bulunan Mesleki ve Teknik okullarımızın sayısı gittikçe artmaktadır. Burada dikkat edilmesi gereken en önemli nokta, eğitim ve öğretim kalitesi ve standartlarından ödün vermeden bu yapılanmanın sağlanmasıdır. Ülkemizde destek ve teşvikin olduğu her alanda, bu kaynakları heba eden yatırımlar görebilmekteyiz. Mesleki ve teknik eğitimde bu kayba asla izin verilmemelidir.

Bu konuda İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi olarak örnek olma sorumluluğumuzu asla unutmadan yolumuza devam etmekteyiz. Ayrıca, kurucusu olduğumuz ve başkanlığını da yürüttüğümüz Organize Sanayi Bölgeleri Derneği (OSBDER) çatısı altında da bu sorumluluk ve bilince sahip okullaşmanın sağlanması için çalışmalarımız sürmektedir.

**İş dünyası ile akademik kesim arasında köprü durumundasınız. İş dünyası özellikle hangi talepler ile size geliyor? Gençlerin eğitimde pratik eğitimde sanayinin verdiği destek nedir? Bu konuda entegrasyonu arttırmak için yapılması gerekenler neler?**

Biz, Üniversite-Sanayi, Okul-Sanayi iş birliğine gönülden inanan ve bu inancı çalışmalarını ve projelerini ile uygulamaya koyan bir OSB'yiz. Bu sene Sanayi-İzmir Üniversiteleri buluşmasının ve sektör çalıştaylarımızın dokuzuncusunu, Ar-Ge ve İnovasyon yarışmamızın üçüncüsünü yapacağız. İzmir'deki tüm üniversiteler ile iletişim halindeyiz.



**Biz sanayiciler bu stratejik ihtiyacımız için elimizi taşın altına sokmalı, sorumluluk almalı ve her şeyi devletten bekleme alışkanlığından vazgeçmeliyiz. Bu vizyon ile oluşturulan Yönetim Kurulu kararımız, tüm Bölge sanayicilerinin de desteğini alınca, bir Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi kurma yolculuğumuz başladı ve 2014 yılında okulumuzu açtık.**

Pek çok alanda ortak çalışmalarımız oldu. Aynı yaklaşım okulumuz ile bölge sanayicimiz arasında da uygulanmaktadır. Okulumuzdaki programlar, özel alan ve eğitimler tespit edilirken, Bölge sanayicimizin düşünce ve talepleri dikkate alınmaktadır.

Öğrencilerimizin başta staj olmak üzere bölgemizdeki sanayi tesisleri ile kontak ve iletişimlerini verimli bir düzeydedir. Okulumuzda atölye ve laboratuvarlar sanayicimizin talepleri ve ihtiyaçları doğrultusunda yapılandırılmıştır. Okulumuzu değişen ve gelişen teknolojileri adapte etme hususunda titiz bir takip sistemimiz vardır.

Öğrencilerimizin kişisel gelişimleri de çalışma ortamına uyum, takım çalışması, analitik düşünme, yaratıcılık gibi temel fonksiyonlara odaklı şekillendirilmektedir.



**SANAYİ EKİPMANLARI & ÇÖZÜMLERİ**  
**INDUSTRIAL EQUIPMENT & SOLUTIONS**

**EKSEN**

MAKİNA TESİSAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

📍 Yazıbaşı Mah. 302 Sokak No:10 Yazıbaşı / TORBALI - İZMİR - TÜRKİYE

☎ : +90 232 853 85 75 📠 : +90 232 853 80 35

✉ info@eksen-makina.com

🌐 www.eksen-makina.com





Bölge sanayicimizin okula destekleri çok değerlidir. Sanayi-Okul entegrasyonun çok daha üst düzeye çıkması için ihtiyacımız olan şey sadece zamandır. Okulumuzda yetişen öğrencilerimizin başarı hikayeleri bu entegrasyonu hızlandıracak, Bölgemiz fabrikalarında istihdam edilecek gençlerimiz ile birliktelik daha çok artacaktır.

**Burslu eğitim konusunda yaptığınız çalışma nedir? Bu konuda Türkiye'deki genel uygulamadan farkınız nedir?**

Sizlerle görüşmemizin ilk bölümünde özellikle vurgulamaya çalıştığım gibi Türkiye'deki mesleki ve teknik eğitime bakışta ve bu alana yapılan yatırımlarda ciddi sorunlar ve yetersizlikler mevcuttur.

Yani bu alanda bir yatırım yapmak ve sorumluluk almak, beraberinde pek çok zorluğu getirmektedir.

Bu zorluklarla baş edebilmek, yanlış algıları yıkarak, doğru prensipler üzerinde yürüyen ve en önemlisi gençlerimizin sorumluluğunu taşıyan bir sistem yaratabilmek için farklı olmak zorundasınız.

Bizler elimizde kaynak olduğu sürece Bölgemizin gelişimi için, Bölge sanayimizin gelişimi için yeni projelerin ve atılımların peşinde koştuk. Bu okulu da açarken, istedik ki maddi durumu ne olursa olsun, mesleki ve teknik eğitime gönül veren çocuklarımız gelip en üst düzeyde eğitim görebilsinler.

Öğrencilerimiz okullarında ailelerinin farklı ekonomik boyutları nedeniyle birbirlerinden farklı olmasınlar. Aileler mesleki ve teknik eğitime yönlendirdikleri çocuklarına odaklansınlar, çocuklarının eğitim-öğretim masrafları ile yıpranmasınlar. Bu değerlendirmeler neticesinde yüzde 100 bursluluk sistemini hayata geçirdik. Öğrencilerimizin eğitim-öğretim, ulaşım, yemek, kıyafet, kitap, kırtasiye, eğitim materyalleri, gerekli kaynak ve malzemeler dahil olmak üzere tüm ihtiyaçları tarafımızdan karşılanmaktadır.

Bizim bu sistem neticesinde tek beklentimiz öğrencilerimizin ve ailelerinin sadece eğitim ve öğretimlerine odaklanarak, tam konsantrasyon ile çalışmalarınıdır.

Burada şu soru akla gelebilir. Bu sistem nereye kadar devam edecek, İAOSB'nin kaynakları yetecek mi? Bu hususta da ciddi adımlarımız vardır. Bugün Bölgemizin kaynakları bu çalışmalar için yeterlidir. Orta ve uzun vadede de bu durumun sürdürülebilir hale gelmesi için geliştirdiğimiz finansal modeller vardır. Örneğin, bölgemizde üst kullanım hakkı vererek inşa edilecek AVM'nin gelirleri, okulumuz için sürekli ve düzenli bir kaynak olarak planlanmıştır.

**Bu yıl öğrenci kontenjanınız arttı mı?**

Aslında okulumuza başlarken her yıl için 96 öğrenci planlamamız vardı. Ancak, gelen yoğun talep neticesinde, okulumuzun fiziki yapısını düzenleyerek bir sınıf daha açtık ve kontenjanımızı 120 öğrenciye çıkardık. 2019-2020 Eğitim-Öğretim yılı için de bu kontenjan doldu.

**Okul bünyesinde ek yatırım söz konusu mu? İş dünyasından destek anlamında beklentileriniz nelerdir?**

Bu ciddi finansal kaynak gerektiren projede sanayici dostlarımızın desteği de çok önemli.



Bu noktada değerli sanayici büyüğümüz Norm Holding Onursal Başkanı Sayın Nedim Uysal'ın projenin başlangıcında verdiği destek çalışmamıza can suyu olmuştur. Bu vesile ile kendisine buradan bir kez daha teşekkür ederim.

İAOSB olarak okulumuzun yüklendiği misyonu, artan ilgiyi ve talebi de değerlendirerek daha neler yapabiliriz, hususundaki araştırma ve değerlendirmelerimiz ise sürekli gündemimizdedir. İş dünyamızdan özellikle Bölgemiz sanayicilerimizden ilk beklentimiz, okulumuzu kurarken bize verdikleri güven ve gönül desteklerinin artarak devam etmesidir.

Mesleki ve teknik eğitim, finansal açıdan zorlu bir yatırım alanı... Ayrıca, değişen ve gelişen teknoloji ve sanayinin ihtiyaçları doğrultusunda hızla değişen bir alan. Bu nedenle sanayicilerimizin okulumuza verecekleri her destek çok anlamlı ve faydalı olacaktır. Örneğin bazı sanayicilerimiz okulumuza makine ve ekipman desteğinde bulunmuşlardır. Bu tür destekler artıkça, örnekler çoğaldıkça yolumuz daha açık olacaktır.



**Okulunuz Türkiye'de bir rol model olmuş durumda. Bu konuda farklı şehirlerden gelen destek talepleri var mı? Okuluza kamuoyunun ilgisi nasıl?**

Okulumuz gerçekten sizin de belirttiğiniz gibi kuruluş vizyonu ve misyonu, yapılanması, fiziki şartları, yönetim ve uygulama anlayışı, finansal modeli ile örnek alınan bir okul olmuştur. Toplumun her kesiminden ilgi ve alaka görmektedir. Okulumuz pek çok ziyaretçi ağırlamıştır. Siyasetin temsilcileri, Meslek Odaları, Yerel Yönetimler, STK'lar, OSB'ler okulumuzu ziyaret etmiş ve daha sonra olumlu görüş ve beğenilerini kamuoyu ile paylaşmışlardır.

Burada hepsine özellikle de okulumuzun tanınması ve anlaşılmasında bize büyük destek veren basındaki dostlarımıza da ayrıca teşekkür etmek isterim.

Okulumuzun tanınmışlığı arttıkça, yeni okul kurmak isteyen, özellikle OSB'lerdeki dostlarımız Bölgemizi arayarak bilgi desteği almaktadırlar.

Bu durum bizleri çok mutlu ettiği

gibi, sorumluluğumuzu da sürekli hissetmemizi sağlamaktadır.

**Ekleme istedikleriniz...**

Bizler bu okulu hayata geçirerek ülkemizin çok büyük boşluk yaşadığı bir alanda örnek olacak bir çalışma ortaya koymak istedik. Okulumuzda eğitim-öğretim gören öğrencilerimizin akademik-mesleki ve kişisel gelişmelerine ciddi katkı koyarak yetkin bireyler yetiştirmeyi hedefledik. Eğitim sürecini etkinleştirerek araştıran, düşünen, eleştiren, tartışan ve üreten bireyler yetiştirmek istiyoruz. Öğrencilerimizin, Atatürk ilke ve devrimlerini tanıyan, kendi kültürlerini bu anlamda oluşturan, iyi vatandaş ve bireyler olmalarını istiyoruz.

Bu okul şahsımın, çeşitli dönemlerde ve bugün görev yapan Yönetim Kurulu üyesi arkadaşlarımla, çalışanlarımızın, Bölge sanayicilerimizin; en mutlu oldukları ve gurur duydukları bir eser olmuştur. Emeği geçen herkese buradan bir kez daha teşekkür etmek isterim. Dileğimizi bu tür örneklerin artarak devam etmesidir. ■





**İnci Holding Yönetim Kurulu Başkanı Neşe Gök:  
Kadın çalışır, bunun b şıkkı yok**

# “İzmir, girişim ekosistemi için ‘Lizbon Modeli’ olabilir”



RÖPORTAJ: SEDA GÖK



Her yıl büyüme yaşıyoruz, dolayısıyla her sene yeni kuşaktan insanları aramıza katıyoruz. “Genç İnci” programımız var. Onlar yeni mezun ya da en fazla iki yıl tecrübeli olarak aramıza kattığımız arkadaşlarımız, bu programı çok önemsiyoruz.



İnci Holding Yönetim Kurulu Başkanı Neşe Gök, İzmir’in girişim ekosisteminde de İstanbul’un gölgesinde kaldığını söylüyor. İzmir’in bu alanda kendisine özel bir konumlandırma yapması gerektiğine dikkat çeken Gök, öneri olarak ise Lizbon Modeli’ni gösteriyor. Gök, “Lizbon kendini yeni mezun start up’lar için ‘aha ekonomik renkli yaşam, gündüz işimi yaparım akşam sörfümü yaparım’ modeline konumlandırdı ve Almanya’daki ekosistemi oraya çekmeye çalışıyor. Özellikle de genç ve yeni mezun start up’lar için. İzmir’de buna çok benziyor. Bence özellikle yeni mezun start up’ların çok rahat başlayabileceği bir alan. İzmir, bir Lizbon modeli olabilir. O şekilde pazarlayabilir kendini. Hem yaşam renkli hem ekosistem için gerekli oyuncular var. Bütün üniversitelerin teknokentleri var. Ticaret odası bir inovasyon ve girişim merkezi yapmak üzere kolları sıvadı. Dolayısıyla yeni mezunlar için daha cazip hale gelebilir” diyor. İnci Holding’in 3. kuşak temsilcisi olan ve kadının iş dünyasındaki önemine vurgu yapan Neşe Gök ile iş hayatındaki tecrübeleri üzerinden İzmir’deki iş dünyasına, yeni yatırım planları ve sektörel bazda yaşanan gelişmelere ışık tuttuk.







Benim insan kaynakları geçmişim nedeniyle insan kaynakları konusu doğal olarak ajandamın üst sıralarına geçmiştir. Çalışan memnuniyeti ve kariyer planlama gibi konularda daha dikkatli davranıyorum.

Faaliyet gösterdiği sektörlerde "erkek işi" algısını kırmayı başaran Neşe Gök, özellikle insan kaynakları alanındaki uzmanlığı ile genç girişimcilere önemli mesajlar verdi. Gök, "Artık insan kaynakları sadece kendi bordrodaki insanları değil girişim ekosistemindeki insanları da kapsayacak şekilde genişlemeyi gerektiriyor. Çünkü havuzun önemli bir kısmı artık bize başvurmayan kendi girişimini kuran insanlar. Özellikle de en akıllıları ve başarılıları hiç dünyamızın yanından geçmeden kendi işini kuruyor. Bu insan kaynağından nasıl faydalanırız bunun üstüne kafa yorulması lazım" diyor.

#### **Sizi tanıyabilir miyiz?**

İstanbul'da doğdum. Hayatımın yüzde 80'ini İzmir'de geçirdim. Egeli bir aileyiz. İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde okudum. İngiltere'de de pazarlama üzerine yüksek lisans yaptım. Ağırlıklı olarak insan kaynakları alanında çalıştım. Pazarlama

yüksek lisansı yaptıktan sonra insan kaynaklarına odaklandım. 90'lı yılların sonları idi. Holdingde merkezi bir yapı yoktu, fabrikaların sadece personel müdürünün olduğu bir yıld. Sevdiğim ve bana uyduğunu düşündüğüm bir alandı.

#### **İnsan kaynakları sizinle başlayan bir hikâye mi?**

"Bizim insan kaynaklarına daha çok önem vermemiz gerekiyor" dediğimiz dönemde, ben de insan kaynaklarına odaklandım. 12 yıldır yönetim kurulundayım. Son 3 yılında da Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütüyorum. Evliyim ve 16 yaşında bir oğlum var.

#### **Bildiğim kadarıyla sizin kereste piyasasına yönelik e bir iş tecrübeniz var. Bu hikâyeyi paylaşmanızı istesem...**

O tecrübe insan kaynakları alanına odaklanmadan önce olan bir süreç. 90'lı yılların sonları idi. Büyük babam girişimci bir insandı. Bir gün geldi ve "Kereste tesisi aldım" dedi.



Aile ve iş her zaman iç içe olduğu için bizim hayatımızda küçüklüğümden itibaren iş konuşulan ortamlarda büyüdük. O yüzden en önemlisi kadın çalışır. Bunun b şikâi yok. Ben bu düşüncenin olduğu bir ortamda büyüdüm. Annem ve teyzelerim her zaman çalıştı. Bu bence en önemli kazanımdır diye düşünüyorum.



Ben de o dönemde yeni mezun olmuşum. “Neşe yardım etsin” dedi.

O zaman bizim fabrikalarımızda tahta palet yapıyoruz. Tomrukları ihalelerden alıyoruz, kesip biçip bizim fabrikalarımızın tahta paletlerini yapmaya ancak yetiyor. Mobilya parçaları yapıyoruz. Ben Türkiye'nin ilk ve tek kadın kerestecisi diyorum ama mesleki olarak öyle bir veri yok.

İki yıl boyunca tomruk ihalelerine gittim ama benden başka kadın görmedim. O dönemde tek kadın bendim. Şimdi bakınca bana çok şey katmış olduğunu görüyorum.

#### **Bu tecrübe size neler kattı?**

Otomotiv de, kereste de... Tamamen erkeklerin dünyasında var olmayı öğrendim.

Bazı yerlerde avantajı bile oldu. Mesela bir ihale salonuna giriyorum, hemen en önde yer ayırıyorlar.



Bir kadına ihale kaptırmayı yediremeyenler de oluyordu. Ya da benim almaya çalıştığımı “Bırakın, Neşe Hanım alsın” diyenler oluyordu. Daha 20'li yaşların başlarındaydım. Benim olmadığım ortamlarda ihaleler daha sert geçiyor olabilir. Zevkliydi. İhaleler şehirlerde de değil ilçelerde yapılıyordu. Kemalpaşa, Bayındır, İnegöl, Karacasu ve Manisa'nın çeşitli ilçelerinde oluyordu.

#### **O dönemde iş hayatına dair öğrendiğiniz en önemli ayrıntı neydi?**

Babadan kerestecilik yapan, tomrukları gezip, görüp, göz kararıyla bakıp ona göre katılan alaylı bir kesim vardı. Benim zamanımda tomruk ihalelerinde listede metrekare adet vardı. Her seferinde excel'e döküyordum ve her seferinde o tomrukların uzunluklarının ve büyüklüklerinin ne kadar verimli olabileceğini anlıyordum.

İşi anlayabilir hale gelince artık böyle tomrukları dağda taşa gezmek zorunda kalmadan excel ortamında ne kadar iyi olduğunu tahmin edip ona göre ihalelere katılabiliyordum. Fiyat ne kadar kadar çıkılabilir diye excel ile matematiksel olarak ihalelere katılır hale gelmiştim. Tutuyordu da, gayet veriyeye dayalı bir şeydi. Benim gitmeme bile gerek kalmadan herhangi birisine “Şu kadara şu kadar fiyat olarak çıkabilirsin” diyecek hale gelmiştim. Kendi excel ve eğitim bilgimi kullanabileceğim hale gelmişti.

#### **O süreçten bu sürece baktığımızda kadının iş hayatındaki yerini nasıl yorumlarsınız?**

Aslında bütün Türkiye ile karşılaştırılabilecek bir yerde değiliz. Ege'de çok şanslı bir yerdeyiz. Ege, İzmir gerçekten bir fanus diye düşünüyorum. Bizim ailenin de özelliği biliyorsunuz böyle, ikinci nesil de çok kadın egemen. Kadınların çok aktif hep çalıştığı bir ortamda büyüdüm. O yüzden geri gitti, ileri gitti diyemem. Bizim şirkette, ailede her zaman kadın çalışırdı.



**Tezeler var, şirkette çalışan diğer kadın yöneticiler var. Kimden neyi tecrübe ettiniz?**

Aile ve iş her zaman iç içe olduğu için bizim hayatımızda küçüklüğümünden itibaren iş konuşulan ortamlarda büyüdük. O yüzden en önemlisi kadın çalışır. Bunun b şikkı yok. Ben bu düşüncenin olduğu bir ortamda büyüdüm. Annem ve tezelerim her zaman çalıştı. Bu bence en önemli kazanımdır diye düşünüyorum.

Bunun haricinde yönetsel yetkinliklerde hayat tarzı-hayat felsefesi konusunda hepsinden aldığım ayrı ayrı şeyler oldu. Mesela hayatta her zaman yapabileceğini en iyisini, hatta onun da ötesinde daha iyisini yapabileceğin şeyi yapmam gerektiğini tezelerimden öğrendim.

İnsanlarla iletişiminde örnek olmuşlardır. İnsanlara vakit ayırma ve değer verme... Mesela Meral Tezem herhangi bir maile çok çabuk cevap verir. Bir şey sorarsanız cevabını almak için günlerce beklemezsiniz. Hemen aksiyona geçer. Bir de annem yeni kariyerine başladı. Bizim işleri bıraktıktan sonra zeytinciliğe başladı. 70'inden sonra yeni iş kurma yeni hayaller, yeni marka yaratma, yeni pazar yaratma hayali... Bizde ben evde oturayım diyen bir insan yok.

**Artık 4 kadın 3 erkekten oluşan bir yönetim kurulunuz var bildiğim kadarıyla, bu süreç içerisinde bir pozitif ayrımcılık söz konusu oluyor mu?**

Her zaman yönetim kurulumuzda kadınlar çoğunluktaydı. Hatta erkekler için pozitif ayrımcılık yapmaya çalıştığımızı söyleyebilirim. Şu an yönetim kurulunda 4 kadın 4 erkek olduk. Yüzde 50-50 rakamına anca ulaşabildik. Sanırım o kadar genlerimize bu konu işlemiş ki özel bir şey yapmamıza gerek kalmıyor.

**Göreve geleli 4 yıla yaklaşıyor. Bu süreç içerisinde "Şu projeyi yaptığım için mutluyum, bir taraftan da 1 buçuk yıllık bir**



**Yeni fabrikamızda, ileri teknoloji start/stop araç aküleri ile otomotiv ana sanayi tedarikçileri için en yüksek kalite standartlarında yeni nesil aküler üretiliyor. Zaten geçtiğimiz aylarda gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımızın ilk meyvesi olan yeni İnci Akü serisini ve yepyeni ürünümüz Maxim Ayı satışa sunduk. Bunun haricinde GS Yuasa'nın kendi farklı aküleri var. Onların da özellikle Avrupa pazarı için üretimi burada başlıyor. Ürün gamımızı ve markamızı genişletiyoruz.**



**süreç kaldı, bunu en kısa sürede tamamlamalıyım ve bayrak yarışı olarak bir sonraki döneme devredeceğim" dediğiniz başlıklar neler?**

Başkanlıkta 4. yılıma yaklaşıyorum. Aslında bizim yönetim kurulumuzda, "Yönetim kurulu başkanı diğer yönetim kurulu üyelerinden daha fazla yetkilidir" diye bir kural yok. Stratejimiz, vizyonumuz ve misyonumuz paralelinde hazırladığımız planlarımız ve bütçelerimiz var. Bunlar zaten profesyonel kişiler tarafından yönetilen süreçler. Bu nedenle Yönetim Kurulu Başkanı değiştiğinde stratejilerimiz ya da hedeflerimizde değişiklik olmuyor.

Benim insan kaynakları geçmişim nedeniyle insan kaynakları konusu doğal olarak ajandamın üst sıralarına geçmiştir. Çalışan memnuniyeti ve kariyer planlama gibi konularda daha dikkatli davranıyorum.

**Çalışan profili ve insan kaynakları özelinde önümüzdeki dönemde nasıl bir yol haritası belirlediniz?**

Her yıl büyüme yaşıyoruz, dolayısıyla her sene yeni kuşaktan insanları aramıza katıyoruz. "Genç İnci" programımız var. Onlar yeni mezun ya da en fazla iki yıl tecrübeli olarak aramıza kattığımız arkadaşlarımız, bu programı çok önemsiyoruz.

Manisa özellikle mavi yaka konusunda işsizliğin olmadığı bölge. Çok fazla fabrika var. Çok fazla kalifiye eleman yok. Dolayısıyla mavi yakada teknik konularda sıkıntı yaşayabiliyoruz.

**Nasıl çözüyorsunuz?**

İzmir'den de çok gelip giden var. Zaten Manisa OSB'nin çoğu İzmir'den gidip geliyor.

**İzmir bir fanus dediniz... Bu fanus yapısı belli noktalarda dezavantaj da olabiliyor. Fanus yapısı nasıl bir artı katıyor?**

Dün akşam Çeşme Açık Havada konseri gittim. Ne kadar güzel bir ortam. Çoğunluk zaten kadındı. Çok güzel bir konserdi. Müzik güzel, ortam güzel. İyi

özenli taşımanın  
en güvenli  
adresi



Taşımacılık Hizmetleri • Dağıtım Hizmetleri • Komple ve Parsiyel Nakliye

0232 459 08 59 - 444 6 343

 [www.egeulasim.com.tr](http://www.egeulasim.com.tr)





ki İzmirliyim dedirtiyor. İzmir'li olmaktan çok mutluyum ve gurur duyuyorum. Bu hoşgörü ve güler yüz bizim yöneticileri daha kolay şehir dışlarından seçebilmemizi sağlıyor. İstanbul'dan ya da Ankara'dan insanlar iyi bir pozisyon yakaladıklarında, neden olmasın diyor ve İzmir'e gelebiliyorlar.

**Böylesi bir yapıda İstanbul'dan mı personel almayı tercih ediyorsunuz? İzmir'e pozitif ayırım oluyor mu, yoksa tamamen CV'nin gücü mü?**

Hepsini değerlendiriyoruz. Doğal olarak İzmir daha fazla öne çıkıyor. Bir insanı İstanbul'dan kaldırıp getirmek daha büyük bir sorumluluk. İzmir'i tercih ediyoruz ama olmadığı zaman yurt dışından bile bakabiliyoruz.

**Biraz sektörle ilgili konuşalım mı? Nasıl bir sezon geçiriyorsunuz?**

Şirket bazlı değil ama toplamında baktığımızda akü doğal olarak büyüyor. Bu sene yeni bir fabrika yatırımı yaptık, üretim kapasitemizi arttırdık. Bütçelerle aşağı yukarı paralel gidiyor. TL bazında yüzde 30 büyümeye, Euro bazında da yüzde 10 büyümeye ile kapatmayı hedefliyoruz. Çok dikkatli olunması gereken özellikle iç pazarda güllük gülistanlık olmayan bir dönemden geçiyoruz.

**Japonlarla çalışmak zor... Zor olanı başarıyorsunuz. Kadın yöneticilerin ağırlıkta olduğu bir yapısınız. Onlar ise tarihsel süreç içerisinde kadınları iş dünyasında görmekten hoşlanan bir yapı değil. Size en çok neyi**

**soruyorlar? Birlikte çalışırken en çok ne avantaj oluyor ne dezavantaj oluyor?**

Türkler olarak tarihte birçok milletle savaşmışız ama Japonlarla böyle bir şey yok. Dostluğun meyvesi hem yatırım hem ziyaret olarak oldukça yüksek. Gelenek ve göreneklerimiz dünyaya bakışımız birçok anlamda örtüşüyor. Avrupalılarla o kadar iyi anlaşamıyoruz.

Türkiye'nin bu jeopolitik konumu ile her kültürle rahat anlaşabilme durumu oluyor. Buraya geldiklerinde çok mutlu oluyorlar. Zaten çok sık geliyorlar. Bizim akü fabrikamızda da Japon çalışmamız var. Her sene iki üç defa da Japonya'dan gelen yöneticiler oluyor ve ben de her sene mutlaka gidiyorum.

**Kendi içlerinde sizdeki dengeyi pozitif yapıyı kendilerine monte etmek gibi bir çabaları oluyor mu? Daha fazla kadın çalıştırmak gibi...**

Kadın çalıştırma özelinde olmuyor. Espri yapıyorum tabii, çünkü üst seviyede çok fazla kadın yok. Gerçekten kültürlerinde kadınlarla çalışma yok. Ortaklık yapacağımızda ilk görüşmeleri erkek yöneticimiz Cihan Elbirlik yapmıştı. Hatta konuştuğumuzda yönetim kurulumuzda 5 kadın olduğunu biliyorlar mı diye sormuştum. Global bir şirket olduğu için normal karşıladılar. Çünkü bir sürü ülkede örnekleri var.

**İzmir'de bir Japon mutfağına dair restoran olmaması onların sizden Japon mutfağı olan bir restoran açmanızı talep etmişler... Açacak mısınız?**

Ben yemekten çok anlayan bir insan değilim. İnci Holding bir restoran açsa diye espri konusu oluyor.

Bizde en çok neyi beğeniyorlar, nerelere gitmekten hoşlanıyorlar? Golf oynuyorlar, Japonlar geldiğinde hep golf oynamaya gidiyoruz. Kuşadası'na gidiyoruz. Buradaki yemekleri çok beğeniyorlar.

**Çok geniş ürün gamları var, Türkiye'deki ürün gamını genişletmeye yönelik önümüzdeki dönemde herhangi bir plan var mı?**

Var. Yeni fabrikamızda, ileri teknoloji start/stop araç aküleri ile otomotiv ana sanayi tedarikçileri için en yüksek kalite standartlarında yeni nesil aküler üretiliyor. Zaten geçtiğimiz aylarda gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımızın ilk meyvesi olan yeni İnci Akü serisini ve yepyeni ürünümüz Maxim Ayı satışa sunduk. Bunun haricinde GS Yuasa'nın kendi farklı aküleri var. Onların da özellikle Avrupa pazarı için üretimi burada başlıyor. Ürün gamımızı ve markamızı genişletiyoruz.

