



EGİAD

Yarın

EGE GENÇ İŞADAMLARI DERNEĞİ YAYIN ORGANI



Yarınlara Seninle Aydınlık

Şubat 2013 Sayı: 36

2013 Ekonomisinin Motoru İhracat Olacak

Sektör
İzmir "Üniversiteler Kenti"
Olmayı Hedefliyor



ISSN 1304-3269



9 771304 326004

İzmir
Penceresinden
Sıtkı ŞÜKÜRER

Kuşaktan
Kuşağa
Ahmet ve Turan GÖKSAN

Tarih
Ege Toprakları
Yüzyıllardır Şifa
Dağıtıyor





Boyada Güçlü Çözüm Ortağı

Oto Tamir Boyaları

Ahşap Boyaları

Bobin Boyaları

Genel Sanayi Plastik Boyaları



AkzoNobel Kemipol A.Ş.

Ankara Asfaltı 25. km. 35730 Kemalpaşa / İZMİR
T : +90 (232) 877 00 30 F : +90 (232) 877 00 70
www.akzonobel.com/kemipol



TEKNOLOJİ & İNCELİK

ÇAĞI DEĞİŞTİR

YENİ CITROËN DS5

Sıra dışı tasarımıyla DS ailesinin en yeni üyesi Citroën DS5'le tanışmak için daha fazla beklemenize gerek kalmadı. Bayraktar Otomotiv İzmir'e gelin, DS5'i yakından keşfedin.

CRÉATIVE TECHNOLOGIE



CITROËN

İçindekiler Şubat 13

7 BAŞKAN 9 YAYIN TAKIMI

11 KAPAK KONUSU / 2013 EKONOMİSİNİN MOTORU İHRACAT OLACAK

- 18 ÇAĞLAYAN: Yavaşlayan Ekonomi Politikaları Çerçevesinde Cari Açığımız Geniledi
- 20 YAZICI: 2013'te Gümrüklerdeki Değişim Hızla Sürecek
- 22 AYDIN: 2013'te Bu Senenin Biraz Daha Üzerinde Bir Kredi Büyümesi Olacak
- 24 ÖZYİĞİT: 2013 Yılı Türkiye İçin UDY Açısından Önemli Bir Fırsat Penceresi Olacak
- 26 ONATÇA: 2013'Te De Büyüme Hedefinin Gerisinde Kalabiliriz
- 28 GÖKÇE: Ekonomide Yeniden Canlanma Geliyor Mu?
- 32 ERÇEL: Türkiye'nin 2013 Yılına, Ekonomi Politikalarından Çok, Dünyanın Politik Ve Ekonomik Konjonktürü Belirleyecek
- 34 ÖZAY: Yeni Bir Not Artırımı Kurumsal Yatırımcıları Türkiye'ye Çeker
- 36 DEMİRTAŞ: "2013'Te Ayağımızı Yorganımıza Göre Uzatacağız"
- 38 YORGANCILAR: Yerli Üretimin Önünü Açacak Stratejilere İhtiyaç Var
- 40 MUTLU: Önceki Yıl Kayıp Hanesinde, 2013'de Farklı Olmayacak
- 42 Otomotiv, Rekabet Gücü Araştırması'yla Sağlam Adımlar Atacak
- 44 Kimyacıların 2013 Hedefi 20 Milyar Dolar
- 45 Rekor İhracatın 15,6 Milyar \$'ı Demir - Çelikçilerden
- 46 Tarımın Geleceği İçin Destekler Kritik Önem Taşıyor
- 47 2013 İhracatında Yüzde 65'Lik Artış Hedefleniyor
- 48 2013 İhracat Hedefi 1.5 Milyar Dolar
- 50 "Resesyon Gevşerse İhracat Pozitif Döner"
- 51 2012'De İhracat Önceki Yıla Göre Yüzde 1 Azaldı
- 52 Tekstil İhracatı 2013 Projeksiyonunu Geçerken, Konfeksiyon Geride Kaldı
- 53 Ayakkabı Sektörü, 2023 Hedefi İçin Teşvik Bekliyor
- 54 2012'yi Arap Baharı Vurdu, 2013'te de Zorluklar Devam Edecek
- 56 Kuyum Sektörünü Zor Bir Yıl Bekliyor
- 57 Gayrimenkul Yeniden Büyüme Trendine Girecek
- 58 İç Pazardaki Daralma Mobilyayı İhracata Yönelтті
- 59 Kriz, Denizcilik Sektörünü Sarsmaya Devam Ediyor
- 60 Madencilik Altın Çağına Girecek
- 61 Türkiye, Ambalajda Bölgesel Üretim Merkezi Olacak

62 KONUK YAZAR / AYTAÇ AYDIN

2008 Sonrası Globalde Ve Türkiye'de Bankacılık

64 HÜSNÜ ÖZYEĞİN

Özyeğin: Parayı Kazanmayı Bilmeyen İnsan Para Harcamayı da Bilmez

68 TARİH

Ege Toprakları Yüzyıllardır Şifa Dağıtıyor

76 SEKTÖR: ÜNİVERSİTELER

80 GÜDEN: İzmir Üniversiteler Şehri Oluyor

KAPAK KONUSU

11



SEKTÖR/ÜNİVERSİTELER

76



İZMİR PENCERESİNDEN

108



KUŞAKTAN KUŞAĞA

118



İmtiyaz Sahibi
EGİAD adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Seda Kâya

Yayın Takımı Gurubu
Sunay Akça Sun
İrem Pehlivanoglu
Mustafa Köstepen
Özgür Kılıncılar

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
ve Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. Mustafa Tanyeri

Yayın Danışma Kurulu
Ahmet Yener Özkesen, Ahmet Kaplan,
Arda Küçükerciyes,
Betül Elmasoğlu, Bülent Zarfı,
Can Bosor, Cemal Sevgi,
Çetin Gürel, Deniz Sıpahi, Erol Yaraş,
Gönül Soyoğlu, Hamdi Türkmen,
Hasan Ege Tütüncüoğlu,
İlhan Bilgehan, İlyas Özgüven,
İsmail Uğural, Kemal Ertan,
Mehmet Akyar, Muammer Başkan,
Nafiz Gönen, Nazif Ulusoy, Necati Bahçeci,
Nedim Atilla, Nevzat Dönmez,
Orkan Sözer, Ömer Dinger,
Prof. Dr. Mustafa Tanyeri,
Selim Türsen, Serap Zeybek İhlamur
Sunay Akça Sun, Şebnem Bursalı,
Turan Gökşan, Ufuk Türkyılmaz

Yönetim Yeri
Punta İş Merkezi 1456 Sokak No:10 Kat:8
Alsancak / İZMİR
Tel-Fax: (232) 422 30 00 pbx
egiad@egiad.org.tr
www.egiad.org.tr

Editoryal Yönetmen
Seda Gök

Röportaj ve Editoryal Hazırlık
M. Cemal Tükel, Esra Seyirden,
Gencer Çetinkaya

Tasarım ve Baskı
Görsel Yönetmen
Nefise Yıldız Torun

Basım Yeri
Tükelmat A.Ş.
1571 Sokak No:16 Çınarlı/İZMİR
Tel: (232) 461 96 42

EGİAD YARIN, EGİAD'ın yerel yayın organıdır. Dergide yayınlanan görüşler ilgili yazarlara ait olup EGİAD'ın görüşlerini yansıtmaz. İzinsiz alıntı yapılamaz. ISSN 1304 – 3269

Baskı Tarihi 22 Şubat 2013

Yerel süreli yayın

- 86** YILMAZ: İzmir'in Tercih Edilme Oranı Giderek Artıyor
88 FÜZÜN: İzmir, Özgür Bir Ortam Sağlıyor
90 BALTACIOĞLU: İzmir'in "Gerçek Bir Üniversite Kenti" Olabilmesi Adına Daha Koşması Gereken Önemli Mesafeler Var
92 BARKAN: İzmir'in Farkına Varan Bazı İstanbul Üniversiteleri Kentin Farklı Bölgelerinde Kampüs Alanı Arıyor
94 ERCİYEŞ: "Üniversitelerin Reklamı Öğrencisinin Kalitesidir"
96 ÇEVİK: İzmir 15 Üniversitede 250 Bin Öğrenciye Ulaşabilir
98 AKHAN: İzmir, Üniversiteler Kenti Olmayı Hak Ediyor
100 ATEŞ: AR-GE'yi Üniversitelere Bırakın

102 AİLE ŞİRKETLERİ
Aile Şirketleri Krizlerde "Dalga Kıran" Görevi Yapıyor...

108 İZMİR PENCERESİNDEN / SITKI ŞÜKÜRER
"İzmir 2023 Yılında Yarı İstanbul Olacak"

116 İNSAN KAYNAKLARI
Yarın Artık Bugündür...

118 KUŞAKTAN KUŞAĞA / AHMET VE TURAN GÖKSAN
Ortak Akıl İle Yol Alıyorlar

126 RİSK YÖNETİMİ
Uluslararası İç Denetim Mesleki Uygulama Standartları 1 Ocak 2013'Den İtibaren Değişti

130 KONUK YAZAR / NECAT ÖZEN
Denetimde Yeni Bir Kurum: Vergi Denetim Kurulu

132 KÜLTÜR-SANAT
Fotoğraf Sanatının Dijitalle Dansı

138 SPOR
Beyazın Üstünde Hız Ve Adrenalin

142 GURME
Soufflé: Gümüş Nota Kadar Hafif Ve Kabank

144 GEZELİM - GÖRELİM
Yalta

148 HUKUK
Ticaret Şirketleri Açısından Elektronik Tebligat, Kayıtlı Elektronik Posta & Ticaret Sicil/Mersis İşlemleri

152 ÜYELERİMİZİ TANIMALIM

156 FAALİYETLERİMİZ



IMPERIALE COLLECTION



JOYAS

www.joyas.com.tr

PLEVNE BULVARI 12/A ALSANCAK-İZMİR

TEL:0 232 464 25 05

Chopard

İzmir gibi ferah, İzmirli gibi şık!



Tamamı körfez manzaralı konutlardan ve ev-ofislerden oluşan iki kulesi, yarı açık alışveriş merkezi ve kentin tüm güzelliklerini içinde barındıran Ege Perla, sizi yepyeni bir yaşama davet ediyor.

Şimdi İş Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı'ndan beklenen değer Ege Perla, İzmir'in yeni kent merkezinde yükseliyor.

Ege Perla



44 İŞ GYO / 444 74 96

www.egeperla.com.tr

Sevgili EĞİAD Yarın Okurları Merhaba,

Sizlere EĞİAD Yarın Dergimiz aracılığı ile ilk kez seslenmenin mutluluğunu yaşıyorum. 1 Aralık tarihinde EĞİAD'da üstlendiğimiz yönetim görevinde iki buçuk ayımızı doldurduk. Bu dönem içerisinde çok yoğun bir şekilde EĞİAD'ın kurumsal muhataplarıyla karşılıklı olarak tanışma ziyaretlerimizi gerçekleştirdik. Bu süreç bize bir kez daha EĞİAD'ın etkisinin ne kadar yaygın olduğunu ve çok farklı kesimler tarafından ne kadar yakından takip edildiğini gösterdi. EĞİAD'ın bu güce ulaşması bizden önceki 11 dönemde çalışan tüm Başkanlar, Yönetim Kurulları ve görev alan tüm üyelerimiz, daha da ötesinde yirmi yılı aşkın süre boyunca sağlanabilen "süreklilik" sayesinde mümkün olmuştur. Huzurlarınızda tüm emeği geçenlere bir kez daha saygı ve hürmetle EĞİAD adına teşekkür ediyorum. Kurumlarda devamlılığın önemli olduğuna inanan bir kişi olarak, bizden önceki değerli yöneticilerin oluşturdukları sağlam yapıya arkadaşlarımızla birlikte birkaç tuğla daha ilave edebilirsek ne mutlu bize. Geride bıraktığımız haftalar yeni yönetimimiz için önemli bir "hazırlık ve değerlendirme" süreci olmuştur. Bu süreçte Yönetim Kurulu içindeki görev bölümü tamamlanmış, komisyonlar başta olmak üzere yönetim organları, projelerin yönetim ekipleri ve Yayın Takımımız oluşturulmuştur. İş planlarımız hazırlanmış, yıllık ana faaliyet takvimimiz tamamlanmıştır. Hedeflenen projelerden şu ana kadar 5 tanesi ilk faaliyetlerini yapmıştır.

Değerli okurlarımıza bu çalışmalarımız ile ilgili kısaca bilgi sunmak istiyorum. Öncelikle, 12 Sektör 12 Görüş 12 Uzman projemiz Hukuk Sektörü çerçevesinde Türk Ticaret Kanunu'nu ele almıştır. Bu faaliyetimiz İş Geliştirme Komisyonumuz ile, yönetim kurulumuzun işbirliği ile gerçekleşmiştir. EĞİAD Globalleşiyor Projemiz kapsamında Birleşmiş Milletler Global Compact başvuru sürecimiz tamamlanmış ve 15 Ocak itibarı ile üyeliğimiz başlamıştır. EĞİAD Ankara Köprüsü projemiz Sayın Cumhurbaşkanımızı ziyaretimiz ile başlamıştır ve önümüzdeki dönemde, milletvekilleri ile yapmayı planladığımız seri toplantılarla devam edecektir. Ankara ziyaretimizde aynı zamanda EĞİAD Yönetim Kurulu olarak Anıt-kabir'de Atamızın huzurundaydık. Aramıza Hoşgeldin projemiz Sosyal İlişkiler Komisyonumuz tarafından başarı ile yürütülmektedir. Bizim Çocuklarımız projemiz de, gönüllüleri ile ilk faaliyetini gerçekleştirmiştir. Hobi Kulüplerimizin ön çalışması tamamlanmış ve ilk faaliyetler üyelerimizin ilgisine sunulmuştur. EĞİAD Liderlerini Yetiştiriyor projemiz Kurumsal Yönetişim ve Kalite Komisyonu, Enerji Check-up projemiz İş Geliştirme Komisyonu, EĞİAD Beyin Göçünü Tersine Çeviriyor projemiz de Toplumsal Sorumluluk ve Bölgesel Gelişim Komisyonu sorumluluğunda ön çalışmalarını tamamlamak üzeredir. Yönetim Kurulu ana projelerimizden Finansal Risk Analizi ve İzmir'e bir Anıt-Park kazandırma projemizin de hazırlıkları devam etmektedir.

Bu çalışmalar çerçevesinde derneğimizin sesi olan EĞİAD Yarın'ın 36. sayısının hazırlık çalışmaları hızla tamamlanmıştır ve şu anda yine dopdolu içeriği ile elinizdedir. 2002 yılında yayın hayatına başlayan ve on yıldır aralıksız olarak her sayıda daha nitelikli bir yayın olarak huzurunuzda çıkan EĞİAD Yarın dergimiz bu dönemde de sizlerin desteği ile daha iyiyi hedeflemektedir. Bu sayımızda kapak konusunu oluşturan "Türkiye Ekonomisi 2012 yılı değerlendirmesi ve 2013'den beklentiler" hükümet, meslek kuruluşları



ve iş dünyası bakış açıları ile ayrı ayrı ayrıntılı biçimde incelenmiştir. Bu konuda EĞİAD olarak en önemli olarak gördüğümüz nokta, siyasi ve ekonomik istikrarın korunmasıdır. Türkiye ekonomisi, Avrupa'nın en güçlü ekonomilerinin bile şiddetle sarsıldığı 2008 global krizini en az zararla yönetmeye çalışırken güçlü finans sektörü, KOBİ'lerin ve esnafın krize özveri ile direnmeleri, Türk ihracatçıların zor koşullara rağmen beş kıtada gösterdikleri başarılı performansın yanı sıra en çok da istikrar içinde kalkınma hedefinin sürdürülebilirliği önemli rol oynamıştır. 2013 yılının büyüme, cari açık, ihracat ve yabancı sermaye yatırımları açısından Türkiye ekonomisinde hedeflerin tutturulduğu bir yıl olmasını arzu ediyoruz. Ayrıca, 2023 hedeflerinin Türkiye ekonomisinin güçlü dinamikleri dikkate alındığında rahatlıkla ulaşılabilecek hedefler olduğunu düşünüyoruz.

Değerli Okurlarımız,

Özünde bizim EĞİAD olarak yeni dönemde yerine getirebileceğimiz en önemli misyon olarak, "Etkin Çalışma" ilkesini gösterebiliriz. Yapacağımız her işte, atacağımız her adımda yalnız dinamik yapısını değil, verimliliğini de ortaya koyan bir takım olarak EĞİAD'ın çok daha güçleneceğine ve hizmet üreteceğine inanıyor bu amaçla da "ÖRNEK OLALIM, İLHAM VERELİM, GURUR DUYALIM" diyoruz.

EĞİAD Yarın'ın gelecek sayısında sizlerle yeniden birlikte olmak dileğiyle başta konuk yazarlarımız, yayın takımımız, yayına hazırlık ve basım işlerini titizlikle gerçekleştiren Ticaret Gazetesi ve Tükeltim ekibi olmak üzere emeği geçenlere teşekkür eder, değerli EĞİAD üyelerine ve okurlarımıza sevgi ve saygılar sunarım.

Seda KÂYA
Yönetim Kurulu Başkanı

dekortas® ŞÖMİNE

www.dekortas.com.tr

444 23 67

Bir Yaşam Tarzı



Değerli okurlarımız;

Yayın Takımı olarak heyecanlı bir seçim döneminin ardından yeni dönemde EGİAD Yarın dergimizin 36. sayısını sizlere sunmanın heyecanını yaşıyoruz. Öncelikle bu zorlu yeni dönemde Seda Kâya ve yönetimine başarılar dileriz. EGİAD Yarın dergisi, geçmiş her dönem yayın ekibi, yayın danışma kurulu ve yönetimin büyük katkılarıyla içerik, tasarım ve kalite anlamında gelişerek okuyucuyla buluşmuştur. Bu bağlamda Yayın Takımı olarak geçmiş dönem Yayın Yıldızlarımız'dan aldığımız bayrağı taşımanın sorumluluğunun bilincindeyiz. Erol Tantekin, Mahru Gürel, Nilgün Öztürk, Özüm İlater Demirci ve Adnan Altuğ, değerli yayın danışma kurulu üyelerimize ve Genel Sekreterimiz Mustafa Tanyeri'ye tüm özverili çalışmalarını ile EGİAD Yarın dergisine katkılarından dolayı teşekkürlerimizi sunarız.

Yeni yılda yayınladığımızda bu sayımızda kapak konumuz 2012 yılı analizi ve 2013 projeksiyonu. Ekonomi Bakanımız Sayın Zafer Çağlayan, Gümrük ve Ticaret Bakanımız Sayın Hayati Yazıcı, Türkiye Bankalar Birliği Başkanı Sayın Hüseyin Aydın, EBSO Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Ender Yorgancılar, İZTO Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Ekrem Demirtaş, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Süleyman Onatça, YASED Genel Sekreteri Özlem Yiğit, T.C. Merkez Bankası Eski Başkanı Sayın Gazi Erçel, İESOB Başkanı Sayın Zekeriya Mutlu ve Doç. Dr. Deniz Gökçe'nin değerli yorum ve analizleriyle sektörler üzerinden tüm detaylarıyla sizlere sunduğumuz kapak konumuzu beğenerek okuyacağınıza ve arşivinizde saklayacağınıza inanıyoruz. Sektör konumuzda ise "İzmir Üniversiteler Kenti Olmayı Hedefliyor" başlığı altında değerli rektörlerimizin katkılarıyla İzmirdeki üniversitelerimizi ve eğitim sektörünü detaylarıyla inceliyoruz.

EXPO 2020 sürecinde okuyucularımızı gelişmelerden haberdar etmek ve İzmir'in katıldığı bu yarışta tamamını, hedefimizi ve vizyonumuzu daha iyi tanımanız için bu süreçteki 4 sayı boyunca bizi keyifli yazılarıyla bilgilendirecek olan İZKA Genel Sekreteri Sayın Doç. Dr. Ergüdar Can'a ayrıca teşekkürlerimizi sunarız.

"İzmir 2013 yılında yan İstanbul olacak" diyen BASİFED Başkanı Sıtkı Şükürer'in keyifli söyleşisini İzmir Penceresi'nden bölümümüzde, İzmir İş Dünyası'nın kanaat önderlerinden Sayın Ahmet Göksan'ın şahsı gibi Akça Holding Yönetiminde görev yapan başarılı oğlu Turan Göksan ile beraber verdiği roportajı ise kuşaktan kuşağa bölümümüzde okuyabilirsiniz.

Kış aylarında olduğumuz bu günlerde gündemde olan "beyazın üstünde hız ve adrenalin" deyince akla gelen "Kayak Sporunu"nu spor sayfamızda inceledik. Türkiye Kayak Federasyonu Başkanı Sayın Dr. Özer Ayık'ın katkısıyla hazırlanan bu yazıyı kayak meraklılarının büyük ilgiyle okuyacağına eminiz.

Son olarak bu sayımızda dergimize birbirinden güncel ve özel yazılarıyla katkısı olan tüm konuk yazarlarımıza teşekkürlerimizi iletiriz.

Yeni yılda ve EGİAD'ımızın bu yeni döneminde hep beraber olmak ve güzellikler paylaşmak dileğiyle.

Saygılarımızla

Sunay Akça Sun, İrem Pehlivanoğlu, Mustafa Köstepen, Özgür Kılınçlar



Dış belirsizliklerin hakim olduğu 2012 yılının ardından, 2013'te de Türkiye ekonomisinin durumunu global etkenler belirleyecek

2013 Ekonomisinin Motoru İhracat Olacak

2012 yılında büyümenin tamamı neredeyse ihracat ile gerçekleşti. 2013 yılında Türkiye için ortalama yüzde 4 büyüme hedefi konuldu. 2013 yılında da bu hedefin ihracat yoluyla gerçekleşeceği beklentisi hakim...



**HAZIRLAYAN: Esra SEYİRDEN
Özde KILINÇ**



elişmiş ve gelişmiş ülke ayrımı olmaksızın dünyada belirsizliğin hakim olduğu 2012 yılını geride bıraktık. Türk ekonomisi küresel belirsizliklere rağmen 2012 yılında, istikrarını ve güçlü makroekonomik dengelerini koruyarak ihracat kanalıyla büyüdü. 2013 yılında büyüme hedeflerinin tutturulması için ihracatın desteklenmesi ana gündem maddesini oluşturuyor. Her zaman bardağın boş kısmına bakanlar olduğu gibi dolu tarafından görenler de var. Bazı kesimler 2013'ün iyi geçeceği, bazıları da daha kötü geçeceği yönünde beklentilerini açıklasa da herkesin gelip dayandığı

nokta dış etkenler. Türkiye'nin 2013 yılını yine, ülkenin ekonomi politikalarından çok dünyanın politik ve ekonomik konjonktürü belirleyecek. 2012'deki ekonomik gelişmeleri göz önüne alarak, 'Avrupa'da kriz bitti' demek için henüz erken olduğunu vurgulayan uzmanlar, "2013'te yeni bir kriz olur mu?" sorusunu da cevap veremiyor. Avrupa Bölgesi'ndeki krizin derinleşmesi, ABD'deki mali uçurum ve Çin'in büyümesinin yavaşlamasının yeni bir küresel krize neden olabileceği konuşuluyor. Beklenti anketleri ve öngörülere göz attığımızda; 2012 yılını yüzde 3'lük büyüme oranı ile tamamlayan Türkiye ekonomisi için Orta Vadeli Program'da 2013'te yüzde 4, 2014 için ise yüzde 5'lik öngörüler mevcut.



IMF'in Türkiye ekonomisi için 2013 yılında yüzde 3.5, 2014'te ise yüzde 4.1'lik büyüme tahminlerine karşın, OECD öngörüsünü 2013'te yüzde 4.1, 2014'te de yüzde 4.5 olarak açıkladı. Avrupa Birliği'nin Türkiye ekonomisi büyüme öngörülerini ise 2013'te yüzde 3.6 ve 2014 için ise yüzde 4.1.

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ise 2013 yılının bir önceki yıla nazaran daha iyi geçeceğini belirtti. Çağlayan, "Genel itibarıyla, 2013 yılının 2012'den daha kolay geçeceğini öngörmekteyiz. Kuzey Afrika ve Ortadoğu'da yaşanan siyasi depremin yaralarının sarılmasıyla en azından bölgedeki ülkelerin bir kısmında istikrar yeniden tesis edilmiş olacak. Bu da daha fazla ihracat gerçekleştirmemizi mümkün kılacaktır. 2013 yılı dünyada yaraların sarıldığı, Türkiye'de ise üretimin, ihracatın daha da hareketlendiği bir yıl olacaktır. Orta Vadeli Program'da 2013 için hedeflediğimiz büyüme yüzde 4 düzeyindedir. Türkiye ekonomisinin ayakları artık gerek reel piyasalarda gerekse mali piyasalarda yere sağlam basmaktadır" şeklinde değerlendirmelerde bulundu.

2012 AB'DE KRİZLER YILI OLDU, 2013 HİÇ PARLAK DEĞİL

Dünyadaki ekonomik beklentilere baktığımızda Ege Bölgesi ticaretinin yoğun olduğu Avrupa Birliği ile başlamakta fayda var. 2012, Avrupa

Birliği için "krizler yılı" olarak hatırlanacak. Her geçen gün daha da sıkılaştırılan iktisadi tedbirler, kemer sıkma politikalarına halkın tepkisi ve işsizlik kabusunu yaşayan milyonların sokağa dökülmesi, geride kalan senenin özeti olarak veriliyor. Avrupa Birliği'nin önünde çözüm bekleyen pek çok mesele var. Avrupa'daki iki yapısal sorundan birincisi, birçok ülkede kamu sektörünün borcunun çok yüksek olması; ikincisi ödemeler dengesi tarafında dengesizlikler oluşması. AB'de krizi tetikleyen sebeplerin başında bu ikisi gelirken, 2012'nin ikinci çeyreğinde Euro Bölgesi'ndeki kamu borçlarının sürdürülebilirliğine ilişkin endişeler, küresel ekonomideki yavaşlama ve belirsizlikler nedeni ile dünya ekonomisi olumsuz etkilendi.

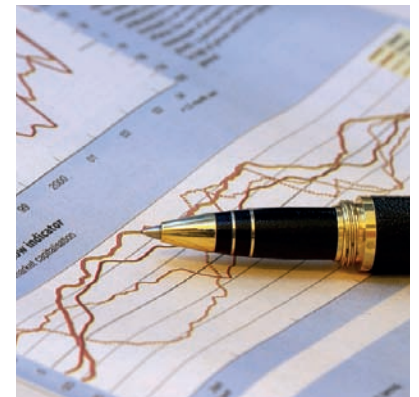
YILIN SON ÇEYREĞİNDE BULUTLAR DAĞILDI

2012 yılının son çeyreğinde Avrupa'daki ekonomik kriz kısmen bastırılrsa ve Yunanistan ile İspanya başta olmak üzere borç yapılandırma çalışmalarında büyük adımlar atılmış olsa da, genel olarak yılı değerlendirirsek AB'de ekonomik krizin derinleştiğini, Ortadoğu'da iç çatışmalar ve rejim değişikliklerinin etkili olduğunu söylüyor. Avrupa Merkez Bankası'nın, hükümetlere yaptığı daha çok kemer sıkmaya yönelik telkinlerin 2013'te de sürmesi bekleniyor. Ancak siyasi alandaki beklentiler bu sürecin

gergin geçeceği anlamına geliyor. İtalya ve Almanya'da yapılacak seçimler, İngiliz kamuoyunda sürekli gündemde olan birlikten ayrılma tartışmaları, diğer ülkelerdeki kamuoyu baskısı, kemer sıkma önlemleriyle büyüme ve istihdam arasındaki mücadelenin devam edeceği anlamına geliyor.

KARA BULUTLAR ÇİN'DE DE DOLAŞIYOR

ABD ve Avrupa ekonomilerindeki talep daralmasına, Çin'deki iç talebin de daralması eklenince, Çin ekonomisinin büyüme hızı 2012 ilk üç çeyrekte yavaşlamaya devam etti. Son çeyrekte bazı kıpırdanma sinyalleri ortaya çıksa da, Çin için 2013'ün kırılma noktası devam ettiği bir sene olması bekleniyor. Özellikle ABD ve Avrupa'da 2008



kriziyle başlayan işsizlik sorununun çözümü için 5 yıldan fazla zaman gerektiği konuşuluyor. Avrupa bölgesindeki krizin derinleşmesi, ABD'deki mali uçurum ve Çin'in büyümesinin hızlı yavaşlamasının yeni bir küresel krize neden olabileceği değerlendiriliyor.

ABD MALİ UÇURUMU DOLARA SERT DEĞER KAYBI YAŞATTI

ABD tarafında, Barack Obama'nın ikinci kez Başkan seçilmesinin olumlu etkileri olması bekleniyor. ABD ekonomisinde revize edilen 3. Çeyrek GSYH büyümesi yukarı yönlü artırılarak yüzde 3.1'le daha önce açıklanan rakamın üstüne çıktı. Bunun yanında ABD'de son 3 yıl içerisinde eyalet ve yerel hükümet harcamalarında artış, daha fazla tüketici harcaması ve daha düşük ticaret açığı gözlemlendi. Diğer yandan, ABD Merkez Bankası FED tarafından gerçekleştirilen üçüncü parasal genişleme hamlesi etkili oldu. ABD ekonomisindeki çatlaklar, FED'in parasal genişleme ile bu duruma çözüm getirme çabası ve özellikle 2012 son çeyreğinde yüzeye çıkan ABD mali uçurumu, Dolar'da sert değer kayıplarına neden oldu.

DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR GERİLEDİ

Tüm bu konjonktüre baktığımızda Türkiye'ye gelen doğrudan yabancı yatırımların gerilediğini görüyoruz. TCMB verilerine göre, 2012'nin ilk 11 ayı itibari ile uluslararası doğrudan yatırım girişleri 11.3 milyar dolar tutarında gerçekleşti. Bu rakam geçtiğimiz yılın aynı döneminde 12.5 milyar dolar olarak gerçekleşmişti. 2012 yılı rakamının, geçtiğimiz yıl gerçekleşen 16 milyar doların bir miktar altında kalması bekleniyor. Deloitte Türkiye tarafından hazırlanan ve Türkiye'deki birleşme ve satınalma işlemlerini analiz eden "Annual Turkish M&A Review 2012" raporuna göre, Türkiye'de 2012 yılında toplam değeri yaklaşık 28 milyar dolar olan 259 işlem gerçekleşti. Uluslararası yatırımcıların taraf olduğu işlemler, 13 milyar dolarlık



hacim ile, toplam işlem hacminin yüzde 46'sını oluşturdu. Uluslararası yatırımcıların dahil olduğu işlemlerin özelleştirmeler haricindeki diğer işlemlerin toplam değerindeki payı ise yaklaşık yüzde 82 oldu.

2013'TE EKONOMİNİN MOTORU İHRACAT OLACAK

2012 yılında büyümenin tamamı neredeyse ihracat ile gerçekleşti. 2013 yılında Türkiye için ortalama yüzde 4 büyüme hedefi konuldu. 2013'te de bu hedefin ihracat yoluyla gerçekleşmesi beklentisi hakim. Türkiye'ye döviz getirmenin ve cari açığı düşürmenin tek aracı şu an ihracat. 2012 yılında 150 milyar dolar ihracat barajını aşan Türkiye, 2013 yılında çok daha iyi bir değere ulaşacak. Ekonominin iyileşmesi ve piyasanın canlanmasında ihracat etkili olacak. Ayrıca enflasyonist baskılar azalarak ekonominin güçlü büyüme sürecine girmesi bekleniyor. Türkiye'de 2011 yılında yüzde 9.8'e gerileyen işsizlik oranı, 2012'de de düşüşe devam ederek yüzde 9.0'a indi. İşsizliğin düşmesinde inşaat sektöründeki istihdamın 1 milyon 896 bin kişi ile tarihi zirvesine ulaşmasının payı oldu.

DÜNYA BANKASI: TÜRKİYE 2012'DE YUMUŞAK İNİŞ YAPTI

Dünya Bankası, Türkiye ekonomisinin 2013 yılında yüzde 4 oranında

büyüyeceği tahmininde bulunurken, Türkiye'nin enflasyonun ivmesini azaltmak konusunda dikkate değer ilerleme kaydettiğini belirtti. Dünya Bankası 'Küresel Ekonomik Görünüm 2013' raporunda, "Türkiye enflasyonun ivmesini azaltmak konusunda dikkate değer ilerleme kaydetti" ifadesi kullandı. Öte yandan, Türkiye'nin enflasyon cephesindeki performansına rağmen, manşet enflasyonun halen yüksek olduğu ve Merkez Bankası'nın hedef aralığının üzerinde seyrettiğinin altı çizildi. Raporda, Türkiye'nin ekonomik büyümesine ilişkin olarak, "Türkiye ekonomisi 2011 yılındaki yüzde 8.6'lık büyümesinin ardından, 2012 yılında yüzde 2.9 oranında büyüyerek yumuşak iniş yaptı" tespitine yer verildi. Türkiye ekonomisine ilişkin beklentilere değinilen raporda, Türkiye ekonomisinin 2013 yılında yüzde 4 oranında büyüyeceği, 2014 yılında hızını artırarak yüzde 4.5, 2015 yılında ise yüzde 5 oranında büyüyeceği tahminine yer verildi.

CARİ AÇIK AZALACAK

Raporda ayrıca, Türkiye'nin cari açığının GSYH'ya oranının ise 2013 yılında yüzde 7, 2014 yılında yüzde 6.8 ve 2015 yılında ise yüzde 6.5 oranında gerçekleşeceği öngörüsünde bulunuldu.

Türkiye'nin geçen yıl gösterdiği ihracat performansının da olumlu olduğu belirtilen raporda, "Türkiye'nin bu yılki dikkat çekici ihracat performansını, başarılı pazar çeşitlendirme stratejileri, reel döviz kurundaki düşüş ve Ortadoğu'ya, özellikle İran ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi ülkelere olan altın ihracatı destekledi" denildi.

Raporda küresel pazarda ve Avrupa pazarında ithalat talebinde son aylarda kısmi artış gözlemlendiği belirtilirken Türkiye'nin de küresel ticarete yaşanacak olası bir artıştan faydalanacağı ifade edildi.

Türkiye'nin ihracatı içerisinde altının yerine dikkat çeken raporda, "Önümüzdeki aylarda altın ihracatı görünümü belirsizliğini koruyor. Gelecek yıl,

Avrupa Birliği'nin önünde çözüm bekleyen pek çok mesele var. Avrupa'daki iki yapısal sorundan birincisi, birçok ülkede kamu sektörünün borcunun çok yüksek olması; ikincisi ödemeler dengesi tarafında dengesizlikler oluşması. AB'de krizi tetikleyen sebeplerin başında bu ikisi gelirken, 2012'nin ikinci çeyreğinde Euro Bölgesi'ndeki kamu borçlarının sürdürülebilirliğine ilişkin endişeler, küresel ekonomideki yavaşlama ve belirsizlikler nedeni ile dünya ekonomisi olumsuz etkilendi.



GSYH BÜYÜME BEKLENTİLERİ

2013 ve 2014 yılları GSYH büyüme beklentileri sırasıyla yüzde 4.2 ve yüzde 4.7 oldu.

Merkez Bankasının beklenti anketi sonuçları şöyle:

Beklenti Anketi (Yüzde)	2013 Ocak
2013 büyüme oranı	4.2
2013 sonu dolar kuru (USD/TL)	1.82
Yıl sonu cari işlemler dengesi (milyar USD)	-61.1
Enflasyon Beklentileri	
2013 sonu TÜFE enflasyonu	6.32
Gelecek 12 ay sonu TÜFE enflasyonu	6.10
Gelecek 24 ay sonu TÜFE enflasyonu	5.79
Cari ay TÜFE enflasyonu	0.85
Faiz Beklentileri	
Gelecek 3 ay sonu politika faiz oranı	5.50
Gelecek 6 ay sonu politika faiz oranı	5.45
Gelecek 12 ay sonu politika faiz oranı	5.45
Gelecek 24 ay sonu politika faiz oranı	5.64
Gelecek 12 ay sonu 5 yıllık tahvil faizi	6.57

Türkiye'ye sermaye akışının güçlü olması beklenirken, cari açık halen yüksek seyrederek ülkeyi yatırımcı algısındaki ani değişimlere karşı kırılgan hale getiriyor. Altın ihracatının cari açık üzerindeki etkisi sürdürülemez" açıklamasına yer verildi.

