



EGİAD

# Yarın

EGE GENÇ İŞADAMLARI DERNEĞİ YAYIN ORGANI



Temmuz 2013 Sayı: 38

## Avrupa'da çarklar duruyor, Türkiye'de dönüyor

### Sektör Dosyası: Seracılık



**İzmir**  
**Penceresinden**  
Ender YORGANCILAR

**Kuşaktan**  
**Kuşağa**  
Fatih ve Nedim UYSAL

**Tarih**  
Tarih Göbekli Tepe'de  
Yeniden Yazılacak





# Interyağ

Petrol Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.

20  
.yıl

**TTS**  
TASIT TANIMA SİSTEMİ



**Interyağ Petrol Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.**

**Merkez:** 2826 Sokak No:7-7/A 35110 1.Sanayi Sitesi / İZMİR **Tel:** 0.232.449 83 85

**Şube:** 1561 Sokak No:36 Çınarlı / İZMİR **Tel:** 0.232.46115 35 **Faks:** 0.232.461 15 45

[www.interyag.com.tr](http://www.interyag.com.tr) • [interyag@interyag.com.tr](mailto:interyag@interyag.com.tr)

Tüm Yağlama  
Çözümleri İçin  
**Beraber  
Çalışıyoruz...**

***İşimizi Seviyoruz...***

*Başarılarımızda ki  
katkılarından dolayı  
değerli **EGİAD** üyelerine  
teşekkür ederiz.*



**Shell Madeni Yağlar  
Bölge Distribütörü  
Çınarlı Shell Akaryakıt İstasyonu**



**HOUGHTON™**  
Fluid Technology & Service Worldwide  
**Bölge Distribütörü**



Sigorta Aracılık Hizmetleri Ltd. Şti.



**Görünmeyen  
riski biz alalım!**

Talatpaşa Blv. No.36 Aydınlı Apt. K.1 D.1 Alsancak İZMİR  
T: 0 232 465 26 77(PBX) GSM: 0 549 747 65 51 F: 0 232 465 26 97  
e-mail: info@kasigorta.com.tr www.kasigorta.com.tr

KA Sigorta bir  kuruluşudur.

**AkzoNobel**  
Tomorrow's Answers Today



# BOYADA GÜÇLÜ ÇÖZÜM ORTAĞI

**AHŞAP**

**BOBİN**

**OTO TAMİR**

**GENEL SANAYİ PLASTİK BOYALARI**

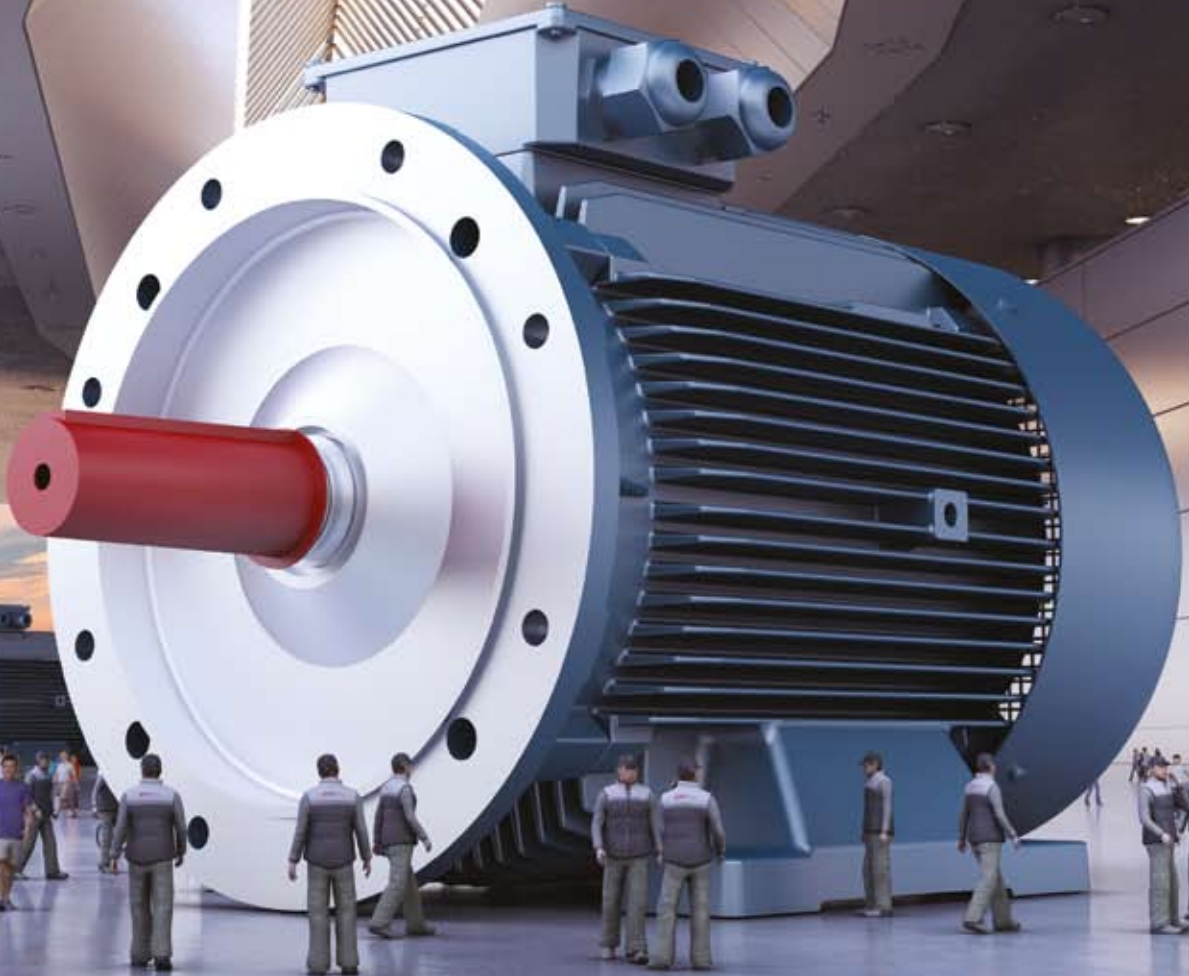


AkzoNobel Kemipol A.Ş.  
Ankara Asfaltı 25. km. 35730 Kemalpaşa / İZMİR  
T: +90 (232) 877 00 30 F: +90 (232) 877 00 70  
[www.akzonobel.com/kemipol](http://www.akzonobel.com/kemipol)

AkzoNobel Kemipol A.Ş. ciğerleri: Ankara Altın Kemalpaşa İmm. Tesisleri'nde yerleşmiştir.



# GÜCÜMÜZE, GÜÇ KATIYORUZ...!



**Volt** elektrik motorları

Kalitesi, Türkiye'nin prestiji...

SAYA

Kazım Karabekir Cad. No:84 Kemalpaşa 35170 İZMİR  
Tel : 232 877 10 60 Fax : 232 877 10 58 - 59

[www.voltmotor.com.tr](http://www.voltmotor.com.tr)

# İçindekiler temmuz 13

## 5 BAŞKAN

## 7 YAYIN TAKIMI

## 8 KAPAK KONUSU / AVRUPA'DA ÇARKLAR DURUYOR, TÜRKİYE'DE DÖNÜYOR

- 16 Avrupa'da "İş" Çığırından Çıktı  
18 AB Ekonomisi, Geleceği Ve Türkiye'ye Etkileri  
20 AB Ekonomisindeki Gelişmeler Ve Gelecek Beklentileri  
22 AB Ekonomisini Bekleyen Gelişmeler Ve Bu Sürecin Türkiye'ye Yansıması  
24 Türkiye'nin Transatlantik Ufku  
26 AB Ekonomisini Bekleyen Gelişmeler Ve Bu Sürecin Türkiye'ye Yansıması  
28 Avrupa Projesi'nde Revizyona Doğru...  
30 AB'nin Geleceği Ve Tarım  
32 İhracatçı Gözüyle

## 36 İZMİR PENCERESİNDEN / ENDER YORGANCILAR

"İzmir gerilemiyor, temkinli ve istikrarlı büyüyor"

## 44 SEKTÖR / SERACILIK

Dünya "Onurlandırıyor" Türkiye "Zorluyor"  
54 "Ekonomik Kriz Sürecini Fırsata Çevirdik"

## 60 TARİH

Tarih Göbekli Tepe'de Yeniden Yazılacak

## 68 BAŞARI ÖYKÜSÜ / GALİP YORGANCIOĞLU

İşine 'kalbini koyan' profesyonel

## 76 KÜLTÜR - SANAT

İzmir'in Geçmişine Bir Yolculuğa Hazır Mısınız?

## 80 İZKA

İzmir Katılımcı Demokrasi İçin Güzel Örnekler Sergiliyor...

## 82 KONUK YAZAR / ALİ KAMİL UZUN

Riski Erken Teşhis Kurumsal Yaşamı Korur

## 84 KUŞAKTAN KUŞAĞA / FATİH- NEDİM UYSAL

Dünyayı, İzmir'den 'bağlıyorlar'

## 92 EXPO 2020 SÜRECİ

İzmir'in Yeni EXPO Sunumu Başarılı Geçti!

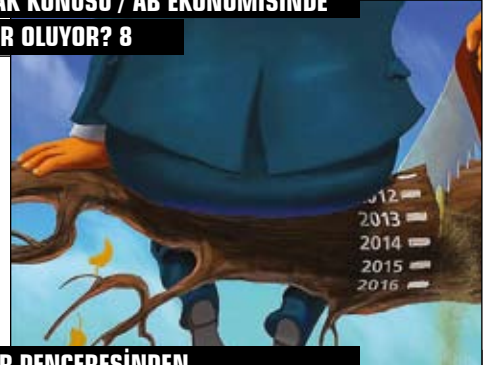
## 94 GEZELİM GÖRELİM

Cinque Terre

## 100 HUKUK

Melek Yatırımcılık Ve Bireysel Katılım Sermayesi Sistemi

## KAPAK KONUSU / AB EKONOMİSİNDE NELER OLUYOR? 8



## İZMİR PENCERESİNDEN

36



## SEKTÖR / SERACILIK

44



## KUŞAKTAN KUŞAĞA

82



**106 VERGİ**

Paranın Geçmediği Banka!

**108 SPOR**

Dünya 'Kürek' çekiyor

**114 İNOVASYON**

Yenilik Yönetimi Hakkında İpuçları

**116 AİLE ŞİRKETLERİ**

Aile Şirketlerinde İç Denetim ve Kurumsallaşma

**118 GURME**

Mutfağa Turist Kalmayın: Sebzelerin Hazırlanması

**122 5. İZMİR İKTİSAT KONGRESİ'NE DOĞRU**

İzmir İktisat Kongreleri

**124 PSİKOLOJİ**

Dikkat! Yazın da Depresyon Yaşanabilir...

**126 MODA**

Rota Belli Sıra Valizde

**128 TEKNOLOJİ**

Google Glass Hakkında Bilmeniz Gereken Herşey

**132 ÜYELERİMİZİ TANIMALIM**

**138 FAALİYETLER**



**İmtiyaz Sahibi**

**EGİAD adına**

**Yönetim Kurulu Başkanı**

Seda Kâya

**Yayın Takımı**

Deniz Sivri

İrem Pehlivanoglu

Mustafa Köstepen

Özgür Kılınçlar

**Sorumlu Yazı İşleri Müdürü  
ve Yayın Koordinatörü**

Prof. Dr. Mustafa Tanyeri

**Yayın Danışma Kurulu**

Ahmet Yener Özkesen, Ahmet Kaplan,

Arda Küçükerciyes,

Betül Elmasoğlu, Bülent Zarf,

Can Bosor, Cemal Sevgi,

Çetin Gürel, Deniz Sipahi, Erol Yaraş,

Gönül Soyoğul, Hamdi Türkmen,

Hasan Ege Tütüncüoğlu,

İlhan Bilgehan, İlyas Özgüven,

İsmail Uğural, Kemal Ertan,

Mehmet Akyar, Muammer Başkan,

Nafiz Gönen, Nazif Ulusoy, Necati Bahçeci,

Nedim Atilla, Nevzat Dönmez,

Orkan Sözer, Ömer Dincer,

Prof. Dr. Mustafa Tanyeri,

Selim Türsen, Serap Zeybek İhlamur

Sunay Akça Sun, Şebnem Bursalı,

Turan Gökkan, Ufuk Türkyılmaz

**Yönetim Yeri**

Punta İş Merkezi 1456 Sokak No:10 Kat:8

Alsancak / İZMİR

Tel-Fax: (232) 422 30 00 pbx

egiad@egiad.org.tr

www.egiad.org.tr

**Editöryal Yönetmen**

Seda Gök

**Röportaj ve Editöryal Hazırlık**

M. Cemal Tükel

**Tasarım ve Baskı**

**Görsel Yönetmen**

Nefise Yıldız Torun

**Basım Yeri**

**Tükelmat A.Ş.**

1571 Sokak No:16 Çınarlı/İZMİR

Tel: (232) 461 96 42

EGİAD YARIN, EGİAD'ın yerel yayın

organıdır. Dergide yayınlanan

görüşler ilgili yazarlara ait olup

EGİAD'ın görüşlerini yansıtmaz.

İzinsiz alıntı yapılamaz.

ISSN 1304 – 3269

**Baskı Tarihi** 29 Temmuz 2013

Yerel süreli yayın



MARGAUX

Passionately Swiss.™

  
**MÖVENPICK**  
Hotel Izmir

Türk ve Osmanlı mutfağının en özel tatları,  
Ramazan boyunca her akşam canlı müzik eşliğinde  
sizleri bekliyor. Geleneksel lezzetlerin sunulduğu  
saraylara layık iftar sofralarına davetlisiniz.

Detaylı bilgi ve rezervasyonlarınız için: 0232 488 14 24.

Mövenpick Hotel Izmir  
Cumhuriyet Blv. No:138, 35210,  
Pasaport, İzmir, Türkiye  
Tel 0232 488 14 14, Faks 0232 484 80 70  
hotel.izmir@moevenpick.com

[www.moevenpick-hotels.com](http://www.moevenpick-hotels.com)

# Keyifli iftarlar ve geleneksel tatlar.



### **Sevgili EGIAD Yarın Okurları,**

Ege'nin sıcak yazını karşıladığımız bu günlerde EGIAD'da yeni etkinliklerin planlama ve hazırlık aşamaları hızla devam ediyor. Sonbaharda bir dizi önemli proje bizi bekliyor.

Türkiye, bir süredir çalkantılı bir süreçte. Bir demokrasi sınavından geçen ülkemizin bu süreçten barış, huzur, kardeşlik, birlik ve beraberlik içinde çıkması en büyük dileğimizdir. Dışlama, kavga ve çatışma yerine kucaklama, diyalog ve uzlaşma kültürünün hakim olacağı günlerin özlemi ile herkesi bir kez daha sağduyulu olmaya davet ediyoruz.

Nisan, Mayıs ve Haziran ayları EGIAD'da dopdolu geçti. Geçen sayımızdan bugüne "ENERJİ CHECK-UP" ve "BİZİM ÇOCUKLARIMIZ" gibi önem verdiğimiz projeleri başarıyla başlattık ve önemli bir kısmı tamamlandı. EGIAD Liderlik Akademisi ilk mezunlarını verdi. İzmir'deki konsoloslara ile biraraya geldiğimiz kokteylimiz dışında bu üç aylık dönemde EGIAD'da çok önemli konularımız vardı. Hollanda'dan Genç Girişimciler, Amerika Birleşik Devletleri Ankara Büyükelçisi Mr. Francis J. Ricciardone, Romanya Büyükelçiliği Ticaret Ataşesi ve Başkonsolosu derneğimizi ziyaret ettiler. EGIAD Dış İlişkiler Komisyonumuz ve Yönetim Kurulumuzun organizasyonu ile dönemimizin ilk yurtdışı iş gezisini 27 kişilik kalabalık bir heyetle Azerbaycan'ın başkenti Bakü'ye başarıyla gerçekleştirdik. Azerbaycan iş dünyası örgütleri ile yaptığımız çeşitli görüşmelerin dışında Sumgait Kimya Endüstri Parkı ve Serbest Bölgesi'ni ziyaret ettik. EGIAD üyeleri olarak aynı tarihlerde Bakü'de yapılan Karadeniz İş Forumu'na da katıldık. EGIAD heyeti ayrıca Türkiye Cumhuriyeti Bakü Büyükelçisi Sayın İsmail Alper Coşkun tarafından kabul edildi. Çok verimli geçen gezimizin ardından hemen önümüzdeki aylarda yapacağımız ikinci yurtdışı iş gezisinin araştırmalarına başladık.

Ticaret ve yatırım ilişkilerinin geliştirilmesinde çok önemli gördüğümüz bu gezilerimize ve iş geliştirme amaçlı diğer projelerimize tüm üyelerimizi katılmaya davet ediyoruz. Kasım ayında bu yıl farklı bir anlayışla organize etmeyi planladığımız EGIAD Sektör Tanıtım Günleri ve İş Zirvesi'nde üyelerimizi ve firmalarını görmek istiyoruz.



Her zaman söylediğim gibi istiyorum ki EGIAD çatısı altında daha fazla sorumluluk üstlenme, daha etkin liderlik, daha çok gönüllülük, daha katılımcı üye ve üreteceğimiz daha fazla hizmetle hep birlikte "ÖRNEK OLALIM, İLHAM VERELİM, GURUR DUYALIM".

Bu duyularla EGIAD Yarın Dergisi'nin Temmuz sayısının içerik yönetimi, yayına hazırlık ve basım işlerini titizlikle gerçekleştiren Yayın Takımına, Ticaret Gazetesi ve Tükeltim ekibine emekleri için, yazıları ile değerli bilgilerini paylaşan bilim ve fikir adamlarına, röportajları ile okuyucumuzla buluşan tüm değerli konularımıza, reklamları ile onbinlerce okura ulaşan seçkin firmalarımıza katkıları ve destekleri için sonsuz teşekkürlerimi, EGIAD Yarın dergisinin değerli okurlarına da gelecek sayılarda buluşmak dileğiyle sevgi ve saygılarımı sunarım.

**Seda KÂYA**  
**Yönetim Kurulu Başkanı**

1973'den  
Bugüne...



**NORM**  
40

*yıldırım*



Özgür KILINÇLAR, Deniz SIVRİ, İrem PEHLİVANOĞLU, Mustafa KÖSTEPEN

### **Sevgili EGIAD Yarın Okurları,**

Ramazan ayını karşıladığımız şu sıcak günlerde, ülkemizde ve dünyada yaşanan son olaylar ve süreçlerin bir an önce yatışması, ülkemizde ve dünyada barış, hoşgörü ve anlayışın öneminin kavranması dileklerimizle başlamak istiyoruz. EGIAD YARIN dergisinin 38. sayısında ülkemizin ve bölgemizin bulunduğu konum itibarıyla önemli konuları inceleme ve sizlerle paylaşmayı amaçladık. Kapak konusu olarak seçtiğimiz AB Ekonomisi'nde neler oluyor başlığı altında, EURO alanına ve gelişmiş ekonomilere ait çeşitli makroekonomik veriler ve dengeler analiz ediliyor. AB Bakanı ve Başmüzakereci sayın Egemen Bağış başta olmak üzere konusunda yetkin ve uzman kişilerin AB Ekonomisi, geleceği ve Türkiye'ye olan etkileri hakkındaki yorum ve fikirleri okurlarımızın dikkatine sunulmuştur. Bu kapsamda Ege İhracatçı Birlikleri'nin Başkanları'nın AB Ekonomisi'ne ve Türkiye'ye olan yansımaları hakkındaki ilgili yorum ve paylaşımları kısa kısa aktarmaya çalışılmıştır.

Bu sayımızda sektör konusu olarak Türkiye için kritik önemi olduğunu düşündüğümüz "Seracılık" sektörünü siz değerli okuyucularımıza sunmaya çalıştık. Türkiye ve dünya bakış açısıyla modern seracılığın sorunları ve öneminin anlatıldığı dosyamızda Ege'nin jeotermal kaynaklarının bu sektöre yönelik sunduğu fırsatlar ve Ege Bölgesi'ne bu konuda yapılacak yatırımların avantajları ve öneminin altı çizilmiştir.

Her konuya İzmir sevgisi ile İzmir Penceresi'nden bakan ve yeni seçimlerle de tek aday olarak tekrar seçilen EBSO Başkanı ve EGIAD Danışma Kurulu Başkanımız sayın Ender Yorgancılar'ın değerli fikirlerini sizinle de paylaşmak istedik. Başarı Öyküsü sayfalarımızda Mey İçki'nin CEO'su sayın Galip Yorgancıoğlu'nun görüş ve fikirlerini paylaşarak bir fark yaratmaya çalıştık.

Tarih konusunda özellikle öneminin vurgulanmasına inandığımız Şanlıurfa yakınlarındaki Göbeklitepe Taş Höyüğünde yapılan kazılardan tarih bilgilerimizi güncellememiz için bir fırsat yaratarak tarihin karanlık kalmış sayfalarını biraz olsun aydınlatmaya gayret ettik. Dünyaca ünlü arkeologların Göbeklitepe için olağanüstü yorum ve bilgileri hepimizi şaşırtacak cinsten.

Sanat sayfalarımızda, Arkas ailesinin İzmir'e kazandırdığı Sanat Merkezi'nde ki çok önemli bir serginin bilgilerini sizinle paylaşmak istedik. Arkas Sanat Merkezi'nde Eylül ayı içerisinde açılacak "18 ve 19. Yüzyıllarda İzmir: Batılı Bakışlar" isimli sergi, İzmir'e dair bugüne dek hiç sergilenmemiş pek çok eseri ziyaretçilerle buluşturacak.

Bu paylaşımların dışında hukuktan kurumsal yönetime, psikoloji'den teknoloji'ye, moda'dan gurme'ye çeşitli konularda bilgilendirici güncel konuların işlendiği, keyifle okuyacağınız bir sayı sunmaya çalıştık. Bizim dergimizi hazırlarken keyif aldığımız kadar siz değerli üye ve okuyucularımızın da keyif ve bilgi alabileceği bir sayı olması ümidiyle şimdiden iyi bayramlar ve iyi tatiller dileriz.

**Sevgi ve Saygılarımızla,  
Yayın Takımı**



**“AB ekonomisinde neler oluyor?” sorusunu EGIAD Yarın okurları için taraflarıyla birlikte değerlendirdik**



# Avrupa'da çarklar duruyor, **Türkiye'de dönüyor**

Açıklanan bu son veriler, Euro Bölgesi'nin, tek para biriminin tedavüle girdiği 1999'dan bu yana en uzun resesyonu yaşadığını gösteriyor.



**HAZIRLAYAN: Seda GÖK**



Sanayi üretimi, Nisan'da geçen yılın aynı ayına göre Avrupa Birliği'nde (AB) yüzde 0,8, Euro Bölgesi'nde yüzde 0,6 azalırken, Türkiye yüzde 3,4'lük artışla AB'de 25 ülkeyi, Euro Bölgesi'nin de tamamını geride bıraktı. Avrupa İstatistik Ofisi(Eurostat) ve Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre Avrupa'da sanayi üretimindeki durgunluk sürüyor. Nisan'da AB

ülkelerinde sanayi üretimi aylık bazda 0,3 artarken, yıllık bazda yüzde 0,8 geriledi. Sanayi üretimi, Nisan ayında Türkiye'de aylık bazda da yıllık bazda da Avrupa ortalamasının üzerinde arttı. Türkiye'de bu dönemde sanayi üretimi, bir önceki aya göre yüzde 1,3, geçen yılın aynı dönemine göre ise yüzde 3,4 oranında artış kaydetti. Avrupa'nın en büyük ekonomisi Almanya'nın sanayi üretimi söz konusu dönemde yüzde 1,2 artarken, Fransa'nın yüzde 0,1, İtalya'nın yüzde 4,6, İspanya'nın yüzde 1,8,

İngiltere'nin de yüzde 2,6 azaldı. AB ülkeleri arasında yıllık bazda sanayi üretiminin en hızlı arttıran ülkeler yüzde 12,6 ile Romanya, yüzde 5 ile Litvanya oldu. Aylık sanayi üretimi artışı en fazla olan ülke yüzde 5,4 ile Norveç, yüzde 3 ile İrlanda, yüzde 2,3 ile Fransa ve yüzde 1,9 ile Romanya oldu. Türkiye, yüzde 1,3 artış oranı ile 5. sırada yer aldı. Avrupa ülkelerinde yıllık bazda sanayi üretimi en fazla azalan ülke ise Finlandiya oldu. Sanayi üretimi Finlandiya'da yüzde 10,2, Norveç'te yüzde 5,3, İtalya'da yüzde 4,6 oranında geriledi. Sanayi üretimi aylık bazda en fazla düşen ülkeler de yüzde 5,1 ile Norveç, yüzde 4,3 ile Hollanda ve yüzde 3,6 ile Portekiz oldu

### EURO EKONOMİSİ YÜZDE 1 KÜÇÜLDÜ

Avrupa Birliği tarafından açıklanan veriler, 17 üyeli Euro Bölgesi'nde yaşanan resesyona altıncı çeyrekte de devam ettiğini ortaya koydu. Resmî verilere göre, Euro Bölgesi ekonomileri, 2013'ün ilk üç ayında yüzde 0,2 küçüldü. Bu, Avrupa tek para birimini kullanan ülkelerin ekonomilerinin bir önceki yıla göre yüzde 1 küçüldüğü anlamına geliyor.

Üye ülkelerle ilgili ekonomik veriler, Euro Bölgesi'nde dokuz ülkenin resesyonda olduğunu gösteriyor. Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya ise yüzde 0,1 gibi küçük bir oranda da olsa zayıf bir büyüme sergiledi. Açıklanan bu son veriler, Euro Bölgesi'nin, tek para biriminin tedavüle girdiği 1999'dan bu yana en uzun resesyona yaşadığını ortaya koyuyor. Avrupa Birliği tarafından açıklanan son ekonomik veriler, uzmanların beklentilerinden daha kötü bir tablo ortaya koyuyor. Ancak diğer istatistikî bilgiler gibi, ülkelerin gayri safi yurtiçi hasıllarının da yeniden gözden geçirileceği, verilerde değişiklik yapılabileceği belirtiliyor.

### MAYIS AYINDA ENFLASYON YÜKSELDİ

Enflasyon Mayıs ayında AB ve Euro Bölgesi'nde yıllık bazda yükseldi. Euro Bölgesi'ne yıllık bazda Nisan ayında yüzde 1,2 olan enflasyon oranı Mayıs itibarıyla yüzde 1,4'e çıktı. AB genelindeyse enflasyon Nisan'da yüzde 1,4 iken Mayıs'ta yüzde 1,6'ya yükseldi. Mayıs itibarıyla yıllık bazda en düşük enflasyon yüzde -0,3 Yunanistan, yüzde -0,2 ile Letonya ve yüzde 0,2 ile Güney Kıbrıs'ta görüldü. En



EURO BÖLGESİ'NDE PEK ÇOK ÜLKEDE EKONOMİNİN KÖTÜ GİDİŞATI, İŞSİZLİK ORANLARINDA DA CİDDİ YÜKSELİŞE NEDEN OLUYOR. 340 MİLYON NÜFUSLU BÖLGEDE YAKLAŞIK 19 MİLYON KİŞİ İŞSİZ. YUNANİSTAN VE İSPANYA'DA İŞSİZLİK ORANI YÜZDE 27 SEVİYESİNDE.

yüksek enflasyona sahip ülkeler ise yüzde 4,4 ile Romanya, yüzde 3,6 ile Estonya ve yüzde 3,1 ile Hollanda olarak sıralandı.

### ZAYIF EKONOMİ İŞSİZLİĞİ TETİKLİYOR

Euro Bölgesi'nde pek çok ülkede ekonominin kötü gidişatı, işsizlik oranlarında da ciddi yükselişe neden oluyor. 340 milyon nüfuslu bölgede yaklaşık 19 milyon kişi işsiz. Yunanis-

tan ve İspanya'da işsizlik oranı yüzde 27 seviyesinde.

Son dört yıl içinde ikinci kez resesyona girdiği açıklanan Fransa'da nüfusun yüzde 10,6'sı çalışmıyor. Avrupa Merkez Bankası, geçtiğimiz aylarda ekonomik büyümeye ivme kazandırmak amacıyla faiz oranlarını, tarihin en düşük seviyesi olan yüzde 0,5'e dahi çekti. Pek çok Avrupa ülkesi, ekonomik kriz ve artan borç yüküyle mücadele edebilmek amacıyla kemer

IMF VERİLERİNE GÖRE, EKONOMİK KRİZ ÖNCESİNDE, 2007 YILINDA YÜZDE 8,3 ORANINDA OLAN İŞSİZLİK ORANININ GEÇEN YILSONU İTİBARIYLA YÜZDE 10,2 ORANINA YÜKSELDİĞİ BELİRTİLİRKEN, 2013 YILINDA BU ORANIN YÜZDE 11,1 ORANINA YÜKSELMESİ ÖNGÖRÜLÜYOR

sıkma önlemleri uygulamaya başladı. Ancak, artan işsizlik oranları ve ekonomik verilerin çok olumlu bir tablo çizmemesi nedeniyle bu önlemlerin gereken iyileşmeyi getirip getiremeyeceği konusundaki tartışmalar artarak sürüyor.

#### DARALMA ORANI BEKLENTİNİN ÜZERİNDE

Euro Bölgesi ilk çeyrekte beklentilerin üstünde daraldı. Mayıs ayında Brüksel kaynaklı olarak AA'nın açıkladığı verilerde, Euro Bölgesi bu yılın ilk çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre yüzde 0,2 ve geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1 küçüldü.

Eurostat'ın verilerine göre ilk çeyrekte AB ekonomisi de daralmaya devam ederken küçülme oranları bir önceki çeyreğe göre yüzde 0,1 ve yıllık bazda yüzde 0,7 oldu. AB İstatistik Kurumu Eurostat, 2012'in aynı dönemine göre bu yılın ilk çeyreğinde küçülme oranlarının Yunanistan'da yüzde 5,3, Kıbrıs Rum Kesimi'nde yüzde 4,1, Portekiz'de yüzde 3,9, İtalya'da yüzde 2,3, İspanya ve Finlandiya'da yüzde 2, Hollanda'da yüzde 1,3 Fransa'da yüzde 0,4 ve Almanya ve Macaristan'da yüzde 0,3 olduğunu duyurdu.

İlk çeyrek verileri açıklanan AB üyelelerinden Avusturya ekonomisi yanında sayarken Polonya ve Bulgaristan yüzde 0,4, İngiltere 0,6, Slovakya yüzde 0,9, Estonya yüzde 1,2 Romanya yüzde 1,3, Litvanya yüzde 4,1 ve Letonya yüzde 5,6 büyümeye kaydetti.

#### KOMŞUNUN EKONOMİSİ YÜZDE 4.6 DURAKLAYACAK

Mayıs ayı sonu itibarıyla açıklanan verilere göre Yunanistan Merkez Bankası Başkanı Yorgos Provopoulos, Meclise sunduğu para politikasıyla ilgili raporunda, "Yunanistan ekonomisinde bu yıl yüzde 4,6 oranında durgunluk yaşayabileceğini öngörüyoruz" ifadesini kullandı. Provopoulos, raporda, ülke ekonomisinin gelecek yıldan itibaren kalkınmaya başlayacağını, 2015 yılından itibaren ise işsizlik oranında azalma kaydedi-

leceği değerlendirmesinde bulundu. Ekonomik kalkınma için gerekli reformların gerçekleştirilmesi ve gevşeme olmadan mali uyum programının uygulanmasına devam edilmesi gerektiğini belirten Provopoulos, risk ve belirsizliklerin hala sürdüğüne de dikkati çekti.

Özellikle birçok alanda ilerleme kaydedilmesine rağmen devletin zayıf olmasından dolayı alınan önlemlerin hatalı uygulandığına işaret eden Provopoulos, resesyonun uzun süreli olmasıyla piyasalarda yaşanan likidite sıkıntısının birçok olumsuzluklara neden olacağını vurguladı.

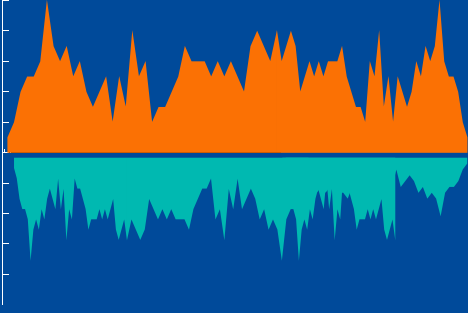
#### "FRANSA'NIN RAKAMLARI ENDİŞE VERİCİ"

Londra merkezli Lombard Street Research Yöneticisi ve Ekonomisti Michael Taylor, "Fransa'da yakın dönemdeki veriler gerçekten endişe verici boyutta. Çok açık bir şekilde Fransız ekonomisi arada bir yerde sıkıştı kaldı ve bu darboğazdan nasıl çıkılacağına dair herhangi bir işaret de görünmüyor" dedi.

AA'nın sorularını yanıtlayan Taylor, Avrupa Bölgesi'ndeki ekonomik krizin çevre ülkelerden (periphery), merkez ülkelere doğru (core) kaymaya başladığını belirterek özellikle Fransız ekonomisinin finans piyasalarında kaygı unsuru olmaya başladığını söyledi. Avrupa'nın en büyük üç ekonomisinden birisi olarak bu







## AVRUPA EKONOMİSİNDEKİ GELİŞMELER...

■ Euro Alanı'nın geneline ve başlıca ekonomilere ait açıklanan makroekonomik veriler bir toparlanma işareti göstermemekte. Bu durumda ECB toplantısında beklentilerin parasal genişleme politikalarına devam edeceği yönünde oluştu.

■ Euro Alanı Nisan ayı hizmet ve imalat sektörü satın alma yöneticileri endeksi 46.5 olarak açıklandı. Bölgedeki ekonomik aktivitenin azalmaya devam ettiğini göstermektedir.

■ Euro bölgesinin Nisan ayı EC ekonomik güven endeksi ise 88.6 olarak açıklandı. Avrupa Merkez Bankası faizleri 25 baz puan indirdiğini açıkladı.

■ Euro Bölgesi işsizlik oranı rekor kırarak %12.1 oranında gerçekleşti.

## ÇİN ve JAPONYA

■ Japonya Merkez Bankası Başkanı Kurodakinin açıkladığı politikalarla 2 yıl içinde %2 düzeyinde istikrarlı bir enflasyona ulaşacaklarını açıkladı.

■ Japonya Merkez Bankası başkanı Kuroda'nın deflasyon ile mücadele etmek amacıyla uyguladığı para politikası stratejisi G20 ülkelerinden destek buldu. Açıklanan Mart ayı enflasyon rakamlarına göre tüketici fiyatları aylık bazda %0.2 arttığı yıllık bazda ise %0.9 gerilediği belirtildi. Kuroda, açıklanan rakamlarla beraber deflasyonun sürdüğünü belirtti.

■ 2013 yılının ilk çeyreğinde &8 büyümesi beklenen Çin ekonomisi %7.7'lik bir büyüme kaydetti. Büyüme oranının beklentilerin altında kalması, küresel risk iştahının düşmesine neden oldu.

zamana kadar sorunlu ülkelerin kurtarma paketlerinin onaylanmasında aktif rol oynayan Fransa'nın özellikle iş gücü alanında gerekli reformları gerçekleştirmemiş olmasına dikkati çeken Taylor, "Fransa'da yakın dönemdeki veriler gerçekten endişe verici boyutta. Özellikle işgücünde Almanya'dakine benzer bir işgücü reformunun yapılamamış olması son derece negatif bir görünüme neden oluyor" diye konuştu. Fransız ekonomisinin önümüzdeki dönemdeki performansına ilişkin kaygılanı dile getiren Taylor, "Bir tarafta işgücü reformunu gerçekleştirmiş ve adeta Avrupa'nın tek büyük büyüme motoru haline gelmiş olan Almanya var, diğer tarafta ise çevre ülkelerde kurtarma paketi beklentisinde olan yara almış ekonomiler. Çok açık bir şekilde Fransız ekonomisi arada bir yerde sıkıştı kaldı ve bu darboğazdan nasıl çıkılacağına dair herhangi bir işaret de görünmüyor" ifadelerini kullandı.

### "FRANSA'DA EKONOMİ KAYGI VERİYOR"

Londra merkezli Capital Economics'in Avrupa Ekonomisti Ben May ise "Fransa'ya ilişkin ekonomik verileri oldukça düşük seviyede seyrediyor. Fransız daralmanın devam etmesi yönünde işaretler son derece baskın. Fransız ekonomisinin son zamanlardaki performansı birçok açıdan kaygı verici boyutlarda" ifadelerini kullandı.

Fransız ekonomisinde önümüzdeki dönemde yükselen risklerin mevcut olduğuna dikkati çeken May, "Biz şu

anda Fransız ekonomisinde risklerin artış eğiliminde olduğunu belirtiyoruz. Bu doğrultuda Fransız ekonomisinin bu yıl yüzde 1,5, önümüzdeki yıl da yüzde 1 oranında daralmasını bekliyoruz" diyerek öngörülerine yer verdi.

Fransa'daki iç talepte yaşanan düşüş eğiliminden çevre ülkelerinde olumsuz yönde etkileneceği öngörüsünde bulunan May, "Avrupa Bölgesi'nde talebin önümüzdeki dönemde artmasının beklemiyorum. Bununla doğru orantılı olarak asıl ihracat pazarı olan Fransa'yı gören çevre ülkelerde de Fransa'ya olan ihracatlarında ciddi düşüşler olacaktır" şeklinde konuştu.

Bu zamana krizde olan ekonomilerin sıkça kapısını çaldığı Fransa'nın önümüzdeki dönemde kurtarma paketlerine arzu edilen katkıyı da sağlayamayabileceğini vurgulayan May, "Ayrıca bu zamana kadar Fransa ve Almanya'nın başı çektiği merkez Avrupa'dan sürekli olarak kurtarma talebinde bulunan sorunlu ekonomiler de artık bu beklentilerine Fransa tarafından karşılık bulamayacak. Kendi sorunları uğraşmak zorunda kalan Fransa'nın krizdeki diğer ülkeler ile ilgilenmesi pek mümkün olmayacak" dedi. OECD'nin bu hafta içerisinde açıkladığı "Küresel Ekonomik Görünüm Raporu"nda, Fransa ekonomisinin bu yılsonu itibarıyla yüzde 0,3 oranında daralmasının, gelecek yıl ise yüzde 0,8 oranında büyüme kaydetmesinin beklendiği ifade edildi. Uluslararası Para Fonu'nun (IMF) verilerine ve öngörülerine göre ise,





6 m eninde, 4 m yüksekliğinde üretim yapılabilir.



Rüzgâra ve suya dayanıklıdır.



Güneş ışınlarından korur.



içeriği göstermez.



Sineklik olarak kullanılabilir. Haşerelerden korur.



Enerji ve ısıyı içeride tutar.

**F** FPLINE

Fermuarlı Perde



## Estetik ve işlevsellik bir arada!

Fermuarlı Perde, binaları yazın aşırı sıcak ve keskin ışıktan, kışın ise enerji kaybından korur. İç ve dış kullanıma uygun farklı doku ve çok geniş bir renk yelpazesinde rahatlıkla kullanılabilir.



**E**URO BÖLGESİ, 2005 YILI 4'ÜNCÜ ÇEYREĞİNDEN BUGÜNE ÇEYREKLİK DÖNEMLER OLARAK EN HIZLI DÜŞÜŞÜNÜ YAŞADI. YILLIK BAZDA İSE 2012'NİN SON ÇEYREĞİNDE YÜZDE 0,8 GERÇEKLEŞTİRİLEN İSTİHDAMDAKİ DARALMA, 2013'ÜN İLK ÇEYREĞİNDE YÜZDE 1 OLDU.

Fransız ekonomisinin bu yıl sonu itibariyle yüzde 0,6 oranında daralması bekleniyor.

Yine IMF verilerine göre, ekonomik kriz öncesinde, 2007 yılında yüzde 8,3 oranında olan işsizlik oranının geçen yılsonu itibariyle yüzde 10,2 oranına yükseldiği belirtilirken, 2013 yılında bu oranın yüzde 11,1 oranına yükselmesi öngörüülüyor.

#### **HOLLANDA'DA İSTİHDAM AÇIĞI BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR**

Hollanda'da toplam işsiz sayısı 659 bine yükseldi. Bütçe açığını AB normlarında tutabilmek için hükümetin ek tasarruf tedbirleri planladığı

Hollanda'da işsizlik rakamları yükselmeye devam ediyor. Merkezi İstatistik Bürosu(CBS), 16 milyon nüfuslu ülkede toplam işsizlik sayısının geçen ay 9 bin artarak 659 bine yükseldiğini bildirdi. Yılın ikinci çeyreğinde aylık ortalama 15 bin kişinin işini kaybettiğine yer verilen açıklamada, istihdam açığının yüzde 8,1'den yüzde 8,3'e yükseldiği kaydedildi. CBS'in verilerine göre istihdam açısından en fazla 25-65 yaş grubuna dahil olanlar etkilendi.

Sosyal Sigortalar Kurumu'na (UWV) kayıtlı işsizlik ödeneği alanların sayısının ise bir önceki aya kıyasla yüzde 0,5 oranında azalarak 378 bine

gerilediği belirtildi. Ekonomik krizden çıkmaya çalışan Hollanda'da iktidardaki koalisyon hükümetinin, geçen sene açıkladığı 16 milyar Euro'luk kesinti paketine ek 6 milyar Euro daha tasarruf planladığı belirtiliyor. Özellikle bütçe açığını AB'nin öngördüğü yüzde 3 sınırında tutmak için yoğun çaba harcayan hükümet ortaklarının ek tasarruf planına sendikalar sert tepki gösteriyor.

#### **EURO BÖLGESİ'NİN İSTİHDAMINDAKİ GERİLEME DERİNLEŞİYOR**

Euro Bölgesi'nde enflasyonda yükseliş yaşanırken, istihdam gerilemeye devam ediyor.

Borç kriziyle mücadele eden Euro Bölgesi ülkelerinde son açıklanan veriler, bölgede işlerin pek de iyi gitmediğine işaret ediyor. 17 üyeli Euro Bölgesi'nde istihdam bu yılın ilk çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre yüzde 0,5 ve geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1 azalarak, çeyrek dönemde son 7 yılın en büyük düşüşünü kaydetti. Nisan ayında yüzde 1,2 olan enflasyon oranı ise Mayıs itibariyle yüzde 1,4'e çıktı.

Eurostat verilerine göre 17 üyeli Avro Bölgesi ve 27 üyeli Avrupa Birliği'nde (AB) istihdamdaki daralma 2013'ün ilk çeyreğinde yüzde 0,2'ye yükseldi. Bu oran 2012'nin son çeyreğinde yüzde 0,1'di. 2012 4'üncü çeyrekte yüzde 0,5 olan yıllık bazda daralma oranıysa, 2013'ün 1'inci çeyreğinde yüzde 0,4'e geriledi.

Aynı şekilde Euro Bölgesi'nde 2012'nin son çeyreğinde yüzde 0,3

## ULUSLARARASI PARA FONU'NUN (IMF) VERİLERİNE VE ÖNGÖRÜLERİNE GÖRE İSE, FRANSIZ EKONOMİSİNİN BU YIL SONU İTİBARIYLA YÜZDE 0,6 ORANINDA DARALMASI BEKLENİYOR.

olan istihdam daralması, 2013'ün ilk çeyreğinde azalmaya devam ederek yüzde 0,5'e yükseldi. Euro Bölgesi, 2005 yılı 4'üncü çeyreğinden bugüne çeyreklik dönemler olarak en hızlı düşüşünü yaşadı. Yıllık bazda ise 2012'nin son çeyreğinde yüzde 0,8 gerçekleştirilen istihdamdaki daralma, 2013'ün ilk çeyreğinde yüzde 1 oldu.

### ÜLKELER BAZINDA DURUM

Ülkeler bazında bakıldığında istihdamda en yüksek daralma, adı borç ve bankacılık kriziyle anılan Yunanistan, Portekiz, Güney Kıbrıs, İspanya ve İtalya'da gerçekleşti. Euro Bölgesi'nde Yunanistan yıllık çeyreğinde önceki çeyreğe göre yüzde 2,3, yıllık bazda ise yüzde 6,5 istihdam daralmasıyla ilk sırayı aldı. İkinci sırada çeyreklik dönemde yüzde 2,2, yıllık bazda yüzde 5,2 azalmayla Portekiz geldi. Geçtiğimiz aylarda bankacılık sektöründeki krizle gündeme gelen Güney Kıbrıs, ilk çeyrekte istihdamdaki yüzde 1,3, yıllık bazda yüzde 4,8'lik daralmayla üçüncülüğe yerleşti. İspanya ilk çeyrekte yüzde 1,3, yıllık bazda yüzde 4,3 ve İtalya çeyreklik dönemde yüzde 1,2, yıllık bazda yüzde 1,4 azalmayla dördüncü ve beşinci sırada yer aldı. Son dönemde adı bütçe açıkları ve artan işsizlikle gündeme gelen AB'nin ikinci büyük ekonomisi Fransa'daysa istihdam yılın ilk çeyreğinde yüzde 0,1 daralırken, yıllık bazda daralma oranı yüzde 0,3 oldu. İstihdam ekonomik kriz içindeki bir diğer ülke Hollanda'da da azalmaya devam etti. Ülkede ilk çeyrekte yüzde 0,2 daralan istihdam oranı, yıllık baz-

da yüzde 0,7 daraldı. İngiltere'de istihdam ilk çeyrekte yüzde 0,1 azalırken, yıllık bazda yüzde 1,4 oranında arttı. 2014 yılı Ocak ayında Euro Bölgesi'ne girmeye hazırlanan Letonya'da istihdam bölgesindeki diğer ülkelere göre daha iyi durumda. Ülkede yılın ilk çeyreğinde 2012 yılının son çeyreğine göre yüzde 1 olan istihdam oranındaki artışı yıllık bazda yüzde 4,8 olarak gerçekleştirdi. Otomotivler, Letonya'da istihdamın Euro Bölgesi'ne girdikten sonra ne yönde hareket edeceğinin merak edildiğini belirtiyor.

### İSPANYA MAKRO EKONOMİK HEDEFLERİNİ ERTELEDİ

İspanya ekonomisi 2013'ün ilk çeyreğinde yüzde 0,5 küçüldüğü açıklandı. İspanyol hükümeti, geçtiğimiz Nisan ayında ekonomik kriz karşısında negatif yönde yapılan öngörülerini dikkate alarak, krizden çıkış sürecine esneklik getireceği düşüncesiyle makro ekonomik hedefleri ertelleyip, ayrıntı vermeden yeni kesintiler olacağını açıkladı. Hükümetin kararlarında en göze çarpan konu, daha önceden 2014 yılı için açıklanan kamu açığının yüzde 3'e düşürülme hedefinin iki yıl ertelenerek, 2016'ya kaydırılması oldu. Hükümetin tahminlerine göre, kamu açığı bu yıl yüzde 6,3, 2014'de yüzde 5,5, 2015'de yüzde 4,1 ve 2016'da yüzde 2,7 olacak. Hükümet, kamu açığını düşürme hedeflerindeki ertelenmenin "Avrupa Komisyonu veya Uluslararası Para Fonu gibi kurumların yaptığı revizyonların çizgisine karşılık verdiğini" savundu. Devlet maliyesinin sağlanması

sürecini daha esnek bir hale getiren İspanyol hükümeti, 2013 yılında ülke ekonomisinde yüzde 1,3'lük küçülme öngördü. İspanyol ekonomisinin 2014'den itibaren büyümeye geçeceğini tahmin eden hükümet, gayri safi yurt içi hasılanın 2014'te yüzde 0,5, 2015'de yüzde 0,9 ve 2016'da yüzde 1,5 büyüyeceği öngörülerinde bulundu. Hükümetin tahminlerinde bu yıl yüzde 2,5 oranında düşmesi beklenen iç tüketimin 2015'den itibaren artacağı da (yüzde 0,4) ifade edildi. Ülkenin en büyük sorunu olan işsizliğin 2014'den itibaren azalmaya başlayacağını belirten hükümet, 2013 yılı sonunda işsizlik oranının yüzde 27,1 olacağını, bunun 2014'de yüzde 26,7, 2015'de yüzde 25,8 ve 2016'da yüzde 24,8'e ineceğini kaydetti. Hükümet, 2015 yılından itibaren istihdam yaratılmaya başlanacağını da öngördü. Hükümet Sözcüsü Santamaria, "Gerilememek için reform yapma zamanı. Kamu açığını düşürmek için yapılan kesintilerin iyi olduğunu düşünmeye devam ediyoruz" dedi.

### İNGİLTERE EKONOMİSİNDE KIPIRDANMA...

İngiltere ekonomisi yılın ilk çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %0,3 büyüdü. Büyüme oranının beklentilerin üzerinde açıklanmış olması, bütçe açığını kontrol altına almak için sürdürülen kemer sıkma politikalarının devam edeceğine ilişkin beklenti mevcut. İngiltere'nin orta vadeli zayıf mali ve ekonomik görünümü gerekçesiyle Fitch İngiltere'nin kredi notunda indirime gitti.



# AVRUPA'DA "İŞ" ÇIĞRINDAN ÇIKTI

Türkiye'nin bir zamanlar korkulu rüyası olan "yüksek işsizlik oranları" şimdilerde AB'nin en keskin mücadele alanı oldu....

Türkiye'nin bir zamanlar korkulu rüyası olan "yüksek işsizlik oranları" şimdilerde Avrupa Birliği'nin (AB) en keskin mücadele alanı oldu. Zira AB liderleri, bölge için yapısal bir sorun haline gelen işsizlikle mücadele etmek, istihdam yaratmak adına gerek proje üretmek gerekse küresel ölçekli çok önemli projeleri kendi bölgesinden geçirmek konusunda yoğun çabalar sarf ediyor.

Türkiye geçmişte yüksek işsizlik oranları nedeniyle Avrupa'ya işçi gönderirken, aradan geçen yıllarda durum tersine dönmeye başladı. Verilere göre, mart ayı itibarıyla 28 üyeli AB'de işsizlik oranı yüzde 10,9'la tarihi seviyelere çıkarken, Türkiye'de yüzde 10,1 seviyesinde bulunuyor. 17 üyeli Euro Bölgesi'nde ise bu oran yüzde 12,1.

AA'nın özel haberinde Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, 2012 sonu itibarıyla yüzde 9,2 olan işsizlik oranının Avrupa İstatistik Kurumu (Eurostat) hesaplamalarına göre de yüzde 8,1 olduğu görülüyor. Yani Türkiye hem TÜİK verileriyle hem de AB tanımlı işsizlikte 15 AB ülkesini geride bırakıyor. Son 5 yılını kamu borcu ve bütçe açığı sorunlarıyla geçiren Avrupa Birliği, tüm çabalara rağmen ekonomik krizin etkilerinden kurtulamadı. Birliğin tüm bu yapısal sorunlar arasında en önemli mücadele alanlarından birini de yüksek işsizlik oluşturuyor. Krizin odağındaki Yunanistan, İspanya, Portekiz, İrlanda ve İtalya'da yüksek işsizlik oranları dikkatlerden kaçmazken, Birliğin köşe taşları Fransa ve İngiltere'de de durum çok farklı değil. Birliğe çok kısa sürede "kriterleri yerine getirerek" üye olan Hırvatistan'da da işsizlik oranı yüzde 16,6 ile Birliğin ortalamasını yukarı çekiyor.

## EN YÜKSEK İŞSİZLİK YUNANİSTAN'DA

Ülkeler bazında bakıldığında en yüksek işsizlik oranı mart ayı itibarıyla yüzde 26,8'le Yunanistan'da görülüyor. İşsizlik oranı, İspanya'da yüzde 26,6, Portekiz'de yüzde 17,6, Güney Kıbrıs Rum kesiminde yüzde 15,1, İrlanda'da yüzde 13,6, Avrupa'nın başat ekonomilerinden Fransa'da yüzde 10,4, İtalya'da yüzde 11,9 düzeyinde bulunuyor. AB'de mart, nisan ve mayıs aylarında işsizlik yüzde 10,9 oranında gerçekleşirken, Euro Bölgesi'nde mart ve mayıs aylarında yüzde 12,1 oldu. Euro kullanan 17 ülkenin ortalama işsizliği nisanda yüzde 12 seviyesine gerilemişti.

AB'de en düşük işsizlik oranı ise yüzde 4,9'la Avusturya'da görülüyor. Birliğin en büyük ekonomisi Almanya'da da işsizlik oranı yüzde 5,4'te kalıyor.

## İŞ AVRUPALI GENÇLERİN RÜYASI HALİNE GELDİ

Kriz döneminde Avrupa'nın karşı karşıya kaldığı en büyük problemlerden biri de genç işsizlik. AB'de genç işsizlerin oranı ortalama yüzde 23'ken, Hırvatistan'ın da Birliğe dahil olmasıyla bu rakam yüzde 23,2'ye tırmandı.

Krizin odağındaki ülkelerde genç işsizlik rekorları kırılırken, mart ayında bu oranın en yüksek olduğu ülke yüzde 59,2 ile Yunanistan oldu. İspanya, yüzde 56,5'le bu ülkeyi takip ederken, Birliğin yeni üyesi Hırvatistan'da ise yüzde 52,1 olarak gerçekleşti.

TÜİK verilerine göre aynı dönemde Türkiye'nin genç işsizlik oranı ise yüzde 18,7.

Türkiye'de işsizlik oranı mart ayı itibarıyla yüzde 10,1, geçen yıl sonunda yüzde 9,2 olan işsizlik oranının hesaplama yöntemi nedeniyle Eurostat verilerinde 1-1,5 puan daha düşük olduğu görülüyor. 2012 sonu itibarıyla Türkiye'de AB tanımlı işsizlik yüzde 8,1.

Bu durumda Türkiye yüzde 10,1'le hem 28 üyeli AB ortalamasından hem de Birliğe üye 15 ülkeden daha düşük işsizlik oranına sahip bulunuyor.

## "AVRUPA'DA YAPISAL SORUNLAN HENÜZ ÇÖZÜLEMEDİ"

Siyaset, Ekonomi ve Toplum Araştırmaları Vakfı (SETA) Ekonomi Direktörü Erdal Tanas Karagöl, AB'deki genç işsizliğe bakıldığında gittikçe arttığını ve bazı ülkelerde rakamın yüzde 50-60'lara dayandığını hatırlatarak, "Türkiye'ye baktığımızda ülkedeki ekonomik büyüme genç işsizliği düşük tutuyor.

Yüzde 18-19 seviyelerindeki rakam yüzde 60'lara göre oldukça iyi bir düzeyde" dedi.

AB'nin yapısal anlamdaki birçok sorununu hala çözemediğini kaydeden Karagöl, mevcut durumun parasal gelişmeyle devam ettiğini, geçici çarelerin de problemlere tam manasıyla çözüm getiremediğini dile getirdi.

Karagöl, ekonomik problemlerin sosyal yaşamı da etkilediğini vurgulayarak, "İşsizlik, kötü ekonominin bir sonucu olarak görülüyor ancak ileride işsizliğin de bazı sonuçları olabilir. İşsizlik AB ülkelerini ürküten rakamlara ulaştığında oralarda sosyal patlama olabilir. Avrupa'da insanlar bireysel yaşadığı için bu tür patlamalar engellenemeyebilir" değerlendirmesinde bulundu.

Ülke-Bölge	Mart	Nisan	Mayıs
Yunanistan	26,8		
İspanya	26,6	26,8	26,9
Portekiz	17,6	17,8	17,6
Hırvatistan	16,6	16,6	16,5
Güney Kıbrıs	15,1	15,8	16,3
Slovakya	14,1	14,1	14,2
İrlanda	13,6	13,5	13,6
Bulgaristan	12,9	12,8	12,7
Letonya	12,4		
Litvanya	12,3	12,5	11,7
Euro Bölgesi	12,1	12	12,1
İtalya	11,9	12	12,2
AB (28)	10,9	11	11
AB(27)	10,9	10,9	10,9
Slovenya	10,9	11,1	11,2
Polonya	10,7	10,7	10,7
Macaristan	10,6	10,5	
Fransa	10,4	10,4	10,4
Türkiye	10,1		
Estonya	8,7	8,3	
Belçika	8,4	8,5	8,6
İsveç	8,3	8,3	7,9
Finlandiya	8,2	8,3	8,4
İngiltere	7,7		
ABD	7,6	7,5	7,6
Çek Cumhuriyeti	7,2	7,2	7,2
Romanya	7,2	7,3	7,5
Danimarka	6,9	7	6,8
Hollanda	6,4	6,5	6,6
Malta	6,2	6,1	6,2
İzlanda	5,6		
Lüksemburg	5,5	5,6	5,7
Almanya	5,4	5,4	5,3
Avusturya	4,9	4,8	4,7
Japonya	4,1		
Norveç	3,7		

Genç işsizlikte Birlik ortalaması yüzde 23,2, en yoğun olduğu ülke ise yüzde 59,2 ile Yunanistan olurken, Türkiye'de bu oran yüzde 18,7...

Mart ayı itibarıyla 28 üyeli AB'de işsizlik oranı yüzde 10,9, 17 üyeli Euro Bölgesi'nde yüzde 12,1...

# Türkiye’de kurulan son bankayız. Size birçok ilk yaşatacağız.

11 ülkede 5 bin çalışanıyla  
yüz binlerce müşteriye hizmet veren,  
28,2 milyar dolarlık aktif büyüklüğüyle  
dünya borsalarında işlem gören bir gücü arkasına alan,  
Türkiye’nin en yeni bankası Odeabank’la tanışın.

Odeabank olarak, sürekli yenilenen, online başla çalışan,  
içini her daim severek yapan ve ilgili hiçbir zaman  
çirgemeyen bir anlayışla, Türkiye’de herkesin değil,  
sizin bankanız olmaya geliyoruz.

Bankacılığı gerçekten amaç edinmiş,  
deneyimli bir ekiple hizmetinizdeyiz.  
Gelecek, mutluluk ve en iyiyi yaşamak için  
sizinle tanışmaktan mutluluk duyacağız.

**Odeabank. Herkesin değil, sizin bankanız.**



## odeabank

444 2 484 | [odeabank.com.tr](http://odeabank.com.tr)

📞 🌐 📱 / Odeabank

Türkiye Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış

## AB EKONOMİSİ, GELECEĞİ VE TÜRKİYE'YE ETKİLERİ

Krizin ekonomik hayata olduğu kadar Avrupa siyaseti, AB'nin kurumsal yapısı ve yönetim sistemi üzerindeki etkisi de son derece derin olmuştur. Avrupa Birliği'nde bunlar yaşanırken Türkiye, küresel krizin etkilerini kısa sürede atlatarak yakaladığı yüksek büyüme ve istikrarlı ekonomisiyle son derece olumlu bir performans sergilemiştir.