Minibar bizim eski işimiz. Geçtiğimiz aylarda yeni ürün ve proje geliştirmenin yanı sıra yatırım yapmak ve projelerini hayata geçirmek isteyen girişimcileri de bir araya getirmek amacıyla ISMART tasarım merkezimizin açılışını gerçekleştirdik. Minibar üretimi çok niş bir alan ve ISM olarak biz Türkiye'de pazar lideriyiz. Otellere gider bakarsanız genelde bizim ürünlerimizi görürsünüz. Uzun yıllar Beko ve Arçelik markalı minibarları da biz ürettik.



Yuasa iç pazarda yok. Şu an var. Daha küçük pazarı, motosiklet akülerinde çok güçlüler. Şu an Yuasa'nın motosiklet akülerini burada üretmiyoruz, ithal edip dağıtımını yapıyoruz.

**Ürün gamında spesifik olarak yeni gireceğiniz alan ne olacak?**

Aküde EFB teknoloji denen yeni nesil araçlara, bizim konvansiyonel aküler ihtiyacı karşılayamıyor. Yeni yeni teknolojiler çıkıyor. EFB teknolojisi dediğimiz bir şey. Bizim yeni fabrika o aküleri üretiyor.

**Sizin farklı alanlarda da, yeni alanlara girdiğinizi görüyoruz. Mini soğutucu pazarında da önemli bir noktadasınız. Bu alandaki hedefleriniz neler?**

Minibar bizim eski işimiz. Geçtiğimiz aylarda yeni ürün ve proje geliştirmenin yanı sıra yatırım yapmak ve projelerini hayata geçirmek isteyen girişimcileri de bir araya getirmek amacıyla ISMART tasarım merkezimizin açılışını gerçekleştirdik. Minibar üretimi çok niş bir alan ve ISM olarak biz Türkiye'de pazar lideriyiz. Otellere gider bakarsanız genelde bizim ürünlerimizi görürsünüz. Uzun yıllar Beko ve Arçelik markalı minibarları da biz ürettik.

**Bir tarafta Japonlarla bir tarafta Brezilyalılarla çalışıyorsunuz. Bir tarafta soğuk öbür tarafta sıcak insanlar. Bu dengeyi nasıl kuruyorsunuz?**

Bu Türk olmaktan geliyor, bizim her duruma alışabilme, uyum sağlama genlerimiz oldukça gelişmiş. Jant ortaklığı hikâyemiz gerçekten enteresandır. 1992 yılında Alman Lemmerz firmasıyla ortak olmuştuk. Sonra günün birinde Amerikan Hayes Grubu, Alman Lemmerz firmasını satın aldı ve bizim ortağımız otomatik olarak Hayes Lemmerz oldu. O dönemde de bizim bağlı olduğumuz birim Almanya'daydı. Sonra yaklaşık 10 yıl Hayes Lemmerz ile ortaklık. Daha sonra 2012 yılında Brezilyalı





Maxion Wheels Hayes Lemmerz'i satın aldığı anda bizim ortağımız Brezilyalılar oldu.

Mesela Lemmerz zamanında yönetici olup hala devam eden insanlar var. Şuanki CEO'muz Hollandalı. Maxion çok uluslu global bir şirket, bu nedenle günlük hayatımızda sadece Brezilyalı ortaklarla iletişimle sınırlı değiliz, ama dediğiniz gibi Brezilyalılar daha sıcak. Hatta bu ortaklıkların en sevdiğim yanı Brezilya ve Japonya ikisi de Türklere vize uygulamıyor.

**Brezilya otomotiv üretiminde çok ciddi bir pazar. Bunun avantajlarını da yaşıyor musunuz? Aküye destek olabiliyor mu? Pazar alışverişi**

**yoksa sadece jant bazında mı kalıyor?**

Sadece jant bazında. Çünkü akü çok uzaklara götürmeye de geçecek kar marjı olan bir şey değil. Orada da akü fabrikaları var. Biz zaten Avrupa ve Ortadoğu pazarında, çevre ülkelerimizde daha fazla satış yapıyoruz. Aynı şekilde jantta buradan oraya da çok fazla jant gitmiyor. Hedef pazarımız çoğunlukla Avrupa.

En çok Almanya, İngiltere ve Fransa'ya ihracat yapıyoruz. Sektör olarak ürettiğimiz ürünlerin minibarda yüzde 70'ini, aküde ise yüzde 60'ını ihraç ediyoruz. Jantta ise ihracat rakamlarımız, ciromuzun yüzde 80'ini oluşturuyor. İnci Holding olarak ürettiğimiz ürünleri 100'den fazla ülkeye ihraç ediyoruz.

**Brexit ile ilgili süreçte sizi zorlayacak bir şey var mı?**

Aslında netlik olmaması zorluyor. Brexit süreci ve gümrük anlaşmaları gibi detayların nasıl ilerleyeceği konusu net olmadığı için belirsiz bir ortam oluşturuyor. Dolayısıyla süreci yakından takip ediyoruz. Bekleyip göreceğiz.

**İnci'nin gücünü farklı sektörlerde görebilecek miyiz?**

Yeni start up'lara yatırım yapma konusunda çalışmalarımız var. 2018'in son çeyreğinde girişim sermayesi Vinci'nin stratejik yatırımcısı olduk. Türkiye, Almanya ve İngiltere olmak üzere, mobilite, tedarik zinciri, enerji yönetimi/ depolama ve Endüstri 4.0 alanlarında erken aşama teknoloji şirketlerine yatırım yapma amacıyla çıktığımız yolda şimdiden üç yatırım gerçekleştirdik.

**Türkiye'deki genç işsizliğin rakamları ortada. Türkiye'de yüzde 15 bandındayken genç işsizlik rakamı yüzde 27'lere ulaşıyor. Siz "Genç İnci" ekibi dediniz. Genç kuşağa yönelik tespitleriniz neler?**

Genç İnci programımız 7'nci senesinde. Her sene yaklaşık 10-20 genci aramıza katıyoruz ve 6 ay eğitim döneminden geçiyorlar. Bu eğitim döneminde de şirketlerde fiilen çalışmaya başlıyorlar ama 2 haftada bir kez bir araya gelip eğitim aldıkları bir dönem oluyor ve onları yetiştirmeye çalışıyoruz. Problem klasik Y kuşağının çok çabuk iş değiştirmeye meyilli olması...

**Genç kuşakta olumlu olarak gördükleriniz neler?**

Şimdi gerçekten girişim yaparak kendi işini kurma önemli bir alternatif karşılarında. Böyle bir ekosistem var, gittikçe büyüyor. Benim insan kaynakları yaptığım dönemde kendi bordrondaki insanları yönetmeye yönelikti. Artık insan kaynakları sadece kendi bordrondaki insanları değil girişim ekosistemindeki insanları da kapsayacak şekilde genişlemeyi gerektiriyor. Çünkü havuzun önemli bir kısmı artık

bize başvurmayan kendi girişimini kuran insanlar. Özellikle de en akıllıları başarılıları hiç dünyamızın yanından geçmeden kendi işini kuruyor. Bu insan kaynağından nasıl faydalanırız bunun üstüne kafa yorulması lazım.

**Birçok ARGE odaklı kaynak var. Bu kaynakların son dönemde kullanım oranlarına baktığımızda yüzde 50'yi geçmiyor. Türkiye'deki genç girişimciler nerede hata yapıyor?**

Girişim ekosistemi yavaş yavaş büyüyecek ama kesinlikle büyüyecek. 'Olmuyor, tüh, vah!' diyemeyiz. Çünkü gerçekten hem üniversiteler her sene çok şey yapıyor, hem yeni oyuncular her sene çiğ gibi büyüyerek geliyor. Her sene yeni mezunların daha fazla oranı girişim ekosistemine giriyor. Bu birden 10'dan 100'e çıkacak bir şey değil. Yavaş yavaş büyüyecek. Devletin programlarına alt yapı ve insan kaynağı olarak baktığınızda birçok anlamda Avrupa ülkelerinin birçoğundan da daha iyi durumdayız. Ekosistem var, kurallar var, melek yatırım dünyası var, birçok şey var. Dolayısıyla bunları gençlerin gittikçe daha fazla farkına varıp kullanması gerekiyor. Oluyor mu, oluyor. Daha hızlı olabilir tabi ki ama büyüyor. Orada bir yavaşlama olacağını düşünmüyorum.

**İzmir özeline baktığınızda nasıl bir tabloyla karşı karşıyayız?**

İzmir her şeyde olduğu gibi bu konuda da İstanbul'un gölgesinde kalıyor. Ben İzmir'i Lizbon'na çok benzetiyorum. Lizbon kendini bu alanda özel bir yerde konumlandırdı. Lizbon kendini yeni mezun start up'lar için "Daha ekonomik renkli yaşam, gündüz işimi yaparım akşam sörfümü yaparım" modeline konumlandırdı ve Almanya'daki ekosistemi oraya çekmeye çalışıyor. Özellikle genç ve yeni mezun start up'lar için. İzmir'de buna çok benziyor. Bence özellikle yeni mezun start up'ların çok rahat başlayabileceği bir alan. İzmir, bir Lizbon modeli olabilir. O şekilde pazarlayabilir kendini. Hem yaşam renkli hem ekosistem

Minibar bizim eski işimiz. Geçtiğimiz aylarda yeni ürün ve proje geliştirmenin yanı sıra yatırım yapmak ve projelerini hayata geçirmek isteyen girişimcileri de bir araya getirmek amacıyla ISMART tasarım merkezimizin açılışını gerçekleştirdik. Minibar üretimi çok niş bir alan ve ISM olarak biz Türkiye'de pazar lideriyiz. Otellere gider bakarsanız genelde bizim ürünlerimizi görürsünüz. Uzun yıllar Beko ve Arçelik markalı minibarları da biz ürettik.



için gerekli oyuncular var. Bütün üniversitelerin teknokentleri var. Ticaret odası bir inovasyon ve girişim merkezi yapmak üzere kolları sıvadı. Dolayısıyla yeni mezunlar için daha cazip hale gelebilir.

Burada bir güç birliği gerekiyor çünkü her üniversite kendi bünyesinde yapıyor. Lokal kalıyor. Bunların entegrasyonu konusunda sanki İzmir'de sıkıntı var gibi. Girişim ekosistemi her şeyiyle birlikte çalışmayı gerektiren bir şey. Her anlamda kendinizden önce ekosistemi büyütmeye odaklanacaksınız ki zaten siz de onunla beraber büyüyebilirsiniz. Tabi bu Türk kültürüne ne kadar uyuyor tartışılır. Yeni nesil bunları daha çok bilerek geliyor. Yeni nesil daha çok bunun içinde büyüdükçe daha çok açık olacaklar.

**Yeni kuşak dediniz, siz şirketinizde üçüncü kuşağı temsil ediyorsunuz. İzmir'deki modele baktığımızda birakın üçüncü kuşağı ikinci kuşağa bile yetki devri konusunda muhafazakâr davranan bir iş dünyası gerçeğiyle karşı karşıyayız. Bu konuda tespitlerinizi almak isterim. İş dünyasında yetkilerin ikinci kuşağa üçüncü kuşağa devri konusunda önerileriniz neler olur? Bu hızı arttırmak yatırım ve ekosistemi güçlendirmek anlamında...**

Aslında bu sadece İzmir'in problemi değil bütün dünyada hep aynı. Yani hangi ülkeye giderseniz gidin ikinci üçüncü dördüncü kuşağa geçen şirketlerin oranı üç aşağı beş yukarı aynı ve problemler de aynı. Şerife Teyzemin ön ayak olmasıyla TAİDER kurulduğunda ne kadar benzer problemlerle karşılaştığımızı ilk önce İzmir içinde sonra Türkiye içinde sonra Family Business Network'ün ( FBN ) toplantılarına gittikçe gördük. Dolayısıyla bu çok doğal.

Eğer aile şirketinin sürdürülebilirliğini ve kuşaktan kuşağa geçmesini sağlamak istiyorsanız bunun çözümlerini daha önce bu sorunu yaşayan ve





çözenlerden dinleyeceksiniz. Böylece sürdürülebilir olma şansınız artıyor. Benim tavsiyem TAİDER'in, FBN'in toplantılarına gidin organizasyonlarına katılın. Gerçekten aynı dertlerle boğuşan benzer insanlar olduğunu ve aynı yollardan geçmiş, aynı damlardan düşmüş insanların neler yaptığını görüp uygulayın.

#### **Aile anayasası gerçekten de bir çözüm oluyor mu?**

Oluyor. Çünkü aile anayasasının olması, fiili aile yasası değil ama o aile yasasının yazılış süreci her şeyden önemli. Çünkü aile anayasasının doküman halinde önüne koyulabilmesi için aile bireylerinin birbirleriyle çok sıkı çalışması gerekir. Süreç orada önemli. Aile anayasamız olsun İnci Aile Yasası'nı alalım aynısını bizde yapalım böyle bir şey değil. Aile anayasasını hazırlama süreci her şeyden önemli. Çünkü orda kuşaklar arası komiteler oluşturuyorsunuz. "Sen eğitim

**Yeni start up'lara yatırım yapma konusunda çalışmalarımız var. 2018'in son çeyreğinde girişim sermayesi Vinci'nin stratejik yatırımcısı olduk. Türkiye, Almanya ve İngiltere olmak üzere, mobilite, tedarik zinciri, enerji yönetimi/depolama ve Endüstri 4.0 alanlarında erken aşama teknoloji şirketlerine yatırım yapma amacıyla çıktığımız yolda şimdiden üç yatırım gerçekleştirdik.**

kısmını yaz, sen kültür kısmını yaz, sen işe alım kriterlerini belirle, sen çatışma yönetimini yap" diye ayırıyorsunuz. Onlar birbirleriyle tartışıyorlar hangi şartlarda çalışılmalı şirkette hangi şartlarda ne para alınmalı gibi bir sürü ayrıntıya beraber kafa yorup, beraber karar verme süreci aslında bu sürdürülebilirliği sağlayan süreç. Anayasa bunun meyvesi. Hazırlama süreci aslında kuşaktan kuşağa aktarımın en önemli parçası.

#### **Golf oynuyorsunuz Japonlarla da gidip oynuyorsunuz bunun dışında iş hayatıyla özel hayatı nasıl koordine ediyorsunuz? Bir kadın olarak bu konuda kadın yöneticilere tavsiyeleriniz neler olur?**

Benim iş hayatım ve ailem çok iç içe. Adı üstünde 'Aile Şirketi'. Öyle "Eve iş getirmem, iş hayatıyla özel hayatım ayrıdır" gibi görüşlerim hiç olmadı. Ben böyle büyüdüm ve oğlumun da iş hayatı ile iç içe hatta az çok etkilenecek büyümesini doğru buluyorum. Ben bunu gördüm. Bizim evde her zaman iş konuşulurdu ve bunun da sonra faydalarını gördüm. Dolayısıyla bazen gecenin bir vakti bir saat iki saat telefonla konuşmam gerekir. Oğlum buna küçük yaşta alıştı. Birlikte vakit geçirmeye önem veriyorum. Özellikle tatillere ya da yazın bazı günler onunla vakit geçirmeye çalışıyorum.

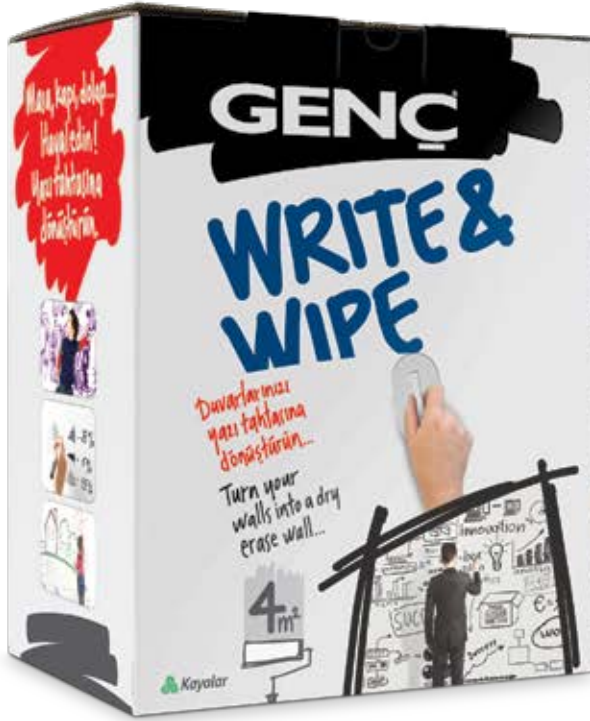
#### **Oğlunuz Holding'e gidip gelmeye başladı mı?**

İş anlamında başlamadı ama 14 yaşında aile meclisine girdi. Aile meclisi ailenin ortak zamanları var. Bayram tatilinde 4 gün beraberdik. Aile konseyinde o 4 günü planladılar. Ben yokum aile konseyinde mesela oğlum Acar var. Aile meclisi 14 yaşın üstündeki bütün aile üyeleri, aile konseyi bunun içinden seçilmiş bir 5 kişilik ekip.

O aile konseyi aile anayasasının revizyonlarıyla ilgileniyorlar aile yemekleri aile tatilleri aile toplantılarının organizasyonlarını



# GENÇ



## Masa, kapı, dolap... Hayaledin! Yazı tahtasına dönüştürün.

Artık toplantı odaları ve okullarda yazı tahtalarına, duvarlarda kullanılan yapışkanlı yazı tahtası yüzeyi ürünlerine ihtiyacınız yok. Evlerinizde duvarları boyayan çocuklarınıza engel olmak da yok! Duvarlarınızı, dolaplarınızı, masalarınızı, sıralarınızı artık yazı tahtasına dönüştürebilirsiniz.



  
**anilyüksel**<sup>®</sup>  
SANAYİ BOYALARI





yapıyorlar. Yeni neslin yetişmesiyle ilgili şeyler yapıyorlar.

**Sizin Holding olarak önümüzdeki dönemde sosyal sorumluluk özelinde yürüteceğiniz yeni bir çalışma olacak mı?**

Biz ağırlıklı olarak eğitim alanında sosyal sorumluluk projeleri yapıyoruz. Bu konuda kurucumuzun kurduğu 34 yıllık Cevdet İnci Eğitim Vakfı'mız var. Bornova'da Bornova Belediyesi'nin desteğiyle kurduğumuz yaklaşık 100 kişilik bir senfoni orkestrası oluştu. En heyecan verici projelerimizden bir tanesi.

7-15 yaş arasındaki orkestramız, Bornova-Naldöken Mahallesi'ndeki 100 çocuktan oluşuyor.

Her sene birkaç konser veriyorlar. 23 Nisan'da özellikle İzmir Senfoni Orkestrası ile beraber konser veriyorlar ya da bunun gibi 3-4 tane konserleri oluyor. Gerçekten bizi

heyecanlandıran bir proje. Gurur duyduğumuz bursiyerlerimiz var. Bunun haricinde 2 tane Gezici Kütüphanemiz var. İki senedir yine Bornova Belediyesi'nin desteğiyle yaklaşık 20 okula düzenli gezici kütüphane desteği veriyoruz.

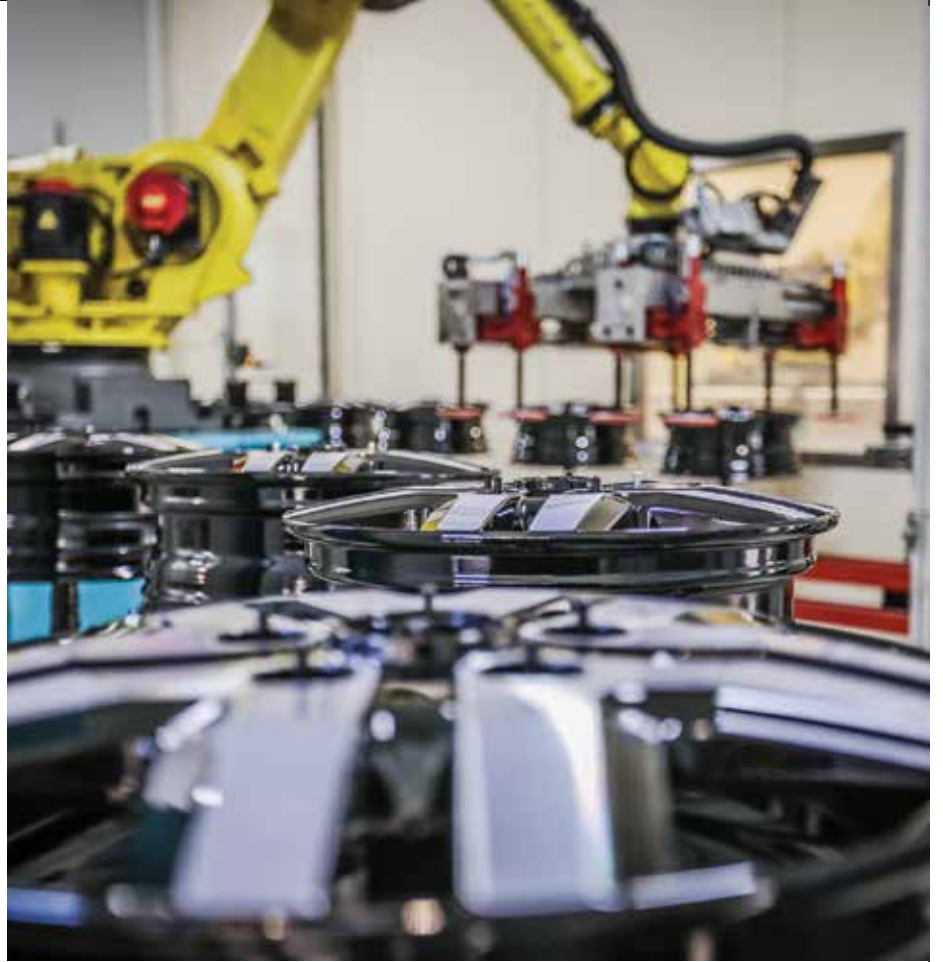
Her gün bir okula gidiyor gezici kütüphanemiz ve çocuklar kitap değişimi yapıyorlar. Ayrıca eğitim gönüllülerimiz var. Bu gönüllülerimiz o okullara gittiğinde velilere yönelik, iletişimden tutun internet, siber güvenlik, kadın hakları gibi birçok alanda eğitimler veriyorlar...

AB projeleri üretiyoruz, mesleki eğitim merkezimiz var, teknokentlerle üniversitelerle işbirliği yapıyoruz. Ayrıca vakfın altında bir de hem grup içi eğitimlerimizi verdiğimiz hem de Ege Bölgesi iş dünyasına açık olan kurumsal akademimiz İnci Akademi bulunuyor.

Ayrıca geleneksel bir şekilde kurucumuz adına her yıl Ege'nin muhtelif yerlerine fidan dikimi yapıyoruz, 93.00 fidana can verdik. Topraklarımızdan kazanıp, topraklarımıza vermeyi sürdürüleceğiz.

**Niye hep Bornova?**

Biz de bu sorudan yola çıktık. Milli Kütüphane, "Bizim bir otobüsümüz ve zaten kitaplarımız var. Bunu siz devralıp yönetir misiniz?" dedi. Bizde "Tabii" dedik. Konak Bölgesi'nde de onların otobüsünü ve kütüphanesini devralarak başladık. 2015 yılından bu yana İzmir'in Bayraklı ve Bornova ilçelerindeki okullarda "Gezici Kütüphane" projemiz devam ediyor. Her geçen gün daha fazla okuyucuya ulaşmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Gezici kütüphanemizi 2019 Mart ayı itibarıyla Atatürk İl Halk Kütüphanesi işbirliğinde iki adede çıkardık. Halk kütüphanesi



bulunmayan İzmir'in çevre ilçelerine ve köy meydanlarına gerçekleştirilen düzenli ziyaretlerle Mart ayından itibaren kütüphaneye gitme şansı olmayan 3 bin kişiye kitap ödünç verdik.

**Bu tarz vakıflarda bir sonraki hamle olarak üniversiteleri görüyoruz. Sizin üniversite kurma hayaliniz var mı?**

Şimdilik yok. Bir lise sınıfımız var jant fabrikasının içinde. Manisa organize CNC operatörü yetiştirmek üzere meslek lisesinin bir sınıfı bizim fabrikanın içinde yer alıyor. İlk sene sadece sınıf ortamındalar, ikinci seneden sonra üç gün sınıfta iki gün fabrika ortamında eğitim alma şansları var.

Bunun haricinde İnci Akademi var. İş dünyasının eğitim ihtiyaçlarını karşılayan bir akademi. Hem teknik eğitimler kişisel gelişim eğitimleri liderlik programları çeşitli eğitimler düzenliyorlar.

**Meslek lisesi deyince isim vererek de olsa meslek liselerinin motivasyonu anlamında yer alan projeler var. Siz Cevdet Bey'in ya da İnci Holding'in adını yaşatmak anlamında böyle bir meslek lisesi kurmayı planlıyor musunuz?**

Bu ilk adım oldu ihtiyaçlara yönelik çeşitli şeyler yapılabilir. Adı yaşatalım diye daha çok Aydın'da memleketimize de katkısı olsun diye Karacasu'da meslek yüksekokulu yaptık ve anneannemin adına Memnune Yarenci İnci Meslek Yüksekokulu açtık. Sultanhisar da yurt yaptırdık ve Cevdet İnci Kız Öğrenci Yurdu adıyla hizmet veriyor. Meslek lisesi ise yavaş yavaş genişliyor.

**EGİAD üyelerine aktarmak istediğiniz başka başlıklar var mı?**

EGİAD benim gerçekten çok sevdiğim bir oluşum. EGİAD ile

aslında EGİAD Melekleri ile tanıştım. Daha önce biliyordum ama içlerine toplantılarına girmemiştim. Melek ağı oluşturduklarında melek yatırımcılar arasına girince tanıştım.

Sonra da kurumsal üye de olduk. Bence çok önemli bir rol üstleniyor. Çünkü demiştiniz ya her üniversite kendisi bir şey yapıyor. EGİAD gibi tarafsız kurumlar bunları birleştirebilecek yerler. Dolayısıyla çok kritik bir rolü olduğunu düşünüyorum.

Yaptıkları Portekiz Havrasını beğeniyorum. İzmir'e büyük değer kattıklarını düşünüyorum. 'Melek' konusunda İzmir'de öncü oldular ve İzmir'in ilk melek yatırım ağı oldular. Bence bu çok güçlü bir kas haline geldi. Bunu büyütme ve o ekosistemin önemli bir parçası ve rol oynayıcısı olmak çok önemli. Gençleri de daha çok içine katabileceği bir oluşum olduğu için bu iki konu ilgi çekiyor. ■



İzmir'in tarihi 8500 yıl öncesine uzanmaktadır. Yapılan arkeolojik kazılar İzmir'in dünyanın en eski şehirlerinden biri olduğunu kanıtlamaktadır.

# BİR TURİZM KENTİ

# İzmir



Turizmin önemi tüm halka anlatılmalı, halkın desteği sağlanmalıdır. Yerel halk da turizmden gelir elde ederse turizme karşı bakış açısı daha olumlu olacaktır.



**Dr. Simge Kömürcü**  
İzmir Katip Çelebi Üniversitesi  
Turizm Fakültesi



Binlerce yıldır farklı kültürlere ev sahipliği yapmış olması nedeniyle İzmir, pek çok medeniyete ait tarihi ve arkeolojik değerlere ve güzelliklere sahip özellikli bir kenttir. Tarihi dokusunun yanında iklimi ve doğal güzellikleri ile de Türkiye turizminin önemli şehirlerinden biri durumunda bulunan İzmir, ulaşım ve konaklama imkanlarıyla ülke ekonomisine katkı sağlamaktadır.

İzmir'in tarihi 8500 yıl öncesine uzanmaktadır. Yapılan arkeolojik kazılar İzmir'in dünyanın en eski şehirlerinden biri olduğunu kanıtlamaktadır. İzmir ilinin tarihte hangi uygarlıklar tarafından ilk yerleşim yeri olarak kullanıldığı hakkında farklı görüşler bulunmakta olup bu uygarlıklar arasında Amazonlar ve Frigya yer almaktadır. İzmir ismi ise Smyrna kelimesinden türemiştir. Smyrna Amazon kadınları arasındaki en güzel savaşçının ismidir.



Yapılan arkeolojik kazılar, Bayraklı 'da yer alan Tepekule'nin bölgedeki ilk yerleşim yeri olduğunu göstermektedir.