2012'DE İSTİHDAM ARTIŞI YAVAŞLADI

Geride bıraktığımız Aralık ayı verilerini içeren son Kariyer.net istihdam endeksi, 2012'nin istihdam tablosunu açıkladı. 2012'de bir önceki yıla göre % 7.1 artış ile durağanlığa işaret eden istihdam rakamları, Aralık ayında da Kasım'a göre %7'lik düşüş sergiliyor. Ancak 2012'de çıkış yapan güvenlik, spor, eğitim, yeme - içme gibi sürpriz sektörler 2013'te istihdamı hızlandıracak.

ARTIŞ YAVAŞLADI

2012'de Aralık ayıyla birlikte yıl içinde yayınlanan toplam iş ilanı sayısı 157 bin 962 olarak gerçekleşti. Bu doğrultuda yaklaşık 553 bin kişi için iş fırsatı doğdu. Kariyer.net Genel Müdürü Yusuf Azoz, 2012'nin istihdam anlamında durağan bir görünüm sergilediğini belirtti. Azoz, "2012'de de istihdamda artışın sürdüğünü, özellikle lokomotif sektörlerde önemli artışların meydana geldiğini görüyoruz. Ancak, daha önceki yıllarla kıyasladığımızda bu artış düşük kalıyor. 2013'ün ilk ayları için de genel grafiğin

benzer şekilde yavaş bir artış sergileyeceğini tahmin ediyoruz" şeklinde konuştu.

SON AYDA 41.500 Kişi için iş FIRSATI

2012'nin son ayında 11 bin 858 yeni iş ilanı ile yaklaşık 41 bin 500 kişiye yeni iş imkanı doğdu. Bu rakam, Kasım ayına göre % 7, geçen yılın aynı dönemine göre % 11 düşüş anlamına geliyor. Yusuf Azoz, yılın son ayında gerçekleşen bu tablonun, yılbaşı etkisiyle birlikte değerlendirilmesi gerektiğini belirtti. Azoz, sözlerine şöyle devam etti: "Yılbaşı yaklaşırken iş ilanlarında bir yavaşlama gerçekleşiyor. İş günü sayısı aynı kalsa da 1 Ocak'ın Salı gününe denk gelmesi tempoyu biraz düşürdü. Aralık verilerini değerlendirirken bu mevsimsel etkiyi de hesaba katmak gerekir."

2013'TE SÜRPRİZ SEKTÖRLER ÜMİT VADEDİYOR

Kariyer.net istihdam endeksi verileri, 2013 yılında istihdamın gözdesi olacak bazı sektörlerde de işaret ediyor. Eğitim, Güvenlik, Temizlik, Spor ve Yeme İçme sektörleri, oransal olarak en çok artış yakalayanlar arasında yer alıyor. Bu sektörlerde öğretmen, tedarik zinciri uzmanı, çocuk eğitmeni, çağrı merkezi müşteri temsilcisi ve gıda mühendisi alanlarında istihdam artışının hızlanması bekleniyor.

CARİ YIL SONU TÜFE BEKLENTİSİ YÜZDE 6,32

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) 2013 yılı Ocak ayı Beklenti Anketi yayımlandı. Merkez Bankası'nın Ocak ayı Beklenti Anketi'nde, cari yıl sonu TÜFE beklentisi, bir önceki anket döneminde yüzde 6.34 iken, bu anket döneminde yüzde 6.32 oldu. Ankete göre, 2013 yılı Ocak ayı için tüketici enflasyonu (TÜFE) beklentisi bir önceki anket döneminde yüzde 0.73 iken, bu anket döneminde yüzde 0.85'e yükseldi. Şubat ayı için TÜFE beklentisi aynı anket dönemlerinde sırasıyla yüzde 0.54 ve yüzde 0.52 oldu. Mart ayı TÜFE beklentisi ise bu anket döneminde yüzde 0.50 olarak gerçekleşti. Cari yıl sonu TÜFE beklentisi, bir önceki anket döneminde yüzde 6.34 iken, bu anket döneminde yüzde 6.32 oldu. Bu anket döneminde, 12 ay ve 24 ay sonrası TÜFE beklentileri sırasıyla yüzde 6.10 ve yüzde 5.79 olarak gerçekleşti.

DÖVİZ KURU BEKLENTİLERİ

2013 yıl cari ay sonu döviz kuru beklentisi (dolar/TL) 1.7799 TL, cari yıl sonu

Gerçek aşk sadece bir gün değil her gün kutlanmalı dedik ve Şubat ayını sevgililere adadık. Sevgisini unutulmaz kılmak isteyen çiftler için Mövenpick Hotel İzmir'den Şubat ayı boyunca geçerli romantik bir teklif! Aşkı her yönüyle anlatan rüya gibi bir atmosfer ve Margaux Restaurant'ta sevgilinize baş başa romantik bir yemeğin ardından odanızda sizi karşılayacak ikramlar, güne keyifle başlamanızı sağlayacak açık büfe kahvaltı ve Coral Sağlık Kulübü'nün tüm ayrıcalıklarından ücretsiz yararlanabilme imkanı sunan özel konaklama paketi ile şehrin en romantik programı sizi bekliyor.

Passionately Swiss.™

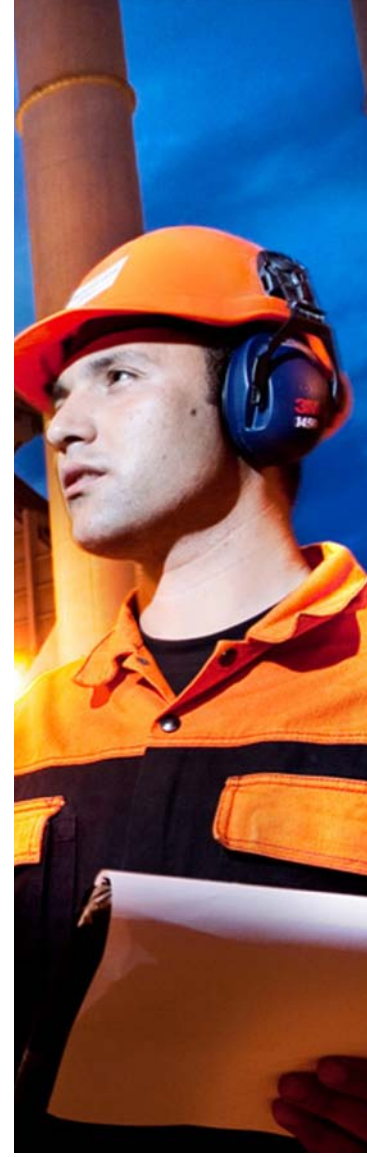

MÖVENPICK
Hotel İzmir

Mövenpick Hotel İzmir
Cumhuriyet Blv. No:138, 35210,
Pasaport, İzmir, Türkiye
Tel 0232 488 14 14, Faks 0232 484 80 70
hotel.izmir@moevenpick.com

www.moevenpick-hotels.com

Baş başa  romantik bir kutlama.





MERKEZ BANKASI RAKAMLARI YILLIK DEĞERLENDİRMESİ

PARA ARZI 167 MİLYAR LİRAYA YÜKSELDİ

■ Merkez Bankası haftalık bültenine göre; 2011 sonu ile 28 Aralık 2012 tarihleri arası dar para arzı (M1) yüzde 12.76'lık getiri ile 167 milyar 404.8 milyon TL'ye yükseldi. Geniş para arzı da (M2) yüzde 9.93 büyüme ile 731 milyar 770.7 milyon TL'ye ulaştı. B tipi para piyasası fonları 17 milyar 289.3 milyon TL'dir.

KREDİ HACMİ YÜZDE 18.42 ARTTI

■ Merkez Bankası haftalık bültenine göre katılım bankaları hariç, bankaların kredi hacmi 2011 yılsonu değerine göre, 28 Aralık 2012'de yüzde 18.42 oranında artarak 711 milyar 41.6 milyon TL'ye çıktı. Mevduat Bankaları'nda yurt içine verilen krediler yüzde 17.60 getiri ile 661 milyar 737.5 milyon TL, Yurt dışına verilen krediler yüzde 17.98 artışla 3 milyar 478.1 milyon TL oldu. Mali kesime yönelik krediler yüzde 28.34 artışla 15 milyar 911.5 milyon TL'dir.

BANKALARDAKİ MEVDUAT 679 MİLYAR TL

■ Bankalardaki mevduat 2011 yıl sonu itibarıyla 28 Aralık 2012 tarihinde yüzde 10.22 oranında değer kazanarak 679 milyar 209.1 milyon TL'ye yükseldi. TL mevduatın yurtiçi değeri yüzde 12.80, yurt dışı değeri de yüzde 27.39 oranında artış gösterdi. 202 milyar 107.8 milyon TL'ye yükselen yabancı para mevduatının 2011 sonuna göre getirisi yüzde 4.21 oldu.

TÜKETİCİ KREDİLERİ VE KREDİ KARTLARI YÜZDE 14.67 ARTTI

Tüketici kredileri, 2011 yılsonu değerine göre; 28 Aralık 2012'de yüzde 14.67 artarak 185 milyar 906.2 milyon TL'ye yükseldi. Tüketici kredileri kapsamında konut kredileri yıllık bazda yüzde 14.05 artış ile 79 milyar 335.1 milyon TL'ye, taşıt kredileri yüzde 8.34 artış ile 7 milyar 513.2 milyon TL'ye çıktı. Diğer krediler yüzde 15.70 yükselerek 99 milyar 57.9 milyon TL oldu. Bireysel kredi kartları borçları da yüzde 27.53 büyüme ile 68 milyar 771.9 milyon TL'ye yükseldi. Aynı dönemde taksitli ticari krediler ve kurumsal kredi kartları yüzde 15.51 ile 80 milyar 661.1 milyon TL'dir.

DÖVİZ MEVDUAT HESAPLARI ARTIŞI SINIRLI KALDI

■ Bankalardaki toplam döviz mevduat hesapları, 28 Aralık 2012 itibarıyla 135 milyar 692 milyon dolardan, 138 milyar 266 milyon dolara yükseldi. Yurt içi döviz tevdiat hesapları toplamı 114 milyar 123 milyon dolardan, 116 milyar 2 milyon dolara, yurt dışı döviz tevdiat hesapları toplamı da 14 milyar 463 milyon dolardan 15 milyar 185 milyon dolara çıktı.

ile 12 ay sonrası döviz kuru beklentisi de sırasıyla 1.8215 TL ve 1.8407 TL oldu.

FAİZ BEKLENTİLERİ

İMKB Repo ve Ters-Repo Pazarı'nda oluşan gecelik faiz oranı beklentisi bir önceki anket döneminde olduğu gibi yüzde 5.25 olarak gerçekleşti. Vadesine beş yıl ya da beş yıla yakın süre kalan Devlet İç Borçlanma Senetleri'nin 12 ay sonrası ikincil piyasa bileşik faiz oranı beklentisi bu anket döneminde yüzde 6.46'dan yüzde 6.57'ye yükseldi. 2011 Ağustos - 2012 Kasım döneminde yüzde 5.75 olan TCMB bir hafta vadeli repo ihale faiz oranı (politika faiz oranı) cari ay beklentisi, bir önceki anket dönemi ile bu anket döneminde yüzde 5.50 olarak gerçekleşti. Politika faiz oranının 3, 6, 12 ve 24 ay sonrası beklentileri sırasıyla yüzde 5.50, 5.45, 5.45 ve 5.64 oldu.

CARİ İŞLEMLER DENGESİ BEKLENTİLERİ

2013 ve 2014 yılları cari işlemler açığı beklentileri sırasıyla 61.1 milyar ABD Doları ve 65.2 milyar ABD Doları olarak gerçekleşti.

GSYH BÜYÜME BEKLENTİLERİ

2013 ve 2014 yılları GSYH büyüme beklentileri sırasıyla yüzde 4.2 ve yüzde 4.7 oldu.

YATIRIM ARAÇLARINDA İMKB, 2012'NİN YILDIZI OLDU

2012 yılında yatırım araçlarının getirisine bakıldığında bir yılda, yatırım araçlarından İMKB en yüksek artışı kaydederek ilk sırada yer aldı. Altın geçen sene olduğu gibi rekor değerlerini düşük kazançla bırakırken, dövizlerin tümü değer kaybı gösterdi. ABD Doları en fazla değer yitiren yatırım aracı oldu. 2012 yılının son haftalarında rekor düzeyde kapanışlar kaydeden İMKB (Ulusal-100 Endeks) yıllık bazda artış oranı da yüksek oldu. 2011 yılının son işlem günü 51,266.62 puandan kapanan Ulusal-100 Endeks 2012'nin son günü tarihinin en yüksek yıl sonu kapanışı olan 78,208.44 puandan kapanarak, bir yıllık süre zarfında yüzde 52.55'lik artış kaydetti. Sıralamada ikinci sırada yer alan Cumhuriyet Ata altını 650 TL'den 668 TL'ye yükselerek yüzde 2.77 nispetinde değer artışı gösterdi. Kulplu Reşat altını 2012 performansına göre yüzde 1.52 getiri kaydederek 660 TL'den 670 TL'ye yükseldi. Kulpsuz Reşat altını ise 670 TL'den 680 TL'ye çıkarak bir yıllık süreçte yüzde 1.49 oranında artış kaydetti. 24 ayar külçenin 94.80 TL'lik değeri, 2012'nin son günü 96.00 TL'ye yükselerek yıllık artış oranı yüzde 1.27 oldu. 22 ayar bilezik ise bir senelik sürede yüzde 0.64'lük getiri ile 94.40 TL'den 95.00 TL'ye yükseldi.



2012 DEĞERLENDİRMESİNE GÖRE DÖVİZLERİN TÜMÜ DEĞER KAYBETTİ

Dövizlerin tümünün değer kaybettiği yıllık değerlendirme sonuçlarına göre en fazla düşüş ABD Doları'nda oldu. Dolar serbest piyasada yüzde 6.64 nispetinde eksilerek 1.9130 TL'den 1.7860 TL'ye, Merkez Bankası'nda yüzde 6.76 oranında düşüş kaydederek 1.9157 TL'den 1.7862 TL'ye geriledi. Euro'nun 2.4660 TL'lik serbest piyasa değeri yüzde 4.44 düzeyinde kayıpla 2.3565 TL, 2.4711 TL'lik Merkez Bankası değeri yüzde 4.64 nispetinde gerileme ile 2.3565 TL seviyesinde oldu. İsviçre Frangı serbest piyasada yüzde 3.59'lük eksilme ile 2.0290 TL'den 1.9562 TL'ye, Merkez Bankası'nda yüzde 3.74 düzeyinde azalma ile 2.0278 TL'den 1.9519 TL'ye düştü. İngiliz Sterlini serbest piyasada 2.9570 TL'den 2.8950 TL'ye gerileyerek yüzde 2.10 oranında, Merkez Bankası'nda 2.9519 TL'den 2.8883 TL'ye inerek yüzde 2.15 düzeyinde değer kaybetti. 📉

Yatırım Aracı	30/12/11	31/12/12	Fark
İMKB (<i>Ulusal-100 Endeks</i>)	51,266.62	78,208.44	%52.55
Cumhuriyet Ata	650.00	668.00	%2.77
Reşat Altını (<i>Kulplu</i>)	660.00	670.00	%1.52
Reşat Altını (<i>Kulpsuz</i>)	670.00	680.00	%1.49
24 Ayar Külçe	94.80	96.00	%1.27
22 Ayar Bilezik	94.40	95.00	%0.64
İngiliz Sterlini (<i>Serbest Piyasa</i>)	2.9570	2.8950	-%2.10
İngiliz Sterlini (<i>Merkez Bankası</i>)	2.9519	2.8883	-%2.15
İsviçre Frangı (<i>Serbest Piyasa</i>)	2.0290	1.9562	-%3.59
İsviçre Frangı (<i>Merkez Bankası</i>)	2.0278	1.9519	-%3.74
Euro (<i>Serbest Piyasa</i>)	2.4660	2.3565	-%4.44
Euro (<i>Merkez Bankası</i>)	2.4711	2.3565	-%4.64
ABD Doları (<i>Serbest Piyasa</i>)	1.9130	1.7860	-%6.64
ABD Doları (<i>Merkez Bankası</i>)	1.9157	1.7862	-%6.76

“Türkiye 2013 ve sonrasında gerek büyüme, gerek mal ve hizmet ihracatı, gerek doğrudan yabancı yatırımlar, gerekse mali sektör açısından güvenli bir liman, parlayan bir yıldız olacak”

“YAVAŞLAYAN EKONOMİ POLİTİKALARI ÇERÇEVESİNDE CARİ AÇIĞIMIZ GERİLEDİ”

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan EGIAD Yarın Dergisi için 2012 ekonomisini değerlendirerek, 2013 beklentilerini açıkladı. 2012 yılının, ekonomi politikalarının geçmişten farklı uygulandığı bir yıl olduğunu, cari açığın azaltılması için ekonominin bilinçli olarak yavaşlatıldığını kaydeden Çağlayan, 2013 yılı için teşvik politikaları, cari açığın azaltılması ve istihdam politikalarının önem taşıdığını vurguladı



Zafer ÇAĞLAYAN
Ekonomi Bakanı

Türkiye 2008-2009 yıllarında tüm dünyanın derinden etkilendiği küresel krizden en az şekilde hasar almış, kriz sonrası dönemde uygulamaya konan yerinde ekonomi politikaları sayesinde ülkemiz 2010 ve 2011 yıllarında Avrupa'nın en hızlı büyüyen ekonomisi olmuştur. Bunun yanında dış ticaretimizde tarihi yüksek seviyelere ulaşmıştır. Ancak küresel piyasalarda süregelen

istikrarsızlık ve belirsizlik ortamının devam etmesi ile 2011 sonbaharından itibaren politika önlemlerimiz sonucunda cari açık aşağı çekilmiştir. 2012 yılı bu açıdan ekonomi politikalarının geçmişten farklı uygulandığı bir yıl oldu. Uygulamaya konan politika önlemleri sonucunda ekonomik büyümemiz yılın ilk 9 ayında geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 2.6 olarak gerçekleşti. Ekonomimiz için yıl sonunda kayde-

dilmesini öngördüğümüz rakam ise Orta Vadeli Program'da da belirtildiği üzere yüzde 3,2'lik bir büyümedir. Belirttiğim gibi, ekonomimizin 2012 yılında bilinçli olarak yavaşlatılma çalışması belirli bir amaç taşıyordu: cari açığımızı düşürmek. Bu kapsamda uygulamaya konan politikalar sonucunda cari açığımız yılın ilk 10 aylık bölümünde geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 37 oranında azalarak 41 milyar dolar seviyesine gerilemiştir. Cari açığa meydana gelen daralmanın benim açımdan bir diğer önemli ve aynı zamanda sevindirici tarafı bunun büyük oranda geçmiş dönemlerde olduğu gibi ithalat azalışından değil, 2012 yılında artan ihracatımızdan kaynaklanmasıdır. 2012 yılının Ocak-Kasım döneminde toplam ihracatımız yüzde 14.3 oranında artış göstererek 140 milyar dolar seviyesine yükselmiş, buna karşın ithalatımız da yüzde 1.6 oranında düşüş gerçekleştirerek 217 milyar dolar seviyesine gerilemiştir. Cari açığımızın en büyük kalemi olan dış ticaret açığımız Ocak-Ekim döneminde yüzde 23 oranında gerilemiştir. 2012 yılında uygulamaya koyduğumuz en önemli politikalarından biri de yeni teşvik sistemimizdir. Genel,

bölgesel, büyük ölçekli ve stratejik yatırımların teşviki şeklinde 4 ana başlık altında toplayabileceğimiz yeni teşvik sistemimiz sayesinde yurt içindeki üretimi artırmayı, katma değeri yüksek ürünlerin üretimini yükseltmeyi, ihracatımızı desteklemeyi ve cari açığı azaltmayı amaçlıyoruz. İl bazında gelişmişlik farklılıklarını göz önünde bulundurarak hazırlanan yeni bölgesel teşvik haritası ise gelecek yıllarda ülke genelinde dengeli bir büyüme yakalanması ve topyekûn kalkınmanın sağlanması açısından 2012 yılında atılan en önemli adımlardan birisidir. Stratejik yatırımların teşviki ise özellikle cari açığın azaltılmasında büyük bir öneme sahiptir. Zira ülkemizin ithalat bağımlılığı yüksek ürünlerin üretimine yönelik yatırımlar stratejik yatırım olarak değerlendirilmekte ve teşvik edilmektedir.

ORTA VADELİ PROGRAM'DAKİ İŞSİZLİK HEDEFİ TUTTURULDU

2012 yılı ile ilgili son olarak bahsetmek istediğim husus iş gücü piyasası ile ilgilidir. Ekonomimizin istihdam ettiği kişi sayısı 2012 yılının Mayıs ayında tarihinde ilk defa 25 milyon kişinin üzerine çıkmış ve ekonomimiz bu seviyeyi 5 aydır korumayı başarmıştır. İşsizlik şu an yüzde 9.1 seviyesinde ve 2012 Orta Vadeli Program'da işsizlik hedefi yüzde 9.1'dir. Önümüzdeki dönemde yeni teşvik sistemimizin de etkisiyle yapılan yatırımlardaki artışın işsizlik ve istihdam oranlarına da olumlu yansıtacağını bekliyorum. 2012 yılı dünyada çok önemli ekonomik ve siyasi dönüşümlerin yaşandığı bir yıl olmuştur. Avrupa Euro krizi ile çalkalanırken; Kuzey Afrika ve Ortadoğu'daki halk hareketleri yalnız siyasi değil ekonomik olarak da önemli etkiler doğurmuştur. Halen başta Filistin ve Suriye'de olmak üzere devam eden kargaşa ortamı, bu ülkelerin olduğu kadar bölge ülkelerine de ekonomik maliyetler çıkarmaktadır. Türkiye'nin ihracatının yüzde 72'sini yaptığı Avrupa, Kuzey Afrika ve Orta Doğu bölgelerinin ekonomik ve siyasi krizlerle boğuşmakta olması ticaretin ve ekonominin gelişmesi için birinci şart olan istikrarı ortadan kaldırmak-

ta, bu da söz konusu ülkelerle olan ticari ilişkilerimizin gelişmesine sekte vurmaktadır. Bir taraftan ihracatımızın yarıya yakınına gerçekleştirdiğimiz Euro'nun dolara kıyasla değer kaybetmesi, bir taraftan az önce bahsettiğim krizler nedeniyle ortaya çıkan talep zayıflığı ihracat performansımızı olumsuz etkilemektedir. Fakat özellikle Avrupa ile karşılaştırıldığında halen Türkiye'nin büyüme performansının pek çok ülkeden büyük ölçüde ayrıştığı görülmektedir. Avrupa Birliği ülkeleri 2012'nin ilk çeyreğinde sadece binde 1 oranında büyüyebilmiş, ikinci çeyrekte ise binde 3 oranında küçülmüştür. Euro Bölgesi'nin 2012 genelinde binde 4 küçülmesi beklenmektedir. Küresel ekonomik büyümenin itici güçlerinden ÇHC ve Hindistan'da dahi büyüme oranlarının dikkat çekici şekilde yavaşladığı görülmektedir. Türkiye gerek büyüme, gerek mal ve hizmet ihracatı, gerek doğrudan yabancı yatırımlar, gerekse mali sektör açısından güvenli bir liman, parlayan bir yıldızdır. Bahsettiğimiz pozitif ayrışmanın önümüzdeki yıllarda da devam etmesini bekliyoruz. Türkiye 2012'de büyümesini bu olumsuz ortama rağmen devam ettirdi. 2012'nin ilk 9 ayında yüzde 2.6 büyüdük ve bu büyümeyi ihracat sayesinde gerçekleştirdik. İhracatımız 2012 Ocak-Ekim döneminde 2011'in aynı dönemine kıyasla yüzde 13.4 artarak 126.3 milyar dolar oldu. Bu dönemde dünyada ihracatını en fazla artıran 3. ülkeyiz. 2012 yılının tamamında 150 milyar dolar ihracat ile 2011'de kırığımız 135 milyar dolarlık Cumhuriyet tarihi rekorunu yenileyeceğiz. Türkiye gerçekleştirdiği yüksek ihracatın ve büyümenin yanında bunları ilave istihdama çevirebilen nadir ülkelerden birisi. 2012 Ekim ayı itibarıyla İspanya'da yüzde 6.2, AB'de yüzde 10.7, Euro Bölgesi'nde ise yüzde 11.7 işsizlik var. Türkiye ise bu ortamda işsizliği 2012 Eylül ayı itibarıyla yüzde 9.1 seviyesinde tutmayı başarmıştır.

BİR ÇOK YAPISAL POLİTİKANIN ETKİLERİ GÖRÜLECEK

2012, ekonomimizin yapısal dönü-

şümüne hız kazandırdığımız; katma değeri yüksek ve ileri teknoloji bir imalat sanayii yapısına doğru geçişi başlattığımız bir yıl oldu.

Başta yeni teşvik sistemi olmak üzere hizmet sektörü teşvikleri, girdi tedarik stratejisi gibi pek çok yapısal politikayı ya uygulamaya koyduk ya da nihayetine erdirerek uygulama safhasına geldik. Bunların olumlu etkilerini önümüzdeki dönemde konuşuyor olacağız. 2012 dünya için zor bir yıl olsa da Türkiye bu zor dönemi uyguladığı ön alıcı ve yerinde politikalarla aştı.

Genel itibarıyla, 2013 yılının 2012'den daha kolay geçeceğini öngörmekteyiz. Kuzey Afrika ve Orta doğuda yaşanan siyasi depremin yaralarının sarılarak ve düzenin tesis edilmeye başlanmasıyla, en azından bölgedeki ülkelerin bir kısmında istikrar yeniden tesis edilmiş olacak bu da daha fazla ihracat gerçekleştirmemizi mümkün kılacaktır.

2013 yılı dünyada yaraların sarıldığı, Türkiye'de ise üretimin, ihracatın daha da hareketlendiği bir yıl olacaktır. Orta Vadeli Program'da 2013 yıl sonu için hedeflediğimiz büyüme yüzde 4 düzeyindedir. Türkiye ekonomisinin ayakları artık gerek reel piyasalarda gerekse mali piyasalarda yere sağlam basmaktadır.

Bakanlığımızın özellikle üzerinde durduğu hususlardan biri pazar çeşitlendirmesidir. Zira net ihracatın büyümeye olan katkısının maksimuma çıkarılması ile gerek istihdam gerek refah anlamında çok büyük kazanımlar elde edilebilecektir. Bakanlığımızın 2009 yılından bu yana düzenli olarak hazırladığı Hedef ve Öncelikli Ülkeler çalışması ile hangi ülkelerin krizden az etkileneceğine ve hangilerinde talebin artmaya devam edeceğine ilişkin çalışmalar düzenli olarak yapılmaktadır. Bu ülkelere ticaret heyetleri düzenlenmekte ve o ülkelerdeki organizasyonlar daha yoğun şekilde desteklenmektedir.

Bu çalışmamızla ihracat mallarımız için yeni pazarlar bulunarak krizlere karşı önceden önlem almayı ve ekonomimizin krizlerden etkilenmesini en aza indirmeyi hedeflemekteyiz. ①

2013 yılı dünyada yaraların sarıldığı, Türkiye'de ise üretimin, ihracatın daha da hareketlendiği bir yıl olacaktır. Orta Vadeli Program'da 2013 yıl sonu için hedeflediğimiz büyüme yüzde 4 düzeyindedir.

Gümrük ve Ticaret Bakanı Yazıcı: 2012 gümrüklerde ve iç ticarete büyük bir yenilenmenin ve değişimin hızla devam ettiği bir yıl oldu. 2013 yılı ise değişimin sonuçlarının görülmeye başlandığı yıl olacak

“2013’TE GÜMRÜKLERDEKİ DEĞİŞİM HIZLA SÜRECEK”

Gümrük kapılarını artan dış ticaret hacmine cevap verebilecek biçimde, teknolojinin tüm imkanlarını da kullanarak her bakımdan sağlıklı bir yapıya kavuşturmak üzere yeniledik



Hayati YAZICI
Gümrük ve Ticaret Bakanı

Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı, 2012'nin gümrüklerde ve iç ticarete büyük bir yenilenmenin ve değişimin hızla devam ettiği bir yıl olduğunu, 2013'ün ise bu çalışmaların uygulamaya dönüştüğü ve sonuçlarının görülmeye başlandığı yıl olacağını bildirdi. Bakan Yazıcı, Anadolu Ajansı'na yaptığı açıklamada, bakanlığın 2012 yılı çalışmalarını ele aldı. Hedeflerinin Türkiye'nin, ticaretin en kolay ve en güvenli yapıldığı ülke olmasını sağlamak olduğunu belirten Yazıcı, şu bilgileri verdi: “Ülkemizdeki 3 milyonu aşkın ticari işletme 1 trilyon doların üzerinde mal

ve hizmet üretmekte. 400 milyar dolara yaklaşan dış ticaretimiz gümrük kapılarımızdan geçmekte. Sınırlarımızdan her yıl milyonlarca insan ve araç, giriş ve çıkış yapmakta. Bu çerçevede 1 Ocak 2012'de gümrük işlemlerinde 'Yeni Özet Beyan' uygulamasına, 1 Aralık'ta ise 'Ortak Transit' uygulamasına başladık. Ocak 2013'te ise 'Yetkilendirilmiş Yükümlü' ve 'Yerinde Gümrükleme' uygulamalarını öncelikli olarak ihracat işlemleri için başlatıyoruz. İthalatta yerinde gümrükleme uygulamasını da 1 yıl içinde başlatmayı planlıyoruz.” Gümrük kapılarını artan dış ticaret hacmine cevap verebilecek biçimde, teknolojinin tüm imkanlarını da kullanarak her bakımdan sağlıklı bir yapı-

ya kavuşturmak üzere yenilediklerini ifade eden Bakan Yazıcı, kamuoyunda Hal Kanunu olarak bilinen 5957 sayılı Kanun'un yürürlüğe girmesiyle sebze ve meyve ticaretinin hukuki alt yapısının tamamlandığını, Yeni Türk Ticaret Kanunu'yla da ticari hayatının günün koşullarına uygun mevzuata kavuştuğunu kaydetti.

KAÇAKÇILIKLA MÜCADELE DEVAM EDİYOR

Merkezi Sicil Kayıt Sistemi'nin (MER-SİS) Türkiye için hayati öneme sahip bir elektronik veri tabanı olduğunu, sistemin 2013'ün Nisan ayı sonuna kadar ülke genelinde kullanılabilir hale gelmesinin hedeflendiğini bildiren Yazıcı, açıklamasında şu ifadelere yer verdi: “Bu yıl kooperatifçilik alanında Cumhuriyet tarihinde bir ilke imza attık. Bakanlığımız tarafından hazırlanan Türkiye Kooperatifçilik Stratejisi Eylem Planı, devletin resmi bir belgesi haline geldi. Kaçakçılıkla mücadelede de en fazla önem verdiğimiz faaliyetlerimizden biri. Bu alanda alınabilecek tüm tedbirleri alıyoruz. 2012'de akaryakıt kaçakçılığıyla mücadelemizi daha etkin hale getirmek, uygulamadaki tereddütleri ve sıkıntıları ortadan kaldırmak amacıyla bir kanun tasarısı taslağı hazırladık. Bunların hepsini birden değerlendirince 2012 gümrüklerde ve iç ticarete büyük bir yenilenmenin ve değişimin hızla devam ettiği bir yıl oldu. 2013 yılı ise bu çalışmaların uygulamaya dönüştüğü ve sonuçlarının görülmeye başlandığı yıl olacak.”



Mercedes tutkunları Has Otomotiv güvencesi ile
Türkiye'nin dört bir yanında yol alıyor.



Mercedes-Benz

Has Otomotiv Mercedes-Benz Türk A.Ş. Bayi

Satış & Servis: 88 Sokak No: 125 Bornova, İzmir Telefon 0232 455 38 00 Faks 0232 455 38 38

Showroom: Anadolu Cad. No: 25 Bayraklı, İzmir Telefon 0232 435 42 00 Faks 0232 435 22 20

www.has.com.tr

“Türk Bankacılık Sektörü dışarıdan gelecek yabancılarla rekabet edebilecek teknolojiye ve insan kalitesine sahiptir”

“2013’TE BU SENENİN BİRAZ DAHA ÜZERİNDE BİR KREDİ BÜYÜMESİ OLACAK”

Türkiye Bankalar Birliği Başkanı Hüseyin Aydın: 2012 yılı için yüzde 15’ler seviyesinde biter denilen kredi büyüklüğü, 2013 yılı için yüzde 17-18 bandına girdiği takdirde 2012 yılının biraz daha üzerinde bir kredi büyümesi olacak



Hüseyin AYDIN
Türkiye Bankalar Birliği Başkanı

Türkiye Bankalar Birliği Başkanı Hüseyin Aydın, 2012 yılı için yüzde 15’ler seviyesinde biter dedikleri kredi büyüklüğünün, 2013 yılı için yüzde 17-18 bandına girdiği takdirde 2012 yılının biraz daha üzerinde bir kredi büyümesi olacağını söyledi. Türkiye Bankalar Birliği Başkanı Hüseyin Aydın, Ekonomi Muhabirleri Derneği (EMD) üyeleriyle sohbet toplantısında bir araya geldi.

Sermaye yeterliliğinin yüzde 16.5 düzeyinde kalması için kar hacminin en az yüzde 14 düzeyinde artmasının beklendiğini söyleyen Aydın, “Kasım sonunda yüzde 15’lik bir kar artışı var. Bu bir büyüklük kar artışı. Özkaynak karlılığında ise yatay bir seyir hatta aşağıya yönlü bir seyir var. Karımızın faiz geliri ile faiz gideri arasındaki fark biz ona faiz imajı diyoruz zaten. Pasifteki maliyetlerin azalması nedeniyle o yüzde 15’lik karı yakala-

miş gözüküyoruz. Senenin başında 12-13 gibi bir beklentimiz vardı. Gelecek yılda, biz 2012 için yüzde 15’lerde biter dediğimiz kredi büyüklüğü büyümesi 17, 18’lere giderse 20’lerin biraz altında. Ama 15, 16’da olursa yani bu senenin biraz daha üzerinde bir kredi büyümesi olacak. Türkiye’nin 2012 büyümesi yüzde 3 olacak. 2013 yılının büyümesini de yüzde 4 görüyoruz. Ülkelerin büyümesiyle bankaların kredi hacminin büyümesi arasında bir paralellik vardır” ifadelerini kullandı.

“TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜ REKABET EDEBİLECEK TEKNOLOJİYE VE İNSAN KALİTESİNE SAHİP”

Yabancı bankaların Türkiye’ye gelişimiyle ilgili olarak Aydın, “Gelmek istediler hemen gelecekler diye bir kural yok. BDKK’nın bu ülkede oyuncu olabilmek için koyduğu bir takım prosedürler var. Onu yerine getirmesi gerekiyor. Biz de farklı ülkelere gidebiliyoruz. Sermaye getireceklerdir. Eğer tek veya birkaç şubeli banka olurlarsa ağırlıklı kurumsal bankacılık yaparlar. Eğer Türkiye’de daha çok şube ile çalışmak isterlerse o zaman da bireysel yapmak isteyebilirler. Türk



Bankacılık Sektörü dışarıdan gelecek yabancılarla rekabet edebilecek teknolojiye ve insan kalitesine sahiptir” dedi.

“RİSK MERKEZİ 2013 YILI HAZİRAN AYINDA BAŞLAYACAK”

Merkez Bankası’ndaki Risk Merkezi’nin Türkiye Bankalar Birliği’nde bir yapı haline geldiğini anımsatan TBB Genel Sekreteri Keskin, Merkez Bankası ile bu merkeze daha hızlı ve güncel verilerle ulaşılabilmesi hususunda görüşmeler yaptıklarını belirterek şu noktalara değindi:

“Risk Merkezi’nin Kredi Kayıp Bürosu ile tüm bu faaliyetlerini 2013 yılı Haziran ayında başlatmış olacağız. Ama hiç olmazsa çek bilgileriyle ilgili çalışmayı bir an önce başlatmayı planladık. Yönetim Kurulu Kredi Kayıp Bürosu üzerinden çek

bilgilerinin Şubat ayından itibaren paylaşılmasının yararlı olacağını düşündü. Nisan ayında çalışma devreye girdi. Bu süreç içerisinde paylaşım daha çok bankalarda oldu. Çünkü Kredi Kayıp Bürosu görevi gereği bu paylaşımı ancak bankalarla yapabiliirdi. Daha sonra reel sektörle ve çek sahipleriyle de paylaşılması hususu gündeme geldi. BDDK ile konuşuldu ve BDDK uygun görüş verdi. Önümüzdeki yılın hemen başından itibaren çek sahibinin veya risk bilgisinin uygun görmesi halinde bu bilginin kendisiyle ve kendisinin uygun görüşü halinde başkasıyla paylaşılması mümkün olabilecek.”