### 2008'de başlayan küresel finans

**krizinin** en yıkıcı etkileri Avrupa kıtasında görülmüş, Avrupa Birliği (AB) ekonomisi gelişmiş ekonomik bloklar arasında krizden en sert ve uzun süre etkilenen blok olmuştur. Krizin ekonomik hayata olduğu kadar Avrupa siyaseti, AB'nin kurumsal yapısı ve yönetim sistemi üzerindeki etkisi de son derece derin olmuştur. Avrupa Birliği'nde bunlar yaşanırken Türkiye, küresel krizin etkilerini kısa sürede atlatarak yakaladığı yüksek büyüme ve istikrarlı ekonomisiyle son derece olumlu bir performans sergilemiştir.

Krizin beşinci yılı geride kalırken AB ekonomisinin belki de on yıl devam edecek yeniden yapılanma süreci içine girdiği görülmektedir. AB'nin ekonomik görünümüne bakıldığında, ekonomik toparlanmanın halen zayıf seyrettiği, bu durumun istikrar tehdit ettiği, işsizliğin artmaya devam ederek bazı üye devletlerde gençler arasında % 50'lere ulaştığı, sorunlu ülkelerde rekabet gücündeki iyileşmenin yetersiz kaldığı görülmektedir. Sürdürülmekte olan ekonomik programların getirdiği mali sıkılaştırmanın ve yüksek borç yükünün büyüme perspektifini daha da daralttığı aşikârdır. AB çapında Doğrudan Alım Programı (OMT) ve Tek Denetim Mekanizması (SSM) gibi önemli reformlarla kısa vadeli riskler ötelense de bankacılık sektöründeki kırılganlığın bir süre daha devam etmesi beklenmektedir. Önümüzdeki döneme bakıldığında, sorunlu GİİPS (Yunanistan, İrlanda, İtalya, Portekiz, İspanya) ekonomilerinin kriz sürecinden çok kısa zamanda çıkmalarının mümkün olmadığı ancak aşamalı bir iyileşmeden söz edilebileceği



**Egemen BAĞIŞ**

Türkiye Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci

görülmektedir. Yaşanan ekonomik kriz, siyasi riskleri de tetikleyerek AB'deki demokrasi açığını büyütmemekte, aşırı sağ partiler güç kazanmakta ve AB halklarının Birliğin geleceğine ilişkin umut ve destekleri azalmaktadır. Bir taraftan "krizden ancak daha bütünleşik bir Avrupa anlayışla çıkılabileceği, sorunların ulusal bazda çözümlerden ziyade ortak akıl ve politikalarla aşılabileceği" düşüncesi yaygın olsa da Üye Devletlerde tansiyon çok yüksek durumdadır. Bu bakımdan mali birlik ve siyasi birliğe giden yolda yapılması gereken Antlaşma değişikliklerinin gerçekleşmesi siyasi açıdan son derece zorlu bir süreç olacaktır.

Küresel ekonomik görünüm üzerinde de oldukça etkili olan Avrupa'nın ekonomik görünümü, Türkiye ile yüksek ticaret hacmi ve sermaye akımları nedeniyle ekonomik performansımızı önemli ölçüde etkileme gücüne sahiptir. Zira küresel düzeyde ve Avrupa'daki ekonomik toparlanmanın beklentilerin altında gerçekleşmesi, dünya ekonomisi ile bütünleşmesini hızla artıran Türkiye ekonomisini olumsuz etkileyebilecek büyük bir risk unsuru olarak görülmektedir. Son dönemde başarılı bir biçimde hayata geçirilen dış ticaretteki pazar çeşitlendirme çabaları ile söz konusu etki bir miktar zayıflamış olsa da, Avrupa Birliği'ne yapılan ihracatın, 2011 yılında toplam ihracatın % 46,2'sini oluşturduğu göz önüne alındığında, Avrupa ekonomilerinde yaşanan sorunların Türkiye ekonomisini belirgin bir biçimde etkileme gücü taşıdığı görülmektedir. Avrupa ekonomisinde başlayacak toparlanma özellikle ihracat performansını olumlu yönde etkileyerek dış ticaret hacmi ve cari açığın düzelmesine, büyümenin artmasına ve dolaylı olarak da vergi gelirlerinin artarak ve kamu maliyesinde olumlu yönde gelişmelere neden olacaktır. Diğer taraftan Türkiye'nin AB üyelik süreci bakımından önemli bir senaryo da "Çok Vitesli Avrupa" modelinin kalıcı biçimde yerleşmesidir. Çok vitesli ya birden fazla katmanı ihtiva eden Avrupa modelinin başarılı bir şekilde hayata geçirilmesi, AB bünyesinde farklı ekonomik ve siyasi entegrasyon düzeyine sahip kümelenmelere yol açma ihtimali taşımaktadır. Bu da doğal olarak Türkiye'nin yeni bir düzende kendisine yer açma olasılığını taşımaktadır. ●

# İzmir gibi ferah, İzmirli gibi şık!



Tamamı könfez manzaralı konutlardan ve ev-ofislerden oluşan iki kulesi, yarı açık alışveriş merkezi ve kentin tüm güzelliklerini içinde barındıran Ege Perla, sizi yepyeni bir yaşama davet ediyor.

Şimdi İş Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı'ndan beklenen değer Ege Perla, İzmir'in yeni kent merkezinde yükseliyor.

## Ege Perla



44 İş GYO / 444 74 96

[www.egeperla.com.tr](http://www.egeperla.com.tr)



İktisadi Kalkınma Vakfı Uzmanı Sema Gençay Çapanoğlu

## AB EKONOMİSİNDEKİ GELİŞMELER VE GELECEK BEKLENTİLERİ

AB düzeyinde ve üye ülkelerde gerçekleştirilen ekonomik reformlar ve düzenlemeler AB ekonomisini daha dayanıklı ve etkin hale getirdi. Krizden önce yüksek miktarda cari işlemler açığı veren ülkeler bu yıl cari işlemler fazlası veriyorlar.



### Son beş yılda AB ekonomisinde

yaşanan gelişmelere baktığımızda, küresel krizden önemli derecede etkilenen AB ülkeleri kamu açığının yükselmesi, rekabet gücünün azalması, işsizliğin artması ve düşük ekonomik büyüme gibi ekonomik sorunlarla karşı karşıya kaldılar. Yaşanan küresel kriz, AB ülkelerinde kamu açıkları ve borç stoklarının önemli ölçüde artmasına ve birçok üye ülkede kamu maliyesinin sürdürülebilirliğinin tehlikeye girmesine neden oldu. 2010 yılında Yunanistan'da patlak veren borç krizi, kısa sürede diğer Avro Alanı ülkelerini de etkiledi ve küresel kriz AB'de borç krizi ve ekonomik krize dönüştü. Üye ülkelerde istikrar programları ve kurtarma paketleri uygulandı. Ekonomik ve mali kriz Avro Alanı'nda mevcut olan istikrar ve büyüme paktının güçlendirilmesi ve yeni krizlerin önlenmesi için kalıcı destek ve denetim mekanizmalarının kurulmasının gereğini ortaya çıkardı. Diğer yandan, başta Avro Alanı olmak üzere AB'de gelişen ekonomik ve mali kriz ekonomik yönetişimin önemini ortaya koydu. Bu gelişmeler tek bir üye ülkeye yardım ve ekonomik önlemler ya da tek bir alanda düzen-



**Sema Gençay ÇAPANOĞLU**

İktisadi Kalkınma Vakfı Uzmanı

leme yapılmasının AB'de ekonomik ve mali krizin aşılmasında yeterli olmayacağı gerçeğini ortaya çıkardı. Bunun sonucunda Avro Alanı'nı yöneten ekonomik ve mali kurallarda reform ve bütün olarak AB'de ekonomik ve mali politikaların koordinasyonunun sağlanması amaçlandı.

Bu kapsamda AB tarafından 2010 yılından itibaren bir dizi mevzuat düzenlemesi ve önlemler kabul edildi. Bu düzenlemelerin başında, İstikrar ve Büyüme Paketi'nin güçlendirilmesine yönelik maliye politikaları ve bütçe denetiminin yanı sıra AB'de makroekonomik dengesizliklerin daha kapsamlı ve gelişmiş gözetimine yönelik Altılı Paket; Avro Alanı ülkelerinin bütçelerinin denetlenmesi ve izlenmesi, ayrıca mali sorun yaşayan ülkelerin ekonomi politikalarının izlenmesine yönelik İkili Paket; Üye devletlerde bütçe dengesinin gözetilerek mali disiplinin güçlendirilmesi amacıyla yürürlüğe giren, Ekonomik ve Parasal Birlik'te İstikrar, Koordinasyon ve Yönetişim Antlaşması geliyor. Bu Antlaşma ile otomatik yaptırımlar ve daha sıkı bir denetim için bütçe dengesi kuralı getirildi. Antlaşmayla, üye devletlerin yıllık yapısal bütçe açığının nominal GSYİH'ye oranının yüzde 0,5'i aşmaması gözetilerek bu şartın ulusal anayasalarda yer alması öngörüldü. Üye ülkelerde mali denetim ve gözetimin güçlendirilmesinin yanı sıra sürdürülebilir kamu maliyesi için sürdürülebilir büyüme ve rekabet gücünün de şart olduğu, diğer yandan, AB'yi kısır

döngüye iten büyüme ve istihdam sorununun çözülmesi için rekabet gücünün artırılması gerektiğine de işaret edildi. Bunlarının hepsinin birbiriyle etkileşim halinde olduğu da gözden kaçırılmaması gereken bir noktaydı. Avrupa 2020 Stratejisi ile bütün bu hedefleri kapsayan genel bir çerçeve çizildi. Üye ülkeler arasında rekabet gücünün ve istihdamın artırılması, kamu maliyesinde sürdürülebilirliğin sağlanması ve finansal istikrarın güçlendirilmesi amacıyla oluşturulan "Avro Paketi", üye ülkelerin bütçe ve ekonomi politikalarını, AB düzeyinde kabul edilmiş hedef ve kullara uydurarak döngüsel bir süreç içinde koordine etmelerini amaçlayan "Avrupa Sömestri" de birbiriyle iç içe geçmiş sistemler ve hedefler bütünü oluşturuyor. Avrupa Sömestri kapsamında Avrupa 2020 Stratejisi'nin ortaya koyduğu büyüme ve istihdam stratejileri doğrultusunda yapısal reformlar, İstikrar ve Büyüme Paketi doğrultusunda mali politikalar ve aşırı makroekonomik dengesizliklerin önlenmesine yönelik olarak politika koordinasyonu sağlanması amaçlandı.

AB'de alınan ekonomik yönetim önlemlerini gözden geçirdikten sonra son ekonomik duruma baktığımızda, finansal ve ekonomik krizle birlikte daralan ekonomilerin 2012'ye damgasını vuran durgunluktan sonra bu yıldan itibaren hafif bir toparlanma ve 2014'ten itibaren pozitif büyüme-ye geçmesi bekleniyor. Ancak yıllık büyümenin yüzde 1'ler civarında seyredeceği tahmin ediliyor. İç talebin de hafif bir toparlanma göstermesi bekleniyor. Üye ülkelerde hükümetler son iki yılda kamu finansmanını dengeye getirmede büyük çaba sarf ettiler. Bu yıl da ekonomik programlarında öngörülen reformları gerçekleştirmeye devam ediyorlar.

Ekonomik görünüme ilişkin belirsizlikler ve riskler sürerken özel sektör tüketim ve yatırım harcamalarının fazla artması beklenmiyor. AB düzeyinde ve üye ülkelerde gerçekleştirilen ekonomik reformlar ve düzenlemeler AB ekonomisini daha dayanıklı ve etkin hale getirdi. Krizden önce yüksek miktarda cari işlemler açığı veren ülkeler bu yıl cari işlemler fazlası veriyorlar. Ancak işsizlik oranları halen yüksek seyrediyor. Avro Alanı'nda geçen yıl yüzde 11,4 ve AB27'de yüzde 10,5 olan işsizlik oranının gelecek yıl sırasıyla yüzde 12,2 ve 11,1 olması bekleniyor. Geçen yıl



**EKONOMİK GÖRÜNÜME İLİŞKİN BELİRSİZLİKLER VE RİSKLER SÜRERKEN ÖZEL SEKTÖR TÜKETİM VE YATIRIM HARCAMALARININ FAZLA ARTMASI BEKLENMİYOR. AB DÜZEYİNDE VE ÜYE ÜLKELERDE GERÇEKLEŞTİRİLEN EKONOMİK REFORMLAR VE DÜZENLEMELER AB EKONOMİSİNİ DAHA DAYANIKLI VE ETKİN HALE GETİRDİ.**

İspanya'da 25, Yunanistan'da yüzde 24,3, Portekiz'de yüzde 16, İrlanda'da yüzde 14,7 olan işsizlik oranlarının önümüzdeki yıllarda yüzde 1-2 puan daha yükselmesi bekleniyor. Söz konusu yüksek oranlar ekonomik açıdan olduğu kadar sosyal açıdan da endişe verici bir durum yaratıyor ve sosyal patlamalara sebep olma potansiyeli taşıyor. Bu durum, işsizliğin azaltılması ve istihdamın iyileştirilmesi için yapısal reformların gerçekleştirilmesinin gereğini ortaya koyuyor. AB'nin iki lider ülkesi Almanya ve Fransa son günlerde yeni bir teklif

ortaya atarak Avro Alanı politikalarının ve ekonomik reformların daha sıkı ve yakından takip edilmesi amacıyla bir Avro Alanı başkanı atanmasını istiyorlar. AB'nin en büyük ekonomilerini dahi etkileyen mevcut büyüme ve istihdam kaygılarını hafifletecek bir çözüm arayışında bu son önerinin ne kadar uygulanabilir ve etkin olabileceğini zaman gösterecek. Ancak önemli olan ve gözetilmesi gereken, üye ülkelerin ortak paydada buluşarak yapılan düzenlemelere uymaları ve üye ülkeler arası koordinasyon ve işbirliğini her zaman sürdürmeleridir.

TEPAV-AB Enstitüsü Direktörü Nilgün Arısan Eralp

## AB EKONOMİSİNİ BEKLEYEN GELİŞMELER VE BU SÜRECİN TÜRKİYE'YE YANSIMASI

Uluslararası Para Fonu, 2013 yılında Avro bölgesinin bütçe açığı/millî gelir oranının yüzde 2.6 olacağını tahmin etmiştir. Bu oran A.B.D.'deki oranın 1/3'i kadardır. Kamu borcunun millî gelire oranı ise Avro bölgesinde ve A.B.D.'de aynıdır ve bu oran Japonya'dan düşüktür.

**Avrupa Birliği (AB) ekonomisinin,** bazılarının bir "varoluş krizi" olarak nitelendiği, tarihinin en önemli krizini yaşadığı bir gerçek. 2008 yılında, AB ülkelerini etkilemeye başlayan global mali kriz, başlangıçta Kıta Avrupası'nı çok fazla etkilemeyecek bir "Anglo-Sakson kapitalizmi" krizi olarak algılandıysa da kısa zamanda özellikle "Avro sistemi" içinde yer alan ülkeleri farklı nedenlerle de olsa olumsuz etkiledi. Başta Yunanistan, İrlanda, Portekiz ve İspanya olmak üzere bazı AB ülkelerinde çok ciddi hissedilen kriz, İtalya, Fransa gibi kurucu AB ülkelere sirayet ederek ekonomilerini yavaşlattı. Krizin AB'de bu kadar derin hissedilmesinin nedeni, Ekonomik ve Parasal Birlik koşulları gereğince, parasal politika ve döviz kuru politikası alanında egemenliğin tamamen Avrupa Merkez Bankası'na devredildiği bir yapılanmada, ekonomik/mali politikalarda gerekli koordinasyonun yasal ve kurumsal altyapısının sağlam olmayışydı. Her ne kadar AB'nin yaşamakta olduğu ekonomik kriz Türkiye'de bazı çevrelerde, özellikle Türkiye'in görece hızlı büyümesinin verdiği özgüvenle "AB'nin bittiği", "Türkiye'nin AB'ye artık ihtiyacı olmadığı" şeklinde yorumlansa da bunun hiç gerçekçi bir yaklaşım olmadığı görülmektedir. Türkiye'ye gelen yabancı doğrudan yatırımların % 80 civarındaki bölümü AB kaynaklıdır. AB Türkiye için halen çok önemli bir ihracat pazarıdır (toplam ihracatın yaklaşık % 40'ı AB üye devlet pazarlarına yöneliktir) ve Türkiye teknoloji transferinin önemli bir bölümünü AB ülkelerinden yapmaktadır. Bu nedenle AB ekonomisindeki krizin Türkiye'ye de olumsuz yansımaları olmuştur. Ayrıca AB'yi ve AB ekonomisini küçümsemeden, dikkate alınmasında fayda olan bazı önemli veriler bulunmaktadır. AB dünyanın en büyük



**Nilgün Arısan ERALP**  
TEPAV-AB Enstitüsü Direktörü

ekonomisi olma niteliğini sürdürmektedir. AB'de satın alma paritesine göre kişi başına millî gelir Çin'in 4, Brezilya'nın 3, Hindistan'ın ise 2 katıdır. Avro bölgesi içinde yer alan ülkelere bir bütün olarak bakıldığında bu bölgenin borcunun dünyanın diğer bölgelerinden daha az olduğu görülmektedir. Uluslararası Para Fonu, 2013 yılında Avro bölgesinin bütçe açığı/millî gelir oranının yüzde 2.6 olacağını tahmin etmiştir. Bu oran A.B.D.'deki oranın 1/3'i kadardır. Kamu borcunun millî gelire oranı ise Avro bölgesinde ve A.B.D.'de aynıdır ve bu oran Japonya'dan düşüktür. Ayrıca 5 AB ülkesi ( bunların arasından 3 tanesi Avro bölgesinde yer almaktadır), dünyanın en rekabetçi 10 ülkesi arasında yer almaktadır. Avro bölgesi, cari hesaplar dengesi fazla vermektedir.

Bunların yanısıra, AB, bir süre ne yapacağını bilemedikten sonra, Avro krizine neden olan unsurları ortadan kaldırmak için harekete geçtiği gibi, krizin yol açtığı sorunların üstesinden gelmek için de ciddi bir çaba gösterdi. Bu süreçte AB istikrar ve dayanışma araçlarının önemli bir bölümünü kurumsallaştırmayı başardı. Ekonomik ve Parasal Birliğin temel çelişmesini ortadan kaldırmak için ekonomik ve mali politikalarda koordinasyon sağlamayı amaçlayan "Mali Pakt"ı (Fiscal Pact) yürürlüğe soktu. Zor durumdaki ülke ekonomilerine destek sağlayacak Avrupa İstikrar Fonu'nu oluşturdu ve Bankacılık Birliği oluşturma yönünde önemli adımlar attı. Şimdi sıra büyümeyi sağlayacak tedbirlerin ele alınmasına geldi. Bir tek ülkede bile çok zor olabilecek olan bu süreç birbirinden yapısal farklılıkları olan üye devletler tarafından gerçekleştirildi. Her ne kadar, istikrar ve büyüme arasındaki ikilem ve işsizlik sorunu ciddi yetini sürdürse de, yukarıda özetlenen gelişmeler, Avro sisteminin ve AB'nin tamamen parçalanacağı korkusunu büyük ölçüde gidererek, AB bütünleşmesini hatırı sayılır sayıda AB ülkesi için parasal birliğin ötesine taşımaya başladı. Bu durum bir çok AB uzmanının üzerinde görüş birliğine vardığı "AB'nin tüm tarihi boyunca belirli bir gelişme stratejisine sahip olmaktan ziyade, karşılaştığı krizleri bir şekilde aşarak, daha ileri bütünleşme aşamasına geçtiği ve bir tür bir doğaçlama yoluyla ilerlediği" savını doğrular nitelikte gözüküyor. AB üyeliği hedefi, hala "resmi bir stratejik hedef" niteliği taşıyan Türkiye'nin bu süreci yakından takip etmesi ve küçümsemek yerine AB ekonomisinin geleceğine ilişkin görüş ve önerilerini AB'deki muhataplarıyla paylaşması çok büyük önem taşıyor. ●

# ACE<sup>®</sup>

**Asansörde Can Emniyeti**



[www.aceasansor.com](http://www.aceasansor.com)

TÜSİAD Uluslararası Koordinatörü ve Avrupa Birliği Temsilcisi  
Bahadır Kaleağası

## TÜRKİYE’NİN TRANSATLANTİK UFKU

Küresel krizin ötesine geçmeye çalışan Batı artık eski Batı değil. G20 dünya nüfusunun üçte ikisini, ekonomisinin yüzde 90’ını temsil ediyor. Fakat kendi içinde önemli öncelik ve yaklaşım farklılıkları olan bu grubun yeni bir küresel yönetime dönüşmesi zaman alacak.



**Yirmi küsur yıl önce,** “Transatlantik İlişkiler” konusu Avrupa ve Amerika’da üniversitelerde akademisyen olduğum yıllarda öncelikli bir alandı. Uluslararası ekonomik ilişkilere stratejik üçgen egemendi: ABD, Avrupa ve Japonya. Sovyetler dağılıyor, Batı rakipsiz bir şekilde tek kutuplu bir küresel düzeni şekillendirmeyi umuyordu. Aradan geçen zamanda çok şey değişti gezegende: İnternet, Çin, 11 Eylül, CO2, Putin, Arap mevsimleri, G20, kaya gazı,...

### “Yeni Batı”

Küresel krizin ötesine geçmeye çalışan Batı artık eski Batı değil. G20 dünya nüfusunun üçte ikisini, ekonomisinin yüzde 90’ını temsil ediyor. Fakat kendi içinde önemli öncelik ve yaklaşım farklılıkları olan bu grubun yeni bir küresel yönetime dönüşmesi zaman alacak. Bu arada, ABD ve AB arasındaki derin ilişkiler son yıllarda Transatlantik Ekonomik Konsey (TEC) ile pekiştirildi. Ticarete engellerin kaldırılması, mevzuatların yakınlaşması ve yatırım ortamı alanlarında çok önemli ilerlemeler başarıldı. Son olarak 2013’de Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) müzakereleri ile yeni bir aşamaya



### Bahadır KALEAĞASI

TÜSİAD Uluslararası Koordinatörü ve Avrupa Birliği Temsilcisi

gelindi. Belki de ufukta bir Transatlantik Ortak Pazar var. Dünyanın diğer ülkeleri bu derin ortaklıktan doğrudan etkileniyor. Hemen hemen tüm ülkelerin en önemli ticaret veya yatırım ortağı ya AB, ya

da ABD. Bu nedenle uluslararası ticaret kuralları ve standartları esas olarak Washington-Brüksel ekseninde belirleniyor. Avrupa Birliği’ndeki ABD yatırımları, Asya’dakilerden üç katı. Belçika gibi küçük bir Avrupa ülkesinde bile Çin’dekinden daha fazla ABD yatırımı var. Aynı şekilde, ABD’deki AB yatırımları da muazzam: Çin ve Hindistan’daki AB yatırımlarının sekiz katı. Bu verilerin küresel izdüşümü ise konunun önemini daha da iyi vurguluyor. Dünya ekonomisi ölçeğinde, ABD artı AB eşittir:

- Küresel toplam GSiH’nin yaklaşık yarısı, ticaretinin üçte biri;
- Araştırma-geliştirmenin yüzde 58’si;
- Yılda 120 milyar dolar ile kalkınmakta olan ülkelere en önemli yardım kaynağı.

Transatlantik gelişmelerle eşzamanlı olarak bir dizi başka açılım da devrede. ABD önderliğinde Trans Pasifik Ortaklık (TPP) süreci de hızlandı. Buna Japonya da dâhil oldu. Tokyo aynı zamanda Brüksel ile de serbest ticaret anlaşması müzakereleri aşamasında. AB ayrıca G.Kore, Hindistan’dan

**TÜRKİYE TRANSATLANTİK ORTAKLIK KONUSUNDA GEÇ KALDI. YILLARDIR BU SÜRECE BİR ŞEKİLDE KATILIMI SAVUNDUK. AB İLE TÜRKİYE ARASINDAKİ GÜMRÜK BİRLİĞİ, İLERLEMekte OLAN MEVZUAT UYUMU, TAM ÜYELİK HEDEFİ VE ABD'NİN DE TÜRKİYE'NİN AB ÜYELİĞİNE OLAN SİYASİ DESTEĞİ DİKKATE ALINDIĞINDA, TÜRKİYE TRANSATLANTİK ORTAKLIĞIN DOĞAL BİR ÜYESİ OLARAK BELİRİYOR**

sonra Güney Doğu Asya ve Latin Amerika ülkeleri ile ticaret anlaşmalarını çoğaltmakta. Böylece, özellikle demokrasi ve piyasa ekonomisi niteliğine sahip ülkeler arasında bir nevi "Yeni batı" şekilleniyor.

Bu yeni Batı'nın için en önemli küresel konuşlanma ise Çin'e karşı olmaktadır. Yeni bir soğuk savaş değil elbette söz konusu olan. Çin'in AB, ABD ve Japonya gibi dev ekonomilerin ilişkileri bir kutuplaşmayı dışlayacak derecede derin. Fakat Çin'in uluslararası standartlara, rekabet koşullarına, devletin ekonomideki rolüne, temel özgürlük ortamına ve toplumsal açılım beklentilerine daha hızlı ve iyi uyum sağlaması 21. yüzyılın en önemli küresel bahisleri arasında. TTIP ve TTP bu yönde çok etkili olabilir.

### **Türkiye'nin Transatlantik ekseni**

Türkiye Transatlantik ortaklık konusunda geç kaldı. Yıllardır bu sürece bir şekilde katılımı savunduk. AB ile Türkiye arasındaki gümrük birliği, ilerlemekte olan mevzuat uyumu, tam üyelik hedefi ve ABD'nin de Türkiye'nin AB üyeliğine olan siyasi desteği dikkate alındığında, Türkiye Transatlantik ortaklığın doğal bir üyesi olarak beliriyor. Şimdi TTIP müzakereleri ile gelinen aşama yeni bir fırsat penceresidir. Eşzamanlı olarak ABD ile bir serbest ticaret anlaşmasına başlarken, TÜSİAD Başkanı Muharrem Yılmaz'ın önerdiği üzere, TEC'e ve TTIP görüşmelerine Türkiye bir şekilde dâhil olmalıdır. Bu konu çok boyutlu:

**1 - İkili ticaret:** AB, ABD ve bu ülkelerin üçüncü ülke ortakları ile Türkiye arasındaki ticaretin sektörel etkileri Türkiye açısından olumsuzluklar içeriyor. Türkiye AB ile gümrük birliği uyarınca AB'nin dış ticaret politikasına uyumlu olmak zorunda. Ayrıca AB ile ekonomik mevzuat uyumunda da ileri bir noktada. Bu açıdan Meksika ve Kanada'nın ABD ile NAFTA ortaklığına simetrik bir durum söz konusu değil.



**2 - Dünya ticareti:** TTIP ve TPP ikili ticaret eksenlerini geliştirirken, DTÖ nezdindeki çok taraflı süreç bir süre geri plana düşecektir. Bu iki ekonomik ittifak ile artık dünya ticaret ve yatırım standartları daha hızlı gelişebilir. Bunun Türkiye'nin uluslararası ekonomideki konumuna yansımaları önemli.

**3 - Türkiye'nin ekonomik çekim gücü** ve marka değeri TTIP'in bir şekilde içinde yer almasından olumlu etkilenir:

- Uzun vadeli ihracat bağlantıları ve kâr payı
- Yabancı sermaye yatırımları için istikrar ve cazibesi
- Turizm sektöründe ürün olarak markası, pazarlama gücü, fiyatlandırma payları
- Uluslararası şirketlerin teknoloji ağırlıklı üretim ve ar-ge birimleri için ülke seçimlerinde avantaj
- Vize kolaylığı
- 2020 İstanbul Olimpiyatları ve Expo 2020 İzmir gibi uluslararası girişimler.
- Türkiye'nin uluslararası markası: *"Batılı, Transatlantik ortaklık içinde, AB üyeliği sürecinde, Avrupa standartlarında ve aynı zamanda Asyalı dinamizm ve girişimcilik sahibi ülke, Batı'nın Avrasya merkezi"*

**4 - Türkiye ve "Yeni Batı":** ekonomiyi aşan, demokrasiden toplumsal

kalkınmaya geniş bir yelpazede siyasi bir perspektif söz konusu. TTIP'den dışlanan bir Türkiye'nin ekonomik kayıpları sadece maddi değil aynı zamanda Türk toplumunun geleceğini Batı dünyası içinde tasarlaması açısından da olumsuz etkiler yaratacaktır. Brookings/TÜSİAD Kıdemli Araştırmacısı Kemal Kirişçi bu noktayı bir "Batı demokrasi değerlerinin Türkiye ve çevre ülkelerdeki etkisi bahsi" olarak vurguluyor.

**Bu veriler ışığında, ideal seçeneklerden birinin ana unsurları şunlar olabilir:**

- 1) Türkiye mevcut TEC ve TTIP'e ortak veya gözlemci ülke olur
- 2) TTI anlaşmasının "AB ile gümrük birliği içindeki ve müzakere sürecindeki tüm ülkelere, onların tek taraflı iradesi ile açık olacağını" öngören bir madde olacağı ilan edilir (veya başka bir eşdeğer ifade).
- 3) Bu durumun uluslararası iletişimine özen gösterilir. Türkiye'nin Transatlantik eksene dâhil olması ülkenin ekonomik çekim gücü açısından iyi değerlendirilir.
- 4) Bu arada Türkiye ve AB tam üyelik müzakerelerine acil olarak ivme kazandırmayı ihmal etmezler.
- 5) Paralel olarak ABD ile serbest ticaret anlaşması görüşmeleri de sürer.

TÜSİAD Washington Temsilcisi Barış Ornarlı, ABD Dışişleri Bakanı John Kerry'nin Senato'da 2014 Dışişleri bütçesi konusunda düzenlenen oturumlardaki beyanlarının bu yönde güven verici bir yeşil ışık olduğuna dikkat çekiyor. Türkiye'nin Transatlantik Ortaklık içinde yer alması her tarafın yararına olacak. Türkiye mevzuat uyumu ve dış ticaret politikası ile esas olarak Avrupa tek pazarına ait bir ekonomidir. Dünya ülkeleri de ticaret ve yatırımlarında Türkiye'ye bu çerçevede yaklaşıyorlar. Türkiye için ise, demokratik ve ekonomik kalkınmanın ana yörüngesinde Yeni Batı ufku giderek belirginleşiyor. ●

Jean Monnet Kürsüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü Dokuz Eylül Üniversitesi  
Prof. Dr. Canan Balkır

## AB EKONOMİSİNİ BEKLEYEN GELİŞMELER VE BU SÜRECİN TÜRKİYE'YE YANSIMASI

Krizin büyüme ve istihdam alanındaki olumsuzluklarını sonlandırmak için bir çıkış olarak Avrupa 2020 Stratejisini benimsemiştir. Bu strateji AB'nin rekabet gücünün AR-GE ve inovasyon yoluyla geliştirilmesinin hedeflendiği Lizbon Stratejisi ile aynı doğrultudadır.

Küreselleşme, iklim değişikliği ve yaşlanan nüfus gibi yapısal sorunsallar ile karşı karşıya kalan AB, 2000 yılında belirlenen Lizbon Stratejisi ile daha çevreci ve daha yenilikçi bir ekonomiye ulaşmayı planlamıştır. 2010 yılına kadar Avrupa'yı dünyanın en dinamik ve en rekabetçi bilgi ekonomisine dönüştürmeyi amaçlayan Lizbon Stratejisi, ekonomik kriz öncesi belli bir başarı göstermişse de, kriz ile birlikte değişen küresel dinamiklerden etkilenerek hedefin gerisine düşmüştür. Krizin büyüme ve istihdam alanındaki olumsuzluklarını sonlandırmak için bir çıkış olarak Avrupa 2020 Stratejisini benimsemiştir. Bu strateji AB'nin rekabet gücünün AR-GE ve inovasyon yoluyla geliştirilmesinin hedeflendiği Lizbon Stratejisi ile aynı doğrultudadır.

AB ülkelerinin genelinde nüfusun yaşlanması sorunu nedeniyle faal işgücünün azalmaya başlayacağı öngörülmektedir. Eurostat "Nüfus Projeksiyonları 2008-2060" raporuna göre, 2008 yılında 495 milyon olan AB nüfusunun 2060 yılında 505 milyon, 2035 yılında 520 milyon, 2060 yılında ise gerileyerek 505 milyon olacağı öngörülmüyor. Birliğe üye 27 ülkede bugün 15-64 yaş arasında ve 65 yaş üstü bir kişiye karşı çalışan 4 kişi bulunmaktadır. 2060 yılında emekli her kişiye karşı bu oranın 1-2 kişi olacağı öngörülmektedir. Bu durum Birliğe üye ülkelerde emeklilik ve sosyal politikalarda erozyona neden olacaktır. Aynı rapora göre, göçler, Birlikteki nüfus artışını sağlayabilecek tek faktörü olacaktır. Görüleceği gibi, dünya ticaretinin en önemli aktörlerinden olan AB için yenilikçi faaliyetlere yatırımları yönlendirmek ve göçmen nüfusundan en etkin bir şekilde yararlanacak stratejileri geliştirmek iki temel öncelik olmalıdır. Ayrıca, Lizbon ve sonrası stratejilerin, ekonomik büyüme KOBİ'lerin önemine ve gelişimine yönelik konular üzerine odaklandığı görülmektedir. Unutulmamalıdır ki, KOBİ'ler



**Prof. Dr. Canan BALKIR**

Jean Monnet Kürsüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü  
Dokuz Eylül Üniversitesi

göçmenlerin yoğun istihdam edildiği alanlardır. 2000 yılında kabul edilen Küçük İşletmeler İçin Avrupa Şartı ve 2008 yılında yürürlüğe konulan Avrupa Küçük İşletmeler Yasası küçük işletmelerin Avrupa ekonomisinin temelini oluşturduğunu belirterek yenilikçilik faaliyetlerinin artırılmasını amaçlamaktadır. Türkiye 2002 yılında diğer aday ülkeler ile birlikte Maribor Deklarasyonu'nu imzalayarak Küçük İşletmeler için Avrupa Şartı'nı kabul etmiş ve 2011 yılında yayımlanan Başbakanlık Genelgesi ile Avrupa Küçük İşletmeler Yasası'nın Türkiye'de uygulanmasını daha bağlayıcı hale getirmiştir. Ayrıca, AB'nin Rekabet Edebilirlik ve Yenilik Çerçeve Programı ile işletmelerin rekabet edebilirliklerinin artırılması yenilikçi faaliyetlerin desteklenmesi ile hedeflenmektedir.

Türkiye'nin de bir AB aday ülkesi olarak Lizbon ve Avrupa 2020 stratejileri ile aynı

amaçlar doğrultusunda stratejiler belirlendiği görülmektedir. "Orta ve yüksek teknoloji ürünlerde Avrasya'nın üretim üssü olmak" amacını hedefleyen Türkiye Sanayi Stratejisi Belgesi 2011-2014, yenilikçilik faaliyetlerinin geliştirilmesi, çevreye duyarlı teknolojilerin kullanılması, beşeri sermayenin eğitim ve işgücü niteliklerinin artırılması ve KOBİ'lere yönelik finansal araçların geliştirilmesi gibi alanları kapsamaktadır. Dünya Ekonomik Forumu 2012-2013 Küresel Rekabet Raporu'na göre1, Türkiye "Verimlilikten, İnovasyon Odağına Geçiş Ülkeleri" arasında yer almaya devam etmektedir. Rekabet gücü sıralamasında 144 ülke arasında 43. sırada yer almaktadır. Rekabet gücü sıralamasında üst sıralarda yer alan Kuzey Avrupa ülkeleri2 İsveç, Almanya, Danimarka ve Finlandiya inovasyon liderleri olarak en üst sıralarda yer alırken, Yunanistan, Romanya, Portekiz ve İspanya gibi ülkelerin ise AB-27 ortalamasının altında olduğu görülmektedir. Raporda küresel rekabetin belkemiğinin KOBİ'ler ve inovasyonun ticarileştirilmesinin olduğu vurgulanmaktadır. Türkiye aday ülke olarak AB'nin yenilikçilik ve rekabetçilik alanında belirlediği politikalarından etkilenmekte olup, gerek AB ile yürütülen müzakereler, gerekse AB'nin doğrudan yenilikçilik ve rekabetçilik boyutu ile ilgili olduğu alanlarda yapılanlar Türkiye'nin hedeflerini belirlemede önemli bir yer teşkil edecektir. Ayrıca, uluslararası göçün, inovasyon perspektifinde, hem kaynak hem de hedef ülke için iki yönlü bilgi, teknoloji ve nitelikli iş gücü potansiyeli oluşturduğunu saptayan çalışmaların sayısının giderek arttığı düşünülürse, AB'ndeki göçmenler arasında önemli bir nüfusa sahip ve başta Almanya olmak üzere kurdukları KOBİ'lerle ekonomik canlanmayı etkileyen Türkiye kökenli göçmenlerin de inovasyon çalışmalarına olumlu katkılar sağlaması beklenmelidir. ●



As-Yakıt Petrol'den **EGİAD** üyelerine özel, tüm **Petrol Ofisi** istasyonlarında, akaryakıt ürünlerinde %5,5 indirim. Türkiye'de toplam 1950 akaryakıt istasyonunda geçerli bu indirim ile EGİAD'lıların yakıtı hiç bitmeyecek!

**Petrol Ofisi Filo Yönetim Sistemi**'ne dahil olacak üyelerin; sistem ile ilgili her türlü istekleri 7 gün 24 saat As-Yakıt'ın satış ekibi tarafından karşılanacak ve bu ayrıcalık sayesinde üyeler hızlı bir şekilde, anlık hizmet alabilecektir.

Anlaşmalı bankalar; Akbank, Denizbank, Finansbank, TEB, Yapı Kredi Bankası.

**PETROL OFİSİ AUTOMATIC DİSTRİBÜTÖRÜ AS-YAKIT PETROL**

1456 Sk. No:83 Kat:1 Alsancak 35220 - İzmir Tel: 0232 421 37 31 Faks: 0232 463 06 07 - automatic@asyakit.com.tr asyakit.com.tr



Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi  
Ege Sanayicileri ve İşadamları Derneği (ESİAD) Yönetim Kurulu Üyesi  
Prof. Dr. Mustafa Yaşar Tınar

## AVRUPA PROJESİ'NDE REVİZYONA DOĞRU...

Avrupa Birliği'nin ve Euro'nun geleceği için ufukta görünen önlemlerden birisi, üye ülkeler tarafından Birliğin yönetim organlarına devrettikleri bazı yetkilerin geri alınması olabilir. Parasal birliğin işleyiş mekanizmalarında ve Avrupa Merkez Bankası ile üye ülkelerin merkez bankaları arasındaki ilişkilerde değişiklikler beklenebilir.

**2008'de başlayan ABD'deki Mortgage krizinin** tetiklediği mali piyasalardaki kriz, Avrupa Birliği'ni beklenmedik bir şekilde en can alıcı yerinden, giderek birliğin ana sembolü haline gelmeye başlayan "Euro"dan, yani "para birliği"nden vurdu. "Devlet borçları krizi" de denilen ve birçok üye ülkede birliğin geleceğini bile tartışmaya açan gelişmeleri tek bir nedene bağlamak yanlış olur. Birliğin Akdeniz ülkeleri başta olmak üzere, bazı ülkelerin yüksek kamu borçlanma düzeyi ve bütçe açıkları yanında, uluslararası piyasalardaki rekabet edebilirliklerindeki güçsüzlük ve Euro Bölgesi'nin yapısal-kurumsal özellikleri de krizin yaygınlaşması ve derinleşmesinin önemli nedenleri olarak görülebilir. Farklı yapıda ve özellikteki üye ülkelerin ortak bir para birimine bağlı olmalarının getirdiği ülkeye özel para politikası uygulayamama kısıtı, krizden çıkış için bilinen, para değerinin düşürülmesi gibi bazı önlemlerin önünü kapamış oldu. Çözüm olarak Euro Bölgesi içinde bulunan çözüm, borçları kısmen silme, krizdeki ülkelere reform sözü karşılığı yoğun finansal destek sağlama gibi önlemler oldu ve bu yükün ağırlığı ister istemez ekonomisi en iyi durumda olan Almanya'ya yüklendi. IMF desteği de alınarak kurulan "Euro Kurtarma Şemsiyesi" ve "Avrupa İstikrar Meka-



**Prof. Dr. Mustafa Yaşar TINAR**

Dokuz Eylül Üniversitesi – İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi  
Ege Sanayicileri ve İşadamları Derneği (ESİAD) Yönetim Kurulu Üyesi

nizması" gibi oluşumlarla üye ülkelerin acil finansal ihtiyaçlarına anında cevap verileceği mesajı verilerek piyasalarda sarsılan güvenin yeniden inşasına çalışıldı. Bu arada Euro Krizi'nin etkilenen ülkelerde siyasi sonuçları da olduğunu, seçimlerde bazı hükümetlerin değişti-

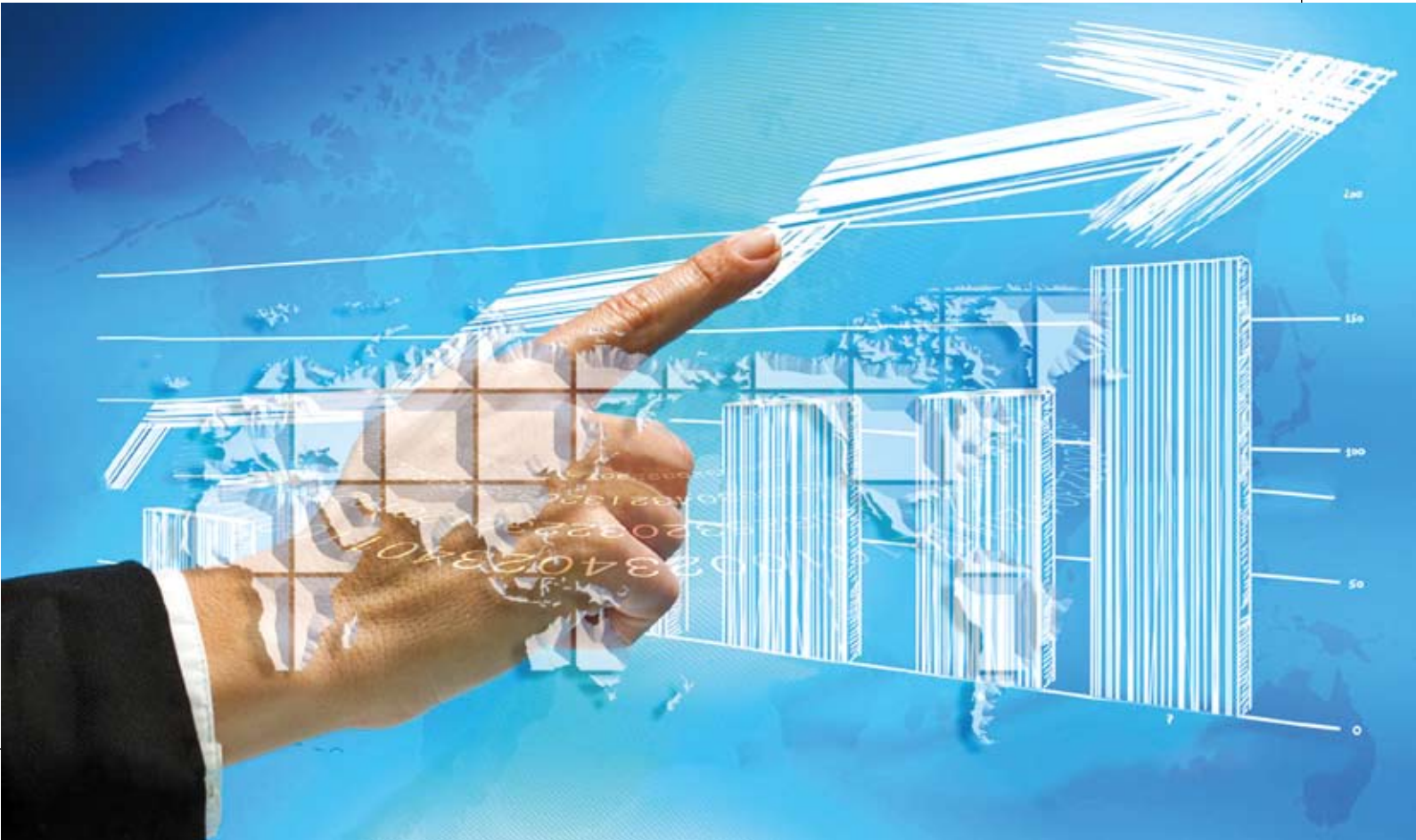
ğini de vurgulamak gerekiyor. Gelinek noktada, Euro'nun istenen istikrarı bir ölçüde sağlanmış görünüyor. Bununla beraber piyasalarda artan para miktarı yüksek enflasyon korkusunu da canlandırmış durumda. Yardım edilen ülkelere şart koşulan tasarruf önlemlerinin, bu ülkelerde ekonomik büyümeyi engelleyeceği, borçlarını kendi güçleriyle ödemeyi zorlaştıracağı ve yeniden Birliğin finansal desteğine ihtiyaç duyacağı öngörülerini, özellikle Almanya'da hararetli tartışmalara neden oluyor. Euro'dan çıkılıp eski para birimi Deutsche Mark'a dönüşmesi bile çözüm önerileri arasında yer buluyor. Bundan sonra neler olur? Bugünden kesin bir şeyler söylemek son derece güç. ABD ve Çin başta olmak üzere, dünyanın diğer ekonomik güçlerindeki gelişmeler de gelecek için belirleyiciliğini koruyor. Krizden en çok etkilenen ve önümüzdeki dönemde yardım talebinde bulunması muhtemel AB ülkelerini kendi koşullarında ayrı ayrı değerlendirmek gerekiyor. Kurtarma yardımlarından yararlanan İrlanda'nın kamu borçlarındaki yüksekliliğin sürmesine rağmen, bütçe dengelerinde belirgin bir düzelmeye sağlayabilmesi umutları artırırken, Yunanistan, Güney Kıbrıs Rum Kesimi gibi ülkelerdeki gidişat, yeni kurtarma paketlerine yol açabilecek gibi görünüyor. Genç iş-



sizliğinin % 60'lara yaklaştığı İspanya, siyasi istikrar arayışındaki İtalya ve seçimde verilen sözleri yerine getirme ısrarıyla sorunları büyütme eğilimindeki Fransa'nın güncel durumları ise, gelecek için istikrarsızlık kaygılarını artıracak nitelikte. Birçok ülkede "Anti-AB" görüşlerinin siyasette taban bulması da ayrı bir olumsuz faktör olarak değerlendirilebilir. Avrupa Birliği'nin ve Euro'nun geleceği için ufukta görünen önlemlerden

birisi, üye ülkeler tarafından Birliğin yönetim organlarına devrettikleri bazı yetkilerin geri alınması olabilir. Parasal birliğin işleyiş mekanizmalarında ve Avrupa Merkez Bankası ile üye ülkelerin merkez bankaları arasındaki ilişkilerde değişiklikler beklenebilir. Zaman zaman gündeme getirilen "Bu kriz sonucunda AB dağılır mı?" sorusuna kanımca verilebilecek en radikal cevap şu olabilir: "Hiç kimsenin istemeyeceği, bugünkünden

çok daha kötü bir Dünya ekonomik krizi olmadıkça hayır; ancak, AB siyasi birlik hedefinden uzaklaşmış, değerlere ve ekonomik birliğe odaklanmış, Euro Bölgesi'ni daraltmış bir yapıya dönüşebilir". Dünyada ilk defa denenen böylesine büyük bir entegrasyon projesinin "deneme-yanılma" süreçlerinden geçmesi ve yeniden yapılanmaya ihtiyaç duymasının da normal karşılanması gereken bir şey olduğunu düşünüyorum. ●



Dokuz Eylül Üniversitesi Prof. Dr. Yaşar Uysal

## AB’NİN GELECEĞİ VE TARIM

Tarımın, toprağın, gıdanın önemini acı tecrübelerle; binlerce insanını İkinci Dünya Savaşında açlığa kurban vererek öğrenen ve bu nedenle ilk ortak politikasını tarım için geliştiren, geçmişten bugüne bütçesinden en büyük kaynağı tarım ve kırsal kalkınmaya ayıran Avrupa Birliğinin geleceğinde tarım nasıl bir konumda olacaktır?



Yaşlı kıta Avrupa tarihsel boyutta değerlendirildiğinde adeta bir savaşlar alanı olarak karşımıza çıkmaktadır. Sadece iki dünya savaşının bu kıtada yapılmış olmasının bile bu savı desteklemek için yeterli olduğu söylenebilir. Avrupa'nın bu kötü mirasının sürdürülmesinin engellenmesinin ancak ortak ekonomik çıkar alanı yaratmaktan, ekonomilerinin entegre olmasından geçtiği fark eden bazı gerçek akil adamların fikri öncülüğünde başlayan "Ortak Avrupa" hayali ve yolculuğu 1 Temmuz 2013 tarihinde 28 üyeli benzersiz (artıları ve eksileriyle) bir yapıya dönüşmüştür. Önce ekonomik, sonra sosyal ve kültürel nihayetinde de politik boyutları içeren bu yapı, belki de, tarihin en büyük barış ve entegrasyon projesidir. İşte bu nedenle de zaman zaman sorunlar yaşamaktadır. Zira bir "ilk" nitelikli postmodern projedir ve tecrübelerinden faydalanacağı bir öncülül bulunmamaktadır. Bugün AB'nin içinde bulunduğu koşullara bakıldığında, dün de öncelikli olmayan veya öngörülemeyen ya da katlanılması gereken maliyeti yüksek bulunmayan bazı mekanizmaların ve düzenlemelerin yapılmamasının bedel-



**Prof. Dr. Yaşar UYSAL**  
Dokuz Eylül Üniversitesi

lerinin ödendiği bir süreçten geçildiği söylenebilir. Nitekim parasal birlik öngörülürken mali birlik boyutunun ikinci plana atılması, bütçe açıklarına ve kamu borçlarına sınırlama konulurken ödemeler bilançosu ve özellikle de cari açıklarının yaratacağı potansiyel sorunların gündeme alınmaması (her

halde "kurucu büyük abiler" in arz fazlalarını görece küçük ve daha az gelişmiş yeni üye ülkelerde eritmeyi öngörmeleri nedeniyle olsa gerek) gibi nedenler bugün yaşanan ve bir süre daha devam etmesi kaçınılmaz görünen krizlere yol açmıştır. Aslında yaşanan sorunların gerisinde daha derinlikli konular bulunmaktadır. Zira AB ekonomisi blok olarak dünyanın en büyük ekonomisidir ve toplamda cari işlemler fazlası vermektedir. Dolayısıyla sorunları sadece ekonomik boyutta değerlendirmek doğru olmayacaktır. Kanımızda sorunların temelinde AB'nin iki farklı düzlemdeki dönüşümleri algılama ve yönetmedeki zaafı bulunmaktadır. Bir taraftan sürekli yeni üyelerle büyüyen ve bunun sonucunda oldukça heterojen ekonomik, politik sosyal ve kültürel yapılaraya sahip ülkeleri uyumlaştırmadaki, diğer taraftan da dünyada küreselleşme sürecinin getirdiği yeni ve yenilikçi rekabet ortamına uyumdaki sorunların eşanlı olarak yaşanması sürecinin iyi yönetilememesi söz konusudur. Hem gemi kalabalıklaşmakta, karmaşıklaşmakta hem de okyanustaki dalgalar sertleşmektedir. Birliğin



ihtiyaçları yanında henüz tamamen vazgeçemedikleri ulusal referansları da dikkate almak zorunda kalan farklı kaptanların hem gemi içindeki hem de okyanustan gelen sorunlarla baş etmedeki tecrübesizlikleri bu süreci zorlaştırmaktadır. Bir de “Avrupalılar yapılacak hata kalmadığında ancak doğruyu bulurlar” deyişini unutmamak gerekiyor.

Ancak iyimser bakmak ve bu süreci konjonktürel olarak algılamak, zemindeki çatlakların, halının altındaki tozların ortaya çıkması ve yeniden yapılanma için fırsat olarak değerlendirilmeye değerlidir. Zira, dünyanın ABD doları yanında bir başka rezerv paraya, gerçek demokrasi referanslarına, Avrupa İnsan Hakları Mahkemesine, farklı ülkelerin ortak gelecek inşa edebileceğine ilişkin örneğe ihtiyacı her zamankinden fazladır. Bu nedenle AB'nin yanlışları düzelterek, eksikliklerini gidererek devam etmesi sadece üye ülkelerin değil tüm dünyanın lehine olacaktır.

Ortak anayasa yapmayı becerememiş, ortak ekonomik kriterler belirlemede yetersiz kalmış ve bunlara bağlı olarak gelecek rotası belirsizlikler içeren AB'de tarımın geleceği hakkında neler söylenebilir?

Öncelikle tarımın temel ihtiyaçları yani gıda, giyim ve barınma gibi zamandan ve mekandan bağımsız,

yani insanlığın ortak ihtiyaçlarının karşılanmasında asli sektör olduğunu hatırlamalıyız. Ardında, küresel iklim değişiklikleri, ekolojik denge, besin zinciri, biyoyakıtlar, genetiği değiştirilmiş organizmalar, artmaya devam eden dünya nüfusu ve açlık, yükselen gıda fiyatları gibi gelişmelerin tarımsal üretim ve ürünlerin (miktar yanında kalite ve alternatif maliyetleri boyutuyla da) önemini arttırdığını vurgulamalıyız. Hatta biraz daha iddialı ifadeler olsa da, gelecekte yaşanması muhtemel büyük ölçekli savaşların tatlı su ve denizlerin yükselecek su seviyelerine bağlı olarak bu sular altında kalmayacak verimli toprak için yapılacak söylenebilir. Tarımın, toprağın, gıdanın önemini acı tecrübelerle; binlerce insanın İkinci Dünya Savaşında açlığa kurban vererek öğrenen ve bu nedenle ilk ortak politikasını tarım için geliştiren, geçmişten bugüne bütçesinden en büyük kaynağı tarım ve kırsal kalkınmaya ayıran Avrupa Birliğinin geleceğinde tarım nasıl bir konumda olacaktır?

Çiftçi sayısının (dolayısıyla çiftçi seçmen sayısının) azalması, Dünya Ticaret Örgütü Tarım Anlaşmasının yaptırımları, kuruluş sonrası her genişlemede yeni üye olan ülkelerde tarımın ve gerektirdiği desteğin büyük olması nedeniyle tarım politikalarını sürekli yenileyen Avrupa Birliği gelinen

noktada; piyasa sistemiyle uyumlu, çevreye duyarlı, tüketiciyi (vergi mükellefi) de merkeze koyan, parasal önlemler yerine kırsal kalkınmayı önplana çıkaran sadeleştirilmiş bir tarım politikası dizayn etmiştir. 50 yılda uyguladığı politikalarla dünyanın en büyük tarım ürünleri ithalatçısı konumundan ikinci büyük ihracatçıya dönüşen Birlik tarıma önem vermeye devam etmektedir. Bu önem nicelik boyutundan nitelik boyutuna kaymıştır. Ayrıca, yeni bir gıda krizi yaşanmaya kadar AB bütçesinden tarıma ayrılan payın azalması sözkonusu olacaktır.

Olası yeni üyelerin AB'deki, oldukça pahalı arkaplan gerektiren, bu dönüşüme uyum sağlamak için her zamankinden daha fazla kaynak ve zaman harcamaları gerekmektedir. Zira AB her yeni katılım sürecinde tarım sektöründe uyum açısından sağladığı fonları azaltmaktadır. Kadrolu aday olarak, aday olup da üyeliğini geçen yarım asırda tamamlamamış tek, yalnız ve güzel bir ülke olarak Türkiye sadece AB üyeliği için değil, sayısı yılda yaklaşık bir milyon kişi artmaya devam eden insanlarını yeterli, kaliteli ve sağlıklı olarak beslemek için, topraklarını ve genetik çeşitliliğini korumak için tarımı ekonomi politikalarının öncelikli alanlarının başına koymak zorundadır. Aksi halde... ●

**ORTAK ANAYASA YAPMAYI BECEREMEMİŞ, ORTAK EKONOMİK KRİTERLER BELİRLEMEDE YETERSİZ KALMIŞ VE BUNLARA BAĞLI OLARAK GELECEK ROTASI BELİRSİZLİKLER İÇEREN AB'DE TARIMIN GELECEĞİ HAKKINDA NELER SÖYLENEBİLİR?**

## EGE BÖLGESİ'NİN AVRUPA BİRLİĞİ PAZARINDAKİ İHRACAT KONUMU GÜCÜNÜ KORUYOR



### EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ KOORDİNATÖR BAŞKANI MUSTAFA TÜRKMEÑOĞLU

Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne ihracattaki payı 2008 ekonomik krizi sonrasında önemli bir gerileme gösterirken Ege İhracatçı Birlikleri'ndeki gerileme daha sınırlı kalmıştır. Türkiye'nin ihracatında Avrupa Birliği'nin payı yüzde 40'ın altına inmişken, Ege İhracatçı Birlikleri'nin ihracatında bu oran yüzde 46'da tutundu.

Ege Bölgesi'nin Avrupa pazarına yakınlığı, yüzyıllardır nesiller boyu Avrupa ile devam eden yoğun ticari ilişkiler Ege Bölgesi'nin Avrupa pazarındaki konumunun daha güçlü olmasında en önemli unsurlar olarak öne çıkmaktadır. Ege İhracatçı Birlikleri'nden Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat 2010 yılında 4 milyar 498 milyon dolar olmuşken, 2011 yılında 5 milyar 402 milyon dolara çıkmış, 2012 yılında ise 5 milyar 307 milyon dolar seviyesinde tutunmuştur.



### EGE AĞAÇ MAMULLERİ VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ BAŞKANI NURETTİN TARAKÇIOĞLU

Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri sektörünün 2011'de 3 milyar 392 milyon dolar olan ihracat rakamının 2012'de yüzde 14 artışla 3 milyar 865 milyon dolara ulaşmış olup Ege Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimizden gerçekleşen 2012 yılı ihracatımız ise 2011'e göre yüzde 16,3'lik artış göstermiş ve 355.5 milyon dolar seviyesinden 413.5 milyon dolar seviyesine yükselmiştir.