## İZMİR TURİZMİNİN MEVCUT DURUMU

İzmir, iklim koşulları yönünden farklı turizm tiplerine uyumludur. İklimin ılık olması, yaz mevsiminin uzun sürmesi ve karla örtülü gün sayısının düşük olması İzmir turizminin gelişimini olumlu yönde etkilemektedir. Ulaşım koşulları da turizmi etkileyen önemli bir faktördür. İzmir deniz, hava, kara ve demir yolu ulaşım imkanlarına sahiptir. Özellikle havayolu

ulaştırması uluslararası turizm açısından büyük öneme sahiptir. Uluslararası turist sayısında yaşanan artış, ülkeye giren döviz miktarının artmasıyla ülke ekonomisini doğrudan etkilemektedir. İzmir'de bulunan Adnan Menderes Havaalanı uluslararası charter uçuşlarına, uluslararası direk uçuşlara ve yurt içi uçuşlara imkan sağlamaktadır. 2018 yılında İzmir'e gelen turistlerin yaklaşık 860 bini havayolu ile ülkemize giriş yaparken, bu rakamı yaklaşık 87 bin turist sayısı ile deniz yolu ulaşımı takip etmiştir (Kaynak: TC. Kültür ve Turizm Bakanlığı). Deniz yolu ulaşımında yabancı ziyaretçiler özellikle kruvaziyer turlar ile İzmir'e

seyahatler gerçekleştirmektedir. Ulaştırmanın en hızlı büyüyen segmenti olan deniz yolu ulaşımı ve kruvaziyer turizmi, İzmir'de 2015 yılına kadar büyük bir artış trendi göstermesine rağmen, turizmin politik istikrarsızlık ve güvensizlik ortamından kolaylıkla etkilenebilir yapısı gereği özellikle 2015 yılı sonunda ve 2016 yılında yaşanan terör olayları ve en büyük turizm pazarlarımızdan olan Almanya ve Rusya ile yaşanan olumsuzluklardan etkilenmiştir.

İzmir'de turistlerin konaklama ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik farklı sınıflarda pek çok konaklama tesisi bulunmaktadır.





Bunlardan 58 tanesi Yatırım Belgeli Tesisler olup, 211 tanesi İşletme Belgeli Tesis konumundadır. İşletme Belgeli ve Yatırım Belgeli tesisler içerisinde yıldız sistemine göre derecelenmiş oteller, pansiyonlar, kampingler, butik oteller, termal tesisler, golf tesisleri ve apart oteller gibi farklı özellikte oteller yer almaktadır (Kaynak: İzmir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü).

Seyahat acentaları ve tur operatörleri de turizmin gelişimini sağlayan aracı kurumlardır. İç turizmi canlandırmak, ülkeye yabancı turisti çekmek ve ülke vatandaşlarının yurt dışı seyahatlerini düzenlemek bu aracı kurumların çalışma alanıdır. İzmir ilinde turistlerin seyahatlerini düzenlemek için kurulmuş 450 adet A Grubu ve 9 adet C Grubu olmak üzere toplam 459 adet Seyahat Acentası bulunmaktadır (Kaynak: TURSAB).

İzmir Türkiye turizmi açısından da önemli bir yere sahiptir. Türkiye'nin İstanbul, Antalya, Edirne, Muğla ve Artvin'den sonra en fazla ziyaret edilen şehri İzmir'dir. Edirne ve Artvin'in sınır şehirleri olması nedeniyle ülkeye ilk giriş yapılan yerler olduğu bilindiğinden, turizm açısından değerlendirmede İzmir'in ülke içerisinde en çok turist çeken dördüncü kent olduğu söylenebilir. 2018 yılında ülkemize yaklaşık 39,5 milyon turist gelirken, İzmir'i tercih eden turistlerin sayısının 946.447 olduğu görülmüştür (Kaynak: TÜİK).

İzmir 1990'lı yıllardan sonra kıyı turizmindeki yerini Antalya ve Muğla illerine kaptırmış olmasına rağmen, kültürel turizmdeki önemini Bergama ve Selçuk ilçelerindeki müze ve ören yerleri sayesinde korumaya devam etmektedir. İzmir tarihi, arkeolojik güzelliklerinin yanında doğal çekicilikleriyle de turizme katkı sağlamaktadır. İzmir çevresinde deniz, kum, güneş turizmine yönelik pek çok destinasyon bulunmaktadır. Bu destinasyonlar arasında Çeşme, Foça, Urla, Dikili, Çandarlı, Mordoğan, Karaburun, Seferihisar, Özdere, Gümüldür

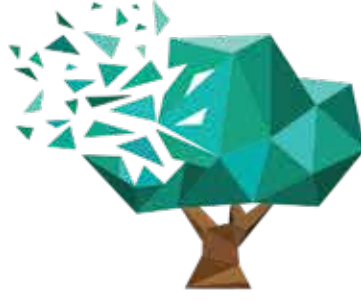


**İzmir'de deniz, kum, güneş turizmi dışında kalan alternatif turizm türleri ile ilgili bazı düzenleme ve tedbirlere de gerek duyulmaktadır. Alternatif turizm türlerine katılanların daha bilinçli turistler olması ve daha fazla harcama yapabilen bireyler olması, İzmir turizmine olumlu katkılar sağlayacaktır.**

sayılmaktadır. İzmir ilinde 49 adet mavi bayraklı plaj bulunmaktadır. 2018 yılı verilerine göre İzmir Mavi bayraklı plaj sayısında Türkiye'de Antalya ve Muğla'nın ardından 3. Sırada yer almaktadır (Kaynak: mavibayrak.org).

İzmir deniz, kum, güneş turizminin yanında pek çok farklı turizm türüne yönelik kaynaklara sahip bir şehirdir. Sağlık turizmi İzmir'in sahip olduğu en önemli turizm kaynaklarından. Agamemnon Kaplıcaları tarihin ilk dönemlerinden beri varlığını sürdürmekte ve tedavi edici özellikleri nedeniyle her yıl binlerce turist çekmektedirler. Ayrıca Çeşme, Bergama, Seferihisar ve Dikili'de de pek çok termal kaynak bulunmaktadır. Kongre turizmi gelişmekte olan bir diğer turizm çeşididir. İzmir'de ve ilçelerinde yer alan pek çok otel kongre turizmine





# EGAM GROUP



## EGAM ÇEVRE

Pest Kontrol Hizmetleri  
IPM Hizmetleri  
Çevre Sağlığı Hizmetleri



## BAM ÇEVRE DANIŞMANLIĞI

Çevre Danışmanlığı Hizmetleri  
Çevre Eğitimleri  
Çevresel Risk Analizleri



## SKM DANIŞMANLIK KOBİ GELİŞTİRME MERKEZİ

Kurumsal Yönetim Danışmanlığı  
İnsan Kaynakları Danışmanlığı  
Mali Finans Danışmanlığı

---

Adres : Mevlana Mah. 1760 Sokak No : 16 Aslı Apartmanı K: 1 D: 1-2 Bornova / İZMİR

Telefon : 0 (232) 373 40 21 - Fax : 0 (232) 373 56 40

[info@egamgroup.com](mailto:info@egamgroup.com)

[www.egamgroup.com](http://www.egamgroup.com)



yönelik hizmet vermektedir. Fuarçılık alanında İzmir Enternasyonel Fuarı İzmir turizminde önemli bir yapı taşı oluşturmuştur. 20 Ağustos 1936 yılından bu yana İzmir Enternasyonel Fuarı hem İzmir hem de Türkiye açısından önemli bir ekonomi ve turizm olayı olarak görülmekte, her sene binlerce insan fuar sayesinde İzmir'i ziyaret etmektedir (Kaynak: İZFAŞ). İzmir Enternasyonel Fuarı dışında İZFAŞ ve diğer özel şirketler tarafından ulusal ve uluslararası pek çok fuar düzenlenmektedir. İzmir, yılın her ayında yapılan şenlikler ve festivallerle de her zaman yaşayan bir şehir durumundadır. Ulusal ve uluslararası pek çok organizasyon her yıl düzenlenmekte olup, uluslararası organizasyonlar arasında Uluslararası İzmir Sanat Festivali ve Uluslararası İzmir Caz Festivali yer almaktadır. Ayrıca İzmir'in ilçeleri ve beldelerinde de büyüklü küçüklü çok sayıda organizasyon ve festival yapılmaktadır. İzmir, çeşitli dinlerin ve kültürlerin karıştığı, Anadolu'nun Batı'ya açıldığı köklü bir ticaret merkezidir. Hıristiyanlar için büyük öneme sahip Meryem Ana Kilisesi, günümüzde pek çok turist tarafından ziyaret edilmektedir. Ayrıca İzmir'de her dine mensup kişilerin kullanımına açık tarihi Camiiler, Kiliseler ve Sinagoglar yer almaktadır. Ayrıca İzmir'de yat turizmi, kırsal turizm (eko turizm), kış turizmi, spor turizmi ve gastronomi turizmine de yönelik pek çok kaynak ve özellikle destinasyonlar bulunmaktadır (Kaynak: İzmir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü).

## İZMİR TURİZMİNİN GELİŞİMİ

Görüldüğü gibi İzmir turistik ürün çeşitliliği açısından oldukça zengin bir kenttir. Fakat istatistikler incelendiğinde bu kaynakların efektif şekilde turizmde kullanılmadığı görülmektedir. İzmir'de var olan tarihi, kültürel ve doğal kaynaklar daha fazla turisti çekmelidir. Bunu gerçekleştirmek için öncelikle kaynakların sürdürülebilirliği sağlanmalıdır.



Var olan kaynaklardan gelecekte de faydalanılması, gelecek nesillerin kullanımına sunulması için çevrenin, doğanın ve tarihi dokunun korunması gerekmektedir. Bunun için yerel halk, yatırımcılar ve yerel yönetimler bilinçlendirilmelidir. Turizmin önemi yerel yönetimler, yatırımcılar ve yerel halk tarafından kavranmalıdır. Bu bilinç oluşturulduktan sonra alternatif turizm çeşitlerine yönelik teşvikler ve yatırımlar artırılmalıdır. Alternatif turizm türlerinin gelişimi, farklı talepleri olan turistlerin bölgeye ziyaretini arttıracak, böylelikle turist sayısı ve gelirler bakımından artışlar yaşanacaktır.

Turizmin istihdama olan etkisi nedeniyle artan turizm gelirleri yeni yan sektörler oluşturacak, pek çok vatandaşa iş imkânı sağlanacaktır. Ayrıca alternatif turizm türleri gelişimi, kısa olan turizm mevsimini uzatacaktır.



Böylelikle mevsimselliğin yarattığı olumsuz etkiler azalacaktır. İzmir'de deniz, kum, güneş turizmi dışında kalan alternatif turizm türleri ile ilgili bazı düzenleme ve tedbirlere de gerek duyulmaktadır. Alternatif turizm türlerine katılanların daha bilinçli turistler olması ve daha fazla harcama yapabilen bireyler olması, İzmir turizmine olumlu katkılar sağlayacaktır.

Türk turizminde yıllardır yer etmiş niceliksel bakış açısı nitelikli turist ve turizme dönüştüğünde İzmir ve Türkiye turizmi kazanacaktır. Daha az sayıda fakat daha fazla ortama harcama yapan turistlerin destinasyona yönelik taleplerinin artması, kaynakların devamlılığını sağlayacaktır. Politikaların niteliğe dikkat ederek yapılması, turizmde sağlanan katkıyı artıracak, taşıma kapasitesi aşmalarını engelleyecek ve turizmden daha fazla kazanç elde etmeye olanak sağlayacaktır.

İzmir'e gelen turistlerin büyük çoğunluğunun ülke vatandaşı olması, ekonomik katkıyı sınırlamaktadır. İç turizmde yapılan harcamalar ekonomide paranın el değiştirmesini sağlarken, dış aktif turizm ülkeye döviz girişi sağlamaktadır. Bu nedenle İzmir'in yabancı turist pazarlarında tanıtımı çok önemlidir. Ülke içinde ve dışında tanıtım çalışmalarına ağırlık verilmelidir. Ulusal ve uluslararası fuarlara katılım sağlanmalı, dünyaya varolan doğal kaynaklarımız tanıtılmalıdır. Bu kapsamda günümüz çağı gerekliliklerinden elektronik pazarlama tekniklerinden faydalanmak gerekmektedir.

Ayrıca turizm eğitime de önem verilmeli, sertifika programlarıyla, lise ve üniversite eğitimleri ile turizmin ülkeler ve bölgeler açısından önemi anlatılmalıdır. Kruvaziyer turizmde, İzmir'in Akdeniz Çanağında markalaşabilmesi için, modern bir liman yapılması ve kruvaziyer şirketlerinin tekrar ülkemizi ve İzmir'i rotalarına dahil etmesi şart olarak görülmektedir. Bu konuyla ilgili olarak T.C. Ulaştırma Bakanlığı, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, İzmir Büyükşehir Belediyesi ve İZTO'nun girişim ve desteklerine ihtiyaç duyulmaktadır.

Turizmin önemi tüm halka anlatılmalı, halkın desteği sağlanmalıdır. Yerel halk da

turizmden gelir elde ederse turizme karşı bakış açısı daha olumlu olacaktır. Anadolu, yaklaşık 65 milyon yıl önce oluşmuş ve tüm jeolojik devirleri yaşamış bir coğrafyadır. Bu kadar eski bir tarih, Anadolu'yu yeraltı ve yerüstü kaynakları bakımından zengin bir coğrafya haline getirmiştir. Böylece köklü bir tarih ve kültür yapısı ortaya çıkmıştır. İzmir de bu yapının parçalarından biridir. Turizmde sadece ekonomik çıkarların ön plana alındığı bir sektör anlayışı egemen olmamalıdır. Turizm, farklı beklentileri karşılamak için yaratıcı fikirler geliştirmek zorundadır. Turizm gibi talep elastikiyetinin çok yüksek olduğu bir sektörde, politik istikrar ve güvenlik çok önemlidir. Turistler kendilerini huzursuz hissettikleri yere seyahat gerçekleştirmezler ve talepleri kolaylıkla başka destinasyonlara kayabilir.

Bu nedenle, bölgenin güvenliğine yönelik tedbirler alınmalı ve turistlerin güvenliği sağlanmalıdır. Sonuç olarak İzmir turizminin planlı, sistematik ve çevreye duyarlı bir turizm politikası geliştirmesi, yerel halkın bu gelişimlere desteğinin sağlanması, kamu ve özel sektör kuruluşlarının bir arada çalışması ve İzmir'in ulusal ve uluslararası alanda tanıtım ve pazarlamasının yapılması kentin turizmden daha fazla pay almasını sağlayacaktır. ■





**Pınar Evrim Mandacı ve Zeliha Can Ergün ile birlikte gerçekleştirdiğimiz BİST-30, BİST-100 ve BİST-Tüm endeksleri çalışmamızda Borsa İstanbul için AMH'nin varlığı analiz edilmiştir. Verilerde doğrusallığın olmadığı yaklaşımla inceleme yapan BDS Test İstatistiği yöntemi kullanıldığında teste ilişkin olasılık değerleri özellikle 2013-2017 döneminde istatistiksel olarak anlamlılık düzeyinin dışına çıkmıştır**

## Adaptif Piyasa **Hipotezi**



Pınar Evrim Mandacı ve Zeliha Can Ergün ile birlikte gerçekleştirdiğimiz BİST-30, BİST-100 ve BİST-Tüm endeksleri çalışmamızda Borsa İstanbul için AMH'nin varlığı analiz edilmiştir. Verilerde doğrusallığın olmadığı yaklaşımla inceleme yapan BDS Test İstatistiği yöntemi kullanıldığında teste ilişkin olasılık değerleri özellikle 2013-2017 döneminde istatistiksel olarak anlamlılık düzeyinin dışına çıkmıştır.

Etkin Piyasalar Hipotezi (EPH)'ne göre piyasadaki hisse senedi fiyatlarının o şirkete ilişkin mevcut tüm bilgiyi yansıtmaktadır (Fama, 1970). EPH'ye göre fiyatlar tesadüfi hareket ederler ve bu yüzden fiyatlardaki değişimler rastlantısal ve tahmin edilemezdir. Dolayısıyla, yatırımcılar zaman içinde ortalamanın üzerinde getiri sağlayamazlar.

Grossman ve Stiglitz (1980) yatırımcıların ancak belirgin fırsatlar öngördüğünde yeni bilgi edinmek için zaman ve kaynak harcamak istediği ve sadece bu koşullarda daha yüksek yatırım getirisi elde edebileceğini vurgulamıştır. Fama (1970: 383) zayıf, yarı güçlü ve güçlü olarak üç tür piyasa verimliliği tanımlamış olup verimlilik derecesinin farklı pazarlara göre değişiklik gösterdiğini belirtmiştir. Günümüzde ise EPH'nin geçerliliği sorgulanmaya başlamış, karşıt görüş olarak davranışsal finans, yatırımcıların ne kadar rasyonel olduğu ve piyasaların ne kadar verimli olduğu sorunsalı ile ilgilenmeye başlamıştır.

Davranışsal finans, özellikle EPH'nin üç varsayımını eleştirmektedir (Shleifer, 2000: 2). Birincisi, EPH'ye göre tüm yatırımcılar rasyoneldir ve menkul kıymet fiyatlaması rasyonel bir şekilde yapılmaktadır.



**Doç .Dr. F. Dilvin Taşkın YEŞİLOVA**  
Yaşar Üniversitesi, İşletme Fakültesi  
dilvin.taskin@yasar.edu.tr



Gerçekte ise yatırımcıların dürtüleri, duyguları ve önyargıları karar alma süreçlerini etkilemektedir. (Barberis ve Thaler, 2003). İkincisi, piyasada bazı irrasyonel yatırımcılar bulunmasına rağmen, EPH'ye göre alım satımları rastgeledir ve buna bağlı olarak birbirlerinin etkisini yok edebilirler, bu nedenle bu gürültü tacirlerinin (piyasadaki söylentilere göre hareket eden) piyasaya etkisi belirgin değildir. Ancak, davranışsal finans yatırımcılarının, sezgisel olarak karar aldığını ve çeşitli önyargıların yatırım davranışlarını etkilediğini öne sürer. Son olarak, EPH, piyasadaki rasyonel arbitrajcıların, benzer şekilde davranan irrasyonel yatırımcıların etkisini ortadan kaldırdığına savunmaktadır. Bunun aksine, davranışsal finans piyasadaki rasyonel arbitrajcıların sayısı sınırlı olduğundan, fiyatları temel değerlerini yansıtmasını sağlamak için bu arbitrajcıların yetersiz kaldıklarını ileri sürmektedir (Bodie, Kane ve Marcus, 2010).

EPH'nin savunucuları genellikle davranışsal finansı gözlemsel ilkelere dayalı ve tutarsız örnekleri açıklamak için herhangi bir prensip içermemesi nedeniyle eleştirmektedirler (Lo, 2005: 2). Öte yandan, EPH literatürü, piyasa etkinliğinin zaman içinde geliştiğini öne sürmek yerine etkinliğin "ya hep ya hiç" ya da "hiç" bir durum olarak varsaymaları sebebiyle davranışsal finans destekçileri tarafından eleştirilmektedir (Ghazani ve Araghi, 2014: 51). Bu eleştirilere dayanarak, Lo (2004, 2005), EPH ile davranışsal önyargılar ve sınırlı rasyonelliği bağlayan yeni bir paradigma olarak Adaptif Piyasa Hipotezini (APH)'ni önermiştir. APH'ye göre, piyasa verimliliği tamamen "ya hep ya hiç" bir durum değildir, bunun yerine Lo (2004), verimliliğin balonlar, kırılmalar ve krizler gibi değişen piyasa koşulları nedeniyle piyasalar arasında ve zaman içinde değiştiğini öne sürmüştü ve piyasa verimliliğini evrimsel ilkelere türetilmiş, yüksek oranda içeriğe bağlı ve dinamik bir olgu olarak tanımlamıştır (Lo, 2004: 18). Lim ve Brooks'un (2011: 72) vurguladığı gibi, APH'nin desteklediği



fikirler; evrimsel biyoloji, evrimsel psikoloji ve davranışsal ekoloji gibi alanlara ve ekonominin sınırlı rasyonellik ve karmaşık sistemlerini içeren literatürlerine dayanmaktadır.

Özellikle, evrimsel biyolojinin rekabet, mutasyon, üreme ve doğal seleksiyon ilkelerinin piyasa verimliliğinin temel belirleyicilerini oluşturduğu ve işletmelerin, endüstrilerin ve finansal ürünlerin artmasını ve azalmasını etkilediği düşünülmektedir (Lo, 2005: 2).

APH'nin EPH ile çelişen birçok özelliği vardır. Birincisi, EPH'ye göre, piyasa her zaman dengede ve durağandır, bu nedenle yatırımcılar öğrenme ve adaptasyon sürecine maruz kalmaz ve hata yapmazlar. Buna karşılık APH'ye göre, yatırımcılar kendi çıkarları doğrultusunda hareket etmelerine rağmen, sıklıkla hatalar yapar ve bu hatalardan ders alıp davranışlarını ona göre uyarlarlar (Lo, 2005: 19). İkincisi, APH, doğal seçilimin pazar katılımcılarını şekillendirmede önemli bir rolü olduğunu savunmaktadır. Örneğin, yatırımcılar önceki yatırımlarında zarar görürlerse, piyasadan çıkma olasılıkları daha yüksektir (Lo, 2004: 21). Üçüncüsü, EPH'nin aksine APH, piyasada trendler, panikler, balonlar ve kırılmalar bulunduğundan, arbitraj fırsatlarının zaman zaman ortaya çıktığını ve pazar zamanlamasının kar fırsatlarını yakalamak için önemli bir konu olduğunu savunmaktadır. Benzer şekilde, yatırım stratejilerinin karlılığı da çevresel koşullara bağlı olarak bir süre boyunca artabilir veya azalabilir (Lo, 2004: 21).

Pınar Evrim Mandacı ve Zeliha Can Ergün ile birlikte gerçekleştirdiğimiz BİST-30, BİST-100 ve BİST-Tüm endeksleri çalışmamızda Borsa İstanbul için AMH'nin varlığı analiz edilmiştir. Verilerde doğrusallığın olmadığı yaklaşımla inceleme yapan BDS Test İstatistiği yöntemi kullanıldığında teste ilişkin olasılık değerleri özellikle 2013-2017 döneminde istatistiksel olarak anlamlılık düzeyinin



dışına çıkmıştır. Bu durum getirilerin bu dönemde tahmin edilemeyeceğini, getiri serilerinin birbirinden bağımsız olduğunu ifade etmektedir. Bu durum çeşitli dönemlerde yine gözlenmiştir. Üç endeks için çeşitli dönemlerde etkin piyasa bulgusu, çeşitli dönemlerde de tam ders durum ile karşılaştırılması Borsa İstanbul'un Adaptif Piyasa

Hipotezine uyumlu hareket ettiğini göstermektedir. Ayrıca endeksler, farklı dönemlerde farklı öngörülebilirlik düzeyine sahip olmuştur. Aynı piyasada olmasına rağmen endeksler arası öngörülebilirlik her zaman paralel gerçekleşmemiştir. Yatırımcıların, BİST'de yatırım kararı verirken piyasadaki değişken etkinliği göz önüne alması gerekmektedir. ■

#### Kaynakça

- Barberis, N. ve Thaler, R. (2003).** A Survey of Behavioral Finance. Handbook of the Economics of Finance (pp.1053-1128), Editors Constantinides G.M., Harris M. and Stulz R.M. US: Elsevier.
- Bodie, Z., Kane, A. ve Marcus, A.J. (2014).** Investments. 10th Ed. McGraw Hill: UK.
- Fama, E.F. (1970).** Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work. The Journal of Finance. 25(2): 383-417.
- Ghazani, M.M., ve Araghi, M.K. (2014).** Evaluation of The Adaptive Market Hypothesis as an Evolutionary Perspective on Market Efficiency: Evidence From the Tehran Stock Exchange. Research in International Business and Finance, 32, 50-59.
- Grossman, S. J. ve Stiglitz, J. E. (1980).** On the Impossibility of Informationally Efficient Markets. The American Economic Review. 70 (3): 393-408.
- Lo, A.W. (2004).** The Adaptive Markets Hypothesis. Journal of Portfolio Management. 30, 15-29.
- Lo, A. W. (2005).** Reconciling Efficient Markets with Behavioral Finance: The Adaptive Markets Hypothesis. Journal of Investment Consulting. 7 (2): 21-44.
- Shleifer, A. (2000). Inefficient Markets. NY: Oxford University Press.



# ELEMENT INT'L

forwarding & Logistics Ltd.



**KARA YOLU TAŞIMACILIĞI**



**HAVA YOLU TAŞIMACILIĞI**



**DENİZ YOLU TAŞIMACILIĞI**



## TAM ZAMANINDA, DOĞRU HEDEFE

### İZMİR OFİS

Atatürk Blv. Şeker Apartmanı  
No:366 F:6 D:12 Alsancak / İzmir  
T:0 90 232 465 20 15 • F:0 90 232 465 20 48  
info@elementlogistic.co

### İSTANBUL OFİS

Gürsel Mah. İmrahor Cad. Premier  
Kampus Ofis Sit. A Blok Apt No:29/A 139  
Kağıthane, İSTANBUL  
T:0 90 212 873 97 28 F:0 90 212 873 97 58  
istanbul@elementlogistic.com

### İSTANBUL AIRPORT OFFICE

Hava Kargo Acenteleri Binası Zemin Kat No:76  
Tayakadın Mah. Nuri Demirağ Cad. Kargo Bölgesi No:76/237  
Amavutköy, İSTANBUL  
T:+90 212 873 97 28 • F:+90 212 873 97 58  
E-MAIL: istanbul@elementlogistic.com

### MERSİN OFİS

Mahmut Torun İş Merkezi No:8 K:2 D:8  
Akdeniz MERSİN  
T:0 90 324 238 05 40 • F:0 90 324 238 05 41  
E-MAIL: mersin@elementlogistic.com

» [www.elementlogistic.com](http://www.elementlogistic.com)



Japonya'da 2003 yılında Klein Dytham Mimarlık firmasının başlattığı PechaKucha etkinliği, bugün dünya üzerinde 1100'den fazla şehirde gerçekleşiyor

## “İlham Veren İşler

# #izmirdeoluyor.”



Alsancak'ta bir gece klübünde başlayan etkinlik, İzmir Mimarlık Merkezi'nden sonra Bornova'da bir etkinlik mekanında devam etti. Daha sonra Mavişehir'deki bir AVM içindeki performans salonunda konuklarını ağırladı. Etkinliğin izleyici sayısı bazı etkinliklerde 500 kişiyi aştı ama çoğunlukla 250 kişiden aşağıya düşmedi. İzmir'in farklı semtlerinde, farklı mekanlarda gerçekleşen etkinlik, İzmirlilerin etkinliğe ilgisinden ilham alarak 21. Kez Kemeraltı'da EGİAD Sosyal Kültürel Etkinlikler Merkezi olarak yeniden işlevlendirilen Portekiz Sinagogu'nda düzenlendi.



Dr. Mimar H. Cenk Dereli



İzmir'de, 2013 yılından beri 21 kez düzenlenen PechaKucha Night İzmir etkinliği, kentte yaratıcı işler yapan insanların ilham veren hikayelerini meraklı İzmirli ile paylaşarak bu sloganı yaymaya çalışıyor.

Japonya'da 2003 yılında Klein Dytham Mimarlık firmasının başlattığı PechaKucha etkinliği, bugün dünya üzerinde 1100'den fazla şehirde gerçekleşiyor. İzmir'de mimari fikirler ve etkinlikler üzerine çalışan NOBON (www.nobon.net) markasının kurucusu ve her etkinliğin sunucusu Dr. Mimar H. Cenk Dereli tarafından başlatılan etkinlik bugüne kadar 161 sunucuyu sahnesinde ağırladı.

### PECHAKUCHA, TÜRKÇE “ÇENE ÇALMAK” DEMEK

PechaKucha Night'da sunum yapan her konuşmacı, yaratıcı üretimine dair ilham veren hikayesini 20 saniyede bir kendiliğinden değişen 20 slayt ile anlatmak zorunda.



Samimi bir ortamda, 6 dakika 40 saniyelik, dinamik ve eğlenceli bu sunumlar, hem İzmir'in yaratıcı ortamının bir vitrini hem de etkinliğe katılanlar için bir buluşma ve tanışma ortamı. PechaKucha Night İzmir etkinliğe gelenlerin daha önce tanımadıkları insanlarla tanışarak mekandan ayrılmalarını önemli hedeflerinden birisi olarak görüyor.

Etkinliğin sloganı #izmirdeoluyor kentin yaratıcı potansiyeline dair farkındalık yaratmayı ve İzmir'de her şeyi yapmanın mümkün olduğuna dair inancı yaymayı amaçlıyor. #izmirdeoluyor etiketi, hem "bakın bu işler İzmir'de oluyor" demek hem de "İzmir'de ilham veren işler yapmak mümkün" demek için kentteki pek çok kişi ve kurum tarafından da kullanılıyor.