“ŞU AN İÇİN NOMİNAL FAİZLERİ YUKARIYA DOĞRU İTECEK HERHANGİ BİR GÖSTERGE GÖRMEDİK”

Keskin, bu yılın ortalarına kadar faiz oranlarında beklentinin reel olarak

sıfır veya sıfırın altında olduğunu söyleyerek, “Enflasyonda yukarı doğru eğilim vardı. Enflasyonla ilgili göstergeler Haziran ayından itibaren tersine dönmeye başladı. Türkiye’de risk priminde herhangi bir değişme olmadı, tam tersi aşağı geldi. Dolayısıyla nominal faizlerin aşağıya doğru gelmesi lazım. Bizim beklentimiz reel faizlerin Eylül ayından itibaren yukarıya çıkmaya başladığı yönünde. Yüzde 8, 8.5’lik nominal bir mevduat aşağı yukarı risk priminin değişmediğini varsayarsak yıl sonunda 2 - 2.5 puanlık bir reel faize ulaşılacağını tahmin ediliyor. Bankalar Birliği’nin hassasiyet gösterdiği konular enflasyon ve büyüme. Merkez Bankası’nın gelecek yıl için açıkladığı enflasyon beklentisi yüzde 5. Şu an için nominal faizleri yukarıya doğru itecek herhangi bir gösterge görmedik” şeklinde konuştu. ①

“Bankalar Birliği’nin hassasiyet gösterdiği konular enflasyon ve büyüme. Merkez Bankası’nın gelecek yıl için açıkladığı enflasyon beklentisi yüzde 5. Şu an için nominal faizleri yukarıya doğru itecek herhangi bir gösterge görmedik”

Özyiğit: 2012 yılında önemli gelişmelerden biri, uluslararası derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings'in Türkiye'nin notunu "yatırım yapılabilir" seviyesine yükseltmesi oldu

"2013 YILI TÜRKİYE İÇİN UDY AÇISINDAN ÖNEMLİ BİR FIRSAT PENCERESİ OLACAK"

"TCMB verilerine göre, bu 2012 yılının 11 ayı itibari ile uluslararası doğrudan yatırım girişleri 11.3 milyar dolar tutarındadır. Bu rakam geçtiğimiz yılın aynı döneminde 12.5 milyar dolar olarak gerçekleşmişti. 2012 yılı rakamının, geçtiğimiz yıl gerçekleşen 16 milyar doların bir miktar altında kalmasını beklemekteyiz."



Özlem ÖZYİĞİT
YASED Genel Sekreteri

Türkiye, hem borçluluk hem de diğer makro ekonomik veriler bağlamında, uluslararası kredi notu açısından "yatırım yapılabilir" seviyesindeki pek çok ülkeden daha iyi bir konumdadır. Ekonominin doğru ve etkin şekilde yönetimi, Türkiye'nin risk primini düşürmüştür. Türkiye, geçmiş yıllarda gerçekleştirmiş olduğu yapısal reformlar, finansal

sektördeki güçlü ve likit yapısı ve sürekli iyileşen makro-ekonomik göstergeleri sebebiyle, global kriz sürecini pek çok ülkeye göre daha kolay ve hızlı atlattır. 2012 yılında önemli gelişmelerden biri, bu durumun uluslararası derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings tarafından da teyit edilerek, Türkiye'nin not artırımı ile "yatırım yapılabilir" seviyeye yükselmesi olmuştur.

Not artışıyla ivme kazanacak ve Türkiye'nin atacağı istikrarlı adımlarla pekişecek olan trendin, 2013 yılından başlayarak doğrudan yatırımların orta vadede önemli oranda artacağını düşünmekteyiz. Not artırımı dönemlerinde takip eden yıllarda, ilgili ülkelerde orta-uzun vadede yüzde 20-25 oranlarında artışlar gözlenmektedir. İkinci bir not artışı da mevcut durumun teyidi niteliğinde olacak, bu trendi güçlendirecektir.

2012'DE 3,5'LİK BÜYÜME BEKLENİYOR

Orta Vadeli Program paralelinde, 2012 yılı için yaklaşık yüzde 3,5'lik büyüme ve 60 milyar doların biraz altında bir cari açık beklentimiz var. Ancak cari açığın önümüzdeki dönemlerde daha aşağı inmesi ve aynı zamanda sürdürülebilir oranda bir büyümenin devamı için yatırım ortamının iyileştirilmesi, istikrar ortamının korunması, yapısal reformların devamı ve katma değerli üretim ve yatırımların artırılması büyük önem taşımaktadır.

TCMB verilerine göre, 2012 yılının ilk 11 ayı itibari ile uluslararası doğrudan yatırım girişleri 11.3 milyar dolar tutarındadır. Bu rakam geçtiğimiz yılın aynı döneminde 12.5 milyar



dolar olarak gerçekleşmiştir. 2012 yılı rakamının, geçtiğimiz yıl gerçekleşen 16 milyar doların bir miktar altında kalmasını beklemekteyiz.

2013 YENİ YATIRIMLAR YILI OLACAK

Deloitte Türkiye tarafından hazırlanan ve Türkiye'deki birleşme ve satınalma işlemlerini analiz eden "Annual Turkish M&A Review 2012" raporuna göre, Türkiye'de 2012 yılında toplam değeri yaklaşık 28 milyar dolar olan 259 işlem gerçekleşmiştir. Uluslararası yatırımcıların taraf olduğu işlemler, 13 milyar dolarlık hacim ile, toplam işlem hacminin yüzde 46'sını oluşturmuştur. Uluslararası yatırımcıların dahil olduğu işlemlerin özelleştirmeler haricindeki diğer işlemlerin toplam değerindeki payı ise yaklaşık yüzde 82 olmuştur. Geleceğe yönelik olarak bakarsak, öncelikle uluslararası

doğrudan yatırım (UDY) kararlarının uzun vadeli bakış açısı ile alınmakta olduğunu akılda tutmak gerekir. Bu çerçevede, olumlu gelişmelerin etkileri kısa vadede değil daha çok uzun vadede görülmektedir. Dolayısıyla da yukarıda da belirtildiği üzere, artan kredi notumuzun Türkiye'ye gelecek doğrudan stratejik yatırımlara önümüzdeki yıldan başlayarak orta vadede olumlu etkisi mutlaka olacaktır.

Yeni Teşvik Sistemi'nin öngördüğü süreler dahilinde alınabilecek yatırım kararları dolayısı ile de önümüzdeki yıl yeni yatırımlar beklenmektedir.

2013 yılı beklentilerini ele alacak olursak, Türkiye, bundan sonrası için UDY çekmek açısından bir fırsat penceresini yakalamıştır. Bu açıdan Türkiye'nin son dönemde yakaladığı politik istikrar ve mali sektörün güçlü pozisyonlanmasını koruması ve

potansiyel doğrudan yatırımcı ilgisini en iyi şekilde değerlendirmesi önem taşımaktadır. Bu doğrultuda, YASED olarak belirlediğimiz "uluslararası standartlarla uyumlu yatırım ortamının iyileştirilmesi" birincil önceliğimiz kapsamında, hukuk güvenliği, vergi ve teşvikler, istihdam ve eğitim, fikri ve sınai mülkiyet hakları ile Ar-Ge ve teknoloji kullanımı gibi uluslararası sermayenin çok hassas olduğu konulardaki sorunların çözüme kavuşturulması yönünde sürdürülen mevcut çalışmalara katkı ve desteğimizi sürdürmekteyiz. Tüm bu gelişmelerin sağlanabilmesi ve ülkemizin dünyada en öncelikli yatırım noktaları arasında sürekli yer alabilmesini, yapısal reformların devamına, ekonomik ve politik istikrarın korunmasına ve Avrupa Birliği'ne tam üyelikle sonuçlanacak müzakerelerin başarıyla sürdürülmesine bağlı olduğunu düşünüyoruz. ④

Türkiye, bundan sonrası için UDY çekmek açısından bir fırsat penceresini yakalamıştır. Bu açıdan Türkiye'nin son dönemde yakaladığı politik istikrar ve mali sektörün güçlü pozisyonlanmasını koruması ve potansiyel doğrudan yatırımcı ilgisini en iyi şekilde değerlendirmesi önem taşımaktadır.

“Büyüme hedeflerine ulaşabilmek için ise, ihracatı desteklemeliyiz”

“2013’TE DE BÜYÜME HEDEFİNİN GERİSİNDE KALABİLİRİZ”

2013 yılında büyüme oranlarının, 2002-2007 dönemindeki parlaklığında olmayacağını söyleyebiliriz. Küresel ekonomideki gelişmelere bağlı olarak 2013 yılında yüzde 5’lik büyüme hedefinin gerisinde kalabiliriz



Süleyman ONATÇA
TURKONFED Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye, dünya ekonomisindeki kırılganlıkların ve üçüncü çeyrek rakamların gölgesinde yeni yıla girdi. 2012 yılının üçüncü çeyreğindeki yüzde 1.6 oranındaki büyümeyi uzun süredir bekliyorduk. Bu rakamlar, büyümenin yavaşladığı ortaya koydu. 2012 yılının ise dördüncü çeyrekteki bir parça hızlanma ile kapandığını düşünüyoruz. Son açıklanan sanayi üretimi rakamları bu durumu gösteriyor. 2013 yılında büyüme oranlarının, 2002-2007 dönemindeki parlaklığında olmayacağını söyleyebiliriz. Küresel ekonomideki gelişmelere bağlı olarak 2013 yılında yüzde 5’lik büyüme hedefinin gerisinde kalabiliriz. Büyüme hedeflerine ulaşabilmek için ise ihracatı desteklemeliyiz. Ancak Ortadoğu coğrafyasındaki siyasi istikrarsızlıklar, Avrupa Birliği ve ABD ekonomilerindeki durgunluk ortamı bunun çok kolay olmayacağını

gösteriyor. Özellikle ticari ilişkilerimizin kuvvetli olduğu Avrupa Birliği’ndeki borç krizi ve iflasın eşliğindeki bazı AB ülkelerindeki kemer sıkma politikaları, ihracatımızı etkiliyor. Krizden önce AB ülkelerine yaptığımız ihracat, toplam ihracatımızın yüzde 56’sını oluştururken, 2011 yılında bu oran yüzde 46’ya düştü. 2012’nin ilk 11 ayında ise yüzde 38 olarak gerçekleşti. Her yıl artarak gelişen Asya ve Yakın Ortadoğu’ya yaptığımız ihracat ise ihracatımıza olumlu katkıda bulundu. 2013 yılında ise, Avrupa Birliği ekonomilerinde sıkıntının azalması ile ihracatımız olumlu etkilenecektir.

LİRADAKİ DEĞERLENME BASKISI REKABET GÜCÜNÜ ETKİLEYEBİLİR

Diğer yandan Türk Lirası’ndaki değerlendirme baskısının devam etmesi, ihracat ürünlerinin rekabet gücünü olumsuz etkileyebilir ve ülkemiz ihracatında düşüşe yol açabilir. Dolayısıyla bu

durum 2012 yılında gerileyen cari açığın iyileşmesini de sınırlayabilir. Cari açık, iç talebin yeniden canlanmaya başlamasıyla artış eğilimine geçebilir. İhracatımızı artırabilmek için ihracat ürünlerimizin dünyadaki rekabet gücünü artıracak bir üretim yapısına geçmeliyiz. Dünya ticaretine hakim olan yüksek teknoloji ürünleri üreterek ihracat artışını hızlandırmalıyız. İhracat ürünlerimizde katma değer yüksek alanlara kaymalıyız. Üretimde ithal ara malına olan bağımlılığımızı azaltmalıyız. Türkiye ekonomisinin belkemiği olan KOBİ’lerimizi ihracata dahil etmeli, KOBİ’lerin yeni ihracat pazarlarına erişimini sağlayacak politikalar geliştirmeliyiz.

Diğer yandan 2012’de yavaşlayan büyüme, enflasyonun kontrol altına alınmasına yol açtı. 2013’te büyüme beklentisiyle birlikte enflasyonda da bir artışa şahit olabiliriz. Mevsim koşulları ve ağır kış şartları da gıda fiyatları kanalıyla enflasyonu olumsuz etkileyebilir. Küresel likidite koşullarını da dikkate alınca faiz oranlarının bir süre düşük seviyelerde seyretmesini bekliyoruz.

Dünya ekonomisindeki riskler ise devam ediyor. Ancak ABD’nin büyüme beklentilerindeki olumlu gelişmeler ve AB’nin ekonomideki yapısal sorunlarla baş edebiliyor olması, dış talep açısından 2013’ün 2012’ye kıyasla daha olumlu olabileceğini düşündürüyor. Dünyada büyümeyi sürükleyen esas gücün BRIC ülkelerinin başını çektiği yükselen piyasalar olduğunu biliyoruz. Bu nedenle son dönemde bu ülkelerle yoğunlaşan ilişkilerin de önemli olduğunu düşünüyoruz.

2013 yılında küresel ekonomideki gelişmelerin dış talebi desteklemesini ve Türkiye ekonomisinin de bu gidişattan olumlu etkilenmesini diliyoruz. ●

yatsan® ile

'organik yaşam tarzı'nın uyku hali...

1974 yılına dayanan tecrübesi, EL İŞÇİLİĞİ ve at kılı, ipek, deve yünü, pamuk, kauçuk ağacı sütü gibi EKOLOJİK malzeme seçimleri ile doğaya saygılı ve sağlıklı tasarımları müşterileri ile paylaşıyor



yatak. AVALANCHE
set. STELLA



yatsan® + TEMPUR®
güzel bir gün geceden başlar MATTRESSES AND PILLOWS

Serta

WE MAKE
THE WORLD'S
BEST MATTRESS.™

Sealy®
Since 1881

KING
KOIL®
producing mattresses since 1898

www.yatsan.com

www.tempur.com.tr

www.sertayatak.com.tr

www.kingkoil.com.tr

444 35 99

ISO 9001:2008 CE ISPA

Yatsan mutluluk garantisi sadece yataklarda geçerlidir (Harem grubu yataklar hariç), hijyen kuralları gereği hiçbir uyku ürünüde (yastık, yorgan, alez), özel ölçü ve özel kumaş seçimi yapılmış ürünlerde geçerli değildir.



“Türkiye ekonomik açıdan tüm Avrupa’dan daha iyi durumda! Ancak 2013 yılında reel büyümenin artması beklenmeli ama, cari denge açığının da çok artmaması gerektiği unutulmamalı”

EKONOMİDE YENİDEN CANLANMA GELİYOR MU?

2011 ve 2012 yılında alınan tedbirler sonucu büyüme yüzde 3 düzeyine indi. Cari denge ise bu ortamda düzelmmişti, ama ülkenin de 2013 içinde yeniden büyümeye geri dönmesi gerekiyordu. Çünkü ithalat düşüp, büyüme azaldığında bu işsizliği arttırma, bütçe açığını azalan vergi hasılatı sonucu büyütme ve bütçeyi toparlamak için yapılacak zamlarla enflasyonda artış yaratma gibi riskleri gündeme getiriyordu



Deniz GÖKÇE
Gazeteci

Aşağıdaki satırlarda ülkemizin 2012 yılı sonu ve 2013 yılı geneli için ekonomik beklentilerimizi özetleyeceğiz. 2012 sonu analizimizi Bahçeşehir Üniversitesi’nin “BETAM” kurumunun tahminlerine ve 2013 beklentilerimizi de Hükümetin Orta Vadeli Program Hedefleri ile Dünya Bankasının en son Ocak ayında yayınladığı tahminlere

dayandıracacağız. Türkiye 2009 yılında krizin etkisinde kalan Türkiye 2010 ve 2011 yıllarında artan iç taleple, global krize rağmen oldukça yüksek bir büyüme yaşadı. Hızlı kredi artışına dayalı iç büyüme, yurt dışından gelen aşırı dozda sermaye girişi ile besleniyordu. Bunun sonucu da ülkenin dış dengesinde bozulma oldu, cari denge açığı 2011 sonunda rekor düzeyde GSYİH oranı olarak yüzde

10 değerine veya 77 milyar dolara ulaştı. Aşırı ve iç talebe dayalı büyüme aşırı boyutta cari denge açığı üretmişti. Sonunda makro ekonomik politikaları belirleyen Bakanlıklar, Merkez Bankası ve BDDK el ele verdi, kredi artışı engellendi ve Türkiye 1994 ve 2001 yıllarının tersine büyümeyi ve cari açığı kriz yaşamadan kendisi frenledi. 2011 ve 2012 yılında alınan tedbirler sonucu büyüme yüzde 3 düzeyine indi. Cari denge ise bu ortamda düzelmmişti, ama ülkenin de 2013 içinde yeniden büyümeye geri dönmesi gerekiyordu. Çünkü ithalat düşüp, büyüme azaldığında bu işsizliği arttırma, bütçe açığını azalan vergi hasılatı sonucu büyütme ve bütçeyi toparlamak için yapılacak zamlarla enflasyonda artış yaratma gibi riskleri gündeme getiriyordu.

Bahçeşehir Üniversitesi Ekonomik ve Toplumsal Araştırmalar Merkezi (BETAM), 2013 yılı geldiğinde henüz yayınlanmamış olan 2012 yılının dördüncü çeyreği ile ve yılın bütünü ile ilişkili, yıl sonu büyüme ve cari açık tahminlerini yayınladı. Bir özet vermek gerekirse “BETAM” 2012 yılının dördüncü çeyrek kesin verileri birkaç ay sonra yani Mart sonunda gerçekleştiğinde, 2012 yılı



GSYİH reel büyüme oranının yüzde 2.7 olarak gerçekleşmiş olacağını hesaplıyor. Dördüncü çeyreğin büyüme oranının bir evvelki çeyreğe göre mevsim ve takvim etkilerinden arındırılma yapıldığında, yüzde 1.2 olarak gerçekleşeceği de düşünülüyor. Geçen yılın (yani 2011 yılı) aynı çeyreğine göre ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYİH reel büyüme oranının da yüzde 3.0 olarak gerçekleşeceği tahmin ediliyor.

Diğer taraftan ise 2011 yılı sonunda GSYİH oranı olarak yüzde 10 olarak gerçekleşmiş bulunan cari açığın, 2012 sonu itibarıyla yüzde 6.4 düzeyinde gerçekleşeceği hesaplanıyor. Dolar bazında bakıldığında 2012 yılı aralık ayı sonunda tüm yıl için kümülatif 51 milyar dolar civarında açık gerçekleşeceği tahmin edilmektedir. 2011 yılı sonunda cari açık 77 milyar dolar civarında gerçekleşmişti ve 2012 yılında cari açık kabaca ayda ortalama 2 milyar dolar civarında bir hızla azalmış olacak.

BETAM araştırmacılarına göre Kasım ayında ithalatta meydana gelen artış iç talepteki canlanmanın belirgin bir göstergesi. Sanayi Üretim Endeksi henüz tam anlamıyla yüksek bir canlanmaya işaret etmese de, Aralık ayında sanayide kapasite kullanım oranındaki artış ümit verici olmuştur.

Tüketim ve yatırım ithalatı artmaya devam ediyordu. Tüketici Güven Endeksi son dört aydır ilk defa Kasım ayında güçlü bir şekilde artmıştı. Reel Kesim Güven Endeksi Aralık ayında bir miktar azalsa da çeyreklik bazda güçlü bir artış gösteriyordu. Finansal taraftaysa IMKB 100'de devam eden yüksek performans finansta 2013 birinci çeyreği için de yüksek büyümeye işaret ediyordu. Kredi faizleri de düşmeye devam etmekte idi. Konut kredisinde faizler 2010'daki dip seviyelere yaklaşmış durumda. Diğer krediler için faizler bu seviyenin hala üzerinde idi. Kredi faizlerindeki düşüş kredi artış hızını son 4 çeyrekte ilk defa artırmıştı. 2008-2009 Krizi sonrasında yüksek hızda artan krediler 2011'de hız kaybetmiş, 2011 yılının son çeyreğinden itibaren de yavaşlamaya başlamıştı. 2012'nin son çeyreğinde ise kredi artış hızının yeniden pozitif döndüğünü gözlemliyor. İç talepteki canlanma büyümeyi yukarı çekerken net ihracatı azaltıyor. Kasım ayında ihracattaki düşüş ağırlıklı olarak altın ihracatındaki düşüşten kaynaklandı. Betam'ın hesaplarına göre altın hariç ihracat dördüncü çeyrekte güçlü artışlar gösteriyor. Ancak iç talep canlanmasıyla ithalattaki artışın hızlanması net

ihracatın büyümeye katkısını negatife çevirmiş durumda. BETAM'ın önceki tahminlerine paralel olarak üçüncü çeyrekte net ihracatın büyümeye katkısı oldukça azalmıştı. Dördüncü çeyrekte bu katkının negatife döneceğini tahmin ediliyor. Bu da ekonomide yeniden iç taleple büyüme rejimine geçildiğine işaret ediyor. Beklentilerdeki düzelme sonrası özel tüketim harcamaları, yatırım harcamaları ve kamu harcamalarında 2012 yılının sonundaki yeniden artış kökenli iç talep yükselmesi, büyümenin yeniden canlanmasının temel nedeni olacak diye düşünülmemekle! Merkez Bankası tarafından açıklanan 2013 yılı para politikası programı da 2013 yılının bir yeniden canlanma ve normalleşme dönemi olacağını öngörmekte idi. Merkez Bankası kredi artış oranının ve Türk Lirasının değerlenip değerlenmediğini yakından takip ediyor. Ancak Ocak 2013 içinde yayınlanan kapasite kullanım oranları da hiç beklenmedik bir sürpriz yarattı. Kapasite kullanımında sürpriz bir düşüş gerçekleşti! Ekonomiye ilişkin son dönem verileri 2012'nin son aylarında toparlanmanın başladığına işaret ediyor, buna bağlı olarak beklentiler de bu toparlanma eğiliminin bu yılın ilk aylarında da

Merkez Bankası tarafından açıklanan 2013 yılı para politikası programı da 2013 yılının bir yeniden canlanma ve normalleşme dönemi olacağını öngörmekte idi. Merkez Bankası kredi artış oranının ve Türk Lirasının değerlenip değerlenmediğini yakından takip ediyor. Ancak Ocak 2013 içinde yayınlanan kapasite kullanım oranları da hiç beklenmedik bir sürpriz yarattı. Kapasite kullanımında sürpriz bir düşüş gerçekleşti!



devam etmesini öngörüyordu. Ancak Ocak 2013 sonunda Merkez Bankası tarafından açıklanan son imalat sanayi kapasite kullanımı verileri bu beklentilere zıt bir şekilde, düşüşe işaret ediyor.

Son açıklanan verilerde imalat sanayi kapasite kullanımının Ocak ayında yüzde 72.4'e indiği görülüyor. Bu oran Aralık ayında yüzde 73.6, geçen yılın Ocak ayında ise yüzde 74.7 seviyesinde idi. Yani hem aylık bazda hem de yıllık bazda düşüş ortaya çıkmıştı. Mevsimselliğe göre düzeltilmiş kapasite kullanım oranı da Aralık ayına göre 0.5 puan düşerek yüzde 73.1 seviyesine gerilemişti.

Mevsimselliğe göre düzeltilmiş verilerin son dönemine bakıldığında kapasite kullanım oranları ile sanayi üretim endeksi arasındaki geçmişte gözlemlenen paralel ilişkinin son bir yıllık dönemde ciddi bir şekilde ayrıştığı da görülüyor. Kapasite kullanım oranı 2012'nin başından itibaren düşüş trendinde. Buna karşılık, sanayi üretiminde daha dalgalı, ancak yukarı yönlü bir seyir var. Bu ayrışmayı açıklayabilmek için bazı detayları dikkatli analiz etmek gerekiyor. Öncelikle, tarihsel seyir itibarıyla, 2008-2009 küresel krizi öncesinde kapasite kullanımının yüzde 78-80 civarında dalgalandığını görüyoruz. Kapasite kullanımının bu seviyelerde olması sanayi üretiminde istikrarlı bir artışa işaret ediyordu. 2008-2009 küresel krizi ile birlikte kapasite kullanımı keskin bir şekilde düşerek yüzde 60 seviyelerine geriledi. Bu düşüşe paralel olarak sanayi üretiminde de ciddi bir azalma

gerçekleşti. Ancak bu durum çok uzun sürmedi. 2009'un ikinci çeyreğinden itibaren toparlanan sanayi sektörü hızlı bir şekilde toparlanarak yaklaşık 15 aylık bir sürede eski seviyesine geri döndü. Bu toparlanma dönemi sonrasında ise kapasite kullanımı oranı, 2010'un son döneminden itibaren yüzde 75 seviyesinde dalgalanırken, sanayi üretimindeki artış devam etti. Akıllara gelen ilk açıklama, kriz sonrasında yatırımlarla birlikte sanayi sektöründe ciddi bir kapasite artışının gerçekleştiği, bu artış sonrasında da kapasite kullanımında "yeni normal" seviyenin yüzde 75'e indiği şeklinde. Son dönemde kapasite kullanımında kısmen aşağı yönlü bir seyir olmasına rağmen üretimin artıyor olması bu tezi destekliyor. Bu perspektifte baktığımızda, kapasite kullanımında Ocak ayında görülen düşüşün toparlanma adına olumsuz bir veri olmadığını, sadece toparlanma temposunun zayıf olduğunu gösteriyor. Önümüzdeki dönemdeki gelişmeler, özellikle de henüz açıklanmamış olan Aralık ve Ocak aylarındaki imalat sanayi üretimi verileri, bu tezin doğruluğu noktasında daha bilgilendirici olacak. Eski verilere göre yaptığımız tahmini hesaplamalar da sanayi üretiminin hem Aralık ayında hem Ocak ayında yıllık bazda yüzde 2-4 arasında azalacağına işaret ediyor. Kapasite kullanımında yüzde 75 seviyesini yeni "normal" seviye olarak varsaydığımızda ise yüzde 3-5 arası üretim artışı hesaplıyoruz. Bakalım önümüzdeki veriler hangi senaryoyu destekleyecek. Kapasite kullanımı dışındaki

veriler başta krediler olmak üzere hala yeniden canlanmaya işaret ediyor. Bu durumda ancak 2013 yılının Şubat ve Mart ayları verileri görüldüğünde sinyalleri gelmekte olan canlanmanın gidişatı konusunda kesin hüküm vermek mümkün olacak.

2013 yılının bütünü için ise Dünya Bankası tarafından yapılan 2012 ve 2013 tahminlerini kullanmayı seçiyoruz. Tabii ki global ortam hem siyasi hem de ekonomik risk dolu. Avrupa'da bir türlü canlanma olmaması, Suriye'de gerginliğin artması, ülke içinde Güneydoğu sorununun getirdiği gerilim, İran nedeni ile bölgede artan riskler ilk ağızda düşünülmesi gerekenler. Biz gene de ülkemizin 2013 yılında yüzde 3.5-4.0 arasında büyüyeceğini, ve cari dengecinin de yüzde 6.5 açık civarında gerçekleşeceğini, bütçe açığının yüzde 2.5 düzeyinin altında kalacağını ve enflasyonun da yüzde 6 etrafında dalgalanacağını öngörüyoruz. İstihdamda ise yapısal değişiklikler, istihdama katılımda artışlar olması nedeni ile işsizlik oranı tahmini çok zor!

Gene de 2013 yılına oldukça pozitif baktığımızın altını çizmemiz gerekiyor. Vatandaşlar uzun zamandır ilk defa, normal döviz dalgalanması dönemi olan aralık ve ocak aylarında, iç ve dış siyasette gerilime rağmen, hiç bir türbülans olmadan yaşadığımızı unutmamalılar. Türkiye ekonomik açıdan tüm Avrupa'dan daha iyi durumda! Ancak 2013 yılında reel büyümenin artması beklenmeli ama, cari denge açığının da çok artmaması gerektiği unutulmamalı. ④

Mücevher tadında

yaşamayı bilenler için...



ÖZUSTA 1941

T.C. Merkez Bankası eski Başkanı Gazi Erçel:
“2013 Yılı'nın Formülü: 477”

“TÜRKİYE’NİN 2013 YILINI, EKONOMİ POLİTİKALARINDAN ÇOK, DÜNYANIN POLİTİK VE EKONOMİK KONJONKTÜRÜ BELİRLEYECEK”

Piyasalar Türkiye'nin 2012'de kredi notunun yükseltilmesini bekliyordu. Finans piyasaları bakımından 2012'nin olumlu geçirilmesini bu not yükselmesi sağladı. Not artışını bu sefer S&P ya da Moody's gibi kurumlardan bekliyoruz



Gazi ERÇEL

T.C. Merkez Bankası eski Başkanı

Dünya konjonktüründe 2012 senesinin başında ortaya çıkan ve olumsuzluğa yol açan kara tablonun 2012 yılı sonunda açıldığını belirten Erçel, “Kara bulutlar özellikle Avrupa’da aralandı. ABD’nin başkanlık seçiminden sonra, bütçe ile ilgili olaylarını çözebileceğini düşünüyoruz. Çin’in de büyümesini sürdüreceğini düşünüyoruz. Türkiye’nin 2013 yılını ise, ülkenin ekonomi politikalarından çok, dünyanın politik ve ekonomik konjonktürü belirleyecek” dedi. Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği’nin İzmir’deki toplantısında 2012 yılını değerlendiren ve 2013 yılı beklentileri hakkında konuşma yapan T.C. Merkez Bankası eski Başkanı Gazi Erçel, 2013 yılının Türkiye için 2012 yılından daha iyi olacağı yönündeki tahminlerini açıkladı. 2011 yılında yüzde 8.5 büyüyen Türkiye’nin 2012 yılını yüzde 3 ile kapatmayı önce kendine yediremediğini, ancak sonuç

olarak OECD, IMF ve Hükümet ve Dünya Bankası tahminleri doğrultusunda yılı yüzde 3’e yakın bir büyüme ile kapattığını hatırlatan Erçel, bu yıl da Türkiye için 2013 yılı büyüme beklentilerinin yüzde 4 olmasının beklendiğini ifade etti.

“2013 YILININ FORMÜLÜ 477”

Çeşitli kurumların beklentileri incelendiğinde ortak bir noktaya ulaşıldığını ve bunun formülünün de 477 olduğunu söyleyen Erçel, “Enflasyon konusunda hükümetin beklentisi yüzde 5.7, OECD ve IMF beklentisi 6.9, piyasa da 6.7 düzeyinde bekliyor. Cari açık beklentisi de tüm kurumlar tarafından yüzde 7’lerde gidiyor. Döviz kurunda pek fazla oynaklık beklenmiyor. 1.80-1.87 bandında seyretmesi düşünülüyor. Faizler de yüzde 7 civarına düşünülüyor. Bu tabloda herkes aynı paralelde bir bekleme içinde. Bunun anlamı şu: bu ekonomik formülde esas önemli olan büyüme, enflasyon ve cari

açığın milli gelire oranı formülü. Bunu formüle edersek 2013 yılı bekleme 477 şeklinde olacak. Yani büyüme 4, cari işlemler açığının milli gelire oranı yüzde 7 ve enflasyon beklentisi de yüzde 7 olacak” diye konuştu. Sürprizler ve belirsizliklerin her zaman olabileceğini açıklayan Erçel, “Tüm olumlu ve olumsuz sürprizler ile bu formül 466 veya 566 olabilir. Bu rakamlar iyileşmeyi gösterir. Temel nokta 477’dir. 2012 yılı, 377 ile başladı. Bir önceki yıl 8 10 10’du. Kriz zamanında ise 555’ti” dedi.

“MOODY’S VE S&P’DEN DE NOT ARTIŞI BEKLİYORUZ”

Olumlu gelişme beklentilerinin en başında kredi notu yükselmesinin geldiğini belirten Erçel, “Piyasalar 2012’de kredi notunun yükseltilmesini bekliyordu. Finans piyasaları bakımından Türkiye’nin 2012’yi olumlu geçirmesini bu not yükselmesi sağladı. Bu not artışını bu sefer S&P ya da Moody’s gibi kurumlardan bekliyoruz. PKK ve Kürt sorununun çözümü önemli bir öge. Eğer bu konuda yılın ortasına kadar olumlu türden bir çözüm olursa ekonomideki iyileşmeler 466 ya da 455’e doğru gidebilir. Suriye sorunu çözümü, petrol fiyatlarının düşüşü önemli bir sürpriz olur” bilgilerini verdi. Olumsuzlukların ne olacağı hakkında da yorum yapan Erçel sözlerini şu şekilde noktaladı: “Avrupa, ABD ve Çin’deki uluslararası sürprizler olumsuzluklara örnek olabilir. Çin idare etmeye çalışıyor. ABD ve Avrupa iyileşiyor. Ancak sürprizler her an olabilir. Bir de başımızda İran var. Merkez Bankası’nın faizi indirme konusunda sıkışması var. Sonuç olarak Türkiye için, 2013 yılını ekonomi politikalarından çok dünya politik ve ekonomik konjonktürü belirleyecek.”

ISO 14001
ISO 16949
ISO 10002
OHSAS 18001

BUREAU VERITAS
Certification



DOĞAYI KORUMAK İÇİN ÇEVRECİ TEKNOLOJİ



www.cms.com.tr

Özay: Euro Bölgesi ve Ortadoğu'da ekonomik ve politik istikrar görülmesi durumunda Türkiye'de büyüme oranlarının ivme kazanabileceğini söyleyebiliriz

“YENİ BİR NOT ARTIRIMI KURUMSAL YATIRIMCILARI TÜRKİYE'YE ÇEKER”

Fitch'in ardından ikinci bir kredi derecelendirme kuruluşundan daha gelecek not artışının kurumsal yatırımcıları Türkiye'ye çekeceğini belirten Özay, Avrupa'da krizin sona ermesi için en az 2 yıla daha ihtiyaç olduğunu kaydetti



Tuğba ÖZAY
*Integral Menkul Değerler Araştırma
Departmanı Analisti*

Sermaye piyasaları açısından 2012 yılının bir değerlendirmesini yapan ve 2013 beklentilerini ele alan Integral Menkul Değerler Araştırma Departmanı'ndan Analist Tuğba Özay, Merkez Bankası'nın para politikalarının cari açığa olumlu yansıdığını söyledi. Özay, Fitch'in ardından ikinci bir kredi derecelendirme kuruluşunun daha not artışına

gitmesinin ise kurumsal yatırımcıları Türkiye sermaye piyasalarına çekeceğini belirtti.

Avrupa ve ABD tarafında olumsuzluklar devam ederken Türkiye'nin 2012 yılı içerisinde de büyümesine devam ettiğini vurgulayan Özay, “Türkiye'nin Euro Bölgesi'ndeki kriz karşısında alternatif ülkelere ticareti artırmasının, başta İran ve Birleşik Arap Emirlikleri ile olan altın ticaretinin, dış ticarete ve

dolayısı ile cari açığa olumlu yansıdığını söyleyebiliriz. Aynı zamanda Merkez Bankası'nın para politikaları da cari açığa olumlu etki etti” dedi.

“2013 YILINDA TÜRKİYE'YE İLGI ARTABİLİR”

2013 yılında, Obama'nın Ortadoğu'da uyguladığı baskılı ama ekonomik yaptırım odaklı politikasının Türkiye'nin çevre ülkeler ile büyüyen ihracatının devamına neden olabileceğini ve ekonomik açıdan Türkiye'ye faydalı olabileceğini kaydeden Özay, “Euro Bölgesi ve Ortadoğu'da ekonomik ve politik istikrar görülmesi durumunda, Türkiye'de büyüme oranlarının ivme kazanabileceğini söyleyebiliriz. Ayrıca Fitch'in ardından ikinci bir kredi derecelendirme kuruluşunun not artışına gidebileceği beklentisi de halen fiyatlanıyor. Eğer ikinci bir derecelendirme kuruluşu tarafından Türkiye'nin notu yatırım yapılabilir seviyeye çekilirse, not artışıyla birlikte ülkemiz uluslararası piyasalardan daha düşük risk primi ödeyerek borçlanabilecek ve kurumsal yatırımcılar Türkiye sermaye piyasalarında yatırım yapmaya başlayacaklardır. Bütün bu gelişmelerle de Türkiye'nin varlıkları değerlenecek, piyasanın istikrarı artacaktır. Diğer yandan Türkiye'ye

yatırım yapamayan kurumların; emeklilik, sigorta fonları gibi uzun vadeli yatırım yapan kurumsal fonların da Türkiye'ye ilgisinin artabileceğini söyleyebiliriz" diye konuştu.