Ege Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin genel ihracatı artarken, Avrupa Birliği'ne ihracatı ise gerileme yaşamıştır. Birliğimizden, 2011 yılında AB'ye 149 milyon 827 bin dolarlık ihracat yapılmışken, 2012 yılında bu rakam yüzde 11'lik gerilemeyle 133 milyon 673 bin dolara indi. Bölgemiz ihracatçıları AB pazarındaki kayıplarını farklı ülkelere ihracatlarını artırarak kapatmaya çalıştılar. Söz konusu dönemde ihracatımızın en fazla arttığı ülke Libya oldu. Libya'ya ihracatımız, 2011'de 3 milyon 658 bin dolar iken 2012'de yüzde 958 artışla 38 milyon 690 bin dolar oldu. Libya'yı İran ve Irak gibi ülkeler izledi. 2013 yılının Ocak – Mayıs döneminde ise AB'ye ihracat düşüşümüzün azaldığı görülüyor. 2012 yılı Ocak– Mayıs döneminde AB'ye 58 milyon 968 bin dolarlık Ağaç mamulleri ve orman ürünleri ihraç edilmişken, 2013 yılının aynı döneminde yüzde 2'lik düşüşle 57 milyon 288 bin dolarlık döviz Türkiye'ye kazandırıldı. AB'deki krizin etkilerinin azalması ile birlikte Avrupa Birliği önümüzdeki dönemde Türkiye ve Ege Bölgesi'nin en önemli ihraç pazarı olma konumunu sürdürecektir.



### EGE DEMİR VE DEMİRDİŞİ METALLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ BAŞKANI HALİL ŞAHİN

Avrupa Birliği'nde yaşanan mali krizden en çok etkilenen sektörlerin başında demir çelik ile demir ve demirdışı metaller sektörlerimiz gelmektedir. Ekonomik durgunluk ve gelecek günlerin neler getireceğinin bilinmemesi Avrupa'dan gelen talepte büyük bir gerilemeye sebep olmuştur.

Ege'den 2011 yılı sonunda 2010 yılına kıyasla yaklaşık yüzde 60'lık bir artışla 460 milyon \$'lık demir-çelik ihracatı gerçekleştirdik. Ne var ki, krizin derinleşmesi, Birlik içinde diğer ülkelere sığırma ihtimalinin artmasıyla 2012 başlarından itibaren ihracatımız gerilemeye başlamıştır. 2012 yılı sonunda Avrupa Birliği ülkelerine gerçekleştirdiğimiz ihracat 333 milyon dolar seviyelerine gerilemiştir.

Bu yılki duruma göz attığımızda, Ocak – Mayıs döneminde Ege'den Avrupa Birliği ülkelerine yaklaşık 160 milyon \$'lık ihracat gerçekleştirmiş durumdayız. Geçen senenin aynı dönemine göre yaklaşık %5'lik bir kayıbmız söz konusu. Ancak, bu, yine de durumun en azından eski seviyelerine dönme eğiliminde olduğunu gösterir niteliktedir. 2012 yılında kesilen siparişler, 2013 yılında yeniden başlamıştır. Bizim düşüncemiz, orta vadede ihracatımızın en azından eski seviyelerini yakalayacağıdır. Bundan daha iyisini beklemek şu an için biraz fazla iyimserlik olur.

Tabii ki, Avrupa Birliği'nin eski gücüne kavuşması sektör olarak bizim birincil beklentimizdir. Ne var ki, sektörümüzün yoğun üretiminin kanalları edilebileceği alternatif pazarlar bulunmasının gerekliliği, böyle kriz zamanlarında daha çok önem kazanmaktadır. Körfez ülkeleri, Irak, Güney Amerika ve Arap Baharı sonrasında yeniden toparlanmaya başlayan Kuzey Afrika ülkeleri şu an bizim öncelikli pazarlarımızdır.



### **EGE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ BAŞKANI JAK GALİKO**

Türk deri ve deri mamulleri sektörü olarak biz 2012 yılında 1,6 milyar \$'lık ihracat gerçekleştirdik. 2011 yılına kıyasla yaklaşık %9'luk bir artış gösterdik. Dünya pazarından aldığımız pay yaklaşık %1 seviyelerinde. Avrupa Birliği, yaşadığı ve önümüzdeki dönemde de yaşamaya devam edeceği tüm olumsuzluklara rağmen hala lider pazarımız durumunda. Tüm Avrupa birliği ülkelerine 2012 yılında 544 milyon \$'lık ihracat gerçekleştirdik. Birlik içinde en çok ihracat yaptığımız ilk üç ülke sırasıyla İtalya, Almanya ve Fransa. Bu üç ülkeye olan ihracatımızda 2011 yılına kıyasla ortalama yüzde 15 oranında gerileme söz konusu.

Avrupa'daki krizin bu şekilde devam etmesi durumunda, Rusya, sektörümüzün birinci pazarı haline gelecek. Avrupa'da yaşanan gerilemeye karşın bu ülke grubuna olan ihracatımız 2011 yılına oranla yüzde 27'lik bir artış gösterdi. Ve bu artışın devam etmesini sağlamak mecburiyetindeyiz.

Geleneksel pazarımızda yaşanan kriz elbette bizi alternatif pazarlar aramaya sevk etti. Örneğin Japonya'ya Birlik olarak özel bir önem veriyoruz. Bu ülkeye yönelik özel faaliyetler içerisindeyiz. Keza, Çin'in ve tüm dünyanın en prestijli deri fuarlarından All China Deri Fuarı'na yıllardır milli katılım düzenliyoruz.

Avrupa Birliği ve Amerika Birleşik Devletleri'nde 2008 sonlarından itibaren ortaya çıkan ve hala devam etmekte olan kriz, mal üretip satmayı çok zorlaştırmıştır. Hizmet ve kalitenin yanında; inovasyon, performans, fonksiyonellik ve rekabetçilik çok büyük bir önem taşımaya başlamıştır. Deri sektörü olarak; eğitilmiş bir gençliğe ihtiyaç olduğu bilinciyle, üniversitelerle işbirliği yaparak, tasarım yarışmaları ve dış ticaretle ilgili seminerler düzenleyerek 2023 hedefine varmak için elimizden gelen her yolu denemekteyiz.



### **EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ EMRE KIZILGÜNEŞLER**

Geçtiğimiz ay itibarıyla bölgemizden yapılan son 12 aylık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı en yüksek seviyesine çıkarak 1,2 milyar dolar seviyesine ulaştı. Bilindiği üzere bu rakamı oluşturan en büyük ihracat pazarımız Avrupa Birliği'dir. 2012 yılında bölgemizden Avrupa'ya yapılan ihracat 1,01 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Avrupa Birliği ülkeleri arasında bölgemizin en çok ihracat yaptığı Pazar yine Türkiye geneli ile benzer olarak Almanya'dır.

Ocak - Mayıs döneminde bölgemizden Almanya'ya yapılan ihracat 137 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Almanya'yı, İspanya, Hollanda, Çek Cumhuriyeti ve Fransa takip etmektedir. Ege Hazır giyim ve konfeksiyon İhracatçıları Birliği olarak biz de bu güçlü olduğumuz pazarlardaki aktivitelerimize artırarak sürdürüyoruz. 2012 yılının Kasım ayında İngiltere'ye yönelik olarak bir sektörel ticaret heyeti düzenlendik. Yine birliğimiz Avrupa'nın en büyük kumaş fuarlarından biri olan Munich Fabric Start Fuarı ile eş zamanlı olarak Münih'de ikili iş görüşmeleri organize etmiş olup üyelerinin bölgeye olan ihracatının artmasına katkıda bulunmaya çalışmaktadır. Ayrıca bölgemizin Avrupa'ya olan ihracatlarını arttırabilmek amacıyla 4 Haziran 2013 Salı günü İstanbul'da bulunan Avrupalı hazır giyim perakendecisi firmaların temsilcileri ile ikili iş görüşmeleri düzenlenmiştir.

Bu doğrultuda en güçlü olduğumuz Pazar olan Avrupa'ya yönelik faaliyetlerimiz artarak devam edecektir. Bölgemiz ihracatçıları ile yine 2013 yılı Eylül ayında Munich Fabric Start Fuarı'nda ikili görüşmeler organize edeceğiz. Avrupa'nın da krizden yavaş yavaş çıkma sinyalleri vermesiyle bölgeye olan ihracatımızda önemli artışlar olacağı düşüncesindeyiz. Bölgemizin en önemli avantajlarından olan Avrupa Pazarına hızlı ve kaliteli cevap verebilme kapasitesi bu süreçte en önemli avantajımız olacaktır."



### **EGE HUBUBAT BAKLIYAT YAĞLI TOHMLAR VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ BAŞKANI MOİZ HEMSİ**

Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz olarak, Avrupa Birliği ülkelerine 2011 yılında 46,9 milyon dolar olan ihracatımız 2012 yılında % 31,5'lik azalışla 35.6 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Birliğimizin toplam ihracatı 2012 yılında % 10'luk azalışla 280.9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir.

2012 yılı ihracat artışını % 45'ini çikolata şekerlilik mamulleri, % 42'sini değirmencilik ürünleri, % 19'unu şekerlilik mamulleri, % 9'unu bitkisel yağlar oluşturmaktadır. 2012 yılında en çok ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülke ise, sırasıyla Irak, Hindistan, İsrail, Almanya, ve Lübnan'dır.

Birliğimiz aracılığı ile 2012 yılı içerisinde en çok ihracatı yapılan ürünler arasında ayçiçeği tohumu yağı, beyaz, mavi haşhaş tohumu, mısır yağı, buğday unu, kimyon sayılabilir.



### EGE KURU MEYVE VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ BAŞKANI OSMAN ÖZ

Ege Bölgemizin Kuru Meyve ihracatında AB, en önemli ihracat pazarımızdır. Türkiye Geneli kuru meyve ihracatının %62-63 civarındaki kısmı, önemli kısmı Ege Bölgesinde faaliyet göstermekte olan Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği üyeleri tarafından gerçekleştirilmektedir.

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimizin 2010, 2011, 2012 takvim yıllarında tüm ülkelere olan ihracatı sırasıyla 810, 881 ve 849,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Aynı yıllarda AB üyesi ülkelere gerçekleştirilen ihracatımız sırasıyla 624, 664, 644 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu da demektir ki; çekirdeksiz kuru üzüm, kuru incir, kuru kayısı, çam fıstığı ürünlerimizin ağırlıkta olduğu bölgemiz kuru meyve ihracatında AB'nin payı %75-77 civarındadır. AB pazarına yönelik bağımlılığın azaltılması, AB ekonomisinde yaşanabilecek krizlerden sektörün minimum düzeyde etkilenmesini sağlamak üzere, kuru meyve tanıtım grubumuz başta Çin ve Japonya olmak üzere, alternatif pazarlarda tanıtım çalışmalarına ağırlık vermektedir.



### EGE MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ BAŞKANI ARSLAN ERDİÇ

2008 krizinden sonra AB pazarına olan ihracatımızda neredeyse yarı yarıya düşüş yaşanmış sektörümüzde alternatif pazar arayışları ihtiyacı doğmuştur.

5 yıllık ihracat rakamlarımıza baktığımızda, 2008'de Avrupa Birliği ülkelerine 1.182 milyar dolar olan maden ihracat rakamımızın 2012'de yüzde 32'lik düşüş yaşayarak 798.551 milyon dolara gerilediğini görüyoruz. 2008'de 296.169 milyon dolar olan doğalgaz ihracat rakamımız ise 2012'de yüzde 36'lık azalma ile 188.347 milyon dolara düştü. Sektör olarak alternatif pazarlara yönelmemizin sebebi bu şekilde daha net anlaşılabilir. Başta Çin olmak üzere Hindistan ve Asya'nın bazı ülkelerine blok satış, işlenmiş bazı ürünlerde de B.Arap Emirlikleri'ne, Rusya, Asya, Afrika ve Güney Amerika ve Avustralya'ya ihracatımız artarak devam etmektedir.

Türkiye, 2012 yılında doğalgaz ihracatını yüzde 14 arttırarak 1 milyar 674 milyon dolardan 1 milyar 902 milyon dolara çıkarmıştır. 2013 yılı için Türk doğalgaz sektörü yüzde 20'lik ihracat artışı hedefliyor. 2023 yılında ise sektör 7 milyar dolar ihracat rakamına ulaşmayı amaçlıyor. Önümüzdeki 5 yılda ortalama yüzde 20 ihracat artışı yakalayacağımızı düşünüyoruz.



### EGE SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ BAŞKANI SİNAN KIZILTAN

Su ürünleri, Avrupa Birliği'ne ihraç edilebilen tek hayvansal ürün olması dolayısıyla ülkemiz için ayrı bir öneme sahip. Zaten en büyük pazarımızı Hollanda, Almanya, İtalya gibi AB ülkeleri oluşturuyor. Bu ülkelerin yanında orkinos için Japonya önemli bir pazar. Daha sonrasında ise Rusya çok önemli bir Pazar, sonrasında Yunanistan, Lübnan, İngiltere, Polonya gibi ülkeler var. 80 ülkeye ihracat yapıyoruz. En önemli ihraç ürünleri levrek, çipura, alabalık ve orkinos. Balık türlerinin yanında kum midyesi, kurbağa bacağı, karides, salyangoz, ahtapot gibi diğer su ürünlerinin de ihracatı yapılıyor. Su ürünleri ve mamulleri sektörünün 2023 ihracat hedefi 5 milyar dolar ve gerçekçi bir hedef.

Aslında ihracatın seyrine baktığımızda, bunun daha üzerine çıkabilecek bir potansiyele sahibiz. Hedefe ulaşmak için öncelikle kıyı lojistik tesisleri kurulmalı, su ürünleri organize lojistik bölgeleri oluşturulmalı. Balıkların hasat edildiği noktalardaki altyapı sorunları çözümlenmeli, sektör girdilerinde, yem ve enerjide indirim sağlanmalı, alternatif pazarlar yaratılmalı. Pazar çeşitliliği için Su Ürünleri Tanıtım Grubu uluslararası fuarlara katılıyor. 2013 yılında katılım sağlanan veya sağlanacak 14 adet fuar var.

- 1) B.A.E./Dubai, 25 -28 Şubat 2013, Gulfood Fuarı,
- 2) Belgrad/Sırbistan, 4-6 Mart 2013, Foodex Culinaria,
- 3) ABD/Boston, 10-12 Mart 2013, Su Ürünleri Fuarı.
- 4) Bulgaristan/Plovdiv, 3-6 Nisan 2013, FOODTECH,
- 5) Güney Kore/Seul, 18-20 Nisan 2013, Seoul Seafood Show,
- 6) Belçika/Brüksel, 23-25 Nisan 2013, European Seafood Exposition/ESE,
- 7) Azerbaycan/Bakü, 22-24 Mayıs 2013, Worldfood Azerbaijan,
- 8) Polonya/Gdansk, 22-25 Mayıs 2013, POLFISH,
- 9) Rusya/Moskova, 16-19 Eylül 2013, Worldfood Moscow,
- 10) Almanya/Köln, 5-9 Ekim 2013, ANUGA,
- 11) Ukrayna, Kiev, WorldFood Ukraine, 30 Ekim-1 Kasım 2013,
- 12) Bükreş/Romanya, 30 Ekim-3 Kasım 2013, Alimenta,
- 13) Almatı/Kazakistan, 05-08 Kasım 2013, World Food Kazakhstan,
- 14) B.A.E./Dubai, , 17-19 Kasım 2013, Seafex.



#### **EGE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ BAŞKANI SABRİ ÜNLÜTÜRK**

Egeli tekstilciler olarak da 2012 yılında yaklaşık 241 milyon ABD\$ tutarında ihracat gerçekleştirdik. İhracatımıza miktar açısından baktığımızda herhangi bir kayıp yaşamadığımızı, 2011 yılındaki tonajlarda bir performans sergilediğimizi görüyoruz. 2012 yılında da geleneksel olarak çok ihracatı Avrupa Birliği ülkelerine gerçekleştirdik. Avrupa Birliği ülkelerinin bölge ihracatımızdaki payı %40'ı aşmış durumda. Tek tek ülkeler bazında baktığımızda ise 2011 yılında olduğu gibi ilk sırayı İtalya almaktadır. İtalya'ya 2012 yılında yaklaşık 27 milyon ABD\$ ihracat gerçekleştirdik. İtalya'yı Ege Serbest Bölge (21,6 milyon ABD\$) ve İngiltere (18 milyon ABD\$) takip etmektedir. Bizim Türkiye geneli ihracatından aldığımız pay 2011 yılında yaklaşık %4 seviyelerindeydi, 2012 yılında yaklaşık %3 seviyelerinde gerçekleşti. Bu konjonktürel bir durum, ülke geneli ihracatında yaşanan daralma doğal olarak bizim payımızda küçük de olsa bir etki yaratıyor.

Ayrıca, bölgemizin çok az pay aldığı "teknik tekstiller" ihracatında firmalarımızın kapasitelerini geliştirmek üzere çalışmalarımızı başlattık. Sektörün geleceği teknik tekstillerde yatmaktadır. Bu ürünler yüksek katma değer gerektirdiği için doğal olarak yüksek birim fiyatlardan satılmakta ve imalatını yapan firmalara yüksek getiri sağlamaktadır. Projemiz sonuca ulaştığında, bölgesel olarak teknik tekstiller ihracatımızın artacağını ve ülke ihracatından aldığımız payın da katlanacağını düşünüyorum.

2013 yılında Avrupa'da mevcut pazar payımızı korumak ve arttırabilmek amacıyla gerçekleştireceğimiz sektörel ticaret heyetleri ve alım heyetleriyle bölgemizin ülke ihracatından aldığı payın artması için yoğun bir çaba göstereceğiz.



#### **EGE YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ BAŞKANI MUSTAFA TÜRKMEÑOĞLU**

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin 2012 yılının tamamı ve 2013 yılı ilk 5 ayında gerçekleşen ihracat rakamlarına baktığımızda Avrupa Birliği ülkelerinin hem taze meyve sebze hem de meyve sebze mamulleri sektörü için çok önemli, bir pazar durumunda olduğunu görüyoruz. 2012 yılında Birliğimiz kanalı ile gerçekleşen 425 milyon dolarlık meyve sebze mamulleri ihracatının %63'ü, 2013 yılının ilk 5 ayı sonunda da gerçekleşen 171 milyon dolarlık ihracatın %62'si AB ülkelerine gerçekleşmiştir. Yaş Meyve Sebze ürünleri açısından bakarsak, 2012 yılında gerçekleşen 205 milyon dolarlık ihracatın %57'sinin; 2013 yılının ilk 5 ayında gerçekleşen 39 milyon dolarlık ihracatın da %25'i AB ülkelerine gerçekleşmiştir. 2013 yılında taze meyve sebze ihracatımızın ilk 5 ayda düşük kalmasının temel sebebi bölgemiz için önemli ihraç ürünü olan kirazın ihracatının yeni başlamış olması, sofralık üzüm ve mandarinin ise henüz sezonlarının başlamamış olmasıdır.

Bölgemizde bitkisel üretim anlamında büyük bir potansiyel bulunmaktadır. Kiraz, kayısı ve vişne üretiminde dünya lideri durumundayız, incir, biber, salatalık, nar, domates ve üzümde ise ilk sıralarda yer almaktayız. Bununla birlikte bölgemizde gerçekleşen bitkisel üretimin sadece % 8'lik bölümünü ihraç ettiğimiz düşünülürse bu potansiyeli çok daha ileri seviyelere taşıyabilecek durumda olduğumuzu görüyoruz.

Avrupa Birliği ülkelerine ihracatımızın fazla olmasını bölgemizce sunulan kalıntısız, hastaliksız, yüksek kaliteli, çeşitliliği fazla üretimden kaynaklandığını düşünüyorum. Sattığımız hiçbir üründe rapsiz olmadığımızı göre, ülkelerin isteklerine uygun kalite ve standartta üretim ve ihracat vazgeçilmez önceliğimizdir. Gıda güvenliği konusunda, Ege İhracatçı Birlikleri olarak internet tabanlı izlenebilirlik sistemini geliştirerek, tarladaki üretim sürecini online olarak kayıt altına alan, bilgisayar üzerinden çiftlik yönetimini gerçekleştirebilen, işletme içinde tarım ürünü izlenebilirliği sağlayan, kısacası; tarladan sofraya ürün izlenebilirliğinin sağlanması konusunda önemli bir adım attık. Araştırma geliştirme çalışmalarına önem verildiği ve bunun bilinçli bir politika olarak yürütüldüğü sürece ihracatımızın artarak devam edeceğini ve 2023 yılı için tarım ürünleri ihracatı için önümüze koyduğumuz 12 milyar dolarlık hedefe, sektörün tüm ilgililerin katkısıyla rahatlıkla ulaşabileceğimizi hatta aşabileceğimizi düşünüyorum.



# “İzmir gerilemiyor, temkinli ve istikrarlı büyüyor”

Ender Yorgancılar, “Üretimi arttırmak zorundayız. Ancak bu sayede istihdam sağlarsın. İkincisi tüketimi arttırmalısın. Yurtdışındaki alamıyorsa iç pazara odaklanacaksınız. İkisi de aldığında yüzde 9 büyümeyi yakalarsın. Ama üretimle bunu başarısın. Üretim durmamak zorunda... Üretmeden kalkınmak hayaldir” diyor.



## RÖPORTAJ: Seda GÖK

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi, Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın yanı sıra, EGİAD Danışma Kurulu Başkanı, İZKA Yönetim Kurulu Üyesi, EXPO 2020 İzmir Yönlendirme Kurulu Üyesi ve EXPO 2020 Asya Bölgesi Lideri, İzmir Filipinler Fahri Konsolosu olan Ender Yorgancılar'ı İZMİR PENCERESİ'nden bölümünde ağırladık.

**‘İzmir geriliyor’** söylemlerinin aksine bu şehrin temkinli ve istikrarlı büyüdüğüne dikkat çeken Yorgancılar, karşılaştırmaları doğru yapmak gerektiğini vurguluyor. Önümüzdeki dönemde EXPO2020 için planlan projeler başta olmak üzere kentsel dönüşüm sürecinin de şehrin gelişim hızını arttıracığını belirten Yorgancılar, bu projelerin hayata geçirilmesi gerektiğinin altını çiziyor. **“İzmir için sloganınız ne olurdu?”** sorusuna **“Biz İzmirliyiz”** diye cevap veren Ender Yorgancılar ile İzmir'deki değişim süreci, yabancı sermayenin bölgeye olan ilgisi, Türkiye ekonomisini bekleyen gelişmeler ve gençlerin bu süreçte yapması gerekenler üzerine sohbet ettik.



**Yabancı sermayenin Ege Bölgesi ve İzmir'e olan ilgisi ile başlayalım. Son dönemde bu bölgeye olan ilginin daha fazla arttığını görüyoruz.**

Ekonomi Bakanlığı'nın geçtiğimiz günlerde yaptığı bir anket çalışması var. İzmir'de bulunan yabancı sermaye yapısı şu anda faaliyette olanlarına bakıldığında Türkiye'nin diğer illeriyle karşılaştığımızda yabancı yatırımcı sayısı itibarıyla daha üst sıralarda yer alıyor. Bunun belli sebepleri var. İzmir'de 300 gün güneş var. Lojistik, liman, uluslararası havalimanının olması, direkt uçuşlar, altyapısını tamamlamış organize sanayi bölgelerinin olması ve bütün bunlarla birlikte eğitimli iş gücünün orada bulunabiliyor olması en büyük avantajlardır. Bu imkânlar nedeniyle yabancı yatırımcı için de cazibe merkezi durumunda. ESBAŞ başta olmak üzere şehirde önemli yabancı yatırımlar var. Almanya firmalarının bölgeye olan ilgisi dikkat çekici boyutta... Bölge olarak şanslıyız. Ama hedefimiz daha fazla olması.

Ege Bölgesi Sanayi Odası tarafından 10 tane kurulmuş OSB var. Bunun dışında 3 tane daha OSB, iki tane serbest bölge, bir tane de teknopark bu şehirde bulunuyor. Mevcut 10 OSB içerisinde 7.5 milyon metrekarelik bir boş alan var. Bu alanların altyapıları bitmiş hemen tapusunu alıp inşaat ruhsatı verilebilir durumda. Maliyet anlamında baktığımızda da özellikle İstanbul ile karşılaştığımızda çevre illere göre çok büyük arsa maliyet avantajına sahip. Bizim burada üzerinde durduğumuz konu; "Evet İzmir birinci bölge olmalı. Ama mevcut OSB'lerimiz dolana kadar yani 7,5 milyon metrekare dolana kadar sadece İzmir Manisa ile aynı destekleri alsın" istiyoruz.



"BELEDİYENİN YAPACAĞI ÇALIŞMALARLA BU KENTSEL DÖNÜŞÜM UYGULAMALARININ DEVREYE GİRMESİ ŞEHİRİ BİR ŞANTİYE ORTAMINA DÖNÜŞTÜRECEK. BU EKONOMİYE HEM KATKI SAĞLAYACAK, HEM DE İNŞAAT SEKTÖRÜ BERABERİNDE 2 BİN ÇEŞİT ÜRÜNÜ HAREKETE GEÇİREN BİR İŞ KOLU DURUMUNDA. BU DA ÖNEMLİ BİR EKONOMİK GELİŞME SAĞLAYACAK."

**Bunu Hükümet nezdinde gündeme getirdiniz mi?**

Bakanımız Zafer Çağlayan ve Başbakan Yardımcımız Ali Babacan'a ifade ettik ve yazılı olarak da aktardık. OSB'ler için ciddi altyapı yatırımları yapıldı.

Burada iki önemli kriter var. Kayıt dışı işyeri ve kayıt dışı istihdamın önüne geçilmesi anlamında organize sanayi bölgeleri büyük görev üstleniyor. Ay-

rica İzmir şehir içindeki eski yapılaşmış fabrikaların da bu organize sanayi bölgelerine taşınması konusunda teşvik uygulanabilir. Bu fabrikalardan boşalan yerler de kentsel dönüşüm kapsamında değerlendirilebilir.

**Siz "OSB'ler tamamen dolmalı" diyorsunuz ama geçtiğimiz günlerde Sayın Valimiz 3 yeni organize sanayi bölgesinin**

### **kurulacağını da söyledi.**

Bunlar ihtisas organize sanayi bölgesidir. Geçen sene EBSO olarak açıkladığımız bir değerlendirme vardı. İzmir'in bir tarım merkezi olması gerektiğini söyledik. Bu merkezin altında yapılması gereken organize sanayi bölgeleri var. Yeni yapılacak organize sanayi bölgeleri seracılık, çiçekçilik ve organik ürün üretimine yönelik olacak. Seferihisar Bölgesi'nde jeotermal kaynaklarımızı kullanarak organik tarım organize sanayi bölgesinin kurulması gündemde. Ödemiş'te sütçülük ve süt ürünlerine yönelik sektör organize sanayi bölgesi kurulacak. Bunlar EBSO'nun hazırladığı projelerdir. Bunları Tarım Çalıştayı'nda Sayın Valimize de sunduk. Kendisi de destek verdi.

### **Sanayi bölgeleri arazi birim fiyatı olarak İzmir çok mu pahalı?**

Hayır. Örneğin, Alağa Organize Sanayi Bölgesi'nde arazi metrekaresi fiyatı 150 TL, Manisa'da 250 TL, İstanbul'da 500 TL civarında. Biz altyapısı bitmiş OSB'lerden bahsediyoruz.

### **İzmir'in EXPO 2015 adaylığı sürecinde birçok hedef belirlendi. Ancak alamayınca şehre dair bu yatırım hedefleri durdu. Şimdi EXPO 2020'ye adayız. Yine büyük projeleri konuşuyoruz. Alamamamız halinde bu projeler gene rafa mı kalkacak?**

O zaman adaylık sürecinde maalesef kazanamadık. Eğer EXPO 2015'i kazansaydık İzmir'e önemli yatırımlar yapılmış olacaktı. Ama alamadığımız için projeler de rafa kalktı. Şimdi ise EXPO 2020'yi kazandığımız takdirde yatırımlar yapılacak. En kötü durumu düşünelim; kazanılamaması halinde bu projelerin kalmasından yana benim de endişelerim var. Bu projeler mutlaka İzmir'de yapılmalı. İzmir kentsel dönüşüm projesi kapsamında pilot il durumunda. Belediyenin yapacağı çalışmalarla bu kentsel dönüşüm uygulamalarının devreye girmesi şehri bir şantiye ortamına dönüştürecek. Bu ekonomiye hem katkı sağlayacak, hem de inşaat sektörü beraberinde 2 bin çeşit ürünü harekete geçiren bir iş kolu durumunda. Bu da önemli bir ekonomik gelişme sağlayacak.

### **Siz EXPO'yu alabileceğimize inanıyor musunuz?**

Arzu ediyorum ve inanıyorum. Bununla ilgili çalışmalar Valilik tarafından yürütülüyor. Yeni gelen Valimiz de bunları takip ediyor. EXPO Yönlendirme Kurulu Üyeliği ve Asya Bölgesi Liderliği görevlerim çerçevesinde, çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

### **Gezi olayları, adaylık sürecinde tehlike yaratmaz mı?**

Stratejik bir soru... Bu olayın yurtdışında algılanma şekli ve bu algının da bizler tarafından doğru bir şekilde anlatılması önemli. Bu iki algı sürecini doğru yönetmek gerekiyor. Onların Türkiye ile ilgili olarak kafalarında soru işaretleri var. Bizim bu süreci doğru anlatmamız lazım.

### **Geçtiğimiz Haziran ayında Paris'te gerçekleştirilen 4. sunumda özellikle Dubai'nin adaylığa ciddi anlamda sarıldığını gördük. Türkiye'nin, İzmir'in şansını nedir?**

Bu süreçte İzmir, Dubai ve Ekaterinburg arasındaki mücadeleyi izleyeceğiz. Adaylık sürecinde seçme sistemi de değişti. En az oyu alan elenecek. İkinci ve üçüncü ve final süreci olacak. İlk elemelerden sonra elenen ülkelere verilen oyları da almamız gerekiyor. Dolayısıyla stratejik bir oylama süreci olacak.

### **İzmir geriliyor mu?**

'Geriliyor mu?' sorusu çok geniş bakılmalı. Geriliyor dedikten sonra kriterleri masanın üzerine koyalım. Ne ile neyi karşılaştırıyorsunuz? İzmir'i İstanbul ile karşılaştırıyorsanız, evet geriliyor. Ankara ile

GEZİ OLAYLARI'NIN İZMİR'İN EXPO 2020 ADAYLIK SÜRECİNE ETKİSİNİ DEĞERLENDİREN YORGANCILAR, "BU OLAYIN YURTDIŞINDA ALGILANMA ŞEKLİ VE BU ALGININ DA BİZLER TARAFINDAN DOĞRU BİR ŞEKİLDE ANLATILMASI ÖNEMLİ. BU İKİ ALGI SÜRECİNİ DOĞRU YÖNETMEK GEREKİYOR. ONLARIN TÜRKİYE İLE İLGİLİ OLARAK KAFALARINDA SORU İŞARETLERİ VAR. BİZİM BU SÜRECİ DOĞRU ANLATMAMIZ LAZIM" DİYOR.



karşılaştırıyorsanız aldığı kamu yatırımlarından payın düşük olması nedeniyle evet geriliyor. Ama Bursa, Konya ve Gaziantep ile karşılaştırıyorsanız geri kalmamıştır. Bu şehirler son yıllarda sıçrama yapmış ve geri kalmışlığını kapatma sürecine girmiştir. Ama İzmir'in yıllardır devam ettirdiği sağlıklı bir büyüme performansı vardır. Bir şehrin gelişmişliği aldığı patent ve marka sayısı ile ilintilidir. İzmir'in bu kriterleri diğer illerin önündedir.

Avusturya'da Viyana, İngiltere'de Londra ön plana çıkmıştır. Sanayileşme anlamında baktığımızda ise Manchester ön plandadır. Bugün Fransa'da Paris bir metropoldür. Ama Fransa'nın güneyinde ise elektrik santralleri vardır. Daha güneyinde ise turizm dikkat çeker. Strazburg ise spor şehridir. Her ülkenin illeri arasında artılar ve eksiler vardır. İzmir'e baktığımızda çok geniş bir mozaığe sahip. Turizm, sanayi, ticaret, tarım, liman... Dolayısıyla bir sektördeki daralma sistemin tamamını etkilemiyor. Ama bir otomotiv sektöründeki daralmayı hatırlayın Bursa'daki işler tamamen durdu çünkü şehir sadece o alana organize olmuştu.

#### **Aslında İzmir çok yönlü olması nedeniyle daha avantajlı diyebilir miyiz?**

Kesinlikle... İzmir'de 64 ayrı sektör faaliyet gösteriyor. Demir çelik sektöründen plastiğe kadar geniş bir dağılımdan bahsediyoruz. Çeşme Bölgesi'ne 'Yap-İşlet-Devret' modeliyle bugün bir teşvik programı uygulansa İzmir'in turizm gelirleri 6 milyardan aşağı olmaz.

#### **İzmir temkinli ama istikrarlı bir büyümeyi tercih ediyor diyebilir miyiz?**

Aynen... İzmir'de kendi alanında Türkiye ve dünya geneline mal veren firmalarımız var. Son derece önemli kurumlarımız var. Gıdadan tekstile büyük dünya markalarına mal satı-



yoruz. İzmir'deki iş gücünün yüzde 33'ü bugün sanayide çalışıyor. İzmir geri kalıyor denildiğinde ne ile neyi karşılaştırdığınız bu anlamda çok önem kazanıyor. Her ülkede bir tane flaş şehir var. Bana birkaç tane flaş şehri olan ülke göstersenize...

#### **Bu şehir için bir slogan üretin desem, ne derdiniz? "BİZ İZMİRLİYİZ"**

#### **İzmirliiler ortak hareket edebiliyorlar mı?**

İzmir'de ortaklık kültürü biraz zayıf. Konuşma yaptığım bir toplantıda dinleyicilerden birisi bana 'Siz önyak olun ortak bir şirket kuralım. İzmir'e yeni yatırımlara ışık tutsanız' dedi. Bundan büyük gurur duydum. Ben 4 bin 500 sanayici üyesi olan EBSO Başkanlığı görevimin yanı sıra 1 milyon 400 bin üyesi olan TOBB Yönetim Kurulu Üyeliğini yürütüyorum.. Dolayısıyla bu tip işlere şu aşamada girmem.

#### **KİPA ve ENDA örnekleri var...**

Başarılı örnekler yanında başarıyı yakalayamayan örnekler de oldu.

#### **Size büyük bir güven var ama siz bu süreçte böyle bir işe girmem diyorsunuz. Peki bu karar, şehir için bu kayıp olmayacak mı?**

EBSO başkanlığını almamın nedeni, İzmir'e vefa borcumu ödemek içindir. İnsanlar şehre olan sorumluluklarını ve borçlarını STK'larda ya da siyasette ya da yerel yönetimlerde çalışarak ödeyebilirler. Siyasetle bugüne kadar hiçbir ilişkim olmadı, hiçbir siyasi partiye de dâhil olmadım. Sanayicinin sorunlarını çözmek için yola çıktım.

#### **EBSO görevi bitince o zaman takım kaptanı olacak mısınız?**

O zaman geldiğinde bakarız. Ben bir işadamıyım.

#### **Size hangi sektörler konusunda takım kaptanı olun denildi?**

İki tür iş kurabilirsiniz. Birincisi bildiğiniz işi yapmak. İkincisi ise bilmediğiniz işi danışmanlarla yapmak. Bilmediğim konularda danışmanlık alarak yol alabilirim. İrlanda'da bir mezar taşı görmüştüm. "Burada kendinden daha akıllı insanlarla çalışan bir adam yatıyor" yazıyordu. Önemli ve ışık tutan bir sözdür. Kendinden daha akıllı insanlarla çalışmayı bilmelisin. Çünkü hiçbir zaman on tane mesleği bilemezsiniz. Doğru insanlarla ortaklık yapmayı bilmelisiniz.

#### **İzmir'e yurtiçinden de farklı sermaye güçlerinin geldiğini görüyoruz. İzmirli ailelerin dışında Türkiye'nin farklı illerinde gelen sermayelerin yatırım yaptığını görüyoruz. İzmir'de dengeler değişiyor mu?**

İzmir'in 4 milyon nüfusunun 1 milyon 700 bini İzmirli, geri kalanı ise diğer illerimizden gelen vatandaşlarımız ve diğer ülke vatandaşlarıdır. Göç sonrasında diğer illerimizin sermaye güçleri geliyor. İzmirliiler de farklı illere ve ülkelere gidip yatırım yapıyor. Bu bir dönüşüm sürecidir. Ben Bolu'da

"İzmir, kentsel dönüşüm süreci yaşıyor. Kentsel dönüşümün planlaması ve uygulaması acilen yapılmalı. Bu süreçte de otopark, ulaşım, deniz ulaşımı, tramvay ulaşımı ve metronun entegrasyonu acilen sağlanmalı. İzmir'in her tarafına saçak gibi dağılabilecek bir ulaşım ağı sağlanmalı. İzmir'e ulaşım konusunda İzmir-İstanbul-Ankara Otoyolu yapılıyor. Onda sorun yok. Burada önemli olan şehir içi ulaşım ağının birbiriyle entegrasyonunun sağlanması gerekiyor. Kentsel dönüşüm ile birlikte bu şehir çok farklı bir çehreye kavuşacak."



# Beklentilerin ötesinde...

## **Tedarik zincirinize farklı bir açıdan bakmanın zamanı gelmedi mi?**

Pazar hızla değişiyor, rekabet her gün daha da çetinleşiyor, fark yaratmanın önemi birinci öncelik oldu.

**Süreçlerinizi daha verimli, daha yalın, daha ölçülebilir ve görülebilir hale getirmek ister misiniz? Dünyada ve Türkiye’de tedarik zinciri uzmanı olan CEVA ekibi olarak; bilgimiz, tecrübemiz ve vizyonumuzla tüm tedarik zinciri süreçlerinizi sadeleştirmek, esneklik kazandırmak ve fark yaratmanıza yardımcı olmak için her zaman yanınızdayız.**

Vizyonumuz; operasyonel mükemmellik anlayışımızla beklentilerinizin üzerinde esnek, hesaplı ve entegre çözümler üretmek.

**Tedarik zincirinde fark yaratmanın tam zamanı!**

CEVA Lojistik Ltd. Şti.  
Saray Mah. Site Yolu Cad. CEVA Plaza No:22 34768 Ümraniye/İstanbul  
Tel: 0 216 633 46 17 Faks: 0 216 633 45 45



Making business flow



ve İstanbul'da fabrika yatırımı yaptım. İzmirli olarak ben bunu yaptıysam, neden başka bir işadami İzmir'e gelip yatırım yapmasın?

#### **Yıllardır İzmir beyin göçünü engellemeli deniliyor.**

Bu kişisel bir tercihtir. İnsanlar eğitim alıp mutlu şekilde yaşamayı istiyor. Burada tercih çalışanıdır. İzmir'in dışında daha mutlu olacağını düşünüyorsa gider. Ama İzmir'e diğer illerimizden gelen beyin gücü olduğuna da unutmamak gerekiyor.

#### **Şirketlerde 2. ve 3. kuşak görev almaya başladı.**

Kuşaklar sürekli değişecek. İki türlü şirket yönetirsiniz. Birincisi aile olarak siz yönetecekseniz dışarıdan bir profesyonel danışman grubun sizi kontrol etmesine izin vereceksiniz. Yaptığınız hataları size söylemesinden rahatsızlık duymayacaksınız. İkincisi profesyoneller yönetecek ama sürekli siz kontrol edeceksiniz. Kontrol sisteminin olmadığı bir işyerinin başarılı olmasına imkân yok.

Önce kontrol sonra güven kavramı geliyor. Hepimiz insanız. Ama kontrol ile bu hataları ortadan kaldırebiliriz. İkincisi hiç kimseyi beyaz kurdele ile sarılmış kutularda bir yere getirmiyorlar. Dolayısıyla emek vermek, hedef sahibi, sabırlı ve hoşgörülü olmak gerekiyor. Tabi bu saydıklarım kulağa hoş geliyor ama uygulanması önemli. Çeyrek asır sonra EBSO başkanlığına ikinci kez ve rakipsiz olarak tekrar seçildim. Bu da benim için onur ve ayrı bir sorumluluktur. Bu sorumluluğu en üst seviyede tamamlamak isterim. Bu benim işim değil. Bilgi birikimimi vermek için oradayım.

#### **İkinci dönem başkanlık sürecindeki en büyük hedefiniz nedir?**

Sonuç odaklıyım. 'Şunu da yapalım, bunu da yapalım' demem. Doğru pro-

jeleri analiz eder, bunu öyle arkadaşlarımıza sunar ve oybirliği ile yola devam ederiz. Dört yılda ne yaptıysak, onun üzerine çıkacağız.

#### **EGİAD üyelerinde gördüğünüz artılar eksiler neler?**

EGİAD'ın kurucu üyeleri arasında-yım. Başarılı bir çizgisi var. İlk bayan başkanı oldu. Başarılı bir dönem yaşıyor. Aynı zamanda Danışma Kurulu Başkanım. EBSO olarak bütün STK'lara desteğimiz tamdır. İzmir ile ilgili iyi olacak her şeye destek vermeye hazırız.

#### **Sizi ileriki yıllarda politika arenasında görecek miyiz?**

Hayır

#### **Türkiye büyüme hedeflerini yüzde 4 olarak açıkladı. Bunun istihdama ve sanayiye yansımaları nasıl olacak?**

Türkiye'nin açıkladığı yüzde 4'lük büyüme rakamları ancak bugün üniversitelerden mezun olan yeni 700 bin öğrencimize iş imkanı sağlayabilir. Yüzde 10'luk işsizlik rakamlarımızı ise bu büyüme oranları ile kapatmamız mümkün değil. Türkiye'de büyüme oranı yüzde 6 olmalı. Biz ise yüzde 2.2 büyüme yaptık ki o da ihracat odaklı bir büyüme oranı idi. Ancak gelişmiş ülke pazarlarında yaşanan ekonomik kriz süreci pazar daralması nedeniyle sıkıntılı süreç yaşıyorlar. Yurtiçindeki talebin artırılması gerekiyor. Bu da tamamen Merkez Bankası'nın uygulayacağı faiz oranlarına bağlı olarak ortaya çıkacaktır. Son FED'in 'Tahvil alımlarını 2014 yılından itibaren durduracağız' açıklamaları aslında hiç de sürpriz değildi. Bugün olmasa yıl sonunda gene olacaktı. ABD ne kadar para basabilir ki?

#### **Bizim bununla ilgili stratejilerimiz ne olmalı?**

Burada tamamen ekonomiyi yöneten-

lerin ve Merkez Bankası'nın tutumu çok önemli...

#### **Şu anda doğru bir ekonomi politikası uygulanıyor mu?**

Haziran ayı sonunda Merkez Bankası 150 milyon dolarlık döviz satımı yaptı. Ama MB'nin satımı yaptıktan sonra ve öncesindeki dolar kuruna bakıyorsunuz değişen bir şey yok. Merkez Bankası, faiz oranlarını 0.50 puan yukarı çekerse döviz aşağı iner, ama faizler yükselir, enflasyon yükselir. Dolayısıyla biz faizin, enflasyonun da yukarı yönde olmasını istemiyoruz.

#### **Bu nasıl olacak?**

Bunu parayı yönetenler bilecek.

#### **Yeni ev ödevlerini iyi çalışmalılar diyorsunuz...**

Üretimi arttırmak zorundayız. Ancak bu sayede istihdam sağlarsın. İkincisi tüketimi arttırırsın. Yurtdışındaki alımıyorsa iç pazara odaklanacaksınız. İkisi de aldığında yüzde 9 büyümeyi yakalarsın. Ama üretimle bunu başarsın. Üretim durmamak zorunda... Üretmeden kalkınmak hayaldir.

#### **Ekleme istedikleriniz...**

İzmir, kentsel dönüşüm süreci yaşıyor. Kentsel dönüşümün planlaması ve uygulaması acilen yapılmalı. Bu süreçte de otopark, ulaşım, deniz ulaşımı, tramvay ulaşımı ve metronun entegrasyonu acilen sağlanmalı. İzmir'in her tarafına saçak gibi dağılılabilecek bir ulaşım ağı sağlanmalı. İzmir'e ulaşım konusunda İzmir-İstanbul-Ankara Otoyolu yapılıyor. Onda sorun yok. Burada önemli olan şehir içi ulaşım ağının birbiriyle entegrasyonunun sağlanması gerekiyor. Kentsel dönüşüm ile birlikte bu şehir çok farklı bir çehreye kavuşacak.



**İMPEKS**  
since 1984

Dünya Mutfaklarına Açılan Pencere...



**Pantai**  
norasingh



**PEARL RIVER BRIDGE**

**CloviS**  
FRANCE

**BEAUFOR**



**Bruce Foods**  
Corporation



**MEXENE**

**LOUISIANA**



**CIRIO**

**Louisiana**  
Supreme



**TATE & LYLE**



**Jamie**  
Oliver



**CHEFseasons**



**Merkez:** 1476/1 Sk. No.12 D.5 35220 Alsancak / İZMİR - TÜRKİYE  
T: +90 232 422 26 22 (Pbx) F: +90 232 463 33 70 - 463 88 24

**Şube:** Oyacı Sk. No.21 34752 İçerenköy / İSTANBUL - TÜRKİYE  
T: +90 216 572 36 97 - 572 36 98 F: +90 216 572 36 99

info@impekscomp.com  
www.impeksltd.com





**Ege tarımının parlayan yüzü modern seracılıkta yatırımlar bürokratik engellere rağmen hızla artıyor**

# Dünya “Onurlandırıyor” Türkiye “Zorluyor”

Nitelikli ürün yetiştirmek ve doğru ihracat yapabilmek için giderler içerisindeki payı yüksek olan ısıtma masraflarını minimum seviyeye düşürmek için bölgenin jeotermal kaynaklarından daha fazla faydalanılması gerektiği ifade ediliyor. Bu kapsamda Ege'nin sahip olduğu jeotermalin seracılıkta yarattığı avantaj ve katma değer cezbediyor.



**HAZIRLAYAN: Seda GÖK**



Türkiye'de seracılık, ekolojik koşullara bağımlı olarak gelişme gösterdiğinden özellikle iklimin uygun olduğu sahil kuşağında yoğunlaşmaya başladı.

Bölgeler itibari ile ele alındığında sera alanlarının

yüzde 81.5'i Akdeniz, yüzde 7.3'ü Ege ve yüzde 7.2'si Marmara Bölgesi'nde yer alıyor ve bunları yüzde 3.6'lık küçük bir payla Karadeniz Bölgesi izliyor. Ancak son zamanlarda modern seracılık yatırımlarının ise Ege Bölgesi'nde yoğunlaştığı görülüyor. Özellikle Ege'nin sahip

olduğu jeotermalin seracılıkta yarattığı avantaj ve katma değer cazibe yaratıyor. Sera alanlarının yüzde 96'sın da sebze, yüzde 3'ünde süs bitkileri ve yüzde 1'inde ise meyve türleri yetiştiriliyor. Sebze türleri arasında yüzde 43.8 ile domates birinci sırada yer alıyor. Bu ürünleri biber, salatalık, karpuz, patlıcan, kabak, kavun ve fasulye izliyor. Bunların yanı sıra çift ürün yetiştiriciliği yapılan sebze seralarında aradaki boş ve soğuk dönemi değerlendirmek için yapılan marul-salata üretimi de önemli bir yer tutuyor. Serada kesme çiçek ve iç mekan bitkilerinin yetiştiriciliği de son yıllarda artış gösteriyor. Süs bitkileri üretimi özellikle Akdeniz, Ege ve Marmara bölgelerinde yoğunlaştı. Muz ve çilek üretimindeki artış ile



asma gibi türlerin seralarda yetiştirilmeye başlaması da son yıllardaki önemli gelişmelerden.

Ege Bölgesi'nde tahminen 2 bin dekar teknolojik modern sera alanı bulunmakta. Önümüzdeki sezon da yeni yerlerin üretime başlaması bekleniyor. Türkiye genelinde ise SERABİR'e kayıtlı olan 35 firma 3 bin dekar alanda modern seracılık yapıyor ve bu alanda 500 milyon Euro'nun üzerinde bir yatırım yapıldığı ifade ediliyor.

Bölgedeki seraların tamamına yakınında salkım domates üretimi yapılıyor. Ege Bölgesi'nde tarımsal alanda seracılıkta hızlı bir büyüme bekleniyor. Nitelikli ürün yetiştirmek ve doğru ihracat yapabilmek için yüksek maliyetli ısıtma giderlerini minimum seviyeye düşürmek için bölgenin jeotermal kaynaklarından faydalanılması gerektiğinde birleşen sektör yetkilileri, "Bunun için Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ile Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ortak karar alarak yasa değişikliği, ek madde, yönetmelik gibi bir formül bulmalıdır. Bu sayede tarımsal alanda jeotermal sıcak suyun kullanımı netleştirilmelidir. Ancak bu

**TÜRKİYE, MODERN SERACILIK KONUSUNDA AVRUPA BİRLİĞİ'NDE YAŞANAN EKONOMİK KRİZİN AVANTAJLARINI YAŞAYACAK. İSPANYA VE HOLLANDA'DAKİ BÜYÜK SERALARIN KRİZ NEDENİYLE EL DEĞİŞTİRMESİ VE ÜRETİMİ DURDURMASIYLA TÜRKİYE'YE OLAN TALEBİN ARTTIĞI DİKKAT ÇEKİYOR**

sayede binlerce dekar sera yatırımı gerçekleştirilebilir. Seracılık sektöründe dekar başına 1 işçi istihdamı düşünlürse kısa vadede binlerce vasıfsız tarım işçisine iş imkânı sağlanmış olacaktır" görüşünde birleşiyorlar.

#### **MODERN SERALAR "KİMLİĞİ"Nİ ARIYOR**

Modern seralar ticarethane tarifesiyle elektrik, konut için belirlenen kriterlerle kömür kullanıyor. Bir yerde modern sera kurulurken, belediyeler İmar Yasası'nı uygulayarak 8-10 katlı bir bina yapılmış gibi yatırımcının yapı kullanım izni, bazı yerlerde ise deprem yönetmeliği uyarınca yapı denetim izni almasını istiyor. Sera yatırımcısı KOBİ kredile-

lerinden de yararlanamıyor. Türkiye'nin toplam sebze ihracatının yüzde 60'ını gerçekleştiren modern seraların önündeki bu engellerin hepsi kimlik sorunundan kaynaklanıyor. Sektör bu konuda Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı nezdinde girişimlerde bulunarak modern seraların "tarımsal sanayi işletmesi" olarak tanınmasını, böylece kimlik sorununun çözülmesini bekliyor.

Bu sayede 10 dönüm ve üzerinde modern tarım yapan seralar, tarımsal sanayi işletmesi olarak tanınarak, bürokratik engellerden ve yüksek enerji kullanım maliyetlerinden kurtulmayı amaçlıyor. Bu konuda Sera Yatırımcıları ve Üreticileri Birliği(SERA-BİR)'nin Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı

ile görüşmeleri sürdürüyor. Daha önce yoğun olarak Ege Bölgesi'nde uygulanan imarla ilgili bürokratik engellerin gittikçe başka bölgelere de yayılmaya başladığını belirten sektör temsilcileri, "Seranın neyini denetleyeceksin? Zaten kredi veren kuruluş bunun denetimini yapıyor, projeye uygun mu değil mi bakıyor" mesajını veriyor.

Ayrıca enerji kullanımı konusunda da ciddi sorunlar yaşandığını ifade eden sektör temsilcileri, KOBİ kredilerinden daha fazla yararlanmak istediklerini ve Bakanlığın bu konuya sahip çıkmasını bekliyorlar. Sektör bu konuda tespitlerini, "Sektörde bir kimlik sorunu var. Bizi basit seralar, işletmelerle bir tutuyorlar. Türkiye'nin yaş-sebze ihracatının yüzde 60'ını modern seralar gerçekleştiriyor. Devletin bu seralara sahip çıkması lazım ama görmezden geliniyor. Ziraat odaları da zaten modern seraların bilincinde değil" diyorlar.

### 'JEOTERMAL KULLANAN DESTEK ALSIN' İSTEĞİ

Antalya dışında, jeotermal enerjinin olduğu bölgelerde modern seraların kurulmasının teşvik edilmesini doğru bulduklarını aktaran sektör temsilcileri, Türkiye'de modern seraların toplam alanının 8 bin dönüme yaklaştığını, doğru yerde kurulması koşuluyla daha çok seraya ihtiyaç olduğunu savunuyorlar. Antalya dışında kurulacak seraların jeotermal enerji ile ısıtılmasının önemine işaret eden sektör aktörleri, Türkiye'nin modern tarıma geçişi konusunda acil bir plan oluşturulmasını öneriyorlar.

### ELEKTRİK TARİFESİ SORUNUNA TAKILDILAR

Sanayi elektriği kullanan seracılar, alternatif enerjiyle çözüm arıyor. Tarımsal üretim yaptığı halde ticaret-hane tarifesinden elektrik kullanan sera üreticileri, elektriğe gelen zamlar nedeniyle zor günler geçiriyor. Firmaların bazıları bu konuda rüzgar enerji yatırımları ile dikkat çekiyor. Tarımın geleceğinde önemli bir yere sahip seracılık sektörünün önünün açılması için yapılması gerekenlere değinen sektör temsilcileri, tarımsal sulama tarifesinin kapsamını, tarımsal üretim yapan tesislerin tüm elektrik tüketimine uygulanacak şekilde genişletilmesini istiyor. Bugüne kadar Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile Ener-

ji Bakanlığı'na sektörün önünde en büyük engel olarak duran bu tarifenin değiştirilmesi konusunda müracaatta bulunan sektör temsilcileri, artık kendi sorununa kendi çare arıyor. Örtüaltı yetiştiricileri, enerji maliyetlerini düşürmek amacıyla başta rüzgar ve güneş enerjisi olmak üzere alternatif enerji projelerine ağırlık veriyor.

### MALİYET SERA 'BOZDURUYOR'

Menderes Ziraat Odası Başkanı Mustafa Gürmen örtü altı sebze üreticilerine uygulanan enerji tarifesi nedeniyle zor günler geçirdiklerini söylüyor. Tarımsal üretici kabul edilmedikleri için tarımsal sulama tarifesinden faydalanamadıklarını vurgulayan Gürmen, elektriğe yapılan zamların maliyetleri arttırdığını, bu yüzden bazı üreticilerin seralarını bozmak zorunda kaldığına dikkat çekiyor. Menderes'in salatalık üretimiyle öne çıktığını hatırlatan Gürmen, "Üretici para kazanamadığı için ürün değişikliğine gitmek zorunda kalıyor. Salatalıktan para kazanamıyınca domates ekiyor, biber ekiyor. Maliyetler yüksek olduğu için üreticiler kredi alıp borçlanıyor" diyor.

### MODERN SERACILIĞIN YENİ MERKEZLERİ; DENİZLİ, SALIHLI VE BERGAMA

Son yıllarda tüm dünyada hızla artan teknolojik seraların kurulması ve kentteki jeotermal zenginliklerin değerlendirilmesi için hareket geçen Bergama Belediyesi, bölgeyi seracılık alanında çekim merkezi yapacak adımları hızla atıyor. Fatih Mahallesi Dübek Mevkii'nde yaklaşık 380 bin metrekarelik alanı teknolojik seracılıkta kullanmak üzere planlanıyor. Bergama Belediyesi, Teknolojik Seracılık Tesisleri yapılması amacıyla ihale açacak. Öte yandan Denizli ve Salihli'de dikkat çekici gelişmeler yaşanıyor.

### BERGAMA'NIN HEDEFİ TEKNOJİK SERACILIKTA MERKEZ OLMAK

İmar Planı'nda Teknolojik Sera olarak ayrılan alanda Bergama Belediyesi'ne ait; Ertuğrul Mahallesi Kanlıazmak Mevkii'nde 78 bin 147 metrekarelik alanda Teknolojik Seracılık Tesisleri yapılması amacıyla ihale açılacak. Kurulacak seraların Bergama'yı kısa sürede teknolojik seracılıkta önemli bir merkez haline getirecek.

## MODERN SERACILIĞIN SORUNLARI...

**Arazi sıkıntısı:** Arazilerin çeşitli sebeplerle parçalanması sonucu 100 dekar ve üzeri arazi bulunamaması. Tarımsal Tahsisler veya Organize Seracılık Bölgeleri kurularak çözüm bulunabilir.

**Entegre Seracılık Tesisleri'nin,** Sanayi Sicili'ne kaydedilememesi sorunu dolayısı ile sanayinin faydalandığı enerji vb istisnalardan faydalanılamamaktadır.

**Haller Yasası:** Ürünler gerçek usulde vergiye tabi üretici firmalarca üretilip, faturalı olarak satılsa bile, hallere giriş mecburiyeti vardır. Bu ise ciro üzerinden %8 komisyon ile %2 Belediye rüsumü ödeme zorunluluğu demektir. Bugün hangi üretim türü cirodan %10 (ürün fiyatı düşük olduğu dönemlerde kann %50'sine ulaşabilir) gibi bir ödemeyi hiç mal ve hizmet almadığı bir kuruma ödeyebilir? Haller kanunu bu haliyle sadece üretici haklarına mı zarar vermektedir? Ya tüketici hakları dediğinizi duyar gibi oluyorum...

**Üretici Birlikleri Yasası:** Yasa mevcut haliyle yaş meyve – sebze üretim ve ticaretinin ihtiyaçlarına yönelik birlikler oluşumuna cevap vermektedir. Daha büyük yapıları, çok üreticiden oluşan yapılan tarif etmektedir. Oysa yaş meyve sektöründe yapılan daha kontrollü ve hızlı hareket edebilen ancak belli bir büyüklüğü sağlayan yapılar olması önemlidir. Birlik oluşturulmasında sayı sınırlaması da olmamalıdır.





SERADA KESME ÇİÇEK VE İÇ MEKAN BİTKİLERİNİN YETİŞTİRİCİLİĞİ DE SON YILLARDA ARTIŞ GÖSTERİYOR. SÜS BİTKİLERİ ÜRETİMİ ÖZELLİKLE AKDENİZ, EGE VE MARMARA BÖLGELERİNDE YOĞUNLAŞTI.

#### DENİZLİ'YE JEOTERMAL KAYNAKLI SERA OSB

Tarım Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin metrekaresinin 42 lira muhammen bedelle yatırımcılara tahsis edileceği bildirildi. Anadolu Ajansı'nın haberine göre Tarım Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin (TDİ OSB) yönetim kurulu başkanı, Denizli Valisi Abdülkadir Demir, Türkiye'nin ilk jeotermal kaynaklı sera organize sanayi bölgesi olma özelliğini taşıyan Sarayköy'deki bölgede çalışmaların tamamlandığını, parsel ihalesinin 10 Haziran'da gerçekleştirileceğini bildirdi. Denizli Valisi Demir, ilde faaliyette olan 5

organize sanayi bölgesine sera organize sanayisinin de katıldığını belirtti. Sarayköy'deki bölgenin Türkiye'de faaliyete geçen ilk jeotermal kaynaklı tarım dayalı bölge olduğunu ifade eden Demir, yıllardır süren çalışmalar sonunda tahsis aşamasına geldiğini kaydediyor.