Mimarlık, endüstriyel tasarımı, grafik tasarım, yaratıcı gastronomi, çağdaş sanat, dijital sanatlar, yaratıcı girişimcilik, müzik, dokuma, ürün tasarımı, moda tasarımı, fotoğraf, fanzin, arkeoloji, performans sanatları, sosyal girişimcilik, dijital sanatlar, iletişim tasarımı, dövme, çevrimiçi radyo, sivil havacılık, sanat yönetimi, öykü anlatıcılığı, mobilya tasarımı, sanat platformu - residency, teknoloji girişimciliği, tasarım platformu, festival yönetimi, fanzin dergi, buluş & inovasyon, kişisel gelişim gibi çok farklı alanlara dair gerçekleşen sunumlarıyla PechaKucha Night İzmir, her etkinlikle içerik anlamında daha da çeşitleniyor. Her etkinlik #izmirdeoluyor demeyi kolaylaştırıyor.

Alsancak'ta bir gece klübünde başlayan etkinlik, İzmir Mimarlık Merkezi'nden sonra Bornova'da bir etkinlik mekanında devam etti. Daha sonra Mavişehir'deki bir AVM içindeki performans salonunda konuklarını ağırladı. Etkinliğin izleyici sayısı bazı etkinliklerde 500 kişiyi aştı ama çoğunlukla 250 kişiden aşağıya düşmedi. İzmir'in farklı semtlerinde, farklı mekanlarda gerçekleşen etkinlik, İzmirlilerin etkinliğe ilgisinden ilham alarak 21. Kez Kemeraltı'nda EGİAD Sosyal Kültürel Etkinlikler Merkezi olarak yeniden işlevlendirilen Portekiz Sinagogu'nda düzenlendi. 22 Mayıs Çarşamba akşamlarını Kemeraltı'nda geçirmek, ilham veren sunuları dinleyip #izmirdeoluyor demek için bir araya gelmiş 250'den fazla İzmirli Kemeraltı'nın akşam havasını da soludu. Kentin kalbi Kemeraltı'nı deneyimlemenin doğru fırsatlar yaratılırsa 7/24 mümkün olduğunu görmüş oldu.





**“İzmir’de hiçbir şey olmuyor, kimse heyecan veren bir iş yapmıyor” diyenlerin, “İzmir’de böyle işler ilgi çekmez, kimse sadece birinin yaptığı işi dinlemeye gelmez, gelse bile Kemeraltı’na gelmez” diyenlerin ezberlerini bozuyor.**



PechaKucha etkinliğinin meraklı takipçi kitlesi EGİAD Sosyal Kültürel Etkinlikler Merkezi’ndeki etkinlikte ezber bozmaya devam etti. Her yaş grubundan insanın olduğu ama ağırlıklı olarak 18-45 yaş aralığındaki bu kitle, ilham almak, yeni insanlarla tanışmak ve yeni yerler keşfetmek için üşenmiyor, hevesle etkinliği taşıdığı yeni mekanlarda takip ediyor. Bu kitlenin varlığı İzmir’den şikayet edenlerin, “İzmir’de hiçbir şey olmuyor, kimse heyecan veren bir iş yapmıyor” diyenlerin, “İzmir’de böyle işler ilgi çekmez, kimse sadece birinin yaptığı işi dinlemeye gelmez, gelse bile Kemeraltı’na gelmez” diyenlerin ezberlerini bozuyor.

Evet, #izmirdeoluyor. İzmir’de yerel, ulusal ve uluslar arası alanda ilham veren işler yapan çok sayıda insan var. Ever, **#izmirdeoluyor** diyen yüzlerce insan kentte yeniyi, iyiyi, güzeli keşfetmek için üşenmiyor, etkinliği takip ediyor, ilham alıyor ve hayallerini gerçekleştirip PechaKucha sahnesinde paylaşmak için harekete geçiyor. PechaKucha sahnesinde “biliyor musunuz biz de PechaKucha izleyicilerindendik ve etkinlikte sunumları izledikten sonra girişimimizi gerçekleştirme gücünü bulduk” diyenlerin sayısı hiç de az değil.

Dr. Mimar H. Cenk Dereli PechaKucha Night İzmir sunucularının ve izleyicilerinin özel bir ağ tarifi ettiğini söylüyor. Bu ağ içinden paydaşlarla video sanatı galerisi, tasarım pazarı, konser ve festivaller, tasarım seminerleri, film gösterimleri gibi farklı ölçek ve içerikteki etkinlikler yaratan Dereli aynı zamanda aynı ağdaki bağlantıları ve kendi uluslararası ilişkilerini kullanarak bir haftaya yayılan, İzmir’in ilk uluslararası tasarım etkinliğinin de yaratıcısı. İsveç ve Fransız konukların katılımıyla, Institute Français, İsveç Enstitüsü,

İzmir Mimarlık Merkezi ve İzmir Büyükşehir Belediyesi’nin iş birliği ile düzenlenen Tasarım Günleri İzmir etkinliğinin son iki gününde gerçekleşen Tasarım Forumu ile İzmir’in güncel tasarım ortamını da tespit ediyor.

Bu videolara NOBON’un YouTube kanalından ulaşmak mümkün. Dereli, “İzmir marka kent olacaksa her alanda ilham veren işler yapan insanlar ile öncelikli olarak kent inş çevrelerinin bir araya gelip ortak işler üretmeleri ile olacak. Herkes için maddi kazanç ya da itibar kazanma imkanı olacak yaratıcı ekonominin büyümesi, geniş katılımlı toplantılar sonucunda tespit edilmiş İzmir’in tasarım ve inovasyon kenti olma hedefinin de gerçekleşmesini sağlayacak temel odak.” diyor.

Kültür İçin Alan adlı fonu kazandıklarını belirten Dereli, “nasıl İzmir’in ilk tasarım günleri etkinliğini düzenlediysek, İzmir’de yaşayan ve üreten tasarımcıların işlerinden oluşacak İzmir’in ilk tasarım sergisini, iş insanları ve tasarımcılarını buluşturacak özel toplantıları ve İzmir Tasarım Video Kanalını da biz gerçekleştireceğiz” diyor. Kemeraltı’nın farklı içerikteki etkinliklerle canlandırılmasının amaçlandığı projelere katkı koyacaklarını söyleyen Dereli, kent inş tarihi merkezinde mimari, endüstriyel, iletişim ve moda tasarımı alanlarında etkinlikler düzenleyeceklerini belirtiyor. Bu kapsamda yapacakları proje için mekan, sponsorluk ve aynı desteğe açık olduklarını belirtirken ekliyor: “biz bu çerçevede gerçekleştirilecek etkinliklere destek vermeye hazırız.”

İlham Veren İşler #izmirdeoluyor, İzmir’in marka değeri kent inş güncel ortamında ilham veren işler yapan insanlar sayesinde büyüyor. ■

PechaKucha Night İzmir etkinliğinde daha önce kimlerin sunum yaptığını ve etkinliklerin nasıl geçtiğini görmek için [www.pechakucaizmir.com](http://www.pechakucaizmir.com) adresini ziyaret edebilir, etkinliğin @pknizmir Instagram hesabını takip edebilir, /Pechakuchalzmir Facebook sayfasını takip edebilirsiniz. Destek ve önerileriniz için [cenk@nobon.net](mailto:cenk@nobon.net) e posta adresi ve @hcnkdereli Instagram hesabı üzerinden Dr. Mimar H. Cenk Dereli’ye ulaşabilirsiniz.



**Pratik Filo**

# SORUN VARSA ÇÖZÜM PRATİK



İş ortağınız Pratik Filo'ysa, 7/24 size özel müşteri temsilcinize ulaşır, bant kayıtlarını beklemezsiniz. İşinize odaklanır, sorunlarla ilgilenmezsiniz. Biz yalnız en iyilerle çalışıyoruz. Sizi de bekleriz.

Geniş sigorta teminatlarıyla, ekonomik, kusursuz hizmet PRATİK FİLO'da.

📍 Mansuroğlu Mah. Ankara Cad. no.163 A/B Bayraklı - İZMİR

☎ +9 0850 477 03 35 🌐 [www.pratikfilo.com](http://www.pratikfilo.com)

**GOODYEAR** Allianz



# Yeni Sanayi Dönüşümü Büyük Bir Paradigma Değişimi Geliyor mu?



Kurumsal kimlik altındaki şirketle aileyi ve aile ilişkilerini ayrı değerlendirmek gerekir. Şirketin türüne (aile şirketleri veya çok paydaşlı şirketler) bakılmaksızın, önemli olan şirketin nasıl yönetileceğine ilişkin profesyonel yönetim kurullarının ve karar organlarının oluşturulmasıdır.



**Selçuk KARAATA**  
Yaşar Üniversitesi Stratejik  
Planlama ve Mükemmeliyet Ofisi  
Koordinatörü



Dünya ekonomisinin gündemini belirleyen çok sayıda akım mevcut. Zaman geçtikçe bu akımların yoğunluğu artmakta, birbirleriyle olan bağlantıları da güçlenmekte. Son dönemlerde dünyanın hangi ülkesinde olursa olsun inovasyon ve girişimcilik alanında yapılanlar gündemi önemli ölçüde belirledi. İnovasyon, kurumların verimliliklerini artırmakta, sürdürülebilir bir karlılık düzeyine ulaşmakta bir araç olarak kullanılmakta, yenilikçi ülkelerde kalkınma yolunda ivme kazandırmakta.

2010'lardan itibaren ise kendisi de bir bakıma inovatif bir değer üretme yöntemi olan dördüncü sanayi devrimi gündemimize çok güçlü ve hızlı bir biçimde girdi. Almanya'nın önderlik ettiği bu akım hakkında neredeyse tüm sistemler; kavramın ne olduğunu; bu yeni iş yapma biçiminin kurumlar, sektörler ve ülkeler için ne anlam taşıdığını ve bu akımdan yararlanmanın yöntemlerini araştırmakta. Evrim veya devrim olarak adlandırılmakla birlikte, yeni üretim sistemleri, siber fiziksel sistemler, nesnelerin interneti, hizmetlerin interneti, dijital üretim gibi ifadeler, yeni üretim paradigmasını adlandırılmakta kullanılan tercihler arasında bulunmakta.





### **Endüstri 4.0 Hakkında Genel Değerlendirme:**

Deutsche Bank tarafından yapılan araştırmaya<sup>1</sup> göre Endüstri 4.0 daha çok büyük ölçekli firmaların ana gündemlerinden biri. Bu gerçeğe birlikte büyük firmaların dikeyde ve yatayda içiçe oldukları KOBİ ölçeğinde kurumların varlığından dolayı, Endüstri 4.0'a uyum süreçlerinde KOBİ'lerin de kendilerini yeni gelişmelere uygun bir biçimde konumlandırmaları gerekiyor. Çünkü değer zinciri içinde çok sayıda KOBİ, büyük ölçekli kurumlara hizmet veriyor.

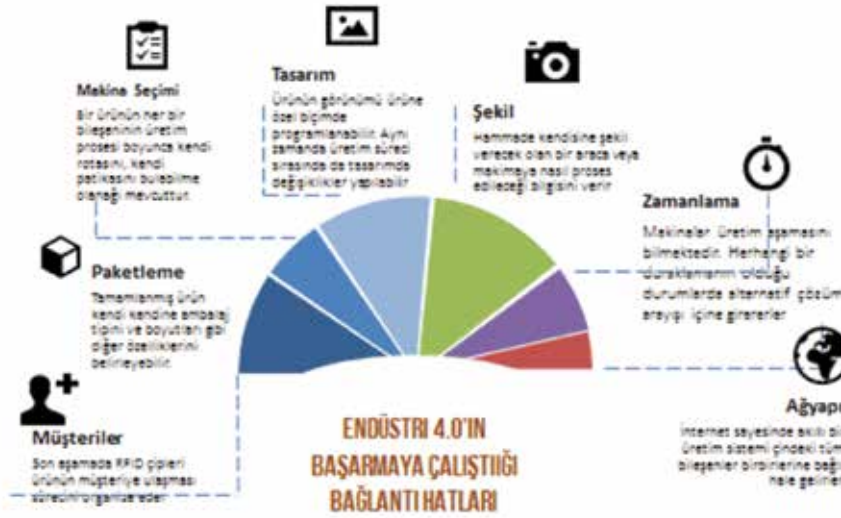
Endüstri 4.0'a hazırlık süreçlerinde süpervisor düzeyinde kontrol, güvenlik, gizlilik, standartlaşma, yasal çerçeve ve güç ve iletişim ağlarından oluşan altyapı konularında çalışmaların yapılmasını gereği vurgulanmaktadır. Endüstri 4.0 ile ilgili çalışmalarda anılan teknolojiler ve teknolojilerle ilgili yaklaşımlar arasında büyük veri, bulut bilişim, siber fiziksel sistemler, RFID çipleri, nesnelerin interneti, hizmetlerin interneti, makinadan makineye iletişim ve SMARTX (bir çok cisimdeki akıllı unsurlar) bulunmaktadır. Endüstri 4.0'ın sunduğu potansiyel, hassas otomasyon sistemlerinin kullanımı ile verimliliğin artırılmasında yatmaktadır.

Araştırma, Endüstri 4.0'ın odağında akıllı fabrikanın olduğunu, akıllı fabrikanın da akıllı ürün, akıllı işlemler ve akıllı eylemler bileşenlerinden oluştuğunu açıklamaktadır. Akıllı bir üretim sistemi içinde insan, makine ve kaynaklar arasında doğrudan bir iletişim kurgulanabilmektedir.

<sup>1</sup> Deutsche Bank Research, Current Issues, Sector Research, author: Stefan Heng, April 23, 2014.



## ENDÜSTRİ 4.0 Neler Getiriyor?



Bu nedenledir ki, Endüstri 4.0 sadece değer zinciri kavramını kapsamaz. Aksine örgüt yapısından iş modellerine ve ek hizmetlere kadar daha büyük bir oyun alanına sahiptir.

Bu özelliğe sahip olabilmek için ise tüm üretim, pazarlama ve lojistik unsurları bilişim teknolojilerinin sunduğu olanaklar ile birbirine bağlar ve tüm kaynakları, üretim faaliyetlerini ve depolama unsurlarını yönetebilecek hale gelir. Yeniden yapılanma bu nedenle enerji dağıtımından ve akıllı güç şebekelerinden; ileri düzeyde mobilite kavramlarını barındırır hale gelir.

Banka raporu teknik taraftaki yapıya dair şu şekilde bir açıklama ortaya koymaktadır: *“kavram teknik tarafta siber- fiziksel sistemleri üretim ve lojistik sistemleri ile bütünleştirmeyi ve üretim süreçlerinde nesnelere interneti ve hizmetlerin internetini sona (end to end) uygulamayı gerekli kılmaktadır”.*

Raporun öne çıkardığı konulardan bir diğeri ise Endüstri 4.0'ın sunduğu maliyet avantajı. Endüstri 4.0 ile gelen çözümlerin, firmaların maliyet tasarrufu yapmalarına katkıda bulunduğu belirtilmektedir. Bu tip avantajların sunulduğu alanlar ise aşağıdaki şekilde özetlenmektedir.

**a. Sermaye maliyetleri:** genel kanımız; Endüstri 4.0 çözümleri bir üretim süreci için gerek duyulan sermaye miktarını azaltmaz. Sermaye verimliliğinin artmasına katkıda bulunur. İşgücü verimliliği ve toplam faktör verimliliği üzerinde pozitif bir değer üretir. Bu verimlilik artışı için ise değer zincirinin optimize edilmesi ve üretim sistemlerindeki otomasyonun artırılması kurumlara öneri olarak sunulmaktadır.

**b. Enerji maliyetleri:** bir fabrika içinde enerji tüketen birimlerin etkin kullanımı ve akıllı kontrol

Kaynak: Deutsche Bank Research, 2014

Akıllı ürünler kendi üretim süreçlerini, gelecekteki uygulamalardan haberdar bir biçimde ortaya koymaktadır.

Bu bilgiyle birlikte akıllı ürünler üretim sürecini desteklemekte ve ihtiyaç duyulan kayıt sistemleri ile bir dokümantasyon altyapısı oluşturabilmektedir. Bu nedenle, geleneksel değer zinciri mantığı gözden geçirilecek ve yeni iş modelleri ortaya çıkarılacaktır. Rapor, Endüstri 4.0 yolculuğu sırasında işletmelere aşağıdaki unsurlara özellikle dikkat çekmeleri gerektiğini hatırlatmaktadır.

**1. Değer zinciri boyunca gerekli süreçlerin dikey bütünleşmesi**

**2. Değer zinciri üzerindeki bir aşamanın yatay bütünleşmesi**

**3. Tüm değer zinciri boyunca sona sona dijital bilgi akışının sağlanması.**

**Rapor, Endüstri 4.0'ın henüz gelişme aşamasında olan bir değişim ve gelişim süreci olduğunu, konuyla ilgili olarak piyasa koşullarının henüz emekleme aşamasında olduğunu, böylesine devrim (veya evrim) niteliği taşıyan bir yapısal dönüşüm sürecinde insan kaynağının kilit role sahip olduğunun altını çizmektedir.**



sistemlerinin getirilmesi ile tahmin edilen düzeyden daha yüksek oranda enerji tasarrufu sağlanabilir.

**b. Personel maliyetleri:** yüksek düzeyde otomasyon süreçleri ile çalışan üretim sistemlerinin - sanayi işletmelerinin düşük nitelikli çalışanlarından tasarruf sağlaması olanağı sunmaktadır. Bu arada Endüstri 4.0 ve istihdam konusu çok sık ele alınan bir tartışma odağı olarak karşımıza çıkmaktadır.

Endüstri 4.0'ın nitelikli işgücüne ihtiyaç duyacağı kesin olmakla birlikte, görece düşük nitelikli işgücünün geleceği, önemli bir soru işareti olarak ele alınmaktadır.<sup>2</sup> Maliyetler ve tasarruflar alanında karşı karşıya kalınması olası durumu anlamak üzere etkin bir değerlendirme sistemi yapılandırmak, firmaların Endüstri 4.0 ile elde edilecek maliyet-getiri analizini yapmayı kolaylaştıracaktır.

Endüstri 4.0'ın yalın bir biçimde bir tasarruf aracı olarak görülmemeli önerisi getirilmektedir. Yazar, kapsama alanı açısından değerlendirildiğinde Endüstri 4.0 kavramının çok sayıda üretim ve hizmet unsuruna dokunabilmekte olduğunu vurgulamaktadır. Alman kuruluş acatech'in<sup>3</sup> yaptığı bir analiz örnek olarak verilmekte, Endüstri 4.0'ın gereksinimlerini uygulayan kurumların verimlilik düzeylerini %30 oranında artırabileceğini hesap ettiklerini belirtmektedir. Rapor içinde değinilen 'nedir bu dokunduğu alanlar' sorusuna yanıt aşağıdaki bölümde özetlenmektedir:

**a. Daha fazla esneklik: kısa süreli bir aksaklık durumunda veya kısa sürede talep durumunda gerçekleşen bir değişiklik halinde, üretim süreçlerinin bu**

<sup>2</sup> Bu konuda bakınız: OECD Policy Brief on the Future of Work, Automation and Independent Work in a Digital Economy, May 2016.

<sup>3</sup> Acatech: National Academy of Science and Engineering – Ulusal Bilim ve Mühendislik Akademisi



*değişikliklere esnek bir yapı ile yanıt verebilmesi arzu edilir. Bu esnekliğe sahip bir yapıyı kurmak ise düşünüldüğünden daha güçtür. Endüstri 4.0 sistemi içinde ise firmalara ait üretim hatlarının talebe göre veya değişen durumsallığa bağlı olarak bağımsız bir biçimde düzenleme içine gidebilirler. Bir üretim hattındaki makinalardan birinin arıza yapması durumunda, üretim alternatif bir kanal bularak kendi üretim akışını örgütleyebilmektedir.*

**b. Üretim zamanını azaltma: kesintisiz bir biçimde elde edilen veri akışının, hangi coğrafi mekanda olunursa olunsun üretimle ilgili karar verme sistemlerine katkısı mevcuttur. Bunun Endüstri 4.0 kullanıcıları için anlamı, inovasyon için piyasaya sunulacak olan ürünlerin üretim sürelerinin kısalması anlamına gelen bir avantaj olduğu belirtilmektedir.**

**c. Endüstri 4.0'ın rekabet gücü üzerine pozitif etki oluşturacak diğer özellikleri arasında, müşterinin ihtiyaçlarına göre daha küçük ölçeklerde üretim yapabilme olanağı bulunmaktadır.**

Rapor, Endüstri 4.0'ın henüz gelişme aşamasında olan bir değişim ve gelişim süreci olduğunu, konuyla ilgili olarak piyasa koşullarının henüz emekleme aşamasında olduğunu, böylesine devrim (veya evrim) niteliği taşıyan bir yapısal dönüşüm sürecinde insan kaynağının kilit role sahip olduğunun altını çizmektedir. İzlenen önemli değişimler, bilginin yayılım ve kullanımına ilişkin maliyetlerin azalmasıyla beraber hissedilmektedir. Uluslararası ticarete bakıldığında, yüksek bilgi ve teknoloji içeren ürünlere doğru bir yönelmenin varlığını yansıttığı görülmektedir. Benzer gözlemler işletme ve sanayi dalı bazında da takip edilmektedir.

Genel bir değerlendirme sonucunda; teknolojinin ve bilgi ve yeteneğin yoğunlaştığı alanların ağırlığının arttığı hissedilmektedir. Bilgi güdümlü ekonominin gelişimi ile beraber ülkeler ve işletmeler için çeşitli fırsatlar doğmaktadır. Özellikle KOBİ'lerin yeni bilgiyi kullanabilmek, bilişim teknolojilerinin sağladığı imkanlardan yararlanarak mevcut ve potansiyel müşteri ve ortaklarıyla uluslararası temas kurmaları için çeşitli imkanlar daha da artmaktadır.

Doğal olarak bu fırsatlar için yeni yeteneklere olduğu kadar organizasyonların bünyesinde de değişimlere ihtiyaç duyulmaktadır. İnternette güveni sağlayacak yapılanmaya, herşeyin ötesinde işletmelerin ve bireylerin dünyanın neresinde olursa olsun yenilik üretmeye, ticari olarak itibarı olan fikirlere sahip olmaya gereksinim duyulmaktadır. Ekonomik büyümenin yeni belirleyicileri kendilerini daha fazla miktarda gösterirken, odaklanmanın artık daha çok yeniliğin rolü üzerinde olduğu görülmektedir. Yeni sanayi devrimi ise, tereddüt etmeksizin inovasyonda yeni bir paradigma olarak değerlendirilebilir. ■



# Paris'in ruhu

# Notre Dame'da yaşıyor



Katedrali ünlendiren Napoleon Bonapart ve Victor Hugo'dur. Napoléon Bonaparte, 1804 yılında taç giyme törenini Notre Dame'da gerçekleştirmek istedi, fakat yapı kötü durumdaydı. Napoléon tacını giydiği törende katedralin tekrar kilise olarak kullanılmaya başlanacağını ilan ettiğinde Notre Dame yeniden ünlendi. Yine de bu tören katedralin yapısal bozulmasını düzeltmedi. Daha sonra Victor Hugo, Notre Dame'ın Kamburu'nu yazdı. Kitabın başarılı olmasıyla beraber, Mimar Jean-Baptiste-Antoine Lassus ve Eugène Viollet-le-Duc önderliğinde büyük bir restorasyon başladı.



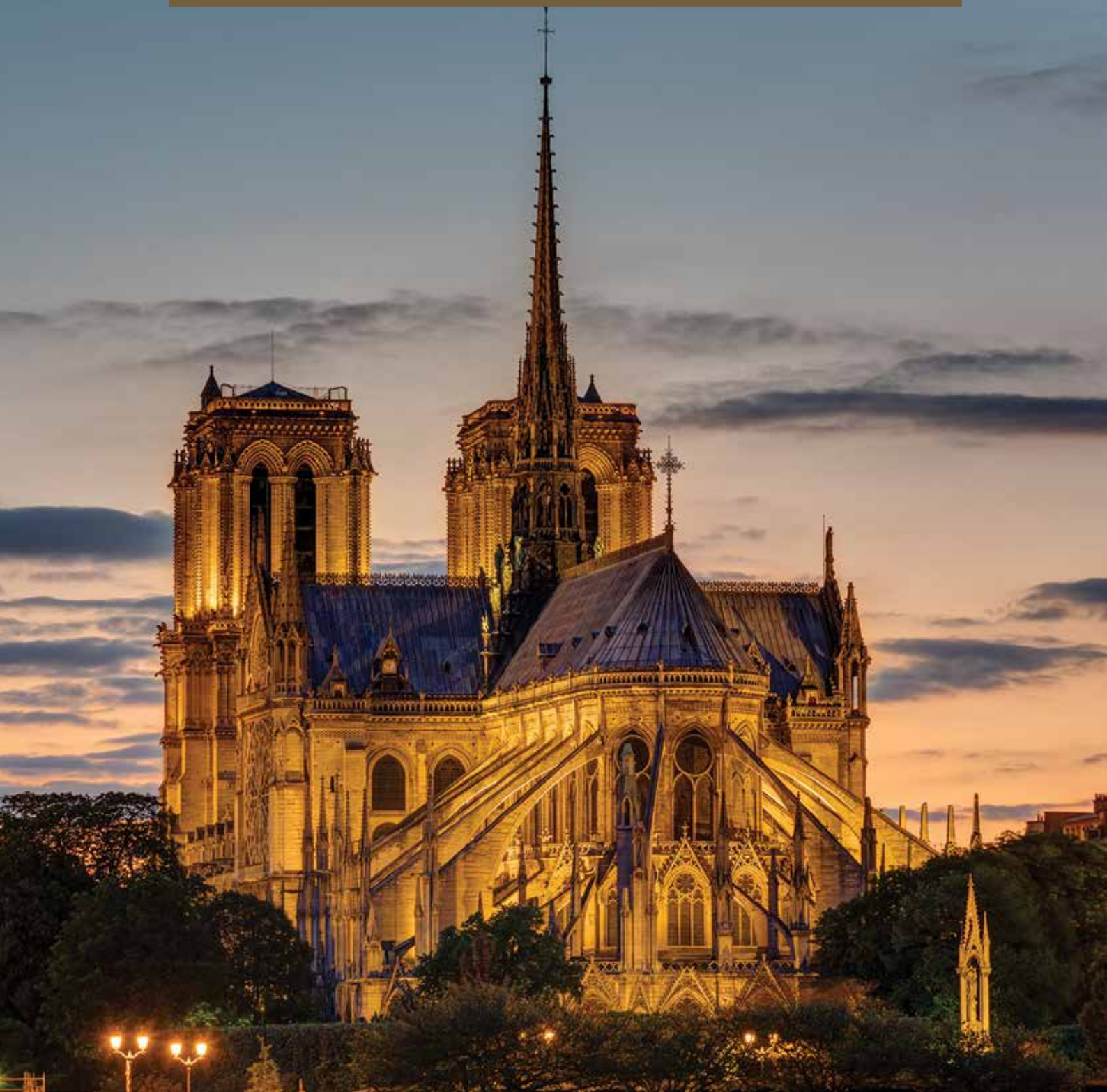
12 ve 14. yüzyıllar arasında inşa edilen Notre-Dame de Paris, yüzyılların Fransız tarihini içine işlemiş taşlara sahip. Gotik tarzındaki katedral, Paris'in 12. yüzyılda ekonomik ve ruhsal bir merkez olarak öne çıkan rolünü yansıtıyor ve Fransız Devrimi'nin bıraktığı izlerle birlikte, şehrin monarşiyle olan bağının neredeyse yıkımına yol açmış bir bağ olduğunu hatırlatıyor. Her gün binlerce turist, vitray gül pencerelerini ve uçan payandaları görmek için katedrale geliyor.

## KATEDRALİN ALTINDA BİR PAGAN ŞEHRİ YER ALIYOR

Notre Dame'ın şu an üzerinde bulunduğu Île-de-la-Cité, bir zamanlar Lutetia olarak bilinen Gallo-Roman şehriydi. Katedral'in, bir tapınağın kalıntılarının üzerine yapılmış olabileceği iddia ediliyor. 1710 yılında Jüpiter'e ve diğer tanrılara adanmış bir sunağın parçaları, kazı esnasında bulunmasına rağmen parçaların oraya başka bir yerden getirilip getirilmediği bilinmiyor. 1960 ve 1970'lerde bulunan, çoğu bu antik çağdan günümüze ulaşmış mimari kalıntılar, Notre Dame'ın hemen önündeki meydanın altında bulunan mahzende duruyor.

Katedralin batı cephesinde, aziz heykelleri ve kutsal sahneler ile donatılmış üç giriş var.