"AB'DE KRİZ SON ÇEYREKTE DURULDU"

Avrupa'da 2008 yılında başlayan mortgage krizi ve ardından gelen parasal genişlemeler değerlendirildiğinde, harcanan para ve efora göre toparlanmanın 2012 yılında sınırlı kaldığını ve özellikle istihdam piyasasında işe alımların ivme kaybettiğini görüyoruz" diye konuşan Özay, "Avrupa'ya baktığımızda iki yapısal sorun olduğunu söyleyebiliriz. Birincisi, birçok ülkede kamu sektörünün borcu çok yüksek; ikincisi, ödemeler dengesi tarafında dengesizlikler oluşmuş durumda. AB'de krizi tetikleyen sebeplerin başında bu ikisi gelirken, 2012'nin ikinci çeyreğinde, Euro Bölgesi'ndeki kamu borçlarının sürdürülebilirliğine ilişkin endişeler, küresel ekonomideki yavaşlama ve belirsizlikler nedeni ile dünya ekonomisi olumsuz etkilendi. Yıl içerisinde Yunanistan ve İtalya gibi ülkelerin sıkı bir ekonomi politikası izleyememesi nedeniyle ülkelerinde kriz meydana geldiği ve buna bağlı olarak iktidar değişimlerinin olduğu gözlemlendi. Mali kaynakların etkin bir şekilde kullanılmaması ve kamu borçlarının her geçen gün artması Yunanistan'ı krizin eşiğine getiren sebeplerin en başındaydı. Diğer yandan Yunanistan ve İtalya'daki krizler, diğer Avrupa ülkelerini de etkilerken, sırasıyla İrlanda, Portekiz ve son olarak da İspanya kriz sürecine giren ülkelerden oldu. Yılın son çeyreğinde Avrupa'daki ekonomik kriz kısmen bastırıldı ve Yunanistan ile İspanya başta olmak üzere borç yapılandırma çalışmalarında büyük adımlar atılmış olsa da, genel olarak yılı değerlendirirsek AB'de ekonomik krizin derinleştiğini, Ortadoğu'da iç çatışmalar ve rejim değişikliklerinin etkili olduğunu söyleyebiliriz" ifadelerini kullandı.



OBAMA'NIN SEÇİLMESİ ABD'Yİ OLUMLU ETKİLEDİ

Avrupa dışındaki ülkelerdeki durum değerlendirildiğinde, Japonya'nın uzun zamandır olduğu gibi 2012'de de büyümeye ilişkin sorun yaşadığının görüldüğünü söyleyen Özay, "ABD tarafında, Barack Obama'nın ikinci kez başkan seçilmesinin olumlu etkilerin olduğunu söyleyebiliriz. Obama ilk kez seçildiğinde ülkenin bulunduğu ortam ile 2012 sonundaki ortam arasında büyük farklılıklar gözleniyor. ABD ekonomisinde revize edilen 3. Çeyrek GSYH büyümesi yukarı yönlü artırılarak yüzde 3,1'e çıkarıldı ve daha önce açıklanan rakamın üstüne çıktı. Bunun yanında ABD'de son 3 yıl içerisinde eyalet ve yerel hükümet harcamalarında artış, daha fazla tüketici harcaması ve daha düşük ticaret açığı gözlemlendi. Diğer yandan, ABD Merkez Bankası FED tarafından gerçekleştirilen üçüncü parasal genişleme hamlesi etkili oldu. ABD ekonomisindeki çatlaklar, FED'in parasal genişleme ile bu duruma çözüm getirme çabası ve özellikle 2012 son çeyreğinde yüzeye çıkan ABD mali uçuşumu, dolarda sert değer kayıplarına neden oldu" diye konuştu.

YENİ BİR KÜRESEL KRİZ OLABİLİR

2012'deki ekonomik gelişmeleri göz önüne alarak, 'Avrupa'da kriz bitti' demek için henüz erken olduğunu vurgulayan Özay, ABD ve Avrupa'ya ilişkin 2013 öngörülerini ilgili olarak şu bilgileri verdi:

"Özellikle ABD ve Avrupa'da 2008 kriziyle başlayan işsizlik sorununun çözümü için 5 yıldan fazla zaman gerekebilir. Avrupa bölgesindeki krizin derinleşmesi, ABD'deki mali uçuşum ve Çin'in büyümesinin hızlı yavaşlaması yeni bir küresel krize neden olabilir. Ekonomik daralma içindeki ülke ve bölgelerde ekonomik toparlanma ve istikrarlı büyüme görülebilmesi için kısa ve orta vadede yapılan uygulamaların ekonomik tabana ulaşması ve sıkıntısız sektörlerin sürdürülebilir ölçüde desteklenmesi gerekir. Bu bağlamda, Avrupa'da ekonomisi sıkıntılı ülkelere Yunanistan'ın kendi borcunu ödeyebilecek kıvama gelmesi için en azından 3 yıl daha gerektiğini ve diğer kritik ülke olan İspanya'nın reformlarının etkin olduğu varsayılrsa dahi istikrarlı büyüme gösterebilmesi için en azından 2 yıla ihtiyacı olduğunu düşünüyoruz. Kısacası, Avrupa'da üretim, gelir ve istihdamda sürdürülebilir büyüme görülebilmesi için en azından 2 yıla daha ihtiyacımız olduğunu söyleyebiliriz. Diğer taraftan, Barack Obama'nın ikinci defa seçilmesinin getirdiği politik istikrar ve FED'in aktif uygulamalarının ekonomiyi desteklemeye devam edeceğini ve 2013 içerisinde imalat ve servis sektörleri istihdam seviyelerinde yükselişler görülebileceğini düşünüyoruz. 2013 yılı için risklere baktığımızda ise ABD tarafında çözüme kavuşturulması beklenen mali uçuşuma ilişkin vergisel düzenlemelerin netleşmesi gerekiyor. Ayrıca, ABD tarafında enflasyon ve işsizlik rakamları yakından takip edilmeli ve parasal gevşemenin sıklaştırılmasını gerektirecek bir gerçekleşme olup olmayacağı da mutlaka izlenmeli."

Euro Bölgesi ve Ortadoğu'da ekonomik ve politik istikrar görülmesi durumunda, Türkiye'de büyüme oranlarının ivme kazanabileceğini söyleyebiliriz.

Demirtaş, Euro bölgesindeki şirketlerin ve onlara bağlı diğer ülkelerin harcamalarını dizginlemek zorunda kalacağını belirtti

“2013’TE AYAĞIMIZI YORGANIMIZA GÖRE UZATACAĞIZ”

Türkiye'nin kredi notunun uzun bir aradan sonra yatırım yapılabilir seviyesine yükseldiğini hatırlatan Demirtaş, 2013 büyümesinin önceki iki yıldan daha yavaş olmasının beklendiğini ifade etti



Ekrem DEMİRTAŞ
İzmir Ticaret Odası (İZTO) Yönetim Kurulu Başkanı

2012'yi gelişmiş ekonomilere durgunluğun hakim olduğu, gelişmekte olan ülkelerde de aynı sorunun yaşanmaya başladığı bir yıl olarak değerlendiren İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem Demirtaş, “2013'te ayağımızı yorganımıza göre uzatmamızı gerektiren bir yıl bizi bekliyor” dedi. Demirtaş, önümüzdeki yılda Türkiye ekonomisinin daha fazla büyüebilmesi ve istikrarlı bir seyir izleyebilmesi için özellikle ihracatçıya ve yatırımcıya daha fazla teşvik verilmesi gerektiğini söyledi. Yüksek katma değer ve ileri teknoloji üreten, ihraç eden firmaların ödüllendirilmesi önerisinde bulunan Demirtaş, “Başka bir ifadeyle Ar-Ge ve inovasyona dayalı üretim desteklenmeli” ifadelerini kullandı. İzmir'i ise 2013 yılında daha iyi günlerin beklendiğini belirten Demirtaş, hükü-

metin açıkladığı 35 projenin yapımına hızla devam edilmesi, İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin yerel seçim öncesi birçok projeyi hızlandırması, İnciraltı planının onaylanması, liman yatırımlarına son sürat devam edilmesinin, İzmir'in ekonomisini daha yukarılara taşıyacağını vurguladı.

“ŞİRKETLER HARCAMA VE PLANLARINI DİZGİNLEMEK ZORUNDA”

Dünya ekonomisinin karşı karşıya olduğu birçok risk nedeniyle yavaş ve belirsiz bir büyüme sürecinde olduğunu belirten Demirtaş, “Risklerin en büyüğü Euro Bölgesi'ndeki şirketlerin ve bu bölgeye yaptığı ihracata bağımlı olan ülkelerin büyümesini sınırlandıracak olan borç krizi. Gelişmiş ülkelerde ekonomiye en büyük destek merkez bankalarından gelecek. Fırsattan çok risklerle karşı karşıya olan

şirketler ise harcamalarını ve işe alma planlarını dizginlemek zorunda kalacak” diye konuştu. Ortadoğu ülkelerinde yaşanan gerginlikler ve Euro Bölgesi'nde yoğunlaşan krizin 2012 yılına damgasını vurduğunu anlatan Ekrem Demirtaş, “Türkiye ekonomisi için ise AB ülkeleri ile kıyaslandığında parlak geçen ancak dışsal belirsizlikler nedeniyle de temkinli olunan bir yıl oldu” dedi.

“KREDİ NOTU 18 YILDAN SONRA YATIRIM YAPILABİLİR SEVİYESİNDE”

Türkiye'nin kredi notunun 18 yıl aradan sonra yatırım yapılabilir seviyeye yükseldiğine dikkat çeken Demirtaş, “Kredi notu artışında ana unsurun güçlü kamu disiplini ve bankacılık sistemi olduğu belirtiliyor. Bu durum ülkemiz ekonomisinin sürdürülebilir büyüme trendinde olduğunun göstergesi” dedi. Tüm olumlu gelişmelere rağmen cari açık ve sanayinin ithalata dayalı yapısının kronik bir sorun olduğunu söyleyen Demirtaş, sözlerine şöyle devam etti: “Uzun vadeli piyasa faiz oranları tarihin en düşük seviyelerini gördü. İşsizlik ve enflasyon kısmen kontrol altına alındı. 2012 yılının ilk 9 ayı itibarıyla sadece, % 2,6 büyüdük. Orta Vadeli Programa göre, ülkemiz 2012 ve 2013'te 2011 yılından daha yavaş büyüyecek. OECD de ülkemizin 2013 büyüme tahminini % 4,6'dan % 4,1'e düşürdü.” Yakın coğrafyadaki siyasi belirsizliklerin devam ettiğini hatırlatan Demirtaş, bu durumun yatırımcıların risk alma iştahını azalttığını ve daha az riskli, daha güvenli yeni limanlar arayışından dolayı gelişmekte olan ülkelere sermaye akışının giderek yavaşladığını sözlerine ekledi. ①

SUNRISE BY GOD...
REFLECTIONS BY
MEGUIAR'S



Detaylı Temizlik ve Boya Koruma Sistemleri.
Güneş Kontrol Film Uygulamaları.
Araç Kaplama Uygulamaları.
Darbe Koruma ve Ses İzasyonu.

Meguiar's
SINCE 1901

Show Car
DETAILCENTER

ÇAMKIRAN OTOMOTİV
Yetkili Uygulama Merkezi

Akçay Cad. No:72 Gaziemir/İZMİR
0 (232) 2655555 Dah. 144 - 128
www.meguiarsizmir.net
info@camkiranotomotiv.com
facebook.com/meguiarsshowcar

Türk sanayisinin düşük katma değerli re-exportcu kimliğe büründüğünü söyleyen Yorgancılar, dönüşüm politikalarında sanayinin başrolde olması gerektiğini vurguladı

YERLİ ÜRETİMİN ÖNÜNÜ AÇACAK STRATEJİLERE İHTİYAÇ VAR

“Türkiye, imalat sanayinde katma değeri en yüksek 15. ülke statüsünü kaybetti. Belirsizliğin hakim olduğu ortamda doğru stratejiler gerekli”



Ender YORGANCILAR
Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) Yönetim Kurulu Başkanı

Türk sanayisinin montaj sanayi kimliğinden yeterince kurtulamadığı gibi, düşük katma değer yaratan “re-export”cu bir kimliğe doğru kaydığını ifade eden Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, “Türk sanayicisinin ithalat bağımlılığından kurtulmasının yolu yerli üretimdir. Yerli üretimin önünü açacak yeni stratejilere ihtiyaç vardır” dedi. Sanayide yapısal dönüşüm sağlayamadığı için, yüksek büyüme hızının, ancak yüksek cari açık ile mümkün olması gibi bir tablonun söz konusu olduğunu kaydeden Yorgancılar, “Diğer taraftan dünya ticaretinde, imalat

sanayi ürünlerinin payı yüzde 60-70. Ülkemiz ihracatının yaklaşık yüzde 95’i sanayi ürünlerinden oluşurken, ihracat stratejisinde de karşımıza yine sanayi çıkmaktadır” ifadelerini kullandı.

DÖNÜŞÜM POLİTİKALARINDA SANAYİ BAŞROLDE OLMALI

Yorgancılar, içinde bulunduğumuz süreçte dünya ülkelerinin değişimi yaratan ve yönetenler, değişime uyum sağlamaya çalışanlar ve değişime sadece tüketim boyutundan entegre olanlar olmak üzere üç farklı kulvarda ilerlediğini anlattı. Türkiye’nin hangi kulvarda koşmak istediğine karar vermesi gerektiğini dile getiren Yorgancılar, “Türkiye’nin izleyeceği

dönüşüm politikalarında, bölgesel güç olmanın ötesine geçebilmek için şüphesiz sanayi başrolü oynamaktadır” diye konuştu.

DOĞRU STRATEJİLER BİR ADIM ÖNE GEÇİRİR

Yorgancılar, imalat sanayisinin büyümeye olan katkısının her geçen gün azaldığını aktararak, Türkiye’nin 3. çeyrek büyümesi ile rekabet halinde olduğu gelişmekte olan ülkelerin gerisinde kaldığını vurguladı. “Bununla birlikte, ülkemiz imalat sanayi katma değeri en yüksek 15. ülke statüsünü de geçen sene kaybetmiştir” diyen Yorgancılar, belirsizliğin hakim olduğu bir ortamda doğru stratejilerle bir adım öne geçilebileceğini sözlerine ekledi. Türk sanayisinde finansal kaynaklara ulaşımındaki zorluğa dikkat çeken Yorgancılar önerilerini şu sözlerle dile getirdi:

“Bu zorluk sanayicilerimizin küresel rekabetin gerektirdiği yatırımları ve dönüşümü sağlamalarında engel teşkil etmektedir. Temennimiz, sanayicimizin üzerindeki, özellikle idari uygulamalardan kaynaklı yüklerin kaldırılması, diğer yüklerin de hafifletilmesidir. Yasalardan kaynaklı örneğin Peşin vergi uygulaması ve Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu bugün olmaması gereken bir uygulamadır.”



İMPEKS

since 1984

Dünya Mutfaklarına
Açılan Pencere...



Sba
ADVERTISING

Merkez: 1476/1 Sk. No.12 D.5 35220 Alsancak / İZMİR - TÜRKİYE
T: +90 232 42 26 22 (Pbx) F: +90 232 463 33 70 - 463 88 24

Şube: Oyacı Sk. No.21 34752 İçerenköy / İSTANBUL - TÜRKİYE
T: +90 216 572 36 97 - 572 36 98 F: +90 216 572 36 99

info@impekscomp.com
www.impeksltd.com

Mutlu: 2012'de maliye ve para politikaları gelişmiş ülkelerdeki talebi yeterince canlandıramadığı için bu olumsuz hava 2013 yılına da kötü bir miras olarak kaldı

“ÖNCEKİ YIL KAYIP HANESİNDE, 2013'DE FARKLI OLMAYACAK”

“Esnaf ve Sanatkar Destekleme Stratejisi geliştirilmeli, ayrıca hipermarket ve AVM'lere yönelik bir düzenleme yapılmasına öncelik verilmelidir.”



Zekeriya MUTLU
İzmir Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği
(İESOB) Başkanı

2012 yılında ekonomik alanda küresel düzeyde belirgin bir yavaşlamanın yaşandığını söyleyen İzmir Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği (İESOB) Başkanı Zekeriya Mutlu, maliye ve para politikalarının gelişmiş ülkelerdeki talebi yeterince canlandıramadığını, olumsuz havanın 2013 yılına da kötü bir miras olarak

kaldığını belirtti. 2012'nin esnaf sanatkarlar cephesinde 'kayıp' hanesine yazıldığını vurgulayan Mutlu, şu değerlendirmelerde bulundu: “Yüksek enerji maliyetleri ve istihdam vergileri, yetersiz ve pahalı finansman koşulları, hipermarketlerin yarattığı haksız rekabet, düşük talep gibi olumsuz koşullar 2012 yılında

üyelerimizi zorlamıştır. Bu yıl içinde hipermarket yasaasının çıkarılmaması ve doğrudan teşvik verilmemesi esnaf kesimi açısından üzücü olmuştur.” Tüm negatif tabloya rağmen yılın ilk 10 ayında esnaf ve sanatkar sayısında Türkiye genelinde 28 bin, İzmir'de ise 544 artış olduğunu aktaran Zekeriya Mutlu, “Ülkemizin en önemli sosyal sigortalarından biri olan esnaf ve sanatkar sayısının olumsuz koşullara rağmen artması, insanların başka çaresinin kalmamasıyla ve işyeri için gereken sermayenin sınırlı olmasıyla da ilgilidir. Sadece bu sayılar bile esnaf ve sanatkarlara yönelik özel düzenleme ve destekleri haklı göstermektedir” ifadelerini kullandı.

“YENİ YIL 2012'DEN FARKLI OLMAYACAK”

Türkiye'de esnaf teşkilatlarının, 2013 yılında uygulanacak politikalarla bu olumsuz koşulların üyeleri lehine değiştirilmesini beklediğini anlatan Mutlu, hedeflere ve uluslararası kuruluşların küresel tahminlerine bakıldığında ortaya çıkan tabloyu şöyle anlattı: “Büyüme ve dolayısıyla talep artışı düşük kalacaktır. Türk Lirası, döviz karşısında değer kazanacaktır. Dış ticaret açığı ve cari açık yeniden artış trendine girecektir. Enflasyon az da



olsa düşecektir. İstihdam az da olsa artacak, işsizlikte önemli bir değişim olmayacaktır. Kredi faizlerinde bir miktar daha gerileme olacaktır. Halkın yerli malları satın alma gücünde değişiklik olmayacaktır. Devletin vergi gelirleri reel olarak artacak, kamu harcamalarında artış sınırlı kalacaktır. Bu öngörüler 2013 yılının 2012'den pek de farklı olmayacağına işaret etmektedir.”

ESNAF VE SANATKAR DESTEKLEME STRATEJİSİ GELİŞTİRİLMELİ

Mevcut öngörüler doğrultusunda esnaf ve sanatkarlar açısından 2013 yılının 2012'den farklı olmayacağını

söylemenin yanlış olmayacağını vurgulayan Mutlu, “Dolayısıyla doğrudan ve dolaylı olarak 10 milyon kişinin geçimini sağlayan esnaf ve sanatkarların bu önemli işlevini yerine getirebilme gücü azalabilecektir” dedi. Yeni yılda esnaf sanatkarlara ivme kazandırılması için bazı ekonomik tedbirlerin hayata geçirilmesi gerektiğini dile getiren Mutlu, önerilerini şu sözlerle dile getirdi: “Öncelikle kesimin yüksek enerji maliyetleri ve istihdam vergileri, yetersiz ve pahalı finansman koşulları, hipermarketlerin yarattığı haksız rekabet, düşük iç talep gibi sıkıntılara çareler üretmek gerekmektedir. Düşünülecek tedbirler ise, geniş kapsamlı ve müs-

takil bir strateji geliştirilmesi ile başarılı olabilecektir. Bu nedenle 2013 yılında kesime yönelik müstakil bir “Esnaf ve Sanatkar Destekleme Stratejisi” geliştirilmeli ve ayrıca hipermarket ve AVM'lere yönelik bir düzenleme yapılmasına öncelik verilmelidir. Bu tedbirler alınırken de esnaf teşkilatının yöneticilerinin düşünceleri doğrultusunda planlamalar yapılmalı, çalışmalara kesimin temsilcilerinin de dahil edilmesi sağlanmalıdır.”

PALANDÖKEN: 2013 ESNAFIMIZI ÜRKÜTÜYOR

Perakende Yasasının hala çıkarılmamış olmasının esnaf ve sanatkâr ile AVM'ler arasındaki haksız rekabeti devam ettirdiğini belirten TESK Genel Başkanı Bendevi Palandöken, “Perakende yasası esnaf ve sanatkarımızın olmazsa olmazıdır. Artık esnafımızın bundan sonra kaybedecek yılları yoktur. Gümrük Birliği sürecinden bu tarafa kaybedilen koca 17 yıl var. En son 57'inci hükümetten bu yana boşa geçen koca bir 12 yıl var. Artık boşa zaman geçirmek istemiyoruz. Yıllar önce hazırlanan ve tozlu raflarda bekleyen perakende yasası zaman kaybedilmeden çıkarılmalıdır” dedi. Sayıları 310'a ve 9 milyon metrekare kiralana ulaşan AVM'ler esnaf ve sanatkârın yanı sıra artık birbirlerini de tehdit eder boyuta geldiğini vurgulayan Palandöken, “Aynı bölgede aynı konseptte açılmaları kendilerine de zarar vermeye başladı. Kapanan kapanana” diye konuştu.



2023 yılına ilerlerken otomotiv sektörü ve yan sanayinde belli firmaların ön plana çıkacağı tahmin ediliyor. Sektör 2013'e ise umutla bakıyor

OTOMOTİV, REKABET GÜCÜ ARAŞTIRMASI'YLA SAĞLAM ADIMLAR ATACAK

Yabancı firmaların üretim için tercih ettikleri Türkiye, teknoloji ve kapasite sorunlarını çözemezse sektördeki avantajlarını kaybetme tehlikesiyle karşı karşıya kalacak

Otomotiv yan sanayiinin rekabet gücünü artırmayı hedefleyen Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği'nin (TAYSAD) hazırladığı rekabet araştırmasında firmaların enerji tüketiminin cirodaki payından, Ar-Ge harcamalarına kadar ayrıntılı bilgiler yer alacak. Sektör temsilcilerinin rekabet güçlerini yükseltmek, performanslarını ölçebilmek ile bu çerçevede 2013 hedeflerini ve vizyonlarını masaya yatırabilme için yapılan anketin sonuçları 12 Şubat 2013'e kadar toplanarak, analiz edilecek.

SEKTÖR YENİ YILA UMUTLU BAKIYOR

İzmir Ticaret Odası (İZTO) Motorlu Taşıtlar Satış Grubu Meclis Üyesi Necat Kavak, 2012 yılının otomotiv sektörü için çok iyi geçmediğini söyledi. Son aylarda çok indirimler olduğunu anlatan Kavak, Aralık ayının hareketli geçtiğini ancak genelde çok iyi bir yıl geçirmediklerini belirtti. İthal arabaların bu sene daha çok satıldığına dikkat çeken Kavak, Aralık ayındaki otomotiv satışlarının çok iyi geçtiğini, 12 ayın en iyi satışının Aralık ayında yapıldığını vurguladı.

Yurt dışında Türkiye'nin büyümesi ile ilgili olumlu düşüncelerin olmasından dolayı 2013 yılındaki satışların önceki yılın satışlarının altında kalmayacağını söyleyen Kavak, "Her şey seyrinde giderse 2013 yılının Türkiye'nin büyümesinin 4.1 olacağını tahmin ediyoruz" dedi. Arabanın modelini üretim yılının belirlediğini açıklayan Kavak, "Daha önce 2012 model araçlar 2011 yılının Ağustos ayında piyasaya çıkıyordu. 2013 model araçlar imalat yılı göz önünde bulundurulduğu için satıl-

2012 ihracatı: 19 milyar dolar
2023 ihracat hedefi: 75 milyar dolar
Yatırım harcaması: 85 milyar euro
Brüt katma değerde sektörel payı: % 5
İhracatta sektörel payı: % 24
2011 yılı istihdam sayısı: 250 bin
İstihdamda sektörel payı: % 13
Yıllık üretim kapasitesi: 1.6 milyon adet

*Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı,
Sanayi Genel Müdürlüğü Otomotiv Sektörü
Raporu 2012/2'deki veriler

madı. Bu da 2013 model ithal edilen araçların satışının Şubat'a sarkmasına neden olacak" ifadelerini kullandı.

2023'TE ÖNCELİKLİ HEDEF ÜRETİM MERKEZİ OLARAK KALMAK

2002-2003 yıllarında TÜBİTAK'ın koordinasyonunda yürütülen Vizyon 2023 Teknoloji Öngörü Çalışması çerçevesinde yapılan bir çalışmanın sonucunda oluşturulan raporda, Türkiye otomotiv sektörünün gelecek yıllarda teknoloji alanındaki yetkinliklerine dayandırılan senaryolar üretildi. Bu senaryolarda tüm aktörlerin üzerinde anlaşılan nokta, Türkiye'nin son yıllarda otomotivde bir üretim merkezi olmasının yabancı firmaların kendi stratejilerine bağlı olarak geliştiği ancak üretim merkezi özelliğini korumak için teknoloji ve ölçekten kaynaklanan sorunların var olduğudur. Bu sorunlara çözüm üretilmemesi halinde söz konusu avantajların da kaybedilme tehlikesi söz konusu.

OTOMOTİVDE SÖZ SAHİBİ ŞİRKET SAYISI AZALACAK

Yoğun rekabet nedeniyle motorlu taşıt aracı üreticileri arasında yaşanan birleşmeler artarak devam edeceğinden, her biri yaklaşık 10 milyon adet/yıl kapasiteli en çok 5 üretici şirketin oluşacağı görülüyor. Yaşamakta olan birleşmeler ve küresel işbirliği daha da artacağından, Türkiye'yi etkileyerek sektördeki üretim belirli şirketlerde kalacak. Üreticiler üretim alanlarını da geliştirmekte olan ülkelere daha fazla kaydırarak, tasarım, Ar-Ge, teknoloji ve satış sonrası hizmet alanları gibi daha yüksek katma değer yaratan alanlarda yoğunlaşacak. Aksam parça üretiminde de benzer oluşumlarla firma sayısı azalacak, bunlar ile motorlu taşıt üreticileri daha organik ve uzun vadeli iş ortaklığı temeline dayanan bir yapılanmaya gidilecek. Bu süreçte Türkiye'deki şirketlere yeni ürün geliştirmek amacı ile daha fazla görev düşeceği ve Türkiye'de otomotiv alanındaki inovasyon yetkinliğinin artacağı öngörülüyor.

2013 PROJEKSİYONU: ÜRETİMDE DÜNYADA İLK 10, AB'DE İLK 3

Yeni ve büyük ölçekli bir yatırım yapılmayacağı ve mevcut tesislerde kapasite genişlemesi ile ilgili yatırımların devam edeceği varsayıldı. Bu doğrultuda 2013 yılına kadar yıllık yüzde 4.8 ortalama artış öngörüldü ve 2013 yılında toplam üretimin bir milyon 278 bin adet olacağı varsayıldı. Sektörün 2015 yılı projeksiyonu kapsamında, yılda 2 milyon adet üretim, dünyada toplam üretimde ilk 10, AB'de toplam üretimde ilk 3 ve AB'de Ar-Ge'de ilk 5 olmak stratejik hedef olarak belirlendi. Bu hedefler için de yeni yatırımların gerçekleştirilmesi gerektiğine dikkat çekildi. ①

**Sanayinin her alanında mutlaka bir
İZELTAŞ imzası vardır...**

İzeltas



İZELTAS®

Kemalpaşa Caddesi No: 41 Işıkkent - İZMİR
Tel: 0232.472 13 75 Fax: 0232.472 13 78
<http://www.izeltas.com.tr> e-mail: info@izeltas.com.tr

Azami destekle ihracatta en fazla adı geçen sektörün,
yeni yılda en önemli gündem maddesi birincilik

KİMYACILARIN 2013 HEDEFİ 20 MİLYAR DOLAR

Türkiye'nin 2023 yılına kadar yüksek katma değerli üretim yapısına geçmesiyle ara girdi ithalatını azaltarak ihracatın ithalatı karşılama oranını yüzde 71'e çıkarması bekleniyor

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, sektörün 2012 yılında yükselişini sürdürdüğünü, 2013 yılında da ihracat hedeflerinin 20 milyar dolar olduğunu söyledi. Akyüz, ihracata en fazla katkı sağlayan sektörlerden biri olduklarını ve en az destekle bu noktaya ulaşmalarının gurur verici olduğunu vurguladı. İhracatlarının sadece bir alt sektörde yoğunluk kazanmadığının altını çizen Akyüz, plastikler ve mamulleri, kauçuk, organik kimyasallar, kozmetik, boya, medikal ürünler, eczacılık ürünleri, gübre gibi alt sektörlerde de ciddi çalışmalar bulunduğunu anlattı. Akyüz, alt sektörlerin kendi içlerinde ciddi bir toparlanma söz konusu olduğunu ve ihracat oranlarının her geçen yıl artırdığını kaydetti.

2013 İHRACAT HEDEFİ 20 MİLYAR DOLAR

Kimya ihracatının 2012 yılı Ocak – Kasım döneminde 16 milyar 210 milyon dolara yükseldiğini dile getiren Akyüz, "Yıl sonunda bu rakam 17,5 milyar dolara ulaştı. İhracatta dengeli bir pazar dağılımı gösteren sektörümüz; Avrupa ülkelerinin yanı sıra Ortadoğu, Afrika, Uzakdoğu ile Asya başta olmak üzere dünyanın pek çok ülkesine ihracat yapıyor. 2013 yılı ihracat hedefimiz 20 milyar dolar. Sektörümüzü birinciliğe taşımak, 2013 yılında da en önemli gündem maddelerimiz arasında yer alıyor. Yeni ihracat rekorlarına imza atabilmek adına çalışmalarımız tüm hızıyla devam edecek" dedi.

Kimyevi maddeler 2012 ihracatı:

17,5 milyar dolar

Kimyevi maddeler 2023 hedefi:

50 milyar dolar

İstihdam Sayısı: 229.465

Dyuncu sayısı: 21.836

Ar-Ge harcaması: 242.8 milyon dolar

*Veriler, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Sanayi Genel Müdürlüğü'nün hazırladığı Kimya Sektörü Raporu'ndan (2012/2) alınmıştır.



Akyüz, ihracatın artışında pazar çeşitliliği stratejisinin etkisinin büyük olduğunu vurgulayarak milli katılımlı yurtdışı fuar organizasyonları ile dünyanın farklı bölgelerine ihracat yaptıklarını kaydetti. "Türkiye ekonomisine katkı sağlayacak ve ihracatımızı artıracak tüm çalışmaların destekçisiyiz" diye konuşan Akyüz, 2013 yılında da fuar organizasyonları ile Ur-Ge gezilerinin devam edeceğini sözlerine ekledi. ④

İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANININ YÜZDE 71'E ÇIKMASI HEDEFLENİYOR

Kimya sektörünü temsil eden özel sektör kuruluşları, kamu kuruluşları ve üniversite temsilcilerinin katkıları ile hazırlanan Kimya Sektörü Strateji Belgesi ve Eylem Planı'nda, 2020 yılına kadar olan dönemde kimya sanayinde küresel ölçekte büyüme oranı yıllık ortalama yüzde 4,4 olarak öngörülüyor. Büyümeler AB'de yüzde 3,7, NAFTA bölgesinde yüzde 3,2, Asya'da yüzde 5,9, Ortadoğu'da yüzde 7,5 olacak. Kimyevi maddeler ve mamullerine olan talep özellikle Asya-Pasifik merkezli gelişen ülkeler başta olmak üzere artacak. Türkiye'nin ise enerji koridoru üzerinde bulunma özelliklerini de kullanarak, yüksek katma değerli üretim yapısına geçmesi ve ara girdi ithalatını azaltarak, ihracatın ithalatı karşılama oranını 2023 yılı itibarıyla yüzde 71'e çıkarması bekleniyor. Girdileri kullanan sanayilerin Asya-Pasifik bölgesinde yoğunlaşması ile talep bu bölgede daha hızlı genişlediği görülüyor. Kimyevi madde ve mamullere yönelik kuvvetli talep artışı, ilave kapasite ihtiyacını da tetikliyor. Buradan yola çıkıldığında 2020 yılına kadar ilave kapasitelerin önemli bir bölümü Çin başta olmak üzere Asya'da ve Ortadoğu'da kurulacağı söylenebilir.

İhraç pazarlarındaki gerilemeye rağmen yılı artışla kapatan çelik ihracatçılarının 2013 yılı hedefi 17 milyar dolar ihracat

REKOR İHRACATIN 15,6 MİLYAR \$'I DEMİR - ÇELİKÇİLERDEN

Çelik sektörü, 2012 yılında 15,6 milyar dolar ihracat yaparak, Türkiye ihracatının 151,8 milyar dolarlık rekorunda önemli pay sahibi oldu. Sektörün 2013 yılı ihracat hedefi de yüzde 2 artışla 17 milyar dolara ulaşması bekleniyor

Türkiye'nin rekorla kapanan 2012 yılı ihracatına büyük katkı yapan sektörlerden biri de çelik oldu. Geleneksel AB pazarı yerine Ortadoğu ve Afrika pazarına açılan çelik ihracatçıları, Türkiye'nin 2012 yılı ihracatına 15,6 milyar dolarlık katkı yaptı. Türkiye'nin ihracatının yüzde 10'undan fazlasını gerçekleştiren çelik ihracatçıları, başarıyı yeni pazarlara açılarak yakaladı. Sektörün ihracatı, 2011 yılına oranla miktar bazında yüzde 9,62 artışla 19,9 milyon tona çıktı. Değer bazında da bir önceki yıla oranla çelik ihracatı yüzde 1,78 artışla 15,6 milyar dolara yükseldi. 2013 yılında ihracatın miktar açısından 22 milyon tona çıkması hedefleniyor.

HAM ÇELİK ÜRETİMİ 36 MİLYON TONA YÜKSELDİ

Türkiye Demir Çelik Üreticileri Derneği'nden yapılan yazılı açıklamaya göre, 2011 yılında 34 milyon ton seviyesinde bulunan Türkiye ham çelik üretimi, 2012 yılında yüzde 6 civarında artışla 36 milyon tona yükseldi. Yükseliş ivmesini kesmeden sürdüren çelik sektörü yüzde 7 artışla 38,5 milyon ton çelik üretim kapasitesine ulaşmak istiyor. 2012'de 28,5 milyon tona ulaşan tüketimin ise 2013'te 30 milyon tona çıkacağı hesaplanıyor.

AVRUPA ÇELİK ÜRETİCİLERİ ARASINDA 2. SIRADA

Mevcut durum itibarıyla Türkiye, dünyadaki 66 çelik üreten ülke arasında onuncu, Avrupa'daki çelik üreticileri arasında ise Almanya'dan sonra ikinci sırada yer alıyor. Türk demir çelik sektörü, 2011 yılında 34 milyon ton ham çelik üretimi ve 17 milyar dolar ihracatı ile endüstriyel sektörlerde-

Dünyadaki yeri: 10. sırada

Firma sayısı: 150

Ark ocaklı tesis Üretim kapasitesi:

8.500.000 ton

İstihdam: 33 bin 360 kişi

İhracat: 15,6 milyar dolar

İthalat: 11 milyar dolar

2023 hedefi: 55 milyar dolar

*Kaynak: Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

ki toplam istihdamın yüzde 1'ine, sektörlerin toplam ihracatının yüzde 10'una sahip bulunuyor. Türkiye'nin, 2015 yılına kadar, yassı-uzun ürün arz-talep dengesizliğinden kaynaklanan sorunları önemli ölçüde geride bırakması ve toplam ergitme kapasitesini 55 milyon tona ulaştırması beklenmektedir. Benzer şekilde 2011 yılında 31 milyon ton olan kütük ve slab üretim kapasitesinin yeni yatırımlarla 2015 yılında 62 milyon tona ulaşması tahmin ediliyor. İhracat artışı sağlanırken ithal ikamesinin de yapılmasının beklendiği sektörde 2012 yılında 11,6 milyon ton ithalat gerçekleşirken, 2013 yılından yerli üretimin sağlayacağı ithal ikamesi sayesinde yüzde 5 düşüş ile 11 milyon ton'da kalması bekleniyor. Değer bakımından ise 11 milyar dolar seviyesinde olması düşünülmüyor.