Demir, "Arsa tahsisleri sonucunda hak kazanan üretici ve müteşebbislerin kuracakları seralar, seracılık tekniklerine uygun modern donanımına sahip ve bilgisayar kontrollü olacak. Özellikle seraların ısıtılması konusunda jeotermal sıcak suyun kullanılacak oluşu, işletme giderlerinde büyük bir paya sahip olan ısıtma maliyetlerini

önemli ölçüde aşağıya çekeceğinden, seracılık Türkiye'nin diğer bölgelerine göre çok avantajlı olacaktır" diye konuşuyor. Sera organize sanayi bölgesinin aynı zamanda entegre bir sistem olacağına da dikkati çeken Demir, 243 derecede çıkan sıcak sudan elektrik enerjisi üretimi yapılacağını, derecesi düşen suyun seraya verileceğini vurguluyor.

Demir, Sarayköy TDİ OSB'nin 477 bin 156 metrekaresine sahip sera bölümü olmak üzere, toplam 719 bin 85 metrekaresine sahip olacağını ifade ederek, "Şu anda bizimle irtibata geçen en az 3-4 il var. Eğer bu örnek Türkiye'de başarılı olursa, ülke genelinde çok kısa sürede yaygınlaşacaktır. Bu işin başarılı olmasını ve ekonomiye katkı sağlamasını istiyoruz" diyor.

Denizli İl Özel İdaresi Genel Sekreteri Adem Oklu da, sera organize sanayi bölgesinde yatırım yapmak isteyen 70 yakın yatırımcının ön talebinin bulunduğunu, bölgenin yıllık 50 milyon katma değer sunacağını ve 500 ile 750 arasında kişiye iş imkanı sağlayacağını dile getiriyor.

#### SALİHLİ'NİN ÜÇÜNCÜ SERA İŞLETMESİ MOPAŞ ÜRETİMDE

Toplam 93 şubesi olan marketler zinciri Mopaş, Salihli'nin Süleymaniye Köyü sınırlarında 72 dönüm kapalı alanda sera kurdu. Mopaş Seracılık kendi marketlerinin ihtiyacının karşılamak üzere domates üretimi yapıyor. Salihli, jeotermal kaynakların tarımda kullanılmaya başlanmasıyla özellikle son 5-6 yılda seracılıkta bir adım öne çıktı. Salihli'de şu anda toplam 550 dönümde topraklı ve topraksız seracılık yapılıyor. Yaş sebze ve meyvede ülkenin en büyük ihracatçılarından olan Lider Gıda, Hasalan Köyü yakınlarında 340 dönümde termal ısıtmalı seracılık yapıyor. Toplam 650 dönüm arazi üzerinde kurulu bulunan Lider Gıda, yeni yatırımlarla sera alanını büyütme planlıyor.

Yine aynı bölgede, Salihli'nin Hasalan Köyü yakınlarında faaliyet gösteren Bostan Tarım 140 dönümlük serada domates üretimi gerçekleştiriyor. 2007 yılından bu yana jeotermal seracılığın yapıldığı Salihli'de, bu yıl üçüncü bir işletme daha sera zincirine dahil oldu. 100 dönüm arazi üzerinde 72 dönüm kapalı alanda seracılık faaliyetine girişen Mopaş, merkezi İstanbul'da olan marketler zincirinin domates ihtiyacını bölgeden karşılamaya başladı.

Ağırlıklı İstanbul'un Anadolu yakası

**Sanayinin her alanında mutlaka bir  
İZELTAŞ imzası vardır...**

*İzeltaş*



**İZELTAS**

Kemalpaşa Caddesi No: 41 İçişleri - İZMİR  
Tel: 0232.472 13 75 Fax: 0232.472 13 78  
<http://www.izeltas.com.tr> e-mail: [info@izeltas.com.tr](mailto:info@izeltas.com.tr)



olmak üzere Marmara Bölgesi'nde toplam 93 şubesi bulunan Mopaş, kendi marketlerinde satmak üzere, yıllık 2 bin ton domates üretimi yapıyor.

#### 10 MİLYON DOLARLIK YATIRIM

Süleymaniye Köyü yakınlarındaki tesisin 10 milyon dolarlık bir yatırımla gerçekleştirildiğini belirten Mopaş Seracılık Müdürü Abdülhamit Yanık, hedeflerinin serayı en az 300 dönüme çıkarmak olduğunu belirtiyor. Yanık, tesis hakkından şu bilgileri veriyor:

“Seranın konstrüksiyonu İspanya’dan, ısıtma, soğutma ve diğer elektronik aksamı da Hollanda’dan alındı. Tam otomatik bilgisayar kontrolünde üretim yapılıyor ve 70 kişi çalışıyor. 35 dönümü topraklı, 37 dönümü de topraksız seradır. Topraksız serada Bandita cinsi salkım domates, topraklıda ise tarla domatesi denen tekli, iri Çanak-

kale domatesi üretiyoruz.” Abdülhamit Yanık, hedeflerinin ilk planda 90 dönüm ilave sera yapmak, toplamda ise 300 dönüme ulaşmak olduğunu belirterek, “Şu anda sadece domates üretimi yapıyoruz. Tesisi büyüttüğümüz zaman ıspanak, marul, brokoli gibi sebzeleri de üretmeyi hedefliyoruz” diyor. Mopaş Sera’nın İşletme Sorumlusu Dursun İbiş ise, Mayıs ve Haziran aylarında her gün bir TIR’ı doldurarak sevkiyat yaptıklarını, İstanbul, Bursa, Adapazarı, İzmit ve Gebze’deki Mopaş’ın toplam 93 şubesinin domates ihtiyacını karşıladıklarına dikkat çekiyor.

#### MODERN SERACILIKTA SÜS BİTKİLERİ DİKKAT ÇEKİYOR

1940’lı yıllarda İzmir ve Antalya’da başlayan seracılık, bugün Ege Bölgesi’nin umudu oldu. Antalya’nın turistik bölge olarak kabul edilmesi ve arazilerin değer kazanması, Yalova’da işçilik maliyetlerinin yüksek

olması Ege Bölgesi’ni seracılık alanında daha fazla gelişmesini sağlıyor. İklim, jeotermal su kaynakları ve toprak yapısı itibarıyla Ege Bölgesi seracılık açısından önemli bir avantajı sahip.

Bölgede sebze ve süs bitkilerine yönelik olmak üzere iki başlıkta yapılan seracılığın son dönemde hızlı bir gelişim seyri gösteriyor. Süs bitkilerinde ise kesme ve süs bitkileri olmak üzere iki başlıkta üretim yapılıyor. Sadece süs bitkileri konusunda sektör Ege Bölgesi’nde 300 bin kişiye iş imkanı sağlıyor. İşletmelerin çoğu aile şirketlerinden oluşuyor. İşletmelerde emek yoğun bir yapı var. Ancak süs bitkilerinde otomasyona geçilemiyor. Seracılığın alt başlığı olan çiçekçilik konusunda özellikle Urla, Ödemiş, Bayındır ve Bergama’nın ön plana çıkıyor. Seracılık için İzmir ve çevresi kelimenin tam anlamıyla bitilmiş kaftan olduğunu aktaran yetkililer,

Ödemiş'in dış mekan, Bayındır süs bitkileri üretimi ile ön planda olduğunu, teknik seralara gelişimin ise Urla ve Bergama'da daha fazla olduğunu ifade ediyorlar.

Menderes kesme çiçek ve süs bitkileri için uygun bir yer olduğunu kaydeden sektör temsilcileri, Urla ve Seferihisar'ında hızlı gelişimiyle dikkat çektiği vurguluyorlar.

### EGE'DEN AĞAÇ İHRACATI

Ege Bölgesi'nden süs bitkileri konusunda özellikle Türk cumhuriyetleri, Doğu Avrupa ve Kıbrıs'a ihracat yapıldığına değinen sektör temsilcileri, ayrıca son dönemde Kuzey Irak'a olan ihracatın da önemli bir artış gözlemlendiğini kaydediyorlar. Yetkililer, süs bitkileri ihracatında özellikle ağaç ve ağaççık grubunun ön planda olduğunu belirtiyorlar.

### ÇİÇEK ÜRETİMİNİN %55'İ İZMİR'DE

Türkiye'deki çiçek üretiminin yüzde 55'ini İzmir yapıyor. Kesme çiçekte Menderes, Kuşçular, Zeytinalan, Seferihisar, Güzelbahçe ve Balçova ilk sırada... İzmir'de kesme çiçek üretimi ilk olarak Balçova'da başladı. Ama günümüzde suyun kalitesini ve uygun arazilerin azalmasıyla Balçova'dan çok Seferihisar, Urla ve Menderes tarafına doğru kaymaya başladı.

İzmir'deki kesme çiçek üretiminde karanfil ilk sırada yer alıyor. Ayrıca gül, krizantem, şebboy, gerbera, glayöl ve lilyum üretimi de gerçekleştiriliyor. Üretimin yüzde 80'inin iç piyasaya yönelik, geri kalan bölümünün ise Romanya ve Doğu Bloku ülkelerine ihracat ediliyor. İhracatta karanfil ilk sırada...

Ancak sektör nakliye masraflarının yüksek olması nedeniyle Avrupa pazarına açılmıyor. Sektörün bu konuda özel frigorifik araçlara ihtiyacı var. Kesme çiçek üretiminin de yüzde 70'ine aile işletmeleri hakim.

Teknolojik gelişim çok az. Damla sulama ve üretici kontrollü üretim yapılıyor.

### NEDEN EGE BÖLGESİNDE YATIRIM YAPILMALI?

Son dönemde sera yatırımları jeotermal kaynakların olduğu noktada yoğunluk kazanıyor. Antalya'da ısıtma bedellerinin çok yüksek olması nedeniyle maliyetlerin artması, rekabet gücünü azaltıyor.

Antalya Bölgesi'ndeki modern seracılığın bir dönem sonra Ege Bölgesi'ne kayacağını ifade eden sektör temsilcileri, "Çünkü bu bölgeler turizm alanı olarak değerlendirilecek. Ege Bölgesi'nin bu fırsatı doğru kullanması gerekiyor. Son dönemde bu konuda Turgutlu önemli bir atak yaptı. Turgutlu Sera Organize Sanayi Bölgesi'nin kurulma çalışmaları başladı" diyorlar.

### MODERN SERACILIĞA GEÇİŞ DÖNEMİ YAŞANIYOR

Türkiye'deki seraların sadece yüzde 5'i modern seracılık yatırımı, üreticilerin bilinçlenmesi, paketleme ve pazarlama konularına ağırlık verilmesi ile mevcut ihracat rakamımızı 2 kat artırmaya potansiyeli taşıyor. İklim koşulları bakımından yeterli potansiyele sahip ülkemizde, seracılık son yirmi yılda 6 kat, son 5 yılda 1.5 kat artış gösterdi. Avrupa'da İspanya ve İtalya'dan sonra Türkiye üçüncü sıraya yerleşti.

En ucuz enerji kaynağı olan jeotermal enerjinin seraların ısıtılmasında kullanılmasıyla verimlilik ve kalitenin artacağından hareketle jeotermal enerjiyle ısıtılan seraların kurulmasını yüzde 50 oranında hibe ile desteklenmekte. Jeotermal kaynakların ısıtmada kullanılması ile yetiştirme alanları genişleyerek, yerini bir iki basamak daha ilerletme şansına sahip olan sektör aynı zamanda daha fazla modern sera yatırımlarına da ihtiyaç duyuyor. Ülkemiz seracılığı Marmara, Ege ve Akdeniz kıyı şeridinde dağılım ve gelişme gösteriyor. Bu dağılım içerisinde yer yer yoğun üretim alanları doğuyor. En kuzeyde Yalova çevresindeki mikro klimada görülen seracılık, batıda İzmir ve Muğla çevresinde, güneyde Antalya

ve Mersin dolaylarında yoğunlaşmakta ve Hatay ilinin Samandağ ilçesine kadar varmakta.

### SERACILIKTA İKİ FARKLI İŞLETME MODELİ

Türkiye'de iki farklı yapıda sera işletmeleri var. Birincisi, küçük üreticilerin sahip olduğu ve geçimlik üretimin yapıldığı klasik işletmeler. Bu işletmelerin büyüklüğü 3 dekarın altında ve üretim yeterince kontrol edilemiyor, teknoloji kullanılmıyor.

Seracılık, tarımsal üretim faaliyetlerinin en yüksek sermaye, teknoloji ve iş gücüyle yapılabilen türü... Bir başka anlatımda tarımın "sanayi"ye uygulanan türü. Şu anda seracılık sektöründe işletme büyüklüğü 2.7 dekar. Başka bir ifadeyle ülkemizdeki sera işletmelerin yüzde 60'ı 3 dekardan küçük. Ülkemizdeki toplam 450-500 bin dekar sera varlığımız olup (alçak tüneller dahil) bunun 180 bin dekarı Antalya Bölgesi'nde bulunuyor.

İkinci tür sera işletmeleri ise, ortalama 10 ile 300 dekar arası büyüklüğe sahip, iklim kontrolü yapılabilen, topraksız üretimin yapıldığı, teknoloji yoğun işletmeler. Bu işletmelerde iyi tarım uygulamaları ile üretim kontrol edilirken, Avrupa Birliği'nin şart koştuğu Eurepgap kriterleri de uygulanabiliyor. Sıcaklık, nem, su, gübre ve besin maddeleri bilgisayar kontrollü olarak yapılıyor.

Sera Yatırımcıları ve Üreticileri Birliği'nin (SERA-BİR) verilerine göre, modern anlamda seracılık yapılan 3 bin dekar alan var. Ülke genelindeki 25 bin dekarın sadece 3 bin dekarı modern. Sektörde modern seraların payı arttıkça, üretim kontrol altına alındıkça Rusya ile yaşanan sorunlar da dahil birçok sorun kendiliğinden çözülecek.

Ayrıca, küçük işletmelerden bugünden yarına vazgeçilemeyeceğine göre bu işletmelerin birleşerek teknolojiyi kullanan, ziraat mühendisi çalıştıran ve kontrollü üretim yapan işletmelere dönüştürülmesinin teşvik edilmesinde yarar var.

EGE BÖLGESİNDE TAHMİNEN 2 BİN DEKAR TEKNOLOJİK MODERN SERA ALANI BULUNMAKTA. ÖNÜMÜZDEKİ SEZON DA YENİ YERLERİN ÜRETİME BAŞLAMASI BEKLENİYOR. TÜRKİYE GENELİNDE İSE SERABİR'E KAYITLI OLAN 35 FİRMA 3 BİN DEKAR ALANDA MODERN SERACILIK YAPIYOR VE BU ALANDA 500 MİLYON EURO'NUN ÜZERİNDE BİR YATIRIM YAPILDIĞI İFADE EDİLİYOR.





**TÜRKİYE'NİN TOPLAM SEBZE İHRACATININ YÜZDE 60'INI GERÇEKLEŞTİREN MODERN SERALARIN ÖNÜNDEKİ BU ENGELLERİN HEPSİ KİMLİK SORUNUNDAN KAYNAKLANIYOR.**

### **JEOTERMAL SERACILIK İZMİR'DE ÖNEM KAZANIYOR**

Türkiye'de jeotermal sera alanı son 10 yılda 5 kat artarak 2 bin 500 dekar, üretim ise 35 bin tona ulaştı. Verilen destekler ve ülkenin termal potansiyeline göre jeotermal örtü altı üretimin 5 yıl içinde 10 bin dekar seviyesine ulaşması bekleniyor. Özellikle 70 ile 100 derece sıcak suya sahip kaynaklar bakımından Marmara ve Ege Bölgelerinin önemli bölümü, İç Anadolu Bölgesi'nin bir kısmı ilk sırada gelirken, Marmara, İç Anadolu ve Doğu Anadolu bölgeleri 50-69 derece sıcaklıktaki suyla önemli yer tutuyor.

Termal suyun özellikle seracılıkta kullanımını dünyada giderek artarken, Türkiye'de de benzer ivmeyle yükseliş gösteriyor.

Jeotermal seracılık faaliyetleri ağırlıklı olarak, Denizli (Sarayköy), İzmir (Bergama, Dikili, Balçova, Seferihisar), Kütahya (Simav, Gediz), Şanlıurfa (Karaali), Manisa (Alaşehir, Kula), Afyonkarahisar (Sandıklı), Aydın, Antalya, Yozgat ve Çanakkale'de sürdürülüyor.

Seraların ısı kaybının betonarme yapılara göre özellikle geceleri çok yüksek olması, güneş enerjisinin kullanımının sınırlı olmasına ve fosil yakıtlı ısıtma sistemlerinin işletme

maliyetlerinin çok yüksek boyutlara ulaşmasına dolayısıyla da ürün fiyatlarının çok yüksek olmasına sebep olur. Bu da seracılığı ilkbahar ve sonbahar yetiştiriciliğine yöneltir.

### **PAHALI ANCAK İLGI GÖRÜYOR**

Termal seracılık, uzun vadede karlı bir yatırım olsa da üretimi hayata geçirmenin maliyeti yüksek olabiliyor. Suyun seraya ulaştırılması, sistemin kurulması gibi aşamalar önemli bir maliyet oluştururken, ısıtma giderinin ucuz olması, ileriye dönük birim başına alınan karı artırıyor. Bugün itibarıyla, Türkiye'deki örtü altı üretimin 5 milyon 705 bin ton iken, 35 bin tonda kalan termal sera üretiminin az olması, talebin yüksekliğine bağlı olarak fiyatların yükselmesine yol açıyor

### **JEOTERMAL SERACILIĞA HAZİNEYE AİT ALANLARI KULLANMA HAKKI VERİLİYOR**

Jeotermal seracılık yapan üreticilere Tarım ve Köyişleri Bakanlığı'nca verilen desteklerin yanı sıra kırsal kalkınma yatırımlarının desteklenmesi projesi çerçevesinde belirlenmiş illerde, alternatif enerji kaynakları kullanılarak yapılan sera projelerine belirli bir üst limite kadar yüzde 50 hibe desteği sağlanıyor. Maliye Bakanlığı Milli Emlak Genel Müdürlüğüne yayımlanan 324 tebliğ uyarınca teknolojik ve jeotermal sera yatırımı yapacak müteşebbislere hazırlayacakları projeler ile hazineye ait taşınmazların kullanma izni veya irtifak hakkı tesis edilebiliyor.

### **DÜNYANIN EN BÜYÜK 5 SERASINDAN BİRİ İZMİR'DE**

Dünyanın en büyük 5 serasından birine sahip Agrobay, kış domatesi üretiminde verimlilik rekoru kırıyor. Bergama-Dikili arasında Çanakkale yolu üzerinde jeotermal ısıtma ve bilgisayar kontrollü 600 dönüm sera işleten Agrobay, bu konuda dünyaya model olma özelliği ile dikkat çekiyor. Ağırlıklı olarak domates ve biber üretilen Agrobay seralarında kış döneminde bir dönümden 40 ton domates üretilerek, kış domatesi üretiminde birim alanda verimlilik rekoru kırılıyor.



Makina ● Tesisat ● Ekipman ● Montaj ● Paslanmaz ve Karbon Çelik ● İnşaat ve Endüstriyel Yapılar



SARTA MÜHENDİSLİK  
MİMARLIK İNŞAAT TAAH. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ  
7 EYLÜL MAHALLESİ 5546 SOKAK NO:17-19 TORBALI-İZMİR  
TEL: 232-437 30 70  
[www.sarta.com.tr](http://www.sarta.com.tr)



SARTA GAYRİMENKUL  
İZMİR HİLTON CENTER – OFİS BÖLÜMÜ  
GAZİ OSMAN PAŞA BULVARI NO:7 B BLOK 3.KAT OFİS NO : 370 İZMİR  
TEL:232-402 33 66  
[www.sartagym.com](http://www.sartagym.com)

## Modern seracılık konusunda Türkiye'deki çifte standardı eleştiren Şentürk, "Ben çiftçiyim" diyor

# "Kimliksiz" sektörün yatırım "Simyacı"sı

Bayburt Group bünyesinde faaliyet gösteren Türkiye'nin ilk modern serası Agrobay Seracılık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Şentürk, Türkiye'de modern seracılığın tam bilinmediğini belirterek, böylesi bir ortamda yatırım yaptıklarına dikkat çekiyor.

Onlar kimlik bunalımı yaşanan bir sektörde dünyanın en büyük serasını kurmak için yola çıktılar. Halen 600 dönüm arazi üzerinde modern seracılık yapıp dünyaya mal satan ve yatırımcıya yol gösteren Agrobay, önümüzdeki 3 yıl içinde 1000 dönüm arazide üretim yaparak dünyanın en büyük modern serası olma hedefine kitlendi. Rusya'dan Suudi Arabistan'a kadar dünyanın her yerine mal satan ve ülke onur belgeleri ile onurlandırılan Agrobay, Dikili'de 5 bin dönüm arazi üzerinde tarım ve hayvancılık konusundaki yerleşkesi ile dünyaya model olarak gösteriliyor. Bayburt Group bünyesinde faaliyet gösteren Agrobay Seracılık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Şentürk, Türkiye'de modern seracılığın tam bilinmediğini belirterek, böylesi bir ortamda yatırım yaptıklarına dikkat çekiyor.

"Sanayici miyiz, çiftçi miyiz?" diyen Şentürk, yatırım ve üretim aşamasında devletin sektöre çifte standart uygulamasından şikayetçi. Sanayi işletmesi olmamasına rağmen sanayi statüsünde elektrik kullandıklarını ve SSK masrafı ödediklerini vurgulayan Şentürk, "Ben salça üretmiyorum ki sanayici olayım. Ben çiftçilik yapıyorum" diyor.

Türkiye'de iklim ve toprak anlamında büyük avantajlara sahip olunmasına rağmen bu tarz engellerin yatırımcının gözünü korkuttuğunu anlatan Şentürk, kimlik sorununun çözümü konusunda Bakanlık bünyesinde yapılan çalışmaların yetersiz olduğunu altını çiziyor.

Şentürk ile kimliksiz bir sektörde grup olarak yatırım yapma cesaretlerini, sektörün Türkiye'deki gelişimi, yaşadığı sorunlar ve çözüm önerileri üzerine konuştuk.



### **Türkiye’de modern seracılığın büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi verir misiniz?**

Sektörün üst kuruluşu durumunda olan SERABİR’e kayıtlı 34 firma faaliyet gösteriyor. 80 milyonluk nüfusu ile Türkiye başlı başına bir tüketici durumunda. Avrupa ile üretimde rekabet etme şansımız yok. Çünkü Türkiye’de daha modern seracılığın ne olduğu bilinmiyor. Biz kimliğimize sahip çıkmaya çalışıyoruz. Biz sanayici miyiz, çiftçi miyiz? Bunun cevabını bulmamız lazım. Bize sanayici gözüyle bakılmasına karşılık sanayicinin kullandığı elektrikten daha pahalı elektrik kullanıyoruz. Çiftçi gözüyle bakılıyor ama çiftçi desteği alamıyoruz. Organize sanayi bölgesindeki işletmeler bizden daha ucuza elektrik kullanıyor. Üretim yapıp katma değer üretiyoruz ama en pahalı elektriği biz kullanıyoruz. Şu anda ticarethane statüsünden alıyoruz. Bu durumu yıllardır Bakanlıklara ifade ediyoruz ama yol alamıyoruz. ‘Çözeceğiz’ diyorlar ama sadece o günü kurtarmak için söylenmiş söylemlerden öteye geç-

### **Bu sektörün Türkiye’deki büyüklüğü ne kadar?**

50 bin kişiye istihdam sağlayan bir sektör. Sadece biz 750 kişi çalıştırıyoruz. SERABİR’e kayıtlı kurumsallaşmış 34 firma faaliyet gösteriyor. Bu firmalar 5 ile 500 dönüm arasında büyüklüklerde seracılık yapıyor.

### **Modern seracılıktan ne kadar ihracat geliri elde ediyoruz?**

Sadece modern seracılıktan 500 milyon dolar düzeyinde.

### **Bu sektöre ne kadarlık yatırım yapıldı?**

Modern seracılık anlamında 500 milyon doların üzerinde bir yatırım var. Türkiye’de artık Antalya’nın dışında da yatırım var. Antalya’daki seraların yapısına bakıldığında yüzde 70’i babadan kalma basit seralardır. 2-3 dönümde seracılık yapılıyor. Bunları modern seracılık alanında değerlendirmiyoruz. Bugün 60 dönüm ve üzerinde modern seracılık yaparsanız rantabl olur. 10 dönüm ve üzerini modern seracılık grubunda kabul edip değerlendirebiliriz. Türkiye’de

Bölgesi’nde bu alanda ilk olarak biz yatırım yaptık. Rahmetli abim Hasan Şentürk bu işe başladığında birçok insan ona güldü. Ama o sonuna kadar gitti. Şimdi onun başlattığı yolda insanlar yol alıyor. Türkiye’de gördüğümüz modern seraların yüzde 60’ına biz ışık tuttuk. Şanlıurfa, Diyarbakır ve Denizli’de termal su olduğu için o bölgelerde de yatırım yapılıyor. Bundan sonra daha hızlı yayılacak.

### **Bu nasıl olacak?**

Türkiye’de son 10 yılda uygulanan enerji politikaları doğru idi. Rüzgar ve jeotermal kaynakların kullanılmasına yönelik çalışmalar başladı. Ege Bölgesi, jeotermal konusunda 1. sırada yer alıyor. Jeotermalden elektrik üretiyor. Bunun dönüş suyunu reenjeksiyon yapıyor. Firmalar artık bunları reenjeksiyon yapmadan önce seracılıkta kullanmayı öğrenmeye başladı. Santral yatırımı yapanlar bu işin avantajlarını görmeye başladı. Bu bölgelerde seracılıkta yayılacak. Endüstriyel fabrikalarımızın suları var.

“İşin maliyetli bölümü ısıtma ve işçiliktir. Türkiye’de seracılık Antalya’da başladı. Isıtma giderleri azdı. Ama sonrasında jeotermalin olduğu noktaların Antalya ile rekabet edebileceği ortaya çıktı.”

miyor. Bakanlık sürekli “Haklısınız” diyor. Baştan savmak için söylemlerde bulunuyorlar.

### **Sektör bu gerçeği kabul etmiş ama her şeye rağmen yatırım yapıyor...**

Bakanlık bu konuyu çözemiyorsa başka bir sorunu neden götürülem ki? Aslında çok sorunumuz var. Önce ne olduğumuzu bilelim. Biz çiftçi muamelesi görmek istiyoruz. Bizim entegre tesisimiz yok. Salça yaparsak evet sanayici oluruz. Ama biz domates üretiyoruz ve satıyoruz. Elektrik ve SSK giderlerimiz çok yüksek. Burada çalışanların hepsi sosyal güvencesi olan insanlardır. Bazı günlerde biz 5 günlük yevmiye ile insan çalıştıramıyoruz. Ama dışarıdaki çiftçi bunu yapabiliyor. Bizde bir kişiyi sosyal güvenliği olmadan çalıştırdığını görseler, ceza alıyoruz. Serada sezonluk işçi çalıştıramıyoruz. Eğer bizi sanayici olarak da kabul ediyorsa o zaman bize elektriği ucuza verin. Kimlik sorununu çözmeliyiz.

SERABİR’e kayıtlı toplamda 3 bin dönümde modern seracılık yapılıyor. Bunlar kurumsal firmalardır. İşin maliyetli bölümü ısıtma ve işçiliktir. Türkiye’de seracılık Antalya’da başladı. Isıtma giderleri azdı. Ama sonrasında jeotermalin olduğu noktaların Antalya ile rekabet edebileceği ortaya çıktı. Antalya’da yaz aylarının çok sıcak olması nedeniyle Kuzey Ege, İç Anadolu Bölgesi, İç Ege Bölgesi’nde Antalya’dan 50 gün daha fazla süren bir sezon gerçeği ile karşılaşıldı. Ege





“5 AY BOYUNCA AB PAZARINA MAL VEREBİLİYORUZ. HOLLANDA’NIN ÜRETTİĞİ MAL ÇIKINCA TÜRKİYE’DEN MAL ALMAYI KESİYOR. BİZİM ASIL PARTNERİMİZ RUSYA. RUSYA HEM DAHA KALİTELİ MAL TALEP EDİYOR HEM DE BU KONUDA FİYAT OLARAK İYİ SATIYORUZ.”

Bunların atık suları ile de seracılık yapılacak. Kısacası enerji nerede ise insanlar oraya yatırım yapacak.

#### Ürün çeşidi anlamında yapımız nasıl?

Türkiye’deki üretimin yüzde 50’si domates. Yüzde 20’si biber... Avrupa’nın da Türkiye’den en fazla talep ettiği domates. İç ve dış pazardan gelen talebe göre her ürünü üretebilecek güce sahibiz. Gerek firma olarak gerek ülke olarak bu

imkânımız var. Örneğin, enginar üretmeye başladık. Tüketici bizi yönlendiriyor. Domateste 6 farklı çeşit dışında, iceberg marul üretiyoruz. Biz olmayan ne varsa onu yapmak istiyoruz. Çünkü parayı öyle kazanıyoruz.

#### Böyle bir yatırımın kendini amorti etme süreci nedir?

7-8 yıl arasında değişiyor. Artık günümüzdeki yatırımlarda 100 dönüm ve üzeri tercih ediliyor. Bizim 500

dönümlük alanda üretimimiz devam ediyor.

#### ‘Cumhuriyetin 100. Yılı’ olan 2023 yılında sektörün ihracat ve yatırım hedefi nedir?

Bugün ki rakamlardan minimum iki katı daha fazla olacağını düşünüyorum. Agrobay olarak da biz 100 dönüm ilave sera yaparak üretim kapasitesini artırıyoruz. 12 ay üretimi yapmayı deniyoruz. Şu anda 8 ay üretimdeyiz. Kalan dört aylık dönemde seraların temizliği, bakım ve onarımı, yeni sezonun tohum ve fide hazırlığı alıyor. Yani 4 ay piyasada yokuz. Piyasa sizi unuttuyor. 12 ay üretilebilir üretim sürecini deniyoruz. Ağustos-Eylül ayında sonuçlarını almaya başlayacağız. Ayrıca yaylada üretimlere başlayacağız. Deneme çalışmaları sürüyor.

#### Agrobay markasını Türkiye’nin farklı noktalarında görebilecek miyiz?

Başka noktalarda yaz üretimi yapacağız. Bugün Antalya’da bir seranın dönüm başı maliyeti 15 TL ise Ege Bölgesi’nde 5 TL... Ayrıca işçilik Ege Bölgesi’nde daha ucuz. Antalya’da sezon Ege bölgesine göre 45-50 gün daha kısa sürüyor. Ege’de ise daha uzun. Kuzey Ege Bölgesi, otoyolların yapılmasıyla bütün büyük şehirlere daha çabuk ulaşılabilir duruma gelecek. Bu nakliye olarak da maliyet anlamında daha avantajlı olmamızı sağlayacak.

#### Bu alanda danışmanlık hizmeti vermeyi düşünüyor musunuz?

Biz ücret talep etmeksizin yatırım yapmak isteyen herkese kapılarımızı açıyoruz. Bizler amatör ruhumuzu kaybetmek istemiyoruz. Bu iş için pahalı arazilere gerek yok. Sağlıklı suya ve güneşe ihtiyaç var.

#### Ağırlıklı hangi ülkelere satış yapıyorsunuz?

Başta Rusya olmak üzere AB pazarına mal satıyoruz. Bunun dışında son dönemde Suudi Arabistan’a mal veriyoruz. 5 ay boyunca AB pazarına mal verebiliyoruz. Hollanda’nın ürettiği mal çıkınca Türkiye’den mal almamaya kesiyor. Bizim asıl partnerimiz Rusya. Rusya hem daha kaliteli mal talep ediyor hem de bu konuda fiyat olarak iyi satıyoruz. St. Petersburg, Beyaz Rusya, Moldova, Ukrayna, Sibiryaya mal veriyoruz. Suudi Arabistan ise yeni bir pazar bizim için.

# Chrysamed

## haşerelerin sinirlerini bozuyor!



- ✓ Su bazlı
- ✓ Kokusuz
- ✓ Leke yapmaz
- ✓ 3 ay etkili
- ✓ Patentli teknoloji



Karıncı, Karasinek, Sivrisinek,  
Hamam Böceği, Kene, Pire, Tahtakurusu,  
Örümcek, Akrep vb. uçan ve yürüyen  
haşerelere karşı, geniş spektrumlu,  
yeni nesil haşere ilacı.



**CHRYSAMED** haşereleri yaşam alanlarımızdan uzak tutuyor ve bizi bir kalkan gibi koruyor.

**CHRYSAMED**, ısrarcı haşereleri ise zehirleyerek değil, trake sistemlerini bozarak etkisiz hale getiriyor.

Doğaya ve insan sağlığına duyarlı **CHRYSAMED**'i **eczane, market ve ilaç bayilerinde** bulabilirsiniz.



**0850 221 0 999**

**Chrysamed**  
Doğa en iyisini bilir

[www.chrysamed.com](http://www.chrysamed.com)

### **Biz neden AB pazarında bu kadar kısa süre mal satıyoruz?**

Çünkü AB kendisine üye olan ülkeleri ve üretimleri koruyor. Öncelikle ondan almayı tercih ediyor. Bu bir devlet politikası... Ayrıca AB üreticisine destek veriyor. Bugün Konya kadar büyüklüğe sahip olan Hollanda 20 milyar dolar, Türkiye ise 2 milyar dolarlık ihracat yapıyor.

Bu nedenle girdi maliyetlerimizde indirim istiyoruz. Eğer bu yapılmıyor ise ihracatta destek verilsin. Ya da navlunlarda fayda sağlanabilir.

### **Seracılık dışında sizi hangi alanlarda göreceğiz?**

Arıcılık alanında yatırım yaptık. Bombus arılar üretiyoruz. Şu anda Türkiye pazarında kovan ölçüğünde üçüncü firma durumundayız. Diğer iki firma ise yabancı sermayeli kuruluşlar. Yerli sermayeli tek firma durumundayız. Halen 30 bin kovan olan kapasitemizi 5 yıl içinde 60 bin kovana yükseltmek istiyoruz.

Ayrıca seracılık konusunda 100 dönüm alan üzerinde yaz üretimine başlayacağız. Üç yıl içinde 1000 dönüm arazide üretime geçerek dünyanın en büyüğü olmak istiyoruz. Bunun içinde 12 milyon Euro'luk bir yatırım yapıyoruz. Bugün Rusya'daki sera ürün piyasasına biz yön veriyoruz. Ayrıca son dönemde iç pazara da mal vermeye başladık. Halen üretimimizin yüzde 70'i ihracat odaklı...

### **Hayvancılık alanındaki yatırımlarınız ne aşamada?**

Dikili'deki mevcut tesislerimiz bünyesinde 'Süt Kardeşler' bölümünü oluşturduk. Günlük 15 ton süt üretim kapasiteli. Amacımız bunu 60 tona çıkarmak. ABD'den özel bir ırk getiriyoruz. 4. yılın sonunda günlük 60 ton süt üretim kapasitesine ulaşacak. Toplamda 5 yıl içinde 8 bin 700 bùyükbaş hayvan kapasiteli olacak.

### **Süt üretimi nasıl değerlendirilecek?**

Süt ürünlerinin işlenebilmesi için Bergama Organize Sanayi Bölgesi içinden yer aldık. Katkısız peynir çeşitleri üreteceğiz. Özellikle Bergama tulumu ön planda olacak. Müşteri internet ortamından üretimin her anını izleyebilecek. Bir anlamda Agro Turizm yapacağız.

Bu tesis bünyesinde ayrıca dişi düve yetiştiriciliği yapacağız. Kendimiz üretilen iç pazarında talebine cevap vereceğiz. Türkiye'de bu konuda ayrıca Sprem Bankası kuracağız. 2 yıl

İçinde üretime geçecek. Öte yandan bizim 1000 koyunumuz var. Bunu 5 bin adede yükselteceğiz. Mera satın aldık. Bu anlattıklarımın hepsini toplamda 10 bin dönümlük bir arazi üzerinde yapacağız.

### **Peki Mutlu Tavuk Projesi nedir?**

Halen 2 bin tavuğumuz var. Bunlar 60 günlük. 120 günlük olunca kesilecek. Amacımız 10 bin tavuk kapasitesine ulaşmak. Dünyanın çeşitli yerlerinden getirdiğimiz tavuk çeşitleri var. Bu cinslerin hangisi bu iklime uygunsu onların üzerine odaklanacağız. En sonunda 3 çeşitle üretimini yapacağız.

Bugün 1 tavuğa 4 metre kare yer düşüyor. Yeşil örtü dediğimiz sistem üzerinde yaşıyorlar. Bunlar özel bir alanda yetiştiriliyor. Öte yandan biz bu alana 65 bin meyve ağacı diktik. Şu anda 2-3 yaşında. 5 yaşına geldiğinde verim alacağız. Yıllık 4 bin ton meyve alacağız. Talebe göre de satışını yapacağız. Türkiye'nin geleceği modern tarımdadır. Türkiye'nin korkacağı hiç bir şey yok. Hollanda'yı geçmemiz gerekiyor. Bunun içinde enerji ve SSK maliyetlerimizin düşürülmesi lazım.



### **Personel sıkıntısı yaşıyor musunuz?**

Evet. Biz kendi işçimizi kendimiz yetiştiriyoruz. Çevre köylerden özel servislerde buraya eleman taşıyoruz. Özellikle de kadınlara iş imkanı sağlıyoruz. Çalışanlarımızın yüzde 70'i kadın. Bugün burada toplamda 750 kişi çalışıyor.

### **Tohum ihtiyacını nereden karşılıyorsunuz?**

Bu önemli bir konu. Antalya'da bazı üreticiler var. Antalya ve Hollanda'dan temin ediyoruz. Ama yerli üretimin teşvik edilmesi gerekiyor. Devletin tohumculuğa daha fazla destek vermesi lazım. Bugün sadece biz yılda 700 bin TL tohuma para öduyoruz. Bu para iç piyasada kalmalı.

### **Sizin Agrobay'ın kurucusu rahmetli Hasan Şentürk adını yaşatmak için Hasan Abi Çiftliği kurma projeniz de var. Bu ne aşamada?**

Artık Hasan Abi Çiftliği bir marka haline gelecek. Abim burası için büyük emek verdi. İsmi yaşatacağız. Proje Kültür ve Turizm Bakanlığı'na sunuldu. İzmir-Çanakkale Yolu üzerinde 28 dönüm arazide olacak. İzmir'e 100 kilometre uzaklıkta. Bakanlıktan onay çıkarsa önümüzdeki sezona yetiştirmeyi hedefliyoruz. Uçakla tepeden baktığımızda ay yıldız şeklinde olacak. İnsanlar domates ve biberin nasıl yetiştirildiğini seraları gezerek görecekler. Üretim her anı gerek gezerken gerekse internet ortamından izlenebilecek. İnsanlar ürünleri buradan satın alabilecek. Agro turizm merkezi olacak. Büyük bir köy meydanında sebze, meyve, bal, zeytin vb... kısacası reçelden ete, süt ve süt ürünleri her türlü ürün satışı yapılacak.

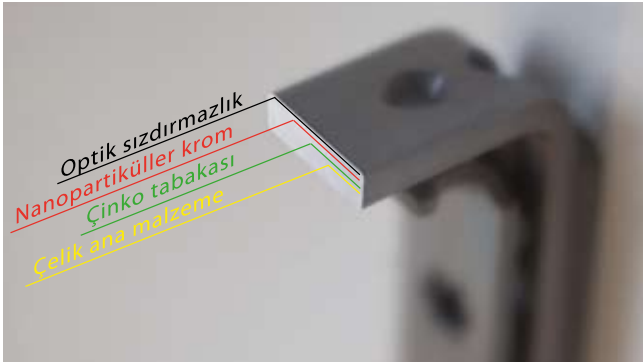


# Paslanmaya karşı yeni nesil teknoloji; T&T HiCoRe

Endüstri dünyası otomotiv, metal kaplama, deniz araçları ve yapı sektörü (PVC ve Aksesuarları) gibi sanayi dallarında yeni nesil anti-korozif kaplama çözümleri geliştirmeye odaklanmış durumda. Biz de T&T olarak, endüstrinin bu beklentilerini karşılamak amacıyla, korozyona karşı direnci yüksek bir HiCoRe alaşım kaplaması geliştirdik.

Kaplamanın HiCoRe oranını ve kalınlığını saptamak için elde edilen kompozisyon, X-Ray cihazında analiz edilmiştir. %10-16 Ni içeriğine sahip HiCoRe alaşımlarında kaplama performansının yüksek olduğu saptanmıştır. Geliştirdiğimiz HiCoRe kaplama prosesi, Çinko ve düşük Çinko alaşımlarından 5 kat fazla korozyon dayanımı sağlayarak PVC aksesuarlarının ömrünü uzatır.

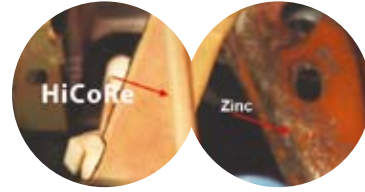
EN ISO 9227 (ASTM B117) Nötür Tuz Püskürtme Deneyi şartlarında 240 saat Beyaz pas (WR) ve 1.200 saat Kırmızı Pas(RR) özelliği ile düşük kaplama kalınlıklarda bile mükemmel korozyon performansı sergiler.



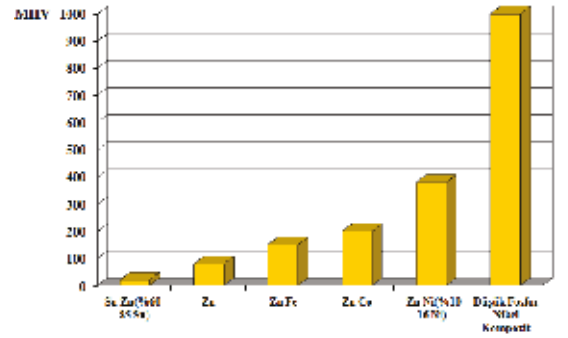
HiCoRe, Çinko ve Düşük Çinko alaşımlarına göre çok daha iyi ısı dayanımı özelliğine sahiptir. Çevre dostu olan HiCoRe kaplama, RoSH ve REACH kriterlerine tamamen cevap verir. HiCoRe kaplama, yüksek aşınma dayanımı ve tüm yüzeyde homojen kaplama kalınlığı sağlaması gibi avantajlarla; montaj, nakliye, depolama, çalışma esnasındaki sürtünme veya temizleme gibi dış etkenlerden kaynaklanan çizilme ve bu çizilme sonrasında görülebilecek korozyon direnci düşmelerine karşın iyi bir kaplama performansına sahiptir.

Çinko & Çinko alaşımları: Korozyon Performansı Tablosu

PROSES	Cr+3 PASİVASYON	TOPCOAT (LAK)	NSS-TUZ TESTİ SONUÇLARI	
			WR (Beyaz Pas)	PR (Kırmızı Pas)
T&T HiCoRe (%10-16 Nikel)	IRRIDESCENT	YOK	120	>720
	IRRIDESCENT	VAR	240	>1000
	BLUE	YOK	120	>720
	BLUE	VAR	240	>1000
	BLACK	VAR	240	>1000
Alkali Çinko (%100 Çinko)	IRRIDESCENT	YOK	96	>350
	IRRIDESCENT	VAR	240	>400



Otomotiv sektöründen bir örnek:  
Zn ve HiCoRe kaplamalı otomobil parçalarının 100000 km lik ömür testi sonrasındaki korozyon durumu. (Zn kaplamalı parçada kırmızı pas görülürken, HiCoRe Kaplamalı parçada Korozyon Görülmemektedir.)



Zn, HiCoRe ve diğer Çinko Alaşım Kaplamalarının, Kaplama Yüzeyinde Aşınmaya karşı Sağladığı Mukavemet. (Yüzeyde oluşan Micro Vickers Cinsinden Sertlik Değeri)





**Şanlıurfa yakınlarındaki Göbekli Tepe Höyüğü'nde yapılan kazılardan elde edilen bilgiler, yıllardır tarih derslerinde öğretilenleri yalanlar nitelikte...**

# Tarih Göbekli Tepe'de Yeniden Yazılacak

1994'te Alman arkeolog Klaus Schmidt tarafından bulunan ve 14 yıldır kazı çalışmaları devam eden arkeolojik bölgede ortaya çıkan 12 bin yıllık tapınak, 'avcılık ve toplayıcılıkla geçinen göçebe toplulukların, tarımı öğrenerek yerleşik yaşama geçtiği' tezine ters düşüyor. Çünkü bu dönemde yaşayan insanların henüz çanak çömlek yapmayı bile bilmedikleri varsayılıyor.



**HAZIRLAYAN: Seda GÖK**



Şanlıurfa yakınlarında yer alan Göbekli Tepe'de sürdürülen arkeolojik kazılarda, tarih öncesi yaşam ve uygarlığa geçişle ilgili yerleşik bilgileri altüst edecek buluntulara rastlandı.

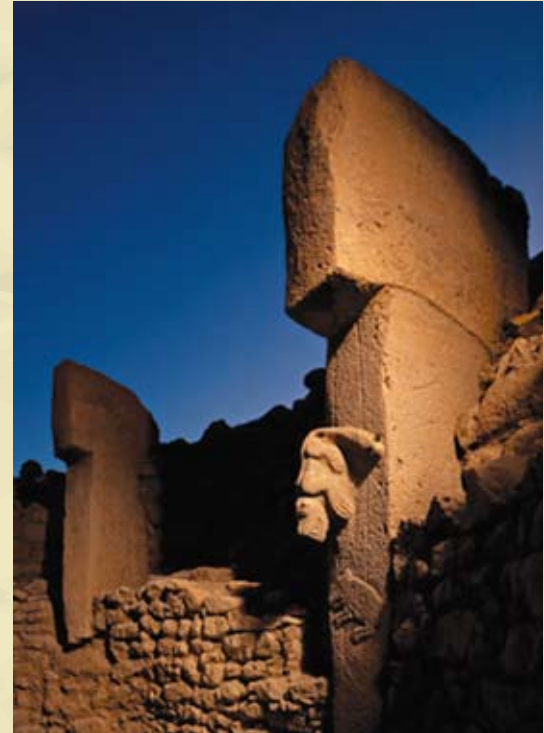
Buluntular, taş çağında yaşayan avcı-toplayıcı atalarımızın yalnızca yaşamda kalma savaşı vermediklerini gösteriyor. Yaklaşık 11 bin yıl önce Anadolu topraklarında yaşayan atalarımız, günlük gereksinimlerini gidermenin yanı sıra doğayı anlamaya çalışmışlar, doğaüstü güçlerin ya da tanrıların varlığına inanmışlar, dinsel törenler için düzenli aralık-

larla bir araya gelmişler. Bu dinsel törenlerde hep birlikte inançlarını simgeleyen hayvan ve insan kabartmalarıyla süslü tapınaklar, dev boyutlu dikili taşlar yapmışlar. Kazıyı yürüten kazıbilimciler, bu verilere dayanarak yerleşik yaşama geçişte ekonomik ya da ekolojik nedenlerin değil, bu kalabalık ve uzun süreli dinsel törenlerin rol oynamış olabileceğini düşünüyorlar. Bu da uygarlığın, sanıldığı gibi, Filistin ya da Mezopotamya'da değil Anadolu'da doğduğunu gösteriyor. Göbekli Tepe'de Alman arkeologların yürüttüğü kazılarda, ilkel avcı-toplayıcı atalarımızın dinsel törenler için yaptıkları "tapınaklar" gün ışığına çıkarılıyor. Yaklaşık 11 bin yıl öncesine, çanak-



çömlekçiliğin henüz bilinmediği taş çağına (çanak-çömleksiz neolitik çağ) ait olan bu kalıntılar, Anadolu'da yaşayan ilkel atalarımızın da mimari yeteneklerinin olduğunu, hatta dinsel törenler için düzenli aralıklarla bir araya geldiklerini gösteriyor. Bu yeni veriler, insanlık tarihine ilişkin önemli bir yanılıyı ortaya koyuyor. Yakın bir zamana kadar, Filistin'deki Eriha (Jericho) ile Konya'daki Çatalhöyük yerleşim alanlarının, insanlığın uygarlık ve kültüre doğru ilk adımını attığı zaman dilimi olan neolitik çağa geçişi temsil ettikleri sanılıyordu. Neolitik çağda, avcı-toplayıcılardan tarımla uğraşan, hayvan yetiştiren, evler yaparak, köyler oluşturarak yerleşik bir yaşam sürdüren çiftçiler ortaya çıkmıştı. Bugüne kadar, çiftçiliğin yapılmasıyla birlikte başlayan yerleşik yaşamın ekonomik ya da ekolojik nedenlerden dolayı ortaya çıktığı düşünülüyordu. O dönemin insanları artık basit ve geçici derme çatma kulübeler değil, kalıcı ve dayanıklı

konutlar yapıyorlardı. Dolayısıyla, neolitik çağın getirdiği en önemli değişimlerden sayılan mimarlık da yerleşik yaşamla birlikte ortaya çıkmış olmalıydı. Ne var ki, Göbekli Tepe'de halen sürdürülen kazılar, birçok insanın bir araya geldiği ve düzenli aralıklarla yapılan dinsel törenlerin yerleşik yaşama geçişe neden olduğunu gösteriyor. Ayrıca Göbekli Tepe'deki buluntular, mimarlığın avcı-toplayıcılar zamanında da var olduğunu ortaya koyuyor. Yaklaşık 11 bin yıl önce yapılan dev tapınağın ortaya çıkarıldığı kazı, Alman Arkeoloji Enstitüsü (DAI) ile Şanlıurfa Müzesi'nin ortaklaşa projesi olarak Alman kazibilimci Dr. Klaus Schmidt yönetiminde yürütülüyor. Bundan önce, 1990 yılında da, Alman Arkeoloji Enstitüsü İstanbul Şubesi'nde çalışmalarını sürdüren Anadolu'ya tutkun kazibilimci Harald Hauptmann, Göbekli Tepe'ye 50 kilometre uzaklıktaki Nevalı Çori'de o güne değin bulunan en eski tapınağı



“BU KALINTILARA RASTLADIĞIM ZAMAN ÖNÜMDE İKİ SEÇENEK VARDI. YA HIÇ KİMSEYE BİR ŞEY SÖYLEMEDEN HEMEN BURAYI TERK EDECEKTİM, YA DA HAYATIMIN GERİ KALANINI BURADA GEÇİRMEMEYE RAZI OLACAKTİM. BEN İKİNCİ SEÇENEĞİ SEÇTİM...” DİYEN SCHMİDT'E GÖRE, BU TAPINAĞI YAPANLAR “YERYÜZÜNDE İLK KEZ EVREN NEDİR, BİZ NEDEN BURADAYIZ” SORUSUNU KENDİLERİNE SORAN KİŞİLERDİ.

gün ışığına çıkarmıştı. Schmidt'in Göbekli Tepe'de ortaya çıkardığı tapınağın bu denli yankı uyandırmasının nedeniyse onu yapanların avcı-toplayıcı insanlar olmaları. O çağlarda yaşayan avcı-toplayıcı insanlar, henüz tam olarak yerleşik yaşama geçmemişlerdi ve çanak-çömlekçiliği bilmiyorlardı. O nedenle yaşadıkları dönem çanak-çömleksiz neolitik olarak adlandırılır.

Bu dönem günümüzden 11 bin 200 ile 8 bin 600 yıl arasını kapsar. Daha önce Nevali Çori'de de çalışmış olan Schmidt, tümüyle çanak-çömleksiz neolitiğe ait olan Göbekli Tepe'yle, hem çanak-çömleksiz hem de çanak-çömlekli neolitiğe ait evreler içeren Nevali Çori arasında büyük paralellikler, hatta kesin bir bağlantı olduğunu öne sürüyor. Kazibilimci, bu iki yerleşim alanının, daha önce ortaya çıkarılan başka yerleşim yerlerinden çok farklı oldukları ve herhangi bir karşılaştırma yapılmasının yanlış olacağı görüşünde.

1992 yılında Atatürk Barajı'nın suları altında kalan Nevali Çori'de, konut benzeri yapıların ve havalandırma delikleri olan ambarların yanı sıra karmaşık yapıları mozaik tabanlı olan bir tapınak bulunuyordu. Yaklaşık 10 bin 500 yıl önce yapılmış olan tapınak, üzerlerinde insan kabartmalarının yer aldığı destekler, bir mihrap, taştan oyulmuş, yılanlardan saç örgüleri olan bir büst, ayrıca insan-hayvan arası figürlerden kopan parçalardan oluşuyordu. Kazibilimci, Göbekli Tepe'deyse, bugüne kadar çapları 15 metreye varan daire biçimli üç alan ortaya çıkardılar. Kazı yerinde bulunan 16 destek ve kireçtaşı plakası üzerinde aslan, yılan, öküz, koç, tilki ve turna kabartmaları ya da bunların taşa kazınmış figürleri yer alıyor. Tapınağı, ayrıca doğal boyutlarında, taştan oyulmuş yabandomuzu, kaplumbağa ve akbaba heykelleri süslüyor. Ayrıca Nevali Çori'de bulunan bir insan heykelinin aynısı Göbekli Tepe'de de çıkarılmış. Kazibilimci,

şu ana değin çıkarılan kalıntılardan, bu yerleşim alanının yaşının en az 11 bin olduğunu hesaplamışlar. Yerleşim alanının daha da eski dönemlere ait olması yüksek bir olasılık; çünkü henüz alt tabakalara ulaşılmadı. Göbekli Tepe her ne kadar 1960'lı yıllardan bu yana biliniyorsa da, bölgenin çok özel ve önemli olduğunu kazibilimci Schmidt 1994 yılında keşfetmiş. Kazibilimci, Urfa yakınlarında yaptığı bir arazi çalışması sırasında yerdeki masif, işlenmiş, bir kısmı kazılmış kireçtaşı plakalarını fark etmiş; birkaç parçayı incelemek üzere yanına almış. Göbekli Tepe'de dikkatini çeken bir başka önemli olguya, tepenin büyük miktarlarda işlenmiş çakmaktaşıyla dolu olmasıymış. Nevali Çori'de bulduklarını anımsayan Schmidt, bu tepenin altında insanlık tarihine ait çok önemli kanıtların olabileceğini düşünmüş; kazıları çok geçmeden başlatmış. Kazıya başlar başlamaz da çok eski çağlara ait oldukları hemen belli olan





duvarlar ve T biçimli destekler ortaya çıkmış. Bu, kazibilimciler adına büyük bir başarı. Çünkü, yaklaşık 11 bin yıl sonra, taş çağı insanların yaptıklarını günümüze getirmiş oluyordular. Kazibilimciler buluntulara bakarak, "ilkel" avcı-toplayıcıların yaşamı konusunda şimdiye kadar yanıldıklarını anladılar. Artık belli ki, avcı-toplayıcılar, yaşamlarını hiç de öyle tek düze, yalnızca karın doyurmak ve öteki yaşamsal gereksinimlerini gidermekle geçirmiyorlardı. Birbirinden ilginç dev boyutlu hayvan kabartmaları ve heykelleri, bu insanların yaşamında başka renkler de olduğunu gösteriyor. Kalıntılar, paleolitik çağdan (avcılık-toplayıcılık) neolitik çağa (tarımcılık ve hayvancılık) geçiş sırasında, insanların el becerilerinin ve sanatsal yeteneklerinin önemli ölçüde gelişmiş olduğunu ortaya çıkarıyor.

Arkeologlar, ayrıca, Göbekli Tepe'deki en eski yapıların dairesele biçimli, daha yeni yapılarınsa dikdörtgen biçimli olduklarını saptamışlar. Bu yapıların çatılarının olup olmadığı henüz bilinmiyor. Gün ışığına çıkarılan üç metre uzunluğundaki destekler-

den bazıları, çevrelerindeki duvarlardan daha alçak. Bu da, kabartmalarla süslü bu sütunların çatılara destek amaçlı kullanılmadıklarını gösteriyor. Kazibilimciler, bu kazıkların bölgede yaşayan topluluğa ya da kabileye ait totemler olabilecekleri üzerinde duruyorlar. Demek ki o çağlarda yaşayan insanlar doğaüstü varlıklara inanıyorlarmış. Kazı alanında, yerleşik yaşam olduğunu kanıtlayacak odalara, yemeklerin pişirildiği ocaklara ve topluca oturlan salonlara, hatta insan iskeletlerine şu ana değin rastlanmadı. Oysa Nevalı Çori'de yapılan kazılarda, taş çağı insanların ölümlerini evlerinin içine, tabanın altına gömdükleri ortaya çıkmıştı. Ama Göbekli Tepe'de yürütülen kazılar henüz bu düzeye ulaşmadı; şu ana değin toplam kazı alanının çok küçük bir bölümü ortaya çıktı. Önümüzdeki aylarda, bu konulardaki soru işaretlerinin netlik kazanması bekleniyor. Kazı alanında bulunmuş olan bazalttan yapılmış kaplar ve işlenmiş çakmaktaşılarından, neolitik çağ insanların kalıcı olmasa bile, en azından geçici bir dönem Göbekli

## UZMANLARIN GÖZÜYLE GÖBEKLİ TEPE...

İngiliz 'Daily Mail' gazetesinin konuştuğu bilim adamları, "Medeniyetten ve her şeyden önce Göbekli Tepe vardı" ifadesini kullandı. İşte bölgeyi inceleyen uzmanların tepkileri:

- Stanford Üniversitesi'nden Ian Hodder: Göbekli Tepe tarihiyle ilgili bildiğimiz her şeyin değişmesine sebep olacak.
- Witwatersrand Üniversitesi'nden David Lewis Williams: Göbekli Tepe tarihinin gelmiş geçmiş en büyük arkeolojik keşfi.
- Reading Üniversitesi'nden Steve Mithen: Burası insan aklının anlamakta zorlanacağı kadar olağanüstü.
- Alman arkeolog Klaus Schmidt: Tüm kanıtlar gösteriyor ki burası insanlığın doğduğu yer. Göbekli Tepe, Adem'le Havva'nın yaşadığı Cennet Bahçesi'ndeki bir tapınaktı.