Sainte-Anne Kapısı, diğerlerinden daha eski bir tarza sahip. Bu kapıda yer alan Meryem Ana ve çocuk gibi figürler, diğer heykellere kıyasla daha sert ve yapay görünür. Bunun sebebi, bu kapının Romanesk bir kiliseden geri dönüştürülen malzemelerle yapılmış olması. 1969'da yapılan detaylı inceleme, bu kısmın alana uygun yapılmadığını, Gotik yapıya uyacak şekilde değiştirildiğini ortaya koydu.

Katedral, 12. yüzyılda kesilmiş 52 dönümlük ağacı içeren, Paris'teki en eski ahşap çerçevelerden birine sahip. Her ahşap giriş farklı bir ağaçtan yapıldığından bu yapıya "orman" deniyor.

### UÇAN PAYANDALAR GOTİK TARZIN BELİRLEYİCİSİ

Notre Dame, bu tarz payandalarla inşa edilmiş ilk yapılardan biri. Payandalar, 12. yüzyılda ince duvarları desteklesin diye inşa edildi, fakat daha fazla ışığa ihtiyaç duyulduğundan büyük pencerelere, pencereleri desteklesin diye de daha büyük payandalara geçildi. Uçan payandalar, Gotik tasarımın ikonik bir parçası haline geldi. Notre Dame Katedrali'nin uçan payandalara sahip olan ilk kutsal mimari olup olmadığı hâlâ tartışılıyor.

Katedralde bulunan kral heykelleri, 1793'te kızgın bir kalabalık tarafından halatlarla indirildi ve heykellerin kafaları kesildi. O yılın başlarında XVI. Louis idam edilmişti ve monarşi tehdit altındaydı. Zarar görmüş taşlar çöp yığınına atıldı. 1977'de bu kralların kafaları, çalışma esnasında Fransız Dış Ticaret Bankası'nın bodrumunda keşfedildi. Heykeller şu an Cluny Müzesi'nde bulunuyor.

### KULELER BİREBİR AYNI DEĞİL

Notre Dame Katedrali'nin ikiz kulelerinin ilk bakışta birbiriyle aynı olduğu düşünülebilir. Daha detaylı bir inceleme, kuzeydekinin diğerinden biraz daha büyük olduğunu gösteriyor.

Katedralin diğer bütün öğeleri gibi bu kuleler de zamanla inşa edilmiştir ve yapının kolaj gibi olan yapısını gözler önüne seriyor.

Kral heykelleri, Fransız Devrimi süresince zarara uğrayan tek Notre Dame öğesi değildi. 1681 yılında 20 tane çan (Emmanuel hariç hepsi) top ve silah yapmak için eritildi. 19. yüzyılda yeni çanlar geldi ancak bu çanlar eskileri kadar iyi değildi ve çalındığında rahatsız edici bir ses çıkarıyordu. 2013'te çanlar restore edildi ve eski sesine kavuştu.





Napoléon Bonaparte, 1804 yılında taç giyme törenini Notre Dame'da gerçekleştirmek istedi, fakat yapı kötü durumdaydı. Yılların sebep olduğu çürüme ve içinde bulunduğu sürekli değişen şehir onu yıkımın eşiğinde bırakmıştı. Napoléon tacını giydiği törende katedralin tekrar kilise olarak kullanılmaya başlanacağını ilan ettiğinde Notre Dame yeniden ünlendi.

Yine de bu tören katedralin yapısal bozulmasını düzeltmedi. Daha sonra Victor Hugo, Notre Dame'ın Kamburu'nu yazdı (Bu şekilde çevrilmiş olmasına rağmen 1831'de yazılmış olan romanın asıl adı Notre-Dame de Paris'ti). Kitabın başarılı olmasıyla beraber, Mimar Jean-Baptiste-Antoine Lassus ve Eugène Viollet-le-Duc önderliğinde büyük bir restorasyon başladı.

Notre Dame'ın en popüler görüntülerinden bazıları gargoylleri

(yaratık heykeli) içeriyor. Yalnızca az sayıda ziyaretçi, bu fantastik yaratıkların 19. yüzyıla kadar orada bulunmadığını tahmin edebilir. Bu yaratık heykelleri, katedrale 1843-1864 yılları arasında yapılan restorasyona öncülük eden isimler tarafından eklendi.

Hugo, romanında Notre Dame'ın çirkin yaratıklarını detaylı bir şekilde tasvir etti. Mimar Viollet-le-Duc, bu romantik bakış açısından etkilendi. Ne yazık ki 19. yüzyıla ait heykellerin çoğu çürümekte. Viollet-le-Duc, yeni kulenin etrafına kurduğu 12 havari heykellerinden biri olan Aziz Thomas heykeline kendi yüzünü verdi.

Katedralin yangından önce çekilmiş fotoğraflarına bakarsanız, kulenin tepesinde bir horoz figürü görürsünüz. Yangında yok olan bu horoz figürü, tamamen dekoratif amaçlı değildi.





## **NOTRE DAME, MİMARİ AÇIDAN DA ÇAĞININ ÖTESİNDE BİR YAPI**

Notre Dame Katedrali'nin birçok dini fonksiyonu bünyesinde bulundurması planı aynı zamanda tüm şehrin planlamasını da etkiler. İnşaat aşaması 1272 yılına kadar sürer. Katedralin ilk mimarı ve planlayıcı anonimdir. Gördüğümüz ve dikkat çeken yan kollar olmadan plan hazırlanmıştır ve iki kollu haç şeklindeki bu plan 4 katlıdır. Her katı tribünler ile ayrılır.Yapı ince ve kalın kemer ayakları ile içeriden sağlamlaştırılmıştır. 50 metreye ulaşan tonozlar heybetli bir görünüm sağlar ve yataylık hakimdir. 37 şapel, 75 dev sütüandan oluşan 130 metre genişliğindeki katedral aynı anda 9 bin kişinin ibadet edebilmesine olanak sağlamaktadır.

1225-1250 yılları arasında binanın cephesine 2 kule eklenir ve yüksek pencereler daha da büyütülür.Bu sebeple gotik mimarinin en iyi örneklerinden biridir. Pencereler ve açıklıklar geniş olduğundan binanın güçlendirilmesi için,13.yüzyılın sonunda dış görünüşü değiştirecek ve o zamanki tekniğin gövde gösterisi olan uçan payandalar çoğaltılır ve güçlendirilir.

Bina bu özelliklerinden dolayı şehrin en görkemli yapısı olduğundan tarihteki önemli olaylara da tanıklık etmiştir. 1801 yılında Napolyon Bonapart İmparatorluk ilan ettiğinde Papa'dan taç giyme törenini bu katedralde yapmıştır.

Bu tören için Charles Percier ve Francois-Leonard Fontaine zarar görmüş binayı dekore etmek ile görevlendirilmiş, fakat binanın restorasyonuna ancak 1830 yıllarında başlanabildiştir.

Binanın önemi 1831 yılında Viktor Hugo'nun Notre Dame'ın Kamburu adlı eseri sayesinde Paris Halkı'na aşılacağı kültürel miras ile yeniden artar ve günümüze kadar önemini korur...



1935 yılında İsa'nın dikenli tacı, şehrin koruyucuları Aziz Denis ve Aziz Genevieve'ye ait parçalarından oluşan üç küçük kalıntı bu metal horozun içine yerleştirildi. Söylentilere göre amaç, cemiyetin üyelerini korumak için bir tür paratoner oluşturmaktır.

Org, bir kısmı 18. yüzyıla dayanan 8000 adet borudan oluştuğundan ve beş klavyeyle çalındığından, Fransa'daki en büyük org olmasına rağmen bazılarının Saint Eustache Kilisesi'ninki daha büyük. Bazı kesik çizgiler ve zambak motifinin oyulması gibi Fransız Devrimi'nden kalan hasarlar olsa da org, 2013'te katedralin 850. yılı şerefine restore edildi.

Kaldırım taşlarının arasına yerleştirilmiş, üzerinde sekiz köşeli bronz yıldızın bulunduğu küçük

dairesel işaret, katedralin etrafında turlayan turistler sebebiyle çoğu zaman göz ardı edilir.

Üstünde Paris'in, Fransa'nın diğer şehirlerinden uzaklığının ölçüldüğü nokta anlamını veren "Point zéro des routes de France" ifadesi yer alır. Katedralin etrafına 1924'te koyulan işaret, 1960'larda yapılan kazılar nedeniyle geçici olarak buradan alındı.

Arı kovanı, 2013 yılında Adam adında bir keşiş tarafından yetiştirilen Buckfast arılarıyla beraber katedralin bitişiğindeki kutsal eşyaların tutulduğu yerin çatısına yerleştirildi. Arıların Jean XXIII Meydanı dahil katedralin etrafındaki bahçelerde bulunan çiçeklerden yaptığı bal, New York Times'a göre yoksullara dağıtılıyor. ■



## GÖKYÜZÜNÜN IŞILTILI YILDIZLARI YERYÜZÜNÜN PARLAYAN LEZZET ADRESİNE DÖNÜŞTÜ

Kordon Yengeç Restaurant olarak titizlikle oluşturduğumuz iddialı mutfağımız ve deneyimli ekibimizle siz değerli misafirlerimize en farklı, en sıra dışı, en unutulmaz balık lezzetlerini tattırırken, sevdiğinizle vakit geçirebilmeniz için keyifli bir ortam yaratmaktadır.



+90 232 464 57 57  
www.kordonyengec.com



Sigorta Tahkimi işlevselliği ile ön plana çıkarak alternatif çözüm yöntemi olarak kabul görmüş durumdadır.

# Sigorta Tahkim Komisyonunun Sigorta Uyuşmazlıklarındaki Etkin Rolü



Sigorta Tahkime başvururken talep edilen uyuşmazlık miktarına göre bir başvuru ücreti belli sürelerde artmakla beraber güncel olarak alınan başvuru ücretleri uyuşmazlık miktarının 5.000-TL'sına kadar olması durumunda 100-TL, 5.001-TL ile 10.000-TL arasında olması durumunda 250-TL, 10.001-TL ile 20.000-TL arasında olması durumunda 350-TL, 20.001-TL'sından fazla olması durumunda ise en az 350-TL olmak şartıyla uyuşmazlık tutarının %1,5' u başvuru ücreti olarak yatırılması gerekmektedir.



**Av. Arben Anıl Koldaş**  
Yörük Hukuk



Sigorta kavramı ticari ve bireysel iş ve işlemlerin para ile ölçülebilir, yasa ile korumaya değer bir menfaatine zarar veren bir olayın meydana gelmesi halinde bu zararı karşılayacak miktarda sigortacının tazminat vermesini öngören iki taraflı bir sözleşmeye sigorta denilmektedir. Sigortacılık Kanunu sigorta sözleşmesinde yer alan kişilerin hak ve menfaatlerini korumak ve sigortacılık sektörünün güvenli ve istikrarlı bir ortamda etkin bir şekilde çalışmasını temin etmek üzere bu Kanuna tâbi kişi ve kuruluşların, faaliyete başlama, teşkilât, yönetim, çalışma esas ve usûlleri ile faaliyetlerinin sona ermesi ve denetlenmesine ilişkin hususlar ve sigorta sözleşmesinden doğan uyuşmazlıkların çözümlenmesine yönelik olarak sigorta tahkim sistemi ile ilgili usûl ve esasları düzenlemektedir.

2007 yılında Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sigortacılık Kanunu'nun 30. maddesi ile Sigortacılıkta Tahkime İlişkin Yönetmelik ve bu yönetmelikte yapılan değişiklikler uyarınca Sigorta Tahkim Komisyonu kurulmuştur.

Sigortacılık Kanunu uyarınca kurulan Sigorta Tahkim Komisyonu, sigorta ettiren veya sigortadan menfaat sağlayan kişiler ile sigorta tahkim sistemine üye sigorta şirketleri arasında sigorta sözleşmesinden doğan uyuşmazlıkların bu alanda uzman hakemler tarafından adil, tarafsız, hızlı ve ekonomik bir biçimde çözüme ulaştırma amacını taşımaktadır.

Sigorta Tahkimi işlevselliği ile ön plana çıkarak alternatif çözüm yöntemi olarak kabul görmüş durumdadır. Gerçekten adli yargılama yerine tahkim hızlı

olarak sonuca ulaşma ve maddi olarak adli yargıya oranla daha ekonomik çözüm olması sebebi ile işlevsel olarak hızlıca kabul görmüştür.

Sigorta tahkim yoluna başvurabilmek için bir takım şartlar aranmaktadır. Sigorta Tahkim Komisyonu başvurusu için taraf olacak sigorta şirketinin sigorta tahkim sistemine kayıtlı olan 52 üye kuruluştan birisi olması gerekmektedir. Sigorta Tahkim Komisyonuna üye olmayan sigorta kuruluşları aleyhine zorunlu sigortalara ilişkin 18.04.2013 tarihinden sonra ortaya çıkan

uyuşmazlıklar açısından başvuru yapılması mümkündür.

Diğer şart ise Uyuşmazlık yaşanan sigorta kuruluşu aleyhine tahkime başvuru yapılabilmesi için öncelikle sigorta kuruluşuna yazılı olarak başvurarak, talepte bulunulması, talebin kısmen veya tamamen reddedilmesi veya başvuru tarihinden itibaren 15 iş günü içerisinde yazılı olarak cevap verilmemesi halinde başvuru şartı yerine gelmiş olmaktadır.

Başvuru için gerekli ve talep edilen belgeler tamamlandıktan sonra sigorta tahkim komisyonuna





başvuru için sigortalı şahıs ise şahsen ya da vekili aracılığıyla, sigortalı tüzel kişi ise yetkilisi ya da vekili aracılığıyla başvuru yapılabilmektedir.

Sigorta Tahkime başvururken talep edilen uyuşmazlık miktarına göre bir başvuru ücreti belli sürelerde artmakla beraber güncel olarak alınan başvuru ücretleri uyuşmazlık miktarının 5.000-TL'sına kadar olması durumunda 100-TL, 5.001-TL ile 10.000-TL arasında olması durumunda 250-TL, 10.001-TL ile 20.000-TL arasında olması durumunda 350-TL, 20.001-TL'sından fazla olması durumunda ise en az 350-TL olmak şartıyla uyuşmazlık tutarının %1,5' u başvuru ücreti olarak yatırılması gerekmektedir. Burada daha önce belirttiğimiz gibi adli yargıya göre maliyet açısından avantajlı olması hususu kendini göstermektedir.

Uyuşmazlığa ilişkin yapılan başvuru akabinde Sigorta Tahkim Komisyonu tarafından 15 gün içinde başvurunun gerekli şartları taşıyıp taşımadığı değerlendirilir. Gerekli şartlar mevcut değilse başvuru reddedilerek taraflara bilgi verilir ve dosya kapatılır. Şartlar mevcut ise dosya esas inceleme açısından komisyon üyesi hakemlere iletilir.

Dosyanın uzman hakemlere tevdi edilmesinden sonra en geç dört ay içinde inceleme bitirilerek esasa ilişkin karar verilir. Ancak uyuşmazlık konusuna göre hakemler tarafından tarafların açık ve yazılı muvafakati alınmak suretiyle bu süre uzatılabilmektedir. Burada kararın 4 ay içerisinde verilmesi adli yargıya oranla hızlı bir sonuç elde edileceği konusunda tarafları teşvik etmektedir.

Tahkim komisyonu tarafından verilen kararın bağlayıcılığı konusunda yapılan düzenlemelerde bu sürecin tercih edilmesinde etkin rol oynamaktadır. Tahkim komisyonu tarafından verilen kararın kesin veya itiraza tabi olması bakımından uyuşmazlık miktarına göre bir değerlendirme yapılmaktadır.



**Tahkim komisyonu tarafından verilen kararın bağlayıcılığı konusunda yapılan düzenlemelerde bu sürecin tercih edilmesinde etkin rol oynamaktadır. Tahkim komisyonu tarafından verilen kararın kesin veya itiraza tabi olması bakımından uyuşmazlık miktarına göre bir değerlendirme yapılmaktadır.**



Hakemlerin incelemesi sonrasında verilen karar 5.000-TL'sinin altında olması durumunda Sigorta Tahkim Komisyonu kararı kesindir.

Bu karara karşı itiraz yolu kapalıdır. Uyuşmazlık miktarı 5.000-TL üzerinde ise kararın taraflara tebliğ edilmesinden itibaren 10 gün içinde bir defaya mahsus olmak üzere komisyon nezdinde itiraz edilebilmektedir.

Hakem kararına karşı itirazda bulunmak için itiraz başvuru ücretinin itiraz süresi içerisinde yatırılması gerekmektedir. İtiraz başvuru ücretleri daha önce ayrıntılı olarak izah ettiğimiz Sigorta Tahkim

Komisyonuna başvuru ücretleri ile aynıdır. Hakem kararına yapılan itirazın süresi içerisinde ve usulüne uygun yapılması durumunda hakem kararı kesinleşmeyecek ve kararın icrasını da durduracaktır. Öngörülmüş olan itiraz yolu yine adli yargıya göre hızlı ve düşük maliyetlidir.

Yapılan itiraz doğrultusundan Komisyon tarafından öncelikle itirazın usulüne uygun olup olmadığı irdelenir. Yapılan itiraz usule uygun değil ise reddedilir, usule uygun ise itiraza konu dosya 3 kişilik itiraz hakem heyetine tevdi edilir. İtiraz hakem heyeti tarafından en geç 2 ay içerisinde dosya karara bağlanır. Bu kapsamda İtiraz hakem heyeti tarafından verilen karar taraflara tebliğ edilir. İtiraz sonucu verilen kararın uyuşmazlık miktarı 40.000-TL altında olması durumunda karar kesinleşmiş olur. Ancak 40.000-TL üzerindeki uyuşmazlıklar bakımından itiraz üzerine verilen karara karşı tarafların yasal süre içerisinde temyiz yoluna başvurması mümkündür.

Sigorta Tahkim Komisyonunun sigorta sözleşmesinden kaynaklı uyuşmazlığın çözümü açısından oldukça avantajlı ve kolay bir yargılama usulü sağladığı açıktır. Diğer yandan tahkim ile hakemlerin ya da hakem heyetinin vermiş olduğu kararların temyiz sınırı bakımından birçoğunun kesin olması uyuşmazlığın çözümünde tercih edilmesini sağlamaktadır.

Ülkemizde yatırım yapmakta ve gelişmekte olan ticari şirketlerin birçoğu risklerini en aza indirmek açısından sigorta şirketleriyle yatırımlarını güvence altına almaktadırlar. Bu kapsamda doğması muhtemel zarar talepleri açısından Sigorta Tahkim Komisyonunun uyuşmazlıkları kısa sürede, güvenilir bir biçimde ve az maliyetle çözüme kavuşturması tartışmasız bu kurumun önemini oldukça arttırmaktadır. ■

# TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK MUTFAĞI

Bortar Group kendi tesislerinde günlük **100.000** kişilik üretim kapasitesiyle, **1000** kişinin üzerinde uzman kadrosu ve **350**'ye yakın dağıtım noktasıyla, yenilikçi vizyonu, dinamik yapısı, insana ve teknolojiye yaptığı yatırımlarla her geçen gün gelişmeye ve büyümeye devam ederek '**Dünya'nın en büyük mutfağı**' olmaya aday!





OD Urla'nın Chef / Owner'ı olan M. Osman  
Sezener: Yemek yapmak benim için hayatımla  
eş değer, yemek yaparak yaşıyorum



## “Türk mutfağının tanıtımı için yerel şefler daha çok desteklenmeli”



Dünya ile karşılaştığımızda en büyük eksikimiz çok fazla kaynak kitaplarımızın olmaması. Bugün baktığımızda aşçılık okullarında okutulan müfredatın büyük çoğunluğu tarih boyunca yazılıp geliştirilmiş köklü kaynaklara sahip Fransız gastronomisinin temellerine dayanıyor.



HAZIRLAYAN: SEDA GÖK



OD Urla'nın chef/owner'ı olan M. Osman Sezener, Türk mutfağının tanıtımı açısından yerel şefler daha çok desteklenmesi gerektiğini söylüyor. Sezener, “Bugün Türkiye'ye baktığımızda sadece Urla'da bir restaurantta yemek yemek için seyahat edildiğini görüyoruz. Bu sayede bütün bölge turizmi gelişiyor. Gelen turistler bölgedeki şaraphanelere, diğer restaurantlara, köy içine, kahvaltı evleri gibi bir çok yere uğramış oluyorlar” diyor.

Gastronomi turizmi için restaurantların beraber bir oluşum içine girip yerel ve ulusal otoritelerin yeme içme otoritelerine destek olmasını tavsiye eden Sezener, “Bu sayede çoklu bir kazanç doğmuş olur. Yurtdışında çıkan yayınlar, dergiler Türkiye'de bulunan restaurantları daha çok tanıtmaya yöneldiğinde, gastronomi amaçlı gezen turistlerin ne oranda fark yarattığına hep birlikte şahit olacağız. Gastronomik turist diğer turistlerin her şey dahil otellerde bir haftalık kalma ücretini restaurantlarda bir öğünde veriyorlar” diye konuşuyor.





Sezener ile Türkiye ve Ege'nin gastronomi konusundaki konumu, bu alandaki gelişmeler ve yapılması gerekenlere yönelik lezzetli bir sohbet yaptık.

**Sizi tanıyabilir miyiz? Bu alandaki eğitim ve tecrübe sürecinizi paylaşır mısınız?**

1982 yılında İzmir'de doğdum. İzmir Amerikan Lisesi (2000), Bilkent Üniversitesi, Turizm ve Otel işletmeciliği (2005), French Culinary Institute New York, Grand Diplome Classical Culinary Arts ve Fundamentals of Wine (2007), Institute of Culinary Education New York, Techniques of Italian Cuisine (2007) mezunuyum. Okurken ve sonrasında Amerika ve Avrupa'da çeşitli restaurantlarda çalıştım.

2007 senesi itibarıyla Ristorante Pizzeria Venedik, Venedik Catering, Pizza Venedik Express ve 2019 Aralık ayında ailemize eklenen OD Urla da chef/owner olarak çalışmalarımı sürdürmekteyim.



**Türkiye'nin gastronomi alanındaki gelişimini nasıl değerlendiriyorsunuz? Dünya ile karşılaştırdığımızda artılarımız ve eksileriniz neler?**

Türkiye gastronomi açısından bir cevher. On yıl öncesine kadar bu değer farkında değildik. Bu dönemde açılan mutfak sanatları okulları, üniversitedeki gastronomi bölümlerinin artışı ve basın sayesinde Türkiye gastronomik alanda hızlı bir gelişim sürecine girdi.

Türkiye'den dünyanın farklı yerlerindeki ülkelere birçok şef farklı mutfakları deneyimlemek öğrenmek için çalışmaya gitti. Gittikleri ülkelerdeki deneyimledikleri ve öğrendikleri

yenilikleri, malzemeleri ve teknikleri Türk mutfağına uyarlamaya başladılar. Böylece gastronomi alanında ülke sınırlarını aşmış olduk.

Dünya ile karşılaştırdığımızda en büyük eksiğimiz çok fazla kaynak kitaplarımızın olmaması. Bugün baktığımızda aşçılık okullarında okutulan müfredatın büyük çoğunluğu tarih boyunca yazılıp geliştirilmiş köklü kaynaklara sahip Fransız gastronomisinin temellerine dayanıyor.

Artımız ise Fransa ve İtalya gibi ülkeler hala klasik tariflerini korurken Türk gastronomisi, eğitilmiş yeni şefleri sayesinde klasik Türk mutfağının üzerine kendi



ekledikleri farklı teknik, malzeme, yeniliklerle birlikte heyecanla bayrağı ileriye taşımaları.

**Bu soruyu İzmir'in özelinde bir kere daha sorsam ne derdiniz? Ege mutfağını dünyaya, dünya mutfağını Ege'ye getirmek için yapılması gerekenler sizce neler?**

Ege mutfağı Türk mutfağı içinde belki de en geniş ve gelişmiş olanı. Ege otlarından, Ege balıklarına, zeytinyağından enginarına incirine o kadar özellikli ürün var ki.

Ege mutfağını dünyaya tanıtmamız için öncelikle gastronomi turistlerini bu bölgeye çekmemiz gerekiyor. Sonrasında zaten Ege mutfağı yarattığı güzelliklerle dünya arenasına çıkacaktır.

**Ege mutfağı**  
**Türk mutfağı**  
**içinde belki**  
**de en geniş ve**  
**gelişmiş olanı.**  
**Ege otlarından,**  
**Ege balıklarına,**  
**zeytinyağından**  
**enginarına incirine**  
**o kadar özellikli**  
**ürün var ki. Ege**  
**mutfağını dünyaya**  
**tanıtmamız**  
**için öncelikle**  
**gastronomi**  
**turistlerini bu**  
**bölgeye çekmemiz**  
**gerekiyor.**  
**Sonrasında**  
**zaten Ege**  
**mutfağı yarattığı**  
**güzelliklerle**  
**dünya arenasına**  
**çıkacaktır.**



Önümüzdeki en büyük engel ise tanıtım engelidir. Maalesef dünyada Türk mutfağı Avrupa'da yapılan dönerden ibaret zannediliyor. Türk mutfağının tanıtımı açısından yerel şeflerin daha çok desteklenmesi gerektiğini düşünüyorum.

**İzmir'de farklı yemek festivalleri düzenleniyor. Bu festivallerin tanıtıma etkisi ve bunları düzenleyenler sizce dikkat edilmesi gereken hususlar neler?**

Yemek festivalleri şehir coşkusu ve turizm açısından çok önemli, fakat tanıtım yapılırken, içeriği hazırlanırken çok dikkat edilmesi gerekiyor. Aksi taktirde gastronomi deneyimi, yemek tadımı, şehirde bulunan yerel işletmelerin tanıtımından ziyade insanların karınlarını doyurduğu bir panayır şeklinde geçebiliyor. Festivaller düzenlenmeden önce sektörün içinde bulunan kişilerle fikir alışverişi yapılması bölge-şehir-ülke gastronomisi açısından önemli. Festivallerin bir amacı eğlence bir amacı ise bölgelerin kimliklerini tanıtması, geliştirmesi olmalıdır. Festivallerin bir konusu olmalı örneğin 'küresel ısınma ve gıda, çöpe giden gıdalar ve kıtlık' yada bölgeye ait bir sebzenin ürünün önemi. Konular sektörün popüler insanları tarafından değil konuyla ilgili bilgi birikimine sahip kişilerce konuşulup tartışılmalıdır.

**İyi yemek iyi malzemeden geçer denir. Malzeme temininde fiyat-kalite özelinde yaşadıklarınızı paylaşır mısınız?**

İyi malzemeye ulaşmak her zaman kolay olmuyor. Piyasada çok fazla ürün ve fiyatlar karşınıza çıkabiliyor. Farklı markalar arasındaki büyük rekabetin içerisinde kalabiliyorsunuz. Araştırmak ve denemek çok önemli. Firmalar ürün denetmek için özel olarak geliyorlar ama önceliğimiz her zaman kalite oluyor.





Urla'daki restaurantımız için durum biraz daha farklı kendi bahçemizden başlayarak çevre tarlalardan malzeme alıyoruz. Urla ve Çeşme denizlerinde çıkan deniz ürünlerini kullanıyoruz. Kalite, tazelik, doğallık arttıkça fiyatta artıyor tabii.