KAPASİTE KULLANIM ORANLARININ YÜKSELMESİ BEKLENİYOR

2011 yılında yüzde 76 seviyesinde

bulunan sektörün kapasite kullanım oranı, 2012 yılında üretimin 2 milyon ton civarında artmış olmasına rağmen, oransal olarak da yüzde 73 seviyesine geriledi. 2013 yılında, global piyasalarda talebin toparlanması ve fiyatların bir miktar yükselmesinin de etkisiyle, sektörün kapasite kullanım oranının yeniden yüzde 76 seviyesine yükseleceği öngörülmüyor. 2012 yılında, global piyasalarda arz fazlalığı oluşmasının, fiyatları ve kâr marjlarını düşürmesi ve Dahilde İşleme Rejimi kapsamında, devlet desteği ile üretim yapan ve karşılaştırmalı üstünlüklere sahip olan üreticilerden yapılan ithalatın yarattığı baskı nedeniyle, yassı ürünlerde kapasite kullanım oranı 55 seviyelerine kadar geriledi. 2013 yılında sektörün ham çelik üretiminin, yüzde 6,5 civarında artışla, 38,5 milyon tona ulaşması isteniyor. Sektörün üretim artışını sürdürmemesini destekleyen politikaların uygulanmaya başlanacağına yönelik beklentiler yanında, uluslararası piyasalardaki kriz etkilerinin zayıflamasının etkili olacağı ifade ediliyor.

ÇELİK TÜKETİMİ 30 MİLYON TONA ULAŞACAK

2012 yılında 28,5 milyon ton seviyesinde gerçekleşmesi beklenen Türkiye'nin çelik ürünleri tüketiminin, 2013 yılında 30 milyon tona ulaşacağı, söz konusu yükselişte, toplam tüketimin yarısına yakınına gerçekleştiren inşaat sektöründe beklenen toparlanmanın ve ekonominin büyümesini hedefleyen hükümet politikalarının, çelik ürünlerini girdi olarak kullanan imalat sanayi sektörlerinin üretimlerindeki artışın etkili olacağı değerlendiriliyor. ①

Tarımla ekonomisine önemli katkı sağlayan Türkiye, bu konuda dünya yedincisi olmasına rağmen hala tarımda net ihracatçı bir ülke olmadı

TARIMIN GELECEĞİ İÇİN DESTEKLER KRİTİK ÖNEM TAŞIYOR

2013 yılında tarıma ayrılan bütçeyi yeterli bulmayan Kestelli, altyapı iyileştirme, arazi toplulaştırması ve tarım havzalarının işlevselleştirilmesi çalışmalarına devam edilmesi gerektiğini vurguladı

2013 yılında tarımsal bütçenin 9,1 milyar lira olduğunu belirten İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı İşinsu Kestelli, "Kaynağın yeterli olduğunu söylemek mümkün değildir. Ancak, 2012 yılına göre yüzde 16 gibi önemli bir artış sağlanmıştır. Destekleme politikalarının etkinliği ve tarımsal üretime olumlu yansımaları için ayrılan kaynağın kullanım şekli de önemli olacaktır" dedi. Tarım sektörünün 2013 yılında neler beklediğini anlatan Kestelli, arz yönünü belirleyen temel parametrenin doğa koşulları olacağını söyledi. Bununla birlikte özellikle pamuk üretiminde maliyet-fiyat açığı nedeniyle ekim alanlarının azalmasının beklendiğini aktaran Kestelli, sözlerine şöyle devam etti:

"Buğday, arpa gibi hububat ürünlerinde ekim alanlarının çok önemli değişmemesi ancak ürün rekoltesinin iklim koşullarına bağlı olarak değişmesi öngörülmektedir. Hayvancılık sektörünün genel durumunun Ekim ayında canlı hayvan ve et ithalatında uygulanan vergi oranlarının artırılmasına bağlı olarak 2012 yılından daha iyi olmasını bekleyebiliriz. Tarımsal hammadde talebi gıda talebi ile birebir bağlantılı olarak değişmektedir. Dolayısıyla tarımsal hammadde talebi, sanayi ve hizmet gibi diğer sektörlerin talebinden farklı hareket edebilmektedir. Bu nedenle, ekonomik büyümedeki ılımlı artış beklentisine rağmen, artan nüfusa bağlı olarak küresel gıda talebi daha yüksek oranda artabilecektir."

"ALTYAPI İYİLEŞTİRME ÇALIŞMALARINA 2013'TE DE DEVAM EDİLMELİ"

Destekleme politikalarının etkinliği ve tarımsal üretime olumlu yansımaları

için ayrılan kaynağın kullanım şeklinin de önemli olacağına dikkat çeken Kestelli, "Özellikle, pamuk primlerinin belirlenmesinde maliyet-fiyat paritesi dikkate alınmalıdır. Tarımsal gelirimizin artırılması için izlenecek politikardan birisi de hammadde ihracatının yerine mamul ürün ihracatına sağlanacak desteklemeler olmalıdır" dedi. Sektörün geleceği açısından, tarımsal altyapının iyileştirilmesi çalışmalarına 2013 yılında da devam edilmesi, hatta hızlandırılması gerektiğini dile getiren Kestelli, verimlilik artışına önemli katkısı olacak arazi toplulaştırma çalışmalarının tamamlanmasının önemli çalışmaları arasında olduğunu anlattı. Kestelli, 2010 yılında oluşturulan tarım havzalarının işlevsel hale getirilmesi getirilmesi gerektiğini de söyledi.

TARIM, 2012 EKONOMİSİNE EN ÖNEMLİ KATKIYI VEREN SEKTÖR

Türkiye'de birçok makroekonomik verilerin sağlam olmasına rağmen büyüme hızının yavaşladığını dile getiren Kestelli, "Yılın ilk dokuz ayında büyüme yüzde 2,6 olarak gerçekleşti. Tarım sektörü her kriz döneminde olduğu gibi, ekonomik aktivitelerin yavaşladığı 2012 yılında da büyümeye en önemli katkıyı veren sektör oldu. Nitekim, yılın ilk üç çeyreği sonunda sanayi yüzde 3.1, hizmetler sektörü yüzde 2.3 büyürken tarım sektöründe büyüme yüzde 3.3 oldu. 2012 yılında tahıl üretimi yüzde 5 gerilemiş, meyve üretiminde yüzde 4 ve sebze üretiminde de yüzde 1 artış yaşanmıştır. Özellikle, geleneksel ürünlerimiz arasında yer alan pamuk, kuru üzüm ve zeytinyağı gibi ürünlerde fiyatlar hasatla birlikte geriledi. Nitekim, ekim dönemine göre pamuk fiyatları bugün yüzde 14, hasat öncesine göre de kuru üzüm fiyatları yüzde 25 ve zey-

tinyağı fiyatları ise yüzde 10 oranında gerilemiş durumdadır" diye konuştu.

DESTEKLERE RAĞMEN ÜRETİCİ ZARARDA

Türkiye'nin dünyanın en büyük yedinci tarım ülkesi olmasına rağmen tarımda net ihracatçı bir ülke olmadığını ifade eden Kestelli, 2012 yılının ilk on ayında Uluslararası Standart Sanayi Sınıflaması'na (ISIC) göre tarım ürünleri ithalatının 6,2 milyar dolar, ihracatının ise 4,1 milyar dolar olduğunu vurguladı. Yaklaşık 2 milyar dolar tarımsal hammadde açığının bulunduğu altını çizen Kestelli, gıda ürünleri dış ticaretini dahil edildiğinde ise ihracatın fazla verdiğini söyledi. İstihdamda tarım sektörünün 2012 yılında yine önemini sürdürdüğünü anlatan Kestelli, tarımda istihdam edilen kişi sayısının 2012 Eylül ayında 6 milyon 502 bin ile toplam istihdamın yüzde 25,5'i olduğunu kaydetti. Kestelli, tarımın milli gelir payının yüzde 8.5 civarındayken istihdam payının yüzde 25.5 olmasının önemli olduğunu belirtti. Kestelli, "Verilen desteğe rağmen birçok üründe üretici zarar etmektedir. Bu nedenle ülkemiz için stratejik ürün olan pamuk üretiminde bu yıl yaşanan üretim düşüşünün önümüzdeki yıl artarak devam etmesi beklenmektedir" ifadelerini kullandı. ☺



2013 İHRACATINDA YÜZDE 65'LİK ARTIŞ HEDEFLENİYOR

Artışa rağmen yaş sebze - meyve ihracatının bölge potansiyelinin çok altında olduğu belirten Türkmenoğlu, firmaların sözleşmelerle yaptırdıkları plansız üretimin sektörde dalgalanmalar yaşanmasına neden olduğuna dikkat çekti

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Türkmenoğlu, taze meyve, sebze ve onlardan elde edilen ürünlere bakıldığında, 2012 yılında Ege Bölgesi'nde özellikle yenilen taze meyvelerde önemli bir artışın meydana geldiğini belirtti. Yüzde 37 oranında artışla 169 milyon doları bulan ihracatta özellikle kiraz ve satsumanın önemli yer tuttuğunu söyleyen Türkmenoğlu, "Taze meyve ihracatımızda en büyük pay 63 milyon dolar ile kiraza aittir. Bununla birlikte meyve sebzedeki elde edilen mamuller de ihracatımızda büyük öneme sahiptir. Domates salçası, kurutulmuş sebzeler, dondurulmuş meyveler, turşular, çeşitli sebze konserveleri gibi ürünler genel olarak en fazla ihracatı gerçekleştirilen ürünlerdir. Nitekim 2012 yılında toplam meyve sebze mamulleri ihracatımız bir önceki yıla oranla yüzde 4'lük artışla 426 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir" diye konuştu.

SEKTÖRÜN 2013 YILI TOPLAM İHRACATI 650 MİLYON DOLAR OLARAK BEKLENİYOR

2013 yılında Ege Bölgesi'nin sebze - meyve ihracatının 200 milyon dolar, bunlardan elde edilecek mamullerin ihracatının ise 450 milyon dolar olarak öngörüldüğünü dile getiren Türkmenoğlu, AB ülkelerinde süren ekonomik krizin pazar daralmasına yol açacağını söyledi. Uzak pazarların taze sebze-

YAŞ MEYVE VE SEBZE

2012 ihracatı: 2,2 milyar dolar

Ülke ihracatındaki pay: % 1.44

2023 hedefi: 9.8 milyar dolar

Dünya pazar payı hedefi: % 8.20

KURU MEYVE VE SEBZE

2012 ihracatı: 1.3 milyar dolar

Ülke ihracatındaki pay: %0,83

2023 hedefi: 4 milyar dolar

Dünya pazar payı hedefi: % 2.10

*Kaynak: Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

meyvenin çabuk bozulabilir özelliği nedeniyle tercih edilemeyeceğini ifade eden Türkmenoğlu, sözlerine şöyle devam etti: "AB dışında kalan ve uzun yıllardır en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz Rusya Federasyonu (R.F), Ukrayna'ya yönelik ihracatımızı, özellikle R.F'nin isteklerine uygun sürdürmek önem arz etmektedir. AB pazarındaki daralmaya, bir nebze olsa Türkiye Cumhuriyetleri ve pazara giriş çalışmalarını yürüttüğümüz Malezya ve Endonezya alternatif pazarlar olarak değerlendirilebilir. Ayrıca, tüm yaş meyve sebze ihracatçı birlikleri-

nin katılımıyla oluşturulan Narenciye Tanıtım Grubu da, narenciye R.F. ve Ukrayna'nın yanı sıra, Orta Doğu Ülkeleri ve Balkanlara ihracatı konusunda yoğun tanıtım faaliyetleri sürdürmektedir."

ARTAN İHRACAT, BÖLGE POTANSİYELİNİN HALA ALTINDA

İhracattaki tüm olumlu gelişmelere rağmen rakamların yine de bölge potansiyelinin altında kaldığına dikkat çeken Türkmenoğlu, yaklaşık 45 milyon ton olan yaş meyve sebze üretiminin ancak 3.2 milyon tonluk kısmının ihraç edildiğini aktardı. Geriye kalan kısmın iç pazarda tüketildiğini, önemli bir kısmının da hammadde olarak kullanıldığını anlatan Türkmenoğlu, "Üretimin, ülke ve bölge ölçeğinde yapılamaması, planlamanın ihracat taahhüdüne dayalı olarak sadece firmaların yaptırdıkları sözleşmeli üretimle sürdürülmesi en önemli eksiklerden birisidir. Bu plansız üretim, bazı yıllar çok fazla ürün elde edilmesine ve fiyatların düşmesine, bazı yıllar ise iç piyasa ihtiyacını bile karşılamaktan uzak üretime ve yüksek fiyatlara neden olmaktadır" ifadelerini kullandı. "Sattığımız hiçbir üründe rakipsiz olmadığımızı göre, ülkelerin isteklerine uygun kalite ve standartta üretim ve ihracat vazgeçilmez önceliğimizdir" diye konuşan Türkmenoğlu, dünya pazarlarına daha kaliteli ürün sunma zorunluluğunun üretimden kaynaklanan sorunların çözümünü gerektirdiğini kaydetti. ④

MEYED: SEKTÖRÜN POTANSİYELİ MEYVE ÜRETİMİNE BAĞLI

Yıllardır gündemde olan hammadde temininde yaşanan sıkıntının meyve suyu sektörünün potansiyelini gerçekleştirememesinin yanı sıra her geçen gün sektörü daha zorlu koşullara ittiğini belirten Meyve Suyu Endüstrisi Derneği (MEYED) Genel Sekreteri Ebru Akdağ, Türkiye'nin üst sıralarda seyreden meyve üretimine karşın katma değere dönüşmüş ürünlerle küresel ticarete söz sahibi olamadığına dikkat çekti. Meyve suyu alanındaki sanayileşmenin önündeki en büyük engelin ham madde temini olduğunu vurgulayan Akdağ, "Meyve suyu sektörünün gelişebilmesi için büyük ölçekli üretimle sanayi tipi ürün tedarik edilebiliyor olması gerekmektedir. Türkiye'de meyve üretiminin yapısı, bölünmüş arazilerde, bir ürün deseni oluşturamayacak şekilde ve sofralık meyve üretimine dayalıdır. Bu nedenle de, ülkemiz dünyanın başlıca meyve üreticilerinden olduğu halde, meyve suyu üreticilerinin ham madde olarak kullanabilecekleri meyveyi temin etmekte sıkıntı yaşamaktadır" diye konuştu.

Öz, kuru meyve ihracatının değer bakımından bir önceki yıla aynı düzeyde kalmasında artan rekoltenin fiyat düşüşlerine sebep olmasının önemli payı olduğunu söyledi

2013 İHRACAT HEDEFİ 1.5 MİLYAR DOLAR

2013 yılında ürünlerin rekoltelerinde ve global ekonomide olağanüstü gelişmeler yaşanmazsa kuru meyve ve mamülleri ihracatı 1,5 milyar \$'a çıkabilir.



Kuru meyve sektörünün 2012 yılını ihracat miktarındaki yüzde 9'lük artışla başarılı bir şekilde sonlandırdığını ifade eden Ege Kuru Meyve ve Mamülleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Osman Öz, ihracat miktarının 458 bin tona çıkmasına karşın gelirin bir önceki yılın aynı düzeyinde kaldığını belirtti. "İhracat gelirimizin yerinde sayması büyük oranda başta kuru kayısı olmak üzere bazı ürünlerimizde artan rekolteye bağlı olarak fiyatların gerilemesi, çam fıstığı ve ve leblebi gibi ürünlerimizde ise rekolte gerileme ile birlikte ihracat miktar ve değerinde azalma görülmesi ile açıklanabilir" diye konuşan Öz, diğer yandan, en büyük alıcı pazarı olan AB'de yaşanan ekonomik kriz dolayısıyla talepteki artışın diğer pazarların gerisinde kalmasının da etkili olduğunu kaydetti. Öz, 2013 yılında ürünlerin rekoltelerinde ve global ekonomide olağanüstü gelişmeler yaşanmadığı takdirde kuru meyve ve mamülleri ihracatının 1.5 milyar dolar düzeyine çıkabileceğini vurguladı.

EN BÜYÜK PAZAR OLAN AB'İN İHRACATTAKİ PAYI GERİLEDİ

Öz, sektörün en önemli ilk 3 ana ürünü olan çekirdeksiz kuru üzüm, kuru kayısı ve kuru incirin 2012 yılı ihracatında miktar olarak payının yüzde 83.9, değer olarak payının ise yüzde 73.5 olduğunu söyledi. Söz konusu üç ürünün bir milyarın üzerinde olan ihracatının büyük kısmının Ege Bölgesi'ndeki firmalar tarafından yapıldığını dile getiren Öz, "Ege Kuru Meyve ve Mamülleri İhracatçıları Birliği'nin (EKMİB) sektör ihracatındaki payı 2012 yılı itibarıyla miktarda yüzde 70, değerinde ise yüzde 62 düzeyindedir" dedi. 2011 yılında kuru meyve ve mamülleri ihracatı yapılan ülke sayısı serbest bölgeler hariç 113 iken 2012 yılında 125'e yükseldiğini söyleyen Öz, sözlerine şöyle devam etti: "Ülke grupları itibarıyla bakıldığında ihracatımızın arttığı ülke grupları, ihracat artışında öne çıkan ülkeler ile ülke grubundaki ihracat artış oranları: Afrika Ülkeleri (özellikle, Libya, Mısır, Cezayir, Sudan, %45,6), Türki Cumhuriyetler (%11), Asya ve Okyanusya

(özellikle Pakistan, Filipinler, Çin, Tayvan, Hindistan, Hong Kong, G. Kore, Vietnam, Japonya, Singapur, Malezya, %6,6) ve Ortadoğu Ülkeleri (Irak, BAE, Umman, Kuveyt, Ürdün, %5,2) şeklinde olmuştur. En önemli pazarımız olan AB'nin payı 2012 yılında bir önceki yıla göre miktar ve değer bazında az da olsa gerilemiş ve sırasıyla %63,1 ve %58,6 olarak gerçekleşmiştir." Kuru Meyve Tanıtım Grubu'nun kurulmasıyla önümüzdeki kısa vadede elindeki sınırlı kaynakları ile Çin ve Japonya pazarlarına yoğunlaşmayı planladıklarını aktaran Öz, "Bu ülkelerde marketlerde ürün tadım ve tanıtım çalışmaları yapılması, fuarlara katılım, İngilizce, Japonca ve Çince web sayfası oluşturulması hedeflenmektedir. Çin pazarı son 2-3 yılda özellikle kuru incirde önemli talep artışı yaratmıştır. 2010 yılında 30 ton düzeyinde olan kuru incir ihracatımız, 2012 takvim yılında 1350 tona yükselmiştir. Japonya ise hemen hemen tüm kuru ve kabuklu ürünlerimiz için potansiyel alıcı pazarlardan birisidir" ifadelerini kullandı. ④

YETENEĞİMİZ DE VAR, ÖZENİMİZ DE!

Her gün binlerce kişiye, her gün aynı lezzet ve tazelikte yemek pişiriyoruz.



Toplu Yemek • İşyeri ve Fabrikalara Günlük Yemek Servisi • Catering

Adres: 6089 Sokak No:2 - Işıkkent - İZMİR • Telefon: +90 232.436 19 20(Pbx) • Faks: +90 232.436 22 93

www.bortar.com

Avrupa'da yüzde 15'leri bulan markalaşma oranına rağmen sektörün yıllık büyümesinin yüzde 6-7 olması sağlanmazsa 2023 hedeflerinin tutturulamayacağına dikkat çekiliyor

“RESESYON GEVŞERSE İHRACAT POZİTİFE DÖNER”

Alternatif pazar arayışlarının meyvelerini uzun vadede vereceğini söyleyen Kızılgüneşler, ihracatın neredeyse tamamını oluşturan fason payının gerilere çekilmesi gerektiğini dile getirdi

Ege Bölgesi hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için 2012 yılının ilk yarısının çok kötü geçtiğini ancak ikinci yarısında yaraların sarılarak başa baş kapatma noktasına geldiğini söyleyen Ege İhracatçı Birlikleri Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Emre Kızılgüneşler, “2011 yılında birliğimiz, 1 milyar 177 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmişti. Bu yıl da aynı düzeyde ihracat gerçekleştirerek yılı ekside değil artıda kapatmayı bekliyoruz” dedi.

2012 ikinci yarısında ihracattaki negatifliğin pozitifte çevrilmesinde Avrupa'daki resesyonun biraz aşılmasının etkisi olduğunu kaydeden Kızılgüneşler, “Ne yazık ki ihracatımız hala Avrupa'ya bağımlı ve yüzde 75'i Euro bölgesine gerçekleştiriliyor. Alternatif pazarlar konusunda son yıllarda çalışmalar yapılsa da bu dünden bugüne değişecek bir konu değil. Etkileri sürüyor, çünkü Avrupa ile entegreyiz. Resesyonun biraz gevşemesi ile birlikte sektörün ihracatı yerini pozitifte çevirdi” diye konuştu.

İHRACATIN BÜYÜK KISMI FASON ÜRETİM

Konfeksiyon ve hazır giyim sektörünün Avrupa'da markalaşma sürecinin de hızla devam ettiği bilgisini veren Kızılgüneşler, Avrupa pazarına bağımlılıktan kurtulmanın sektör açısından



en iyisi olacağına dikkat çekti. Türk konfeksiyon ve hazır giyim sektörünün uluslararası pazarda markalaşma oranının yüzde 15 düzeyinde olduğunu belirten Kızılgüneşler, “Ancak burada önemli olan bir kelebek etkisi var. Avrupa'daki pazarlarda markalaşma ve bilinirliğimizin artması halinde, dünyadaki diğer pazarlarda da markalarımızla daha etkin rol almaya başlayacağız. İhracatımızın çok büyük bir kısmı fason olarak yapılıyor. Fason oranını da yüzde 60'lara çekmek hedefindeyiz” dedi.

2023 HEDEFİ İÇİN YÜZDE 6'LIK BÜYÜME ŞART

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Cem Negrin, yıllık büyüme yüzde 6-7 olmazsa 2023 hedeflerinin tutmayacağını belirtti. Negrin, yaptığı yazılı açıklamada, yıllardır enflasyon karşısında sıkıntı çekildiğini hatırlatarak, enflasyon kadar döviz kurlarının da artması gerektiğini kaydetti.

2023 hedeflerine bu şekilde varılmayacağını aktaran Negrin, “Genç nüfusa sahip olan Türkiye'nin büyüme oranı yüzde 6-7 düzeyinde olması gerekir. İşsizlik oranlarının yüzde 10 civarında seyrettiği ülkemizde, bu büyüme oranlarının yakalanamaması halinde kronik sorununuz daha da artar. 2023 hedeflerine bu şekilde varılmaz” ifadelerini kullandı. Bütün dünyada faiz oranları yüzde 2'nin altında seyrederken, Türkiye'de ise faizlerin hala dünya ortalamasının 2 katından fazla olmasına bir anlam veremediğini de dile getiren Negrin, Türkiye'nin sıcak paranın değil, üretimin konuşulduğu bir ülke olması gerektiğini vurguladı. 🗣️

Geçtiğimiz yıl ihracat yapılan yeni ve uzak pazarlar, tekstil sektörünün kalitesiyle dünyanın her yerine uzanabileceğini kanıtladı

2012'DE İHRACAT ÖNCEKİ YILA GÖRE YÜZDE 1 AZALDI

2012 yılında ihracattaki azalmanın birim fiyat açısından gerçekleştiğini söyleyen Ünlütürk, özellikle Ege'nin toplam ihracattaki payının katma değeri yüksek teknik tekstil ürünleriyle arttırılacağına dikkat çekti

Avrupa Birliği'ndeki ekonomik dalgalanmaların 2013 yılında da süreceği öngörüsüne rağmen karamsar bir tablo beklemediklerini ifade eden Ege Tekstil ve Hammadeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Sabri Ünlütürk, en az 2012 yılında gerçekleştirilen 7.8 milyar dolarlık ihracat payını yakalayacaklarını belirtti. Pazarlardaki iyileşmeye bağlı olarak birim fiyatların da eski seviyelerini yakalamasıyla 2013 ihracatının 2012 rakamlarını geride bırakacağını düşündüklerini söyleyen Ünlütürk, ihracat değerlendirmesi yaparken ekonomik dalgalanmaların da dikkate alınması gerektiğini ifade etti.

EGE'NİN İHRACATINDA YÜZDE 18'LİK DÜŞÜŞ DİKKAT ÇEKTI

Tekstil sektörünün 2012 yılını 7.8 milyar dolarlık ihracatla kapattığını kaydeden Ünlütürk, sözlerine şöyle devam etti:

"Bu performansla geçen yıldan yaklaşık yüzde 1 oranında daha az ihracat yaptık. Ancak, özellikle Euro Bölgesinde hala sürmekte olan ekonomik dalgalanmalar göz önüne alındığında, en azından 2011'e yakın bir performans sergileyip çok küçük bir kayıp ile yılı geçirmenin de ümit verici olduğunu düşünüyorum."

Egeli tekstilcilerin 2012 yılında yaklaşık 241 milyon dolar tutarında ihracat gerçekleştirdiğini anlatan Ünlütürk, bu rakamın 2011 yılı ihracatına göre yüzde 18 oranında bir azalmaya denk geldiğini söyledi. "İhracatımıza miktar açısından baktığımızda herhangi bir



kayıp yaşamadığımızı, 2011 yılındaki tonajlarda bir performans sergilediğimizi görüyoruz" diye konuşan Ünlütürk, azalmanın satılan malın birim fiyatındaki gerilemeden kaynaklandığı vurguladı.

BÖLGE PAYI 'TEKNİK TEKSTİL' İHRACATIYLA ARTTIRILACAK

Ege Bölgesi'nin Türkiye geneli ihracatından aldığı payın yüzde 3 seviyelerinde olduğunu kaydeden Ünlütürk, Ege'nin ihracatta çok az pay aldığı 'teknik tekstiller' ihracatında firmaların kapasitelerini geliştirmek

üzere çalışmalar başlattıklarını belirtti. Ünlütürk, "Sektörün geleceği teknik tekstilde yatmaktadır. Bu ürünler yüksek katma değer gerektirdiği için doğal olarak yüksek birim fiyatlardan satılmakta ve imalatını yapan firmalara yüksek getiri sağlamaktadır. Projemiz sonuca ulaştığında, bölgesel olarak teknik tekstiller ihracatımızın artacağını ve ülke ihracatından aldığımız payın da katlanacağını düşünüyorum" diye konuştu.

Ünlütürk, ayrıca 2013 yılında gerçekleştirilecek sektörel ticaret heyetleri ve alım heyetleriyle bölgenin ülke ihracatından aldığı payın artması için çaba göstereceklerini anlattı.

"YENİ PAZARLAR DÜNYANIN HER YERİNDE OLUNABİLECEĞİNİN KANITI"

2012 yılında da geleneksel olarak en çok ihracat Avrupa Birliği ülkelerine gerçekleştirdiklerini belirten Ünlütürk, şu açıklamalarda bulundu:

"Avrupa Birliği ülkelerinin bölge ihracatımızdaki payı %40'ı aşmış durumda. Tek tek ülkeler bazında baktığımızda ise 2011 yılında olduğu gibi ilk sırayı İtalya almaktadır. İtalya'ya 2012 yılında yaklaşık 27 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. İtalya'yı Ege Serbest Bölge ve İngiltere takip etmektedir. 2011 yılında hiç ihracat gerçekleştirilmemesine rağmen, 2012 yılında varlık gösterilen pazarlara baktığımızda; Etiyopya, Venezuela, Gana, Bahreyn ve Kongo gibi ülkeler göze çarpmaktadır. Bu da üyelerimizin mesafe gözetmek-sizin dünyanın her yerinde kaliteleriyle var olabileceklerinin bir kanıtıdır." ①

TEKSTİL İHRACATI 2013 PROJEKSİYONUNU GEÇERKEN, KONFEKSİYON GERİDE KALDI

Son yıllarda ihracatın artmasına rağmen, özellikle hazır giyim sektöründeki karlılığın düşmesi ve kalitede rekabetin giderek artışı, marka ürünlere yönelik daha fazla girişime ihtiyaç olduğunu gösteriyor



2023 yılında ise dünya tekstil ticaretinin 550 milyar dolara, hazır giyim ticaretinin ise 740 milyar dolara ulaşacağı öngörülüyor. Türkiye'nin ise 500 milyar dolarlık ihracat hedefini yakalaması için ihracatçı birlikleri tarafından hazır giyimde 52 milyar dolar, Tekstilde 20 milyar dolar olmak üzere 72 milyar dolarlık ihracat hedefi belirlendi. Sektörlerin 2023 hedeflerini en iyi şekilde gerçekleştirebilmeleri için mevcut avantajlarının yanında Dokuzuncu Kalkınma Planı çerçevesinde hedeflenen tedarikçi ülkeden piyasa yapıcı ülkeye

dönüşüm ve bilgi bazlı ürünlerin üretimine yönelme yolunda kamu-özel sektör işbirliği ile çalışmalar hızla yürütülüyor. Plan çerçevesinde hazırlanmış 2013 projeksiyonunda, Türk Tekstil Sektörü için 7,6 milyar dolar, hazır giyim sektörü için 25,2 milyar dolar ihracat öngörüldü. 2012 yılı tekstil ihracatı 7.8 milyar dolarla 2013 projeksiyonunu geçerken, hazır giyimde gerçekleşen 16 milyar dolarlık ihracat 2013 projeksiyonundan uzak kaldı. 📊

Tekstil ihracatı: 7.8 milyar dolar
Tekstil 2023 ihracat hedefi: 20 milyar dolar
Konfeksiyon ve Hazır giyim ihracatı: 16 milyar dolar
Konfeksiyon ve Hazır giyim 2023 ihracat hedefi: 52 milyar dolar
İhracat oranı: üretiminin yüzde 65'i
Hazır giyim firma sayısı: 11.000
Tekstil firma sayısı: 7.500
Toplam: 18.500
Toplam istihdam sayısı: yaklaşık 2 milyon kişi

İthalat baskısını kaldırmak için ithal ürünlere ek vergi getirilmesi önerisi tartışılıyor. Öte yandan kayıtdışı yeni TTK ile daha büyük bir sorun haline geldi

AYAKKABI SEKTÖRÜ, 2023 HEDEFİ İÇİN TEŞVİK BEKLİYOR

Sektör temsilcileri, 2015 ve 2023 hedeflerine ulaşmak için sektörel bazda teşviklere gerek duyduklarını belirtirken artan terlik ihracatının katma değeri yüksek ürünlerin fiyatını da etkilediğine dikkat çekti

Dünyanın dokuzuncu ve Avrupa'nın üçüncü büyük ayakkabı üretim merkezi olan Türkiye, sektörde 2023 hedeflerini gerçekleştirmek için teşvik bekliyor. Sektörün 2023 yılında 1.5 milyar dolarlık ihracat hedefi olduğunu söyleyen Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Çetin, "Her sektör ihracatını yüzde 12 gibi oranlarda arttırırken, sektör olarak yüzde 22 gibi büyük bir oranla kapattık. 2015 ihracat hedefimiz 1 milyar dolar, 2023 hedefi de 1.5 milyar dolar. Ayakkabı sektörü emek yoğun bir alan. Mevcut bölgelerde kümelenmiş durumda. Hedefe ulaşılması için sektör bazında teşvik verilmesi gerekir" dedi. İhracatta ağırlığın terlikte olması nedeniyle birim fiyatın düşük olduğunu söyleyen Çetin, "Sektör 2011 yılında 92 milyon çift ihracat gerçekleştirmişti. 2012 yıl sonu itibariyle 120 milyon çifte ulaştık. Bu kadar ihracata rağmen ihracatın birim fiyatı çok düşük. Terlikler katma değerli ürünlerimizin birim fiyatını düşürüyor. 2013 hedefi, yine yüzde 20 artışla 650 milyon dolarlık bir ihracat. Geçen sene en çok ihracat yaptığımız ülke arasında Rusya yüzde 20 ile birinci sırada yer alıyor. İkinci sırada Irak ve üçüncü sırada Suudi Arabistan, Almanya ve İtalya geliyor" diye konuştu.

İTHALAT BASKISI DEVAM EDİYOR
Sektörün ithalat baskısı altında olduğunu da ifade eden Çetin, "2011 yıl sonu itibariyle 52 milyon çift ayakkabı

2012 ihracatı: 450 milyon dolar
Yıllık ihracat artışı: Yüzde 22
2015 ihracat hedefi: 1 milyar dolar
2023 hedefi: 1.5 milyar dolar
2012 ithalatı: 890 milyon dolar
Üretim kapasitesi:
400-500 milyon çift
Kapasite kullanımı: %50 (200-250 milyon çift)
İstihdam: 240 bin kişi

ithal edilmişti. Bu değer bazında 870 milyon dolardı. Bu yıl da aynı miktarda ithal edilmesi beklenirken kur farkı ile bu rakam 890 milyon dolara kadar çıkacak" açıklamasını yaptı. Her gelen ayakkabı için 2.5 ile 1.5 lira arasında referans fiyat uygulandığını belirten Çetin, ancak yaptığımız toplantılarda sektörün bir ek vergiye ihtiyaç olduğu gördüklerini aktardı. Ek vergilerin sektör üzerindeki ithalat baskısını azaltıp inovasyon, Ar-Ge ve teknolojiye yatırımları arttıracığına dikkat çeken Çetin, sözlerine şöyle devam etti: "İthalatçıyı rahatsız etmek istemiyoruz. Bazı spor ayakkabılarda kullanılan malzemeler Türkiye'de üretilmediği için Uzakdoğudan ithal ediliyor. İkinin ortasındaki hassas noktayı bularak bu çerçevede bir şeyler yapılması gerekiyor."

SEKTÖRÜN YÜZDE 63'Ü KAYITDIŞI

Sektörün en büyük sorununun kayıtdışı olduğunu vurgulayan İzmir Ayakkabıcılar Odası Başkanı Tahsin Güzel, Yeni Türk Ticaret Kanunu ve Sosyal Güvenlik yasalarının uygulanacak olması nedeniyle büyük oranda kayıtdışı olarak çalışan sektörün büyük sıkıntıya gireceğini kaydetti. Yeni yasa ile sektörün kayıt altına alınmasının hedeflendiğini ancak yüzde 63'ünün kayıt dışı olması nedeniyle sektörde büyük bir sıkıntı yaşanmasını belediklerini söyleyen Güzel, "Sektörde altyapısı olmayan firmalar ve küçük firmalar sıkıntıya düşecek" dedi. Çin'in artık kendilerine rakip olmadığını ve dünyada her insanın birden fazla çift ayakkabıya ihtiyacı olduğu düşünüldüğünde ne kadar büyük kriz olsa da yine de taleplerin durmayacağını ifade eden Güzel, "Avrupa'nın krizi bizim gibi ülkeler için önemli bir fırsat yarattı. Zaten Türkiye'de kapasitenin üstünde firma var. İzmir'de de Işıkkent Ayakkabıcılar Sitesi yüzde 54 kapasitesini kullanıyor. 1 tane kapanırsa 5 tane açılıyor" diyerek sözlerini noktaladı. ①



Sektörün geleceği yeni turist profili üzerinde şekillenecek. Buna göre internet üzerinden satışlar artacak, doğaya duyarlı alternatif turizm çeşitleri gelişecek

2012'Yİ ARAP BAHARI VURDU, 2013'TE DE ZORLUKLAR DEVAM EDECEK

Turizm sektörü Ortadoğu'da yaşanan kaybı Almanya, Rusya ve İskandinav ülkeleriyle telafi etmeye çalışırken yatırımcılar da alternatif turizm çeşitlerini tercih ediyor

Türkiye turizm sektöründe zorlu bir yıl olan 2012'yi sınırlı bir artışla kapatırken 2013'ten de çok umutlu değil. Türkiye'nin Arap baharı nedeniyle 2011 yılında kazandığını 2012'de devam ettiremediğini söyleyen sektör temsilcileri, Suriye ve İsrail'in etkisi ile bölgeden 2.5 milyon turist kaybının olduğunu belirtiyor. Bu azalmanın Almanya başta olmak üzere Rusya ve İskandinav'dan gelen artış ile telafi edilmesi bekleniyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürü Cumhur Güven Taşbaşı, 2013 yılında Türk turizminde yüzde 2-4 aralığında bir büyüme beklediklerini ifade ediyor. Özellikle BRIC ülkelerinde yaptıkları tanıtım çalışmalarına dikkat çeken Taşbaşı, "Avrupa'da iyi bir seviye yakalamayı umuyoruz. İngiltere'de geçen seneki seviyeyi yakalamamız başarılı kabul edilebilir. Çünkü kriz devam ediyor. İsrail ile ilişkiler düzelme aşamasında" dedi.