Tepe'de yaşadıkları anlaşılıyor. Ancak bu insanların, 300 metre yükseklikte, suyun olmadığı bu tepede neden yaşadıkları henüz bilinmiyor. Dahası, evlerini yapabilmek için balçığı da tepeye kadar taşımış olmalı. Bu bulgular göz önünde bulundurulduğunda şu önemli sonuca varılıyor: Büyük olasılıkla Göbekli Tepe, bölgede yaşayanlarca dinsel amaçlar için düzenli olarak ziyaret edilen bir buluşma yeri. İnsanların orada ne kadar süre kaldıkları neler yaptıkları ve ne kadar insanın bu merkezde bir araya geldiği ise ileri aşamalarında ortaya çıkacak. Kazibilimciler, tahminlerinde bir adım daha ileri giderek, Göbekli Tepe gibi yerleşim alanlarının belirli bir bölgeyi denetlemesi olasılığı duruyorlar. Böyle bir merkezi yerleşim, hiyerarşik yapıdaki bir topluluğun varlığını ortaya koyuyor. Belki de bölgede yaşayan kabile, dinsel törenleri düzenleme dışında, gündelik yaşamla ilgili işleri de denetim altına alıyor; aletlerin üretim ve dağıtımını düzenliyor, avcılığı denetliyor, hayvan postlarının dağıtımını üstleniyordu. Elde edilen bulgulardan, Göbekli

DAHA ÖNCE M. Ö. 10 BİN YILLIK TAPINAKLARIN BULUNDUĞU GÖBEKLİ TEPE'DE, BUGÜNE KADAR 4 TAPINAK ALANI BULUNDU. BÖLGEDE 20 TAPINAĞIN DAHA OLDUĞU TAHMİN EDİLİYOR. GÖBEKLİ TEPE'DE GERÇEKLEŞTİRİLEN KAZI ÇALIŞMALARINDA 7 ARKEOLOG VE 30 İŞÇİ YER ALIYOR.

# Baktat' ta Organik üretim bir yaşam biçimi



[www.baktat.com](http://www.baktat.com)



Tepe'deki yerleşimin aniden, yaklaşık 9 bin 500 yıl önce sona erdiği anlaşılıyor. Schmidt, inançların değişmiş, belki de yeni inançların ortaya çıkmış olabileceğini düşünüyor.

Yaklaşık 8 bin 600 yıl önce başlayan çanak-çömlekli neolitik çağın başlangıcına bakılacak olursa, o dönemdeki yerleşimlerin su ya yeraltı kaynaklarına yakın yerlerde oldukları görülüyor. Bu dönemlerden elde edilen kalıntılar, tarımcılıkla hayvancılığın yaygın olduğunu gösteriyor. Çanak ve çömlekler üzerine yapılan ve dışılığı öne çıkaran resimlerden "doğurganlığın" önem kazandığı anlaşılıyor.

Kazibilimciler, toplumsal yaşantının çiftçiliğe yönelmesini genellikle aşırı avlanmaya, iklim değişimlerine ya da nüfus patlamasına bağlıyorlar. Oysa Schmidt, çiftçiliğe geçişi farklı açıklıyor. Ona göre, çevredeki avcı-toplayıcıların dinsel törenlere katılmak üzere Göbekli Tepe gibi dini merkezlerde kısa süreli de olsa düzenli aralıklarla bir araya gelmeleri, tarımla hayvancılığın başlamasına yol açtı. Çünkü bu kadar kalabalık bir insan topluluğunu av hayvanlarıyla doyurmak olanaksızdı.

Peki, insanların henüz çanak-çömlekçiliği bilmediği, avcı-toplayıcı olarak yaşadığı, ancak büyük sanatsal yapıları ortaya koyabildiği bu geçiş dönemi neden daha önce keşfedilmemişti?

Bu olgu, Batılı kazibilimcilerin İncil'deki Kutsal Ülke'yle ilgili söylemleri ispatlama hırslarıyla açıklanabilir. İncil'in izinden giden kazibilimciler, dev duvarlarıyla Eriha'yı (Jericho) keşfettiler. Ürdün'deki bu yer, üzerinde fazla tartışılmadan insanlığın ilk büyük yerleşim alanı ilan edildi. Kazibilimciler, tarihhöncesine ait başka yerleşim alanlarını Ürdün'de, Dicle ve Fırat ırmaklarının verimli ovalarında aradılar ve tahminlerinde yanıldıklarını keşfettiler. Sonraki yıllarda, kazibilimciler, bu iki ırmağın çıktığı yer olan Güneydoğu Anadolu bölgesini



(Üst Mezopotamya) keşfettiler ve buralarda önemli buluntulara rastladılar. Böylece, "Bereketli Hilal" olarak adlandırılan ve Filistin'deki Lübnan Dağı'ndan kuzeydeki Amanos Dağları'na uzanan, Doğu Torosların güney eteğini izleyerek Zagros Dağları'yla güneye kıvrılan bölge uygarlığın beşiği ilan edildi. Tarım ve hayvancılıkla ilgili çok erken dönemlere ait buluntular, bir neolitik devrimin gerçekleşmiş olabileceğine ilişkin tezleri doğruluyordu. Neolitik devrim, beraberinde yeni beslenme ve toplumsal yaşam biçimlerini, en önemlisi, uygarlığın doğuşunu getirmişti. Peki, insanlar neolitik çağdan önce nasıl yaşıyorlardı? Günlerini yalnızca temel gereksinimlerini sağlamakla mı geçiriyorlardı? Bu sorunun yanıtını merak eden kimi arkeologlar, 1960 yıllarda "Bereketli Hilal"ın kenar bölgelerini araştırmaya başladılar ve önemli bulgular elde ettiler. Zagros ile Toros sıradağlarının eteklerinde, daha çiftçiliğe ve yerleşik yaşama geçmeden kültürel değerlere sahip gelişmiş bir taş çağı kültürüne ait birçok yerleşim alanını keşfettiler. Bu kültürel değerler şu sıralar Urfa

bölgesinde gün ışığına çıkıyor. Kazibilimciler Schmidt ve Hauptmann, başka yerlerde de Göbekli Tepe'deki kalıntılara benzer kalıntıların bulunduğundan kuşku duymuyorlar. Gelecekte, Türkiye'nin güney bölgelerinde, Suriye'nin ve Irak'ın kuzeyinde yapılacak kazılar bu öngörülerini doğrulayabilir. Şurası kesin ki, mimarlık yerleşik yaşamla birlikte ortaya çıkmadı, ondan önce de vardı. Dahası, insanlığın kültürel gelişimi (uygarlık), Akdeniz'in doğu kıyıları gibi tek bir bölgede değil, birçok çekirdek bölgede ortaya çıktı. Bu çekirdek bölgelerden biri de, Güneydoğu Anadolu. Öyleyse, değişen yaşam biçimi toplumsal yapıyı biçimlendirmede. Tersine, artan bilinç düzeyi insanın var oluş biçimini etkiledi.

İşin tuhaf yönü, çanak-çömlekçiliği henüz tanımayan taş çağı insanların gelişmiş kültürel bilinç düzeyi, yerleşik yaşama geçişle birlikte tümüyle yok oluyor. Yapılan kazılar, çanak-çömleksiz neolitiğe ait yerleşimlerin çoğunun, çanak-çömlekli neolitiğe geçişte yok olduklarını gösteriyor. Dev taş heykelleri, değişik hayvan motifli kabartmalarıyla dinsel törenlerin yapıldığı eski dini merkezlerin gösterişi kayboluyor, her şey sıradanlaşıyor. Kısaca, eski tanrıların yerini başka şeyler alıyor. Öyleyse, çanak-çömleksiz neolitik çağ bir gelişme döneminin sonu mu? Belki de tersine, çok sonraları başka bir yerde ortaya çıkacak yeni bir dönemin habercisi oldu bu çağ; bizler henüz aralarındaki bağlantıyı kuramadık. Hauptmann konuya şöyle bir yorum getiriyor: "Belki de neolitik çağ insanların "tanrıları", 4000 ila 3000 yıl önce Mezopotamya uygarlığı insanların taptıkları tanrıların benzerleriydi. Nevali Çori ve Göbekli Tepe'de, daha sonra Sümerlerin kültürlerinde bulacağımız bir şeylerin ön hazırlığı oluşturuldu." O halde tanrılar tümüyle yeryüzünden silinmiyorlar, yalnızca başkalaşım geçiriyorlar. 🌐

STANFORD ÜNİVERSİTESİ'NDEN IAN HODDER DA GÖBEKLİ TEPE SAYESİNDE TARİHİN YENİDEN ŞEKİLLENEBİLECEĞİNİ BELİRTİYOR. UZUN SÜRE ÇATALHÖYÜK'TEKİ KAZILARI YÖNETEN HODDER, GÖBEKLİ TEPE İÇİN ŞUNLARI SÖYLEDİ: "BU TÜR YAPILARIN SADECE YERLEŞİK HAYATA GEÇMİŞ TARIMLA UĞRAŞAN MEDENİYETLER TARAFINDAN YAPILABİLDİĞİ DÜŞÜNÜLÜRDÜ. AMA GÖBEKLİ TEPE HER ŞEYİ DEĞİŞTİRDİ. ÇÜNKÜ BUNU YAPANLAR AVCILIKLA HAYATINI SÜRDÜREN İNSANLAR. O YÜZDEN BİLDİĞİMİZ HER ŞEY DEĞİŞEBİLİR. ÇOK UZUN BİR ZAMANDIR YAPILAN EN ÖNEMLİ ARKEOLOJİK BULUŞ."

Heraeus  
**Tokmak**



*Yaşamınıza  
Değer Katar...*



Ürettiğimiz boyalar, kullandığımız tüm seramik, porselen ve cam yüzeylere hayat veriyor. Uzmanlığımız, günlük yaşamın parlıtlı detaylarında saklı...

Heraeus Tokmak Kıymetli Madenler A.Ş.  
Atatürk Mah. 37. Sok. No:6 35170 Ulucak, Kemalpaşa, İzmir  
Tel: +90 232 8772410 / Fax: +90 232 8772407  
info@heraeustokmak.com  
www.heraeustokmak.com





**“Profesyonellikte  
başarının sırrı  
çok çalışmak, sabretmek  
ve istemekten geçiyor...”**

# İşine 'kalbini koyan' profesyonel

**YARIN Dergisi'nin bu sayıdaki başarı öyküsü konuğu  
Galip Yorgancıoğlu...**

Türkiye'de TEKEL'in özelleştirilmesi sonucunda ortaya çıkan girişim ile yaklaşık 10 sene önce kurulan Mey İçki'nin ilk ve tek CEO'su. Kurulduğu günden beri büyüyerek önce Amerikalı bir yatırım fonuna, daha sonra dünyanın en büyük içki üreticisi gruplarından birine satılan Türkiye'nin en büyük içki üretici firmasını ekibi ile yöneten başarılı bir lider... Galip Yorgancıoğlu genelde ticaret ile uğraşan ve kendi işlerinin sahibi İzmir'in eski ve köklü iki ailesinin mensubu olmasına rağmen; bu geleneği aksine profesyonel yöneticiliği seçen ilk aile ferdi olmuş. Yıllar önce ayrıldığı İzmir ile bağlarını hiçbir zaman koparmayan Yorgancıoğlu; şehrin hâlâ güzelliğinden birşey kaybetmediğini söylerken İzmirlilerin ne kadar özel olduğunu da vurgulamadan geçemiyor. Başarısını gördüğü eğitim ve çalışma prensiplerinin yarattığı sentezden kaynaklandığını söyleyen Yorgancıoğlu, özellikle genç yöneticilere verdiği öğütler ile kariyer planmasında başarılı olmanın ilkelerini bizimle paylaştı. Hayatta basamakları teker teker çıkmanın önemini vurgularken; çalışmanın, yaptığınız işi sevmenin ve etik değerler içinde hareket etmenin önemini birdaha önümüze seriyor. EĞİAD YARIN okurlarını ofisinde kabul eden ve sorularını yanıtlandıran Yorgancıoğlu ile profesyonel yöneticiliği, İzmir ve Türkiye'deki alkollü içecek sektörü üzerine sohbet ettik.

**RÖPORTAJ: Cemal TÜKEL**

**“İzmir'in insanı değişmiyor, sevecen, hoşgörülü, demokrat yapısını bir şekilde korumayı başarıyor. Şehire dışarıdan gelenler de bu özellikleri benimsiyor, sahipleniyor böylece eski İzmirli ile yenileri arasında bir uyum ortaya çıkıyor. Burası kendine özgü bir kent. Yaşayanlar bilinçli, sofistike, kalite peşinde koşan bir kitle var. İzmirli her şeyin en iyisini arayan bir kimlik içinde şehrine sahip çıkıyor.”**





“İŞ HAYATIMDA İKİ YAKLAŞIM BENİM İÇİN ÖNEMLİ. ÇOK ÇALIŞMAK VE İSTEMEK. HER ZAMAN ÇOK ÇALIŞKAN OLMAYA ÇALIŞTIM. ÖNCELİKLE ÇALIŞTIĞIM TÜM İŞLERİ İSTEYEREK YAPTIM. EĞER BİR İŞİ İSTEYEREK YAPIYORSANIZ; DAHA BAŞINDAN YÜZDE ELLİSİNİ TAMAMLAMIŞSINIZ DEMEKTİR.”

**Sayın Yorgancıoğlu önce İzmir'den başlayalım. Siz uzun bir süredir İstanbul'da yaşıyor ve çalışıyorsunuz. Dışardan bakan bir göz olarak İzmir'deki değişimi bize anlatır mısınız?**

Ben yaklaşık 35-40 sene önce İzmir'den ayrıldım. Ayrılığımın ilk yıllarında daha sık gelip gidiyordum fakat şimdi İzmir de daha sınırlı zaman harcıyorum. Benim hatırladığım İzmir Türkiye'nin üçüncü büyük şehri olmasına rağmen küçük bir mahalle gibiydi. Yaşadığım Alsancak'ta herkes birbirini tanırdı, neredeyse büyük bir aile gibiydik.

Daha sonra okul yılları geldi. İlkokulda mahallemizdeki okula gittim ve muhitimiz ile dostluğumuz pekişti. Ortaokul yıllarında Karşıyaka'dan, Göztepe'den ve daha birçok yerden arkadaşımız oldu. Tabii bu hem muhitimizi genişletti, hemen hemen neredeyse büyük bir mahallenin sakinleri haline geldik. Lise yılları için İstanbul'a gelince bizim için bambaşka bir hayat başladı.

Bugün İzmir'e baktığımda tabii çok

büyümüş olarak görüyorum. İskan olmuş, yeni yerleşim alanları doğmuş, yoğun miktarda göç almış bir şehir. Ama İzmir hala güzelliğinden bir şey kaybetmemiş bir şehir. Her gelişimde muhakkak bir saatimi Kordon'da Pasaport'tan Liman'a doğru yürüyerek geçiriyorum. Pasaport'taki kafeler, Kordon'daki restoranlar, barlar İzmir'i kendine özgü bir hale sokuyor. Şehirdeki kalabalıklaşmaya rağmen çok güzel yeni yerleşim bölgeleri ve gelişmeler de görülüyor. Bana göre çok gelişmesine rağmen güzelliğinden kaybetmeyen bir şehir. İzmir'in insanı değişmiyor, sevecen, hoşgörülü, demokrat yapısını bir şekilde korumayı başarıyor. Şehire dışardan gelenler de bu özellikleri benimsiyor, sahipleniyor böylece eski İzmirli ile yenileri arasında bir uyum ortaya çıkıyor.

**İstanbul ile karşılaştırırsanız...**

Ben bir karşılaştırma yapmıyorum. Sadece İstanbul ile değil işim icabı Anadolu'nun hemen hemen her şehrine gidiyorum ama İzmir'i kimse

ile karşılaştırmıyorum. Burası kendine özgü bir kent. Yaşayanlar bilinçli, sofistike, kalite peşinde koşan bir kitle var. İzmirli her şeyin en iyisini arıyan bir kimlik içinde şehrine sahip çıkıyor. Bu şehrin eğitim seviyesi de kendine özgü ve yüksek.

**İzmir'in köklü bir ailesinden geliyorsunuz. Ve eğitiminizi tamamladıktan sonra birçok İzmirli gencin yaptığı gibi şehre geri dönüp aile şirketinde çalışmaya başlamadınız. Neden?**

Ben baba tarafı olarak İzmir'in en eski ailelerinden Yorgancıoğlu, anne tarafından ise Köstepen Ailesi'nden geliyorum. Tüm aile fertlerim tüccar kökenli diyebiliriz. Hepsi kendi işini yapıyor. Dayılarım, amcalarım mimar mühendis, dedem, babam hep kendi işinin sahibi olmuş. Ben ailede bir ilki gerçekleştirdim. Önceleri tabii şaşırırlar, bunu tecrübe kazanmak adına yaptığımı düşündüler ama sonra benim hayatımı kazanma şeklimin bu olduğunu gördüklerinde bana büyük destekte bulundular. Hasbelkader

Yazların tadı Çeşme'de  
bir başka çıkar...

# LIFE PORT AYA YORGI ÇEŞME VİLLALARI



Yaşam Limanınıza Demir Atın...

Mitolojik esintiler ile farklı peyzaj alanı

Her villaya özel yüzme havuzu

Akıllı ev sistemi

Çocuk oyun alanları

buraya gelmemdeki en önemli nedenlerden biri, ailemden gördüğüm destektir.

### **Daha sonra kardeşiniz Selçuk da profesyonel hayatı seçmedi mi?**

Evet ama o ikinci. İlk ben seçtim profesyonelliği.

### **Ailenizin tecrübelerinden yararlanma fırsatınız oldu mu?**

Yazları babamın yanında çalışıyordum. Dedem çok iyi bir tüccardı, onunla da olma fırsatı yakaladım, onun tecrübelerini ve öğütlerini her zaman dindledim. Babam bunları bana anlatırdı. İzlenimlerimi ve gözlemlerimi yöneticilik hayatımda her zaman kullandım. Onlardan faydalanmaya çalıştım.

### **Kendi işinizi yapmayı düşünmediniz mi?**

Kendi işinizi yapmak muhakkak çok güzel ama ben profesyonelliği seçtim. Zaten profesyonel olarak da kendi işimde çalıştığım gibi çalıştım ve çalışıyorum. Parayı şirket için harcarken kendi paramı harcıyormuşcasına dikkatli ve özen göstererek harcıyorum. Çalıştığım şirketi kendi şirketim olarak görüyorum. Gelelim iş dünyasına...Türklerle ise başladınız, sonra Amerikalılar ve halen İngilizler ile devam ediyorsunuz. Aslında eğitim olarak Fransız Ekolü'nden geliyorsunuz. Birlikte çalıştığınız işverenleriniz ve iş yapma süreçlerini karşılaştırabilir misiniz? Evet haklısınız. Öncelikle Ortaokul İzmir Saint Joseph ve lisede İstanbul Galatasaray Lisesi'nde okudum. Bunlar Fransız ekolünün okulları. Yüksek öğrenim için Boğaziçi Üniversitesi'ne gittim. Burada Amerikan ekolü ile tanıştım. Fransız ekolünden öncelikle çok çalışmayı, şüpheciliği, ve her gördüğüme inanmamayı öğrendim. Detaylar Fransızlar için çok önemliydi.. Analitik düşünce yapısını burada aldım. Amerikan, daha doğrusu Anglo-Sakson ekolü çok farklı. Burada öncelikle büyük düşünmeyi öğreniyorsunuz. Uzun vadeli planlamayı,

detaylarda boğulmamayı buradan aldım. Sanki bir helikopterden bakarcasına bir tabloyu okumayı öğrendim. Bu iki kültürün sentezi benim kariyerim açısından çok faydalı oldu. Fransızlarla hiç çalışmadım ama onlarla çalışmanın ne kadar zor olduğunu biliyorum. Ama Fransızlardan derin bir kültür almam da çok önemliydi. Edebiyat, gastronomi, düzen ve disiplin...Tabii şarap kültürü de bunlardan biri.

### **Kariyerinizdeki başarının anahtarı sizce neydi?**

İki yaklaşım benim için önemli...Çok çalışmak ve istemek... Her zaman çok çalışkan olmaya çalıştım. Öncelikle çalıştığım tüm işleri isteyerek yaptım. Eğer bir işi isteyerek yapıyorsanız; daha başından yüzde ellisini tamamlamışsınız demektir. Çalışmak da bunu nihayete erdirir. Daha sonra ekip önemli. Ekibinizin iyi ve güvenilir olması çok önemli tabii bunu siz kuracaksınız siz yönlendireceksiniz ve sonunda başarıyı paylaşacaksınız. Benim çalıştığım tüm alanlarda iyi ekiplerim oldu. Eğer bir başarı var ise, burada her zaman ekibin de önemi ve iyi olması söz konusudur..

### **Zor bir piyasada çalışıyorsunuz. Her gün neredeyse yeni kurallar geliyor, yeni yaptırımlar ve değişen şartlar. "Off yeter artık" dediğiniz olmuyor mu? Sizi motive eden, devam etmenizi sağlayan nedir?**

Aslında kendi kendime motive olmayı başarabilen bir insanım. Bu çok önemli. En önemli ikinci motivasyonum ise ailem. İş dünyası dışındaki tüm vaktimi ailem ile geçiriyorum. Eşim ve kızıyla beraber olmak ve vakit geçirmek çok önemli...Beraber seyahat ediyoruz, spor yapıyoruz, yürüyüşler yapıyoruz ve film seyre ediyoruz. Bunlar benim için vazgeçemeyeceğim şeyler. İyi bir yöneticinin kendi kendini de motive edebilmesi çok önemli. Sizin ekibinizde çalışan kimse sizi motive etmeyecektir. Size destek verebilir ama motive etmez. Siz önce kendinizi daha sonra da

tüm ekibinizi motive etmekle yükümlüsünüz. Bunu başarmanız şart.

### **Türkiye'de alkollü içki satışları geriliyor. Yaptırımlar artarken Türk menşeli ürünler dünyada artan bir kullanım trendinde. Birçok ülkenin aranan içkisi oldu. Bu bir paradoks mu?**

Türkiye'de özel sektörün içki sektöründe daha geniş şans bulması aslında son 10 seneye dayanıyor. Daha yolun çok başındayız denebilir. Gerek rakının dünyada tanıtımının yapılması, gerekse daha iyi ürün üretilmesi daha çok yeni. Bu girişimler dünyadaki pazar paylarımızı arttırıyor. Biz ihracatta altın madalyalar alan bir firmayız. Yıllık 30-40 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiriyoruz. Ve bu artan bir eğilim içinde devam ediyor. Daha gideceğimiz çok mesafe var. Yurt dışı pazarları bizim için önemli.. Bu güzel sonuçlar yurt içinde vergiler çok arttı. Sadece geçen sene ÖTV artışı yüzde 44. Tabii bu fiyatlara yansdığı için alımları da düşürüyor.

### **Mey olmasa dünyada CEO'su olmak istediğiniz başka bir grup var mı?**

Biliyosun ben Philip Morris'de sigara sektöründe çalıştım. Daha sonra Coca Cola, United Distillers, Burger King, ve şimdi Mey / Diageo. Aslında şu anda bu firmadan çok memnunum. Nerede çalışmak istersen deseniz yine burası derim. Ama burası olmaz ise herhalde tüm hayatım boyunca yaptığım gibi hızlı tüketilen bir ürünü üreten firmada çalışmayı düşünürdüm. Benim kariyerim aslında pazarlama ağırlıklı diyebiliriz.

### **Çok farklı sektörlerde çalışmış bir yönetici olarak genç nesillere nasıl bir yol haritası tavsiye edersiniz?**

Ben burada ancak ekonomi, işletme ve pazarlama dallarını seçen gençlere dönük tavsiyeler verebilirim. Mühendis, doktor, avukat gibi mesleklerle yönelen gençler zaten belirgin bir eğitim ve kariyer planlaması ile üniversiteye başlıyor. Bir hedefleri var diye

RAKI ÇOK GÜZEL BİR İÇKİ. SEVDİKLERİNİZLE İÇİLİR, DOSTLARINIZLA İÇİLİR. MUTLU OLURSUNUZ İÇERSİNİZ, MUTSUZ OLURSUNUZ İÇERSİNİZ. ELEM, TAŞA, AŞK, SEVGİ; BU DUYGULARIN HEPSİYLE RAKI GÜZEL YAKIŞAN BİR İÇKİDİR... AMA RAKIYI KARARINDA İÇECEKSİNİZ.. RAKI SOFRASINDA FAZLA İÇEN SEVİLMEZ, ÇOK KONUŞMAYACAKSIN, DEVAMLİ "BEN" DEMEYECEKSİN, BAĞIRMANDAN SAKIN SAKIN SOHBET EDECEKSİN.. SARHOŞ OLMAK RAKI SOFRASINA TERS GELİR, SOFRADA RAKIYA SAYGI DUYMAK GEREKİR..

# YETENEĞİMİZ DE VAR, ÖZENİMİZ DE!

Her gün binlerce kişiye, her gün aynı lezzet ve tazelikte yemek piřiriyoruz.



**Toplu Yemek • İşyeri ve Fabrikalara Günlük Yemek Servisi • Catering**

[www.bortar.com](http://www.bortar.com)

**Adres:** 6089 Sokak No:2 - Iřkkent - İZMİR • **Telefon:** +90 232.436 19 20(Pbx) • **Faks:** +90 232.436 22 93



TÜRKİYE'DE ÖZEL SEKTÖRÜN İÇKİ SEKTÖRÜNDE DAHA GENİŞ ŞANS BULMASI ASLINDA SON 10 SENEME DAYANIYOR. DAHA YOLUN ÇOK BAŞINDAYIZ DENEİLİR. GEREK RAKININ DÜNYADA TANITIMININ YAPILMASI, GEREKSE DAHA İYİ ÜRÜN ÜRETİLMESİ DAHA ÇOK YENİ. BU GİRİŞİMLER DÜNYADAKİ PAZAR PAYLARIMIZI ARTTIRIYOR. BİZ İHRACATTA ALTIN MADALYALAR ALAN BİR FİRMAYIZ. YILLIK 30-40 MİLYON DOLARLIK İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİYORUZ. VE BU ARTAN BİR EĞİLİM İÇİNDE DEVAM EDİYOR. DAHA GİDECEĞİMİZ ÇOK MESAFE VAR. YURT DIŞI PAZARLARI BİZİM İÇİN ÖNEMLİ..

düşünüyorum.. Üniversite yıllarında önceleri ne olmak istediklerini veya nasıl bir yol seçeceklerini bilmek zorunda değiller. Öncelikle ne yapmak istemediklerini iyi düşünmeliler. Seveceklerine, yapmaktan zevk duyacaklarına inandıkları bir yolu seçmeliler. Sevecekleri birşeyleri yapmakta özen göstermeliler.

Kariyerlerinin başında çok çalışmaları gerekiyor. Yaptıkları iş boyunca ahlaki ve etik değerlerden de kesinlikle feragat etmemeliler. Malesef dünya değişiyor, bu değerlerde de yozlaşma görülüyor. Ama bana bağlı olarak çalışan arkadaşlarımızın hepsi bu ilkeleri benimsemiş kişiler. Ben bu tür kişiler ile çalışmayı seçiyorum.

Unutulmamalı ki, kariyer uzun bir süreç, bir günde yapılamıyor. Size göre piyasalar ne kadar büyük görünürse görünsün, aslında çok küçük. Sizin etik değerleriniz bu nedenle çok önemli. Hele hele üst düzey yönetimlerde, bir şirketten diğer birine geçişinizde bilgi ve becerinizin yanı sıra bu değerleriniz de önemli bir rol oynuyor. Değerleri ile yükselen insan; piyasalarda, başarısı yüksek insan olarak algılanıyor.

Yine tekrarlayacağım ama gençlerin sevindikleri işi yapmaları çok önemli. Satış ve pazarlama konusunda uzmanlaşmalarını tavsiye edeceğim. En tepeye giden yolda, bu kişilerin şansının daha fazla olduğunu düşünüyorum.

Takım oyuncusu olmak da kariyerinize büyük katkı sağlıyor. Voleybol, futbol, basketbol gibi takım oyunu sporları yapanların kariyerlerinde daha iyi bir gelişme olduğunu düşünüyorum. Takımın bir parçası olabilmek buna uyum sağlayabilmek çok önemli.

Kariyer için acele etmemek lazım. Hayatta insana şans en az bir veya iki defa gülüyor. Gençler, yukarı çıkmak için acele ederek kariyerinden de sapmamalılar. Bir kişinin CV'si yukarı doğru olumlu yönde değişim ve gelişim içermeli. Kariyerleri sırasında yukarı tırmanırken önüne gelen her işe atlamamalılar. Bazen pozisyon olarak daha yüksek bir yere geçebilirsiniz ama eğer geçtiğiniz şirket eski firmanıza kıyas kabul edilmeyecek bir yer ise, bu doğru bir hamle olmaz. Yaptığınız değişiklik, sadece pozisyon değil; aynı zamanda saygınlık ve repütasyon konusunda da iyi olmalı.. Unutmamalıyız ki şirketler de bir okuldur. Hayatta iki okula gideriz. Birincisi akademik bilgileri aldığımız

üniversiteler ve eğitim kurumları. İkincisi ise yaşamımızı idame ettirmek için çalıştığımız şirketler. Bu şirketleri de bir okul gibi görmeliyiz..

Bende hergün öğrenmeye devam ediyorum. Bir şekilde kendi kariyerimi geliştirmeye devam ediyorum. Bir kurumun senden alacağı kadar, sana ne verebileceği de önemli. Eğer artık bir şirketten birşey alamıyorsan; o gün oradaki varlığını sorgulamaya başlaman lazım. Şirketteki imkanları sadece maddi olarak düşünmemek gerekir, beraber çalışacağın profesyonel yöneticiler ve buradan alacağın eğitimler de ileride tecrübelerinin en önemli unsurları olacaktır.

#### En çok sevdiğiniz içki hangisi..

Öncelikle rakı... Daha sonra şarap diyebilirim. Rakı çok güzel bir içki. Sevdiklerinizle içilir, dostlarınızla içilir. Mutlu olursunuz içersiniz, mutsuz olursunuz içersiniz. Elem, tasa, aşk, sevgi; bu duyguların hepsiyle rakı güzel yakışan bir içkidir. Ama rakıyı kararında içeceksiniz. Rakı sofrasında fazla içen sevilmmez, çok konuşmayacaksınız, devamlı "ben" demeyeceksin, bağırmadan sakın sakın sohbet edeceksin.. Sarhoş olmak rakı sofrasına ters gelir, sofrada rakıya saygı duymak gerekir..

#### Son okuduğunuz kitap..

Halide Edip'in hayatını okuyorum.. Birkaç kitap birden okumayı da severim. Aslında Osmanlı Tarihi başta olmak üzere tarih kitaplarını tercih ediyorum. Muhacirler, her iki tarafa göçenler ve Osmanlı'daki gayrimüslimler ile ilgili kitapları da okuyorum.

#### Galatasaraylı olduğunuzu biliyorum son gidip seyrettiğiniz maç hangisi ?

Kupayı aldığımız Trabzon ile yapılan son şampiyonluk maçı.. En unutamadığım ise Şampiyonlar Ligi'ndeki Real Madrid maçı. Basketbolu çok sevmeme rağmen Galatasaray'ın kupa finalini kaçırdım.

#### EGİAD Yarın Dergisi okurlarına ve gençlere söylemek istediğiniz son bir sözünüz var mı?

Tekrar olacak ama işlerini sevecek yapmalılar, çok çalışmalılar. Ben yıllarca tatil gitme imkanı yakalayamadım, böyle bir durumda bunu sorun etmesinler. İleride bol bol fırsatları olacaktır. Tabii ahlaki ve etik kurallardan hiçbir zaman ayrılmaları..

Deneyimli ve uzman kadrosu ile

# ERMAT

## Karşıyaka ve Çiğli'de Hizmetinizde!

Aracınızın bakımı artık daha kolay  
arabın yanınıza gelsin, aracınızın bakımını yapıp yanınıza teslim edelim



- Servis
- Sigorta
- 2. El
- Satış
- Filo Kiralama



# ERMAT

Pazar Günüleri 14:00 / 17:00 arası Açıkız  
Tel: 0232 386 48 86  
Anadolu Cad. Balatçık Mah. No: 1273 ÇİĞLİ / İZMİR





# İzmir'in Geçmişine Bir Yolculuğa Hazır Misiniz?

**Müjde UNUSTASI**  
Özel Sanat Danışmanı



GLEYSRE



ARKAS GRAVÜR



**i**zmir'in kültür-sanat hayatı için önemli kazanımların başında gelen ve sanat severler için bir çekim merkezi olan Arkas Sanat Merkezi'nde Eylül ayında İzmir için çok anlamlı bir sergi açılacak. "18 ve 19. Yüzyıllarda İzmir: Batılı Bakışlar" isimli sergi, İzmir'e dair bugüne dek hiç sergilenmemiş pek çok eseri ziyaretçilerle buluşturacak. 18 ve 19. yüzyılların İzmir'ini ziyaretçilere Batılı bir seyyahın gözünden sunmanın amaçlandığı sergi için Lucien Arkas Koleksiyonu'nda yer alan eserlerin yanısıra Türkiye, Fransa, İngiltere, Belçika, Hollanda ve İsviçre'deki müze, kütüphane ve özel koleksiyonlardan yaklaşık üç yüz resim ve belge bir araya getiriliyor. Louvre, British Museum, Rijksmuseum Amsterdam, Greenwich The National Maritime Museum, Bibliothèque Nationale de France, Ecole des Beaux Arts Paris, Beaux Arts Bordeaux, Beaux Arts de Lausanne, Marsilya Ticaret

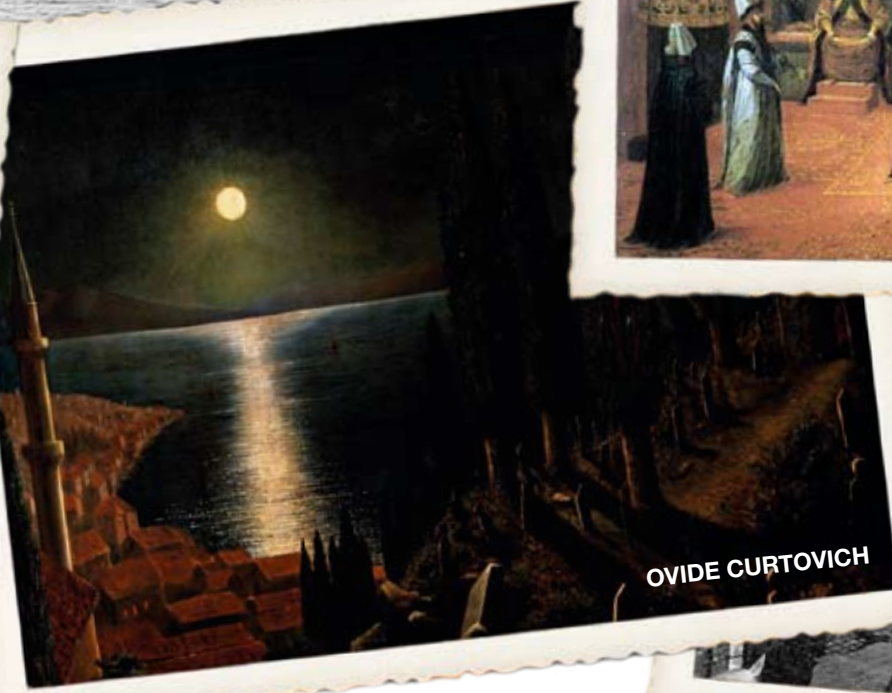
TÜRKLER, RUMLAR, ERMENİLER, YAHUDİLER, LEVANTENLER'DEN OLUŞAN NÜFUS HEM AYRI HEM BİRBİRİNE GEÇMİŞ MAHALLELERE BÖLÜNMÜŞTÜ. ŞEHİR, OTELLERİ, SOSYAL KULÜPLERİ, KAFELELERİYLE OLDUKÇA CANLI BİR SOSYAL HAYATA SAHIPTİ.

Odası sergiye eser veren önemli kurumlardan bazıları. Sergi, gerek eser çeşitliliği, gerekse uluslararası işbirliği açısından bir İzmir'in 18 ve 19. yüzyıllarını bu kadar kapsamlı ele alan ilk sergi olması açısından büyük önem taşıyor. Konunun uzmanlarından oluşan bir bilimsel komite tarafından yaklaşık iki senedir hazırlıkları devam eden serginin hikayesi Avrupa'da ticaretin kalbi olan Marsilya'dan başlıyor. Ziyaretçileri; Marsilya'dan yola çıkan bir gemiyle İzmir'e gelerek 18 ve 19. yüzyıllarda İzmir'i ziyaret eden bir seyyahın gözünden şehri tanıma fırsatı bulacakları bir deneyim bekliyor. Bu nostaljik İzmir yolculuğunda ziyaretçiler geçmiş

döneme ait seyahatnameler, ilk kez sergilenen fotoğraflar, gravürler, tablolar, ticaret, nüfus ve sosyal yaşama ait belgeler ışığında geçmişteki İzmir'i görebilecekler. 18-19. yüzyıllarda İzmir ile ilgili ilk kez bu kadar kapsamlı ve uluslararası boyutta bir sergi düzenleniyor.

#### OSMANLI İMPARATORLUĞU'NUN ÖNEMLİ DİŞ TİCARET LİMANI

Peki, İzmir Batılı seyyahları neden bu kadar ilgilendirmişti? Geçmiş M.Ö.7000'lere kadar uzanan, binlerce yıl boyunca pek çok medeniyete ev sahipliği yapmış olan İzmir, 16. yüzyıldan itibaren Avrupa ile ticaretin gelişmesiyle birlikte Osmanlı



OVIDE CURTOVICH



İmparatorluğu'nun en önemli ticari limanlarından biri haline geldi. Egzotik Doğu'ya ait hemen her türlü ürünün bulunabildiği İzmir o dönemde İngiliz, Fransız ve Hollandalı tüccarlar için adeta bir cennetti. Osmanlı İmparatorluğu'nda bulunan her türlü ürün çeşidine ulaşılabilirdi. Kapitülasyonlarla çok avantajlı hale gelen ticaret, özellikle İngiliz, Fransız ve Hollandalı tüccarların şehre akın etmesine sebep oldu. 18. yüzyılda imparatorluğun en önemli dış ticaret limanı haline gelen İzmir'e olan ilgi Sanayi Devrimi ile birlikte ortaya çıkan hammadde ihtiyacıyla birlikte daha da arttı. 19. yüzyılda Batılı tüccarlar tarafından çeşitli fabrika ve şirketler kuruldu.

İhracatın artması, demiryolları ile birlikte ticaretin yükünü karşılayacak modern bir limanın inşasını da gerekli kılıyordu. Bu sebeple imparatorluğun ilk demiryolu hatları olan Aydın-İzmir ve Kasaba-İzmir demiryolu hatları ve rıhtım inşa edildi. Türkler, Rumlar, Ermeniler, Yahudiler, Levantenler'den oluşan nüfus hem ayrı hem birbirine geçmiş mahallelere bölünmüştü. Şehir, otelleri, sosyal kulüpleri, kafeleriyle oldukça canlı bir sosyal hayata sahipti.

#### ÜNLÜ YAZARLARIN ESERLERİNE KONU OLDU

İşte böylesine büyüleyici, bereketli ve gelişmeye açık bu güzel şehir Antoine Galland, Paul Lucas,

Joseph Pitton de Tournefort, Chateaubriand, Baron de Tott, Ferdinand Maximilian, Richard Pococke, Richard Chandler, Aubry de La Mottraye, Lord Sandwich, Chateaubriand, Choiseul-Gouffier, Lord Byron, Mark Twain ve daha nice önemli ismi ağırladı, eserlere konu oldu. Sergiyi gezenler, bu eserlerden bazılarını da görebilecek. Eğer siz de bu güzel yolculuğa katılmak ve Batılı seyahatçilerin gözünden İzmir'i gezmek isterseniz, 24 Eylül- 29 Aralık tarihleri arasında Arkas Sanat Merkezi'ne mutlaka uğrayın. Arkas Sanat Merkezi Pazartesi günleri hariç haftanın her günü 10:00-18:00 saatleri arasında ücretsiz olarak ziyaret edilebiliyor. ●

KONUNUN UZMANLARINDAN OLUŞAN BİR BİLİMSEL KOMİTE TARAFINDAN YAKLAŞIK İKİ SENEDİR HAZIRLIKLARI DEVAM EDEN SERGİNİN HİKAYESİ AVRUPA'DA TİCARETİN KALBI OLAN MARSİLYA'DAN BAŞLIYOR. ZİYARETÇİLERİ; MARSİLYA'DAN YOLA ÇIKAN BİR GEMİYLE İZMİR'E GELEK 18 VE 19. YÜZYILLARDA İZMİR'İ ZİYARET EDEN BİR SEYYAHIN GÖZÜNDEN ŞEHİRİ TANIMA FIRSATI BULACAKLARI BİR DENEYİM BEKLİYOR.



# İzmir Katılımcı Demokrasi İçin Güzel Örnekler Sergiliyor...

Kalkınma Çalıştayı'nda vatandaşın kente dair projelerle ilgili görüşleri karar verici makamlara iletildi..

**i**zmir Kalkınma Ajansı'nın koordinasyonunda yürütülen 2014-2023 İzmir Bölge Planı çalışmaları kapsamında düzenlenen Kalkınma Çalıştayı, İzmirli kurum ve kuruluşların güçlü katılımı ile gerçekleşti.

Kaya Termal Otel'de yapılan çalıştayda kamu, özel sektör ve sivil toplumu temsil eden katılımcılar tarafından, İzmir'in gelecek on yıla ilişkin vizyon önerileri paylaşıldı, İzmir Bölge Planı-

nın taslak hedefleri ve bu hedeflerin ne şekilde hayata geçirileceği üzerinde görüş alışverişinde ve somut önerilerde bulunuldu. Çalıştayda 2014-2023 İzmir Bölge Planının başarıyla uygulanmasına yönelik olarak yeni işbirliği olanakları da ortaya konuldu.

## İZMİR'İN ÖNÜNÜ AÇALIM

Kalkınma Çalıştayı'nda açılış konuşması yapan İzmir Büyükşehir Belediyesi Başkanı Aziz Kocaoğlu, son

süreçte İzmir'in önemli bir toparlanma yaşadığını belirterek sağlıklı planlar ve projeler yaparak İzmir'in önünü açma çağrısı yaptı. İzmir'i ayağa kaldıracak bölgenin, 5 ilçe ve 9 beldenin yer aldığı İzmir Yarımadası olduğunu belirten Kocaoğlu, yarımada ile ilişkin gerekli planlamanın henüz tamamlanamadığına dikkat çekti ve bu yöndeki çalışmaların en kısa zamanda tamamlanmasını beklediklerini ifade etti.





**İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı  
Aziz Kocaoğlu**



**İZKA Genel Sekreteri Doç. Dr.  
Ergüder Can**



**İZKA Kalkınma Kurulu Başkanı  
Kemal Çolakoğlu**



## **SADECE PLAN DEĞİL UYGULAMA DA YAPMAK LAZIM**

İZKA Genel Sekreteri Doç. Dr. Ergüder Can, 2013-2023 İzmir Bölge Planı süreci hakkında bilgi verdiği konuşmasında plan yapmakla işin bitmediğini, plandan daha önemli olanın planın hayata geçirilmesi olduğunu vurguladı. Ergüder Can, yerel otorite ve bakanlıkların da desteğiyle bölgesel planların ulusal kalkınma planlarına referans olacak nitelikte olması gereğine işaret ettiği konuşmasında Asttan üste, tabandan tavana herkesin bu sürece katkısının önemini vurgulayarak Bölge Planının bölgedeki aktörlerle birlikte yapılmasının, merkezi otoritenin de plana sahip çıkmasının önemini vurguladı. Sürdürülebilir bölgesel kalkınmayı sağlayabilmek ve başarıya ulaşmak için kurumlar arası ortak dil ve strateji geliştirilmesi gerekliliğine dikkat çekti. Konuşmasında planlamanın ve planı kararlılıkla uygulamanın önemi üzerinde duran Can, İzmir'in gelişmiş bölgeler arasında yer almasına karşın bölge içinde önemli gelişmişlik farklarının bulunduğunu ve bu farklılıklarının azaltılmasının, ancak kaynakların yerinde ve etkin kullanılmasıyla mümkün olacağını belirtti.

## **İZMİR'E ÖZGÜ BİR PLAN HAZIRLAYACAĞIZ...**

İZKA Kalkınma Kurulu Başkanı Kemal Çolakoğlu da katılımçılık, yerellik ve yerindenlik ilkesi ile İzmir'e özgü bir kalkınma planı hazırlayacaklarına

inandığını söyledi. Kalkınma Kurulu'nun İzmir'in önemli gündem maddelerinin görüşüleceği, kent ve Ege'yi ilgilendiren önemli projelerin paylaşılacağı bir platform olması gerektiğini belirten Çolakoğlu, her kesimin Kurulun çalışmasına aktif katılımı çağrısında bulundu. Çolakoğlu, Kurul'un, demokratikleşme ve toplumu karar alma süreçlerine dahil etme çabası olarak önemli bir yönetim aracı olduğunu, Kurul'un etkin çalışmasının karar alma süreçlerine daha geniş kesimlerin katılımını sağlayacağını belirtti. Ayrıca, Kurul üyelerinin İzmir ile ilgili lobi faaliyetlerinde etkin rol oynamasının, İZKA işbirliğinde, İzmir'in ulusal ve uluslararası fon kaynaklarından daha fazla yararlanabilmesine büyük katkı sağlayabileceğini ifade etti.

## **BÖLGE PLANIYLA İZMİR'İN GELECEĞİ OLUŞTURULMASI HEDEFLENDİ...**

Programın ikinci bölümü sosyolog ve iktisatçı Uğur Ersoy'un moderatörlüğünde gerçekleşti. Katılımcılar, 2014-2023 İzmir Bölge Planına katkıda bulunmak üzere Ersoy'un yönettiği sorulara önlerindeki oylama butonları aracılığıyla cevap verdi. Bu bölümde katılımcılara, nasıl bir İzmir hayal ettikleri de soruldu. Çalışmaya katılan kurumsal paydaşların bu soruya verdikleri yanıtlardan, 12 Mayıs'ta gerçekleştirilen Vatandaş Toplantısında İzmirli vatandaşların dile getirdiği, İzmir'in denizle ilişkisinin güçlendirilmesi, bilim, teknoloji ve tasarım kenti haline gel-

mesi, çevredostu yaşanabilir bir kent olması yönündeki özelemlerle örtüştüğü görüldü. Bölge Planı taslak hedefleri düzeyinde yapılan önceliklendirme çalışmasında ise yine Vatandaş toplantısında olduğu gibi halkın karar alma süreçlerine katılımı en yoğun olarak desteklenen öncelik alanlarından biri olarak öne çıktı. Çalıştayın tematik olarak oluşturulmuş çalışma grupları ile gerçekleştirilen son bölümünde, üzerine tartışılan ve önceliklendirilen hedeflerin hayata geçirilmesine yönelik eylem önerileri alındı, öneriler üzerinde görüş alışverişinde bulunuldu. Çalışmada, belirlenen temalara ilişkin işbirliği imkanları ve yönetim mekanizmaları da değerlendirildi.



# Riski Erken Teşhis Kurumsal Yaşamı Korur



**Ali Kamil UZUN**

CPA, CFE, MA, CRMA Deloitte Türkiye  
Yönetim Kurulu Danışmanı

Üreselleşme ile artan rekabet, değişen ekonomik ve teknolojik koşullar, şirketlerin hedeflerine ulaşmasında, yeni risk faktörleri ile karşılaşmasına neden olmakta veya mevcut risklerini değiştirmektedir.

Bu nedenle, küresel rekabet içinde sürekli büyüme ve gelişmeyi hedefleyen şirketlerin, kurumsal risk yönetimine öncelik verdiği görülmektedir. Hem mevcut varlıklarına, hem de gelecekteki büyümelerine yönelik riskleri en etkili ve verimli şekilde yönetmek, uzun vadede yüksek performans sergilemek şirketlerin önceliğini oluşturmaktadır. **Bu yaklaşım, riskin kaçınılması değil yönetilmesi gereken bir konu olduğunu göstermektedir.** Yeni Türk Ticaret Kanunumuzda da, pay senetleri borsada işlem gören şirketlerin **"Risklerin erken saptanması ve yönetimi"** için uzman bir komite kurması zorunluluğu getirilmektedir. Bu düzenleme ile şirketin varlığı, gelişmesi ve devamlılığının teminat altına alınması hedeflenmekte, yönetim kurullarına bu amaçla konunun uzmanı kişilerden komite kurulması, erken teşhis sistemi oluşturulması ve bu sisteme işlerlik kazandırılması sorumlulukları getirilmektedir. Yeni ticaret

kanunumuza göre diğer şirketler için ise denetçinin gerekli görmesi halinde bu komitenin kurulması öngörülmektedir.

Şirketlerin doğru riskleri doğru miktarda alması ve bu risklerin uygun süreçlerle yönetilmesini sağlayan kurumsal risk yönetimi bir yönetim ve kontrol fonksiyonu olduğu kadar yeni ticaret kanunumuz ile yasal olarak da gerekli hale gelmiştir.

Şirket yönetim kurulları risk yönetimi konusundaki rol ve sorumluluklarını başarı ile yerine getirebilmeleri için nelere dikkat etmelidirler?

Risk yönetimi uygulamalarının tüm şirket genelini kapsamaması, tüm süreçleri içermemesi, risk yönetiminin şirkette çalışan herkesin işi olarak görülmesi, tüm riskleri dikkate alan, birbirlerini nasıl etkileyeceğini irdeleyen senaryoları, risk yönetim strateji ve politikalarının mevcut olması, sadece riskten kaçınmaya odaklanmamış, şirkete değer yaratan riskleri doğru zamanlarda fırsat olarak değerlendirebilen risk yönetimi anlayışına sahip bulunulmasını kritik başarı faktörleri olarak belirtebiliriz.

Şirketlerin kurumsal sürdürülebilirliğinin bir gereği olan bu anlayış yönetim kurullarının öncelikli rol ve sorumlulukları arasında risk yönetimi ve gözetimini dahil etmelerini kaçınılmaz kılmaktadır.

Küresel ve ulusal gelişmeler, yapılan ve yapılmakta olan düzenlemeler

çerçevesinde yönetim kurulları risk yönetimi konusundaki rol ve sorumluluklarını başarı ile yerine getirebilmeleri, diğer bir ifadeyle risk zekasına sahip kurum yaratabilmeleri için aşağıda belirtilen hususlara odaklanmalıdırlar.

1. Kurumsal risk yönetimine ihtiyaç duyulan nedenlerin belirlenmesi,
2. Kurumsal risk yönetimi ile sağlanacak ekonomik faydanın tanımlanması,
3. Kurumsal risk yönetimi ile ilgili strateji, politika ve süreçlerin oluşturulması,
4. Kurumsal risk alma kapasitesi, kurum adına risk alma yetki ve sorumluluklarının belirlenmesi,
5. Etkin bir kurumsal risk yönetimi için yetkinliklerin değerlendirilmesi.

**Yönetim kurullarına söz konusu rol ve sorumlulukları ile ilgili denetim komitesi, risk yönetimi ve iç denetim birimleri yardımcı olacaktır.**

Yeni ticaret kanunumuzun da risk yönetimi ile ilgili öngördüğü bu yeni uygulamanın, **ülkemizin kurumsal yönetim kalitesi, yatırım iklimi ve küresel rekabet gücüne değer katması** şirketlerimizin risk yönetimini kurumsallaştırma başarısına bağlı olacaktır. 🌟



barcin.com

7/24

SPOR GİYİM  
ALIŞVERİŞİ



Reebok

CONVERSE





Bağlantı elemanları konusunda 9 bin farklı çeşit üretimi yapıyor, Türkiye ve Norm ismini dünya pazarında başarıyla taşıyorlar

85

# Dünyayı, İzmir'den 'bağlıyorlar'

▶ RÖPORTAJ: Seda GÖK

Başta civata ve somun olmak üzere bağlantı elemanları sektöründe bu yıl 40. yılını kutlayan Norm Grup, bugün 3. kuşak tarafından birlikte yönetiliyor. Grubun kurucusu Nedim Uysal, Yönetim Kurulu Başkanlığı koltuğunu geçtiğimiz aylarda oğlu Fatih Uysal'a devretti. Fatih Uysal, dedesi ile aynı ismi paylaşan oğlu Nedim Uysal ile birlikte dünyayı ürettikleri 9 bin farklı bağlantı elemanı ile bağlıyor. Bugünlerde Salihli Organize Sanayi Bölgesi'ne 27 milyon TL yatırımla 2 fabrika daha kuran grup, dünyanın önde gelen otomotiv markalarına bağlantı elemanı üretimi yapıp 35 ülkeye ihraç ediyor. Fatih Uysal'ın tez canlılığını, soyadıyla özdeş yapıya sahip olan oğlu Nedim Uysal kontrol ediyor. "Nedim'in sakinliği ve sabrı bize katma değer yaratıyor" diyen Fatih Uysal, bu konuda birbirlerini tamamladıklarını ifade ediyor. Dedesi ve babasının etik değerlerine sahip çıkmayı ilke edindiğini belirten Nedim Uysal ise babasının enerjisi ve çalışkanlığına hayranlık duyduğunu söylerken, "İş kaçırılmaması için hayati önem taşıyor. Fatih ve Nedim gerekiyor. O zamanlar geri gelmiyor" diyerek aslında hayata dair önemli bir not düşüyor. Fatih ve Nedim Uysal'ın baba-oğul ilişkileri üzerinden İzmir iş dünyasındaki gelişmeler, gençlerin yapması ve yapmaması gerekenlere ışık tuttuk.

### Fatih Bey, sizi sizden dinleyerek başlayalım mı?

**F.U:** 1962 doğumluyum. İlkokulu Salihli'de okudum. Ortaokul ve liseyi Özel Türk Koleji, sonrasında ise Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde eğitimimi tamamladım. Norm Cıvata, babam Nedim Uysal tarafından kurulmuştur. Üniversitede okurken şu anda mevcut pazarlama firmamız olan Standart Cıvata'yı kurdum. 1994 senesinde Norm Cıvata, Bornova'daki fabrikasından Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ne taşınınca kapasiteyi büyötmek adına imalat

firmasında da çalışmaya başladım. Şu anda 3 nesil bir arada çalışıyoruz. Babam Nedim Bey'de görevi başında. Somun bağlantı elemanları sektöründe aktif olarak görev yapıyoruz.

### Oğlunuz Nedim Uysal, nasıl bir çocuktur?

**F.U:** Askerlik öncesi ve sonrası burada staj bazlı çalışmalar yaptı. Farklı departmanlarımızda görev yaptı. Okul döneminde de yaz aylarında fiilen çalıştı. Özellikle ortaokul ve ilkokul döneminde çok yaramazdı. İlk bebekliğinde de bir buçuk yıl hiç uyumadığını hatırlıyorum. Koltukların tepesinden inmeyen bir çocuktur. Çok anı biriktirdik. Küçükken



yaramaz olan büyüyünce duruluyor. Şimdilerde sorumluluklarını almış çok sakin birisi.

Karşılıklı iyi bir diyalogumuz var. İş hayatı olarak onların büyüme döneminde çok seyahat ediyordum. Ama mümkün olduğunca eve de vakit ayırmaya özen gösteriyordum. Bir de kızım var. O da şimdi Newyork'ta eğitimine devam ediyor. Onların büyüme döneminde sosyal etkinlikleri geri planda bırakmayı tercih ettim. EĞİAD'da bir dönem başkan yardımcılığı görevi yaptım ama sonrası süreçte geri çekildim. İş hayatı çok yoğundu. Ekip oluşturduk, çok fazla seyahatler yaptık. Bir dönem bir valizi alıp bir valizi bıraktığım dönemleri yaşadım. 1995-2005 dönemimiz bu şekilde geçti.

### İş hayatında birliktesiniz. Oğlunuz Nedim'in beğendiniz ve beğenmediniz yönleri neler?

**F.U:** ABD'de okuduğu için disiplinli çalışma kavramı var. Ancak yapı

**FATİH UYSAL: ULUSLARARASI PLATFORMDA BAZI YENİLİKLER YAPMAK İSTİYORUZ. BİR AR-GE MERKEZİMİZ VAR. PATENT ÇALIŞMALARIMIZ VAR. ANA OTOMOTİV SANAYİ İLE ORTAK YÜRÜTTÜĞÜMÜZ PROJELER VAR. MEVCUT YENİ ÇIKACAK BAZI ARAÇLARA DİREK KÖKTEN GİRMEK İSTİYORUZ. BİR DE ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE İLGİLİ BELİRLİ ÜLKELERDE ÖNCELİKLE LOJİSTİK DAHA SONRA DA OPERASYONEL OLACAK YAPILANMALAR OLUŞTURARAK ÇOK ULUSLU ŞİRKET VE GRUP OLMAK İSTİYORUZ.**

olarak biraz farklıyız. Ben daha tez canlıyım. O ise daha sakin. Ben birine işi verip aynı zamanda gidip kendimin yaptığını biliyorum. O öyle davranmıyor. Sakin, beklemesini biliyor ve sabırlı. Bu bize avantaj olarak geri dönüyor. İlk başlangıçta bu huy bana zor gelmişti ama şimdi çok faydasını görüyoruz. Sakin olup katma değer yaratıyor.

#### **Örneğin...**

**F.U:** Özellikle satın alma sürecinde çok faydasını görüyoruz. Benim çok fazla atık olmam dezavantaj olabiliyor. Onun sakin olması bize avantaj yaratıyor. Nedim'in sakinliği çoğu zaman bizim için hem içeri de hem dışarı da katma değer yaratıyor.

#### **Sevmediniz huyları neler?**

**F.U:** Çalışma esnasında not tutmak ve onları takip etmekte ilk başlangıçta zayıftı. Bu konudaki ikazlarla kendisini geliştirdi. Hassasiyet noktalarını gösterdik. Üretimde çalıştı bu ona avantaj yaratıyor. Babam Nedim Bey'in tecrübesi hiç birimizde yok. Bu tecrübeleri ona aktarmaya çalışıyoruz. Kendisi ile ilgili eksiklikleri görerek, kendisini yenilediğini görüyorum. Özellikle satın alma konularında belli bir noktaya geldi. Satış ve pazarlama da ise TOFAŞ ile 8 ay kendisi ilgilendi. Zor bir müşteridir. Burada önemli tecrübeler yakaladı. Uluslararası pazarlama ve ihracatta birtakım stratejik konularda da biraz daha tecrübeye ihtiyacı var.

#### **Nedim Bey, sizi tanıyabilir miyiz?**

**N.U:** 1984 doğumluyum. İlkokulu Özel İzmir Koleji, ortaokulu Özel Türk Koleji, liseyi Özel İzmir Amerikan Lisesi'nde okudum. Sonra Michigan State Üniversitesi'nde ekonomi eğitimi aldım. 2008 yılında Türkiye'ye döndüm.