**Son dönemde Türkiye'de gastronomi eğitimi veren okul-kurs sayısının arttığını görüyoruz. Üniversitelerdeki bölüm ve kontenjan sayısı artıyor. Eğitim alanındaki tespitlerinizi paylaşmanızı istesem... Siz bir dönem İzmir Ekonomi Üniversitesi'nde öğretim görevlisi olarak görev yapan biri olarak bu konuda Türkiye'nin kendisine nasıl bir yol haritası belirlemesi gerekiyor değerlendirir misiniz?**

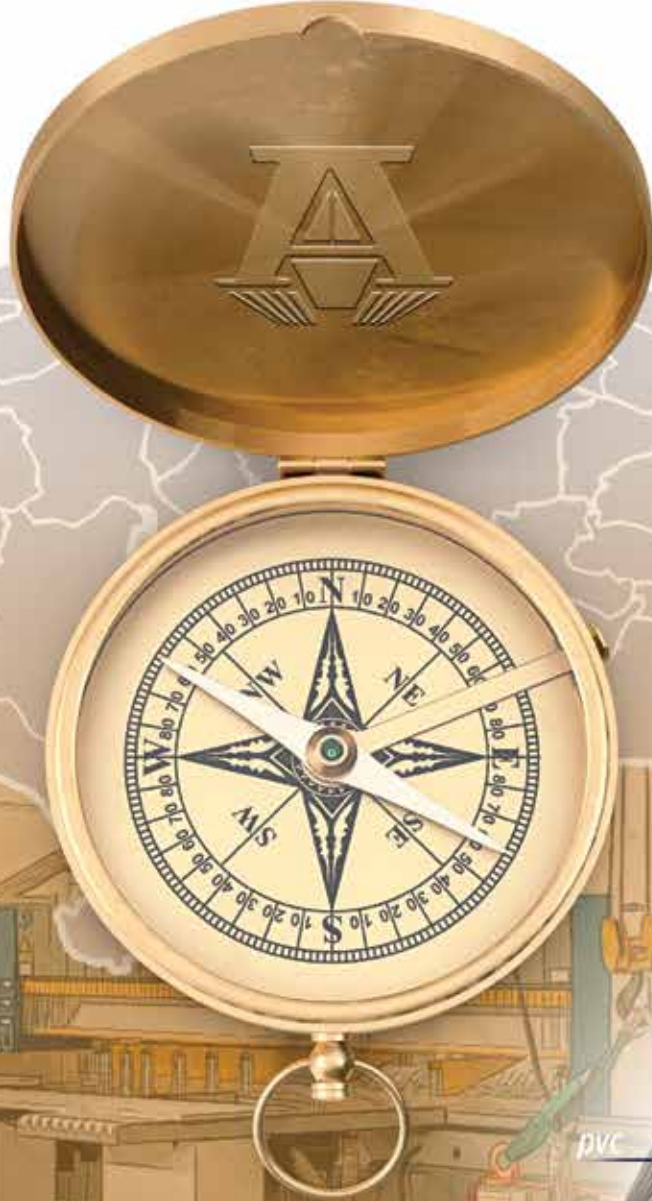
Gastronomi, aşçılık şu an gençler arasında tercih edilen bölümler. Televizyonda çıkan programlar,





ege asal metal®

*34 Yıldır Rotamız Müşterilerimizin Memnuniyeti,  
Tecrübe, güven ve kalitemiz ile sektöre yön veriyoruz.  
Metalin ve Plastiğin En Kıymetli Hali...*



📍 10002 Sk. No: 40 AOSB Çiğli / İZMİR  
📍 1.Sanayi Sitesi 2822 Sokak No:89 / Halkapınar - KONAK - İZMİR  
☎️ : +90 232 458 47 26 📠 : +90 232 458 47 27  
✉️ info@egeasalmetal.com.tr 🌐 www.egeasalmetal.com.tr







dizi – filmler, gastronominin son zamanlar gelişen bir alan olması bu durumu etkiliyor. Ama havalı görünümünün yanında aşçılık zor bir meslek. Uzun saatler ayakta durmanız gerekiyor, bayramlarda herkes tatil yapıyorken siz daha da çok çalışıyor oluyorsunuz, sosyal çevrenizden uzaklaşıyorsunuz, ailenize ve sevdiklerinize istediğiniz kadar zaman ayıramabiliyorsunuz. Gençlere mesleğe başlamadan önce çok iyi araştırmalarını öneriyorum. Gastronomi özel ve devlet üniversitelerinde olan bir bölüm, üniversitelerin yanı sıra özel eğitim kurumlarınca da gastronomi ile ilgili kurslar artarak çoğalmakta. Üniversite ve özel kurumlarca geniş bir müfredatın yanı sıra pratik olarak deneyim kazanmaları da önemli etki yaratmakta.

Yemek yapmak benim için hayatımla es değer, yemek yaparak yaşıyorum. 'En' yemek için en son kullanılacak bir kelimedir. Çünkü dünyanın en iyi restaurant olmayacağı gibi en iyi yemeği de yoktur diye düşünüyorum. Herkesin 'en' i farklıdır, değişkendir. Japonyada ramen, Fransa'da kaz ciğeri, İtalya'da ravioli, İspanya'da ızgarada pişmiş bir balık, Almanya'da sosis, Türkiye'de ise Ege mutfağı benim enlerim olabilir.

Okullar ve üniversiteler teorik derslerin yanı sıra pratik dersler için desteklenmeli. Farklı ülkelerde, bölgelerde çalışma ve staj imkanı yaratılmalı.

**Son dönemde farklı mutfak kültürlerine yönelik restoranların yaygınlaştığına görüyoruz. Bu sürecin Türk mutfağına olumlu-olumsuz yansımaları neler olur?**

Farklı mutfak kültürlerine yönelik restoranların yaygınlaşması kendi mutfağımızın gelişimi açısından da besleyici bir unsur. Ne kadar çok iyi işletme açılırsa o kadar çok rekabet olur ve rekabet beraberinde başarıyı getirir. Farklı kültürlerin mutfakları birbirini besler. Bu noktada kendimden bir örnek vermek isterim, çocukluğumdan bu zamana kadar Venedik Pizza hep hayatımın içindeydi adından da anlaşıldığı gibi çoğunlukla İtalyan



lezzetlerin, yemeklerinin yer aldığı bir restaurant. Bunun yanında Od Urla'da kendi tarlamızda yetiştirdiğimiz ürünlerle yöreyi ifade eden ürünleri kullanarak yemeklerimizi hazırlıyoruz. İkisinden de besleniyorum. Od Urla'da menüyü yazarken, yeni bir yemek oluştururken Venedik Restaurantta kullandığım bir ürün, teknik, tad aklıma geliyor ya da tam tersi de olabiliyor. O yüzden farklı mutfakların olumsuz anlamda bir etki yarattığını düşünmüyorum.

**Dünyada gastronomi turizminin hızla geliştiğinin görüyoruz. Bizim ülkemizde de bazı çalışmalar yapılıyor. Türkiye turizminin gelişmesinde bu gücümüzü nasıl doğru kullanabiliriz? Sizin bu konudaki tavsiyeleriniz neler olur?**

Baktığımızda dünyada en çok harcama yapan turist gastronomi

için gezen turistlerdir. Michelin rehberi gibi güzel yemek yenebilecek yerlerin listesini sunan kitaplara bakarak sadece yemek yemek için seyahat ederler. Bu sayede havayolu şirketinden oteline araba kiralama şirketine bölgedeki diğer restaurantlar cafeler esnafa kadar ekonomik katkısı olan bir etki alanı yaratır.

Bugün Türkiye'ye baktığımızda sadece Urla'da bir restaurantta yemek yemek için seyahat edildiğini görüyoruz. Bu sayede bütün bölge turizmi gelişiyor. Gelen turistler bölgedeki şaraphanelere, diğer restautnlara, köy içine, kahvaltılı evleri gibi bir çok yere uğramış oluyorlar.

Gastronomi turizmi için benim kendi şahsi tavsiyem restaurantların beraber bir oluşum içine girip yerel ve ulusal otoritelerin yeme içme otoritelerine destek olmasıdır. Bu sayede çoklu bir kazanç doğmuş olur. Yurtdışında çıkan yayınlar, dergiler Türkiye'de bulunan restaurantları daha çok tanıtmaya yöneldiğinde, gastronomi amaçlı gezen turistlerin ne oranda fark yarattığına hep birlikte şahit olacağız. Gastronomik turist diğer turistlerin herşey dahil otellerde bir haftalık kalma ücretini restaurantlarda bir öğünde veriyorlar.

**En çok hangi yemeği yapmaktan hoşlanıyorsunuz? Sizin için Türkiye ve dünyadaki "en"ler neler desem, neler anlatırsınız?**

Yemek yapmak benim için hayatımla es değer, yemek yaparak yasiyorum.



'En' yemek için en son kullanılacak bir kelimedir. Çünkü dünyanın en iyi restaurant olmayacağı gibi en iyi yemeği de yoktur diye düşünüyorum. Herkesin 'en' i farklıdır, değişkendir. Japonyada ramen, Fransa'da kaz ciğeri, İtalya'da ravioli, İspanya'da ızgarada pişmiş bir balık, Almanya'da sosıs, Türkiye'de ise Ege mutfağı benim enlerim olabilir.

**Sizin aile boyu bu alana gönül verdiniz. Babanız, kardeşiniz... Pizza Venedik ile ilgili hayalleriniz neler? Bu markaya yönelik yatırım hedeflerinizi anlatır mısınız?**

Pizza Venedik benim her şeyim. Bu sene 40. senemizi bitirip 41. seneye adım atacağız. Ümit ediyorum ki benim çocuğuma ondan da onun çocuğuna devreden bir öyküsü olsun. Yalnız İzmir'e değil Türkiye'ye mal olmuş bir restaurant. Jenerasyonlar büyüyor onların çocukları oluyor şimdi üç jenerasyon birden geliyorlar yemek yemeye. Bunu görmek bize öyle mutluluk veriyor ki...

**Boş kalan vakitlerinizde neler yapıyorsunuz?**

Uzun saatler çalıştığım için boş vaktim pek olmuyor, olduğunda ise aileme zaman ayırıyorum, farklı ülkelere seyahat edip kültürlerini ve yemeklerini deneyimliyorum. ■



# SAĞLIK VE BESLENMEDE ÖNEMLİ BİR FAKTÖR;

## *Sirkadiyen Ritm*



Sirkadiyen ritim hayati bir işlemdir. Nasıl çalıştığını bilip ona göre hayatımızı planlayabilmek, yaşamımızı uzatır, hastalıklara karşı korur, ruh halimizi iyileştirir, fazla kilomuzu atmamızı sağlar. İnsan gündüz yaşama özelliği olan “diurnal” bir canlıdır.



Dyt. Suay AKISKA



Uykusuz bir gecenin ardından kendinizi nasıl yorgun, keyifsiz, durgun hissettiğinizi düşünün; karbonhidratlı yiyeceklere yönelme isteğinizin nasıl arttığını.. Veya uzun uçuşlar sonrası yaşadığınız jet-lag halinin nasıl rahatsız edici olduğunu.. Tüm bu yaşadıklarımızın nedeni vücudumuzun bozmak istemediği günlük bir ritmi olmasıdır. Ruh halimiz, hormon düzeylerimiz, vücut ısımız ve metabolizmamız günlük bir ritim içinde çalışır. Bu ritmin kısa ya da uzun süreli olarak bozulması; hafıza problemlerinden başlayarak, obeziteye ve beraberinde diyabet, kalp hastalıklarına hatta kansere kadar varabilen sağlık sorunları yaratabiliyor. 2017 yılında Nobel Tıp Bilim Ödülü, işte bu biyolojik saat olarak da değerlendirdiğimiz SİRKADİYEN RİTMİ kontrol eden moleküler mekanizmaların keşfedildiği çalışmaya verildi. Bizde bu sayede, bu biyolojik ritmin tam anlamıyla nasıl çalıştığını öğrenmiş olduk.





Tam açıklamasına bakarsak;(Latince karşılığı circa=yaklaşık, dies=bir gün) Dünyanın kendi eksenini etrafında yaklaşık 24 saat süren dönüşünün, canlılar üzerinde oluşturduğu, biyokimyasal, fizyolojik ve davranışsal ritimlerinin birgün içerisinde tekrar edilmesi SİRKADİYEN RİTİM olarak tanımlanıyor.

### NİYE BU KADAR ÖNEMLİ?

Sirkadiyen ritim hayati bir işlevdir. Nasıl çalıştığını bilip ona göre hayatımızı planlayabilmek, yaşamımızı uzatır, hastalıklara karşı korur, ruh halimizi iyileştirir, fazla kilomuzu atmamızı sağlar. İnsan gündüz yaşama özelliği olan "diurnal" bir canlıdır. Bu yüzden doğadaki diğer gündüz yaşama özelliği olan canlılar gibi yaşaması gerekir. Fakat modern teknoloji ile değişen etmenler, yaşam koşulları, sık seyahat etme gibi faktörler, yaşam şartlarımızı değiştiriyor ve Sirkadiyen Ritmi olumsuz etkiliyoruz.

### NELERDEN ETKİLENİYOR?

► Vücuttaki en önemli ritim düzenleyici UYKUDUR. Sağlıklı bir yaşam için tavsiye edilen uyku süresi günlük ortalama 7 saattir. Bu süre ortalama ömrümüzün 1/3 üne karşılık gelir. Yapılan çalışmalarda günlük uykuya düzenli olarak +2 saat ekleyenlerde; Tip 2 Diyabet riski %65 arttığını, yapılan başka çalışmalarda ise düzenli olarak günde 6 saatten az uyuyanların bel çevrelerinin, yeterli uyku uyuyanlara göre 3 kat fazla olduğu bildirilmiştir.

► MELATONİN vücudumuzda salınan uyku hormonudur. Melatonin salınımı gün batımından sonra (20.30-21.30) başlar, artarak gece(02.00-03.00) en yüksek düzeye ulaşır ve gün doğmadan önce (06.30-07.00) keskin bir şekilde düşer. Özellikle karanlık, herhangi bir ışık uyarınının olmadığı bir uyku ortamı, iyi melatonin salgılanması için oldukça önemlidir.





## SİRKADİYEN RİTMİ NASIL DengeDE TUTALIM?

- 】 Sabah-öğle ve akşam saatlerinde 3 ana öğünle beslenerek,
- 】 Akşam öğününü en geç 19.00-20.00 arası yaparak,
- 】 20.30 dan sonra gerekirse enerji içeriği oldukça düşük, uykumuzu etkilemeyecek hafif bir öğün tüketmek ( özellikle; Vişne(kurusu da olabilir), muz, süt, yulaf gibi besinlerin iyi uykuya olumlu etkileri vardır.)
- 】 Karanlık, sessiz bir odada yeterli (ortalama 7 saat) sürede uyuyarak..

Melatonin salgısının en yüksek düzeye ulaştığı saatlerde uykuda olmamız; vücudumuzun tam anlamıyla dinlenmesi (*bir nevi şarj olması*) açısından çok önemlidir. Bu sayede vücut uyanık olduğu süreçte tam enerji seviyesiyle çalışabilir.

】 KORTİZOL ise uyanıklık hormonudur. Melatoninin salgılanmadığı saatlerde vücutta Kortizol salgılanır. Kortizolün salgılandığı saatler; yemek yemek, çalışmak, spor yapmak için en ideal saatlerdir.

Öyle ki kortizol salgılanırken tükettiğimiz bir yiyecek vücuda belli bir enerji veriyorken, melatonin düzeyinin yüksek olduğu saatlerde (20.30 ve sonrası) tüketildiğinde vücuda daha yüksek miktarda enerji alınmasına neden olur.

】 BESLENMEde tıpkı uyku gibi sirkadiyen bir olaydır. Doğru saatlerde sabah-öğle ve akşam öğünlerini tüketmek, gerekli besin öğelerini, gereken öğünlerde tüketmek; hem vücut ritmini, hem de sağlığımızı olumlu etkiler, kilo fazlamızı atmamıza yardımcı olur. ■



# enerjini beşle

Türkiye'nin  
En Zengin  
İçeriğine Sahip  
İlk ve Tek  
Multivitaminini  
Zade Vital  
Multivitamin  
High-5

Bir kapsül  
içeriğindeki  
13 farklı vitamin,  
9 farklı mineral,  
standardize ekstreler,  
Panax Ginseng,  
Zeytin Yaprağı  
Ekstreleri,  
L-Karnitin ve  
Koenzim Q10 ile  
hayatın her alanında  
**enerjini beşle!**



YENİ



**E** Sadece Eczanelerde



## Vitaminler

Vitamin C, B3, E, B5,  
B6, B2, B1, A, Biotin, D3  
Metil Folat (Quatrefolic /  
Aktif Formda 4, Nesil Folik Asit)  
K2 (Patentli Aktif Form Menanikon-7)  
B12 (Aktif Form Metilkobalamin)



## Mineraller

Demir (Daha iyi tolere edilen Glukonat içerir)  
Çinko (Daha iyi emilen Sitrat içerir)  
Mangan, Bakır, Bor,  
İyot, Selenyum,  
Krom, Molibden



## Standardize Ekstreler

Zeytin yaprağı  
Ekstresi,  
Panax Ginseng (Kore)



## L-Karnitin

Patentli saf  
L-Karnitin



## Koenzim Q10

Ubikinon Formda  
Koenzim Q10

Zade Vital ürünleri ilaç değildir, takviye edici gıdadır, Tedavi amaçlı kullanılmaz.  
Bu ilanda toplum sağlığını yönlendirecek kesin bilgiler yer almamaktadır. Detaylı bilgi ve ürünler ile ilgili referanslar için lütfen firmamıza başvurunuz.



*Zihnimiz, diğer canlılardan farklı olarak, bulunduğu durum ve yerden bağımsız hareket ederek, istediği zaman geçmiş, istediği zaman da geleceğe gider. Zihnin bu şekilde geçmiş ve geleceğe gitmesine `Zihin Uçuşması` denir.*

# Mindfulness ile Çılgın Bir dünyada Huzur Bulmak...



**Yasemin KARAÇAY**  
ACC Yönetici & Takım Koçu,  
Psikolog & İnsan Kaynakları  
Danışmanı

## ... Bir kaç saniye düşünün...

Zihninizin durulmasını, sakinleşmesini, uykuya dalmayı çok isteyip de, yatağınızda düşüncelerle boğuştuğunuz oluyor mu? Düşünmemeye çalıştıkça zihninizin daha fazla çalıştığı an`lar...

Sabahları bitkin bir şekilde uyandığınız, gün boyunca bir türlü aklınızı veremediğiniz veya odaklanamadığınız durumlar? Peki ya, ofisteki uzun saatlerin sonunda hiç bir şey yapmadığınızı düşündüğünüz...? Kendinizi sıklıkla gergin, stresli ya da tükenmiş hisseder misiniz? ... ve böyle anlarda ne yediğinizi, ne kadar yediğinizi bilmez halde pişman olmuş bulur musunuz kendinizi?

Tanıdık geldiğine eminim, ancak endişelenmeyin, ne yalnızsınız ne de çaresiz...

Dünya Sağlık Örgütü'nün verilerine göre 2020 sonuna kadar depresyon, en büyük ikinci evrensel hastalık olacak... Stres de zihinsel sağlık sorunlarını tetikleyen en büyük faktör olmaya devam edecek... Peki bu durumda ne yapmak gerekir, ihtiyacımız olan nedir? Günlük yaşamın zorlukları içerisinde yolunuzu bulmaya çalışırken daha becerikli olmanıza ve bu çılgın dünyada huzur bulmanıza katkı sağlayacak, stres yönetiminde olumlu etkileri bilimsel olarak kanıtlanmış "mindfulness" (bilinçli farkındalık), tam da burada devreye giriyor...

Temeli Budist felsefeye dayanan, mevcut hali ile, herhangi bir dini ya da felsefi akım ile direkt bağlantılı olmayan mindfulness, Batı'daki psikoterapi alanlarında bir yöntem olarak, ilk kez John Kabat-Zinn (1982) tarafından uygulanmaya başlanmıştır. Bir çok spiritüel öğretilerde yer alan AN' ı yaşayın, AN'da kalın gibi yaklaşımların arkasında bilimin gelişmesiyle kanıtla dayalı bir gerçeğin olması, mindfulness'in şu an dünyada klinik psikoloji alanında ve bir çok klinikte bilişsel ve davranışsal terapi yöntemi olarak kullanılmasını sağlamaktadır. Obezite, depresyon, kronik ağrı, panik atak, post travmatik stres bozukluğu ve anksiyete tedavisinde çok etkili bir müdahale



yöntemi olduğu bilimsel olarak kanıtlanmıştır. Aynı zamanda günümüzün hızlı temposunda stresimizi yönetebilmek için en etkili yöntemlerden biri haline gelmiştir.

Mindfulness en basit anlamıyla, şimdiki zaman farkındalığı demektir. Prof. Jon Kabat-Zinn, mindfulness'ı, **dikkatimizi istemli bir şekilde içinde bulunduğumuz an'a odaklayarak, iç ve dış dünyamızda olanları, yargılamadan, şefkatle gözlemleyebilmek olarak tanımlar.** Mindfulness, **nazik bir dikkat** ile odaklanabilme becerisi...

#### **Bilinçli odaklı bir zihinle...**

Mindfulness tutumu ile kendimizin, yani bedensel duyumlarımızın, düşüncelerimizin, duygularımızın ve bizi kuşatan çevrenin, bilinçli ve istekli bir şekilde farkında oluruz.

#### **Mindfulness;**

- › sadece olumluya odaklanmak,
- › hiç bir şey düşünmemek,
- › farklı bir bilinç boyutuna geçmek,
- › bilge olmak, zihni bilgi ile doldurmak
- › her şeyi sevmek, sevmek zorunda kalmak

**anlamlarına gelmez.**

Mindfulness, mevcut an içinde uyum içinde nasıl yaşayacağımızı gösterir. Şimdiki zaman, içinde olduğumuz şu an, elimizdeki tek andır. Bilinçli farkındalık, dikkatimizi özel bir şekilde, yani mevcut şu anda, mümkün oldukça tepkisel olmadan, yargılamadan ve açık yüreklilikle yönlendirerek geliştirilebilir...

#### **Bilimsel çalışmalar, mindfulness pratikleri ile;**

dikkatimizi ve odaklanma kapasitemizi arttırabildiğimizi, daha berrak bir zihinle daha hızlı ve etkin kararlar alabildiğimizi, duygusal zekamızı güçlendirebildiğimizi göstermiştir.



### **Mindfulness pratikleri aynı zamanda;**

- ▶ korku ve takıntılarımızı görmemizi sağlayarak bunları azaltıyor,
- ▶ sevgi, empati, şefkat duygularını güçlendiriyor,
- ▶ bireysel farkındalığımızı arttırarak, kendimizi tanımamıza yardımcı oluyor...

Mindfulness`ın anlaşılması gereken **üç boyutu** vardır:

**1) Birinci boyutu,** mevcut an içinde olanları fark etmek... Deneyimlerimizin bilincinde olmayı ifade eder. Burada `niyet` çok önemlidir... Seçici dikkati belirleyen şey, niyetimizdir. Şimdiki an içinde her şey var, hoşumuza giden ve gitmeyen...

**2) İkinci boyutu,** farkettiklerimizi karşılama biçimimiz... Bilinçli bir akıl, açık, sevgi ve şefkat dolu bir kalp ile algılamayı, algılananı kabul ve takdir etmeyi içerir.

Mindfulness yaklaşımında, örneğin, kendimize soracağımız `Şu an ne hissediyorum?`, `Bu duygu bana ne söylemek istiyor?`, `Şu anda ihtiyacım olan nedir?` soruları ile kendimizi yargılamadan, nazikçe düşüncenin kaynağına inip o duyguyla yüzleşiriz. Duygumuzun farkında olduğumuzda, mesela acı hissediyorsak, bu durum bizim canımızı daha fazla acıtabilir ve hemen oradan kaçmak, o duygudan kurtulmak isteyebiliriz. Mindfulness yaklaşımı bize, o duygumuzu olduğu gibi yargılamadan kabul etmemizi, şefkatle yaklaşip o duyguyu anlamamıza ve o duygu ile başetmemize yardımcı olacak bir bakış sunar. Olumlu duygular kadar olumsuz duyguların da, yani her duygunun bir işlevi olduğunun farkında olmamızı sağlar.

**3) Üçüncü boyutunda** ise otomatik pilota bağlanmış gibi tepki vermektan çıkar, tepkilerimizi bilinçli bir şekilde seçeriz. Mindfulness ile seçimlerimizi arttırarak kendimize esneklik sağlarız.

Zihnimiz, diğer canlılardan farklı olarak, bulunduğu durum ve yerden bağımsız hareket ederek, istediği zaman geçmiş, istediği zaman da geleceğe gider. Zihnin bu şekilde geçmiş ve geleceğe gitmesine `**Zihin Uçuşması`** denir. Aslında geçmişe giderek deneyimlerimizden ders çıkarması ya da geleceğe giderek plan, program yapabilmesi hayatta kalmamızı kolaylaştırırken, evrimsel sürecimize de katkı sağlamıştır. Bununla birlikte son yapılan çalışmalarda, insan zihninin AN'da olmadığı zaman mutsuz olduğu bilimsel olarak kanıtlanmıştır. Harvard Üniversitesi psikologlarından Matthew A. Killingsworth ve Daniel T. Gilbert (2010), `**Uçuşan zihin mutsuz bir zihindir`** (A Wandering Mind is An Unhappy Mind) isimli araştırmalarında, uyanık geçirdiğimiz saatlerin yüzde 47'sini yapmakta olduğumuz işin dışında düşünmeye harcadığımızı ve bu zihin uçuşmasının bizleri genellikle mutsuz ettiğini bilimsel çalışmalarla göstermişlerdir. Yapılan iş sıradan bir şey bile olsa, AN' da olan insanın kendini daha iyi hissedebildiğini, daha mutlu olduğunu ifade etmişlerdir.

Zihin uçuşması, biz farkında olmadan, otopilota bağlı bir şekilde gerçekleşir... Otomatik pilottan çıkmak için yapabileceğimiz, zihin her uçuştığında, yani geçmişe ve geleceğe gittiğinde, dikkatimiz her kaydığında, bunu farkederek, onu AN' a, şimdiki zamana getirmektir. Elbette, şimdiki zamana her getirdiğimizde zihnimiz yine gitmek isteyecek ve gidecektir, çünkü zihnimizin işi bu:))

Amacımız, nazikçe, şefkatle ve yargılamadan onu tekrar AN'a getirmek olmalıdır. Mindfulness daha çok deneyimsel bir yöntemdir ve ancak uygulamalar ile geliştirebiliriz. Nasıl ki fitness ile bedenimizi, kaslarımızı geliştirebiliyorsak, mindfulness pratikleri ile de zihnimizi eğitiriz. Dikkatimizi yaşadığımız an'a, duygularımıza,

duygularımıza, düşüncelerimize ve bedenimize getirmeyi öğreniyoruz... Bu konuda yapılan çalışmalar, düzenli olarak yapılan mindfulness pratiklerinin, beynin yapısı ve fonksiyonlarını olumlu yönde değiştirdiğini göstermektedir.

Literatürde `Nöroplastisite` olarak isimlendirilen bu kavram, beynin kendini yeniden yapılandırma becerisidir.

### **Mindfulness Pratikleri...**

Mindfulness pratiklerini formal ve informal olmak üzere iki şekilde uygulayabiliriz. Formal uygulama, her gün 3-45 dakika arasında zaman ayırarak, bilinçli bir şekilde oturarak ya da uzanarak, nefes, bedensel duyular, sesler, duygular ve düşüncelerimize odaklandığımız egzersiz türüdür. Formal olmayan uygulamada ise, özgür seçimimizle günümüzün herhangi bir anında yapmakta olduğumuz eylemde (yemek yeme, bulaşık yıkama, merdiven çıkma, diş fırçalama, egzersiz yapma, bir toplantı sırasında çalışma arkadaşımızı dinleme, yürüyüş yapma, vb.) dikkatli bir farkındalık yaratmayı içerir.

### **Mindfulness Tutumları...**

**Farkettiklerimizi nasıl ele alacağımız konusunda aşağıda yer alan mindfulness tutumları bize yol gösterir:**

**An`da Kalabilme:** Geçmiş ve geleceğe gitme eğiliminde olan, her şimdiki anda bir başka an'ı düşünerek geçiren zihnimizi farkedip, içinde bulunan an'ı yaşamayı tercih etme...

**Yargılarımızı Fark Etmek:** Mevcut an'a daha çok duyularımızla temas etmek, yargılarımızdan kaynaklanan otomatik tepkilerimizin farkında olmak...

**Kabul:** Yaşamı olduğu gibi fark edebilmenin ön koşulu... Herşeyi şu anda olduğu gibi görebilme... Acımasız tepkiler vermeden önce durabilmeyi kolaylaştırır ve seçme özgürlüğü sunar...



**Günkon kalitesiyle, kaya zemin üzerinde, uygun fiyat ve yüksek kalite prensibiyle üretilen Kardelen Konutları, Çiğli'de satışta!**



**Detaylı bilgi için;**



[www.gunkon.com](http://www.gunkon.com)



+90 232 459 10 30



**Sabır:** Her şeyin bir vakti olduğunu kabul etmek ve anlamak... 'Her yetişkin bilir ki, kelebek kendi zamanı geldiğinde ortaya çıkar ve bu aceleyle gelmemelidir'...

**Şefkat:** Acıyı anlamak ve onunla kalmakla ilgili bir tutum sunar... Zorlayıcı duygu ve durumları bastırmadan, göz ardı etmeden veya onunla özdeşleşmeden kabul edebilmeyi içerir...

**Akışına Bırakmak:** Yaşamda bir şeye tutunma, bazı düşüncelere, duygulara veya tutumlara takılma eğilimimiz vardır... Özellikle de bunlar bizi zorlayan şeyler ise... Akışına bırakmak, önemsememek değil, tutduğumuz her ne ise bunu fark etmek, geçmiş ve gelecek bağlantılarını anlamak ve onlara mesafe almaktır... Deneyimlerimiz hakkında düşünmek yerine, mevcut an`ın içinde olmak...

**Başlangıç Ruhü:** Her deneyimi ilk deneyimmiş gibi yaşama becerisi, çocukluk dönemimizdeki merak ve heyecanımızı tekrar canlandırabilme... Her an`ın yeni bir an olduğunu ve bize yeni şeyler getirdiğini fark etme ve merak içinde o deneyimin içine girebilme...