TURİZM YATIRIMCILARI İÇ KESİMLERE YÖNELDİ

Türkiye'de turizm yatırımcılarının ülkenin iç ve doğu kesimlerine yayıldığını söyleyen Turizm Yatırımcıları Derneği Başkanı Turgut Gür, "Artık yatırımcılar inanç, kültür ve doğa turizmine yöneliyor. İstikametimiz artık Anadolu'nun iç kesimleri; Antakya, Gaziantep, Şanlıurfa, hatta Van ve Adıyaman. İnsanlar artık deniz kum güneş istemiyor. Kültür, sanat ve tarih istiyor. Bizim de hedefimiz turist sayısını arttırmak değil, daha fazla gelir getiren turisti ülkeye çekebilmek. Yüzde 50 doluluk oranını yüzde 70'lere çekmeli ve kişi başı harcama oranını 2 bin dolara yükseltmeliyiz. Otel dışında ve içinde hizmet iyi tutulursa, fiyatlar yükseltilir" diye konuştu.

Turist sayısı (Ocak – Kasım 2012):

30 milyon 439 bin 612

Yıllık artış: % 0.59

2011 turizm geliri: 23 milyon

İstihdam: 1.3 milyon

İşletme ve yatırım belgeli toplam yatak

kapasitesi: 945.048

4-5 yıldızlı otel sayısı: 969

Belgeli seyahat acentesi: 6.366

Turist rehberi: 13 214

Turist sayısı bakımından dünyada yeri:

6. sıra

Turizm geliri bakımından dünyada yeri:

9. sıra

Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı

PIRNAR: İZMİR, 'YENİ TURİST' PROFİLİ İÇİN İDEAL BİR KENT

Bireysel seyahatlerin giderek arttığını ve 2020 yılına kadar kültür turizminin, uluslararası turizmden daha fazla büyüme kaydedeceği vurgulayan Yaşar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. İge Pınar, İzmir'in doğru ürün, doğru talep ve doğru bir pazarlama ile başarı sağlayabileceğini söyledi. Turizmde "yeni turist" adı verilen bir turist profili oluştuğunu belirten Prof. Dr. Pınar, sözlerine şöyle devam etti: "Yeni turist dediğimiz bu profil kendi organizasyonunu yapıyor. Daha sık ve kısa süreli tatile çıkıyor. Tatil kararını daha geç veriyor. Sosyal medyayı takip ediyor. Marka bilinci daha yüksek. Çevreye daha duyarlı. Yeni deneyimlere olan ilgi orta segmente de yayılıyor. Orijinal zanaat, sanat, kültür, mekan ve hatta deneyim tercihi artıyor. İzmir yaptığımız araştırmaya göre bu profile en uygun kentlerden biri.

Buna uygun bir planlama ile farkını ortaya koyabilir. Kentin turizm hedefleri bu profile göre şekillenmeli."

SOSYAL MEDYAYI DOĞRU KULLANAN TURİZM TESİSLERİ KAZANDI

Türkiye'nin 2012 yılında turizm alanında başarılı bir yıl geçirdiğini belirten CloudArena Kurucu Ortağı Tolga Yalçınkaya, "Türkiye 2012'de en çok ziyaretçi çeken ülkeler sıralamasında 29.3 milyon kişiyle altıncı sıraya yükseldi. İnterneti yoğun ve etkin kullanan genç nüfusun da etkisiyle seyahat öncesi ve sonrası aktivitelerin internete kayması dikkat çekti. İnternet üzerinden satışlar geçtiğimiz yıla göre yüzde 10 artarken, mobil araçlar bu büyümede önemli paya sahip oldu. Doğru ve etkin bir online varlığa sahip tesislerin doluluk oranlarının ciddi seviyede arttığı görüldü" diye konuştu.

İNTERNET, SEYAHAT PLANLAMADA DAHA ETKİLİ OLACAK

Tüketiciler online mecraları etkin bir şekilde kullanıyor, farklı dillerde destek, kullanıcı yorumları, kullanım kolaylığı gibi nedenlerden dolayı online satın almaları tercih ediyor. Bu doğrultuda sosyal medya ve web siteleri gibi online satış ve pazarlama araçlarının 2013'te turizm sektörünün ana odağı olması bekleniyor. Eurozone bölgesinde bir ekonomik krizin oluşması durumunda dahi Türkiye uygun fiyatlarıyla turist çekmeye devam edecek. Çevrelerinin Facebook, Twitter ve Google+ gibi sosyal ağlarda yaptıkları paylaşımları da karar aşamasında göz önünde bulunduran tüketiciler seyahatlerini online mecraları kullanarak planlamaya devam edecek. ①



barcin.com

7/24
SPOR GİYİM
ALIŞVERİŞİ



Reebok

CONVERSE®

Bankaların altını bir yatırım enstrümanı olarak kullanmaya başlamasının hem tüketici hem de kuyumcular için büyük zararlara neden olacağı vurgulanıyor

KUYUM SEKTÖRÜNÜ ZOR BİR YIL BEKLİYOR

Sektörün kendini teknoloji, kalite, yaratıcılık gibi bir çok alanda yenilediğini belirten Uça, 2 - 3 yıldır devam eden olumsuz seyrin 2013'e de hakim olmasını beklediklerini dile getirdi

Kuyumculuk sektöründe ticari potansiyel açısından 2012 yılının çok iyi geçmediğini söyleyen, İzmir Kuyumcular Odası

Başkanı Yılmaz Uça, piyasadaki olumsuz koşulların devam etmesiyle 2013'te daha sıkıntılı günler yaşayacaklarını vurguladı. Sektör olarak yıllardır ciddi gelişmeler gösterdiklerini belirten Uça, sektör temsilcilerinin kendilerini teknoloji, üretim, kalite, standart ve yaratıcılık yönünden yenilediğini kaydetti. Uça, "Sektör temsilcileri dünya standartlarını yakaladılar. Avrupa'da, İtalya'nın ardından kuyumculukta ikinci sıradayız" dedi. Dünya piyasalarındaki ekonomik krizin yarattığı alım gücündeki düşmesi, altın fiyatlarındaki istikrarsız artışlar ve diğer yatırım araçlarının öne çıkmasıyla sektördeki alışverişin gerilediğini ifade eden Uça, son 3-4 yıldır devam eden bu olumsuz seyrin 2012'ye de hakim olduğunu aktardı. Uça, global krizin özellikle yaz aylarında iç piyasadaki daralmayı turizm kuyumculuğu ile aşmaya çalışanların sıkıntılarının devam etmesine neden olduğuna dikkat çekti.

BANKALARIN KUYUMCULUĞA SOYUNMASI OLUMSUZ ETKİ YARATTI

Geçtiğimiz yılda yaşanan olumsuzlukların en büyüğünün bankaların kuyumculuk yapma girişimi olduğunu dile getiren Uça, önceki yıllarda altın hesabı, gram altın gibi enstrümanlarla kuyumculuk sektörüne giriş yapan bankaların, 2012 yılında hurda alımına başladığını hatırlattı. Uça, bankaların her ayarda altın takı-

ların alım-satımı, bunların altın hesabı ile değerlendirilmesi gibi ürünlerle tüketiciyi kendine çekme çabasında olduğunu kaydetti.

Sektör olarak birkaç yıldır sorunları aşmak için dernek kurma çalışmaları yürüttüklerine değinen Uça, ana gündem maddelerinin bankaların kuyumculuk yapma çabasına son vermek olduğunu söyledi. Kuyumculuğun uzmanlık isteyen bir iş olduğunu anlatan Uça, bankaların kendi uzmanlık alanlarında çalışması gerektiğini, aksi halde tüketicinin ve kuyumcuların telafisi mümkün olmayan zararlar göreceğini ifade etti.

UÇA: FİYAT DEZAVANTAJI TASARIM VE KALİTE İLE AVANTAJ OLUYOR

Daralan piyasa koşulları nedeniyle mesleklerine devam etmekte zorlanan, hatta kepenk indirmek zorunda kalan kuyumcuları 2013'te de sıkıntılı günlerin beklediğini anlatan Yılmaz Uça, sözlerini şu şekilde noktaladı:

"Kuyumculuk sektörü temsilcileri olarak mesleğimizin gelişmesi, dünya piyasalarında etkin rol oynaması adına yoğun çaba gösteriyoruz. Altın fiyatları uluslararası piyasalarda belirlendiği ve müdahale edemediğimiz pek çok etkene bağlı olduğu için fiyat dezavantajını tasarım, kalite, hizmetle avantaja çevirmeye çalışıyoruz. Kuyumculuğu etkileyen yasal eksiklikler ve bankacıların mesleğimize müdahalesi gibi olumsuzlukların kaldırılması halinde sektör mensupları olarak, kuyumculuğu geliştirme adına her türlü mücadeleyi vermeye hazırız."

2012 ihracatı: 2.08 milyar dolar
2023 ihracat hedefi: 15 milyar dolar

Altın işleme kapasitesi: 400 ton
Kapasite kullanımı: 250-300 ton altın mücevherat üretimi

İstihdam: 250 bin kişi (5 bin üretici, 35 bin perakende satış mağazası)

İhracat: üretimin yüzde 30-40'ı
İthalat: 100-200 ton



İnşaat sektöründe istihdam diğer sektörlerle nazaran daha yüksek rakamlarda seyredecek. 2013 yılında sektör büyümesi ise yüzde 5-6 olarak belirlendi

GAYRİMENKUL YENİDEN BÜYÜME TRENDİNE GİRECEK

2023 yılına kadar nüfus artışıyla kentleşme, kentsel dönüşüm ve yenileme kaynaklı olmak üzere toplam 7.5 milyon konut ihtiyacı doğacak. Sektörün yeterli seviyede büyümesi için gayrimenkul yatırım ortaklıkları hayati önem taşıyor

Yeni yılda Türkiye ekonomisi kademeli olarak toparlanırken lokomotif sektörlerden birisi olan gayrimenkul sektörü de yeniden büyüme trendini yakalayacak. Son 10 yıldır Türkiye büyümesinin de üstünde seyreden sektör, 2012 yılını Türkiye büyümesinin altında bir rakam ile kapattı. Ancak 2013 yılında büyüme öngörüsü yüzde 5-6 olarak belirlendi.

ÖZEL SEKTÖR ODAKLI BÜYÜME HEDEFLENMELİ

Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği'nin hazırladığı '2023 Vizyonunda Gayrimenkul Sektörü' raporuna göre nüfus artışıyla kentleşme, kentsel dönüşüm ve yenileme kaynaklarından doğan toplam konut ihtiyacının 2012 -2023 yılları arasında 7.56 milyon adet olması öngörülmüyor. Bu ihtiyacın 4.84 milyonu nüfus artışı ve kentleşme kaynaklı, 2.12 milyonu kentsel dönüşüm kaynaklı ve 600 bini yenileme kaynaklı olarak hesaplanıyor. Piyasanın özel sektör katılımlı ve odaklı gelişmesinin doğru olacağını belirtildiği raporda şu ifadeler yer alıyor: "Özel sektörün karlı görmediği alanlar için kamu-özel sektör ortaklıkları kullanılmalıdır. Kamu düzenleyici olmalı sadece erişilebilir konutlar üretiminde bulunmalıdır. Konut ve bina sahiplerinin, yapılarını güçlendirmeleri halinde onlara tapu vermek ve mülklerini yasal hale getirmek konusunda teşvik etmek; konut iyileştirme ve güçlendirme kredileri geliştirmek uygun olacaktır. Gayrimenkul yatırımlarının getirileri uluslararası standartlarda ölçülmeli ve izlenmelidir."

2023 HEDEFİNDE EN ÖNEMLİ ENSTRÜMAN GYO'LAR

"Sektöre yabancı kurumsal firmaların gelmesi özendirilmeli, kurumsal yatırımcılar için şeffaf bilgiler oluşturulmalı" önerilerini de içeren raporda yabancı yatırımcı ve gayrimenkul yatırım ortaklıklarıyla (GYO) ilgili fikirler şöyle sıralanıyor:

"2023 yılına giden yolda en önemli finansal enstrümanlardan biri GYO'lardır. Başta altyapı GYO 'lar olmak üzere farklı kategorilerde kurulmalarına ve faaliyet göstermelerine olanak sağlanmalıdır. Sayıları ve aktif büyüklükleri artmalıdır. GYO'ların konut portföyünden ticari gayrimenkul portföyüne geçişi özendirilmeli, likit ve yüksek getirili aktifler oluşturulmalıdır." Uygun koşulların sağlanması halinde, sektörün ekonomik büyümeye her yıl 1.5-2 puan arasında katkı sağlayacağını vurgulandığı analizde, rekabet ortamının tamamen kayıtlı hale gelmesini özendirilecek gerek harç gerekse vergilerde iyileştirmelerin yapılmasının vergi kapasitesini de arttıracığı ifade edildi. ①



Yılın ilk üç çeyreğinde;

Yapı ruhsatı: 515.719

Yapı kullanım izin belgesi: 362.005

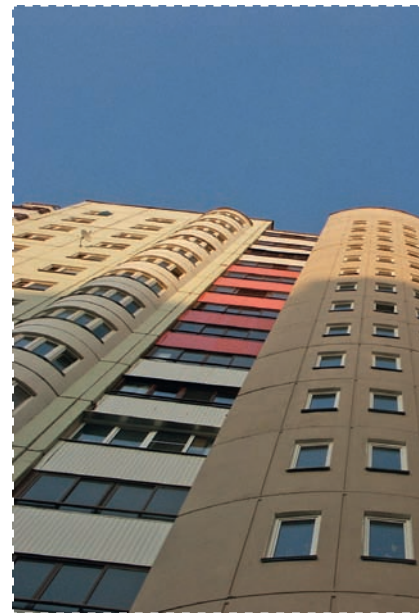
Konut kredileri: 234.8 milyar lira

Satış adetleri: 305.670

İnşaat sektörü büyüme oranı: % 3.4

2012 yılı üçüncü çeyreğinde istihdam: 1.89 milyon kişi

* Veriler GYODER tarafından hazırlanan Türkiye ve Dünya Gayrimenkul Sektörü 2012 Üçüncü Çeyrek Raporu'ndan alınmıştır.



İnşaat sektöründe istihdam diğer sektörlerle nazaran daha yüksek rakamlarda seyredecek. 2013 yılında sektör büyümesi ise yüzde 5-6 olarak belirlendi

İÇ PAZARDAKİ DARALMA MOBİLYAYI İHRACATA YÖNELTİ

2012 yılında yaşadıkları zorlukları ihracatla aşmaya çalışan sektör temsilcileri, 2013 yılında mobilya ihracatını yüzde 20'lere çıkarmayı hedefliyor

Türk mobilya sektörü 2012 yılını ülke genelinde iç pazar satışlarında yüzde 10 gerileme ile kapattı. Ülke genelinde görülen bu gerilemenin ihracat ile kapatıldığı ifade ediliyor. İzmir Kısıkköy Mobilya Şehri'nde de satışların yüzde 20 düzeyinde düştüğünü söyleyen site yöneticileri, 2013 yılına karamsarlıkla baktıklarını ifade ediyor. Mobilya esnafı, sektörde evlilik sezonu olan Haziran ve Temmuz aylarında yoğun satışların artık görülmediğini belirtiyor. 'Kapatıyoruz' mağazalarının bir dönem kendileri için yoğun bir haksız rekabet yarattığını ve şu anda sayılarının azalması ile sıkıntının bir nebze aşıldığını ifade etti.

KARCI: 2012 ÜRETİCİ İÇİN ZOR BİR YIL OLDU

Türk mobilya sektörünün 2012 performansını değerlendiren MASKO Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Karcı, "Mobilya satışlarımızda yüzde 10 oranında düşüş gerçekleşti. Biz de MASKO olarak bu sıkıntılı durumu ihracatla tamamladık. Yaptığımız ataklarla ihracatta yüzde 25 büyüdük. 2012 yılında sektördeki üreticiler zor günler yaşadı. Satışlarda yaşanan düşüşte çevre ülkelerde yaşanan gerilimlerin yanı sıra kış aylarında başta petrol ve doğalgaza yapılan zamlar da etkili oldu. Pek çok vatandaşımız daha zaruri ihtiyaçlarına yöneldi ve mobilya için bütçe ayırmadı" diye konuştu.

ORTADOĞU PAZARINA İHRACAT ARTTI

İhracatta atağa geçtiklerini söyleyen Karcı, "Daha önce alışverişimizin


2009 yılı TÜİK verilerine göre;
Ağaç ve orman ürünleri 2012 ihracatı:
 3,8 milyar dolar
2023 hedefi: 16 milyar dolar
Üretim Değeri: 8.4 milyar lira
İhracat: 1.58 milyar dolar
İthalat: 0.82 milyar dolar
Oyuncu sayısı: 34.427
İstihdam: 133.464

*Türkiye Sanayi Sektörleri 2011 yılı değerlendirmesi : Türk Mobilya Sektörü raporundan alınmıştır.

olmadığı Libya, Irak, Bağdat ve Basra gibi bölgelerle yeni ticari ilişkiler başladı. Ayrıca Azerbaycan Bakü'deki MASKO projeleri tüm hızıyla devam ediyor" dedi. Türk mobilyalarının aranan bir marka haline gelmeye başladığını anlatan Karcı, Rusya, Nijerya, Libya, Körfez Ülkeleri ve Türk Cumhuriyetleri gibi yeni ülkelerin Türkiye ile işbirliği yapmak istediklerini vurguladı. Karcı, "Biz de dünyanın en büyük mobilya kenti olarak yeni pazar arayışlarına devam ederek sektörümüzü daha da ileriye taşıyacağız" ifadelerini kullandı.

2013'TE İHRACATTA YÜZDE 15-20 ORANINDA BÜYÜME BEKLENİYOR

Mobilya sektörünün yeni yılda önünün açık göründüğünü anlatan Karcı sözlerini şöyle tamamladı: "Komşu ülkelerdeki karışıklıkların bitmesiyle ihracattaki potansiyelimiz

daha da artacak. 2013'de MASKO olarak Ortadoğu ve Körfez ülkeleri ile de ticarete başlayacağız. Türk mobilya sektörünün dış piyasada 2013 yılında yüzde 15 ila 20 arasında büyüyeceğini tahmin ediyoruz. Özellikle inşaat sektöründeki gelişmelerle birlikte yeni yılda iç pazarda yaşanan daralmanın da aşılabileceğini öngörüyoruz." 



2013 yılı konteyner taşımacılığı için zor bir yıl olarak değerlendirilirken yeni hatlara yönelen ro-ro taşımacılığı, kruvaziyer turizmi ve gelişen marinacılık alanlarına ise umutla bakılıyor

KRİZ, DENİZCİLİK SEKTÖRÜNÜ SARSMAYA DEVAM EDİYOR

Kredi bulma zorluğu ve piyasalardaki kötü gidişat, gemi siparişlerinin iptal edilmesine neden oldu. Ayrıca piyasadaki aşırı gemi arzını düşürmek için sadece yılın ilk yarısında söküm tesislerine satılan gemi tonajı, toplam 28 milyon DW'ye ulaştı

Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Géza Dologh, denizcilik sektöründe 2008 yılı sonunda başlayan krizin, artarak küresel dengeleri alt üst ettiğini söyledi. Navlun fiyatlarındaki düşüşün etkilerinin sektörü sarsmaya devam ettiğini anlatan Dologh, "Denizcilik sektöründe 1982 yılında çıkarılan 2581 sayılı Teşvik Yasası, filomuzun canlandırılmasını sağlamıştı. Bunu takiben 2003 yılında başlayan hareketlilik ve buna bağlı olan yükseliş dönemi yıllar itibariyle artış göstermiştir. 2009 yılının Eylül ayından itibaren kendini hissettiren krize kadar canlılık yaşayan denizcilik sektörü, zor bir dönem geçirmeye devam etmektedir. Bu konu sektör yetkililerince her platformda dile getirilmeye çalışılmakta ve teşvik konusu canlandırılmak istenmektedir" diye konuştu.

2012'DE 28 MİLYON DW TONLUK GEMİ HURDA OLDU

Armatörlerin yeni gemi siparişi ve ikinci el gemi piyasasında küçük gemilere yönelmesinin büyük tonajdaki gemi fiyatlarını düşürmeye devam edeceğine dikkat çeken Dologh, kredi bulma zorluğu ve navlun piyasalarındaki kötü gidişatın gemi siparişi iptallerini de beraberinde getirdiğini belirtti. Yılın ilk çeyreğinde Çin tersanelerinde 2,6 milyon DW tonluk 41 adet yeni gemi inşa sözleşmesinin iptal edildiğini öğrendiklerini aktaran Dologh, Türk tersanelerinde ise durgunluğun devam

Dünya Deniz Ticaret Filosundaki sıra: 15

Türk Uluslararası Gemi Siciline Kayıtlı Gemi sayısı: 987

Türk Uluslararası Gemi Siciline GT'si: 6.049.591

Türk Uluslararası Gemi Siciline Gemilerin DWT'si: 8.950.157

Milli Gemi Siciline Kayıtlı Gemi sayısı: 845

Milli Gemi Siciline Kayıtlı Gemilerin GT'si: 1.043.036

Milli Gemi Siciline Kayıtlı Gemilerin DWT'si: 808.779

Gemi Filosunun ortalama yaşı: 21
Limanlarda elleçlenen Toplam Yük*: 363.346.723

Konteyner elleçlemesi:** 6.523.506 TEU

Türk Limanlarına uğrayan kruvaziyer sayısı: 1.623

Türk Limanlarına uğrayan Kruvaziyer Yolcu sayısı: 2.191.420

İzmir Limanına uğrayan kruvaziyer sayısı: 262

İzmir Limanına uğrayan Kruvaziyer Yolcu sayısı: 493.533

Deniz Ticaretinin 2023 hedefi:**

Konteyner elleçleme kapasitesini 32 milyon TEU, 500 milyon ton kuru yük, 350 milyon ton sıvı yük ve 15 milyon yolcuya ulaştırmak.

Kaynak: Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı - Deniz Ticareti Genel Müdürlüğü - Deniz Ticareti İstatistikleri 2012

* kabotaj, ithalat, ihracat ve transit

** Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yaşına 100 hedefi

ettiğini ve ileriye dönük hazırlıkların sürdürüldüğünü vurguladı. Dologh, "2012 yılı için sektörel ilgili verilecek en çarpıcı haber, gemi söküm sektöründen olacaktır.

Piyasalardaki aşırı gemi arzını düşürmek isteyen armatörler, çözümü yaşlı gemileri hurdaya satmakta buluyorlar. Bu yılın ilk yarısında toplam 28 milyon DW tonluk gemi, söküm tesislerine satıldı. Bu rakam 2010 yılındaki toplam tonajı geçmiş durumda bulunmaktadır" diye konuştu.

RO-RO TAŞIMACILIĞI, KRUVAZİYER TURİZMİ VE MARİNACILIK ÜMİT VADEDİYOR

Denizcilik sektöründe 2012 yılında yaşanan durumun, 2013 yılında da devam edecek gibi görüldüğüne dikkat çeken Dologh, yeni yıl ile ilgili beklentilerin de iç açıcı olmadığını dile getirdi. Özellikle son yılların gözde deniz taşımacılığı olan konteyner sektörünün zorlanacağı bir sene beklendiğini kaydeden Dologh, "Burada en önemli husus, genç sayılabilecek gemilerin de elden çıkarılmak istenmesi ve tersanelerde iş taleplerinin düşmesidir. Şu anda tersaneler, bakım-tamir işleri ile uğraşmaktadır.

Diğer taraftan özellikle ro-ro taşımacılığında yeni hatlara yönelmiş olması, bölgemizde kruvaziyer gemi seferlerinin artması ve marinacılığın her geçen gün çoğalma eğilimini göstermesi, denizcilik sektöründe olumlu sinyaller olarak değerlendirilmektedir" ifadelerini kullandı. ①

2013 yılında ihracatını yüzde 10-15 düzeyinde arttırmayı hedefleyen sektör, cari açığa karşı da Türkiye'nin en önemli silahlarından biri

MADENCİLİK ALTIN ÇAĞINA GİRECEK

Bölgesel değil, sektörel teşviklere geçilmesini çok olumlu bulan Erdiñ, teşvikli yeni yatırımlarla, önümüzdeki dönemde madencilik sektörünün parlak yıllar yaşayacağını belirtti

2012 yılında maden ve mermer ihracatının başta Çin olmak üzere en iyi şekilde devam ettiğini söyleyen Ege Maden İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Aslan Erdiñ, "2012 yılında ihracatımızı yüzde 12 düzeyinde arttırdık. 2013 yılında da yüzde 10-15 düzeyinde ihracatı artırma hedefimiz var" dedi. Maden ihracatının 2013 yılında dünya konjonktürüne bağlı olarak artarak devam edeceğini söyleyen Erdiñ, "2012 yılında hedefimiz, 4 milyar dolardı. 2012'yi 4 milyar 200 milyon gibi hedefin üstünde bir rakamla kapatıyoruz. Bu ihracatın yüzde 60'ı maden, yüzde 40'ı da mermer ihracatından oluşuyor" diye konuştu. 2013 yılında ihracatı en az yüzde 10-15 artırma hedefinde olduklarını söyleyen Erdiñ, "Görünen ihracat rakamı maden ve mermerden oluşuyor. Ancak Türkiye'de endüstriyel ham maddeler olan çimento, seramik, cam ve demir-çelik de madensel ürünler. 2-3 sene önce bunları da içine kattığımızda ihracatımızın 25 milyar dolar seviyesinde olduğunu hesaplamıştık. Bugüne güncellersek 30 milyar doları bulmuştur" ifadelerini kullandı.

CARI AÇIĞA KARŞI ÖNCELİKLİ SEKTÖRLERDEN

Erdiñ, Türkiye'deki cari açığı önlemekte en önemli kalemlerden biri konumunda olduklarını söyleyerek hükümetin cari açığı azaltmada birinci öncelikli sektörler arasında madencilik gördüğünü hatırlattı. İthal yakıtlara nazaran yerli kömür kulla-

2012 ihracatı: 4.2 milyar dolar

2023 ihracat hedefi: 15 milyar dolar

İhracatı yapılan ilk 5 ürün: krom cevherleri ve konsantreleri, bakır cevherleri ve konsantreleri, tabii boratlar vb. konsantreleri, çinko cevherleri ve konsantreleri, ferro alyajlar.

İstihdam: 114 bin

Girişim sayısı: 2 bin 444 adet

Ruhsat Sayısı: 30 bin 795

Gayrisafi Yurtiçi Hasıla: 15.7 milyar TL

nılmasının teşvik edilmesi, enerji verimliliği için yalıtım malzemesi olarak kullanılan malzemelerin işlenmesi için çalışıldığını belirten Erdiñ, sözlerini şöyle devam ettirdi:

"Bununla birlikte maden ihracatından daha çok gelir elde edilmesi için çalışılıyor. Sanayinin gelişmesi için de madencilik ülkenin neresinde yapılırsa yapılsın stratejik sektör olarak yer alıyor. Bölgesel teşvikler değil, sektörel teşviklere geçilmesi sektörümüz için büyük bir avantaj. Bugünden yarına üretimi arttırmaz. Ama daha fazla yeni yatırımın gelmesi ile önümüzdeki yıllarda madencilik sektörü daha fazla büyüyecek. Bu nedenle önümüzdeki yıllar madencilik açısından çok parlak yıllar olacak." ①



Kriz nedeniyle uluslararası pazarda geri çekilen Avrupalı'nın yerini Türk ambalaj firmaları dolduruyor. Sektör sadece kapasitesini büyütmele kalmıyor, yabancı firmaları da satın alıyor

TÜRKİYE, AMBALAJDA BÖLGESEL ÜRETİM MERKEZİ OLACAK

Ambalaj Sanayi Uluslararası Rekabet Gücü Maksimizasyonu Projesi ile sektörün ihracatını güçlendirmek öncelikli hedef olarak belirlendi. 2023 yılında ise 30 milyar dolarlık sektör büyüklüğüne ulaşılması ve dünya pazarında giderek daha fazla yer sahibi olmak önemli hedefler arasında

Sektörün 2012 büyümesinin Türkiye ekonomisinin üstünde gerçekleştiğini belirten Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut, Türk ambalaj sektörünün Avrupa'da yaşana talep azalması ve finansal kriz nedeni ile zora düşen Avrupalı rakiplerinden doğan boşluğu doldurduğunu vurguladı. Korkut, Avrupalı şirketlerin karlılık noktasını yakalamakta zorlanmaları nedeniyle üretimin Türkiye'deki şirketlere kaydığını belirtti. Türk şirketlerinin de bu doğrultuda kapasite arttırdığı bir yılı geride bıraktıklarını ifade eden Korkut, "Sektörümüzde yeni yatırımlar planlayan şirketlerin olduğunu biliyoruz. Türkiye ambalaj sektörü, bu çıkışıyla Avrasya'nın bölgesel merkezi olma yolunda ilerlemektedir" dedi. Ambalaj şirketlerinin yatırımlarının Türkiye'deki kapasite arttırmaları ile sınırlı olmadığını dile getiren Sadettin Korkut, Türk firmalarının yurtdışından bazı firmaları satın aldığına, yabancı büyük firmaların da yerli üreticilerle ortaklığa gittiğine dikkat çekti. 2012 yılıyla ilgili net üretim verileri olmamakla birlikte, dış ticaret verilerine göre sektörün 14-15 milyarlık bir büyüklüğe ulaştığını söyleyen Korkut, "2013 yılı için de sektörün yine ülke ekonomisinden çok daha hızlı büyüyeceğini öngörüyoruz" dedi.

ASD'NİN PROJESİ İLE İHRACAT ARTACAK

Korkut, ihracatın artırılması için ASD'nin en önemli hedeflerinden birisinin birlikteliği kuvvetlendirerek

Firma sayısı: 3000
İstihdam sayısı: yaklaşık 100 bin
Sektör büyüklüğü: 12 milyar dolar
Toplam üretim: 5.975.000 ton.
Plastik ambalaj üretimi: 1,8 milyon ton
Kağıt, karton ve oluklu Mukavva üretimi: 2,1 milyon ton
Metal ambalajların üretimi: 600 bin ton
İhracat: 2,95 milyar dolar
İthalat: 3,1 milyar dolar
Kişi başı tüketim: yaklaşık 160 dolar

* Veriler Ambalaj Sanayicileri Derneği Türkiye Ambalaj Sanayi 2012 Raporu'ndan alınmıştır.



uluslararası alanda da güçlü olmaya yönelik faaliyetleri geliştirmek olduğunu kaydetti. Bu kapsamda Ambalaj Sanayi Uluslararası Rekabet Gücü Maksimizasyonu Projesi ile Ekonomi Bakanlığı'na başvuruda bulduklarını aktaran Korkut, sözlerine şöyle devam etti: "Projemiz resmen onaylandı. 18 katılımcı şirket ile projenin ilk etabı olan 'İhtiyaç Analizi Tespiti' çalışmalarına başladık. Bu proje vasıtasıyla sektöre yönelik kümelenme çalışmalarına katkıda bulunmayı ve sektörümüzde faaliyet gösteren firmaların küresel pazarlardaki rekabet gücünü artırmayı amaçlıyoruz. Firmaların kurumsallaşmalarına katkıda bulunmak, ihracat altyapılarını güçlendirmek, var olan pazarlardaki varlıklarını geliştirmek ve yeni dış pazarlara girmelerine olanak sağlamak istiyoruz. Bir başka deyişle, uluslararası iş geliştirme faaliyetlerimizi hızlandıracamız."

2023 HEDEFİ 10 MİLYAR DOLAR

500 milyar dolar ihracat hedeflenen 2023 yılında ise sektör olarak hedeflerinin ihracatı 10 milyar dolara çıkarmak olduğunu ifade eden Korkut, "Türkiye'deki kişi başı ambalaj tüketimini ise yıllık olarak 300 doların üzerine çıkararak 30 milyar dolarlık bir sektör büyüklüğüne ulaştırmak ve dünya pazarında giderek daha fazla yer almaktır. Sektörümüz, ülkedeki ve dış piyasalardaki imalat sanayindeki genişlemeye cevap verecek kapasiteye ve teknolojiye sahip durumdadır" diye konuştu. ①

2008 sonrası Globalde ve Türkiye’de Bankacılık



Aytaç AYDIN

Finansbank Operasyon, Alternatif Dağıtım Kanalları ve Kartlar Koordinatör

2008 yılında global finans sektörünün krize girmesi ile başlayan zorlu süreçte yıkılmaz denenen bir çok kale (çok uluslu büyük finans kuruluşları yıkıldı; Bear Stearns, Merrill Lynch, Wachovia, Lehman Brothers gibi), bir çoğu da çok büyük yaralar aldı. Bu krizin en büyük sebeplerinden biri; kredibilitesi düşük olan müşterilere geri ödemeleri sadece ekonomik koşulların çok iyi gitmesi durumunda mümkün iken bu müşterilere yüksek tutarlı kredilerin (özellikle konut kredilerinin) kullanılmasındır. Krizin yayılmasına sebep ise bu kredilerin yatırım bankaları tarafından kompleks yatırım ürünlerine dönüştürülüp dünyanın dört bir yanındaki kamu ve özel sektör yatırımcılarına satılmasıdır. 2007-2008 döneminde ev fiyatlarındaki düşüşler ile büyük tutarlarda kredi kullanan milyonlarca Amerikalı kredilerini ödeyememeye başladı, bu kredileri veren bankalar ciddi sorunlar yaşadı. 2008-2009 yıllarında sadece Amerika’da 130+ banka finansal sıkıntıdan dolayı ya iflas etti ya da el değiştirdi. Bankaların kredileri üzerinden yaratılan yatırım ürünleri de benzer kaderi paylaşınca kriz tüm dünyayı saran bir hastalık haline geldi, büyük ekonomiye sahip birçok ülke piyasaların dönebilmesi için talebin tekrar canlanabilmesi için piyasalara para enjekte etti.

Hükümetler kemer sıkma politikalarını uygulamaya çalıştı hala da çalışıyorlar. En çok konuşulan bir diğer konu, regülasyon konusu; krizden etkilenen büyük ekonomiler regülasyondaki aksaklıkların farkındalar ve bunu düzeltmek için regülasyonun yeniden yapılandırılmasını planlıyorlar. Global Finans sektöründe önümüzdeki dönem, regülasyonlar ile büyüme arasındaki dengenin sağlıklı kurulması dönemi olacaktır. Bu aksiyonların etkilerini hep birlikte görüyoruz görmeye de devam edeceğiz. Benim odaklanmak istediğim konu; dünya böyle bir süreçten geçerken ülkemizde durum neydi ve bundan sonrası için ufukta neler bizi bekliyor konusudur.

Global kriz sürecinde Türkiye de ciddi sıkıntılar yaşadı ancak göreceli olarak daha ılımlı bir seyir izledi. Burada göreceli kavramı çok önemli çünkü, bugün Amerika, İspanya, Yunanistan, İtalya düşünüldüğünde krizin faturası ülkemiz için bu ülkelerdeki kadar yüksek değildi.