#### **Dönmek sizin isteğiniz miydi?**

**N.U:** Aile işimizde olmak istiyordum. Belli bir gelir seviyesine sahip olan

insan Türkiye'den kalkıp ABD gitmez. Değerlerimiz farklı. Özgürlüklerimiz ve kısıtlamalarımız çok farklı. Atatürk miliyetçisi diyebileceğim boyutta ülkemi seviyorum. Ülkemin kalkınması ve herkesin eşit şartlarda refah düzeyinin yükselmesi gerektiğine inanıyorum. O nedenle de döndüm. Ayrıca ailemin bana ihtiyacı vardı.

Benim bir de kız kardeşim var. İşler büyüyor ve güzel bir başarı var. Yan kurumsal bir yapıdayız. Bizim dönemde kurumsallaşma sürecimizi tamamlayacağız. Bu süreçte de ne ben tek başıma ne babam ne de kız kardeşim yol alabilir. Ekibe ve kendi içimizde de birbirimize ihtiyacımız var. Bu sebeple en doğru karar dönmem gerektiği idi. Ben giderken hedeflerimi belirleyerek gitmiştim.

#### **Babanızın sevdiğiniz ve sevmediğiniz huyları neler?**

**N.U:** Çok çalışkan bir adam... Onun kadar çalışkan ve enerjiye sahip başka adam var mı bilmiyorum? Ben onun kadar her şeye koşturabilen birisi değilim. Yeri geldiği zaman dinlenmeyi seviyorum. Bu bakımdan çok çalışkan olmasının dezavantajları da var. Kendini çok yoruyor ve keyfi kaçıyor. İş kaçırılmamak lazım ama hayatı da kaçırılmamak gerekiyor. O zamanlar geri gelmiyor. Bazı şeyleri atlattığı oluyor.

#### **Bu bir sitem mi?**

**N.U:** Hayır, sadece tavsiye... Vizyon sahibi birisidir. İleri görüşlüdür. Şirketin bugüne gelmesi onun ileri görüşlülüğü sayesinde. Pazarlama bilgisi çok iyidir. Üretim ve piyasa bilgilerini harmanlamayı ve analiz yapmayı bilir.

#### **Hangi söylemlerini dikkate alıyorsunuz?**

**N.U:** Biz etik değerlere önem veriyoruz. Dürüst olmayı ilke edindik. Yapamayacağımız hiçbir şeyi biz yapamaz demeyiz. Noktası ve virgülüne dedem ve babamın söylediklerini dikkate ali-

yorum. Bir telefon ile onlardan destek alabiliyorum. Fikirlerini hemen paylaşabiliyorlar. Bu konuda şanslıyım.

#### **Farklı karakterlere sahip olmanız dezavantajlar yaratıyor mu?**

**F.U:** Bazen birlikte çalışmak zorluk getiriyor ama çok büyük avantajları var. Kişiler birbirlerinin eksikliklerini tamamlıyor.

#### **'Yarı kurumsallaşma sürecini tamamladık' dediniz. Bundan sonraki süreçte bu anlamda neler yapacaksınız?**

**F.U:** Aile olarak zaten işin içindeyiz. Biz buraya bir ayda gelmesek işler yürür. Bu aslında kurumsallaşmanın göstergesidir. Nedim ve benim eksik gördüğümüz noktalar var. Biz işin yüzde 80'lik kısmını bitirdik. Önümüzdeki dönemde bunu etkin hale getirmek istiyoruz Ancak bütün dünyada bizim sektör tamamen ailelerin çalıştığı bir yapıya sahip. Aileler işin içinde ise başarılı olunuyor. ABD'de çok büyük bir şirket fona satıldı. Fon işletemedi ve sonra gene bir aile işletmesi haline geldi. Bir şekilde işin içinde olmamız gerekiyor. Biz tamamen profesyonellere işi bırakacağız diye bir şey yok. Bu kolay değil. Çok dinamik bir iş. Entegre çalışılması gerekiyor. Çok operasyonel hareketi var. Kaliteyi yüksek tutmak için biz bütün operasyonları kendi bünyemizden götürüyoruz. Bazı konularda dışarıya iş yaptırılmıyorduk. Bu da işin başında olmamızı gerektiriyor. Devamlı yatırım konuları var. Üst yönetim olarak işin içinde olmamız gerekiyor.

#### **Norm Civata kuruluşunun 40. Yılı kutluyor. Gelecek 10 yıl içinde nasıl bir grup şirketi hayal ettiniz?**

**F.U:** Etik değerlere önem veren, müşteri ve iç paydaşlar açısından da bu geçerli. Önce insan dediğimiz çalışanların ve müşterilerimizin mutluluğunu hedefleyen ve kar etmeyi hedefleyen bir şirketiz ve bunu koruyacağız. Uluslararası platformda bazı yenilikler



yapmak istiyoruz. Bir Ar-Ge merkezi-miz var. Patent çalışmalarımız var. Ana otomotiv sanayi ile ortak yürüttüğümüz projeler var. Mevcut yeni çıkacak bazı araçlara direk kökten girmek istiyoruz. Bir de önümüzdeki dönemde ilgili belirlenmiş ülkelerde öncelikle lojistik daha sonra da operasyonel olacak yapılanmalar oluşturarak çok uluslu şirket ve grup olmak istiyoruz.

#### **Bunlar için ne kadar bir yatırım öngörüyorsunuz?**

**N.U:** Çok dinamik bir grubuz. Piyasasının şartlarına göre hareket edeceğiz. Piyasayı iyi koklayacağız, hızlı hareket edeceğiz. Mevcut bir yatırımımız var. Salihi'de bir üretim yatırımımız sürüyor. Cıvata fabrikası kuruyoruz. Toplamda 75 bin ton/yıl kapasiteye çıkabilecek durumda. Önümüzdeki 5 yılın yatırım programını tabii ki yaptık. Ama dünya piyasası inişli çıkışlı bir seyir sergiliyor. O yüzden piyasanın talepleri yönlendirici olacak.

#### **Burada üretim kapasitesi mi, Ar-Ge yatırımları mı patent yatırımları... Hangisi ön planda olacak?**

**F.U:** Bizim iki bölümde üretimiz süre-

cek. Birincisi inşaatlarda alüminyumlarda kullanılan vida üretimi... İkincisi ise mevcut üretimin yaklaşık yüzde 50 kapasite artışı var. Yeni ürünleri de devamla takip ediyoruz. Piyasada oluşan talebe göre yeni ürünlere yöneliyoruz. Çünkü biz yüzde 70 özel, yüzde 30 standart üretim yapıyoruz. Ürettiğimiz kalem 9 bin farklı çeşit. Bunun üçte biri her yıl ölüyor ve yenisi doğuyor. Bu sebeple devamlı bir yenilenme var. Çünkü yeni çıkan araçlarda yeni dizayn talepleri oluyor. Onlarda da anında devreye girebilme özelliğine sahibiz.

Bünyemizde bir kalıp firmamız var. Bu büyük bir güç. Yüzde 90 kalıplarımızı kendimiz üretiyoruz. Yeni ürün üretimini bu nedenle çok daha hızlı yapabiliyoruz. O açıdan yeni ürünün devreye almada çok hızlıyız.

#### **Oğlunuz Nedim size farklı projeler getirdi mi?**

**F.U:** Satın alma anlamında yenilikleri getiriyor. Sistemsel olarak getiriyor.

**N.U:** Yerli hammadde temini konusunda sıkı bir takip sürecindeyim. Özellikle hammaddede ithalatın azalması için çaba harcıyorum. Yerli tedarikçilerle sürekli görüşmeler içeri-

sindeyim. Ancak halen yüksek oranda ithal hammadde kullanıyoruz. Yerel tedarikçilerimizde kendisini sürekli yeniliyor ve bizim taleplerimize cevap vermek için gerekli yatırımları yapıyorlar. Gerekli yatırımları gerçekleştirilip malzeme kalitesinde sürekliliği sağladıklarında yerli hammadde kullanımının artacağına inanıyorum.

#### **Baba oğul boş zamanlarda neler yapıyorsunuz? Fatih Bey sizin bir deniz tutkunuz var. Bunu birlikte yaşatabiliyor musunuz?**

**N.U:** Üniversite döneminde birlikte tenis oynuyorduk. Ancak sonrasında bel sorunu nedeniyle bırakmak zorunda kaldım. Deniz tutkumuz ortak...

**F.U:** Yelkene gene devam ediyorum. Ancak Nedim'in bel rahatsızlığı bunu da yapmasını engelliyor. Ama birlikte dalıyoruz. Haftada bir gün aile yemeği yapıyoruz. Cuma akşamlarını birlikte geçiriyoruz. Yaşam temposu çok yüksek. O nedenle aile düzenini ayakta tutmak için buna özen gösteriyoruz. Evlerimizde birbiriyle aynı apartmanda. Bu da büyük bir avantaj.

**N.U:** Seyahatlere birlikte gitmeye çalışıyoruz. O süreci de birlikte vakit geçirmek için fırsata dönüştürüyoruz.

tasarlıyoruz, üretiyoruz.  
Hayallerinizi **denize** indiriyoruz.



Merkez : İçmeler No:20/B Bodrum, Muğla  
Tel : +90 252 3160437  
Fax : +90 252 3160457  
E-mail : info@arkyat.com

Şube : Doğuş Marina 37/15 Didim, Aydın  
Tel : +90 256 8134376  
Fax : +90 256 8134776  
E-mail : didimmarina@arkyat.com

  
**ARK YACHT**  
www.arkyat.com

### Birbirinize kabul ettiremediğiniz noktada kurucunuz Nedim Bey'in aracılığına ihtiyaç duyuluyor mu?

**N.U:** Üç nesil olarak fikir alışverişi yapıyoruz. Fikirler konusunda sürekli konuşuyoruz. Babam anlayışlıdır. Karşılıklı inatçılığımız yoktur.

**F.U:** Farklı fikirlerin olmaması mümkün değil. Sonrasında da birbirimizi ikna etmeyi tercih ediyoruz.

### Norm kendi alanında lider ama aynı zamanda marka değeri anlamında güven kavramı ile özdeşleşmiş bir yapıya sahip. Bu markayı farklı sektörlerde görmek mümkün olacak mı?

**F.U:** Biz inşaat sektörüne girdik. SUV Yapı İnşaat şirketinde 6 senedir bazı projeler yapıyoruz ve tamamladık. Ortak bir yatırımdır. Bu ortaklıkta yaklaşık 7 projeyi tamamladık ve sattık. Norm markası bizim için önemli. Yeri geldi ekonomik kriz süreçlerinde bazı yurtdışı firmalarından onların markasıyla mal üretmemi istediği zamanlar oldu. Ama ben asla bunu kabul etmedim. Kendi markamızla üretim yapacağız. Hiç kimsenin fasoncusu olmadık. İş bulamadığımız zamanlarda bile. Ama bu günlere bu sayede gelebildik. Şu anda Norm Avrupa da değil dünyada bir marka durumunda. Biz özellikle otomotiv ve beyaz eşya sektörüne dünya genelinde mal satıyoruz. Örneğin biz Bosch'a, Ford'a ve VW'ne sadece Türkiye'de değil Avrupa, Güney Amerika ve Uzakdoğu fabrikalarına da mal veriyoruz.

### Çin sizin gibi firmaları nasıl etkiledi?

**F.U:** Biz kalite odaklı çalışıyoruz. Özellikle doğru zamanlama kavramına önem verdik. Bizim sektörümüzde lojistik önemlidir. Biz sürekli hizmet veriyoruz. TOFAŞ yan sanayiine günlük sevkiyat yapıyor. Lojistik Center'a 2 günlük ve haftalık servisler yapıyoruz. Uzakdoğu zaman kavramını yönetemiyor. Kalite problemleri var. Ucuz etin suyu kara oluyor. Bu durum da firmaların maliyetlerini yükseltiyor. Bu nedenle bunu hesap eden firmalar öncelikle kaliteli malı sonrasında servis ve doğru zamanlama ve teslimatı yapan firmaları tercih ediyor.

### Yüksek adetli butik bir hizmet veriyorsunuz?

**F.U:** Evet. Ama büyük montanlı butik bir iştir. Biz Avrupa'da ilk beş arasındayız.

**NEDİM UYSAL:**  
İZMİR, BİR AVRUPA  
ŞEHİRİ. BÖLGEDE  
VE TÜRKİYE'DE ÜST  
SEVİYEDE  
BİR ŞEHİR...  
AVRUPA'İ BİR YAŞAM  
HAKİM. İZMİR'İN  
KENDİNE HAS BİR  
YAPISI VAR.  
İZMİR BAZI ŞEYLERİ  
KABULLENMİYORSA  
İÇİNDE  
BARINDIRMİYOR.

### İleri teknoloji gerektiren bazı ürünler var. Bunlarda rekabet hem yapabilme kapasiteniz yüksek.

**F.U:** Bizim cesaretle ürettiğimiz ürünlerimiz var. Niş ürün olarak ürettiğimiz ürünler var ki bu konuda Avrupa'da söz sahibiyiz. Bu tamamen geçmiş dönemlerde cesaretle üzerine gitmemizden kaynaklanıyor.

### Otomotiv endüstrisi ağırlıklı konuşuyorsunuz. Ama son yıllarda havacılık konusunda özellikle İzmir'de Ege Serbest Bölgesi'nde ciddi bir oluşum var. Havacılık kümelenmesi var. Bu alanda yer alacak mısınız?

**F.U:** Bu konuda bir firma ESBAŞ'ta faaliyet gösteriyor. Düşünmüyor değiliz. Ama mevcut yapılanmamızdan farklı bir yapılanmayı gerektiriyor. Burada ayrı bir yapılanma ve ekip gerektiriyor. Şu andaki mevcut işimiz zaman olarak bizi dolduruyor. Bazı gerekli yatırımları yaparken biraz daha temkinli gitmek zorundayız.

### Sosyal sorumluluk projelerine önem veriyorsunuz. Bu alanda neler yapacaksınız?

**F.U:** Babam Nedim Bey'in bize verdiği önemli bir sorumluluktur. Çıraklık Okulumuz var. Talebe sayısı her yıl artıyor. Onun dışında Atatürk Organize Bölgesi'nde bir sanat galerimiz var. Orada özel eğitimler veriliyor. Nedim Bey'in isminin vereceğimiz AOBS ile ortak Endüstri Meslek Lisesi yapacağız. Önümüzdeki 2014 yılında tamamlanacak.

### Fatih Bey, tecrübenizi sivil toplum kuruluşlarında daha fazla görecek miyiz?

**F.U:** Mevcut Salihli'deki iki yatırımlarımızı belli bir noktaya getirdikten sonra tekrardan bu tür çalışmalara gireceğim. AOSB yönetiminde de başkan vekili olarak görev yapıyorum. Önümüzdeki dönemde işler yerine oturduktan sonra etkin olacağım. Nedim'e de bu konuda öneriyorum. EĞİAD'a üye ve daha fazla etkinliklere katılmasını öneriyorum. Ancak bizim bu yoğun dönemimizde o da fazla katılmıyor. Zaman içerisinde daha etkin olacaktır.

### İzmir'de nasıl bir genç kuşak görüyorsunuz?

**F.U:** EĞİAD iyi yapılanmış bir yapıya sahip. İzmir'in iyi gitmediğine dair değerlendirmelere kesinlikle katılmıyorum. Bu tamamen kişiler ve işlerle ilgili. Ama çalışmak gerekiyor. **N.U:** İzmir, bir Avrupa şehri. Bölgede ve Türkiye'de üst seviyede bir şehir... Avrupalı bir yaşam hakim. İzmir'in kendine has bir yapısı var. İzmir bazı şeyleri kabullenmiyorsa içinde barındırmıyor. Bu eğitim seviyesinin yüksek olması ileriki yıllarda avantaj olarak daha fazla kendini hissettirecek. İzlenen politikalar burada önemli. Burada devlet yardımları önemli. Bu şehirde büyük fırsatlar var. Bu fırsatlar doğru değerlendirilmeli. İyi bir beyin gücü var. Yaratıcı gençler var bunlara sahip çıkılmalı. Beyin göçü engellenmeli. Ticari yapısının daha da güçlendirilmesi lazım.

### Bu şehir sanayi şehri mi?

**N.U:** Evet  
**F.U:** Evet

### Gençlere tavsiyelerinizi alabilir miyiz?

**F.U:** Eğitim kalitesini yüksek tutmak lazım. Bazı üniversitelerin eğitim kalitesinde zayıflıklar var. Bu sebeple gençler üniversite seçiminde veya üniversitede okurken kendilerini yetiştirmek anlamında ayrıca çaba harcamalarını öneriyorum. Lisan çok önemli. Etkin bir dile hakim olmalı. Birden fazladan olabilir. Yaz aylarında muhakkak etkin staj dediğimiz süreci yaşamalı. Bu ileriki yıllarda onlara büyük avantaj olarak geri dönecektir. Sevdikleri işi seçsinler. Yoksa vasat kalırlar. Ama en önemlisi çalışmaları gerekiyor. Hiçbir şey kimsenin önüne hazır gelmez. ●

 *1inci Kordon*  
*Balık Pişiricisi*



*1995 yılından beri bu yana hizmet veren  
1 inci Kordon Balık Pişiricisi Alsancak kordon'da, muhteşem İzmir körfezi manzarası ile  
deniz ürünleri restoranı olarak hizmet vermektedir.*

**Adres:** Atatürk Caddesi No:196/A 198/A Alsancak İzmir  
**Tel:** +90.232.422 40 01 - 404 0 333 • **Paket Servis:** +90.232.404 34 74





**Doç. Dr. Ergüder CAN**  
İZKA Genel Sekreteri



# İzmir'in Yeni **EXPO Sunumu** Başarılı Geçti!

İzmir'in EXPO 2020 adaylığında gerçekleştirdiği yeni sunum umutları artırdı.





Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış



THY Genel Müdürü Temel Kotil



İzmir Valisi ve EXPO 2020 İzmir Yönlendirme Kurulu ve Yürütme Komitesi Başkanı Mustafa Toprak

**1** 2 Haziran Çarşamba sabahı Paris BIE Genel Merkezi'nde yapılan ve oldukça başarılı geçen sunumda İzmir'i Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış, İzmir Valisi ve EXPO 2020 İzmir Yönlendirme Kurulu ve Yürütme Komitesi Başkanı Mustafa Toprak ve Türk Hava Yolları Genel Müdürü Temel Kotil temsil etti. EXPO için Paris'e giden 40 kişilik Türk heyetine yaklaşık 30 Türk gazeteci eşlik etti. Sunuculuğunu Defne Samyeli'nin yaptığı sunum, yerel saat ile 10:30'da başladı. Sunumun ilk konuşmasını yapan İzmir Valisi Mustafa Toprak, İzmir'in EXPO alanı olan İnciraltı ile ilgili bilgiler verdi ve tarihe altın harflerle geçecek bir EXPO'nun sözünü verdi. Sunumun ikinci konuşmacısı olan THY Genel Müdürü Temel Kotil ise konuşmasında Türkiye'nin dünyayı birbirine bağlayan önemli bir stratejik konuma sahip olduğuna vurgu yaptı. Kotil, THY'nin EXPO'ya ulaşım için koyacağı ekstra direkt uçuşlar ve ulaşım kolaylıkla-

rından da bahsederken, kazandığı taktirde İzmir'in en rahat ulaşılabilen EXPO'lardan biri olacağını söyledi. Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış da Türkiye'nin EXPO konusunda İzmir'e tam destek verdiğinin altını çizerken, İzmir'in unutulmaz bir EXPO için en iyi seçim olduğunu söyledi. Sunumda en çok dikkat çeken bölümlerden biri de Dünya Sağlık Örgütü'nün (WHO) Başkanı olan Margaret Chan'ın İzmir'e destek mesajıydı. Chan, mesajında DSÖ (WHO) olarak "Herkes İçin Sağlık" temasının arkasında olduklarını belirtti. Sunumda konuşmaların dışında İnciraltı alanı ile ilgili bir 3D film, İzmir ve tema ile ilgili filmler ve 23 Nisan ile ilgili kısa bir belgesel gösterildi. EXPO yarışında İzmir, Tayland'ın çekilmesinin ardından Brezilya'nın Sao Paulo, Rusya'nın Ekaterinburg ve Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai şehirleriyle rekabet etmeye devam ediyor. EXPO'da nihai karar Kasım ayındaki son sunumun ardından yapılacak olan oylama ile belirlenecek.



Defne Samyeli

# Cinque Terre

HAZIRLAYAN: Özgür KILINÇLAR / EGiAD Yayın Takımı Üyesi

Cinque Terre köyleri kültürel ve tarihi özellikleri sayesinde UNESCO'nun dünya mirası listesinde yer alıyor ve bölge milli park olarak korumaya alınmış durumda.





irazcık yürümeyi hepimiz severiz de, günün tamamını zor parkurlarda, yokuşlar tırmanarak, dik yamaçların kıyısında geçirmek herkes için çok sevimli bir tatil olmayabilir. Tertemiz hava,

biraz deniz, bolca ve bolca yürüyüş, hakedilerek yenilen çok güzel yemekler... Seyahatten beklentileri üç aşağı beş yukarı bu saydıklarım olanlar için İtalyan Rivierası'ndaki Cinque Terre gerçekten harika bir seçenek. Adını İtalya'nın kuzeybatısındaki Liguria bölgesinde yer alan 5 köyden alan Cinque Terre (Beş Yer) deniz kıyısına yanyana dizilmiş Riomaggiore, Manarola, Corniglia, Vernazza ve Monterosso köylerinden oluşuyor. Dağların dik yamaçları ile deniz arasında sıkışmış bu köyler UNESCO Dünya Mirası listesi ile korunan mimarisi ve kültürü ile çok sayıda turist için değişik bir tatil alternatifi sunuyor. Köyleri birbirine bağlayan demiryolu ve denizyolunun yanısıra, değişik zorluklarda onlarca hiking parkuru,

turistler için keyifli olduğu kadar zorlayıcı günler geçirmesini sağlıyor.

#### Nasıl Gidilir

Cinque Terre'ye en yakın havaalanı hemen kuzeyindeki Genoa. Genoa havaalanından trenle yarım saatte ulaşım mümkün. Aynı zamanda güneyindeki Floransa'dan da sadece 3 saatlik bir tren yolculuğu uzaklığında. Biz Bologna havaalanına inip hiç tavsiye edilmeyen karayolu ile gittik, yolun ilk 150 kmsi zaten tamamen otoban. Geri kalan 30-40 kilometresinin de abartıldığı kadar zor ve tehlikeli olmadığını söyleyebilirim. Fakat Cinque Terre içindeki köyler arasında otomobille ulaşım sağlamak çok zor ve anlamsız. Tüm köyleri birbirine tüneller ile bağlayan demiryolu ya da denizyolu daha makul seçenekler.

#### Nerede Kalınır

Yörede büyük ve lüks oteller yok. Küçük ölçekli ve maksimum 4 yıldızlı otellerin yanısıra çok sayıda ev kiralama alternatifi mevcut. Evlerin ortalama kalitesi otellerden çok daha yüksek.



## RIOMAGGIORE

Güneydeki La Spezia şehrine en yakın köy olan Riomaggiore 1. Köy olarak tabir ediliyor. Riomaggiore gün boyu kilise çanları, geceler ise muhteşem şehir ışıklandırmasının altında kurbağa seslerinden başka ses duymayacağınız çok sakin bir köy. Tüm barlar, restoranlar ve yöresel ürünler satan dükkanlar merkezdeki Via Colombo caddesinde toplanmış.

Külahta kızarmış karides ve dondurma köyün spesiyalitetleri. Akşamları da yukarıdan tüm köyü ve sahili gören manzarası ile Bar&Vini keyifli bir seçenek.

## MANAROLA

Riomaggiore'den sonar ister denizden ister tren ile 5 dakika mesafedeki Manarola 5 köy içerisindeki en küçüğü ve sınırm en renksizi. Yine de deniz kıyısında onlarca teknesi ve sahilden yukarı doğru uzanan caddelerindeki café ve restoranlar arasında Il Particciolo çok tavsiye edilen bir yer. Liguria mutfağının tipik örneklerini sunan restoranda deniz mahsüllü ve siyah spaghetti ve 12 çeşitli tiramisü menüsü hatırlanmaya değer.





## CORNIGLIA

Cinque Terre'yi oluşturan 5 köy içinde deniz kıyısında yer almayan tek köy olan Corniglia'ya dolayısı ile deniz yoluyla ulaşamıyor. Sadece demiryolu ve hiking patikalarından yürüyerek ulaşılabilen bu tarihi köyde sizi muhteşem bir mimari, panoramik manzaralar ve dar sokakları ve sevimli meydanları ile ruhu olan bir köy bekliyor olacak. Corniglia'da yörenin en meşhur dondurmacıları da var.



## HİKING PARKURLARI :

## VERNAZZA

Vernazza Cinque Terre'nin doğal güzellik olarak belki de en güzel köyü. Monterosso-Vernazza arasında civarın en zorlu parkurlarından birini tamamlamanıza yakın ortaya çıkan manzara, tüm yorgunluğunuzu unutturacak cinsten. Marinasındaki balıkçı teknelerinde yukarıya doğru çıktıkça her bir adımda değişik bir açıdan başka bir güzellik sunan bir coğrafya.

## MONTEROSSO

Monterosso Cinque Terre'nin en büyük köyü, ve büyük plajı sayesinde sanırım en çok turist çeken köy. Köy tam ortasından tünelle ikiyeye ayrılıyor. Eski şehirde tipik Cinque Terre mimarisi ile evler, restoranlar sıralanmışken deniz kenarında kurulan yeni şehirde Cinque Terre ölçeğindeki en büyük oteller (10-15 odalı) ve plaj kıyısı kafeler mevcut. Deniz ürünlerindeki ustalığı ile Michelin yıldızı ile ödüllendirilen Mikiy'nin restoranı bu köyde ve mutlaka ziyaret edilmesi gereken bir mücevher.



30 yılda 100 bin kişiyi mülk sahibi yapan  
Ege-Koop'tan İzmir Güzelbahçe-Urla'da

# Dört Mevsim Yaşam Keyfi



Dört Mevsim Konakları'nda  
kısmi yerleşim başladı

Güzelbahçe-Urla'da oksijen deposu çam ve zeytin ağaçlarının arasında, "Sağlık Serbest Bölgesi" yapılması düşünülen yarımada bölgesine ve "Expo Alanı"na 20 dakika mesafede eşsiz deniz manzaralı muhteşem konaklar sizi bekliyor.

189 m<sup>2</sup>-356 m<sup>2</sup> arasında değişen büyüklükteki  
son 45 konaktan birine çok özel şartlarda  
sahip olmak için acele edin...

EGE-KOOP  
**DÖRT**  
mevsim  
KONAKLARI



2014'te teslim

© (0232) 484 07 07 - (0532) 111 7 888 - (0530) 930 77 67 - www.4mevsimkonaklari.com - www.egekoop.org.tr





**Aydın Buğra İLTER**  
EGİAD Yönetim Kurulu Üyesi

# Melek Yatırımcılık Ve Bireysel Katılım Sermayesi Sistemi

Girişimci çevrelerde “ melek yatırımcı” olarak da adlandırılan bireysel katılım sermayesi, işletmelerin erken aşama finansal ihtiyaçlarını karşılamak, girişimcilik ve yeni iş fikirlerini desteklemek amacıyla kullanılan finansal bir araçtır.

## 1. GİRİŞ

Girişimci çevrelerde “ melek yatırımcı” olarak da adlandırılan bireysel katılım sermayesi, işletmelerin erken aşama finansal ihtiyaçlarını karşılamak, girişimcilik ve yeni iş fikirlerini desteklemek amacıyla kullanılan finansal bir araçtır. Melek yatırımcı, genel olarak, yüksek risk ve büyüme potansiyeli içeren; ancak finansman erişiminde sıkıntı yaşayan girişimlere, kuruluşlarının erken dönemlerinde yatırım yapan özel yatırımcı olarak tanımlanmaktadır.



Bu suretle yatırımcı yeni iş fikirlerine yaptığı katkılar ile işe ortak olabilmekte ve finansal olarak yaptığı yatırımın geri dönüşü ile ilgili daha yüksek prim ve kazanç beklentisine sahip olmaktadır. 6327 sayılı kanun ile Gelir Vergisi Kanunu'na ilave edilen madde ile bireysel katılım sermayesinin desteklenmesi ve geliştirilmesi amacıyla Hazine Müsteşarlığı'na düzenleme yetkisi verilmiştir. Bu kapsamda 15.02.2013 tarihli Resmi Gazete'de “Bireysel Katılım Sermayesi Hakkında Yönetmelik” yayımlanmıştır. Mezkûr mevzuat hükümleri ile, özetle, bireysel katılım sermayesinin teşvik edilmesi amacıyla tam mükellef gerçek kişilerin iktisap ettikleri tam mükellef anonim şirketlere ait iştirak hisselerini en az iki yıl elde tutmaları şartıyla hisselerinin tutarının %75'ini yıllık beyannamelerine konu kazanç ve iratlardan hisselerin iktisap edildiği dönemde indirilebilme imkanı getirilmiştir.

İşbu çalışmamızda ilgili mevzuat hükümleri uyarınca bireysel katılım sermayesi, bireysel katılım yatırımcısı, bireysel katılım sermayesine katılım

şartları ve bireysel katılım sermayesi için sağlanan vergisel teşvikler incelenecektir.

## 2. BİREYSEL KATILIM YATIRIMCISI VE BİREYSEL KATILIM SERMAYESİ

Bireysel katılım yatırımcısı “BKY”, kişisel varlıklarını ve/veya tecrübe ve birikimini başlangıç veya büyüme aşamasındaki şirketlere aktaran gerçek kişiyi; bireysel katılım sermayesi “BKS” ise BKY'lerin şirketlere aktardığı sermayeyi ifade etmektedir.

Uluslararası literatürde “iş melekleri” olarak tanımlanan Bireysel Katılım Yatırımcıları erken aşama, teknoloji odaklı işletmelerin en önemli finansman kaynakları arasında yer almaktadır. Bu kavramın ilk ortaya çıktığı ülke olan ABD'de yıllık ortalama 20 milyar ABD doları tutarında bireysel katılım yatırımı gerçekleşmektedir. Ülkemizde ise bireysel katılım sermayesi henüz yeni oluşma aşamasındadır. Erken aşama ve teknolojik odaklı işletmeleri desteklemek amacıyla İngiltere ve Singapur gibi ülkelerde uygulama



nan destek sisteminin bir benzerinin ülkemizde de uygulanması hedeflenmektedir. Sağlanan destekler öncelikle erken aşama yatırımları yapılabilir hale getirmeyi, ancak bunu yaparken bireysel katılım yatırımcılarına belirli kriterler getirerek sektörün sağlıklı büyümesini ve kurumsallaşmış etik kuralları olan sürdürülebilir bir yapıya kavuşması amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda hazırlanan mevzuat hükümleri ile BKY'lerin yatırımlarının devlet tarafından desteklenmesine ilişkin olarak genel bir düzenleme getirilmiştir.

### 3. BİREYSEL KATILIM SERMAYESİNE KATILIM ŞARTLARI

#### 3.1. Lisans

BKY olarak faaliyet gösterecek gerçek kişilerin devlet tarafından sağlanan destekten faydalanabilmesi için öncelikle BKY lisansına sahip olmaları gerekmektedir. BKY'lerin lisans sahibi olabilmeleri için ise yönetmelikte belirtilen **“yüksek gelir veya servete**

**sahip yatırımcı”** ya da **“tecrübeli yatırımcı”** tanımlarındaki şartlardan herhangi birini taşıması gerekir. İlgili yönetmeliğin 5. maddesi uyarınca;

#### a) Yüksek gelir veya servete sahip yatırımcılar;

- 1) Lisans almadan önceki iki takvim yılı için, yıllık gelir vergisi beyannamesinde yer alan gelir unsurlarının gayrisafi tutarları toplamı olarak ifade edilen yıllık gayrisafi geliri 200.000 TL ve üzerinde olan veya,
- 2) Müracaat anında sahip oldukları her türlü menkul ve gayrimenkul varlıklarından oluşan kişisel servetin toplam değeri 1.000.000 TL ve üzerinde olan yatırımcıları, ifade eder. Ancak; ikamet edilen konut veya bu konutu ipotek ederek alınan herhangi bir kredi, sigorta sözleşmelerinden doğan haklar ve emeklilik primi şeklinde kazanılan mali haklardan ölüm veya emeklilik halinde ödenecek tutarlar, kişisel servetin hesaplanmasında dikkate alınmaz.

#### b) Tecrübeli yatırımcılar;

- 1) Banka ve finansal kuruluşlarda fon

veya portföy yöneticisi olarak ya da banka ve finansal kuruluşların küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin finansmanı, proje finansmanı veya kurumsal finansman birimlerinde veya girişim sermayesi yatırım ortaklıkları dahil girişim sermayesi şirketlerinde müdür veya dengi bir pozisyonda ya da daha üst bir pozisyonda en az iki yıl iş tecrübesine sahip olan veya,

- 2) Lisans alınmadan önce son beş yıl içinde en az iki yıl, yıllık cirosu en az 25.000.000 TL olan bir şirkette genel müdür yardımcısı veya dengi bir pozisyonda ya da daha üst bir pozisyonda çalışan veya,
- 3) BKY ağlarının birine lisans alınmadan önce en az bir yıl süreyle üyeliği bulunan ve müracaat sırasında 26. maddede belirtilen nitelikleri haiz halka açık olmayan en az üç şirkette BKY olarak ortak olan veya,
- 4) Başlangıç veya büyüme aşamasındaki şirketleri desteklemek amacıyla kurulmuş olan yurt içi kuluçka merkezlerinde ya da teknoloji geliştirme merkezlerinde en az iki yıl tecrübesi bulunan ve bu merkezlerdeki başlan-

gıç veya büyüme aşamasındaki en az üç şirketin her birine en az 20.000 TL sermaye koyan, kişileri ifade eder.

### 3.2. Lisans Başvurusu, Süresi, Devri, Yatırım Sınırı ve Faaliyet Alanları, Asgari ve Azami Yatırım Tutarları

BKY lisansı başvuruları akredite edilmiş BKY ağırları aracılığıyla Hazine Müsteşarlığı'na yapılmalıdır.<sup>1</sup> BKY'lere verilen lisanslar, lisansın Hazine Müsteşarlığı tarafından verildiği tarihten itibaren beş yıl süre ile geçerlidir; ancak BKY'ler daha sonra lisans yenileme talebinde bulunabileceklerdir. Müsteşarlık tarafından verilen lisansların başkasına devredilemeyeceği de yönetmelikte açıkça belirtilmiştir.

Bununla birlikte, BKY'ler ortak yatırımlar<sup>1</sup> hariç lisanslarının beş yıllık süresi içinde bireysel olarak en fazla 20 farklı anonim şirkette yaptıkları yatırım için devlet desteği alabilirler. Bu sınırı aşam yatırımlar için devlet desteği sağlanmamaktadır. İlâveten devlet desteği sağlanacak sektörler de yönetmelik ekinde bulunmakla birlikte ilgili listedeki sektör veya faaliyetler dışında BKS yatırımları devlet desteğinden yararlandırılmaz. BKY'nin girişim şirketine koyduğu sermayenin devlet desteğinden yararlanabilmesi için BKY tarafından her bir girişim şirketine konulacak sermaye 20.000-TL'den az ve yıllık bazda 1.000.000-TL'den fazla olamaz. Ancak BKY tarafından farklı girişim şirketlerine yapılacak yatırımların toplamı bu tutarı aşabilecektir. BKY'nin girişim şirketine koyduğu sermayenin devlet desteğinden yararlanabilmesi için BKY tarafından her bir girişim şirketine konulacak sermaye 20.000-TL'den az ve yıllık bazda 1.000.000-TL'den fazla olamaz. Ancak BKY tarafından farklı girişim şirketlerine yapılacak yatırımların toplamı bu tutarı aşabilecektir.

### 3.3. İş Planı, Esas Sözleşme, Asgari ve Azami Ortaklık Payı

BKY'lerin girişim şirketiyle mutabık kaldığı bir iş planını Müsteşarlığa sunmaları gerekir. İlâveten BKY ve girişimciler kendi ihtiyaç ve öncelikleri

doğrultusunda düzenledikleri esas sözleşmeyi de Müsteşarlık kontrolüne sunmakla yükümlüdürler.

### Asgari ve azami ortaklık payına ilişkin şartlar yönetmeliğin 18. maddesinde düzenlenmiştir:

BKY'ler ya da BKY ortaklıkları girişim şirketinde hâkim ortak olamaz, doğrudan ya da dolaylı olarak, tek başına veya birlikte girişim şirketini kontrol edemez. BKY'ler tek başlarına veya birlikte veya eşi ya da kendisinin veya eşinin altsoyu ve üstsoyu ile üçüncü derece dahil yansoy hısımları ve kayın hısımları ile birlikte doğrudan veya dolaylı olarak sermayeyi temsil eden payların ve payların temsil ettiği toplam oy hakkının %50'sinden fazlasına sahip olamaz ve yönetim kurulu üyelerinin %50'sinden fazlasını atayamaz. BKY'ler girişim şirketinin yönetim kurulunda temsil edilme hakkı sağlayan imtiyazlı paylara sahip olabilir. Bu madde hükümleri saklı kalmak kaydıyla BKY ve girişimci, önem arz eden konular için BKY'ye girişim şirketinin yönetiminde veto hakkı veren imtiyazların ve girişimciye getirilebilecek kısıtlamaların kapsamını serbestçe belirleyebilir.

Yukarıdaki maddeye aykırılığın tespiti halinde lisansın iptali söz konusudur.

### 3.4. Yatırım Yapılacak Şirketin Niteliği

BKY'lerin devlet desteğinden yararlanabilmesi için sermaye koyacakları şirketin aşağıda belirtilen özellikleri haiz olması gerekmektedir:

**BKY'lerin devlet desteğinden yararlanabilmesi için sermaye koydukları şirketin Türk Ticaret Kanununa tabi bir anonim şirket olması zorunludur. BKY'lerin devlet desteğinden yararlanabilmesi için iktisap ettikleri hisselerle ait şirketin aşağıdaki şartları haiz olması gerekir:**

- Şirketin BKY'nin iştirakinden önceki son iki mali yıldaki net satışlarının yıllık 5.000.000 TL'den fazla olmaması.
- En fazla elli çalışanı bulunması.
- Şirketin, BKY'nin kendisine, eşine, kendisinin veya eşinin altsoyu ve üstsoyu ile üçüncü derece dahil yansoy hısımlarına ve kayın hısımlarına idaresi, denetimi veya sermayesi bakımından doğrudan veya dolaylı olarak bağlı bulunmaması ya da nüfuzu altında olmaması.
- Başka bir şirketin kontrolünde olmaması.
- Müsteşarlıkça belirlenen ve ek 4'te yer alan devlet desteği sağlanacak sektörlerle ilişkin liste-

deki sektörlerde veya faaliyetlerde bulunması. e) Paylarının halka arz edilmemiş olması.

### 4. BİREYSEL KATILIM SERMAYESİ İÇİN SAĞLANAN VERGİSEL TEŞVİKLER

Gelir Vergisi Kanunu'na 6327 sayılı kanununun 10. maddesi ile eklenen Geçici 82. madde uyarınca BKS'nin bireysel katılım yatırımcısı tam mükellef gerçek kişiler, bu maddenin yürürlüğe girdiği tarihten sonra iktisap ettikleri tam mükellef anonim şirketlere ait iştirak hisselerini en az iki tam yıl elde tutmaları şartıyla, 213 sayılı Vergi Usul Kanununun değerlemeye ait hükümlerine göre hesapladıkları hisselerin tutarlarının %75'ini yıllık beyannamelerine konu kazanç ve iratlarından hisselerin iktisap edildiği dönemde indirebilirler.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu ile Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı tarafından belirlenen araştırma, geliştirme ve yenilikçilik programları kapsamında projesi son beş yıl içinde desteklenmiş kurumlara iştirak sağlayan bireysel katılım yatırımcıları için bu oran %100 olarak uygulanır.

Yıllık indirim tutarı 1.000.000 TL'yi aşamaz. İlgili yıl kazancından indirilemeyen kısım, izleyen yıllarda 213 sayılı Vergi Usul Kanunu hükümlerine göre bu yıllar için belirlenen yeniden değerlendirme oranında artırılarak dikkate alınır. İki tam yıl elde tutma şartının yerine getirilmemesi halinde, bireysel katılım yatırımcısı indirimi dolayısıyla zamanında tahakkuk ettirilmemiş vergiler yönünden vergi ziyayı doğmuş sayılır. Bu maddeye göre zamanında alınamayan vergiler ile vergi cezalarında zaman aşımı, verginin tarhını veya cezanın kesilmesini gerektiren durumun doğduğu tarihi takip eden yılın başından itibaren başlar. Bireysel katılım yatırımcılarının vergi desteklerinden yararlanabilmesi için, birinci fıkrada belirtilen iştirak hisselerini iktisap etmeden önce Hazine Müsteşarlığına başvurarak bireysel katılım yatırımcısı lisansı almış olmaları ve lisans kapsamında ortaklık kurdukları kurumlar tarafından yapılacak faaliyetleri beyan etmeleri şarttır.

<sup>1</sup> Yönetmeliğin geçici maddesi uyarınca 31.12.2013 tarihine kadar BKY lisansı ve BKS yatırımlarına ilişkin devlet desteği almak ve BKY ortaklığına ilişkin bildirimde bulunmak için Müsteşarlığa yapılacak müracaatlar doğrudan BKY'ler tarafından Müsteşarlığa yapılır.

<sup>2</sup> En az iki lisanslı BKY tarafından bir girişim şirketine beraber yatırım yapılması durumunda, bu yatırımlar BKY ortak yatırımları olarak adlandırılır.

# TERBAY

KENT EVLERİ

"Aradığınız herşey  
bu kentte"



- Açık yüzme havuzu,
- Otopark imkanı,
- Çocuk oyun alanı,
- Kapalı sosyal tesis;
- Sauna,
- Fitness Center,
- Dinlenme alanı,
- 7/24 kapalı devre kamera sistemli güvenlik,
- Yürüyüş yolları,
- Spor alanları



[www.terbaykentevleri.com](http://www.terbaykentevleri.com)

**SATIŞ OFİSİ İRTİBAT**

30 Ağustos Mh. 7123 Sk. No.10 Ulukent / Menemen / İZMİR

Tel : 0 232 838 48 05 • Fax : 0 232 838 34 05

Gsm : 0 532 306 05 25

Muteahhit firma görsellerde istediği değişikliği yapma hakkına sahiptir.



Bireysel katılım yatırımcıları, iştirak ettikleri kurumun doğrudan veya dolaylı olarak ya da ayrı ayrı veya birlikte hâkim ortağı olamazlar. Bireysel katılım yatırımcısı; eşinin, kendisinin veya eşinin altsoyu ve üstsoyu ile üçüncü derece dahil yansoy hısımları ve kayın hısımlarının ya da idaresi, denetimi veya sermayesi bakımından doğrudan veya dolaylı olarak bağlı bulunan ya da nüfuzu altında bulunan kurumlara iştirak edemez. 4059 sayılı Kanunun ek 5 inci maddesi kapsamında vergi desteğinden yararlanması Hazine Müsteşarlığınca desteklenmeyen sektörlerde ve/veya faaliyetlerde yatırım yapıldığının tespit edilmesi, ortaklık paylarına ilişkin Hazine Müsteşarlığınca getirilen şartlara uyulmaması, dördüncü fıkra kapsamında beyan edilen faaliyetlerde bulunulmaması ve beşinci fıkradaki hükme aykırı işlem tesis edilmesi durumunda üçüncü fıkra hükümleri uygulanır. İki yıllık süre şartının yerine getirilmemesine neden olan mücbir sebep halleri ile uygulamaya ilişkin diğer usul ve esasları belirlemeye Maliye Bakan-

lığı ve Hazine Müsteşarlığı müştereken yetkilidir. Bakanlar Kurulu birinci fıkrada yer alan 31/12/2017 tarihini beş yıla kadar uzatmaya, bu madde kapsamında indirim oranını ve azami indirim tutarını %50'sine kadar artırmaya ve bu oran ve tutarları sifira kadar indirmeye yetkilidir.”

#### **Madde metni ışığında özette aşağıdakiler söylenebilir:**

- Sadece tam mükellef gerçek kişiler BKY olabilir.
- Yatırımcının Hazine Müsteşarlığı'ndan “bireysel katılım yatırımcısı lisansı” almış olması gereklidir.
- Vergisel teşvikler 29.06.2012 – 31.12.2017 tarihleri arasında gerçekleştirilen yatırımlara uygulanacaktır.
- Desteklenecek yatırımlar Müsteşarlık tarafından belirtilen sektörde faaliyet gösteren işbu çalışmanın 3.4. maddesindeki özellikleri haiz anonim şirketlere yapılan yatırımlardır.
- BKY'ler yapılan yatırımın %75'ini (araştırma, geliştirme gibi programlar-

da bu oran %100'dür) yıllık beyannamelerine konu kazanç ve iratlardan hisselerin iktisap edildiği dönemde indirebilirler.

■ Yıllık indirim tutarı en fazla 1.000.000-TL'dir (İndirilemeyen kısım izleyen yıllarda bu yıllar için belirlenen yeniden değerlendirme oranında artırılarak dikkate alınmaktadır). BKS kapsamında edinilen hisselerin iki yıl süreyle elde tutulma zorunluluğu vardır; aksi durumda sağlanan indirimler için vergi ziyai oluşmuş olur.

#### **5. SONUÇ**

Bireysel katılım sermayesinin birçok ülkede olduğu gibi ülkemizde de bir finansal araç haline getirilebilmesi amacıyla yapılan yasal düzenlemeler ile sistemin tesis edilmesi amaçlanmış olup bireysel katılım yatırımcısı tam mükellef gerçek kişilere, iktisap ettikleri tam mükellef anonim şirketlere ait iştirak hisselerini en az iki yıl elde tutmaları koşuluyla hisseleri tutarının %75'ini yıllık beyannamelerine konu kazanç ve iratlardan hisselerin iktisap edildiği dönemde indirilebilme imkanı ortaya çıkmıştır. ●

# PEHLİVANOĞLU SUPERMARKET



## Bugünlere beraber geldik!

Küçük bir market ile yola çıkalı tam 34 yıl oldu.  
%100 yerli sermaye ile ülkemiz ve sizler için daima en iyisini  
üretme kararlılığı ile hiç yılmadık, yaptıklarımızla asla yetinmedik.  
Her zaman bir adım ilerisinin hayalini kurduk.

Bugün Ege genelinde, 116 mağazamız ve  
1700'ü aşkın çalışanımız ile hizmetinizdeyiz.  
İlk gün olduğu gibi hâlâ %100 yerli sermayeyiz.

Desteklerini ve güvenlerini esirgemeyen tüm müşterilerimize,  
tedarikçilerimize, çalışanlarımıza ve tüm Egelilere...

**Sonsuz teşekkürler!**

**PEHLİVANOĞLU**

[www.pehivanoglu.com.tr](http://www.pehivanoglu.com.tr)

34  
yıl

# Paranın Geçmediği Banka!

Gıda bankacılığı; yoksul vatandaşlar ile ellerinde çeşitli nedenlerle piyasaya sürülemeyen veya ekonomik olarak yeterli derecede etkin olmayan gıda, giyim eşyası, yakacak ve temizlik maddesi bulunan üretici, satıcı, lokanta, süper market, otel vb. gerçek ve tüzel kişiler arasında köprü oluşturarak, bir yandan israfı önleme öte yandan da sosyal adaleti sağlamayı amaç edinen bir sistem.



**Levent GENCYÜREK**  
Atlas YMM



Ünyanın birçok ülkesinde başarı ile uygulanan "Gıda Bankacılığı"nın ülkemizde de önem kazanmaya başladığına ilişkin haberler, yıllar önce Amerika Birleşik Devletlerinde yaşadığımız

bir olayı hatırlamamıza neden oldu. "Goodwill" mağazasından neredeyse dörtte bir fiyatına aldığım Dockers pantolonu gören Amerikalı ev arkadaşımın bunların kullanılmış olduğunu söylemesi karşısında, yaşadığım şaşkınlık görülmeye değerdi. Satın aldığım pantolonu her giyişimde, tüm otobüs durakları, metro ve garlarda bulunan "goodwill" konteynirleri aracılığı ile, insanlardan bedelsiz olarak makbuz karşılığında alınmış olan her türlü kullanılmış eşyanın, temizlenip ütülendikten sonra "goodwill" mağazalarında satıldığını ve elde edilen gelirin ekonomik imkanları iyi olmayan insanlar için harcandığı bilinci ile, haberim olmadan yaptığım bu "iyi niyetli" hareketten dolayı mutluluk hissi duydum.

Üretici, satıcı veya hizmet sunanların elinde bulunan, ancak son kullanım tarihinin yaklaşması, paketleme hatası, üretim, ihracat veya ihtiyaç fazlası gibi nedenlerle bunlar açısından değerini kaybeden ve çöpe gitme ihtimali bulunan malların, ihtiyaç sahibi olanlara ulaştırılmasını amaçlayan Gıda Bankacılığı (*Food Banking*) ABD'de başlamış. Gıda Bankacılığı bugün Amerika Birleşik Devletlerinde 50 eyalette 200'den fazla gıda bankası ve yaklaşık 50.000 yöresel açlıkla mücadele kuruluşu ile, "American's Second Harvest" olarak adlandırılan organizasyon içerisinde faaliyette bulunmakta. Bu sistemin, her yıl 23 milyondan fazla iyi beslenemeyen

insana (8 milyonu çocuk ve 4 milyonu yaşlı) acil gıda yardımı sağladığı tahmin ediliyor.

Gıda bankacılığı; yoksul vatandaşlar ile ellerinde çeşitli nedenlerle piyasaya sürülemeyen veya ekonomik olarak yeterli derecede etkin olmayan gıda, giyim eşyası, yakacak ve temizlik maddesi bulunan üretici, satıcı, lokanta, süper market, otel vb. gerçek ve tüzel kişiler arasında köprü oluşturarak, bir yandan israfı önleme öte yandan da sosyal adaleti sağlamayı amaç edinen bir sistem.

Gıda Bankacılığı, Tüzük veya Seneğinde "ihtiyacı bulunanlara yardım yapabilmesine imkan sağlayan" hükümler bulunan ve kâr amacı gütmeyen, "Gıda Bankası" olarak adlandırılan Vakıf veya Derneğin, aracı işlevini görerek üretici veya satıcıların elinde bulunan malları toplayarak ihtiyaç sahiplerine dağıtması şeklinde işliyor.

Gıda Bankacılığının gelişmesi için, ürettiği veya pazarladığı ürünleri Gıda Bankacılığı sistemine aktaranlara vergisel açıdan avantaj da sağlanmış. Gelir Vergisi Kanunu'nun 89. uncu maddesine göre Gelir ve Kurumlar Vergisi mükellefleri, Gıda Bankacılığı kapsamında yapmış oldukları bağışlara konu gıda, giyim eşyası, yakacak ve temizlik maddelerinin maliyet bedellerini, vergiye tabi kazancın tespitinde gider olarak göz önünde bulundurulabilme veya vergiye tabi gelirden indirebilme imkanına sahip. Örnek vermek gerekirse; Yıllık kazancı (*matrah*) 100.000 TL olan bir tekstil şirketi, maliyet bedeli 10.000 TL olan giysileri modasının geçmesi, renk veya baskı hatası dolayısıyla Gıda Bankası'na bağışlar ise, bağışladığı ürünlerin bedeli düşüldükten sonra kalan 90.000 TL matrah üzerinden hesaplanan vergiyi ödemekle (vergi oranının %20 olduğunu göz önüne

alırsak) 2.000 TL'lik bir avantaj elde edecektir.

Gıda bankacılığı kapsamında yapılacak bağışların vergi matrahından indirilebilmesi bunların gıda, giyim, yakacak ve temizlik maddesi niteliğinde olmalarına bağlıdır. Ev eşyası, kırtasiye maddesi, motorlu araç gereçler, oyuncaklar vb. nitelikteki malların bağışı, gıda bankacılığı kapsamında değerlendirilmez.

Katma Değer Vergisi Kanunu'na göre, gıda bankacılığı faaliyetinde bulunan dernek ve vakıflara bağışlanan gıda, giyim, yakacak ve temizlik maddeleri KDV'den istisna tutulduğundan, bu ürünler bağışlanırken KDV hesaplanmaz. Bağışlanan ürünlerin üretimi veya edinimi dolayısıyla ödenen KDV ise gider olarak dikkate alınır. Gıda Bankacılığı kapsamında bağışlanan mallar için ilgili firmalarca Gıda Bankası olarak çalışan Dernek veya Vakıf adına fatura düzenlenmesi, Gıda Bankasının da kendi mevzuatlarının öngördüğü belgeleri düzenleyerek bağış yapana vermesi ile vergisel açıdan sorumluluk yerine getirilmiş olur. Ülkemizde bulunan dernek ve vakıfların büyük bir kısmının gerçek fonksiyonları olan sosyal ve ekonomik yardımlaşma ve dayanışma özelliğini yitirdiği, yılda bir kez yapılan yemek veya balodan başka bir etkinlikte bulunmadığı, kişisel fayda ve çekişmelerin öne çıktığı gözlenmektedir. İşte bu tablo içerisinde "Gıda Bankacılığı"nın gelişmesi, dernek ve vakıflara, gerçek fonksiyonlarını yerine getirme yanında yoksullukla ve israfla mücadele konusunda etkin olarak çalışma fırsatı yaratma potansiyeli taşımakta. ●



# Dünya 'Kürek' çekiyor

▶ HAZIRLAYAN: Seda GÖK

Kürek, insanoğlunun denizlere açılmasıyla birlikte ulaşımın önemli bir parçası durumuna gelirken tüccarlar, balina avcıları, balıkçılar ve kılavuzlar geçimlerini sağlamak için kürekten yararlandılar. Eski Çağ'ın üç sıra kürekli gemileri yerini zamanla yalnızca rüzgara bağlı kalmamak için yapılan kadirgalara bıraktı. Boyları 35 metreye ulaşan bu gemiler, her oturduğunda üç kişi bulunan ve her biri tek bir kürek kullanan 150 kürekçi (galiot) tarafından yürütüldü.





**i**lk kez Romalılar ve Eski Mısırlılar tarafından kullanılmış olan küreğin tarihçesi, M.Ö. 25. y.y.'a kadar inmektedir. Kullanıldığı ilk bölgeler ise, Akdeniz ve Nil Nehri çevreleridir. Asur ve Mısırlılar'dan kalan kabartmalarda üç kürekçili sandallar görülmektedir. Vikingler ise kürekle dünyayı ilk kez dolaşanlar olurken Ming Hanedanı döneminde aynı şeyi Çinliler tekrarlamışlardır. Kürek, insanoğlunun denizlere açılmasıyla birlikte ulaşımın önemli bir parçası durumuna gelirken tüccarlar, balina avcıları, balıkçılar ve kılavuzlar geçimlerini sağlamak için kürekten yararlandılar. Eski Çağ'ın üç sıra kürekli gemileri yerini zamanla yalnızca rüzgara bağlı kalmamak için yapılan kadırgalara bıraktı. Boyları 35 metreye ulaşan bu gemiler, her oturağında üç kişi bulunan ve her biri tek bir

kürek kullanan 150 kürekçi (galiot) tarafından yürütüldü. 16. y.y.'da kürekli teknelerle bulunan yolcuların kendi aralarında bahse girmeleriyle de yeni bir spor dalı olarak kürek sporunun temelleri atıldı.

1715'te İngiltere'de, kayıkçıların kendi aralarında düzenlemiş oldukları "Doggetts Coat Badge" yarışı modern anlamda yapılmış olan ilk kürek yarışı oldu. Amatör bir spor niteliğinde olan ilk kürek yarışları ve kuralları ise, 1829'da İngiltere'de Oxford ve Cambridge üniversiteleri arasında, 1851'de ABD'de Harvard ile Yale Üniversiteleri arasında düzenlendi. Bacakları itmek suretiyle güç kazanılmasını sağlayan kızaklı otakların ilk kez kullanılması ise 1857'de ABD'de oldu, onu 1871 yılında İngiltere izledi. 1892'de Fransa, Belçika, İtalya ve İsviçre tarafından Uluslar arası Kürek Dernekleri Federasyonu (Federation Internationale Des Societes D'Aviron)

"FISA" kuruldu. FISA aynı zamanda kurulan ilk uluslar arası spor federasyonu oldu. 1900 Paris Olimpiyat Oyunları'na alınmasından sonra kürek, olimpiik bir spor haline geldi. Bayanların bu yarışlarda resmi olarak yer alması ise ilk kez 1976 Montreal Olimpiyat Oyunları'nda gerçekleşti. Erkeklerde ilk Dünya Şampiyonası 1962'de, bayanlarda ilk dünya şampiyonası 1974'te düzenlenmeye başlandı. 14 tekne sınıfından oluşan yeni olimpiyat kürek programı ilk kez 1996 Atlanta Olimpiyatları'nda uygulandı. Dünyanın en zor sporlarından biri olup, aşırı bir dayanıklılık ve kuvvet gerektirmektedir. Kürek sporunu yaparken vücudun bütün kasları çalışır.

#### **TÜRKİYE'DE KÜREK SPORUNUN GELİŞİMİ**

Kürekçilik, Osmanlılar döneminde denizcilikle birlikte ele alındı ve

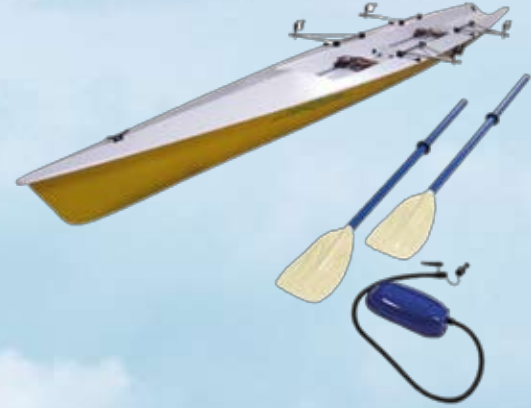
kürekçiliğin gelişimi de donanmanın gelişmesiyle paralel olarak ilerledi. Donanmanın güçlenmesi ile birlikte ilk kez 16. y.y. da İstanbul Boğazı'nda kürek yarışları düzenlendi. Boğaziçi ve Marmara suları ilk kürek yarışlarının parkuru oldu. Topkapı Kütüphanesi'ndeki bilgiler, 1579 yılında yarışlar yapıldığını ve bu müsabakaya 25 kayığın katıldığını belirtmektedir. Bu kayıklar Sadrazam, Vüzer ve Ağa'lara ait olup, yarışın öneminden dolayı dönemin padişahı tarafından Sarayburnu Kasrı'ndan izlendi. Şölen görünüşlü bu yarışın önemli tarafı, ilk kez bir sadrazamın böyle bir yarışta kendi özel kayığı ile yer almasıydı. Türklerin modern anlamda ilk kürek yarışına katılmaları 1899 yılına rastladı. Japonya'ya bir dostluk ziyaretine giden Ertuğrul Gemisi personeli, bu sırada uğradıkları Singapur'da düzenlenmekte olan kürek yarışına katılarak birincilik kazandılar.