**Bitirirken... Mindfulness`ı yaşam tarzı haline getirmenize yardımcı olacak ipuçları vermek istiyorum...**

▶ Sabah uyandırdığınızda güne kısa, 10 dk`lık bir farkındalık egzersizi ile başlayın... Oturarak ya da uzanarak, nefesinize, bedeninize, bedeninizdeki duylara, seslere, duygu ve düşüncelerinize odaklanarak, hiçbir şeyi değiştirmeye çalışmadan, sadece olanı izleyin!

▶ Bu pratiği alışkanlık haline getirmek için, mevcut bir alışkanlığınızın peşine koyun!

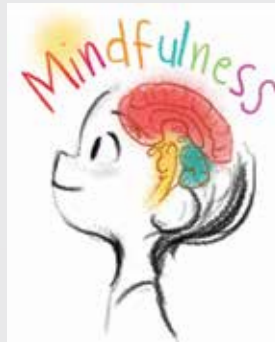
▶ Çay & kahve içerken, keyfine varın!

▶ Mindful yürüyüşler yapın!

▶ Yürüyüşler, beden farkındalığınızı arttırmaya yardımcı olur...



**Mindfulness pratiklerini formal ve informal olmak üzere iki şekilde uygulayabiliriz. Formal uygulama, her gün 3-45 dakika arasında zaman ayırarak, bilinçli bir şekilde oturarak ya da uzanarak, nefes, bedensel duyular, sesler, duygular ve düşüncelerimize odaklandığımız egzersiz türüdür.**



Mindful yemek yiyin! Yemeğe özel zaman ayırarak, ne yediğinizin, ne kadar yediğinizin farkında olun!

▶ Nefese egzersizini alışkanlık haline getirin, bunun için kendinize hatırlatıcılar bulun!... örneğin her telefonunuz çaldığında ya da mesaj geldiğinde telefonunuza yönelmeden üç kez farkındalıkla nefes alıp-verin!

▶ Duyularınızın yoğunlaştığını farketdiğinizde öncelikle sadece bir dakika durun!... Tepkisel davranmayarak, duygularınızın kontrolü ele geçirmesine izin vermeyerek, yine bir kaç nefes egzersizi ile ya da kısa süreliğine o ortamdan uzaklaşıp, farkındalığınızı arttırarak doğru adımı atmaya çalışın!

▶ İşinizde kısa molalar verin, dinlenme için zaman ayırın!

▶ E-postalarınızı gün içinde kontrol etmek üzere, özellikle iki ya da üç özel zaman belirleyin, o zamanlar dışında e-posta kutunuzu kapalı tutun!

▶ İş'ten ayrılmadan önce günün değerlendirmesini yapın!

▶ Eve dönüş yolunda modunuzu akşama hazırlayın!

▶ Evdekilerle göz teması kurarak selamlaşın! Birbirinizi etkin, can kulağıyla dinleyeceğiniz gününüzü nasıl geçirdiğinize dair bir sohbet ortamı yaratın!

▶ Gününüzü bitirirken, sahip olduğunuz üç şey için şükredin! ■



# **MURAT ÇAY**

---

## **LOJİSTİK**

*Her mevsimde, Her koşulda,  
Sağlıklı bir taşıma için gerekli olan her şey,  
sürekli büyüyen ve gelişen kadrosuyla  
Murat ay Lojistik'te*

- 7 gün 24 saat kesintisiz hizmet**
- Komple Taşımacılık**
- Şehir içi mikro taşımacılık**
- Liman Transferleri**
- Firmaya Özel proje taşımacılığı**
- Depolama Hizmetleri**

Egemenlik Mah. 6108 Sk. No:51/45 Işıkkent / İZMİR  
Tel: (232) 436 44 35 PBX Fax:436 43 22

**[www.muratcaylojistik.com.tr](http://www.muratcaylojistik.com.tr)**





“Şu andaki vizyonumuzla 2020 itibariyle yeni bir VOLVO otomobilinde hiç kimsenin ölmemesi ya da yaralanmamasını hedefliyoruz”



# KUZZEY İŞIKLARI



Yukarıdaki Volvo vizyonu 1927 yılında İsveç'te başlayan otomobil üretiminin günümüzde nereye taşındığının hayret verici ifadesidir.



**Fatih Kaptanoğlu**  
EGİAD Fahri Üyesi

Bu geçen sürede onlarca yenilik geliştiren ve bazılarıyla dünya'yı değiştiren marka VOLVO'nun kurucularından Gustav LARSON başlangıçta vizyonlarını şöyle belirlemiş **"OTOMOBİLLER İNSANLAR TARAFINDAN KULLANILYOR. BU NEDENLE VOLVO'DA YAPTIĞIMIZ HER ŞEYDE BİZE KILAVUZLUK EDEN İLKE GÜVENLİKTİR VE HEP ÖYLE KALMALIDIR."**

**Kurulduktan sonra geçen tarihsel süreçte güvenlikle ilgili bazı ilklere şöyle.**

» **1959** - 3 Noktadan bağlı emniyet kemeri (*Patent haklarından feragat edilmesi sonucu olarak milyonlarca hayatını kurtarıldığı tahmin ediliyor.*)

» **1991** - Yan darbe koruması

» **1994** - Yan hava yastıkları

» **1998** - Boyun zedeleme koruma sistemi

» **1998** - Perde hava yastıkları

» **2002** - Devrilmeye karşı koruma sistemi

» **2003** - Kör nokta bilgi sistemi

» **2010** - Tam güçle frenleme. Bu ilkler ve yaptığı sağlam otomobillerle otomotiv tarihinde haklı bir üne sahip VOLVO'nun biz bugün Premium Sedan'ı S90 ve küçük Suv'u XC40'ı incelemeye çalışacağız.



KİMYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.



## PVC Stabilizatörleri & Polimer Katkıları

Hedeflerinize ancak doğru kararlarla ulaşabilirsiniz. Teknolojisi, birikimi, insan kaynaklarındaki gücü ile dünyanın en büyük PVC üreticilerinin markası olan Kimflor, sizi de hedeflerinize taşımaya hazır!

Hedeflerinizi yüksek tutun, çünkü Kimflor yanınızda!



[www.kimflor.com](http://www.kimflor.com)



# S90 D5 AWD INSCRIPTION



İskandinavya'dan ilham alınan güzellik, sadelik ve fonksiyonelliğin bir araya getirilmesiyle yaratılmış gerçekten (*Dönüp bakılması*) bir otomobil.



uyuşmuş **VOLVO** tasarımcıları havalandırma çıkışlarını şık kromaj, büyük ve dikey tasarlayarak yenilikçi bir hava yaratmışlar.

Açık renk derinin verdiği hissi hakikaten yaşamak lazım bu kaliteli deriler 30 yıldır İSKOÇ' yadan alınmakta olup 100 yıllık geçmişe sahip kaliteli işçilik ve uzmanlık tecrübesi olan firmadan temin edilmektedir. Buraya kadar anlattıklarımızın özeti olarak S90 İskandinavya'dan ilham alınan güzellik, sadelik ve fonksiyonelliğin bir araya getirilmesiyle yaratılmış gerçekten (*Dönüp bakılması*) bir otomobil.



Volvo'nun Premium sedan otomobilinde dış görünüşte ilk göze çarpan güçlü yere yakın bir gövde geniş, kaslı yapıyla nikelajlı şık bir ön panjur oluyor. Son ürettiği otomobillerde adeta imzası haline gelen **T** şeklindeki ledleride en belirgin özellik. İskandinav mitolojisindeki şimşek tanrısı **THOR**'un silahına benzediği için **THOR'UN ÇEKİCİ** olarak adlandırılıyor. Arka tarafta bir başka V vurgulaması büyük led stoplar ve kromajlı eksoz çıkışları şıklığı tamamlayan detaylar.

Otomobilin içini incelediğimizde İskandinav zarafetinin tam bir örneği ile karşılaşıyoruz. Çizgili ceviz ağacı, krem deri döşeme ve kromaj otomobilin içinde, evinizin salonunda oturuyormuş hissi yaratıyor insanda. Dikiz aynası bile farklı, çerçevesiz ve çok şık.

Dikdörtgen formda 9 inçlik multimedya 12 inçlik sürüş ekranları dijital ve çok iyi çözünürlükte cep telefonu kadar hızlı tepki verebiliyor. Koyu açık renk deriyle kaplı direksiyon iç döşemeyle çok iyi





## SÜRÜŞ İZLENİMLERİ

Test aracımız **S90 2000cc D5 Dizel** daimi 4 çeker otomobili Menemen istikametindeki parkurda kullanmaya başlıyoruz. Bana **VOLKAR** satış şefi Sayın **Koray MERİÇ** eşlik ediyor. **VOLVO** sürüş yardım sistemlerini deneyeceğiz, **ADAPTİF HIZ SABİTLEYİCİ** ve **PİLOT ASSİST**'i devreye sokacağız.

Gaza yüklendiğim andan itibaren çift turbolu dizel motor çok cömert tepkiler veriyor. Adaptif hız sabitleyiciyi 120 km ye ayarlayarak ayağımızı gazdan çekiyoruz. Öndeki aracı, onun hızına uyan hızlanmalar ve yavaşlamalarla takip ediyoruz frenlemeleri ve hız artışını otomobilimiz kendi ayarlıyor. **PİLOT ASSİST**'i devreye alıyoruz, ellerim sadece direksiyona dokunuyor şerit takip, viraj takip, ön araç takip fonksiyonları aynı anda sorunsuz çalışıyor hayranlık ve tedirginlik duygularındayım...

Bu sürüş sisteminde ellerin sadece direksiyona dokunması lazım **VOLVO** diğer düzenlemeleri kendisi yapıyor. Ellerimi direksiyondan çekiyorum kısa bir müddet sonra ışık ile sonrada ses ile ikaz ediliyorum (*direksiyona dokun*) diye. Çünkü şu andaki teknolojiye sürücünün her zaman otomobilden sorumlu olduğu gerçeği hatırlatılıyor.

Sürüş esnasında yol tutuş (**AWD**) ve ses yalıtımı ile **VOLVO**'nun kendi üretimi olan ses işletiminden çok memnun kaldığımı ifade etmek isterim.

Düşük hızlarda Sürüş destek sistemlerini denemek üzere

Bornova tünellerine dönüyoruz sistemleri 60 km de sabitliyerek sürüşümüz esnasında, otomobilimiz sol şeritten aniden bizim şeride geçen aracı bile algılayıp düzenlemeleri kendi yapıyor. **S90** verilen değerlerle göre 100 km/5.5 lt ortalama yakıt tüketimiyle iyi bir ortalama yakalıyor.

Test sürüşü sonucunda **S90**'ni kullanmaktan büyük keyif aldım, bu keyife sahip olmanın bedeli güncel fiyatlarla 530.000 tl olup, premium sınıfında ve bu donanımda bir araç için ve derakiplerle kıyaslandığında tercih edilebilir diye düşünüyorum.

"OTOMOBİLLER İNSANLAR TARAFINDAN KULLANILYOR. BU NEDENLE VOLVO'DA YAPTIĞIMIZ HER ŞEYDE BİZE KILAVUZLUK EDEN İLKE GÜVENLİKTİR VE HEP ÖYLE KALMALIDIR."

Gustav LARSON





# XC 40 MOMENTUM T3



“Bu güçlü karetere sahip bir otomobil daha ilk günden itibaren **SAĞLAM KÜÇÜK ROBOT** ismini taktım. Duruşu, yüzeyleri ve eğlenceli havasıyla çok özel”

**IAN KETTLE** *Dış tasarım Şefi*



Bu **KÜÇÜK ROBOT** 2018'de yılın otomobili seçilerek markasına ve tasarımcısına büyük onur kazandı. **VOLVO**'nun **Suv** ailesine en son katılan (**XC90 XC60**) bu kompakt araç şehir hayatı ve insandan ilham alınarak tasarlanmıştır. Dış görünüşünde yerden yüksekliği güçlü bir duruş ve harika görüş açısıyla Suv'un bütün özelliklerini yansıtıyor. **THOR**'un çekiçi **T** şeklindeki gündüz farları safkan **VOLVO** görünümünde. Otomobili yan tarafındaki oyuklar estetik ve yol tutuşa yardımcı detaylar, arka **V** şeklindeki led stoplar çok

estetik büyük abilerine benzer bir formda oluşturulmuş. **XC40**'ın içerisine baktığımızda iç kabin diğer **VOLVO**'lar gibi kesinlikle İskandinav tarzını yansıtıyor. **VOLVO** tasarımcıları ön konsol ve kapı içlerinde gerek hissiyat gerekse görüntü olarak fazlasıyla tatmin eden alüminyum dekor kullanmışlar.

Yüksek oturma size çok iyi bir görüş ve her şeyin kontrolünüzde olduğunu hissettiriyor. 12 inç sürüş ve 9 inç multimedya ekranının dışarıdan gelen ışığa göre uyum sağlaması çok net okuma imkanı veriyor.

Havalandırma kanallarına **S90** dan bildiğimiz tarzda. Müzik sistemi yine **VOLVO**'nun kendi üretimi, çok kaliteli. Müzik kabinleri gösterge tablosunun üstünde konuşlandırılmış bu tasarım kapı içlerinde inanılmaz büyüklükte saklama gözleri yaratmış.

Sürücü koltuğu altındaki kızaklı saklama gözünde çok işlevsel ve yaratıcı bir detay. Panoramik cam beğendiğim özelliklerinden. Bagaj sınıfının en büyüklerinden ve katlanarak kalkan tabanıyla çok efektif olarak kullanılıyor.



## SÜRÜŞ İZLENİMLERİ

**XC40**'da aynı parkurda kullandım. Aracı harekete geçirdiğimde ekranda gördüğüm 360 derece kuşbakışı kamera görüntüsüyle çok rahat manevralar yaptım. 3 silindirli turbo motorun gaz tepkileri çok iyi hızlı devirleniyor. 8 vitesli otomatik şanzıman sorunsuz yumuşak geçişlerle, konforlu bir seyahat sağlıyor. Çok ferah iç hacim C sınıfı bu suv'un sanki daha büyükmüş gibi hissedilmesini sağlıyor.

Çok az rüzgar sesi varla yok arasında, **S90**'da ki sürüş destek sistemleri, kullandığım **XC40**'da da mevcut. Daha önce deneyimlediğim için kullanmadan testi sonlandırıyoruz. Büyük hacimli suvları aratmayacak kadar güzel ve kaliteli bu sürüşten son derece memnun kaldım.

2018'de aldığı yılın otomobili ödülünü, sonuna kadar hak ettiğine inancım, otomobili kullandıktan sonra daha da pekişti.

"BU KÜÇÜK ROBOT 2018'DE YILIN OTOMOBİLİ SEÇİLEREK MARKASINA VE TASARIMCISINA BÜYÜK ONUR KAZANDIRDI."



Kullandığımız **XC40** 1.5 benzinli **T3 FWD MOMENTUM** donanımlı otomobil ortalama 100/km 6.2-6.4 gibi yakıt tüketimine sahip.

Güncel fiyatlarla satış fiyatı **315.000 TL** olarak belirlenmiş. C sınıfının da bir çok rakibinden donanım olarak üstün özelliklere sahip, kalite /fiyat olayına öncelik tanıyanlar için çok iyi bir tercih olduğunu düşünüyorum.

Bütün bu yazdıklarımı gerçekleştirmek için her türlü imkan tarafıma tahsis eden **VOLKAR AŞ.** Müdürü Sayın **Yılmaz Tuncay YURTAŞ**'a iki gün boyunca zaman ayırarak bana çok detaylı ve değerli bilgiler veren **VOLKAR AŞ.** Satış Şefi Sayın **Koray MERİÇ**'e en içten teşekkürlerimi sunuyorum. ■



# 5 Soru Cevap



## Açelya BAÇ

### 1. Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

1989 yılında İzmir'de doğdum. İzmir Saint Joseph Fransız Lisesi'nden sonra Koç Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun oldum. Mezuniyet sonrasında iş hayatıma Yönetim Danışmanlığı sektöründe İş Analisti olarak başladım. Bu bana birçok firmayı tanıma ve yönetim şekli analizi yapma olanağı sağladı. Çalışma hayatında geçirdiğim 3 sene sonunda İstanbul'dan ayrılarak İzmir'deki aile şirketimiz Ilke Endüstriyel'de mevcut görevime başladım.

### 2. Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Ben durmayı asla sevmiyorum. Yoğun iş temposu arasında boş bulduğum her zamanı değerlendirmeye çalışırım. En çok kitap okuyarak değerlendirdiğim zamanımın en büyük ikinci kısmında ise tiyatro vardır. İzmir'de şu an bağlı olduğum bir tiyatro kurumu var.

Sezon içerisinde çalışmalarımız oluyor. Tiyatro ve Oyunculuk deneyimi beni geliştiren, farkındalığı arttıran en büyük etkenlerden biri olmuştur hayatımda.

### 3. Hangi sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşinizle ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?

Firmamız, İLKE ENDÜSTRİYEL A.Ş., müşteri ihtiyaçlarına uygun, onlara özel boyama kabini ve boyahane tesisleri üretimi yapmaktadır. 1989 yılında İzmir'de, Türkiye'nin ilk boya kabini üreten firması olarak kuruldu. Bugün boya kabini sektöründe güçlü bir markayız. 1998 yılında ilk ihracatına başlayan firmamız bugün üretiminin %70'ni yurtdışına ihraç etmektedir. Ürünlerimiz sıvı ve toz boya uygulama tesisleri, tüm yüzey hazırlama hatları (kumlama, demir fosfat, çinko fosfat, nano teknoloji kaplama hatları), kurutma, pişirme fırınları, boyahane tesislerinde talep edilen özel, nem ve sıcaklık şartlandırılması yapılmış kabinler, mobilya boyama hatları ve kabinlerinden oluşmaktadır. Kısacası imalat sektöründe ürünlerini boyayan her türlü firma için özel projeler ve sistemler tasarlayıp imal etmekteyiz.

Özellikle firmaların verimliliği artırma hedefi, fabrikaların boyahane kısmında darboğazlarının artması ve işçi sağlığı konusundaki bilinçlenmeler faaliyette bulunduğumuz sektörde talepleri de artırmaktadır ve sektörün müşteri ihtiyaçlarına göre gelişim göstermesini sağlamaktadır.

### 4. 2019'e ilişkin değerlendirmelerinizi paylaşır mısınız?

İhracat yapan bir firma olarak mevcut ekonomik belirsizliklere rağmen 2018 yılında büyümemize son hızla devam edebildik. Ancak 2019 yılında Türkiye'deki kur belirsizlikleri devam ederken ABD ve Çin arasındaki gerilim, İngiltere'deki Brexit gibi dünyadaki gelişmeler sektörümüzde de büyümenin yavaşlamasına neden olmuştur. Ancak firmamız hız kesmeden yatırımlara devam ederek makine parkurunu genişleterek ve üretimde yalınlığa ve verimliliğe yönelerek gelişimini sürdürmeye devam etmektedir.

### 5. Neden EGİAD? EGİAD'dan beklentileriniz neler? EGİAD'ın çalışmaları hakkında görüşleriniz neler?

EGİAD'ın prestij ve başarılarını borçlu olduğum güçlü bir vizyonu olduğuna inanıyorum. Tüm bölgede yarattığı ve yaratmaya devam ettiği sinerji ile her alanda bölgenin kalkınmasına ve gelişmesine katkı sağlamaktadır.



## Ercan ATLIER

### 1. Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

1990 İzmir doğumluyum. İlköğretim ve lise eğitimimi İzmir Özel Türk Koleji'nde tamamladım. 2014 yılında İzmir Ekonomi Üniversitesi Mutfak Sanatları ve Yönetimi Bölümü'nden mezun oldum. 2014 yılından itibaren otuz yıldan fazla geçmişe sahip olan aile şirketimiz Atlıer Rulmancılık şirketinde çalışmaktayım. .

### 2. Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Dinamik ve yoğun iş hayatımdan bulduğum her fırsatta kafa dağıtmak ve yenilenmek adına farklı ülkelerde, şehirlerde, yeni kültürler keşfetmek hobimdir. Bunların dışında üniversitede okumuş olduğum bölümle alakalı olarak yeni restoranlar, tatlar ve ürünler keşfetmek ilgi alanımdadır. Kazandığım deneyimleri çevremdeki kişilerle paylaşmaktan her zaman mutluluk duyuyorum.

### 3. Hangi Sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşinizle ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?

2014 yılından bugüne Atlıer Rulmancılık şirketinde çalışma hayatımı sürdürmekteyim. Şirketimiz TİMKEN Rulmanları ve HiWIN Hareket – Kontrol Sistemlerinin resmi Türkiye Distribütörüdür. Bunlar dışında çeşitli marka rulman, zincir, kayış, dişli vb. ürünlerle kendi araçlarımızla İzmir içerisine ve Ege Bölgesi'nin farklı noktalarına hizmet sağlamaktayız.

### 4. 2019'a ilişkin değerlendirmelerinizi paylaşır mısınız?

Ülke olarak zorlu bir ekonomik süreçten geçiyoruz. Bu süreç tüm sektörlerde olduğu gibi bizim sektörümüzü de etkilemekte. Rulman ve diğer satışını yaptığımız ürünlerde dış ülkelere bağlı olduğumuzdan dolayı Türkiye'deki ekonomik dalgalanmalar ve kur artışında dolayı zorlayıcı bir yıl oldu. Biz Atlıer Rulmancılık olarak 2018 yılını başarı ile tamamladık. 2019 yılını da problemsiz, başarılı bir şekilde bitireceğimizi hedefliyoruz.

Ürün çeşitliliğimizi artırmak amacıyla AR-GE çalışmalarını hızlandırdık. 2019 yılında yaşanan çeşitli ekonomik problemlere rağmen, yeni bir şirket ile Gebze – Kocaeli bölgesinde Atlıer Mühendislik firması olarak hizmet vermeye başladık.

### 5. Neden EĞİAD? EĞİAD'dan beklentileriniz neler? EĞİAD'ın çalışmaları hakkında görüşleriniz neler?

Ege Bölgesi'nin seçkin iş insanlarını ve firmalarını bir araya getiren EĞİAD'ın faaliyetlerinin bölgemize ve ülkemize yarar sağladığını ve sağlamaya devam edeceğini düşünüyorum. EĞİAD'a üye olmamdaki faktörlerden birisi, 2008 yılından bugüne Göztepe Rotaract Derneği ile iç içe olmamdır. EĞİAD'a üye olmamda bana referans olan Övünç EMRE ve Sunay Akça SUN'a destekleri için teşekkür ederim. EĞİAD'ın çalışmalarını yakından takip edip, katılım göstermeye gayret ediyorum.





## Görkem GÖKŞİN

### 1. Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

1985 İstanbul doğumluyum. 2003 yılında muvazzaf askeri personel olarak Genel Kurmay Başkanlığı'nda göreve başladım. 2010 yılında kendi isteğimle ayrılıp İzmir'e yerleştim. Kamu Yönetimi Mezunuyum. Bu sene de ayrıca Emlak ve Emlak Yönetimi Bölümü'nden mezun oluyorum. Gökşin Grup A.Ş. ve PEYSAŞ GIDA A.Ş. şirketlerinin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini sürdürüyorum. Evli ve bir çocuk babasıyım.

### 2. Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Eşim tam bir gezgin. Onunla beraber farklı kültürlerdeki ülkeleri keşfetmekten büyük zevk alıyorum. O ülkelerdeki sanatsal faaliyetleri deneyimlemek eşsiz keyif verici. Ayrıca biraz klasik olacak ama

kitap okumak kendimi çok iyi hissettiriyor.

### 3. Hangi Sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşinizle ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?

Gökşin Grup A.Ş. ve PEYSAŞ GIDA A.Ş. olarak iki firmayla faaliyet göstermekteyiz. Gökşin Grup A.Ş. firmamız ağırlıklı olarak arazi yatırımı ve gayrimenkul yatırım danışmanlığıyla faaliyette bulunuyor. Yoğunluklu olarak konumuz Ege Bölgesi'ndeki imarsız tarım arazileri üzerinedir. Gelişecek bölgelerde imar çalışmalarından önce arazi alımları gerçekleştiriyoruz. PEYSAŞ GIDA A.Ş.'de adından da anlayacağınız üzere perakende ve toptan gıda satışıyla faaliyetleyiz. İzmir Gıda Çarşısı'nda bir toptan mağazamız ve Buca'da iki adet perakende satış mağazalarımız mevcut.

### 4. 2019'e ilişkin değerlendirmelerinizi paylaşır mısınız?

Gayrimenkul alanındaki faaliyetlerimizde 2018 yılının özellikle ilk yarısında rekorlar kırdık. Çok keyifli işler gerçekleştirdik. 2018 yılının ikinci yarısından sonra başlayan

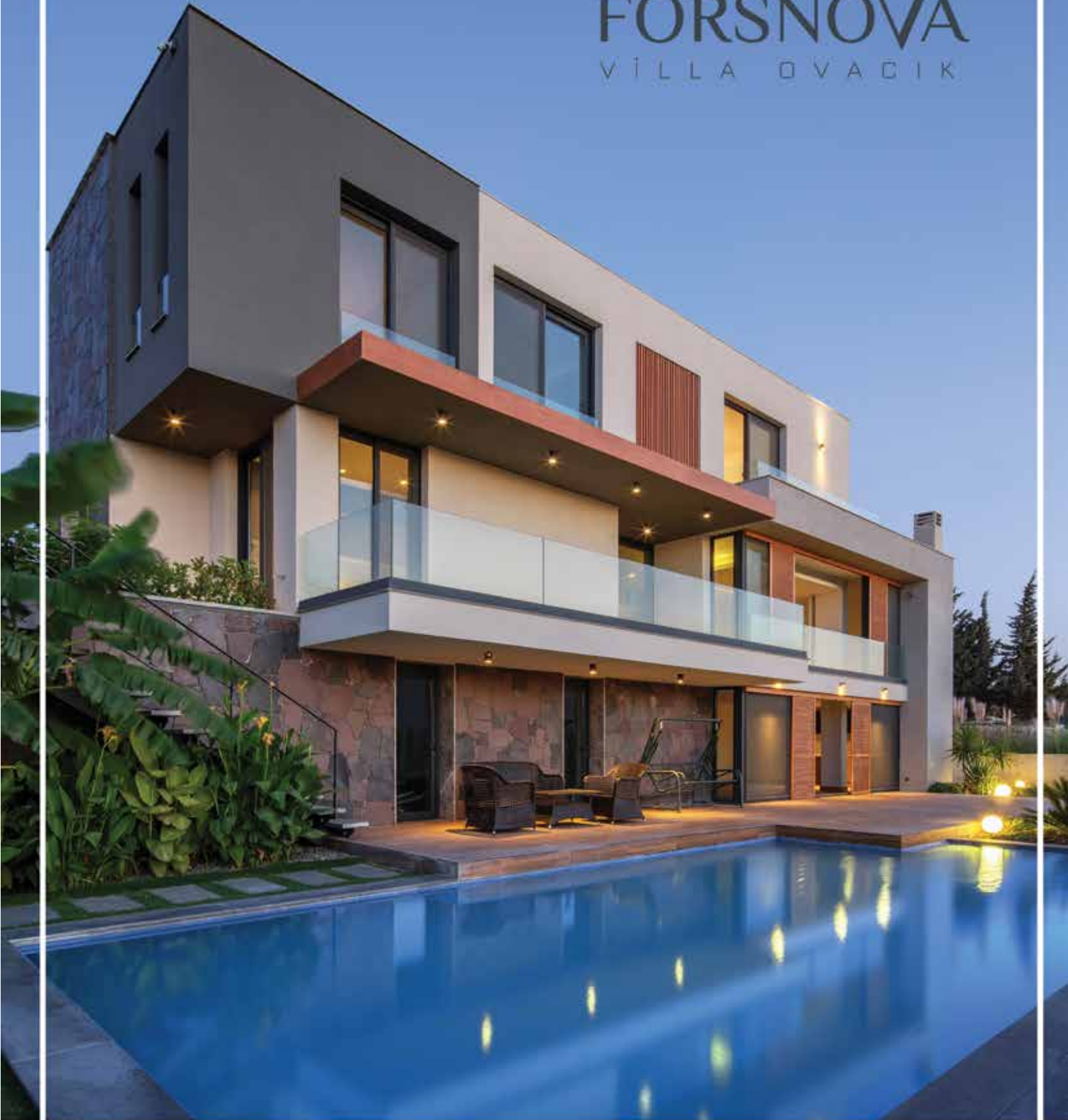
yabancı para ve faiz oranlarındaki dalgalanmalar yatırımcıları gayrimenkul yatırımlarından çok uzaklaştırdı. 2020 yılının ikinci yarısına kadar durağanlığın devam edeceğini düşünüyoruz fakat şu an ki fiyatların bir fırsat yarattığı kanısındayım. Piyasanın bu düşüşünde alım yapanlar uzun vade de mutlaka kazanacaktır. Özellikle arazi uzun projeksiyonda tüm yatırım araçlarından en fazla kazandıran olmuştur ve böyle de olacaktır. Gıda alanındaki faaliyetlerimiz şu an ki konjonktüre göre gayet iyi seyrediyor. Özellikle perakende mağazalarımızda, daralan piyasalarda insanların yeme-içme alışkanlıkları değiştiği için daha fazla cirolar yapmaktayız. Kriz ortamında orta ve üstü gelir grubu insanlar biraz daha evlerinde tüketime yöneldiği için bizim işlerimizde de artış oluyor. Sonuç olarak güçlü bir ülkeyiz kısa sürede toparlanabileceğimiz umudundayım.