Türkiye için krizin derinliği daha farklıydı çünkü;

- Ülkemizde Amerika kaynaklı kompleks yatırım araçlarına yatırım yok denecek kadar azdı
- Ülkemize ciddi doğrudan yabancı sermaye akışı yaşandı
- uygulanan ekonomik politikalar uzun vadeli ve sorunların kaynağını hedef alan politikalar
- 2001 yılında yaşanan bankacılık krizi sonrasında finans sektörü, regülatörün yakın takibi ile güçlü ve sürdürülebilir bir yapıya ulaşmıştı

Global ekonominin, kriz döneminden yukarıya doğru seyre başladığı bir dönemdeyiz, bu dönemde global kriz sonrası büyük ekonomilerin atacakları adımların etkileri, içinde ülkemizin de bulunduğu gelişmekte olan ülkeler için

çok kritik. Krizden şiddetli etkilenen büyük ekonomiler kendi içlerine dönmeye başladılar ve globalleşmenin artılarını ikinci öncelik haline getirirler ise ülkemiz için farklı sıkıntılar oluşur. Ülkemizdeki reel sektörü göz önüne aldığımızda; önümüzdeki dönem ülkemizin güçlü yönlerine odaklandığı, sadece maliyet ile değil kalite ile de rekabet edeceğimiz alanlara yatırım yapacağı ve üretimin doğru teşvik edileceği bir dönem olması ile “gelişmekte olan ülkeler” sınıfından “gelişmiş ülkeler” sınıfına geçebilmemiz yolunda çok önemli adımlar atılmış olacaktır. Ülkemizde reel sektör ile et-tırnak halinde olan finans sektörü, son 10 yıldaki sermaye gelişimi, regülasyon evrimi ve altyapı yatırımları ile sadece lokalde değil dünya çapında örnek alınan bir duruma gelmiştir. Bunun en güzel kanıtı, büyük sermayeli uluslararası arenada yer alan finans kuruluşlarının ülkemiz bankalarına olan ilgisidir. Ülkemiz bankacılık sektörü gerek kaliteli çalışanları ile gerekse reel sektöre sağladığı yaratıcı çözümler ile gelişmiş ülkelerin bankacılık sektörü ile rekabet edebilecek noktadadır. Bankacılık sektörü için önümüzdeki dönem; daha düşük faizli ve daha rekabetli bir ortamda, hem reel sektöre hem de bireysel müşterilere en yüksek kaliteyi en uygun maliyetler ile verebilme dönemi olacaktır. Bankaların özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeleri desteklemeye odaklanacağı, maliyetlerini minimize etmek için süreçlerini geliştireceği ve en önemlisi müşterilerine verdiği hizmetin hızını ve kalitesini artıracacağı bir dönem bizi bekliyor. Biz Finansbank olarak, son 2 yıldır yatırımlarımızı ve planlarımızı bu yönde yapmaktayız. Bu politikaların reel sektöre yansımaları da daha düşük faiz yükünün olacağı, ücret – komisyon’ların ön plana çıkacağı, sadece hizmetin hızı ile değil kalitesi ile de müşterilere katma değer yaratılacak bir dönem şeklinde olacaktır. ④

Aytaç AYDIN

■ **EĞİTİM** – İzmir Fen Lisesi, Lisans: Boğaziçi Üniversitesi Elektrik & Elektronik Müh., Yüksek Lisans: Pennsylvania State University, MBA: Wharton & INSEAD ■ **TECRÜBE** – Program Manager / Triquint Semiconductor, Engagement Manager / McKinsey & Company Danışmanlık, İş Geliştirme ve Operasyon Daire Başkanı / Vakırbank, Operasyon, Alternatif Dağıtım Kanalları ve Kartlar Koordinatörü / Finansbank

"Tarihi Canlandırın
Dokunuşlar..."



**Özyeğin'den genç kuşaklara başarının sırrı;
Çok çalışmak, Girişken olmak, Cesur olmak...**

Özyeğin: Parayı kazanmayı bilmeyen insan para harcamayı da bilmez



İzmir'in Türk iş dünyasına kazandırdığı önde gelen isimlerden Fiba Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hüsnü Özyeğin, para kazanmayı bilmeyen insanın para harcamayı da bilmeyeceğini söylüyor. Özyeğin, "Para kazanınca da sadece kendiniz için yaşamadığınızı bilmeniz ve sizin kadar şanslı olmayan insanlara dokunmak çok önemlidir" diyor. EĞİAD Yarın Dergisi'nin sorularını yanıtlayan Özyeğin, hayatı bir maraton koşusuna benzetiyor ve genç kuşaklara başarının sırrını çok çalışmak, girişken ve cesur olmak olarak sıralıyor. İş hayatında yaşanan olumsuz gelişmelerde genç kuşakların moralini bozmaması gerektiğinin

altını çizen Hüsnü Özyeğin, Türkiye ekonomisi başta olmak üzere finans sektöründeki gelişmeler, yeni yatırım hedefleri ile İzmir'e yönelik sorularımızı yanıtladı:

Türkiye ekonomisine yön vermiş önemli bir isimsiniz. Profesyonel yönetici olarak uzun süre çalıştıktan sonra yatırımcı kimliği ile iş dünyasına ne zaman adım attınız?

İş dünyasına 1987 yılında Finansbank'ı kurarak başladım.

Aslında sizin eğitim aldığınız branş İnşaat Mühendisliği... Ancak siz bu alanda yol almak yerine neden finans sektörüne yöneldiniz?

İnşaat Mühendisliği Lisans programından mezun olduktan sonra Harvard İşletme Fakültesi'nde 2 yıl lisans üstü eğitimimi finans üzerine yaptım.

Türkiye'nin kurumsallaşmış köklü bir bankası olan Yapı Kredi'de üst düzey yönetici olarak yıllarca görev yaptıktan sonra kendi bankanızı kurmak bir risk değil miydi?

21 işadımı ile beraber Fiba Holding'in çoğunluk hissesini almam kaydıyla bir banka kurmak istedim. Pamukbank ve Yapı Kredi'de 13 yıl Genel Müdür olarak görev yaptıktan sonra bir bankada ortak olarak çalışmak istedim.

Sizi kendi bankanızı kurmaya iten nedenler nelerdi? Türkiye'de yeni bir bankaya gerçekten ihtiyaç var mıydı?

Türk ekonomisi gelişen bir ekonomi. Her zaman yeni bir banka bu sektöre girebilir. Bugün hala Türkiye'de yeni bankalar kurulup faaliyete geçmekte.

Bankacılık sektöründe neleri farklı yaptığınızı düşünüyorsunuz?

Bankacılık sektöründe eğitimli genç insan kaynağına her zaman önem verdim. Zaten bir banka için sermayeden daha önemli olan bankanın insan kaynağı kalitesidir. 32 Yaşında banka genel müdürü olduğum için başka gençlerin de o yaşlarda bankaların üst yönetimlerinde başarılı olabileceklerine inandım.

Finansbank "butik bankacılık" konseptinde hızlı bir gelişim gösterdi. Bankacılık sektörünün yaşadığı ve birçok bankanın TMSF'ye devredildiği süreçleri başarıyla geçti. Türkiye'deki en yüksek değerde banka satışına imza attınız. Doğru bir karar verdiğinizine inanıyor musunuz?

Finansbank'ı satmakla doğru bir şey yaptığıma inanıyorum. Çünkü Türkiye'ye Cumhuriyet tarihinde giren en yüksek yabancı sermaye girdi. Finansbank'ın satış değeri Türkiye'de hem tüm bankaların değerlerini, hem de diğer sektördeki şirketlerin değerlerini arttırdı.

Her girişim bir işadamı için başarı öyküsüdür. Siz çalıştığınız kurumlarla ya da girişimleriniz ile duygusal bağlar kurmuyorsunuz. Gerek bankacılık gerekse perakende sektöründeki girişimlerinizde, zamanı geldiğinde bu markaları satmakta tereddüt etmiyorsunuz. Başarınızın altında yatan nedenlerden birisi bu mu?

Şirketlerin alım satımı ekonomik konjonktürle çok ilişkilidir. Siz ne kadar başarılı bir şirkete sahip olursanız olun konjonktürün şirketin değeri üzerinde etkisi vardır. Ayrıyetten bazı sektörler dünyada ve Türkiye'de zaman zaman moda olur. Her sektörde de başarılı olurum diye bir iddiam yok. Başarılı olmadığım işleri satmayı tercih ettim.

Bankacılık sektörüne Fibabank ile tekrardan geri dönüş yaptınız. Bu sektörün doğru olmasından mı kaynaklanıyor yoksa siz sektörden vazgeçemiyor musunuz?

Ben Finansbank'ı saatliğim zaman sektörden çıkmadım. Zira yurtdışında 7 ülkedeki bankalarımızı muhafaza ettim. Türkiye'de 5 yıllık rekabet edememe sürem bitince Fibabank'a ile dönüş yaptım.



Perakende sektöründeki yapınıza baktığımızda tekstil odaklı mağazacılıkta kalmayı tercih ettiğinizi görüyoruz. Bundan sonraki süreçte yapı bu şekilde mi devam edecek? Önümüzdeki dönemde farklı markaları bünyenizde görmek mümkün olacak mı?

Giyim perakendeciliği ile devam edeceğiz. Çünkü gıda perakendeciliğini bilen yöneticilerimiz yok. En son Aero postale markasını bünyemize kattık.

Giyim perakendeciliği alanında hangi pazarlara odaklanacaksınız?

Giyim perakendeciliğinde Türkiye, Rusya ve Ukrayna'da büyümeye devam ediyoruz.

Türkiye'de son yıllarda teknopark konusunda ciddi girişimler var. Üniversiteniz bünyesinde bu konuyla ilgili bir girişimde bulunmayı düşünüyor musunuz?

Özyeğin Üniversitesi önümüzdeki 2 yıl



içinde bir Teknopark kurmayı planlıyor. Zira Özyeğin Üniversitesi sadece bir eğitim üniversitesi değildir, aynı zamanda bir araştırma üniversitesidir. ABD'de en iyi üniversitelerinden mezun o üniversitelerde ders vermiş çok güçlü hocalardan oluşan bir işletme ve mühendislik fakültemiz var. Ayriyetten Özyeğin Üniversitesi Girişim Fabrikası, girişimcilere mentorluk ve melek yatırımcılığı da destekliyor.

Türkiye'nin sıcak bir ekonomi gündemi var... Eskiden Ankara'da bir sorun olduğunda ekonomik hayatta ciddi çalkantılı süreçler yaşanırdı. Şimdilerde ise böyle değil. Sizin finans konusundaki tecrübeyi de göz önünde bulundurduğumuzda ekonomi yönetimini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye'de ekonomi yönetimi çok başarılı. Türkiye'nin artık sürdürülebilir bir şekilde büyüyen bir ekonomisi var. Zira enflasyon ve faizler makul seviyelere indi. Bütçe açığımız çok azaldı. Kamu borcu gayrisafi milli hasılaya göre yüzde 35'lere indi.

İstanbul'un finansal gücünü kullanarak bir Uluslararası Finans Merkezi oluşturmaya çalışılıyor. Sizce bu atılım ne kadar doğrudur?

İstanbul finans merkezi olmaya aday. Sağlıklı mali yapıya sahip bankalar, gelişen bir borsa, güçlü bir Türk Lirası, vadeli işlemler piyasaları İstanbul'u destekliyor.

Son yıllarda İzmir'de önemli

bir atılım süreci yaşanıyor. İstanbul'dan bakınca nasıl bir İzmir görüyorsunuz?

İzmir tarihte dış ticaretin açık limanıydı. Daha çok gelişmemesi için hiç bir sebep yok. İzmir'lilerin eğitim düzeyi de İzmir'in başarılı olmasını destekliyor.

İzmir'de ciddi anlamda proje üretimi yapılıyor. Ancak bu projelerin hayata geçme oranına bakıldığında aynı başarıdan bahsetmek maalesef mümkün değil. Siz bu sürecin aşılabilmesi için neler öneriyorsunuz?

İzmir'de daha çok girişimciler gerekli. Genç nesil bunu yapabilecek güçte.

İzmir'deki yatırımlara bakıldığında çok ortaklı yatırımlarda sizi görüyoruz. Limanın özelleştirme sürecinde kurulan şirkette ve ENDA'da da ortaklığınız var. Çok ortaklı yatırımlar dışında İzmir'e yapacağınız yeni yatırımlar hakkında bilgi verir misiniz?

Enda'nın en büyük ortaklarındanız. Kıpa çok başarılı bir yatırımdı. Bergama'da rüzgar enerjisi santralimiz çalışıyor. Önümüzdeki dönemde İzmir ve Ege'de Fibabank'ın yeni şubelerini açmayı planlıyoruz. En son Bodrum şubemizi açtık.

Son dönemde artık kimin sermayesi olduğunun öneminin kalmadığı bir dönem yaşıyoruz. İzmir'deki yatırımlara da baktığımızda İzmirli aileler kadar dışarıdan gelen sermayenin etkisinin arttığını görüyoruz. Bu konudaki öngörüleriniz neler?

Sermayenin nereden geldiği önemli değil. Önemli olan İzmir'de yeni yatırımların yapılması.

EGİAD YARIN Dergisi'nin bu sayısında aynı zamanda sektör dosyası olarak da "Üniversiteler Şehri, İzmir"i konu olarak işliyoruz. Türkiye'de özellikle vakıf üniversiteleri konusunda yön veren bir isimsiniz. İzmir'in bu alandaki artıları ve eksileri nedir? Bu şehir üniversiteler şehri mi? İzmir'de çok başarılı gelişen üniversiteler var. Üniversite şehri olmak İzmir'e çok yakışıyor.

Başarınızı üç kelimeyle özetler misiniz? Gençlere tavsiyeleriniz neler?

Başarılı olmak için çok çalışmak, girişken ve cesur olmak gerekli. Hayatın bir maraton koşusu olduğunu unutmamak gerekir. Düşüp kalkmalar olduğu zaman moral bozulmaması lazım.

Parayı kazanmak kadar doğru harcamayı bilmekte önemli... Siz paranızı nasıl harcıyorsunuz? Para harcama kültürü konusunda genç kuşaklara tavsiyeleriniz neler olur?

Özyeğin Üniversitesi'nde hazırlık sınıftan itibaren öğrenciler kampüste çalışıyor. Yazları full time çalışıyorlar. Para kazanmayı bilmeyen insan para harcamayı da bilmez. Para kazanınca da sadece kendiniz için yaşamadığınızı bilmeniz ve sizin kadar şanslı olmayan insanlara dokunmak çok önemlidir. ①

Merkez : İçmeler No:20/B Bodrum, Muęla
Tel : +90 252 3160437
Fax : +90 252 3160457
E-mail : info@arkyat.com

Şube : DoęuŐ Marina 37/15 Didim, Aydın
Tel : +90 256 8134376
Fax : +90 256 8134776
E-mail : didimmarina@arkyat.com



ARK YACHT
www.arkyat.com



56m klasik yelkenli

The World
Superyacht Awards
FINALIST
2012

tasarlıyoruz, üretiyoruz.
Hayallerinizi **denize** indiriyoruz.



Ege Toprakları Yüzyıllardır Şifa Dağıtıyor

İzmir ve çevresinin sağlık tarihindeki önemli mihenk taşlarını okurlarımız için ele aldık. Ve gördük ki sağlık tanrısı Asklepios'un ana yurdu Bergama'dan eski çağlardan bu yana Agamemnon'un adıyla anılan Balçova termaline, Anadolu'nun en eski zeytinyağı fabrikasını barındıran Klazomenai'den genç eczacı Süleyman Ferit Bey'in Şifa Eczanesi'ne kadar Ege toprakları her daim sağlık veren bir vaha olmuş



HAZIRLAYAN: Özde KILINÇ

A

Anadolu'nun bereketli toprakları yüzyıllardır şifa arayanlara sağlık, ölümcül hastalara umut olmuştur. Tarihin birçok önemli isminin yolu bu topraklara düşmüş, çoğu da hayran olarak geri dönmüştür.

İzmir ve çevresi doğal güzelliklerinin, topraklarında barındırdığı tarihi hazinelerinin dışında sağlık tarihi açısından da önemli yere sahiptir. İlk akla hiç kuşkusuz ki ünü Antik Çağ'a uzanan, bugün de dünyanın dört bir yanından tedavi için gelen hastalara şifa dağıtan Agamemnon Kaplıcaları gelir. Ancak İzmir ve çevresinin sağlık tarihindeki yeri bununla sınırlı değildir.

EXPO 2020'nin ana teması olan sağlığı, yüzyıllardır bünyesinde barındıran bölgenin sağlık tarihini EGİAD Yarı Dergisi okuyucuları için derledik.

ANTİK ÇAĞIN ŞİFAHANESİ: TAPINAKLAR

Antik Çağ'da tapınaklar, sadece dinin değil, tedavinin de merkeziydi. Gündelik hayatın ayrılmaz bir parçası olan tapınaklar ve adandıkları tanrılar, şifa dağıtıcı olarak görülürdü. Mısır'da Serapis, Eski Babil'de Ninuzu, Yunan ve Roma dünyasında ise Asklepios en önemli sağlık tanrılarıydı. Modern tedavi tekniklerinden habersiz eski çağ insanları bu merkezlerde uygulanan fiziksel egzersizler, banyo kürleri, kurban sunuları, uyku ve beslenme

alışkanlıklarının düzenlenmesi gibi değişik tedavi yöntemleriyle dertlerine çare arıyorlardı.

BERGAMA ASKLEPİON'UNDA ÖLÜM YASAKLIYDI

Bugünkü Bergama kentinin güneybatısında, denizden 108 metre yükseklikte ve rüzgarlardan korunabilir bir yerde, Pergamon'lu Arkhias tarafından M.Ö. 4'üncü yüzyılın ikinci yarısında kurulan Asklepios Kutsal Alanı (Asklepion), ruh hastalıkları başta olmak üzere dünyanın her yanından gelen hastaları iyileştiren bir sağlık merkeziydi. Burada Hadrianus, Antonius ve Caracalla gibi önemli Roma imparatorları da şifa bulmuşlardı.

Tarihçi Pausanias göre, Bergama'nın kuzeyinde yer alan Madra Dağı'nda avlanırken ayağından yaralanan kahraman Archios, sağlığına kavuşmak için önce ülkenin her yerinden binlerce hastanın akın ettiği Epidauros'taki Asklepios'a gider. Buradaki rahipler kendisine ilahi öneriler sunar. Archias da daha sonra Bergama'ya döndüğünde Asklepios kültürünü de beraberinde getirir. Böylece Asklepios kuruluur.

Özel ayinler ve temizlik faslından sonra uyumak için yatan hastaya hekimler: "Burada yat! Uyuyuncaya kadar dua et. Tanrı sendeki derdin devasını bildirecektir. Ne görürsen, ne duyarsan bize anlat" derlerdi.

YARALARI İYİLEŞTİREN ŞIFALI SULARIN KAYNAĞI: AGAMEMNON KAPLICALARI

Geçmiş M.Ö.1200 yıllarına dayanan Agamemnon Kaplıcaları, adını Troia kentine saldıran Mykene Kralı Agamemnon'dan alır. Buradaki suyun iyileştirici etkisinin keşfedilmesiyle ilgili

iki hikaye vardır. Bir rivayete göre, Kral Agamemnon'un kızının vücudunu yaralar sarar. Hiçbir hekim güzel kızı iyileştiremez. Kral hastalığın kendi ordusuna bulaşmaması için kızını ılcının bulunduğu yere zincirle bağlayarak ölüme terk eder. Hasta kız, buradaki kaplıca suyundan içer. Çamurları sürünür ve 21 gün sonra iyileşir. Eskisinden daha güzel, daha sağlıklı ve dinç olur. Diğerine göre ise, Troia Savaşı'nın ardından Bergama yöresindeki Anadolu kavimlerle çarpışan Agamemnon, yaralı ve hasta askerlerini bir kahinin önerisi üzerine Smyrna yakınlarındaki ılıcalara getirir, böylece şifa bulmalarını sağlar. Coğrafyacı Strabon ile hatip Philostratos'un açıkça bahsettiği Agamemnon Kaplıcaları'nda, zamanla dönemlerine uygun hamamlar, kapalı hücreler, mikroptan arınma yapıları ile çamur ve su havuzları yapılır. Doğu Roma İmparatorluğu döneminde Hıristiyanlığın o döneme özgü yalnız ruha değer veren ve cisme hor bakan görüşünün etkisiyle yıkanma ve vücut temizliği günah sayılır ve her kaplıca gibi Aga-

memnon Kaplıcaları da ihmal edilir. 1415 yılında Osmanlılar tarafından İzmir'in alınmasıyla Agamemnon Kaplıcaları da onarıp tekrar şifa kaynağı olur. Cumhuriyet döneminde ise giderek gelişir. Bölgede bulunan banyo ve havuzlar, İl Özel İdaresi'ne bağlı olarak 1980'li yıllarda yeniden yapılandırılır. Termal tesislerin önce otel bölümü sonra tedavi merkezinin açılmasıyla "Balçova Termal Tesisleri" adını alarak sağlık ve turizm hizmetine sunulur. Balçova Termal Tesisleri'nin 62 derecedeki bikarbonatlı, oligomineral içeren suyu, özellikle romatizmal hastaların çok sık görüldüğü İskandinav ülkelerinin sağlık bakanlıkları ve romatizma dernekleri tarafından hastalara önerilir.

ANADOLU'NUN EN ESKİ ZEYTİNYAĞI İŞLİĞİ KLAZOMENAI'DE

Zeytinyağı tarih boyunca bugün olduğu gibi sağlık iksiri olarak görülür. Klazomenai antik kentinde açığa çıkarılan M.Ö. 6'ncı yüzyıla ait zeytinyağı üretim işliği,



SAĞLIK TANRISI ASKLEPIOS

Tıbbın tanrısı Asklepios, Yunan mitlerine göre Apollo'nun oğludur. Hekimliğin ve cerrahliğin bütün bilgilerini edinen hatta rivayete göre ölüleri bile diriltiren Asklepios, İzmir'li ünlü ozan Homeros'un yazılarında da geçer. Homeros onu, Akha ordusunun yetenekli hekimlerinden Makhaon ve Pedaleios'un babası, Thessalialı bir kahraman olarak tanıtır.

ASKLEPIOS'UN VATANI ALLIANOİ

Sağlık Tanrısı Asklepios'un yurdu Allianoi'dir. Bergama ilçesi sınırları içinde yer alan şifa merkezi Allianoi, topraklarından çıkan 45 derecelik kükürtlü su ile dünyanın dört merkezinden biridir. Pergamon Krallığı'nın sayfiye yeri olan bölge, Hydroterapi yani suyla tedavi merkezi olarak hizmet verir. Bölgede yapılan kazılarda elde edilen tıbbi aletler kaplıca tedavisinin yanı sıra cerrahi müdahalelerin de yapıldığını ortaya koyar. Helenistik dönemde bölgede küçük bir termal merkez oluşturulur. Roma döneminde, ılcının yanı sıra köprüler, caddeler, sokaklar, insulalar, geçiş yapısı, propylon ve nympeum bu dönemde planlanır. Bizans dönemi ise sosyo-ekonomik açıdan son derece zayıf fakat Allinoi'de yoğun yerleşimin görüldüğü bir dönemdir. Osmanlı döneminde Allinoi, Paşa İlicası olarak Aydın salnamelerinde geçer. 20. yüzyılın başında bölge kaymakamı Kemal Bey tarafından ılıca ele alınarak büyük havuzun bulunduğu yer yeniden kullanıma açılır. Yirminci yüzyılın başında kısmen temizlenmiş ancak daha sonra yaşanan sel felaketi nedeniyle 1950'li yıllara kadar atıl durumda bulunan ılıca 1998'de yaşanan sel nedeniyle kullanılmaz hale gelir.

HYGIEIA

Sağlık anlamına gelen Hygieia, Asklepios'un kızı ve yardımcısıdır. Uzun zaman Athena gibi başka tanrıçalara sıfat olarak verilen ismi, hijyen kelimesine de temel olmuştur. M.Ö. 5'inci yüzyıldan itibaren bir tanrıça olarak anılmaya başlamıştır. Hygieia yalnız hasta insanlara değil, hayvanlara da bakar, dertlerine deva olur, hastalıklarına ilaç bulur. Hekimlikle ilgili bütün tanrılar gibi o da yer altı sembelleri taşır ve özellikle yer altı yaratıklarının en özgürü olan yılanla bir arada gösterilir. Tanrı Asklepios'un ağrıları azaltan kızı Epione, tedavi edici olan diğer kızı Panakeia, hekimlikleri ve savaşçılıkları ile Troia savaşında nam salan oğulları Makhaon ve Podaleiros arasında en bilineni Hygieia olmuştur. Öyle ki Anadolu'nun bir çok yerinde heykelleri bulunan tanrıçanın, Pergamon Asklepiyonu'nun avlusunda da adına yapılmış bir tapınak bulunmaktaydı.



bütün alt yapı elemanları ile birlikte bir fabrika niteliğinde ve Anadolu'daki en eski örnektir. İşliğin üretimi, birinci evrede ancak yakın çevresinin ihtiyacını karşılamaya yöneliktir. Ancak, yüzyılın ikinci yarısında gelişmiş teknolojisiyle yenilenecek, Klazomenai'nin deniz aşırı ülkelere olan ihracatının yoğunlaşmasına olanak sunar. Antik kent farklı alanlarında yüzyılın ikinci yarısına tarihlenen başka zeytinyağı ışıklarının açığa çıkarılmış olması, bu tarihte zeytinyağı üretiminde büyük atılım yapıldığının göstergesidir.

Bu ışık yüzyılın ortasında, Perslerin Lydia ve İon kentlerini ele geçirmesi nedeniyle terk edilir, yaklaşık yirmi yıl sonra yeni düzenlemelerle tekrar kullanılır. M.Ö. 500 dolaylarındaki İonia ayaklanması sırasında ise bir daha kullanılmamak üzere terk edilir.

Klazomenai zeytinyağı fabrikasında bu kadar erken dönemlerde karşılaşılan bu gelişmiş sistemin nedeni, İonia'nın akılcı, meraklı ve gözlemci düşünce biçiminin doğurduğu teknolojik gelişimde bulunur. Klazomenai işliğinde ilk defa görülen bu buluşlar, hidrolik ve mekanik alanlarda elde edilmiş bilgilerle bütünleştirilmesinden sonra ulaşılan teknolojik yeniliklerdir ve günümüzde pek çok ışıkta hala kullanılmakta olan teknolojinin temelini oluşturur.

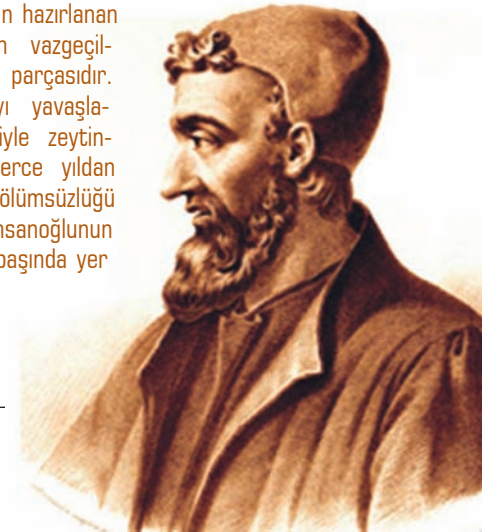
ECZACILIK BERGAMALI GALENOS'LA DOĞDU

Nasıl ki Hipokratès tıbbın babasıysa Galenos da eczacılığın babasıdır. MS. 130'da Bergama'da doğan Galenos, Bergama Asklepiyon'undaki ilk deneyimlerinden sonra İzmir, Epidauros ve İskenderiye'deki tıp okullarında öğrenim görür. 27 yaşında Bergama'ya döndüğünde ise artık ünlü bir hekimdir. Roma İmparatorluk hekimisi olarak 4 yıl çalışan Galenos, Roma İmparatoru Marcus Aurelius'un kendisine armağan ettiği madalyonun üzerinde de yazdığı gibi 'Hekimlerin İmparatoru'dur. 70 yaşında Bergama'da öldüğünde ardında tıp ve eczacılığa ilişkin çok yeni tedavi yöntemi ve buluş bırakır.

Anatomi ve fizyoloji alanında ünlenen Galenos, kendi buluşu olan ilaç formülleri ile de ününü pekiştirir. Zıddı zıttla (Contraria Cantratis) ve benzeri benzerle (Simillia Similibus) tedavi yöntemlerini de bulur. Hipokrat'tan çok etkilenen Galenos, özellikle insan anatomisi üzerine maymun denekler üzerinde yapmış olduğu çalışmalarla ses getirir. Galenos, bitkisel kökenli ilaçları ilk kullananlardan birisidir. Böylelikle "polypharmacie" adı verilen ilaçlar döneminin de başlatıcısı olur. Yazdığı "İlaçların Terkibi" adlı eser ile

SOLON: ZEYTİN MEYVESİ HAYATIN TÜM SORUNLARINA EN BÜYÜK DEVADIR

Mitolojiye göre Athena'nın filizlendirdiği, geceyi aydınlatan, yaraları saran, enerji ve lezzet veren, dalları barışın simgesi, tüm Akdenizlilerin güzellik yağdır zeytinyağı... Antik dönemde Romalı kadınların saçlarını besler, ciltlerini yumuşatır ve ışıltı katar. İçeriğinde bol miktarda hücre yenileyici, E vitamini ve oleik asit bulunan bu mucizevi sıvı, binlerce yıldır Akdeniz kültürünün güzellik ikisidir. İzmirli şair Homeros'un "sıvı altın" olarak tanımladığı bu yağ, eski çağlardan bu yana güzellik için hazırlanan formüllerin vazgeçilmez bir parçasıdır. Yaşlanmayı yavaşlatıcı etkisiyle zeytinyağı, binlerce yıldan bu yana ölümsüzlüğü arayan insanlığın hep yanı başında yer alır.





KARANTİNA YILLARI

İzmir, tarihi boyunca büyük salgınlarla mücadele etmiştir. Ancak bu salgınların neden olduğu en vahim olaylardan biri, Osmanlı İmparatorluğu'nda az rastlanır bir uygulamayla karantina bölgesidir. İzmir'in bir liman kenti ve transit yollarının kesiştiği bir mevkiye olması, yabancı gemilerin, tüccarların, gezginlerin sık sık uğraması dolayısıyla da salgın ve bulaşıcı hastalıkların çok sık görülmesine yol açar. Bu sebepten dolayı İzmir şehri, karantina idaresinin kurulduğu ilk şehirlerden biri olup semtlerinden birine de bu isim verilir. Karantina idaresi İzmir'de, 1840 yılında uygulanmaya başlanır. 1846 yılında İstanbul'daki Yüksek Sağlık Kurulu, İzmir'de ilk karantina binasının yapılması için harekete geçer. Bu doğrultuda sağlık işlerinden sorumlu Ahmet Fethi Paşa İzmir'e gelerek karantina inşaatında görevlendirilir. İnşası tamamlanan bina, günümüzdeki Mithat Paşa Sanat Enstitüsü'ne ekli binalardan birisi olup bir çeyrek yüzyıl kadar karantina olarak kullanılır. 1864'lerde bu mevkii yerleşim alanı haline gelince karantina idaresi de Urla (Klazomenai) Adası'na nakledilir.

"Pere de la Pharmacie" yani "eczacılığın babası" olur.

İZMİRLİ SÜLEYMAN FERİT BEY, "ECZACIBAŞI" UNVANINA HAYATINI ADADI

Bir zamanlar Galenos'u yakan ve önemli keşiflerde bulunmasını sağlayan eczacılık aşkı yüzyıllar sonra aynı topraklarda doğup büyümüş olan Süleyman Ferit Bey'in de hayatını yönlendirecektir. Yakın tarihte İzmir'in sağlık alanında yetiştirdiği en önemli isimlerden biri olan Süleyman Ferit Bey, İzmir'de ilk Türk eczanesi açan, aynı zamanda Osmanlı'nın en genç eczacısı olacaktır. Türkiye'de hazır ilaç ve kozmetik üretimini başlatan ilk eczacılardan olan Süleyman Ferit (Eczacıbaşı) Bey'in eczacılık mesleğini seçmesinde anneanesinin ağır biçimde hastalanmasının etkilerini kendi ağzından anlattığı bilinir. Doktor ya da eczacı olma düşüncesinin ninesi için yazılan ilaçları eve yetiştirmeye çalıştığı yağmurlu bir akşamda şekillendiğini anlatır.

İMPARATORLUĞUN EN GENÇ ECZACISI

İzmir Sultani İdadisi'ni 1900 yılı başında 18 yaşında başarıyla bitiren Süleyman Ferit, 1903'te İstanbul Tıp Fakültesi'ne bağlı Eczacılık Yüksek Mektebi'ni bitire-

rek diplomasını alır ve böylece imparatorluğun en genç eczacısı olur. 1903 yılında İzmir'in tek Türk hastanesi olan Guraba-i Müslimin'de görev alır. İzmir'de yabancılara ait çok sayıda hastane olduğu, Müslüman ahali içinse hizmet verenerin kısıtlı sayıda ve yetersiz imkanlarla ayakta durmaya çalıştığı bir dönemde Süleyman Ferit, hastane tecrübelerini şöyle anlatır:

Süleyman Ferit Eczacıbaşı (1886 - 1973)



"Guraba, 'garip', 'kim-sesiz' ve 'dayanaksız' anlamına geliyordu. Demek ki devlet o günlerde kendi halkının özelliğini bu tanımla belirtiyordu. Gerçekte sağlık kuruluşları açısından 1900'lerde yalnızca İzmir'de değil, bütün ülkede bu benimsenen ada uygun acı koşullar egemenliğini sürdürüyordu. Yüreğime ve beynime yerleştirdiğim, İzmir'ime sağlık tesisleri yoluyla hizmet

etme özlemi, ilk devlet görevimde bu acı görüntülerden kopup gelerek bir ideale dönüşüyordu."

Süleyman Ferit Bey, 1905 yılında Guraba-i Müslimin Hastanesi'nde ikinci eczacılık görevinden başeczacılık görevine atanır.

BABASININ İLK NASİHATI KILAVUZLUK ETTİ

1909 yılında İzmir'de Giritli Mehmet Esat Bey'in Kemeraltı ve Hüseyin Rifat Bey'in Şifa eczanelerinden başka Türk eczanesi yoktur. Tilkilik'teki Eczane-i Umumi'yi

www.tandt.com.tr
info@tandt.com.tr



PENCERENİN KİMLİĞİ

T&T®

PENCERE VE KAPI SİSTEMLERİ

Kazım Karabekir Cad. No.82 Ulucak / Kemalpaşa İZMİR
Tel: +90 232 877 09 94 (pbx) • Fax: +90 232 877 09 95



SGS

satın alan Süleyman Ferit Bey'in babasının ilk nasihatı; "İzmir'de bizim milletimizden eczane sahibi yok denecek kadar az... Yalnızca para kazanmaya değil, ulusal onurumuza ağır gelen bu boşluğu doldurmaya da çalışmalısın. Bu yönde hizmetin olursa seninle iftihar ederim" olur. Süleyman Ferit Bey, eczanesini açtıktan kısa bir süre sonra Türkler arasında yok denecek kadar az olan müstahzar (hazır ilaç) yapımına başlar. Bu ilaçlarla tüm Ege'de önemli bir üretim sürecini de başlatmış olur. 1911'de İzmir'deki ilk Türk eczanesi olan Kemeraltı Şifa Eczanesi'ni alır. Arap Fırını Sokağı'nda tuttuğu depoda kolonyacıllığa başlayıp ilk ürünlerini geliştirerek hizmetlerine devam eder. Kolonyalarının çoğunun ismini dönemin ünlü şairleri koyar: Unutma Beni, Bahar, Manolya, Beş Çiçek, Yaz Yağmuru, Dalya ve tabii İzmir'in sembolü haline gelen Altın Damlası... Eczane geceleri açıktır ve yoksul hastalara doktor ve ilaç konusunda yardım edilir. İzmir'de daha bir çok eczane vardı. Ancak hastaya ve halka bu kadar yardımcı olmak isteyen başka bir eczane daha yoktu. Bu yüzden İzmirli ve Egeliler'in Süleyman Ferit Eczacıbaşı'nı 'şifa dağıtan insan' olarak adlandırmaları boşuna değildir.

TÜRK BAYRAKLI KIZ İŞGALDE BİLE YERİNİ KORUDU

İlaçlarında Yunan işgali sırasında bile değiştirmedikleri Türk bayraklı kız simgesi vardı. 1911 yılından beri ürettiği müstahzaratın çoğu ülkede büyük ün kazanarak aranan markalar olur. Süleyman Ferit Eczacıbaşı, Balkan ve Birinci Dünya Savaşı yıllarında görevlendirildiği askeri hastanelerde kolera ve tifüs salgınlarına karşı yoğun bir mücadele verir ve bu çalışmalarından dolayı Harp Madalyası'na layık görülür. Eczacıbaşı 23 yıl sonra oğlu Nejat'la Almanya'daki Bayer fabrikası gezisini şöyle anlatır: "Köşede basit ve küçük bir eczane örneği gördük. Bayer fabrikasının bu küçük



eczanenin gelişmesinden meydana geldiğini söylediler. Oğlum Nejat'a, İzmir'deki eczanemizin bundan çok daha büyük olduğunu, bu hale göre bir Türk genci olarak kendisinin Bayer fabrikasından daha mükemmel bir fabrika yapması için hiçbir maninin bulunmadığını söyledim."

İşte oğlu Nejat Eczacıbaşı, babasının çizdiği bu yoldan giderek 1952 yılında ilk modern Türk ilaç fabrikasını faaliyete açar ve sadece Türkiye'nin değil, dünyanın tanıdığı bir marka haline getirir.

SAĞLIKLI İZMİR İÇİN BATAKLIKLAR KURUTULUYOR

İzmir'de uzun yıllar boyunca bulaşıcı hastalıkların yayılmasındaki başlıca

neden kenti çepeçevre saran Güzelyalı, Halkapınar, Mersinli ve Bostanlı bölgelerindeki bataklıklar ile 1922 yangınının neden olduğu temiz su ve kanalizasyon sisteminin tahrip olmasıdır. 1930'lu yılların başından itibaren Behçet Uz'un belediye başkanlığı döneminde, yangın alanının temizliği ve bataklıkların kurutulması işine girildi.