Türkiye'de ilk resmi kürek yarışmaları ise 7 Eylül 1913'te Donanma-i Osman-i Muavenet-i Milliye Cemiyeti tarafından İstanbul'da düzenlendi. Kürek, 1924'te Deniz Sporları Federasyonu'na bağlanarak faaliyetlerini uzun süre bu kuruluşun bünyesinde gerçekleştirdi. İlk dönemler kürekte söz sahibi olan Fenerbahçe, Altınordu, Haliç gibi kulüplere daha sonra Moda, Galatasaray, Beykoz gibi kulüpler de katıldı. 1930'lu yıllarda Fenerbahçe Kulübü'nden üç kız kardeş Fitnat, Nezihe ve Melek Özdil hanımlar ilk bayan kürekçiler oldu. 1940'larda da "Tasvir-i Efkar" Gazetesi tarafından düzenlenmeye başlayan geleneksel Büyükdere-Bebek kürek yarışları bu spora ayrı bir renk kattı. Aynı yıllarda büyük ve kaba sandallardan ince teknelere geçildi. 1942'de Oxford ve Cambridge Üniversiteleri arasında yapılan geleneksel kürek yarışmalarında, Cambridge Takımı'nda yer alan Şamil Urallı uluslar arası alanda adını duyuran ilk Türk oldu. 1952'de B.Almanya-Florchein'daki müsabakalara katılan kürekçilerimiz, ödünç teknelerle yarışmalarına rağmen 2 birincilik, 1 ikincilik aldılar. 1955 Akdeniz Oyunları'nda tek çiftede gümüş madalya alan Tonguç Türsan, uluslararası alandaki ilk milli karşılaşmamızda, ilk önemli başarıyı elde etti. 1957 yılında Eftal Nogan'ın başkan olduğu "Kürek Federasyonu" kuruldu. 1960'lı yıllarda kürek sporu yeni isimler (Korel Durgun, Erdiñ Karaer, Kemal Yüce

vb.) ve Hereke, Ankara gibi yeni bölgeler kazanırken yönetici Mufaham Elmen de bu sporun gelişmesi için büyük bir çaba harcadı. Aynı dönemde Ankara'daki Mogan Gölü Kürek Merkezine dönüştü. 1970'lerde durgunluk dönemine giren kürek sporunda 1980'lerde yeniden canlanma görüldü. Bu dönemin en önemli başarısını, 1984 yılında Romanya'da yapılan Balkan Şampiyonası'nda iki çiftede Yüksel Taşçı ve Cüneyt Üstüner Balkan birincisi olarak elde ettiler. 1987-1988 öğretim yılında ise ilk kez Marmara Üniversitesi Atatürk Eğitim Fakültesi Beden Eğitimi ve Spor Bölümü'nde kürek, bilimsel bir kimlik kazanarak bilim dalı kuruldu. Kürek Federasyonu, sağlık için küreğe ancak 1991 yılında sponsorlar aracılığıyla yaptırılan 15 adet 4 kişilik tekneler ile başlayabildi ve bu tarihten itibaren eğitim amaçlı Türk yapımı teknelerin de artmasıyla, kürek sporunun başarı grafiğinde yeniden bir yükselme görüldü. Kürek sporu kulüplerarası rekabetin en yoğun olduğu spor dallarından biri oldu. 1951'e kadar sadece il ve bölge şampiyonaları düzenlenirken, İkinci Dünya Savaşı sonrasında birçok kulübün kürek branşı açması ve Marmara Bölgesi dışındaki kulüplerin de bu spora ilgi duymaları ile kulüplerarası Türkiye Şampiyonaları düzenlenmeye başladı. ●

**Ağırlıklı olarak İstanbul/Kartal, İzmit/Sapanca Gölü ve Ankara/Mogan Gölü'nde yapılanlar yarışmalarda şampiyon olan takımlar şu şekildedir:**

- 34 Fenerbahçe
- 21 Galatasaray
- 2 Anadolu Hisarı
- 1 ODTÜ



## TEKNE SINIFLARI

### YARIŞMA KÜREĞİ:

Performans küreği de denilebileceği gibi yarışma küreği Dünya'da ve Türkiye'de en çok uygulanan çeşittir. Sporcular sene boyunca teknik ve kondisyon antrenmanları ile yarışlara hazırlanarak performanslarını geliştirir ve rakip sporcularla yarışır. Bu branşta kullanılan tekneler ve kürekler oldukça sağlam ve hafif malzemelerden üretilir.

### TEKNE SINIFLARI:

Çift kürek sınıfı: 1x (tek çift), 2x (iki çift), 4x (dört çift), 8x (sekiz çift-ülkemizde kullanılmamaktadır).

Tek kürek sınıfı: 2- (iki tek), 2+ (dümencili iki tek, Türkiye de bu sınıfta yarış düzenlenmemektedir), 4- (dört tek), 4+ (dümencili dört tek, Türkiye de bu sınıfta yarış düzenlenmemektedir), 8+ (sekiz tek dümencili-tüm sekiz tekerde dümenci bulunmaktadır).

### REKREASYON

#### (SAĞLIKLI YAŞAM) KÜREĞİ:

Rekreasyon küreği boş zamanları değerlendirme, sağlıklı yaşam sporu ve eğlence amacı ile yapılır. Rekreasyon amacı ile yapılan kürek sporu için özel olarak üretilmiş tekneler bulunmaktadır. Bu teknelerin yapısı yarış teknelerine göre daha geniştir ve su üzerinde denge sağlamak daha kolaydır. Rekreasyon küreğinde kullanılan küreklerde yarışlarda kullanılanlardan farklıdır. Amaç hız yapmak olmadığından dolayı bu küreklerin palaları, diğerlerine göre daha ufak ve farklı yapıda olduğu için daha az kuvvet uygulanarak eğlence amaçlı kürek çekmeye elverişlidir.



## ATATÜRK'ÜN KÜREK SPORU HAKKINDAKİ DÜŞÜNCELERİ

Atatürk, doğaya ve denize aşık bir insandı. Denize yakın olmak; yüzmek ve kürek çekmek, denizin sakin güzelliği karşısında, uzun kış aylarının yorgunluğunu çıkarmak amacıyla, Florya'daki Cumhurbaşkanlığı Deniz Köşkünü yaptırmıştır. Atatürk, Florya'nın en gözde plaj yeri olmasında büyük rol oynamıştır.

Cumhurbaşkanlığı Köşkü'nün inşaatı, tam 43 gün sürdü. Ahşap köşk, 1935 yılı Temmuz ayında tamamlanarak, Atatürk'ün emir ve istirahatine tahsis olunmuştu. Atatürk, uzun kış aylarının yorgunluğunu, yaz aylarını geçirdiği bu deniz üzerindeki köşte çıkarır, halkın arasında denize girer ve bol bol kürek çekerdi. Büyük Atatürk'ün bilfiil yaptığı üç spor vardır. Askerlik hayatında başladığı ve ömrünün son yıllarına kadar fırsat buldukça sürdürdüğü binicilik, İstanbul'da geçirdiği yaz tatillerinde devamlı olarak uğraştığı yüzme ve zaman zaman da kürek sporları... Yaz aylarında, Florya Köşkünde istirahatte bulunduğu günlerde, sandala binerek kürek çekerdi. Özellikle Moda koyunda yapılan yelken ve kürek yarışlarını, "Acar" motorundan veya "Ertuğrul" yatından izlemekten de büyük haz duyardı. Yat, koyda demirler, Atatürk ve beraberindekiler bütün günü, burada yarış izleyerek geçirirlerdi. Yarışmaları dürbünle izleyen Atatürk, kazananları küpeşte kenarından alkışlar, onlara taktirlerini belirtirdi. Özellikle kabotaj bayramı yarışmalarında, Anadolu ve Rumeli fenerleri tahlisiye istasyonlarının kürek ekipleri arasındaki ezeli rekabetten doğan, iddialı ve çekişmeli yarışmayı izlemek Atatürk'ün pek hoşuna giderdi.

## DENİZ SPORLARI MERKEZİ OLARAK SEÇTİĞİ YER

Atatürk, 1937 yılında Fenerbahçe ve çevresindeki gezinti ve tetkikleri sırasında, Fenerbahçe Burnu'nun Kalamış Koyu'na bakan kıyıları pek beğenmiş ve buradaki köhne mendireğin derhal onarılmasını; Fenerbahçe kıyılarının, gençliğin deniz sporlarıyla uğraşacağı bir merkez haline getirilmesi yolunda ilgililere direktifler vermişti. (Fenerbahçe Burnu'nun Kalamış Koyuna bakan kıyıların bu amaçla değerlendirilmesi, ancak onun ölümünden yıllarca sonra, kendiliğinden doğan bir ihtiyaçla mümkün olabildiği.) Bu kıyıda bugün, İstanbul Yelken Kulübü, Fenerbahçe Spor Kulübü ve Galatasaray Spor Kulübü'nün deniz sporları tesisleri bulunmaktadır.

## SON İZLEDİĞİ DENİZ YARIŞMALARI

Atatürk, Moda Deniz Kulübü'nün, İktisat Vekili Celal Bayar'ın himayesinde tertiplemediği deniz yarışmalarını, "Acar" motorundan izlemişti. Bu onun izlediği son deniz yarışları oldu.

butikbebe.com

## İlk Heyecan İlk Alışveriş

Anne, bebek ve çocuklara özel  
binlerce üründe %90'a varan  
indirim butikbebe.com'da!

Hemen ücretsiz üye olun  
indirimleri yakalayın!



# Yenilik Yönetimi Hakkında İpuçları



**Dr. Selçuk KARAATA**

Yaşar Üniversitesi Araştırma Uygulama ve  
Geliştirme Merkezi (YAGEM) Ar-Ge Uygulama  
Merkezi Koordinatörü

**i**novasyon Latince kökenli bir kelimedir. Katma değer yaratan yenilik anlamını taşır. Türk Dil Kurumu, inovasyon kelimesinin karşılığı olarak 2007 yılında yenileşim kelimesini

Türkçe'ye kazandırmıştır. Bugün inovasyonun rekabet gücü üzerinde pozitif yönde etkileri olduğu kabul edilmektedir. Bu gerçekle birlikte, inovasyonun bir kurum içinde nasıl bir yönetim anlayışı ile ele alınması gerektiğine açıklık getirmek yararlı olacaktır. Yazımızda bu soruya bir ölçüde yanıt vermeye çalışacağız. Yanıtımızı ise "AT Kearney House of Innovation" yaklaşımı paralelinde çerçeveleyeceğiz.

AT Kearney adlı danışmanlık şirketinin bütünlük (holistic) yaklaşımına göre inovasyonun boyutları şu parçalardan oluşmaktadır: 1. İnovasyon stratejisi, kapsama alanını-kapsamlılığı, ileriye doğru bir bakışı ve iletişimi, 2. Organizasyon ve kültür, inovasyon için gerek duyulan sabır ve istekliliği, beraberinde yeni fikirlerle açıklığı, 3. İnovasyon yaşam döngüsü yönetimi, fikirden karlılığa geçiş aşamasını daha da hızlandırmayı, bunun için organizasyon içinde tüm kademeleri harekete geçirmeyi-hızlandırmayı, sürekli iyileştirme ile yaşam döngüsünü optimum-en doğru düzeyine ulaştırma, 4. İnovasyon yönetimi için ihtiyaç duyulan etmenler, fikri mülkiyet haklarını, bilgiyi, insan kaynaklarını, kontrolü ve bilgi teknolojileri yönetimini, 5. İnovasyon yönetiminde başarı, inovasyon yapabilirliği izlemek ve ölçebilmek adına doğru anahtar performans göstergelerini belirleyebilmeyi gerekli kılmakta, bu unsurları barındırma ihtiyacı duyulmaktadır. AT Kearney tarafından geliştirilen House of Innovation adlı piramit görsel olarak yukarıda tanımlanan adımları ortaya koymaktadır.

## İNOVASYON İÇİN GEREK DUYULAN BAZI EYLEMLER

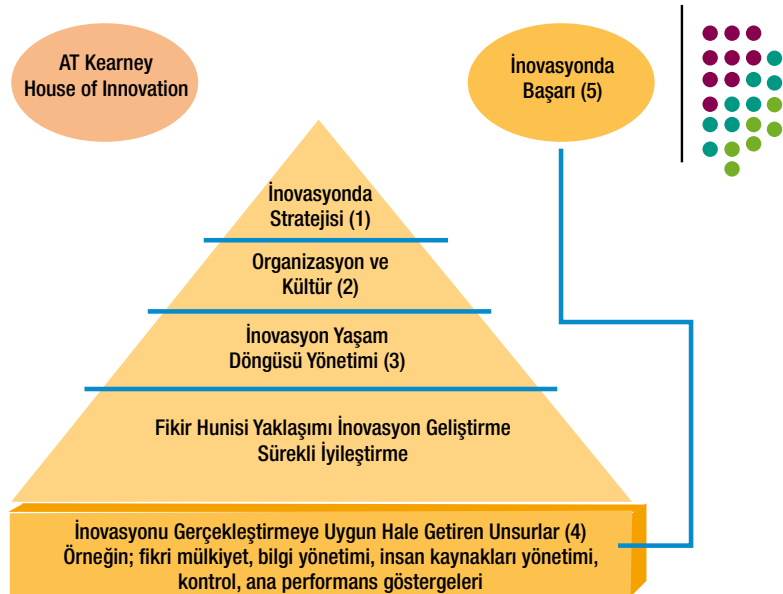
Bir piramit oluşturabilmek için dikkat edilmesi gereken boyutları konu başlıkları ile şu şekilde ifade etmek mümkün: Bir proje listesi oluşturulmalıdır. Proje listesinin gerek duyulan eylemleri barındırması gerekir, bu eylemler arasında; makro düzeydeki eğilimlerin ve müşterilerin ihtiyaçlarının kapsandığı bir inovasyon stratejisinin geliştirilmesi;

organizasyon içinde yeni bir iş geliştirme ünitesinin oluşturulması; bu yapının yeni teknolojileri ve yeni pazarları takip etmesi; potansiyel getirisi düşük olabilecek projelerin durdurulabilmesi için inovasyon geliştirme yönetimi oluşturulması; yaşam döngüsü yönetimi için fonksiyonları birbirinden farklı olan yönetimlerin bir araya gelebileceği ortamların yaratılması; inovasyon performansını ölçebilmek için anahtar performans göstergelerinin geliştirilmesi, bunun için de bilişim teknolojilerinin yararlanabilecek altyapının oluşturulması, gereksinim duyulan bileşenler arasında sayılabilir.

## EN İYİ UYGULAMALARA GENEL BAKIŞ

AT Kearney tarafından başarılı yenilikçi firmalar arasında yapılan çalışmada 10 adet başarı faktörü belirlenmiştir. Bunlar; inovasyon stratejisi yukarıdan aşağıya yönetilmeli; inovasyon kurumsal stratejinin vazgeçilmez bileşeni olarak görülmelidir; inovasyon stratejisi ve onunla ilgili araştırma konularının yazılı olması ve operasyonel hedefler ile paralellik ortaya koyması gerekir; kurum kültürünün yeni fikirlerle açık olması gerekir. Bununla birlikte, projelerin sahiplerinin hassasiyetlerini koruyarak bazı projeleri de sonlandırmasını bilmeli, bu durumu kabul edebilecek yapıya sahip olmalıdır. Organizasyon iç ve dış kaynaklarla işbirliğine açık olmalı; değer zinciri içinde bu kaynakların sahip olduğu yetenekler hakkında

net bir görüşe sahip olabilmelidir. Yaşam döngüsünün ilk aşaması olan fikir hunisi, proaktif bir biçimde ve anahtar performans göstergelerine dayanarak yönetilebilmelidir. Yaşam döngüsü yönetiminin takip eden aşaması kurumsal çapta standartlaşmayı sağlayabilmeli; süreç ve ürün teknolojilerinin yeniden kullanılabilmesini sağlamalıdır. Böylece bir ürünün kara geçiş aşaması hızlandırılmış olur. Yaşam döngüsü yönetiminin bir parçası olarak, hedefler-amaçlar net bir biçimde belirlenmiş olmalı, sıkıca takip edilmeli, edinilen tecrübelerden öğrenme vazgeçilmez bir kurum kültürü yaklaşımı haline getirilmelidir. İnovasyon yönetimine dair performansı izleyebilmek için sağlıklı kontrol mekanizmaları geliştirilebilmelidir. Yetenek yönetimi, performans yönetimi, ödüllendirme sistemleri ile ilgili olarak insan kaynakları yönetim araçlarının inovasyon kavramı ile iç içe geçmiş halde olması gerekir. Süreçleri basitleştirmek için web tabanlı bilişim teknolojilerinin kullanımı gerçekleştirilmelidir. Bu teknolojiler aynı zamanda bilgi akış hızını da artıracaktır. İnovasyon yönetimi konusunda başvurulabilecek kaynaklardan biri hakkında özet bir değerlendirme yaptık. Bu özet notun yanısıra KALDER tarafından Türkçe'ye çevirisi yapılan EFQM İnovasyon Yönetimi Çerçevesi'nin incelenmesinin kurumların bu alanda geliştirecekleri stratejik yaklaşımları için kolaylaştırıcı unsurlar barındırdığı inancındayız. Okuyucularımıza salık veririz. ●





# Aile Şirketlerinde İç Denetim ve Kurumsallaşma

Kümelenme politikalarını ve uygulamalarını bir başka yazımızda ele almak üzere, aile şirketleri için önemli olan bir başka konuya değinmek istiyorum: Aile Şirketleri'nin yetkinliklerinin artırılması için "İç Denetim" faaliyetlerinin önemi.



**Günkut GÜRŞEN**  
PwC Türkiye Denetim  
Hizmetleri Aile Şirketleri  
Hizmetleri – Risk, Süreç  
ve Teknoloji Hizmetleri  
Müdürü



Son dönemde, aile şirketlerinin ekonomimiz için ne kadar önemli oyuncular olduğu herkes tarafından yadsınamaz bir noktaya gelmiştir. Bu gerçeği destekleyecek şekilde, yapılan araştırmalar ışığında, Türkiye’de faaliyet göstermekte olan şirketlerin %95’inin aile şirketi olduğu, dolayısıyla aile şirketlerinin bireysel ve kümeler halindeki başarılarının ülkenin kalkınmışlık seviyesini doğrudan etkilemekte olduğu tespit edilmiştir<sup>1</sup>. Bu yüzdendir ki, Türkiye Cumhuriyeti’nin yüzüncü yılında ekonomi alanındaki hedeflerine ulaşılabilmesi için aile şirketleri kilit aktör olarak tanımlanmış ve ihracat seviyesinin üst noktalara çekilebilmesi adına aile şirketlerinin yetkinliklerini arttırmaya ve kümeler halinde ortak sonuçlar elde edebilmelerine yönelik politikalar (ör: 2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ) belirlenmiştir. Kümelenme politikalarını ve uygulamalarını bir başka yazımızda ele almak üzere, aile şirketleri için önemli olan bir başka konuya değinmek istiyorum: Aile Şirketleri’nin yetkinliklerinin artırılması için “İç Denetim” faaliyetlerinin önemi. Türkiye İç Denetim Enstitüsü’nün tanımına göre “İç Denetim”, bir kurumun operasyonlarını geliştirmek ve onlara değer katmak için tasarlanmış bağımsız ve nesnel bir güvence ve danışmanlık faaliyetidir. İç denetim; risk yönetimi, kontrol ve yönetim süreçlerinin verimliliğini değerlendirme alanında disiplinli ve sistematik bir yaklaşım sunarak ilgili kurumun hedef ve amaçlarına ulaşmasına yardımcı olur. Daha yalın bir dille aktaracak olursak, aile şirketimizin varlıklarını koruyan ve gelişim gösterebilmesi adına fikirler sunan bir pozisyonudur iç denetim... Peki neden aile şirketleri olarak iç denetime ihtiyaç duyuyoruz? İlk kurulduğu anda ölçeğinin

daha küçük olmasından ötürü aile yönetimi tüm konulara vakıf olabilmekte ve mevcut sorunları kendisi hemen çözebilme, doğabilecek potansiyel sorunları ise hızlıca fark edebilmektedir. Ancak şirket ölçeği büyüdükçe, aile şirketi gelişim gösterdikçe, mevcut ve potansiyel sorunların hem sayısı hem de çeşitliliği artış göstermektedir. Dolayısıyla aile yönetiminin zaman ve yetkinlik kısıtları doğmaya başlamaktadır. Bu sorunlarında kurumsal yapı içerisinde, kişilere bağlı kalmadan ve standart bir yaklaşımla çözümlenmesi için iç denetime ihtiyaç duyulmaktadır.

**İç denetimin çoğunlukla ilgilendiği soru/ konu başlıklarını özetlersek aşağıdaki gibi kurumsallaşma başlıklarını içeren konular ile karşılaşmaktayız:**

- “...Hızlı büyüme sürecinden sonra aile şirketimizi eskisi gibi nasıl kontrol edeceğiz?...”
- “...Hızlı büyüme sürecinde, dönüp arkamıza baktığımızda suistimaller ile karşılaşır mıyız?...”
- “...Acaba aile sermayesini ve çıkarlarını koruyabildik mi?...”
- “...Aile Şirketimi nasıl sürdürülebilir kılabilirim?...”
- “...Aile Şirketim potansiyelini tam olarak kullanabiliyor mu?...”

Böylece iç denetim fonksiyonu denilince aile şirketlerinin kendi adına gözü ve kulağı olabilecek, kurum değerlerini koruyup geliştirebilecek bir mekanizmayı dile getirdiklerini görmekteyiz. Aile Şirketi yönetimi için sorumluluklar doğrultusunda, adil, hesap verilebilir ve şeffaf bir yönetim gösterilebilmesi adına Kurumsal Yönetim ilkeleri çerçevesinde, iki konu önem teşkil etmektedir, bunlar:

- Değer yaratılması ve Yaratılan değerlerin korunmasıdır.

Danışmanlık hizmeti sunması yönüyle değer yaratan, güvence hizmeti sunması yönüyle ise


yaratılan değerleri koruyan bir pozisyon olan iç denetim yukarıda bahsi geçen noktaları yönetim adına takip etmek açısından büyük önem taşımaktadır. Dolayısıyla aile şirketlerinde kurumsallaşma ve kurumsal yönetimin oluşumunda iç denetim faaliyetlerinden yararlanılması kaçınılmazdır.

**Aile şirketleri yöneticilerinin iç denetim fonksiyonunun kurulması aşamasında üç temel yöntem arasında bir tercih yaptıklarını görmekteyiz. Bu yöntemler:**

● **İç denetimin dış kaynak kullanımı ile sağlanması (danışman kullanımı vasıtasıyla):** Aile şirketi içinde bir ekip oluşturmadan profesyonel hizmet alımı ile iç denetim fonksiyonun gerçekleştirilmesi yöntemidir.

● **İç denetimin eş kaynak kullanımı ile sağlanması:** Mevcut bir iç denetim ekibi bulunması durumunda, bu ekibin teknik kabiliyetini arttırmak ya da eksik kalan yetkinlikleri (bilgi teknolojileri denetimi vb.) tamamlamak amacı ile profesyonel hizmet alınması yöntemidir.

● **İç denetim biriminin kurulması:** Tamamen iç denetim faaliyetlerinin, kurum içerisinde bir ekip tarafından gerçekleştirilmesi yöntemidir. Bu yöntemde de aile şirketi yöneticileri; öncelikli olarak iç denetim biriminin hangi amaçlara yönelik olarak, hangi prosedürler doğrultusunda çalışması gerektiğini, örnek denetim çalışmaları da yapılmasını sağlayacak şekilde, anahtar teslimi olmak üzere profesyonel hizmet alımı doğrultusunda şekillendirmektedir.

Bu çerçevede, hangi yöntem ile olursa olsun, aile şirketinizde kurumsal yönetime giden yolda emin adımlar ile yol almak, kaybolmamak ve varmak istediğiniz noktaya ulaşmak adına, iç denetim bulabileceğiniz en iyi rehber olacaktır. 

<sup>1</sup> Aile Şirketleri: 21. Yüzyıl’ın Vazgeçilmez İş Modeli - PwC Küresel Aile Şirketleri Araştırması 2012 Türkiye Sonuçları

# Mutfığa Turist Kalmayın: Sebzelerin Hazırlanması

Her meslekte olduğu gibi, mutfakta da şeflerin kendilerini anlatabilmek için kullanılan, bazı evrensel mutfak terimleri bulunmaktadır. Bu terimler, genelde, fransızca kökenlidirler. Profesyonel bir mutfığa girdiğinizde, turist gibi kalmamak ve profesyonel anlamda yazılmış reçeteleri anlayabilmek için, bu terimlerin ne anlama geldiğini öğrenmek sizin yararınıza olacaktır.



er meslekte olduğu gibi, mutfakta da şeflerin kendilerini anlatabilmek için kullanılan, bazı evrensel mutfak terimleri bulunmaktadır.

Bu terimler, genelde, fransızca kökenlidirler.

Profesyonel bir mutfığa girdiğinizde, turist gibi kalmamak ve profesyonel anlamda yazılmış reçeteleri anlayabilmek için, bu terimlerin ne anlama geldiğini öğrenmek sizin yararınıza olacaktır. Özellikle salata ve sebze hazırlıkları için kullanılan bu terimleri anlatırken, bu malzemelerin, profesyonel mutfaklarda nasıl hazırlandıklarını da, elimden geldiğince detaylı aktarmaya çalışacağım. Salata ve sebzelerle çalışırken ilk uygu-

lanan prosedür, doğal olarak, malzemelerin yıkanarak güzelce temizlenmesidir.

**Bunun için dikkat edilmesi gereken noktalar bulunmaktadır;**

- Sebze yıkamak için yapılmış evyelerde, soğuk su kullanarak, evyeyi yıkanan malzemeyi kaplayacak kadar doldurun ve ellerinizi kullanarak kabuk ve yapraklarında bulunan artıkları(kum, ölmüş böcekler, kir,vb.) temizleyin. Salata ve diğer yapraklı sebzeler temizlenirken, içlerinde olabilecek küçük böcekler öldürülmek için suya çok az sirke atılabilir.

- Malzemenizin üzerinden elinizle temizlediğiniz artıkların dibe çökmesi için, malzemenizi soğuk suda 10 dakika kadar bekletin.

- Sebzeyi sudan alın, evyeyi boşaltıp, temizleyin ve işlemleri durulamak



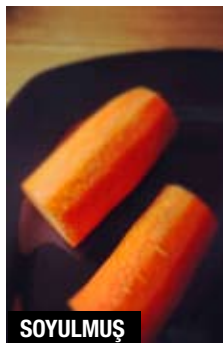
## Soyma işlemi (genel olarak)

Kullanılan malzeme	Sap temizliği	Soyma tekniği
Domates	Küçük bir bıçakla derine inmeden verev olarak girip, domatesi çevirerek	*Elle *Kaynamış suda 15 sn pişirerek, dış kabuğun pişmesine yetecek kadar
Kabuklu sert sebzeler (havuç, kabak, patates, vb.)	Varsa sapları düz bir şekilde keserek	* soyacak yardımıyla, düz ve birbirini izleyen düz hareketlerle
Soğan	Kök ve sap düz bir şekilde kesilerek	*sapları kesmeden ılık suda 1-2 dakika bekletin, sonra sapları kesip, küçük bir bıçak yardımıyla, kabuğa hafif bir çizik atarak.

amacıyla tekrarlayın. Sebzelemenizi hazırlarken izleyeceğinizi ikinci adım, sapı temizleme ve soyma işlemidir. Bu prosedürleri genel olarak anlatabilmek için kullanışlı olacağını düşündüğüm bir tablo hazırladım.

(yukarıda) Sebze ve salatalarımızı, yıkayıp soyduğumuza göre artık onları gerekli şekillerde hazırlamaya başlayabiliriz. Daha önce değindiğim gibi, mutfakta sizden istenen kesimi anlamak ve sebzeyi ona göre en baştan hazırlamak ilk şarttır. Bundan sonra dikkat edeceğimiz şey, şekillendirdiğimiz sebzelerin hepsinin aynı boyutlarda olması olacaktır, böylece yemeğimizi yaparken bütün parçalar aynı şekilde pişebilir ve sunumda kötü görüntüler oluşmaz. Bu ilk başta biraz zamanınızı alabilir fakat armut hiçbir zaman pişip de ağzımıza düşmez zaten; çabalayıp deneyim kazandıkça, hızlı bir şekilde homojen ürünler hazırladığınızı göreceksiniz. Biz okulda, bıçak teknikleri sınavına pratik yapmak için havuç, soğan ve maruldan yararlanırdık. Sizler de, boş vakitlerinizde kendinizi geliştirmek için, böyle egzersizler yapabilirsiniz.

İlk olarak soğandan başlayalım. Sizlerin de tahmin edebileceği gibi, bıçak sebze ne kadar çok temas ederse, sebze o kadar zarar görür ve tadını kaybeder. Bu yüzden bazı şeflerin uyguladığı gibi, tüm soğanı dilimleyip, sonra sebze doğrayıcı veya şef bıçağı ile defalarca kesip, kıyarak soğanı hazırlamak pek bana göre değil. Onun yerine ben önce soğanımı ikiye kesip, her bir yarıma yatay kesikler atıyorum, böylece soğan bir ucundan hala bütün kalıyor. Sonra aynı aralıklarla, soğana dikey kesitler atıp, soğanı enlemesine, aynı aralıklarda doğruyorum. Hem homojen boyutlarda hem de minimum zarar görmüş soğanınız kullanmaya hazır. Soğan doğrarken kullanılan bir başka tabir ise çin (*chinese*) usulü doğramadır. Bu da boyuna doğrultuda, yarıya kesilmiş soğanın dikey vuruşlarla ince yarım halkalara kesilmesidir (*sağ üst resim*).



SOYULMUŞ



PARE



TRANCHE



JARDİNİERE ve JULIENNE



MACEDOİNE ve BRUNOİSE

**CHIFFONADE**

Mutfaklarda çok karşılaşılabileceğiniz bir başka terim ise "chiffonade"dır. Bu terim yapraklı sebze veya salataların, zarar verip yapraklar ezilmeden, 1 mm genişliğinde uzun şeritler oluşturacak şekilde doğranması ile oluşur. Yaprakların incecik kıyılması ise, Fransızca aynı anlama gelen "hacher" terimiyle anlatılmaktadır.

**MIREPOIX**

Tüm "fond"(et, balık, tavuk, sebze suları), sos, çorba gibi hazırlıklarınızda karşılaşıcağınız hazırlık terimi ise "mirepoix" olacaktır. "Mirepoix", sos vb. leri tatlandırmak amacıyla kullanılan, şekilleri çok önemli olmayan, 2-3 cm boyutlarında doğranmış, soğan, havuç, kereviz ve pırasa gibi sebzelerdir.

**CONCASSE**

Domates hazırlıklarında kullanılan en önemli terim ise "concassé"dir. Bu kesim için, domatesi soyun ve dört parçaya bölün. Çok derine inmeden, bıçak yardımıyla domatesin içerisindeki damarları ve çekirdekleri çıkartın(bu parçalar sos yapımında kullanılabilirler). Geri kalan domates çeyrekleri 3 mm.lik kareler oluşturacak şekilde kesin.

**TOURNAGE**

Sebze hazırlama metotlarında son değineceğim ise, Fransızca çevirmek, dönmek anlamlarına gelen "tourner" kelimesinden türemiş olan "tournage". "Tournage", sebzelerin, özel bir bıçakla, yuvarlak, düz ve sık hareketlerle, traşlayarak oval bir şekle getirilmesi işlemidir.

www.ginalli.com



*Ginalli*<sup>®</sup>  
*Milano*

mandalsız saç maşaları

Los Angeles • Las Vegas • Milano • Paris

**İstanbul**  
(Cevahir AVM)



**Prof. Dr. Mustafa TANYERİ**  
EGİAD Genel Sekreteri

## İzmir İktisat Kongreleri



izmir İktisat Kongresi 17 şubat - 4 Mart 1923



İzmir İktisat Kongresi Atatürk konuşma yaparken - 1923

**1**923 yılında kurulan Türkiye Cumhuriyeti, Kurtuluş Savaşı ile siyasi bağımsızlığını kazanmıştı. Ancak ekonomik açıdan büyük ölçüde dışa bağımlıydı. Savaş nedeniyle ekonomik faaliyetler neredeyse durma noktasına gelmiş, zaten kıt olan kaynaklar azalmıştı. Yeni kurulan Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti Atatürk'ün direktifleriyle ekonomide bir çıkış yolu bulmak ve yeni bir iktisadi gelişme stratejisi belirlemek için ülkenin her yöresinden, farklı kesimlerin katılımı ile 1923 yılında İzmir'de bir Ulusal İktisat Kongresi gerçekleştirdi. Temel amaç, bağımsızlık mücadelesi ile belirlenen misak-i milli sınırlarının yanısıra, İzmir İktisat Kongresi ile de misak-i iktisadi sınırlarını belirlemektir. Bu nedenle İzmir İktisat kongresi, Cumhuriyet dönemi iktisat tarihinin kilometre taşlarından ilkidir. Daha kurtuluş savaşının yorgunluğu ve acıları dinmeden, Mehmetçğin teri kurumadan Atatürk'ün müthiş bir uzak

görüşlülükle ekonomik kurtuluş savaşına yönelmesi dikkat çekicidir. Büyük Önder millet olarak kaybedecek bir dakikamızın olmadığı çok iyi bilmektedir. Ekonomik kalkınmanın öneminin bilincinde olan Mustafa Kemal hemen işe girişmişti.

Atatürk'ü ebediyete uğurladığımız 1938 yılından bu yana tam 74 yıl geçti. O'nun savaşlar ve mücadelelerle geçmiş 57 yıllık kısacık ömrü boyunca askerlik kadar önem verdiği konulardan biri ekonomi diğeri ise eğitim olmuştur. Atatürk'ün "İktisadiyat demek her şey demektir." ve "Siyasi ve askeri zaferler iktisadi zaferlerle taçlandırılmadıkça bir değer taşımaz" sözleriyle vurguladığı gerçek, tam bağımsızlığın ancak güçlü bir ekonomiye sahip olmakla sağlanabileceğidir.

1. İzmir İktisat Kongresi, İzmir'in ve Türkiye Cumhuriyeti tarihinin önemli bir gurur sayfasıdır.

Daha kurtuluş savaşının yorgunluğunu üzerinden atmadan bir tek şey vardır Ata'nın kafasında. Yaşarken ekono-

mik kurtuluş savaşını da yönetmek. Hayalindeki modern Türkiye'yi yaratacak ekonomik sistemi yerleştirmek. İşte bu düşünce İzmir'de bir İktisat Kongresi'nin toplanması fikrini ortaya çıkarmıştır. Düşünebiliyor musunuz Atatürk daha çizmelerini ayağından çıkarmamış ve Cumhuriyet ilan edilmemiştir.

17 Şubat - 4 Mart 1923 tarihlerinde İzmir'de toplanan 1. İzmir İktisat Kongresi'nde Türkiye'nin her yerinden gelen 1135 delege yeni Türkiye'nin ekonomi politikalarını belirlemiştir. Atatürk yaptığı olağanüstü güzel açış konuşmasında adeta Türkiye'nin ekonomik rotasını çizmiş ve yabancı sermayeden, sanayiye, ticaretten, ihracata kadar çeşitli konularda çok net mesajlar vermiştir. Erzurum Kongresi nasıl Misak-ı Milli'nin esaslarını belirlediyse İzmir İktisat Kongresi'nin de Misak-ı İktisadi'yi ortaya koyacağını vurgulamıştır. Bu kongre, Erzurum ve Sivas Kongreleri gibi Türk tarihinin önemli dönüm noktalarından biridir.



### “EL KANA’ATU KENZÜN LA-YÜFNA”

Bugünün Türkçesiyle söylersek “Kanaat tükenmez bir hazinedir” ya da bildiğiniz “bir lokma, bir hırka” felsefesi. Atatürk delegelere seslenirken diyor ki : “Bu felsefeyi yanlış yorumlama yüzünden bu millete büyük kötülük edilmiştir. Allah yarattığı nimet ve güzellikleri insanların faydalanması için yaratmıştır. Allah zeka ve aklı bunun için verdi. Eğer vatan kupkuru dağ ve taşlardan, viran köy, kasaba ve şehirlerden ibaret olsaydı onun zindandan farkı olamazdı. Bu vatan çocuklarımız ve torunlarımız için cennet yapılmaya layıktır. Bu ekonomi ile mümkündür. Öyle bir ekonomi devri ki, artık millerimiz insanca yaşamasını bilsin ve o nedenle bilerek ona göre lazım olan önlemleri alsın.”

Aradan uzun yıllar geçtikten sonra Mustafa Kemal Atatürk’ün 100. doğum yıldönümü olan 1981 yılında 2-7 Kasım tarihlerinde II. İzmir İktisat Kongresi toplandı. 24 Ocak kararlarının ışığında Türkiye’nin iktisat politikasında köklü bir değişim ve dönüşümün başladığı bir dönemde toplanan II. İzmir İktisat kongresinde ağırlıklı olarak Türkiye ekonomisinin durumu ve geleceği tartışıldı. Temel gündem maddeleri Türk Lirası’nın konvertibilitesi, Sanayinin dış rekabete açılması, yabancı sermayenin teşviki,

gerçekçi kur politikası ve vergi adaleti gibi konular oluşturmuştur.

II. İzmir İktisat kongresinin üzerinden on yıl geçtikten sonra 1992 yılında 4-7 Haziran günlerinde toplanan III. İzmir İktisat kongresinde dönemin güncel konuları olan küreselleşme, bölgesel bloklaşma, piyasa ekonomisi ve dışa açık ekonomi politikaları tartışıldı. Diğer iki kongreden farklı olarak III. İzmir İktisat Kongresi uluslar arası katılımcılara da açıldı. Kongrede sosyal kalkınma, gelir dağılımı, kalkınma ve çevre ilişkisi, Türki Cumhuriyetlerle ekonomik ilişkiler ve o dönemin önemli konusu olan özelleştirme uygulamaları ele alındı. 5-9 Mayıs 2004 tarihinde yapılan IV. İzmir İktisat Kongresi’nin ana temasını Türkiye’nin hızla bilgi toplumuna dönüştürülmesi ve AB’ne tam üyelik hedeflerine yönelik stratejilerin geliştirilmesi oluşturmuştur. Kongreye akademisyenler, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarından temsilciler, yerel yöneticilerin yanı sıra, Dünya Bankası, OECD ve AB Komisyonu gibi uluslar arası kuruluş temsilcileri de katılmıştır. Bu kongrede, Türkiye’nin uzun dönemde bilgi toplumuna dönüşme ve AB’ne tam üyelik perspektifinde; yüksek oranlı istikrarlı büyüme, girişimcilik ve rekabet gücünün artırılması, bölgesel gelişme dinamiklerinin harekete geçirilmesi, gelir dağılımının iyileştirilmesi ve yoksullukla mücadele

ve iyi yönetimi hedefleyen stratejiler tartışılmıştır.

30 Ekim -1 Kasım 2013 tarihlerinde yapılacak V. Uluslararası İzmir İktisat Kongresi’nin hazırlıkları sürüyor. Kongre, Dünyada büyük değişimlerin yaşandığı bir dönemde yapılmaktadır. Küresel rekabeti sürükleyen güçler baş döndürücü bir hızla gelişmektedir. Türkiye, gelecek yüzyılın gelişmiş ülkeler topluluğu içinde yer alabilme mücadelesinde başarılı olmak zorundadır. 2023 yılında 500 milyar dolarlık ihracat ve dünyanın en büyük ilk 10 ekonomisi içinde olmak gibi hedefler doğru, istikrarlı ve etkin ekonomi politikaları gerektiriyor. Bu nedenle, V. İzmir İktisat Kongresi bu gelişme perspektiflerinin ortaya konulması açısından uygun bir tartışma zemini oluşturacaktır. Kongreye ulusal ve uluslararası her kesimden katılımın çok yüksek düzeyde olması Türkiye’nin ekonomik vizyonunun geniş bir uzlaşma temelinde belirlenmesi açısından da yararlı olacaktır. İzmir’in bu kongreye sahip çıkmasını, tüm ekonomik aktörlerin, odalarının, sivil toplum kuruluşlarının ve çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren firmalarımızın yoğun olarak kongreye izleyici ve aktif katılımcı olarak destek vermelerini bekliyoruz. EGİAD olarak kongrede bir özel oturumun düzenleyicisi olarak yer almayı planlıyoruz. ●



# Dikkat! Yazın da Depresyon Yaşanabilir...

Yaz bütün ağırlığıyla, sıcaklığıyla buldozer gibi geçer üzerimizden. Ardından bitişleri anımsatan sonbahar karşılar bizi. Her şeyin bir sonu olduğunu anlatır bize. Hiçbir şeyin kalıcı olmadığını, güzelin de kötünün de geçeceğini söyler adeta bize..



**Pınar ÖZGÜNER**  
Klinik Psikolog

az mevsimi artık tamamiyle kendini hissettirir hale geldi. Klimasız uyumayan geceler, terleyen ayaklar vuran ayakkabılar, ne giyerseniz giyin üzerinize yapışan kıyafetler, sıcaktan kolunuzu bile kaldıracak halinizin olmaması... İşte yaz mevsimi bütün heybetiyle geldi. Her mevsim kendi enerjisiyle geliyor. Kış mevsimi bana soğuk ve elegant bir enerji verir. Çalışmayı sembolize eder. Kış mevsiminin duruşu sanki aristokrattır, burnu büyüktür. Kış takiben ilkbahar doğanın uyanışıyla temiz ve berrak bir enerji getirir. Yeniden doğuşu sembolize eder sanki. Doğal bir enerjisi vardır.

İnsanı doğayla bütünleşmeye davet eder. Sonra yaz gelir. Sertab Erener bir şarkısında "üzerimden koca bir yaz geçti" der. Yaz bütün ağırlığıyla, sıcaklığıyla buldozer gibi geçer üzerimizden. Ardından bitişleri anımsatan sonbahar karşılar bizi. Her şeyin bir sonu olduğunu anlatır bize. Hiçbir şeyin kalıcı olmadığını, güzelin de kötünün de geçeceğini söyler adeta bize.. Bu yazıda yaz mevsiminin bizler üzerinde yarattığı psikolojiden bahsetmek istiyorum. Yazın günlerin uzamasıyla daha yoğun şekilde ışık alır bedenimiz. Bu da mutluluk hormonlarının salgılanmasına yardımcı olur. Yaz aşkları çok olur bu dönem. Artan hormonlarla beraber birbirinden etkilenen insanlar olur her yerde.

Sabahlara kadar uzayan gecelerde yeni aşklar pekiştirilir. Geç kalkılan sabahları serin deniz suları karşılar. O sıcak günlerde, sersemlemiş halde kalkılan sabahların en güzel ilacıdır deniz. Bunlar yazın güzellikleri... Yazın bir başka yüzü de vardır. İnsanın içinde bir boşluk duygusunun olması. İnsan bazen anlam duygusunu yitirebilir. Hayat, yapılanlar, yenenler, içilenler hepsi boş gelebilir. Neden yaşıyorum ki sorusu karşısında bazen cevap bulamayabilir kişi. Alkol rahatlatır diye alınır. Denize sadece ferahlatır diye girilir. Barlarda, gece klüplerine gidilmişse eğer orada eğlenen insanlara bazen gıptaıyla, bazen kıskançlıkla bakılır. Bazen de düşünür insan: Acaba gerçekten eğleniyorlar mı yoksa her şey bir maske ve oyun mu diye. İşte depresyon böyle bir şey. Uzayan günlerle beraber vücuttaki melatonin seviyesinin de düşmesiyle uyku bozuklukları yaşanabilir. Sıcaklarla beraber bölünün uykular, uykuya dalmadaki

güçlük de depresyonu hem tetikler hem de uykusuzluk da bir depresyon nedenidir.

Şu sıra ülkemizde yaşananlar da hepimizi derinden etkilemiş durumda. Soluduğumuz havada bir negatiflik var. Ve bu negatiflik maalesef bulaşıcı. Doğal güzelliklerle dolu ülkemizin havası olumsuz düşüncelerimizle, yönetenlerin ezici tutumlarıyla kirlenmiş durumda. Bu kirlilik karşısında ruhlarımızın etkilenmemesi mümkün değil. Depresyonun belirtileri şunlar:

- Önceden yapılan işlerden ve aktivitelerden zevk almamak,
- Her gün sürekli kendini üzgün hissetmek, çökkünlük hali,
- Çok uyuma, uyku arasında sık sık uyanma, uykusuzluk çekme ya da az uyuma,
- Bir işe motive olamama, dikkatin çabuk dağılması, huzursuzluk
- Kendini işe yaramaz, değeri olmayan biri olarak görme, ölmeyi düşünme,

- Vücudun işlevlerinin azalması, cinsel isteksizlik, yorgunluk hisleri,
- Geçmiş ve geleceği düşündüğünde karamsar olma,
- İntihar etmeyi düşünme ve planlama.

Bu belirtilerden bir kısmı sizde varsa ve en az 15 gündür sürüyorsa depresyona girmiş olabilirsiniz. Doğayla iç içe olmaya gayret edin. Her gün aynı saatte yatın ve aynı saatte kalkın. Sporu asla ihmal etmeyin ve kendinize hedefler koyun. Bunları yaparsanız dahi kendinizi kötü hissediyorsanız bir uzmana başvurun ve profesyonel bir destek alın. Bu destek belki de kendinize vereceğiniz en güzel hediye olacak... 📌



# Rota Belli Sıra Valizde!

**Kıyafetler iyidir, ama giydiğiniz giyim tarzı çok önemlidir. Esasen sadece  
çok kaliteli giyim değil, aynı zamanda kaliteli ve uygun fiyatlı giyim, pozitif ve  
ayrıntılı giyim tarzı çok önemlidir.**

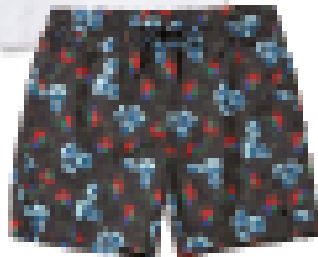
Alexander McQueen



Malibu, Mexico



Alexander McQueen



Davidson



Lancia



Cusani

**Malibu, Mexico**  
Malibu, Mexico is a small town in California, known for its scenic views and historic buildings. It is a popular destination for tourists and locals alike. The town is located in the Santa Monica Mountains, and is surrounded by lush greenery and beautiful views of the Pacific Ocean. Malibu, Mexico is a small town in California, known for its scenic views and historic buildings. It is a popular destination for tourists and locals alike. The town is located in the Santa Monica Mountains, and is surrounded by lush greenery and beautiful views of the Pacific Ocean.

**Davidson**  
Davidson is a brand of clothing, known for its high-quality, durable, and stylish garments. The brand is based in the United States and has a long history of producing excellent clothing. Davidson's clothing is known for its attention to detail and commitment to craftsmanship. The brand offers a wide range of clothing options, from casual wear to formal attire. Davidson's clothing is a great choice for anyone looking for high-quality, durable, and stylish garments.

Mass by Alexander McQueen



Mass



Hermès & Williams



Paul Smith



Dolce & Gabbana



Alexander McQueen



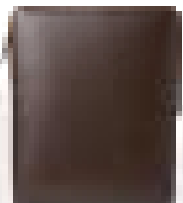
Paul Smith



South Pole



Burberry London



Commes Des Garçons



Balmain



Lancia



Globe Trotter

**Usta Yaprak**  
Usta Yaprak is a brand of clothing, known for its high-quality, durable, and stylish garments. The brand is based in the United States and has a long history of producing excellent clothing. Usta Yaprak's clothing is known for its attention to detail and commitment to craftsmanship. The brand offers a wide range of clothing options, from casual wear to formal attire. Usta Yaprak's clothing is a great choice for anyone looking for high-quality, durable, and stylish garments.

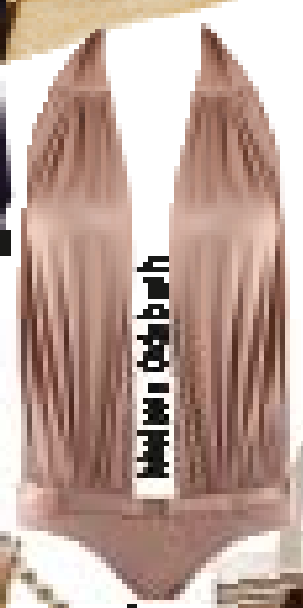


Topshop



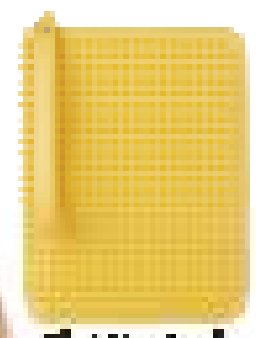
Handwritten text in the top right corner, partially obscured.

Tom Ford



Wardrobe - October 2017

Calvin Klein



Christian Louboutin



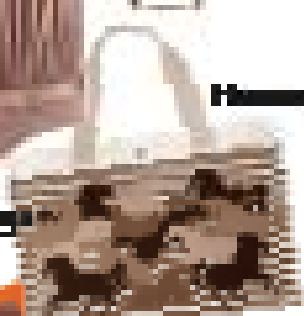
Wardrobe - Brown



Longchamp



Wardrobe -



Wardrobe -



Wardrobe -



Wardrobe -

Handwritten text in the middle right section.

Wardrobe - Christian



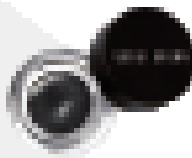
Christian Dior



Alexander McQueen



Wardrobe - Brown



Saint Laurent

Handwritten text in the middle left section.

Wardrobe -

Tom Ford

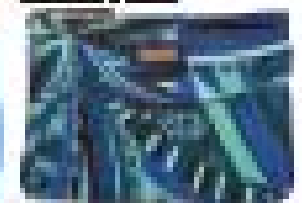


Balmain

Antonio Berardi



Christian Louboutin



Wardrobe - Brown



Donna Katon



Christian Louboutin



Wardrobe - Christian



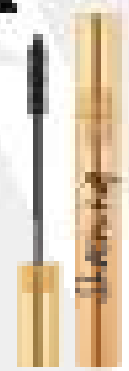
Calvin Klein



Wardrobe - Christian



Karl Lagerfeld



# Google Glass Hakkında Bilmeniz Gereken Herşey

Giyilebilir teknolojinin günümüzdeki en üstün ürününe ne kadar hazırsınız?

2012 öncesinde henüz dünya Google Glass ile tanışmadan önce, arama motoru devinin bir giyilebilir teknoloji projesi üzerinde çalıştığı teknoloji dünyasında kulaktan kulağa konuşuluyordu. Günler geçtikçe bu dedikoduların doğruluğu kanıtlanmakla kalmadı, aynı zamanda giyilebilir teknoloji ütopyasının aslında herkesin tahmin ettiğinden ne kadar kısa bir süre sonra hayatlarımıza gireceği de görülmüş oldu.



Google'ın Glass'ı dünyaya tanıttığı lansman toplantısındaki şovu izlemediyseniz kesinlikle çok şey kaçırmışsınız demektir. Aşağıdaki QR kodu akıllı telefonunuza okutarak bu videoyu izleyebilirsiniz. Google Glass'ın duyurulmasından sadece 1 yıl sonra yapılan olan çekilişle 1.500 \$ ödemeye hazır bazı şanslı (!) geliştiriciler bu teknolojik ürünün ilk versiyonunun sahibi oldular.

**Peki Google Glass tam olarak nedir ve neden dünya kamuoyunun bu kadar ilgisini çekiyor?**

**Google Glass nedir?**  
Google Glass en kısa anlatımıyla kişisel bilgisayarlarımızdaki, tabletlerimizdeki ve telefonlarımızdaki

verilerin bu platformlardan çıkarılıp **"gözümüze"** taşınmasıdır. Temel olarak Google Glass'ı oluşturan öğeler kamera, ekran, gösterge paneli, touchpad, pil ve mikrofondan oluşuyor. Temel olarak Google Glass'ı oluşturan öğeler kamera, ekran, gösterge paneli, touchpad, pil ve mikrofondan oluşuyor.

Google Glass görüntüyü gözünüzün önüne (en azından görüş açınızın sağ üst bölgesinde bir yere) prizma ekranı yardımıyla getiriyor. Görüntünün gösterildiği alan gözlük gözünüzdeyken günlük yaşantınızı sürdürebilmeniz için görüş açınızı engellemeyecek şekilde özenle hesaplanarak tasarlanmış. Google göze bu kadar yakın duran bir

GLASS



ekranın ne boyutta algılandığı sorusuna **“2.5 metre uzaklıktan 25 inch’lik HD bir ekrana baktığınız boyutta”** şeklinde yanıt veriyor.

Entegre kamerası herhangi bir vizöre ihtiyaç duymuyor çünkü kamera direkt baktığınız yerdeki görüntüyü kaydediyor. Tüm bu özelliklerin kontrolü ise oldukça akıllıca çözülmüş. Gözlüğün saplarının bir tarafında yer alan mini touch pad yardımıyla ya da entegre mikrofonu vasıtasıyla Glass’inizle konuşarak istediğiniz komutu verebiliyorsunuz.

Google Glass 1 Başbakan Tayyip Erdoğan Amerika seyahatinde Google Glass’i deneme şansı buldu.



### Google Glass neler yapabilir?

Google bu ürünün yapabileceklerini sıralamış olsa da bunun sadece bir başlangıç olduğunu unutmamak gerekir. Akıllı telefonlarınızı düşünün. İlk aldığınızda yapabildikleri şeyler oldukça sınırlı olmasına rağmen yüklediğiniz uygulamalar sayesinde birçok ihtiyacınıza yanıt verebilir hale geldiğini yaşayarak görmüş olmalısınız. İşte Google Glass’te de aynen bu durum geçerli olacak.

İhtiyaç duyabileceğiniz bazı bilgilerin **“gözünüzün önünde (!)”** olmasının bariz faydaları muhakkak var, bu nedenle bazıları Google Glass için şimdiden **“sanal kişisel asistan”** yakıştırmasını yapmış durumda. Anlık haberlerin

önünüzde olması, havadurumu bilgileri, konuşulanların yazıya dökülmesi, email hesaplarınızdan, sosyal ağlardan ve SMS ile gelen tüm mesajlarınızın tek bir ekranda toplanabilmesi, istediklerinizin size okunması ve sesle cevaplandırılabilmesi, telefonla arama ya da gelen çağrıları alma gibi özellikler Google Glass’ın hayatı kolaylaştıracak özelliklerinden sadece birkaçı.

Gün içinde Google Glass’le yapabileceklerinizi anlatan bu videoyu izlemenizi öneririm.

Glass fotoğraf ve video çekimi yapabildiği gibi geçtiğimiz yıllarda Google tarafından sunulan Hangout teknolojisi sayesinde arkadaşlarınızla canlı video konferansları yaparak onlara o an görmekte olduğunuz şeyleri izletme şansına sahiptir.



**Google Glass 2 VIDEO - Bir fizik öğretmeni olan Andrwe Vanden Heuvel'in Avrupa Nikleer Araştırma Merkezi (CERN) ziyaretini öğrencileriyle paylaşıyor.**

Google Maps uygulamasını kullanarak dünyanın her yerinde sokak sokak yol tarifleri olarak (Google Glass'ta GPS teknolojisi mevcut değil ancak akıllı telefonla yapılacak eşleştirmeyle tüm GPS bilgileri gözlüğe yansıtılıyor) ilk kez bulunduğunuz bir ülkede bile o ülkenin yerlisi kadar rahat yol bulabilir; yabancı dilde yapılan konuşmaları anadilinize gerçek zamanlı tercüme etmesi sayesinde dünyanın her yerinde herkesle anlaşabilirsiniz.

Farklı firmalar tarafından geliştirilmiş uygulamalardan biri yüz tanıma teknolojisi sayesinde kalabalık bir insan topluluğu arasından arkadaşınızı tespit etmeyi sağlıyor. New York Times gazetesi de kendi Google Glass uygulamasını şimdiden geliştirenler arasında. Anlık olarak kullanıcının tercihine bağlı başlık, özet, resim gibi özelliklerle haberlerin gözünüzün önüne getiren bir uygulama Glass'ın piyasaya çıkışını bekliyor.

Tüm bu özelliklerin yanı sıra internette cevabını bulabileceğiniz tüm soruları Google Glass'ın cevaplayabileceğini söylemeye gerek dahi duymuyorum. İsterseniz bu konudaki videoya göz atabilirsiniz.



**Google Glass spesifikasyonları nedir?**

604x360 ekran çözünürlüğü.  
720p çekim yapabilen 5MP Entegre kamera.

1 gün batarya ömrü.

16GB dahili hafıza. (Google Drive teknolojisiyle tüm bilgileriniz bulutta tutulacağı için hafıza alanının az ya da çok olması pek bir önem teşkil etmiyor.)

Entegre Bluetooth ve WiFi

**Google Glass'ın fiyatı ne kadar olacak?**

The Google Glass Explorer (yılbaşında geliştiriciler için kurayla



satılmış olan model) 1.500\$'dan satıldı. Tüketiciye satılacak versiyonunun biraz daha ucuz olması beklenmekle birlikte henüz gerçek fiyatı açıklanmamış olması nedeniyle bu yorumlar spekülasyondan öteye gitmiyor.

**Google Glass ne zaman piyasaya çıkacak?**

Henüz piyasaya çıkış tarihiyle ilgili yetkili ağızdan yapılmış bir deklarasyon olmamasına rağmen sektördeki kaynaklar 2013 yılının sonlarında –ya da en geç 2014'ün ilk çeyreğinde sokaklarda bu gözlükle gezen insanlar görebileceğimizi belirtiyorlar.

Zaten gözlük kullanıyorum. Yine de Google Glass kullanabilir miyim? Evet – Google reçeteli gözlük camlarının da kullanılabileceği bir tasarım üzerinde çalıştığını duyurdu. Ürün piyasaya çıktığında bu modelin de çıkması bekleniyor. Bunun yanı sıra ürünün çerçevesine takabileceğiniz güneş gözlüğü camıyla(ürünle birlikte satılıyor) güneşli günlerde de kusursuz kullanım imkanı sunuyor.

**GOOGLE GLASS'A TEPKİLER**

Elbette yeni çıkan her teknolojiye



birlikte gelen bir tehlike ürünün planlandığı şeklin dışında yollarla kullanılmasıdır. Google Glass'ta elbette ki bu konuda bazı problemler yaşıyor. Özellikle konu gizlilik ve mahremiyete geldiğinde hali hazırda birçok kesimin ciddi tepkisiyle karşı karşıya kalmış durumda.