### 5. Neden EGİAD? EGİAD'dan beklentileriniz neler? EGİAD'ın çalışmaları hakkında görüşleriniz neler?

EGİAD, Ege Bölgesi'nin seçkin iş insanlarını bir araya getiren nezih bir topluluk. Dinamizmi çok yüksek ve iş çevrelerince de dikkate alınan bir kuruluş. Yeni yönetim kurulumuz çok güzel projelerle görevine başladı ve bu projelerin de takibinde. Üyelerin birbiriyle kaynaşması, dernekçilik çatışı altında bana göre en kıymet arz eden şeydir. Sizlerle beraber olmak çok keyif verici. Teşekkürler.

# FORSNOVA

VİLLA OVAÇIK







## Halil Sezer APAYDIN

### 1. Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

1993 yılında İzmir'de doğdum. 2016 yılında Yaşar Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Finansman bölümünü bitirdim. 2016 yılından itibaren aile şirketimiz olan Çağdaş Gümrük Müşavirliği ve SBA Forwarding'de 2017 den beri lojistik müdürü olarak görev almaktayım.

### 2. Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Futbol oynamak ve ata binmek diyebiliriz.

### 3. Hangi sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşinizle ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?

1996 yılında aile şirketimiz olan Çağdaş Gümrük Müşavirliği kuruldu. Şirketimiz uzun yıllarca birçok ihracat ve ithalat yapan firmanın gümrük danışmanlığını yaparak hem kendini hem de birlikte çalışmış olduğu firmaları ileriye taşımıştır. 2008 yılında bu sektörün bir başka kolu olan SBA FORWARDING firmasını kurarak kendi firmalarına uluslararası nakliye bölümünde de hizmet vermektedir. Bu şekilde firmalarımızın birçok yükünü üstlenmiş olup onları daha ileri taşıyoruz.

### 4. 2019'e ilişkin değerlendirmelerinizi paylaşır mısınız?

Gümrükleme, lojistik ve besicilik sektörü 2018'e istinaden biraz daha toparlayıcı olmuş fakat bu artan rekabetçi piyasa koşulunda kar marjları düşmüş ve işveren olarak firma sahiplerini zorlamıştır. Umarım bu dönemde piyasa düzeler ve insanlar derin bir oh çekebilir.

### 5. Neden EGİAD? EGİAD'dan beklentileriniz neler? EGİAD'ın çalışmaları hakkında görüşleriniz neler?

EGİAD Ege Bölgesi'nin seçkin iş insanlarının bulunduğu çok güzel bir topluluk. Değişik sektörlerin birbirleri ile görüş ve fikir alışverişi yapabildiği toplum kuruluşudur. Bunun bir parçası olmak benim için güzel bir fırsat. Kendimi bu toplulukla birlikte daha ileriye taşıyacağımı düşünüyorum.



## Kerem Mert YANIK

### 1. Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

29 yaşındayım. İzmir Yaşar Üniversitesi'nde Ekonomi Bölümü Mevzunuyum. Şu anda Türkiye endüstriyel üretiminin bir çarkı olan İzmir Kemalpaşa'da TEKPAN firmasının İhracat Bölge Sorumlusuyum.

### 2. Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Hobilerim çeşitli alanlarda araştırmalar yapmak (Felsefe, Psikoloji, Sosyoloji, Dünya Tarihi vb.) çeşitli sporlarla uğraşmak

(Snowboard, yelken, rüzgar sörfü, fitness), sanatsal aktivitelere fırsat buldukça katılmak ve piyano çalmak olarak sıralayabilirim.

### 3. Hangi sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşinizle ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?

TEKPAN, Endüstriyel üretim alanının faaliyette göstermekte. Endüstriyel enerji dağıtım ve otomasyon sektörleri için ağırlıklı olarak teçhizatlarına koruma sağlayan kabin/pano üretimi yanında, bu alanda son kullanıcının ihtiyacı olabilecek tüm tamamlayıcı ürünlerin ticaretini gerçekleştirmektedir.

### 4. 2019'e ilişkin değerlendirmelerinizi paylaşır mısınız?

2019 Türk Lirası'nın yaşadığı devalüasyonla beraber yurtiçi market, alışılmanın dışında temkinli karar vermeye itti. Dolayısıyla yatırımlar düştü ve ne yazık ki bazı yatırımcılar piyasadan çekilmek durumunda bile kaldı. Bu durum tabii ki endüstriyel yatırımlara cevap veren bir sektörde olan bizleri de etkiledi.

### 5. Neden EĞİAD? EĞİAD'dan beklentileriniz neler? EĞİAD'ın çalışmalarını hakkında görüşleriniz neler?

EĞİAD kolektif bakış açısını benimsemiş çeşitli alanlarda faaliyet gösteren firmaların yer aldığı ve Türkiye Endüstrisi'nin çeşitli çarklarının birbiri ile bilgi alışverişinde bulunduğu önemli bir kurum. Sektörünüz veya sektör dışı büyük ölçekli piyasaların nabzını tutmanızı sağlayan ve tutulmasına yardımcı olan bir platform olduğu için çok değerli. Bunu muhafaza edilebildiği müddetçe de öyle olmaya devam edecektir.





## » 22 Temmuz 2019 EGİAD Fahri Üye Komisyonu

EGİAD, geçmişten gelen misyon ve vizyonunu yeni kuşaklara aktarmak, deneyimlerden faydalanmak ve farklı kuşaklar arasındaki bağı güçlü tutmak amacıyla Fahri Üye Komisyonunu kurdu. Yönetim ile bir araya gelen ve EGİAD'ın yeni projeleri hakkında bilgi alan Fahri Üye Komisyonu, kendi yönetimini de belirleyerek çalışmalarına başladı.



## » 29 Temmuz 2019 İZKA Genel Sekreteri Mehmet Yavuz'un ziyareti

İZKA Genel Sekreteri Mehmet Yavuz EGİAD Yönetim Kurulu'nu ziyaret etti. Toplantıda kurum faaliyetleri ile ilgili bilgi paylaşıldı. İZKA Hibe programları ile ilgili bilgi verilen toplantıda işbirliği faaliyetleri de görüldü.



## » 31 Temmuz 2019 Türk Tuborg Bira ve Malt Sanayii A.Ş. Fabrika Ziyareti

İş Geliştirme Komisyonu tarafından düzenlenen Türk Tuborg Bira ve Malt Sanayii A.Ş. Fabrika Ziyareti üyelerimizin katılımıyla gerçekleştirildi. Fabrika üretim ve ürün süreçleri hakkında bilgi alınan gezide firmanın kurumsal yapısı, pazarlama süreçleri ile ilgili de bilgi paylaşıldı.



## » 5 Ağustos 2019 EGİAD Think Tank Girişimcilik Paydaş Toplantısı

Mayıs ayında kurulan EGİAD Think Tank, gündeminde yer alan girişimcilik konusunda, İzmir'in dünyanın ilk 20 girişimci şehri arasında yer alması vizyonuyla hazırlamak istediği yol haritasını tartışmak üzere planladığı toplantılar serisinin ilkini gerçekleştirdi. İzmir'deki üniversiteler bünyesindeki TTO'ların, İZTO girişimcilik ekibinin, ortak çalışma alanı (coworking) ofislerinin, EGİAD Melekleri'nin ve girişimcilik alanında önde gelen akademisyenlerin paydaş olarak davetli olduğu toplantıya ayrıca EGİAD Yönetim Kurulu üyeleri ve geçmiş dönem başkanı Aydın Buğra İlter iştirak etti. EGİAD Başkanı Mustafa Aslan'ın liderliğinde ve Genel Sekreter Prof. Dr. Fatih Dalkılıç'ın moderatörlüğünde gerçekleştirilen toplantıda İzmir Girişimcilik Ekosistemi ve geleceği hakkında görüşler interaktif bir ortamda tüm detaylarıyla paylaşıldı.



## » 19 Ağustos 2019 Mercer Firması Yetkililerinin EGİAD Ziyareti

Mercer Türkiye Ege Bölgesi Temsilcisi Seyyal Karakaya ve Mercer Türkiye Pazarlama Müdürü Canan Kaya EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Aslan'ı ziyaret etti. Geçtiğimiz yıl yapılan İzmir Yaşam Maliyeti, Yaşam Kalitesi raporu hakkında görüşülen toplantıda iki kurum arasında yapılacak farklı işbirliği çalışmaları üzerinde duruldu.

## » 24-25 Ağustos 2019 "Kadına Değil, Kendine Meydan Oku" Sloganı İle Kadına Şiddete Hayır Sosyal Sorumluluk Projesi

Altı açık su yüzücüsü, Ege Genç İş İnsanları Derneği ve Ege Çağdaş Eğitim Vakfı'nın işbirliği ile kadına şiddete karşı farkındalık yaratmak amacıyla düzenlenen ortak bir proje kapsamında Çeşme'den Seferihisar'a kadar yüzdü. Şiddete maruz kalan kadınlarımızın isimlerinin yazıldığı boneleriyle bir mesaj vermek için 24 Ağustos 2019 tarihinde 3 kadın 3 erkek yüzücüdün oluşan takım olarak "Gücün ve cesaretin var ise, Kadına Değil, Kendine Meydan Oku" sloganı ile Çeşme Marina'dan başlayıp Seferihisar Marina'da biten 80 km uzunluğundaki parkuru 24 saatte yüzdüler. Etkinlik kapsamında başlatılan bağış kampanyası ile EÇEV tarafından bir kız çocuğunun eğitimine destek olunması planlandı.







## » 2 Eylül 2019 EGİAD Kalite Belgeleri Tetkikleri

Türk Standardları Enstitüsü tarafından Ege Genç İşadamları Derneği'nin ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi tetkikleri tamamlandı. Tetkik sürecinin başarı ile tamamlanmasının ardından kalite yönetim sistemi belgesi yenilendi, Üye memnuniyeti ile ilgili TS ISO 10002 belgesinin ise devam etmesine karar verildi.



## » 5 Eylül 2019 Avitus Grup Avrupa Genel Müdürü Dr. Frank Levene Ziyareti

Avitus Grup Avrupa Genel Müdürü Dr. Frank Levene EGİAD Genel Sekreteri Prof.Dr.Fatih Dalkılıç'ı ziyaret etti. Ortak projeler ilgili fikir alışverişinde bulunulan toplantıda Amerika'da iş ve yatırım olanakları hakkında görüşüldü.



## » 4 Eylül 2019 TÜRKONFED-BASİFED- EGİAD "Kent-Bölge: Yerel Yönetimde Yeni Dinamikler Raporu" İzmir Toplantısı

Yerelden başlayacak yeni bir kalkınma modelini tartışmaya açan TÜRKONFED ve İPM işbirliği ile hazırlanan 'Kent-Bölge: Yerel Yönetimde Yeni Dinamikler Raporu'nun, İzmir'e özel sonuçları, BASİFED desteği ve EGİAD ev sahipliğinde düzenlenen toplantı ile açıklandı. Toplantının açılış konuşmaları İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, BASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Seda Kaya Ösen ve EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Aslan tarafından yapıldı. Toplantıda, İPM Proje Koordinatörü Ayşe Köse Badur moderatörlüğünde düzenlenen "Kent-Bölge Kavramı: Yerel Yönetimde Yeni Dinamikler ve İzmir Örneği" paneline ise İPM İstanbul Politikalar Merkezi Direktörü Prof. Dr. Fuat Keyman, KONDA Genel Müdürü Bekir Ağırır ve İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Koray Velibeyoğlu katıldı.



From 2007 untill 2017  
736 wind turbines installed by IZMIRVINC





## » 7-8 Eylül 2019 Diş Kontrolü Günlerine Ev Sahipliği Yapıldı

İzmir Tarihi Kemeraltı Lions Kulübü, EGİAD, Ege Ağız ve Dis Sağlığı Derneği ve Ege Engelsiz Yaşam Derneği ortak projesi ile Kemeraltı Çarşısı ve çevresinde ulaşabilen tüm engelli vatandaşlara, çocuklara ve yaşlılara diş tedavisi hizmeti gerçekleştirildi. EGİAD Sosyal ve Kültürel Etkinlik Merkezinde gerçekleşen etkinliğe yoğun ilgi gösterildi.



## » 10 Eylül 2019 Fransa İzmir Fahri Konsolosu'nu Ziyaret

EGİAD Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyonu olarak, yeni dönem ziyaretlerine; Fransa İzmir Fahri Konsolosumuz Sayın Zeliha Toprak'ı ziyaret ederek başladı. Yabancı yatırımı ülkemize çekebilmek için kendimizi daha iyi anlatmamız gerekliliğinin konuşulduğu toplantıda, konu ile ilgili işbirliği yapılabileceği değerlendirildi.



## » 9 Eylül 2019 EGİAD Tiyatrosu ilk Toplantısı

EGİAD Tiyatrosu Çalışmaları Üyemiz Hakan Pekin başkanlığında başlatıldı. Çalışmalar kapsamında ilk olarak Han Tiyatrosu'nun sahibi ve tiyatro sanatçısı Rüçhan Gürel eğitmenliğinde "Etkili Konuşma ve Doğru İletişim" konusunda gerçekleştiren eğitim üyelerimizin katılımıyla EGİAD Dernek Merkezinde gerçekleştirildi.





# KORU

NARLIDERE

İzmir Narlıdere'de Şehir Hayatının Keyfini Doğa ve Denizle iç içe yaşayın...



## %0.79 FAİZ 60 AY VADE



Satış Ofisi

Fevzi Çakmak Mh. Sakarya Cd. No:126-A Balçova/İzmir - 0.232 435 31 32 - [www.korunarlidere.com](http://www.korunarlidere.com)

 VakıfBank





» 23 Eylül 2019

## Amerikan Ticaret Ateşesi'nin Ziyareti

ABD Büyükelçiliği Ticaret Ataşesi Andrea Berton ve Ataşe Yardımcısı Naz Demirdöven EGİAD'ı ziyaret etti. EGİAD Başkanı Mustafa Aslan'ın ev sahipliğinde gerçekleşen ziyarette, EGİAD'ın projeleri aktarıldı. Özellikle otomotiv ve yenilenebilir enerji konusunda iş birliğinin gerçekleştirilebileceğine değinildi. EGİAD Melekleri ve çalışmalarının da paylaşıldığı görüşmede, EGİAD Kadın Girişimcilik Projeleri hakkında ortak bir çalışmanın tekrar hayata geçirilebileceğine vurgu yapıldı. Görüşmede son olarak, ABD'ye sektörel bazlı bir yurtdışı gezisi organize edilebileceği ifade edildi.



» 23 Eylül 2019

## EGİAD Komisyonları ve İcra Kurulları İle Ortak Toplantı ve Kokteyl

EGİAD Ortak Komisyon Toplantısı EGİAD Dernek Merkezinde gerçekleştirildi. EGİAD faaliyetlerinin görüşüldüğü toplantıda aynı zamanda EGİAD Stratejik Plan Çalışmaları da görüşüldü. Yaşar Üniversitesi Stratejik Planlama ve Mükemmellik Ofisi Koordinatörü Selçuk Karaata moderatörlüğünde gerçekleştirilen stratejik plan konusunda bilgi alındı, yol haritası görüşüldü.



## » 25 Eylül 2019 EGİAD Think Tank Paydaş Toplantıları

Mayıs ayında kurulan EGİAD Think Tank, gündeminde yer alan girişimcilik konusunda, İzmir'in dünyanın ilk 20 girişimci şehri arasında yer alması vizyonuyla hazırlamak istediği yol haritasını tartışmak üzere planladığı toplantılar serisinin ikincisini gerçekleştirdi. İzmir'deki bulunan girişimcilerin davetli olduğu toplantıya ayrıca EGİAD Yönetim Kurulu üyeleri iştirak etti. EGİAD Başkan vekili Alp Avni Yelkenbiçer'in liderliğinde ve Genel Sekreter Prof. Dr. Fatih Dalkılıç'ın moderatörlüğünde gerçekleştirilen ve yaklaşık 2.5 saat süren toplantıda İzmir Girişimcilik Ekosistemi ve geleceği hakkında görüşler interaktif bir ortamda tüm detaylarıyla paylaşıldı. Gerçekleşen iki toplantı sonucunda toplamda 50 kurum ve girişimcinin katılımıyla İzmir'in mevcut durumdaki resmi belli olmaya başladı. Bu noktadan sonra ise akademik bir kadro ile çalışmalara devam edecek olan EGİAD Think Tank yayınlanması hedeflenen rapor ile birlikte kısa vadede, gelişim odaklı çözümleri de beraberinde getireceğine inanılmaktadır.



## » 26-29 Eylül 2019 Antakya Gurme Turu

Antakya Gurme Turu EGİAD Sosyal İlişkiler Komisyonu tarafından düzenlendi. 3 gün süren turda ayrıca Hatay Genç İş İnsanları Derneği üyeleri ile toplantı düzenlendi. HAGİAD ev sahipliğinde gerçekleşen akşam yemeğinde biraraya gelen üyeler dernek faaliyetleri hakkında bilgi paylaşımında bulundu. Ayrıca iki dernek arasındaki işbirliği çalışmalarını görüşüldü.

## » 1 Ekim 2019 Tunç Soyer ile Toplantı

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer ile EGİAD Yönetim Kurulu üyelerinin rutin olarak gerçekleştirdikleri aylık toplantı, İzmir Büyükşehir Belediyesi başkanlığında gerçekleşti. EGİAD'ın önemli projelerinden Think Tank ve Marka Zirvesi hazırlıkları ve yapılacak işbirliği çalışmalarının görüşüldüğü toplantıda, İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından belirlenen 6 Akdeniz şehri ile ilgili birlikte yapılacak gezi hazırlıkları da masaya yatırıldı. Toplantıya İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer ve EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Aslan'ın yanı sıra EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Alp Avni Yelkenbiçer, Yönetim Kurulu üyeleri Y.Baran Kayhan, Pınar Güngör, Fatih Mehmet Sancak, Uluslararası İlişkiler Komisyonu Başkanı Erkan Karacar katıldı.







## » 2 Ekim 2019 Mercer Firması Yetkililerinin EGİAD Ziyareti

Mercer İnsan Kaynakları Danışmanlık Firması yetkilileri Okan Sezer, Güneş Nalbantoğlu, Seyyal Karakaya ve İsviçre ofisinden Slatin Parakatil EGİAD'ı ziyaret ettiler. Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Aslan ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıya 14. Dönem Başkanı Aydın Buğra İlter, Başkan Vekili Feyzi Kaya, YK üyesi Cem Demirci, Kent Raporları çalışma grubu üyesi Elçin Kaya ve Genel Sekreter Prof. Dr. A. Fatih Dalkılıç katıldılar. Mercer'ın dünya genelinde hazırladığı "City Attractiveness Index" (Şehir Çekicilik Endeksi) hakkında proje yürütücüsü Slatin Parakatil tarafından detaylı bilgi alındı. Başkan Mustafa Aslan EGİAD'ın ana çalışma konularının başında İzmir'in geldiğini hatırlatarak İzmir'in Markalaşması adına yapılan ve yapılması planlanan çalışmalar hakkında bilgi verdi. Mercer ve EGİAD ortaklığında geçmişte hazırlanan İzmir Raporlarının güncel veriler eşliğinde yenilenmesinin de tartışıldığı toplantıda yapılacak farklı işbirliği çalışmaları da görüşüldü.

## » 2 Ekim 2019 EGİAD Akademi Eğitimi: "Dr. Dilşen Oktay ile Zeytinyağını Anlamak"

EGİAD Akademi Eğitimleri Dernek Merkezinde başladı. Gastronomi, yönetim, finans, kişisel gelişim ve birçok alanda eğitimlerin düzenleneceği Akademi'de Ekim ayı Gastronomi konusuna ayrıldı. Bu kapsamda ilk eğitim Zeytinyağını Anlamak başlığıyla düzenlendi. Eğitimde zeytinyağı'nın tarihçesi, yemek kültürümüzdeki yeri, zeytinyağı tadımının nasıl yapılacağı, nasıl değerlendirileceği gibi konular üzerinde duruldu. Dr. Dilşen Oktay'ın eğitmenliğinde gerçekleştirilen etkinlikte Anadolu'nun binlerce yıldır aşına olduğu zeytinyağının günümüzde kalitesinin nasıl değerlendirildiği ve öğrenilen bu bilgilerin pratikte nasıl kullanılacağı konusunda bilgiler edinildi.



## » 2 Ekim 2019 Üye İşyeri Ziyaretleri: Alsancak Unlu Mamüller

EGİAD Üye İlişkileri Komisyonu organizasyonu ile düzenlenen Üye İşyeri Ziyaretleri kapsamında üyemiz Levent Doğanoglu'nun firması Alsancak Unlu Mamuller ziyaret edildi. Üyelerimizin katıldığı ziyarette firmanın Çiğli'deki tesisi gezilerek üretim ve pazarlama süreçleri hakkında bilgi alındı.



## » 7 Ekim 2019 EGİAD'ın Stratejik Plan Çalıştayı

EGİAD'ın Stratejik Plan hazırlıkları kapsamında EGİAD Dernek Merkezinde bir çalıştay düzenlendi. Yaşar Üniversitesi Stratejik Planlama ve Mükemmelliyet Ofisi Koordinatörü Selçuk Karaata moderatörlüğünde ve üyelerimizin katılımıyla düzenlenen çalıştay iki oturum ile gerçekleştirildi. İlk oturumda yapılan grup çalışmalarlarıyla misyon-vizyon ve amaçlarımız gözden geçirildi. İkinci oturumda ise temel stratejik amaçların belirlenmesi konusunda çalışma yapıldı. Üyelerimiz konuyla ilgili görüş ve önerilerini paylaşarak EGİAD Stratejik Planın oluşturulabilmesi için önemli girdi sağladılar.



## » 8 Ekim 2019 “EGİAD Ekonomi Sohbetleri” Alternatif Bank Baş Ekonomisti Serdar Şenol

“EGİAD Ekonomi Sohbetleri” etkinliğinin ilk toplantısı Alternatif Bank Baş Ekonomisti Serdar Şenol'un katılımıyla Karaca Otel'de akşam yemekli olarak gerçekleştirildi. Toplantıda “Küresel Döngüde Sonlara Gelirken, Beklentiler ve Sınırlar” ana başlığı ile küresel ekonomik gelişmeler, gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomilerin durumu, Türkiye ekonomisinin durumu ve beklentiler üzerinde duruldu.





## » 14 Ekim 2019

### Marka Bilgilendirme Toplantıları: Marka Başarı Hikayeleri

Misyonu İzmir iş dünyası markalarının global rekabet gücünü artırmak olan EGİAD, 2020 Marka Zirvesi öncesi bir dizi seminer gerçekleştirerek Markalaşmaya mercek tuttu. Toplantıda, Dogo, Alsancak Unlu Mamüller ve Logo Yazılım markalarının temsilcilerinden başarı hikayeleri dinlendi. EGİAD Başkanı Mustafa Aslan'ın ve Yönetim Kurulu'nun evsahipliğinde EGİAD Sosyal ve Kültürel Etkinlikler Merkezi'nde gerçekleşen etkinliğe, Dogo Tasarım Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Peksarı, Dogo Tasarım Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Gökçe Peksarı, Logo Yazılım Türkiye Genel Müdürü Akın Sertcan, Logo Yazılım Kurumsal Marka ve İletişim Grup Direktörü Yiğit Çallı, Alsancak Unlu Mamüller Kurucu Ortağı ve Yönetim Kurulu Eş Başkanı Levent Doğanoglu, Alsancak Unlu Mamüller Kurucu Ortağı ve Yönetim Kurulu Eş Başkanı Deniz Doğanoglu konuşmacı olarak katıldı. Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Özge Özgen'in moderatörlüğünde gerçekleşen toplantının açılış konuşmasını EGİAD Başkanı Mustafa Aslan gerçekleştirdi.



## » 14 Ekim 2019

### EGİAD Happy Hour

EGİAD Sosyal İlişkiler Komisyonu tarafından düzenlenen EGİAD Happy Hour üyemiz Sevim Doğanoglu'nun evsahipliğinde Gastronomi Marka Akademisi'nde gerçekleştirildi. Gerçekleşen kokteyilde üyelerimiz keyifli bir akşamda biraraya gelerek sohbet etme imkanı buldular.



## » 15 Ekim 2019

### İspanya Fahri Konsolosu Muharrem Kayhan ile Toplantı

İzmir'in İspanya Fahri Konsolosu Muharrem Kayhan EGİAD Yönetim Kurulu ve EGİAD Uluslararası İlişkiler Komisyonu üyeleri ile EGİAD Dernek Merkezinde biraraya geldi. Yapılan Toplantıda EGİAD'ın önümüzdeki günlerde yapmayı planladığı İspanya ziyareti ile ilgili işbirliği çalışmaları görüşüldü.

## » 16 Ekim 2019

### EGİAD Akademi Eğitimleri: "Yasemin Karaçay ile Mindful Beslenme"

EGİAD Akademi eğitimleri kapsamında ikinci eğitim Yasemin Karaçay ile Mindful Beslenme başlığıyla gerçekleşti. Bilinçli farkındalıkla beslenme konusunun ele alındığı toplantıda doğru ve sağlıklı beslenmenin ipuçları paylaşıldı.



## ARAMIZA YENİ KATILANLAR

NAZIM CEYLAN TUĞAY

CEYLAN NCT ARAÇ KİRALAMA





# OLTEN FİLMARMONİ ORKESTRASI

## 2019 - 2020 SEZONU



**09.10.2019**

6 Şef 1 Solist

Şef: ZHdK Conductors  
Viyolonsel: Polina Yarullina

**13.11.2019**

Şef: İbrahim Yazıcı  
Piyano: Paul Gulda



**18.12.2019**

Şef: İbrahim Yazıcı  
Saksafon: Jess Gillam

**15.01.2020**

Şef: İbrahim Yazıcı  
Piyano: Iraz Yıldız



**19.02.2020**

İspanyol Gecesi

Şef: Tulio Gagliardo Varas  
Flamenko: Carlos Vilan

**21.03.2020**

Kadın'ım Tiyatral Gösterisi

Şef: İbrahim Yazıcı  
Anlatıcı/Solist: Selen Öztürk



**15.04.2020**

Anadolu'dan Esintiler

Şef: İbrahim Yazıcı  
Solist: Serenad Bağcan

**20-21.05.2020**

Şef: İbrahim Yazıcı  
Solist: Klazz Brothers & Cuba Percussion



Oltten Sanat

oltten\_sanat

Oltten Sanat

@oltten\_sanat

**Oltten.**  
**FİLMARMONİ**  
sanat okulu

[www.oltensanat.com](http://www.oltensanat.com)

PROMEDA ELSİS JIMMY KEY

OLTEN SANAT İLETİŞİM MERKEZ: 6346 SOKAK 17/2 UĞUR APT. BOSTANLI-İZMİR  
ŞUBE: 6345 SOKAK 23/2 ULUER APT. BOSTANLI-İZMİR 0 232 336 33 24 1 0 530 149 99 84  
KOMBİNE VE BİLET SATIN ALMAK İÇİN İNTERNET SİTELERİMİZE veya OLTEN FİLMARMONİ SANAT OKULU'NA BAŞVURUNUZ.



**ASGRUP®**  
1966'dan Geleceğe

## Daha çok enerji, daha çok yenilik, daha iyi hizmet için hazırız.

**ASYAKIT®**

"1966'dan geleceğe" sloganımızla ilk günkü heyecanımızla enerjimizi size aktarmaya hazırız!

**ASMARIN®**

Sakarya-Karasu "IC Port'ta" Gümrük vergisiz akaryakıt satışıyla ihracatçılara destek için hazırız!

**ASVERİ®**

Gelişen ihtiyaçları belirleyip, hayatı kolaylaştıracak uygulamalara çevirmek için hazırız!

**AVRASYA®**

Turkcell'in avantajlarla dolu platformu 'hesAppli'nin iş ortağı olarak hizmet vermek için hazırız!

**noktaFILO®**

Aracınızın ihtiyaç duyduğu her hizmeti büyük bir kolaylıkla sunacak "noktafiloapp" ile çok yakında hazırız!