Google tüm bu özelliklerin zaten herkesin ceplerinde olan akıllı telefonlar tarafından da yapılabildiğini savunsa da birinin gözlüğündeki kamera tarafından kayıt altına alınabiliyor olma fikri birçok insanı daha şimdiden rahatsız ediyor. Amerika'da bazı şirketler, okullar ve barlar daha şimdiden Google Glass'ın kullanımını yasaklamış durumda.

Google Glass'ın bugüne kadar sadece bilim kurgu filmlerinde gördüğümüz ve bizi hayrete düşüren özellikler sunduğu bir kesin ama hayatlarımıza ne kadar gireceği ve akıllı telefonlarımızın hayatlarımızdaki rolünden ne kadar çalabileceği hala merak konusu. Gerçek olan tek şey Google Glass'ın teknoloji delilerini çok heyecanlandıran bir ürün olduğu ve ciddi bir kitle tarafından merakla beklendiği. Beklediğimize değil değmeyeceğini ise EGIAD Yarn'ın 40. sayısında değerlendiriyor olabiliriz... ●



- Zihinsel Engelli Bireyler Destek Eğitim Programı
- Bedensel Engelli Bireyler Destek Eğitim Programı
- İşitme Engelli Bireyler Destek Eğitim Programı
- Dil Konuşma Güçlüğü Destek Eğitim Programı
- Özel Öğrenme Güçlüğü Destek Eğitim Programı
- Yaygın Gelişimsel Bozukluk Destek Eğitim Programı





## beş soru *beş cevap*

### 1. Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

3 Aralık 1982 İzmir doğumluyum. İzmir'de 2001 Amerikan Koleji mezunuyum. Üniversiteyi İstanbul'da Sabancı Üniversitesi'nde okudum. 2006 yılında Ekonomi Bölümü'nden mezun oldum. 2007 Mayıs'ta askerden döndükten sonra da şirketimiz Akzo Nobel Kemipol A.Ş.'de çalışmaya başladım. Şirketimizde Ahşap Boyaları'nda satış müdürü olarak görev almaktayım.

### 2. Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Biraz klasik olacak ancak İzmir'de iş dışında kışın arkadaşlarımızla yemek ve çeşitli yerlerde beraber olmaya çalışıyorum. Onun haricinde spor yapmak için zaman ayırmaya çalışıyorum. İstanbul'da Fenerbahçe maçlarına, iki haftada bir gitmek en büyük zevklerimden biri.

### 3. Hangi sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşiniz ile ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?

Şirketimiz Akzo Nobel Kemipol A.Ş. boya sektöründe faaliyet göstermektedir. Bünyesinde 4 farklı bölüm vardır. Bunlar Oto tamir boyaları, Ahşap boyaları, Bobin Boyaları ve Plastik boyalardır. Türkiye'de boya sektörü gelişmekte olan bir sektör çünkü Türkiye kendi içinde ve bulunduğu konum itibarıyla büyüyen bir ekonomi. Bu da içinde bulunduğumuz sektörü oldukça güçlü firmaların bulunduğu rekabetin yüksek olduğu bir sektör haline getiriyor.

### 4. 2012 yılının ekonomik açıdan genel bir değerlendirmesini yaparak, 2013 yılına ilişkin öngörülerinizi paylaşır mısınız?

Ben aslında 2012 ya da 2013 olarak ayırmakta istemiyorum çünkü Türkiye iç ve dış dinamiklerinden dolayı her iki yılda da paralellik gösteren bir ülke. Krizdeki Avrupa Ülkelerine bakarsak Türkiye şu an ekonomik olarak güçlü gözüküyor. Bizimde ilişkiye olduğumuz yabancı kişilerde bunu dile getiriyorlar. Ancak Türkiye'nin en büyük dezavantajı kendi içinde ortaya çıkan negatif durumlarla birlikte çevre ülkelerdeki sıkıntılar bile ülke ekonomisini olumsuz etkiliyor yapılan ihracatlardan dolayı. 2013 için de en büyük risk olarak bunu görüyorum.



**Arda  
ALTAN**

### 5. Türkiye'de sivil toplum örgütlerinin gelişimi ile ilgili değerlendirmelerinizi alabilir miyiz? Üyesi olduğunuz EĞİAD'ın çalışmaları hakkında görüşleriniz neler?

Türkiye'de sivil toplum örgütleri ilgili oldukları konularda çok etkin rol almaya başladılar. Bunun yanında insanları bilgilendirme ve yönlendirme konusunda gitgide gelişip Türkiye'de ki önemli oluşumlar olma yönünde ilerlediklerini düşünüyorum.

Üyesi de olduğum EĞİAD düşünceme göre ilgili dernekler arasında en aktif rol üstlenen kuruluşlardan biri. Öncelikle hem kendi bünyesinde bölgemizdeki kuruluşlar arasında güzel bir bağ oluşturuyor hem de bölgesel ve Türkiye genelindeki güncel konularda komisyonlarıyla oldukça aktif roller üstleniyor.

## beş soru beş cevap

### 1. Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

Merhaba. 1974 İzmir Karşıyaka doğumluyum. Babam İstanbul, annem ise Kula'lı. 4 yaş büyük bir ağabeyim var. Mutlu yuvamızda, bir erkek ve bir kız çocuğumuzu hayata hazırlıyoruz. İktisat alanındaki eğitimim lisans seviyesinde. İş hayatına 1993'te başladım. Satış ve Pazarlama alanında yurt içi ve yurt dışı tecrübelerden sonra 2004'de eşimle birlikte kendi şirketimizi kurduk. Şu an diğer bir aile şirketimiz olan PEM İstanbul Proje Yönetim A.Ş.'ni yönetiyorum. Basit, sade ve işlevsel olanı tercih ederim. Karmaşadan hoşlanmam.



**Cenk  
ÜSTÜNSÖZ**

### 2. Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Fırsat buldukça serbest dalış, fotoğraf, yeni medya, ve ara sokak lezzetlerini keşfetme gezilerini hobilerim olarak sayabilirim. Bu aralar iş fikirlerini modelleme gibi bir hobi geliştirdim. İpad uygulamalarıyla iş modellemek çok keyifli oluyor.

### 3. Hangi sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşiniz ile ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?

Sektör olarak eğitim ve danışmanlık, alan olarak Proje Yönetimi. Şirketimiz PMI®'in global REP® onaylı servis sağlayıcısıdır.

Yeni ürün geliştirme, operasyonel değişim dönüşüm, inşaat, yazılım, taahhüt, araştırma geliştirme projelerinin başarılı bir şekilde başlaması ve tamamlanması için gerekli global metodolojiyi öğretiyor, bu metodolojiyi şirketlerde sistemsel hale getiriyoruz. Bu metodolojiyi uygulayan PMP® (Project Management Professional) sertifikalı proje yöneticileri istihdam eden organizasyonların global itibarı da artıyor. Proje Yönetimi alanı yeni gelişen bir alan.

Bu konuda ihtiyaç da talep de çok fazla. Şu an Dünya'da 525 bin PMP® var. Türkiye'de sadece 1300 civarı. 1,5 Yılda, 160 Kamu ve özel şirketle çalışmalarımız oldu. Bu alanın gelişmesi için çalışmalar yapıyoruz. Proje başarısı ülkenin ekonomisi için de çok önemli. İçinde bulunduğumuz EMEA (Europe, Middle East, Africa) bölgesinde 2020 yılına kadar başlayacak 16 milyon proje olduğunu da göz önüne aldığımızda, bu alanda daha çok fırsat olduğunu görüyoruz.

### 4. 2012 yılının ekonomik açıdan genel bir değerlendirmesini yaparak, 2013 yılına ilişkin öngörülerinizi paylaşır mısınız?

2013 yılının birinci yarısı Şirketimiz için başarılı kabul edilebilir. Bir ay öncesine kadar, ülkemizde ilerleme ve başarı trendi çok olumlu gidiyordu. Gezi Parkı olaylarına kadar... Turizm başta olmak üzere ekonomiye etkisi, siyasi istikrar başarısını vurgulayan 10 yıllık bir hükümetin geleceğinin tartışılmasına olan etkisi ve bununla birlikte ABD'nin tahvil ihracını azaltmaya karar vermesiyle gelişmekte olan piyasalara azalan ilginin etkilerini yılın son çeyreğinden itibaren göreceğimizi düşünüyorum. 2014 Yılı şimdiden seçim ekonomisi başlatan hükümet ve Türkiye için zorlu bir yıl olacak gibi görünüyor.

### 5. Türkiye'de sivil toplum örgütlerinin gelişimi ile ilgili değerlendirmelerinizi alabilir miyiz? Üyesi olduğunuz EGIAD'ın çalışmaları hakkında görüşleriniz neler?

Türkiye'de sivil toplumların hepsi kendi siyasi görüşünü ön plana çıkartma çabasında. Bunu doğru bulmuyorum. STK Hiçbir zaman siyasallaşamaz. Özellikle iş adamı STÖ'lerinin bu konuda daha dikkatli olması gerekiyor. İşadamlığı toplumsal değer yaratmakla eşdeğer bir kavram haline geldi. Toplumun bütün kesimlerini kucaklama başarısını gösteremeyenlere eleştiri getirip, kendini sadece bir kesime ait gösteren bir STK'nın başarılı olabileceğini düşünmüyorum.

EGIAD bölgesel kapsama alanı dahilinde güçlü bir organizasyon. Kurumsallaşma konusunda ticari bakışını değiştirmeye ihtiyacı olduğunu düşünüyorum. İlk fırsatta kurumsal hafızasını oluşturarak başlayabilir. Çok fazla fikiri projeye dönüştürme teşebbüsü yerine, birkaç fikire odaklanıp, üyeleri için onlara itici güç olabilir. Örneğin fikir olarak sunduğum bir kaç konunun daha önce yapılmaya çalışıldığını kısmen yapıldığını fakat sürdürülemediğini öğrendim. Bunu bir zaafiyet olarak idrak edip bir an önce kurtulmanın yolunu bulmak iyi olur.

Dernek, şemsiyesi altındaki dinamiklerinden güç almayı, başarılı üyelerin yaptıklarını, pazarlama faaliyetlerinde kullanabilmeyi öğrenmelidir. Her dönemin yönetimi kendi pazarlamasına öncelik verirse bir süre sonra dernek siyasallaşır.

**beş soru** *beş cevap***1. Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?**

1973 yılında İzmir'de doğdum. İzmir Özel Türk Koleji ve Dokuz Eylül Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden sonra İstanbul Bilgi Üniversitesi'nde MBA, İzmir Ekonomi Üniversitesi'nde Doktora yaptım. 1993 yılından beri iş hayatıma başladığım Alman ortaklı Heraeus Tokmak A.Ş.'de şirket ortağı ve Genel Müdür, ayrıca Alman Heraeus Precious Metals GmbH şirketinde Ortadoğu ve Afrika Müdürü pozisyonlarında çalışmaktayım.

**2. Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?**

İyi bir koleksiyoner olduğumu söyleyebilirim. Yaklaşık 1500 parçalık antika porselen koleksiyonum bulunmakta. Yurtiçi ve yurtdışında fırsat buldukça antika pazarlarını dolasmayı ve müzayedelere katılmayı severim. Bunun dışında önemli bir Fenerbahçe Futbol Takım formaları koleksiyonuna sahibim. Ayrıca düzenli olarak spor yapıyorum. İş ve özel amaçlı olarak seyahat etmeyi ve fotoğraf çekmeyi de çok seviyorum.

**3. Hangi sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşiniz ile ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?**

Alman Ortaklı olan Heraeus Tokmak A.Ş.'nin şirket ortaklığı ve Genel Müdürlüğü yanında Almanya'nın Frankfurt şehrinde faaliyet gösteren Heraeus Precious Metals GmbH şirketinde Ortadoğu ve Afrika Bölge Müdürlüğünü yürütüyorum. Faaliyet alanımız seramik, cam ve porselen yüzeyler için değerli metal içerikli boyalar üretmek. Görev ve sorumluluk alanım özellikle Afrika, Ortadoğu ve Arap ülkeleri ile Türkiye ve Türk Cumhuriyetleri. Bu bölgenin genel yaşam kültürü ile çok ilgili bir ürünümüz olduğu için ne kadar şanslıysam, bölgenin genel ekonomik, politik ve sosyal yapısını düşününce iş yapabilme anlamında zor bir bölge olduğunu söyleyebilirim. Ayrıca ana hammaddemizin değerli metaller olması, birçok anlamda çok hızlı davranıp karar verme ve ekonomik süreçleri çok iyi gözlemlene mecburiyeti getiriyor. Anlık değişimler gösteren bir hammaddeye bağımlı olmak bir yönden cazibe yaratırken diğer yönden üzerime çok önemli bir sorumluluk yükliyor.



**Mustafa  
DELEN**

**4. 2012 yılının ekonomik açıdan genel bir değerlendirmesini yaparak, 2013 yılına ilişkin öngörülerinizi paylaşır mısınız?**

Kendi işimin penceresinden baktığım zaman, 2011 sonu ve 2012 yılında Ortadoğu'yu saran ciddi bir kriz ortamı vardı. Kuzey Afrika'da özellikle Mısır, Libya, Tunus'ta başlayan gerilim Yemen'e sıçradı. Bizler için çok önemli pazarlar olan bu ülkeler sakinleşmeden Suriye'de olaylar patlak verdi ve halen de sürmekte. Bütün bu halk hareketlerinin yanında İran'da yaklaşık 1 senedir devam eden Riyal/Dolar devalüasyonu da bölgenin her yönden sıkıntılı bir bölge olmasına yol açtı. 2013 yılında Suriye'de ve İran'da büyük bir değişiklik olacağını beklemiyorum. Ancak büyük endişem, Kuzey Afrika'dan başlayan ve doğuya doğru ilerleyen bu dalganın Türkiye'yi de içine alarak kapanmasıdır ki, İstanbul Gezi Parkı olayları da buna bir göstere oldu.

**5. Türkiye'de sivil toplum örgütlerinin gelişimi ile ilgili değerlendirmelerinizi alabilir miyiz? Üyesi olduğunuz EGIAD'ın çalışmaları hakkında görüşleriniz neler?**

Türkiye'de sivil toplum kuruluşlarının önemi son yıllarda yeni anlaşılmaya başlanıyor. STK'lar günümüzde halkın her kesiminden halkın her kesimine, siyasi ve yerel otoritelere tarafsız ve dürüst mesaj iletebilecek en önemli kurumlardır. EGIAD bence sadece İzmir ve Ege'de değil Türkiye genelinde bu konuda öncü ve örnek olan kuruluşlardandır. 1999 yılından beri üyesi olduğum EGIAD'da ki bu konudaki gelişimleri görmek beni çok mutlu ediyor, gururlandırıyor.

Diğer ısıtma sistemlerine göre

**En Çevreci ve**

**En Ekonomik Çözüm**



Neden Aerothem ısı Pompası?



Maliyet



Soğutma İmkânı



Tek Kaynak Kullanımı



Güvenlik



Kolay Kullanımı ve Depolama Alanlarına İhtiyaç Olmaması



Kolay Montaj ve Depolama Alanlarına İhtiyaç Olmaması



Çevre Dostu Olanak ve Yeşil Enerji kullanımları

**aerothem**  
ISI POMPALARI

Aerothem Hava Kaynaklı ısı Pompası, 12 ay boyunca güneş sayesinde oluşan havadaki sınırsız enerjiyi evinize transfer eder. Bu transfer işlemi sırasında cihaz tarafından harcanan elektrik enerjisi sistemin harcadığı toplam güçtür, ısı kaynağı bedava olduğu için şu an için bilinen en ekonomik ısıtma sistemidir.

- ✓ Evinize sıcak su sağlar,
- ✓ Radyatör veya yerden ısıtmada kullanılır,
- ✓ Fancoillerle soğutma yapabilir,
- ✓ Güneş panelleriyle uyumludur.

### Isı Pompası Sistemi



1. Aerothem ısı Pompası
2. Üç Yollu Vana
3. Su Tankı
4. Gidiş Kollektörü
5. Yerden Isıtma
6. Radyatör
7. Dikey Fan Coil
8. Yatay Fan Coil
9. Dönüş Kollektörü
10. Su Besleme Vanası
11. Duş Suyu
12. Kullanma Suyu
13. Banyo Suyu

## beş soru *beş cevap*

### 1. Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

1975 Tahran Doğumluyum. 1993 yılında İzmir Amerikan Koleji'nden 1997 yılında da D.E.Ü. Müh. Fak. Endüstri Müh. Bölümü'nden mezun oldum. Kendimi bildim bileli aile şirketimizde çalışıyorum. Sonat Ziaei ile evliyim. Cem adında 4 yaşında bir oğlum var.

### 2. Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?

En büyük hobim motosiklettir. 1999 yılından beri motosiklet kullanıyorum. Ülkemizde motosiklet gerekli ilgiyi son beş senede yeni yeni görmeye başladı. Tabi her zaman tedbirli olunması gereken bir hobidir. Hataya yer yok. Ayrıca voleybol da lise yıllarımdan bu yana takım bazında olmak üzere en çok ilgilendiğim spor dalı olmuştur.

### 3. Hangi sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşiniz ile ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?

Aile firmamız olan Kirmen Halı 1983 kuruluşudur. Ana konumuz toptan olarak el dokuma halı imalatı ve ihracatıdır. Bunun yanında mimarlar, iç mimarlar vasıtası ile dünya çapında otel, ev vb. özel projelere kupon olarak halı imal ediyoruz. İpek ve yün gibi doğal malzemeleri kullanıyoruz. Üretimimiz tamamen entegredir. Yün veya ipek kozası ham maddemizdir. İplik yapımı ve boyası, desen çizimi, halının üretimi gibi her detay bizim bünyemizde tamamlanır. Çocuk odaları için özel bir seri üretiyoruz. 2007 yılında mimarların isteği üzerine Alsancak'ta bir showroom açtık. Zamanla bu mağaza perakendeye döndü. Bu şekilde perakende sektörüne de girmiş olduk. Amacımız perakende mağaza sayımızı öncelikli olarak İzmir'de çoğaltmak.



**Seham  
ZIAEI**

### 4. 2012 yılının ekonomik açıdan genel bir değerlendirmesini yaparak, 2013 yılına ilişkin öngörülerinizi paylaşır mısınız?

2013, beş sene önce başlayan ekonomik sıkıntıların etkilerinin görüldüğü bir yıldır. Sınır komşularımızla olan sorunlarımız da biraz baskı yaratıyor. Ülkemizin kredi notunun artmasının ekonomimize fayda sağlayacağını ümit ediyorum. 2014 yılının 2013 yılına benzer ekonomik verilerle geçeceğini düşünüyorum.

### 5. Türkiye'de sivil toplum örgütlerinin gelişimi ile ilgili değerlendirmelerinizi alabilir miyiz? Üyesi olduğunuz EGIAD'ın çalışmaları hakkında görüşleriniz neler?

Sivil toplum örgütlerinin demokrasimiz adına çok önemli olduğunu düşünüyorum. EGIAD çok güçlü bir STK.

Gücünü de üyelerinin potansiyelinden ve yatırım gücünden alıyor. Önümüzdeki yıllarda bölgemizde sahip olduğu gücü, ülkesel baza da taşımaya başlayacağını düşünüyorum. EGIAD'ın eski bir üyesiyim ve bundan dolayı mutluyum.

## beş soru beş cevap

### 1. Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

1969 yılında Almanya da doğdum. 1 yaşında Ülkeme dönüp eğitim hayatımı İzmir de tamamladım. Yıldız Üniversitesi Kocaeli Mühendislik Makine bölümüne gittim. Daha sonra Avusturya da Göthe Shule de Dil eğitimi aldım. 1990 yılından beri aile şirketimizde çalışıyorum. 1993 Yılında eşim Başak Arbak ile evlendim. 18 Yaşında bir kızım ve 8 yaşında bir oğlum var. Çeşitli derneklerde görevler aldım. 1996 da Junior Chamber International (JCI) İzmir şubesine girdim. 2000 ve 2001 yıllarında yk üyeliği, 2002 yılında İzmir başkanlığı 2003 ve 2004 yıllarında Türkiye yk üyeliği yaptım. JCI içinde İsveç eğitim akademisine gittim. Daha sorma Eğitimci eğitimi olarak JCI Eğitimcisi oldum. Çeşitli Dernek Üniversite ve Kurumlara eğitimler verdim. 2004 yılında JCI Senatörü oldum.



**Tıbet  
ARBAK**

### 2. Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Yoğun iş yaşantımda beni en rahatlatan şeyler kendime ayırdığım hobi zamanlarım. Yelken, Müzik, Motosiklet, Yemek yapmak ve 2 yıldır profesyonel olarak da çalıştığım Fotoğrafçılık hobilerimden bazıları. Spritüel eğitimler Tai Chi, Aikido, Ju Jitsu, Kendo da ayrıca ilgi alanlarımdan.

### 3. Hangi sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşiniz ile ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?

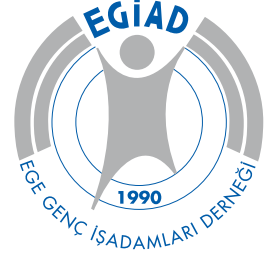
Şu anda 3 ana şirketimiz var. Tibex Dış.Tic.Ltd.Şti Dış ticaret faaliyetleri ve çeşitli temsilcilikleri var. Arbak Sanayi ve Ticaret A.Ş. Özel makine tasarımı ve imalatı yapmaktadır. Ana şirketimiz olan Tıbet Makine Sanayi ve Tic. A.Ş. ise Savunma sanayi başta olmak üzere, Rüzgar enerjisi, İş ve inşaat makineleri sektörlerinde Büyük çaplı Rulman ve dişli üretimi yapmaktadır. Faaliyet alanı olarak Türkiye'de tek dünyada da sayılı firmalar arasındadır.

### 4. 2012 yılının ekonomik açıdan genel bir değerlendirmesini yaparak, 2013 yılına ilişkin öngörülerinizi paylaşır mısınız?

Bana göre kağıt üzerindeki bilgilere bakınca iyi gibi gözükken ekonomi maalesef gelecek için çok da umut verici gözüküyor. Ülkede üretimin artması, yerli sanayi yatırımlarının çoğalması gerekmektedir. Bunun güzel örneği son 5 yılda Savunma Sanayinde yapılan yerli yatırımlardır. Hem ülkeyi dışa bağımlılıktan kurtarmış hem de dünya pazarında isim sahibi aranılan bir marka olmuştur. Diğer sanayi kollarına da bu yapılmazsa maalesef ekonomiden parlak sonuçlar beklemek mümkün değildir.

### 5. Türkiye'de sivil toplum örgütlerinin gelişimi ile ilgili değerlendirmelerinizi alabilir miyiz? Üyesi olduğunuz EGIAD'ın çalışmalarını hakkında görüşleriniz neler?

STK ların ve meslek örgütlerinin Gücüne inana biriyim. Ancak Genele baktığımızda STK lar bu güçlerini tam ve doğru kullanabildiklerini düşünmüyorum. Derneğimiz açısından bakıldığında ise bölgesinde ve yurt genelinde tanınan, faaliyetleriyle, duruşuyla ve söylemleriyle etkin bir dernek olduğuna söyleyebilirim..



# EGİAD

## Azerbaycan İş ve İnceleme Gezisi

EGİAD Azerbaycan gezisi EGİAD üyelerinden oluşan 27 kişilik bir heyet tarafından 19-21 Haziran 2013 tarihlerinde gerçekleştirildi.



Bakü'de çeşitli kurum ve kuruluşlar ile temaslarda bulunmak üzere düzenlenen gezi programı Avukat ve Yatırım Danışmanı Lamiya Bayramova tarafından gerçekleştirilen "Azerbaycan'da Ticaret ve Ekonomik Uygulamalar" konulu bilgilendirme toplantısı ile başladı. Azerbaycan'da ticaret ve

ekonomik uygulamalar kapsamında bilgi veren Bayramova, bölgedeki yatırımlar öncesinde hukuki süreçlerin işleyişine, resmi ve bürokratik aşamalara değindi. Ardından Azerbaycan-Türkiye İşadamları Birliği'ni (ATİB) ziyaret eden heyet, Birlik Başkan Vekili Mehmet Sami Acarözmen tarafından karşılandı. Toplantıda, ATİB Birliği'nin yapısı, üyelerine sunduğu hizmetler, Azerbaycan ve Türkiye ilişkileri, bölge ticaretine yön veren ekonomik ve

sosyal altyapı ve işadamlarına verilen destekler hakkında ekonomik bilgiler verildi.

Birliğin aktif olarak görev aldığı UBCCE - Karadeniz ve Hazar Denizi Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonları Uluslararası Birliği, ATAF - Azerbaycan - Türkiye Tarih Araştırmaları Vakfı, ATAFUS Azerbaycan - Türkiye Amerika Fonu, TAR - Türkiye - Azerbaycan - Rusya, ATUS - Azerbaycan - Türkiye - ABD, BİS gibi işbirliği platformları ve iş örgütleri kanalıyla Türk işadamlarına verilebilecek destekleri de belirten ATİB Başkan Vekili Mehmet Sami Acarözmen, Azerbaycan'ın gelişmeye açık olduğuna vurgu yaparak, işbirliği alanının otomotivden tekstile, mobilyadan gıdaya geniş bir yelpazeye yayıldığını belirtti. ATİB Başkan Vekilliğinin yanı sıra, aynı zamanda bir Ziraat Bankası kuruluşu olan Azer Türk Bank Genel Müdürlüğü görevini de yürüten Mehmet Sami Acarözmen, Azerbaycan'da iş nasıl yapılır, ülkenin eksiklikleri neler, vergi sistemi, gümrükte yaşanan sorunlar ve mevzuatlar hakkında geniş bir bilgilendirme sunumu da yaparak, Türk işadamlarının dikkat etmesinde fayda gördüğü şirket kurulum ve ortaklık aşamalarına değindi. İşbirliği artırıcı unsur olarak Azerbaycan Devlet İhaleleri'nin EĞİAD Genç İşadamları Üyeleri ile düzenli olarak paylaşılacağı bilgisini de veren Başkan Vekili Mehmet Sami Acarözmen'in ardından söz alan EĞİAD Başkanı Seda Kaya, Ege Genç İşadamları Derneği'ni tanıtan bir sunumu ev sahibi kurum ve temsilcilerle paylaştı. Azerbaycan ve EĞİAD'lı genç işadamları arasında bir köprü oluştur-



BİR PETRO-KİMYA KENTİ OLAN BAKÜ'NÜN KUZEYİNDEKİ SUMGAİT, YENİ BİR PROGRAMLA AYAĞA KALDIRILIRKEN, BÖLGEDE KURULACAK YENİ RAFİNERİ VE PETRO-KİMYA TESİSİ SUMGAİT KİMYA ENDÜSTRİ PARK'ININ TANITIMI DA BÖLGEYİ ZİYARET EDEN EĞİAD'LI GENÇ İŞADAMLARINA YAPILDI.

mayı arzu ettiklerini dile getiren Kaya, "İki ülke arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesi açısından, kurumlar arası desteğe büyük önem veriyoruz. Ülkemiz ticari hayatına ve bölge-  
miz sanayicilerinin atılımına yararlı olmanın en önemli yolları, uluslararası platformlarla köprü oluşturabilmekten geçiyor. Bizi son derece samimi bir ortamda karşıladınız, ev sahipliği yaptınız. Teşekkür ederiz. Bu görüşme sonucunda, batı ülkelerinde olduğu kadar, doğu ülkeleri alternatif pazarlarında da Türk işadamlarının

girişimlerinin artmasından yana hem-fikir olduğumuzu görüyoruz" dedi. Ardından, Program kapsamında Bakü'de bulunan Sumgait Kimya Endüstri Parkı ve Serbest Bölgesi ziyaret edildi. Enerji kaynaklarıyla ünlü bölgenin kimya endüstri dev-  
olma yolunda ilerleyen Sumgait Kimya Endüstri Park'ında ev sahipliğini Azerbaycan Ekonomik Kalkınma Bakanlığı SCIP Limited Şirketi Başkanı Mehman Aghayev, Başkan Yardımcısı Zaur Mamadov, Yatırım İlişkileri İş Destekleme Bölümü Başkan







Yardımcısı Elmar Aghayev yaptı. Bir petro-kimya kenti olan Bakü'nün kuzeyindeki Sumgait, yeni bir programla ayağa kaldırılırken, bölgede kurulacak yeni rafineri ve petrokimya tesisi Sumgait Kimya Endüstri Park'ının tanıtımı da bölgeyi ziyaret eden EGIAD'lı genç işadamlarına yapıldı. Parkın 167 hektar alana kurulacağı ve 90 yıllığına kiralama imkanının verildiği bilgisini paylaşan SCIP Limited Şirketi Başkanı Mehman Aghayev, final altyapı çalışmalarının 2015'te tamamlanacağını belirterek, park inşaatının Plug and Play sistemi ile Azerbaycan Devleti tarafından gerçekleştirileceğini söyledi. Açık ihale usulü ile inşaat yatırımcılarının bölgeye çekileceğini vurgulayan Aghayev, bölgenin ağırlıklı olarak petrokimya şirketlerinin kümelenmesine olanak sağlanacağını ilerek, "Yatırımcılara 7 yıl vergi muafiyeti uygulanacak. Sumgait Bölgesi, kara ve deniz yolları açısından geçiş koridorunda

yer aldığından, yatırımcılara Azerbaycan Devlet Bankası, Özel Fonlar gibi kaynaklardan destekler sağlanacaktır. Bölge tam olarak faaliyete geçtiğinde 6000 kadar işletmeye ev sahipliği yapıyor olacak. Biz bu bilgileri EGIAD heyetiyle paylaşmaktan ve üye şirketlerinin yatırımlarını bölgemizde görmekten son derece mutluluk duyacağız" dedi. EGIAD Heyeti, Bakü Ziyaretleri kapsamında ayrıca, Türkiye Cumhuriyeti Bakü Büyükelçisi İsmail Alper Coşkun ile biraraya geldi. Büyükelçi EGIAD Heyetine Azerbaycan Türkiye arası ilişkilerin geçmişi ve günümüz ticaret hayatına yön veren koşullar hakkında bilgi verdi. Bölgenin enerji ve ulaşım koridoru benzetmesiyle anıldığını hatırlatan Büyükelçi Türkiye'den gelip burada iş yapmak isteyen EGIAD Üyelerine, önerilerde bulunarak, "Yatırımlarda ve iş bağlantılarında verilen sözlerin tutulması, iki tarafın da emek koyması, taraflar arası sözlü

değil yazılı anlaşmaların yapılması büyük önem arz etmekte. Ayrıca iki ülke arası ithalat ve ihracatın gelişmesi konusunda takipçi olmak da gerekmekte" dedi. İki ülke arasında yatırım ve ticaretin artırılması, ithalat ve ihracatın gelişmesi konusunda yapılabileceklerin görüşüldüğü toplantıda, Ticaret Başmüsaviri Necip Yavuz, EGIAD ekibine bu konudaki güncel durum ve gelişmeye açık yönler hakkında bilgi verdi. Bakü ziyaret programının ikinci gününde ise Azerbaycan Sanayi ve Ticaret Odası ziyareti gerçekleştirildi. Oda Başkanı Süleyman Tatliyev, Başkan Yardımcısı Niyaz Alizade ve Yönetim Kurulu üyelerinin ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıda, Başkan Tatliyev Azerbaycan Sanayi ve Ticaret Odası'nın görev ve faaliyet alanı hakkında bilgi vererek, Azerbaycan'da Türkiye'nin aksine ticaret ve sanayi odalarına kayıtların gönüllü olduğunu hatırlattı. Oda bünyesinde kalite

EGİAD HEYETİ, BAKÜ ZİYARETLERİ KAPSAMINDA AYRICA, TÜRKİYE CUMHURİYETİ BAKÜ BÜYÜKELÇİSİ İSMAİL ALPER COŞKUN İLE BİRARAYA GELDİ. BÜYÜKELÇİ EGIAD HEYETİNE AZERBAJYAN TÜRKİYE ARASI İLİŞKİLERİN GEÇMİŞİ VE GÜNÜMÜZ TİCARET HAYATINA YÖN VEREN KOŞULLAR HAKKINDA BİLGİ VERDİ.



ekspertiz testleri ve emtia standartlarına uygunluk onayı hizmetlerinin yanı sıra taşınmaz emlakların kıymetlenmesi departmanının da yer aldığı anlatan Başkan Tatlıyev, ofis açmak isteyenlere ofis bulabildiklerini, tercüme hizmeti isteyenlere bu konuda yardımcı olduklarını dile getirdi. Oda olarak fuarlara katılarak şehir ve ülkelerinin tanıtımı için çaba sarf ettiklerini belirtti. Bir diğer görevlerinin de Azerbaycan'da iş yapmak isteyen işadamlarına yardımcı olmak olduğunu belirten Tatlıyev, Azerbaycan'da ortaklık yapmaya başlamadan önce yerel firmalar hakkında kendilerine danışılabilirliğini, her türlü referansı sağlamak için canla başla çalışacak kadrolarının olduğunu dile getirdi. Türkiye ile Aliyev zamanından gelen ilişkinin dostluk değil kardeşlik olduğunun altını çizerek, "Türk işadamlarından ricamız Türkiye'de gerçekleşen ileri ve iyi uygulamaların Azerbaycan'a getirilerek, tespit edilen eksikliklerin ve boşlukların doldurulmasını arzu ediyoruz" diye konuştu. EGİAD heyeti temaslarının son durağında "Karadeniz Bölgesi Pazarının Genişletilmesi" İş Forumu'na katıldı. DEİK, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Karadeniz Ticaret ve Kalkınma Bankası organizasyonunda, Azerbaycan'da Yatırım



ve İhracatı Teşvik Fonu (Azpromo) ve Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütü İş Konseyi destekleriyle düzenlenen "Karadeniz Bölgesi Pazarının Genişletilmesi" İş Forumu kapsamında düzenlenen panel ve oturumları izleyen heyet, ayrıca tarım, lojistik, inşaat, teknoloji, turizm, ambalaj, enerji ve finans sektörlerindeki Azerbaycan ve Karadeniz komşusu diğer ülkelerden sektöründe öncü firmaların temsilcileri ile ikili görüşmeler yaparak iş geliştirme fırsatı elde ettiler. EGİAD Başkanı Seda Kaya, katıldıkları forum sonrası yaptığı değerlendirmede, "Bakü'de düzenlenen İş Forumu kapsamında EGİAD üyelerimiz kendi sektörlerinden firma temsilcileriyle ikili görüşmeler gerçek-

leştirerek hem Azeri pazarıyla ilgili bilgi edinmişler, hem de ticari ilişkilerini geliştirme fırsatı yakalamışlardır. Gerek Azerbaycan işadamlarının Türkiye'den gelen işadamlarına karşı olan pozitif bakış açıları, gerekse Türkiye'nin bu bölgeye verebileceği destek düşünüldüğünde temasların devam etmesi zorunluluğu ortadadır. Verdiği sözleri tutan basiretli işadamlarımız için ülkemizde olduğu kadar Azerbaycan'da da fırsatlar söz konusudur." diye konuştu. Heyet ziyaretin son gününde gerçekleştirdiği Bakü şehir turunda Şehitlik ziyaretinde bulunarak, Azerbaycan özgürlük mücadelesi esnasında kaybedilen Azeri vatandaşlarını anarak programını noktaladı. ●



## 25 Nisan 2013

"EGİAD Liderlerini Yetiştiriyor Projesi" kapsamında oluşturulan EGİAD Liderlik Akademisi eğitimleri EGİAD Dernek Merkezinde başladı. Proje, programa katılan reel sektör firmalarının ve/veya aile işletmelerinin genç yöneticilerinin verilecek eğitimlerle profesyonel yönetim becerileri ve liderlik vasıflarını güçlendirmelerine destek olmak amacıyla taşımaktadır. EGİAD Liderlik Akademisi, konusunda uzman akademisyenlerimizin eğitimliğinde "Stratejik Yönetim", "Yöneticiler için Uygulamalı Ekonomik Analiz", "Pazarlama" ve "Finansal Analiz ve Vergi" olmak üzere toplam 4 eğitim modülünden oluşmaktadır. Haftada üç gün gerçekleşen eğitimlerin ilki "Stratejik Liderlik" konusunda Prof.Dr.Ömür N.Timurcanday Özmen tarafından 25 Nisan 2013 Perşembe günü EGİAD Dernek Merkezinde gerçekleştirildi.



## 27 Nisan 2013

"Sağlığı olanın umudu, umudu olanın her şeyi vardır!" sloganıyla başlatılan EGİAD "Bizim Çocuklarımız Yardım Gecesi" İzmir Arena'da gerçekleştirildi. 350'i aşkın üye ve misafirin katıldığı gecenin sponsorluğunu Folkart Yapı, Kavuklar Otomotiv, Norm Grup, Goose Uluslararası Nakliyat, Sema İç ve Dış Ticaret, Doğanköç Güvelik firması üstlendi. Gecede öncelikle EGİAD Hobi kulüpleri kapsamında biraraya gelen ve EGİAD üyelerinden oluşan EGİAD orkestrası sahne aldı. Türkçe ve yabancı pop şarkıları seslendiren grup, katılımcıların büyük beğenisini kazandı. Ardından HarunKolçak, Ferda Anıl Yarkin, Reyhan Karaca, Sibel Alaş, Hazım Körmükçü, Asım Ekren'den oluşan Extra Orkestra sahne alarak müzikleriyle tüm konuklara güzel bir müzik ziyafeti sundu. EGİAD 23.kuruluş yıldönümü etkinlikleri kapsamında gerçekleştirilen gecede ayrıca EGİAD Kuruluş yıldönümü pastası 12. Dönem Yönetim Kurulu üyeleri ile birlikte kesildi. "Bizim Çocuklarımız" isimli sosyal sorumluluk projesi kapsamında düzenlenen gecenin geliri Dokuz Eylül Üniversitesi Çocuk Cerrahisi Bölümüne cihaz alımında kullanılacak. Bu hedef ile gece boyunca katılımcılardan gelen bağışlar, bağış ağacı ile online olarak ekranlardan takip edildi. Gecede konuşma yapan EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Seda Kaya, tüm bağış yapanlara, geceye destek olan sponsorlara ve tüm katılımcılara teşekkür ederek "Bizim Çocuklarımız", tüm EGİAD'lıların gurur kaynağı olan EGİAD İlköğretim Okulu kadar gönülden bağlı olduğumuz bir proje. Çünkü nasıl bir yanda EGİAD okulunda, eğitimle çocuklarımızın geleceğine katkıda bulunabiliyorsak, "Bizim Çocuklarımız" sayesinde bu sefer sağlık ile onların geleceğine ışık tutabileceğiz. 9 Eylül Üniversitesi Hastanesi'nin Çocuk Bölümü'ne alınacak tıbbi cihazlar ile her gün onlarca çocuğumuza doğru tanı koyulabileceği, aylar yıllar içinde belki binlerce çocuğumuzun tedavi edilip sağlıklarına kavuşturulabileceği düşüncesi bizi mutlu ediyor." diye konuştu.



## 29 Nisan 2013

Enerji Check-up projesi Bilgilendirme Toplantısı Setaş Enerji firması yetkilileri tarafından EGIAD Dernek Merkezinde gerçekleştirildi. Proje kapsamında üye firmalarımızın enerji kullanım etüdüleri ücretsiz olarak yapılacak ve etüd sonunda değerlendirme raporu sunulacaktır.



## 30 Nisan 2013

Üye İş yeri ziyaretleri kapsamında düzenlenen Ermat grup ziyareti 30 Nisan tarihinde gerçekleştirildi. Yüzde yüz müşteri memnuniyeti felsefesiyle çalışan, 1997'den bu yana 10.000 Renault aracı pazarlayan, 2.el satış, Dacia satış, oto kiralama, sigorta, toptan ve perakende yedek parça satış hizmetlerini sürdüren ERMAT'ı yerinde gezen EGIAD'lılar üye işyeri ziyareti programlarının bundan sonraki tarihlerde de devam edeceğini belirttiler.



## 2 Mayıs 2013

ABD'nin Türkiye Büyükelçisi Francis J. Ricciardone, beraberindeki heyetle, EGIAD – Ege Genç İşadamları Derneği'ni ziyaret etti. EGIAD Başkanı Seda Kaya ve Yönetim Kuruluyla biraraya gelen Büyükelçisi Francis J. Ricciardone, Türk ve Amerikan iş dünyası arasında sıkı ilişkilerin devamı için desteklerinin tam olduğunu ifade etti. Dernek merkezinde gerçekleşen toplantıya, ABD'nin Türkiye Büyükelçisi Francis J. Ricciardone, eşi Dr. Ricciardone, ABD Ticaret Ateşesi Manoj Desai, ABD Ticaret Ateşe Yardımcısı Berrin Ertürk, ABD Konsolos Yardımcısı Alisande L. Pipkin, ABD Büyükelçiliği İzmir Fahri Konsolosu Güliz Balsarı katıldı.

## 4 Mayıs 2013

Bizim Çocuklarımız Projesi kapsamında Çakırkeyif Garden Restoran'da yardıma muhtaç ve kimsesiz çocuklarımız ile Bahar Şenliği düzenlendi. Piknikte biraraya gelen çocuklar ve EGIAD üyeleri çeşitli oyunlar ve yarışmalar düzenleyerek keyifli bir gün geçirdiler.





### **6 Mayıs 2013**

Latin Amerika ile ilgili ticaretin artırılması ve yatırım ortamının geliştirilmesi kapsamında düzenlenen toplantı EGIAD dernek merkezinde gerçekleştirildi.



### **8 Mayıs 2013**

Fahri Üye meclisi toplantısı EGIAD Geçmiş Dönem Başkanı Alpan Ververi başkanlığında EGIAD Dernek Merkezinde düzenlendi. İzmir ve Kentsel Dönüşüm başlıklı toplantıda İzmir'in kentsel yapısı ve kentsel dönüşüm planları görüldü.



### **8 Mayıs 2013**

Onur Kulübü Toplantısı Kordon Otel'de gerçekleştirildi. Toplantıda Ahmet Göksan, Fatih Kaptanoğlu ve Geçmiş Dönem Başkanlarımızdan Alpan Ververi konuşmacı olarak katılarak, deneyimlerini ve görüşlerini üyelerimizle paylaştılar.



### **9 Mayıs 2013**

EGIAD Yönetim Kurulu üyeleri, Yaşar Üniversitesinde düzenlenen kariyer günleri kapsamında Girişimcilik Dersine katıldılar. Öğrencilerle bir araya gelen Yönetim Kurulu üyeleri EGIAD ve EGIAD'ın girişimcilik projesi ile ilgili bilgi verdiler.



## 11-12 Mayıs 2013

Dragon Festivali Kürek Yarışlarına EGiAD bir takımla katıldı. EGiAD üyelerinden oluşan EGiAD Tayfa Takımı final yarışlarında 46 takım arasında 6. olarak güzel bir başarı elde etti.



## 14 Mayıs 2013

İzmir Valisi M.Cahit Kırış EGiAD Yönetim Kuruluna veda ziyaretinde bulundu. İzmir'den Diyarbakır'a tayin olacak olan Sn.Kırış ile İzmir ve EXPO süreci konusunda görüşüldü.



## 14 Mayıs 2013

EGiAD Tiyatro grubu geçen yıl sahnelediği "Shakespeare'in Geceleri ve Gündüzleri" oyununu Elhamra sahnesinde bir kez daha sahneledi. Bilge Danışmanlık desteğiyle çeviri ve Kolajı Prof.Dr.Özdemir Nutku ve Yönetmenliđi Yılmaz Tüzün ve Koreografisi Yasmin Şimşek Tüzün Süpervizörlüğü Cihangir Turantaş tarafından yapılan oyun, Elhamra Sanhesinde çok sayıda seyirci tarafından beğeni ile izlendi.

## 14 Mayıs 2013

Hollanda Genç Girişimciler Grubu EGiAD Dernek Merkezini ziyaret etti. EGiAD Yönetim Kurulu ve Uluslararası İlişkiler Komisyonu tarafından ağırlanan heyet faaliyetleri ile ilgili bilgi verdi. Toplantıda ayrıca iki kurum arasında gerçekteşebilecek işbirliği konuları tartışıldı.





## 15 Mayıs 2013

Dokuz Eylül Üniversitesi Jean Monnet Mükemmeliyet Merkezi ile EGiAD ortaklığında düzenlenen "Bölgesel İnovasyon Sistemlerinde Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler" Çalıştayı EGiAD Dernek Merkezinde gerçekleştirildi. DEU Avrupa Birliği Anabilim Dalı Başkanı Prof.Dr.Canan Balkır ve EGiAD Yönetim Kurulu Başkanı Seda Kaya'nın açılış konuşması ile başlayan toplantıya EGİKAD Başkanı Işın Yılmaz, KOSGEB Güney Hizmet Müdürü Mustafa Çanakçı, TÜBİTAK temsilcisi Emre Yurttagül, Yaşar Üniversitesi'nden Dr.Selçuk Karaata konuşmacı olarak katıldılar. KOSGEB ve TÜBİTAK'ın inovasyon destekleri hakkında bilgi alınan toplantıda ayrıca kadın girişimcilere verilen destekler ve KOBİ'lerde inovasyon konuları görüşüldü.

## 16 Mayıs 2013

İzmir Hilton Otelinde gerçekleşen EGiAD Başkanlar Kurulu Toplantısına, EGiAD Yönetim Kurulu Başkanı Seda Kaya ve EGiAD'ın geçmiş dönem başkanları katıldı. Toplantıda 12. Dönem projeleri ve gelecek hedefleri görüşüldü.



## 17 Mayıs 2013

EGiAD Hobi Kulüpleri Projesi kapsamında, "Shakespeare'in Geceleri ve Gündüzleri" oyununu sahneye koyan EGiAD tiyatro topluluğu, İzmir Türk Koleji, Güzelyalı Kampüsü'nde öğrenciler için bir kez daha sahneye çıktı. Anadolu ve Fen Lisesi'nden 450 öğrenciye oynanan oyunun ardından tüm öğrencilere William Shakespeare'nin kitapları hediye edildi.



## 17 Mayıs 2013

Kültür ve Turizm Eski Bakanı, AKP İzmir Milletvekili Ertuğrul Günay, EGiAD'ı ziyaret etti. Ziyaretinde EGiAD dönem projeleri hakkında bilgi alan Günay, EXPO sürecine ilişkin görüşlerini paylaştı. Ziyarete, Ertuğrul Günay'ın yanı sıra AK Parti İzmir Milletvekili Ali Aşlık, Tanıtım ve Medyadan Sorumlu AK Parti İzmir İl Başkan Yardımcısı Aziz Demir katıldı.



## 20 Mayıs 2013

14 Mayıs 2013 Elhamra sahnesinde ve 17 Mayıs 2013 İzmir Türk Koleji'nde sergilenen Shakespeare'in Geceleri ve Gündüzleri oyununu başarıyla sahneye koyan EĞİAD Tiyatro Topluluğu ile EĞİAD Dernek Merkezinde bir toplantı düzenlendi. Yönetim Kurulu tarafından tiyatro topluluğu üyelerine gösterdikleri performanstan ötürü teşekkür sertifikası verildi.



## 27 Mayıs 2013

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin 14 ilde düzenlediği Kurumsal Yönetim Seminerlerinin ilki, EĞİAD ev sahipliğinde, İzmir'de gerçekleşti. Kalkınma Bakanlığı, Kalkınma Ajansları, Borsa İstanbul, TÜRKONFED, International Finance Corporation (IFC) ve İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin destek verdiği proje kapsamında "Şirket Değeri Oluşturmada Kurumsal Yönetimin Rolü" semineri gerçekleştirildi.



## 23 Mayıs 2013

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu'nun ilçe belediye başkanları ve kentin çeşitli kesimlerinden önde gelen isimlerle birlikte gerçekleştirdiği Diyarbakır temaslarına EĞİAD'ı temsilen Yönetim Kurulu Başkanı Seda Kaya katıldı.



## 28 Mayıs 2013

İzmir'in dünyanın sayılı kentleri arasında yerini alabilmesi ve bu anlamda fuarın da etkili bir sembole dönüşmesi amacıyla Kültürpark'ta bir açık hava dinletisi düzenleyen Ege Genç İşadamları Derneği, bu noktadan hareketle Kültürpark'ta, New York'un dünyaca ünlü Central Park konserlerinden esinlenen bir klasik müzik organizasyonuna ev sahipliği yaptı. İzmir Devlet Opera ve Balesi sanatçılarının yer aldığı "Napolitenler ve Hafif Müzik Dinletisi" başlığıyla 28 Mayıs Salı günü gerçekleşen organizasyonda, Flüt ve Saksafon'da Kaner Sümer, Gitar'da Tankut Eşber, Perküsyon'da Oğuz Çimen sahne aldı.



## 28 Mayıs 2013

Deniz Ticaret Odası'nın yapılan genel kurulu sonucu yeni seçilen Yönetim Kurulu, EĞİAD'ı ziyaret etti. DTO Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Öztürk ve Yönetim Kurulu Üyelerinin katıldığı ziyarette, sivil toplum kuruluşları arasında dayanışmanın önemi ve yeni projelere değinildi.





## 29 Mayıs 2013

IBM tarafından düzenlenen "Akıllı Çözümler Zirvesi 2013 - Geleceği Şekillendiren İş Modelleri" Paneli İzmir Swiss Otel'de düzenlendi. Panelin konuşmacıları, EGİAD Başkanı Seda Kaya, VESTEL Yönetim Kurulu Üyesi -TTGV Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Ultav, ARKAS CIO Mert Oruz, IBM Türk - Batı Anadolu Bölge Müdürü Kamer Gürbakır oldu. Panelde, şirket çözümleri, gelişim yöntemleri ve teknolojik adım ve yeniliğe yönelik bakış açıları tartışıldı.



## 3-4 Haziran 2013

ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi belge yenileme ve ISO 10002:2006 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi gözetim tetkiki TSE Başdenetçileri tarafından EGİAD Dernek Merkezinde gerçekleştirildi.



## 29 Mayıs 2013

Sosyal İlişkiler Komisyonunun düzenlediği periyodik EGİAD üye buluşmaları kapsamında EGİAD'lılar bu yılın 3. Happy Hour etkinliği ile Sir Winston Tea SwissOtel'de yaza merhaba dedi. Sosyal Komisyon tarafından düzenlenen organizasyonda, EGİAD Orkestrasına, Tiyatro Grubuna ve Dragon Fest'de yarışan ekibe katkılarından dolayı madalya verildi.



## 6 Haziran 2013

Cumhuriyet Halk Partisi İş Dünyası Diyalog ve Dayanışma Birimi tarafından düzenlenen "İş Dünyası ve Meslek Örgütlerinin Sorunları ve Çözüm Yolları" seri toplantılarının İzmir buluşmasında EGİAD Başkanı Seda Kaya konuşmacı olarak katıldı. EGİAD ile ilgili bilgi veren Kaya konuşmasında, gündemin en önemli konularından olan gezi parkı eylemlerini değerlendirdi, EGİAD'ın bu kapsamdaki genel beklentilerini ifade etti.



## 12 Haziran 2013

Romanya İstanbul Başkonsolosluğu Ticaret Ateşesi Cristian Diaconeasa ve Romanya İzmir Başkonsolosu Cerasela Nicolaş Ege Genç İşadamları Derneği'ni ziyaret etti. İki ülke arasındaki ticari ve iş ilişkilerinin geliştirilmesinin önemine değinilen ziyarette, gündemin ağırlıklı konusu ekonomik ilişkiler oldu. Toplantıda Romanya'daki iş ve yatırım imkanlarının masaya yatırılacağı, EGİAD üyelerine yönelik bir bilgilendirme toplantısının Eylül ayında yapılması görüşüldü.



## 12 Haziran 2013

EGİAD Enerji Check-up projesi Setaş Enerji firmasıyla yapılan işbirliği anlaşması kapsamında başlatıldı. Proje kapsamında talepte bulunan üye firmalarımızın enerji kullanım etüdüleri ücretsiz olarak gerçekleştirilmekte ve firmaya sonuç raporu sunulmaktadır. Raporlama işletmenin kapasitesi ve kullandığı cihazlara göre; aydınlatma, fan ve motorlar, kazan-tesisat-chiller grubu, fırın ve soğuk hava depoları, kompresör ve hatları gibi enerji kullanım alanlarına göre ayrı ayrı yapılmaktadır. SETAŞ Enerji firması tarafından verilen bilgilere göre yapılan çalışmanın ardından işletmelerde saptanan potansiyel olarak sağlanacak tasarrufun geri dönüş süreleri 4 ila 28 ay arasında değişmektedir.



## 17 Haziran 2013

EGİAD tarafından 19-21 Haziran tarihleri arasında düzenlenen Azerbaycan İş ve İnceleme Gezisi öncesinde, katılımcılara yönelik bir bilgilendirme toplantısı düzenlendi. Toplantıda gezi programı ve detaylarının yanı sıra ülke ve ticaret hayatı ile ilgili ayrıntılar paylaşıldı.



## 18 Haziran 2013

EGİAD Uluslararası İlişkiler Komisyonu tarafından düzenlenen İzmir'de görev yapan konsoloslarla kokteyl organizasyonu Mövenpick Otel'de gerçekleştirildi. EGİAD Başkanı Seda Kaya ve konsolosluk erkani duayeni Turgut Koyuncuoğlu'nun açılış konuşmasıyla başlayan toplantıya Romanya Başkonsolosu Cerasela Nikolas, Türkiye Konsoloslar Birliği Başkanı Ömer Kaplan başta olmak üzere konsolos ve fahri konsoloslar katıldı.



## 19- 21 Haziran 2013

EGİAD Azerbaycan gezisi EGİAD üyelerinden oluşan 27 kişilik bir heyet tarafından 19-21 Haziran 2013 tarihlerinde gerçekleştirildi.



## 26 Haziran 2013

EGİAD İnşaat Sektör Toplantısı EGİAD Dernek Merkezinde gerçekleştirildi. İzmir Büyükşehir Belediyesi Kentsel Dönüşüm Daire Başkanı Suphi Şahin'in konuşmacı olarak katıldığı toplantıda şehirimizde planlanan kentsel dönüşüm uygulamaları görüşüldü.



## 27 Haziran 2013

ABD ile AB arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması ve Türkiye'ye etkileri konulu bilgilendirme toplantısı EGİAD Dernek Merkezinde gerçekleştirildi. ABD Ticaret Müsteşarı Michael Lally'nin konuşmacı olarak katıldığı toplantıda ABD ve Türkiye arasındaki ticaretin güncel durumu ve beklentileri görüşüldü. Toplantıda ayrıca önümüzdeki aylarda müzakereleri yapılacak ABD-AB Serbest Ticaret anlaşması ile ilgili gelişmeler ve Türkiye ekonomisi ve ticari hayatına olası etkileri ve müzakere süreci görüşüldü.



## 01 Temmuz 2013

Aydın Genç İşadamları Derneği (AYGİAD) Yönetim Kurulu Üyeleri, EGİAD'ı ziyaret etti. Ziyarette EGİAD ve AYGİAD faaliyetleri ile ilgili bilgi aktarıldı. EXPO 2020 İzmir adaylık sürecinin görüşüldüğü toplantıda, ayrıca ortaklaşa gerçekleştirilecek faaliyetler ve işbirliği çalışmaları görüşüldü.



## 08 Temmuz 2013

Ege Genç İşadamları Derneği (EGİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Seda Kaya ve Yönetim Kurulu Üyeleri, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu'nu makamında ziyaret etti. Çalışmaları ve projeleri hakkında Başkan Kocaoğlu'na bilgi veren EGİAD Yönetimi, İzmir'de belirlenecek bir noktaya EGİAD Parkı yapmak ve bunu bir heykel ile simge haline getirerek İzmir'e kazandırmak istediklerini söyledi. Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu, belediye bürokratlarının konuyla ilgili çalışma yürüttüklerini belirterek, sivil toplum kuruluşlarıyla bu çerçevede farkındalık projesi yapmak istediklerini ve EGİAD'la yürütecekleri çalışmanın iyi bir başlangıç olabileceğini ifade etti. Ziyarete EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Seda Kaya'nın yanısıra Başkan Vekilleri Nazif Ulusoy ve Halil Nadas ile Yönetim Kurulu Üyesi Gökçe Baysak da katıldı.



## 15 Temmuz 2013

EGİAD Yönetim Kurulu üyeleri yeni göreve gelen İzmir Valisi Sayın Mustafa Toprak'ı makamında ziyaret etti. Yapılan ziyarette İzmir'in gündemindeki önemli konular görüşüldü, EGİAD faaliyetleri ile ilgili bilgi aktarıldı.



## 15 Temmuz 2013

Ege Genç İşadamları Derneği tarafından düzenlenen "Kentsel Dönüşüm ve İzmir" konulu toplantı EGİAD Dernek Merkezi'nde gerçekleştirildi. EGİAD Başkan Vekili Serkan İpek'in açılış konuşmasıyla başlayan toplantıda, İpek, İzmir'de çok sayıda olan eski binayı yenilemeye ihtiyaç duyulduğunu, siyasi rant gütmekten istismar edilmeden bu çalışmanın yapılmasının önemli olduğunu belirtti. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Altyapı ve Kentsel Dönüşüm İl Müdürü Erkan Yaşacan konuk konuşmacı olduğu toplantıda, İzmir'de kentsel dönüşüm çalışmaları ve planlanan projeler hakkında bilgi verildi.

## ARAMIZA YENİ KATILANLAR

KORHAN ATA	UŞKAY	UŞKAY AVUKATLIK BÜROSU
SERKAN	ONUKAR	ONUKAR HUKUK BÜROSU
BAHATTİN	TATIŞ	TATIŞ EĞİTİM VE ÖĞRETİM İŞLETMECİLİĞİ TİC.SAN.A.Ş.
ORHAN	AYKER	TESPO TÜKETİM MALLARI TİC. VE SAN.A.Ş.

ISO 14001  
ISO 16949  
ISO 10002  
OHSAS 18001

BUREAU VERITAS  
Certification



DOĞAYI KORUMAK İÇİN ÇEVRECİ TEKNOLOJİ

**CMS**

[www.cms.com.tr](http://www.cms.com.tr)

"Eşsiz dokusu  
sizi hayran  
bırakacak."

Seramiksan sözü.

Özel parlatma tekniği ile üretilen  
Seramiksan Galaksi Serisi,  
eşsiz dokusuyla yaşam alanlarınıza  
hayat verecek.

Galaksi Kemik Full Lappato Nano Tech 60 x 60 cm  
Galaksi Dekor 60 x 60 cm  
Naturel Galaksi Kemik 60 x 60 cm