Kentin yaşam alanına yakın olması nedeniyle Bostanlı bataklığının kurutulması daha fazla önem taşıyordu. Belediye Başkanı Behçet Uz döneminde toplam 16 bin 734 metrekarelik bataklık alan kurutuldu. Günümüzde ise bu bölge İzmir'in en gözde mekanlarından birisidir. Poligon Deresi'nin denize ulaştığı bölgede oluşmuş bataklık alan, çevre sağlığı için büyük bir tehlikeydi. 1931-1934 yıllarında yapılan çalışmalarla kurutulan alan bugün, Güzelyalı Parkı olarak halkın kullanabileceği bir hale çevrilmiş; böylece kentin büyüme sürecine de katılmıştır. Kurutulması işine Behçet Uz döneminde başlanan İzmir'in en büyük bataklık bölgesi olan Halkapınar bataklığı ise aynı zamanda; temiz su kaynakları ve küçük bir gölün de bulunduğu bir alandı. Tarihte kutsal sayılan bu alandan, Avrupalı seyyahlar "Diana Hamamları" adıyla bahsetmektedir. Halkapınar kaynağı ve bu kaynağın oluşturduğu gölcüğün çevresi, kentin uzun tarihi boyunca bir ziyaret yeri olma özelliğini sürdürmüştür. Osmanlı İmparatorluğu döneminde de İzmirli tarafından bir mesire ve eğlence yeri olarak tercih edilmiştir. Halkapınar kaynağı, Osmanlı Devleti'nin son zamanlarında İzmir'in içme suyu ihtiyacı için de kullanılmıştır. İzmir'in bu en büyük bataklık bölgesi ile ilgili kurutma çalışmaları 1941'de Belediye Başkanı seçilen Reşat Leblebicioğlu döneminde hızlandırılmıştır. ³

*** Ahmet Piriştina Kent Arşivi ve Müzesi yetkililerine desteklerinden ötürü teşekkür ederiz.



BEHÇET UZ (1893-1986)

Dr. Behçet Uz, Türkiye'nin sağlık hizmetleri tarihinin en önemli isimlerinden biridir. 1922 yılında 17 arkadaşı ile birlikte Veremle Mücadele Cemiyeti'ni kuran Dr. Behçet Uz, Tıp Cemiyeti, Tabip Odası başkanlıkları, Denizli milletvekilliği, Ticaret Bakanlığı ve Sağlık Bakanlığı görevlerinde bulunmuştur. 1930 yılında İzmir Belediye Meclisi'ne üye olan Uz, 1931'de İzmir Belediye Başkanı seçilmiş ve 10 yıl başkanlık yapmıştır. Atatürk heykeli ve Cumhuriyet Meydanı, her semtteki pazar yerleri, çocuk bahçesi, parklar, bulvarlar, Kültür Park ve İzmir Uluslararası Fuarı, Çocuk Hastanesi, santral garajı ile Fevzi Paşa Bulvarı İzmir'in kalkınması yönündeki hizmetlerinden bazılarıdır. D. Behçet Uz, 1946 yılında Sağlık Bakanı iken sağlık alanında büyük hamleler yapmak amacıyla "Milli Sağlık Planı" nı hazırlamış; 1954 yılında ikinci kez Sağlık Bakanı olduğunda "Milli Sağlık Programı" adıyla faaliyetlerine devam etmiştir.

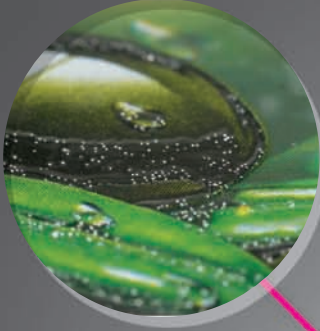
Booklet and Peak Labels



Security Labels



Special Varnish Effects



Tags all of Art



Backside Printing



YBS
BASKI VE AMBALAJ SANAYİİ A.Ş.

Special Labels



Cold or Hot Foil Stamping



Blind Reading



www.ybsetiket.com

85. Yıl Cumhuriyet Mahallesi Armutlu Sanayi Cad. No:51

Armutlu / Kemalpaşa / İzmir / 35737 / TÜRKİYE

Telefon: 0(232) 886 64 64 Faks: 0(232) 886 63 64 E-Posta: info@ybsetiket.com



İzmir “Üniversiteler Kenti” Olmayı Hedefliyor

Üniversiteler Şehri olma hedefinde İzmir'in yalnız olmadığı görülüyor. Bu hedef doğrultusunda İzmir'in dışında Eskişehir, Gaziantep, Konya ve Samsun da hızla adımlar atmak istiyor. Bu kentlerin yanında İzmir'in birçok güçlü yanı bulunuyor.



▶ **HAZIRLAYAN: Seda GÖK**
Gençer ÇETİNKAYA

Ü

üniversiteler, evrensel bilim değerlerini üretir ve bunu paylaşarak çevrelerine aktarırlar. Bu aktarım, bilimin yöntemlerine uygun olarak gerçekleşir ve bu yöntemin adına da yükseköğretim denir. Bununla birlikte, üniversitelerin çözüm aradığı sorunlar yakından uzağa doğru bir ilgi çerçevesinin içinde yer alır. Bu nedenle üniversitelerin, içinde bulunduğu sosyal, kültürel, siyasal ve ekonomik çevre ile ilişkileri, ürettiği hizmetin kalitesi ile bire bir bağıntılıdır. Diğer bir anlatımla, üniversite-çevre ilişkisinin kalitesi, kurumun hizmet kalitesinin de ön koşuludur. Bilimin gelişiminde ‘Üniversite Kentleri’ bu nedenle vardır. EĞİAD Yarın Dergisi olarak ‘Üniversiteler Şehri İzmir’

misyonunu sizin için araştırdık. Bu konuda 5 Vakıf üniversitesi ve 4 devlet üniversitesi rektörlerinden İzmir'in edindiği misyonun uygunluğu ve uygulanabilirliği hakkında bilgi aldık. Bununla birlikte İzmir'in Üniversiteler Şehri olma yolundaki avantajlarını ve dezavantajlarını derledik.

Türkiye’de 168 üniversitede 2,5 milyon örgün ve 2 milyon açık öğretim olmak üzere toplam 4 buçuk milyon öğrenci üniversite eğitimi alıyor. Bu üniversitelerde toplam 118 bin akademik personel çalışıyor. İzmir’deki öğrenci sayısı ise 120 bin civarında görülüyor. Bununla birlikte İzmir’deki akademik personel sayısı ise 7 bin civarında olduğu belirtiliyor. İzmir’deki yapının yanında Türk üniversitelerinin artan uluslararası ölçekte dikkat çekiciliği Türkiye’yi bir bilim cazibe merkezi kimliğine kavuşturuyor. Bu kimlik algısının yaygınlaş-



masında, sayıları hızla artan ve geldiği ülkeler giderek çeşitlenen uluslararası öğrenciler önemli bir rol oynuyor. Türk üniversitelerine yönelen uluslararası talep beraberinde daha nitelikli bilim arzını da Türkiye'ye çekiyor. Türk yükseköğretim kurumlarının uluslararası alandan çekebildiği öğrenci sayısı 26 bin kişi olarak hesaplanıyor. Bu sayı Türk bilim kurumlarının sahip olduğu kapasitenin yüzde 8'i düzeyinde ve henüz istenen noktada olmadığı belirtiliyor.

İZMİR ÜNİVERSİTELER ŞEHİRİ OLABİLİR Mİ?

Yapılan incelemeler neticesinde ortaya çıkan sonuçlara bakıldığında İzmir'deki üniversite sayısının şu an için yeterli olduğu dikkat çekiyor. Ancak İzmir'in üstlendiği Üniversiteler Şehri misyonu doğrultusunda dışarıdan da öğrenci çekmek zorunda olduğu görülüyor. Bu bağlamda İzmir'in sahip olduğu olanakları yanında henüz verimli biçimde yararlanamadığı kaynakları açısından da bilimsel çevrelerin ilgi odağına yerleşmeye aday bir kent olduğu belirtiliyor. Yine İzmir'in sıcak su, güneş ve rüzgâr enerjisi kaynaklarının üçünü de aynı kentte toplayabilen tek şehir olmasının da kente artı değer kattığı öngörülüyor. Bununla birlikte beşeri sermayesi, iklim ve doğa koşulları ve daha da önemlisi liman kenti olması, İzmir'in üniversite kenti olma potansiyelini açıkça ortaya koyuyor. Tüm etkilerden dolayı İzmir'in yurt dışından gelecek öğrencileri de çekmesi neticesinde İzmir üniversiteler şehri olma yolunda cazibe merkezi haline dönüşüyor.

İZMİR'İN ÜNİVERSİTELER ŞEHİRİ OLMA POTANSİYELİ

İzmir, özellikle sıcak su ve güneş kay-

nakları nedeniyle Sağlık Turizmi ve 3. Yaş Turizmi açısından bir cazibe merkezi durumunda olduğu belirtiliyor. Tıp alanında sahip olduğu bilimsel bilgi, bilim kurumu ve tesis yoğunluğu, İzmir'in bu alandaki çekiciliğini artırıyor. Uzmanlar bu anlamda belirtilen turizm hareketliliğini bilim turizmi hareketi olarak da algılamak gerektiği görüşünde birleşiyor. Bundan dolayı bu çekimin sadece sağlık hizmetlerinden yararlananları etkilemeyeceğine değinen uzmanlar, bu hizmeti bilimsel araştırmaları ile desteklemek isteyen bilim insanlarını ve bu alanda üretilen bilgiyi öğrenme ihtiyacı içindeki öğrenciyi de İzmir'e çekeceğini anlatıyor. İzmir'de yapılması için çalışmalarına devam edilen EXPO 2020 temasının ise 'Herkes için sağlık' olması İzmir'in uluslararası ölçekte sağlık turizmi potansiyeli ile algılanmasını yaygınlaştırıyor. Bu durum İzmir'i, Kuzey Afrika ve Orta Doğu'da yaşanan 'Arap Baharı'nın ve Orta Afrika'daki çatışma atmosferinin sağlık mağdurlarının itibar ettiği sağlık merkezi haline getiriyor. Bu coğrafyadaki üniversitelerin çatışmalar nedeniyle aldığı darbe İzmir'i, yükseköğretim nedeniyle zaten sınırlı imkânlarla sahip olan üniversite öğrencilerinin yöneldiği yeni adreslerden biri olmasını sağlıyor.

HANGİ YERDE HANGİ BÖLÜM?

İzmir'in sahip olduğu coğrafi ekonomik ve beşeri özelliklerinin yanında liman kenti olması Ege'nin Başkenti sıfatını almasını sağlıyor. Bununla birlikte tüm Ege Bölgesi'nde sadece İzmir'de Vakıf üniversitelerinin olması İzmir'in değerini gözler önüne seriyor. Bununla birlikte tüm bölgedeki yaklaşık 200 bin öğrencinin İzmir'e gelme olasılığını artırıyor. Tüm bunlar göz önüne alındığında İzmir'in hemen hemen tüm bölgelerinde yer alan üniversitelerinin

yeni alanı şehrin her iki yakası olarak göze çarpıyor. Artan bilim endüstrisinin çalışmaları İzmir'in Güney kısmını cazibe merkezine dönüştürürken, ekonomik faaliyet bakımından ve boş alan anlamında şehrin Kuzey alanları yeni üniversite yerleşkeleri için cazibe merkezi olarak belirleniyor. İzmir'de yeni üniversitelerin nerede yapılması tartışılırken, mevcut üniversitelerde ve yeni açılacak üniversitelerde bölüm sıkıntısının yaşandığı alanlara yöneleceği öngörülüyor. Yapılan araştırmalar sonucunda İzmirli KOBİ'lerin donanımlı makine mühendisi bulmakta zorlandığı gerçeğini ortaya çıkıyor. En büyük sorun ise ara eleman sorunu olarak göze çarpıyor ve bu temel sorun mühendis istihdamı ile geçici olarak çözülmeye çalışılıyor. İzmir'in gelişen bir bilişim sektörü ve gelişmiş bir biyomedikal sanayiye sahip olduğu göz önünde bulundurulduğunda bilgi-sayar ve biyo-mühendislik bölümlerine ihtiyacın devam edeceği belirtiliyor. Öte yandan Türkiye'nin tıp doktoruna ihtiyacının devam etmesi tıp fakültelerine ihtiyacın devam edeceğini gösteriyor. Kurulan teknoparklar ve teknoloji transfer ofisleri ileriki dönemlerde patent alanındaki hukuk eğitiminin önemli olacağını gösteriyor. İzmir'de ve Türkiye'de belirlenen bölüm eksikliği ise havacılık alanında kendini gösterdiği iletiliyor.

ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİ İLERLİYOR

İzmir'deki üniversite rektörlerinin hepsi üniversite-sanayi iş birliğinin şu an için yeterli olmadığı görüşünde birleşiyor. Bununla birlikte tüm rektörler gelecek dönemde üniversite-sanayi işbirliğinin artacağını belirtiyor. Rektörlerin bu işbirliğinde bir süreç olacağını anlatması yanında mevcut yasal düzenlemelerin



de bu süreç içinde değiştirilerek yeni bir model üzerinde çalışması gerekliliği aktarılıyor.

Üniversite sanayi işbirliğinde sanayi ayağına da büyük iş düşüyor. Kalifiye eleman sıkıntısı çektiklerini belirten yöneticiler üniversitelere daha çok girerek bu açıklarını kapatabileceklerini anlamış görünüyor.

ÜNİVERSİTE SAYISI MI, KALİTE MI ÖNEMLİ?

İzmir'in Üniversiteler Şehri olma hedefinde bazı kargaşalar da ortaya çıkıyor. Bu kargaşaların başını da üniversite sayısı mı yoksa kaliteli üniversiteler mi olacağı çekiyor. Burada İzmir'deki üniversite rektörleri her ikisinin de olması gerektiği konusunda birleşiyor. İzmir üniversiteleri rektörleri, Türkiye'deki üniversitelerin Türk öğrencilerin beklentilerini ve sayısını karşılayamadıklarını, bu bakımdan da üniversite sayısının artması ile kalitenin de artacağı görüşünü belirtiyor. Sayı ile birlikte rekabetin geleceğini anlatan rektörler, özellikle belli alanlarda gelişen bu üniversitelerin üniversitenin kalitesini artırmasının yanında İzmir'in de kalitesini artıracığını aktarıyor.

İZMİR'İN BURS OLANAKLARI ÖĞRENCİLER İÇİN CAZİP

İzmir'in üniversiteler kenti olma hedefinde göze çarpan gerçekliklerden biri de diğer kentlere göre fiyat avantajı olarak göze çarpıyor. İzmir'deki hemen hemen her sektörün öğrenci bursu verdiği gerçeğini bilen öğrenciler de İzmir'de bir üniversitede eğitimlerini daha ucuza getirme yarışına giriyor. Bununla birlikte Vakıf üniversitelerinin yıllık ücretleri ise çok ucuz olarak görülüyor. Kent dışında bir devlet üniversitesinde okuyan İzmirli öğrencinin kalacak yiyecek ulaşım gibi gerekli giderleri

ile İzmir'de bir vakıf üniversitesinde okuması neredeyse aynı fiyata geliyor. Bunun bilincinde olan Türkiye'nin önde gelen Vakıf üniversiteleri de İzmir'e birer şube açmak için çalışmalarını hızlandırıyor. Bahçeşehir, Beykent ve Başkent gibi vakıf üniversiteleri İzmir'e yatırımlarını başlatmış bulunuyor. İzmir burs ve fiyat avantajını öğrencilere de yansıtmiş görünüyor. İzmir, eskisi kadar Ankara ve İstanbul'a öğrenci göndermediği gibi bundan daha çok yararlanılarak, gelecekte başka şehirlere neredeyse hiç öğrenci gönderilmesi için çaba harcıyor.

İZMİR ÜNİVERSİTELERİ EXPO SÜRECİNDE TANINACAK

EXPO 2020 İzmir'de yapıldığı taktirde kente 50 milyar dolarlık bir yatırım yapılacağı belirtiliyor. Bununla birlikte tüm dünyada yapılan tanıtımlar İzmir'in dolayısıyla üniversitelerin de tanıtımını sağlamış oluyor. Bu bakımdan üniversiteler için EXPO 2020 süreci tanınırlık açısından önemli görülüyor. Bu durum komşu ülkeler, Avrupa ve Ortadoğu için Üniversite eğitiminin merkezi olmayı hedefleyen İzmir için önemli bir tanıtım fırsatı olacağı belirtiliyor. EXPO 2020'nin temasının da 'Herkes İçin Sağlık' olması 5 tane tıp fakültesi bulunan İzmir'de avantaj olarak görülüyor. Yine sağlık turizminde İzmir'de yapılan çalışmalar neticesinde İzmir üniversitelerinin EXPO'dan en iyi derecede faydalanacağı konuşuluyor. EXPO 2020 sürecinin öğrenci boyutunda ise İzmir'e artı değer kazandıracak gelişmeler yaşanıyor. 9 üniversitede yer alan 120 bin öğrencinin büyük güç oluşturduğu ifade ediliyor. İzmir'deki 9 üniversitede yer alan yabancı öğrencilerin sayısı ve bu öğrencilerin Uluslararası Sergiler Bürosu (BIE) delegesi ülkelerden

olması İzmir'in EXPO 2020 sürecinde elini güçlendiriyor. Bununla birlikte öğrenciler için EXPO 2020'nin çok önemli bir deneyim olacağı belirtiliyor. EXPO sürecinde iş dünyasının kalbinin İzmir'de atması, geleceğin işadamları için de önemli fırsatlar sunuyor.

İZMİR'İN GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLERİ

Üniversiteler Şehri olma hedefinde İzmir'in yalnız olmadığı görülüyor. Bu hedef doğrultusunda İzmir'in dışında Eskişehir, Gaziantep, Konya ve Sam-sun da hızla adımlar atmak istiyor. Bu kentlerin yanında İzmir'in birçok güçlü yanı bulunuyor. Bunların en başında ise Türkiye'nin 3 büyük kenti olmasından dolayı çok kültürlü bir yapının oluşması görülüyor. Bununla birlikte İzmir'in ekonomik koşulları, ulaşım olanaklarının giderek artması, coğrafi özellikleri, yaşam alanı, iklimi gibi nedenler İzmir'in güçlü olduğu yönleri oluşturuyor. Bu kentlerin arasında İzmir, Üniversiteler Kenti olmak için en şanslı olan kent olarak belirtiliyor. Bunun nedeni ise diğer kentlerin üretmek durumunda oldukları kaynaklara doğal olarak sahip olan tek kentin İzmir olması gösteriliyor. Bunun yanında İzmir'in zayıf yönü olarak ise sanayi alanında bir türlü gelişmemesi olarak belirtiliyor. Üniversite mezunu bir öğrenciyi kentte tutabilecek sanayi organizasyonlarının olmaması yerel beyin göçünü tetiklediği gibi İzmir'in de bir yerde gelişmesini yavaşlatıyor. Yine İzmir'de dillendirilen olumsuz görüşler de kentin zayıf yönünü oluşturuyor. 📍

İzmir Üniversiteler Platformu
Dönem Başkanı İYTE Rektörü Prof. Dr. Mustafa Güden:

İZMİR ÜNİVERSİTELER ŞEHİRİ OLUYOR

Platform, beşinci döneminde “Gelecek için İnovasyon”
ana teması ile çalışmalarına devam edecek

İzmir Üniversiteleri Platformu (İÜP), 2008 yılında kentteki üniversiteler ve paydaşları arasındaki işbirliklerini artırmak amacıyla kuruldu. Platform, akademik, sosyal, sportif ve benzeri birçok farklı alanlarda çalışmalar yürütüyor. Çalışmalar birer yıllık dönemlerle bir yıl devlet bir yıl vakıf üniversitesi rektörü başkanlığında yürütülmekte. Platformun bu dönemki başkanlığını da İYTE yürütüyor. Platform, beşinci döneminde gelecek için inovasyon ana teması ile çalışmalarına devam edecek.

Bu dönemde, girişimcilik akademisi ve fikir ve proje yarışmaları benzeri aktivitelerle gençler arasında inovasyon ve girişimcilik farkındalığının oluşturulması hedefleniyor. İzmir kentini bir üniversite kenti yapma misyonu ve gayreti içinde çalışmalarını sürdüren Platform'un çalışmaları, şehrin bu alandaki mevcut durumu ve geleceğini İzmir Üniversiteler Platformu Dönem Başkanı ve aynı zamanda İYTE Rektörü Prof. Dr. Mustafa Güden ile konuştuk.

Platform olarak çalışmalarınız hakkında bilgi verir misiniz?

İzmir Üniversiteleri Platformu (İÜP), 2008 yılında kentteki üniversiteler ve paydaşları arasındaki işbirliklerini artırmak amacıyla kurulmuştur. Platform, akademik, sosyal, sportif ve benzeri birçok farklı alanlarda çalışmalar yürütmektedir. Çalışmalar birer yıllık dönemlerle bir yıl devlet bir yıl vakıf üniversitesi rektörü başkanlığında yürütülmektedir. Dönemsel aktiviteler bir tema üzerine yoğunlaşmaktadır. Platform, birinci dönemde biz dünyayı çocuklarımızdan ödünç aldık, ikinci dönemde madde bağımlılığı ile mücadele, üçüncü dönemde engelsiz üniversite ve dördüncü dönemde ise üniversiteler kenti İzmir temalarıyla çalışmalar yapmıştır. Bahsedilen dönemlerde bisiklet turları, dans gösterileri, kortej yürüyüşlerinin yer aldığı İzmir Üniversiteleri Şenliği, Agora Kupası adı altında basketbol ve voleybol turnuvaları, fotoğraf ve afiş yarışmaları, sosyal dayanışma bilinci yaratmak için Kardeş Okul Projesi, İzmir üniversitelerini uluslararasılaştırma hedefi ile Study in İzmir çalışması ve Engelsiz Üniversite Panel'i gibi pek çok etkinlik gerçekleştirilmiştir. Platform, beşinci döneminde gelecek için inovasyon ana teması ile çalışmalarına devam edecektir. Bu dönemde, girişimcilik akademisi ve fikir ve proje yarışmaları benzeri aktivitelerle gençler arasında inovasyon ve girişimcilik farkındalığının oluşturulması hedeflenmiştir. Bu dönem çalışmaları üniversitemizin ve 2023 vizyonuna uyumlu olarak teknoloji odaklı olacaktır. Geçmiş dönemlerde olduğu üzere bu dönemde de üniversitemiz şehir ölçeğindeki paydaşlarıyla birlikte oluşturulacak bir sinerji ile İzmir kentini bir üniversite kenti yapma misyonu ve gayreti içinde çalışmalarını sürdürecektir.





“İzmir üniversiteler kenti olacak” başlığında bu şehre baktığımızda nasıl bir gerçek ile karşılaşyoruz? Şehrin bu konudaki potansiyelini rakamlarla değerlendirebilir misiniz?

Türk Yüksek Öğretim alanına ilişkin bazı rakamları sunmak isterim. Türkiye’de hâlihazırda 168 üniversitede 2,5 milyon örgün ve 2 milyon açık öğretim olmak üzere toplam 4.5 milyon öğrenci üniversite eğitimi almakta ve bu üniversitelerde 118 bin akademik personel çalışmaktadır. Platformun kurulduğu 2008 yılında İzmir’de 6 üniversite vardı. Bugün bu sayı 4 devlet ve 5 vakıf üniversitesi olmak üzere 9’a yükselmiştir. İzmir’deki öğrenci sayısı 120 bin civarında, akademik personel sayısı ise 7 bin civarındadır. İzmir nüfusunu Türkiye nüfusuna oranlarsak, İzmir ile ilgili beklenen oransal rakamlar şöyle olmalıdır: üniversite sayısı 8, öğrenci sayısı 116 bin. Dikkat edilirse, İzmir’i üniversite ve öğrenci sayısı oranında diğer şehirlerden farklı kılan rakamlar ortada yok. Ancak, beşeri sermayesi, iklim ve doğa koşulları ve daha da önemlisi liman kenti olması İzmir’in üniversite kenti olma potansiyelini açıkça ortaya koymaktadır. Diğer taraftan, yeni kurulan üniversitelerin bölgenin ihtiyaçlarına paralel olarak tematikleşmesi, en azından birkaç alanda yoğunlaşması, çok büyük artı değerdir. Tematik üniversite konsepti mevcut üniversiteler arasında eğitim, öğretim ve araştırmada bütünlük sağlanması açısından son derece önemlidir. Sürdürülebilir bir yüksek öğretim modelinde, üniversitelerin birbirlerinin rakibi olmasından çok daha önce

tamamlayıcı olmaları beklenir. Rekabet bir sonraki aşamadır. Bunu sağlayabilirsek, İzmir kentinde Türkiye’de ilk ve tek örnek bir yüksek öğretim alanı oluşturacağımıza inanıyorum. İzmir üniversiteleri arasında iki üniversitenin kümülatif ve öğretim üyesi başına düşen yayın oranlarında Türkiye üniversiteleri arasında en üst sıralarda yer olması önemli bir kalite göstergesidir. Türkiye ve Orta Doğu’nun en büyük biyoteknoloji araştırma merkezi İzmir’deki bir üniversitenin kampüsünde yer alması, endüstri ve üniversite arasında bir köprü gibi çalışan EBİLTEM gibi örnek bir merkezin var olması, yeni Teknoloji Geliştirme Bölgeleri’nin kuruluyor olması, vakıf üniversitelerinin kalitesi İzmir kentinin çok önemli değerleridir. Potansiyellerin etkin yönetimi ve yönelimi İzmir’i uluslararası bir yüksek öğretim kenti yapmaya yetecektir. Yeter ki buna inanalım, planlama yapalım, bunun için güçlerimizi birleştirelim.

İzmir lisans eğitimi kadar lisansüstü eğitim konusunda da dikkat çekici gelişim gösteriyor. Bu eğitimli gençler, akademik kariyer yapmak anlamında bakıldığında bilgi birikimlerini kullanabiliyorlar mı?

Yüksek öğretim alanı esasen lisans ve lisansüstü eğitimi kapsar. Lisansüstü eğitiminde öğrenciler seçtikleri alanda uzmanlaşmaktadırlar. Birey ve toplumun ihtiyaçlarını karşılamak için yeni araştırma alanlarının ortaya çıkması, teknolojinin hızla gelişmesi ve rekabetçi piyasa ortamı lisansüstü eğitime ihtiyacı artırmaktadır. İzmir üniversiteleri plat-

formu öncülüğünde lisansüstü eğitimi daha da güçlendirmek için üniversiteler arasında ortak lisansüstü eğitim programları açılmıştır ve bu tür programların açılmasına devam edilecektir. Konusunda uzmanlaşmak üzere eğitim alan gençlerimiz, üniversitelerin sağladığı imkanlar dahilinde daha iyi istihdam olanaklarına sahip olacaklarını beklemektedir. Günümüzde firmalar da bunun önemini gördüklerinden çalışanlarını lisansüstü eğitim için teşvik etmektedirler. Lisansüstü eğitime dahil olan gençlerimizin buradan kazandıkları bilgileri endüstride kullanmaları doğal olarak beklenmektedir. Sayı ve nitelik olarak gelişen bir endüstri ile ileriki dönemlerde lisansüstü eğitime olan ihtiyacın daha da artacağı ve kazanılan bilginin daha etkin kullanılacağı da beklenmektedir. Bilgi kullanıldığı zaman değer taşır; bunun için şartların, ihtiyaçların oluşması gerekiyor. Gelişmeye yönelik ve bunu neticesinde teknoloji üreten, yani ar-ge yapan firmaların varlığında bilgi değer kazanır. Kullanılmayan bilgi ekonomik bir kayıptır; Türk yükseköğretiminin bu yüzden maliyetleri nispeten yüksektir.

İş dünyası ile üniversitelerin İzmir’deki entegrasyon sürecini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Üniversiteler tarafından çok önemsenen ve uygulanan “Üniversite-Sanayi İşbirliği” bu entegrasyonun temelini oluşturmaktadır. Geçmişte, üniversitelerin iş dünyasına mesafeli durduğunu ve endüstrinin ise üniversitelerin potansiyelini anlamadığı biliyoruz. Arada kopukluklar vardır. Kobilere ar-ge

faaliyetlerine yeterli kaynak bulamamakta ve konusunda uzmanlaşmış araştırmacılara ulaşmakta zorluk çekiyorlardı. Bu durum ülkemizde bilginin teknolojiye dönüşüm süreçlerinin oluşumunu engelleyerek; kaynak israfına neden olmuştur. Bahsedilen resim değişmektedir. Projelerle desteklenen üniversite-sanayi işbirlikleri sayesinde sanayi ve üniversiteler arasında yeni köprülerin oluştuğuna tanık olmaktadır. Lisansüstü öğrencilerin sanayi tabanlı projelerde bursiyer olarak çalıştıklarını görmekteyiz. Ar-ge bir kültürdür; bu kültürün gelişmesinde uzun süreçlere ve sürekli desteklere ihtiyaç duyulduğu unutulmamalıdır. Dolayısıyla arzu edilen üniversite-sanayi entegrasyonu belirli bir süre alacaktır. Sabırlı olmak, sistematik, akılcı ve sürdürülebilir destek mekanizmaları ile ar-ge'yi desteklemek zorundayız. Üniversite-sanayi entegrasyonu sürecinde teknoparkların etkin roller üstleneceği de açıktır. Tematik teknoparkların iş dünyasını kampüslerin içinde konumlanmalarını sağlayarak beklenen entegrasyonda katalizör etkisi yaratacağı kanısındayım.

İzmir bu alandaki avantajlarını tam olarak kullanabiliyor mu?

İzmir'in bu avantajı tam olarak kullandığını tabii ki söylemek zor; bilgi toplumuna geçiş nasıl bir süreçse üniversite-sanayi işbirliği de işte böyle bir süreç. Tüm paydaşların bu süreçte görevlerini eksiksiz yerine getirmesi gerekir. Bu bir maratondur. İzmir'de üniversite-sanayi işbirliğine yönelik birçok çalışmalar da devam etmektedir. Üniversitelerin bünyesinde kurulan Endüstriyel İlişkiler Ofisleri aracılığıyla, firmalar üniversitelerimizle kolayca irtibata geçebilmektedir. Proje pazarları ve ar-ge günleri düzenlenmektedir. Bu organizasyonlarla üniversite ve sanayi bir araya gelmektedir. Üniversiteler, laboratuvar olanaklarını sanayiye de açmaya başladılar. Bu yıl 8-9 Kasım 2012 tarihlerinde İzmir Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü'nün koordinasyonunda düzenlenen ve İzmir Üniversiteleri Platformu'nun yürütme kurulunda yer aldığı İzmir 1. İstihdam Zirvesi istihdamı arttırmaya katkı sağlayan önemli bir adımdı. Bu zirve, istihdam sahipleri ile İzmir üniversiteleri bir araya getirmiş; iş dünyası ile üniversiteleri buluşturarak istihdam sorunlarının tespit edilip ortak çözüme gidilmesi için de uygun bir ortam hazırlamıştır.



Şehirde bölüm olarak baktığımızda bir açık var mı? İlerki yıllarda şehre eğitim alanındaki hangi branşlardaki boşlukların doldurulması için çalışma yürütülmeli?

Teknolojinin hızla gelişmesi yeni yetkinlik alanları doğurmaktadır. Hızlı gelişen süreçler, bazı bölümlerin kapanmasını ve yeni bölümlerin açılmasını gerekli kılmaktadır. Şu an üniversiteler teknolojiye oluşan dinamiklere etkin tepki vermekte gecikmektedir. Bunun temel nedeni belirtilen süreçlerin işletilmesindeki yasal engellerdir. Dinamik değil, hantal yapımız sürmektedir. Yeni YÖK yasası ile bu yapının değişeceğini ve üniversiteleri çevresel etkilere hızlı cevap verecek bir şekilde getireceğini beklemekteyiz. Bölüm olarak baktığımızda birçok alanda açığımızın olduğu açıktır. Ancak burada İzmir için en önemli sorun, mezun öğrencilerin maaş ve diğer koşullar nedeni ile mesleki kariyerlerine diğer başka bir ilde başlamalarıdır. Sırf bu nedenle şu an İzmir Kobileri donanımlı Makine Mühendisi bulmakta bile zorlanmaktadır. Dahası, ara eleman sorunu devam etmekte; bu temel sorun mühendis istihdamı ile geçici olarak çözülmeye çalışılmaktadır. İzmir'de gelişen bir bilişim sektörü ve gelişmiş bir biyomedikal sanayi mevcuttur. Bilgisayar ve biyo-mühendislik bölümlerine ihtiyaç devam edecektir. Türkiye'nin tıp doktoruna ihtiyacının devam etmesini tıp fakültelerine ihtiyacının devam edeceğini göstermektedir. Kurulan teknoparklar ve teknoloji transfer ofisleri ileriki dönemlerde patent alanındaki hukuk eğitiminin önemli olacağını göstermektedir.

Bilginin teknolojiye dönüşmesi süreçlerinin hızlandırılmaya çalışıldığı bugünlerde (Teknoloji transfer ofisleri) teknoloji yönetimi ile ilgili bölümlere olan ihtiyacı artıracaktır. Bilişim çağıyla birlikte; mobil iletişim, network, enformasyon ve teknoloji tasarımı gibi yeni çalışma alanları önem kazanacaktır. Enerji kaynaklarının daha verimli kullanılabilmesine son yıllarda verilen önem, yenilebilir enerji konularındaki enerji politikaları, enerji verimliliği, enerji stratejisi gibi tematik alanları yaratmıştır. Bu alanlarda hem İzmir'de ve hem de Türkiye'de önümüzdeki yıllarda yoğunlaşma beklenmelidir.

İzmir'in üniversiteler şehri olmak için sayı olarak mı kalite olarak mı gelişim süreci yaşanması gerekiyor?

Her ikisi de. Türk üniversiteleri yüksek öğretim hakkına sahip olmak isteyen tüm öğrencilerin ihtiyaçlarını karşılayamamaktadır. 65 bine yakın Türk öğrenci yurtdışında üniversite eğitimi almaktadır. Bunun bir ekonomisi ve ülkemize bir maliyeti var. Tüm öğrencilere yüksek öğretim olanağı sağlayacak kadar üniversiteye ihtiyaç duyduğumuz açıktır. Yüksek öğretim alanında farklılaşma da kaçınılmazdır. Her alanda eğitim-öğretim ve hatta araştırma faaliyetlerini sürdüren üniversitelerin işletilmesinde büyük sorunlar yaşanmaktadır. Yeni kurulacak üniversitelerin belirlenen alanlarda yoğunlaşması kaliteyi artırarak, yüksek öğretim alanında çeşitlilik sağlayacaktır. Kaliteyi artırmanın bir başka yöntemi ise uluslararasılaşmadır. İzmir üniversiteleri daha fazla yabancı öğretim üyesi

Nares

Uluslararası Taşımacılık

- Denizyolu
- Karayolu
- Havayolu
- Deniz yolu parsiyel kargo
- Karayolu parsiyel kargo
- Proje ve Özel Y¼k taşımacılığı



www.nareslojistik.com.tr • info@nareslog.com

1456 Sokak No:8 Kat.5 Da.14 35220 Alsancak - İzmir • Tel: 0232 404 52 52 Faks: 0232 404 52 53

istihdam edebilmeli ve daha fazla yabancı öğrenci çekebilmelidir. Kent buna hazırdır. Uluslararasılaşma ister istemez belirli normların yerleşmesini sağlayacaktır. Kaliteli üniversiteler oluşturmak için öğretim üyesi istihdamında şeffaflık ve eşit fırsat sağlayan sorumlu ve hesap verebilir yönetimlere ihtiyacımız olduğunu da not düşmek isterim.

Vakıf üniversitelerinde gençlerin burs almaları konusunda son dönemde ciddi bir motivasyon faaliyeti yürütüldüğünü görüyoruz. Bu etkinliklerin yansımaları nasıl oluyor?

İzmir’de vakıf üniversitelerini değerlendirdiğimizde başarılı bir tablo ile karşılaşmaktayız. Buradaki gençlerimiz ciddi bir eğitimden geçmekte, belirli bir donanım ile mezun olmaktadır. Vakıf veya devlet üniversitesi tercih meselesidir. Yüksek öğretimde farklı seçenekler her zaman sunulmalıdır. Şu an bazı vakıf üniversiteleri Türkiye’nin en iyi üniversiteleri arasındadır. Bunun yanına özel üniversitelerde kurulmadır; buna ihtiyaç vardır. Yüksek öğretim sistemi zaman içinde arz-talep dengesini kendisi oluşturmaktadır.

İzmir’in son dönemdeki en önemli gündem maddesini “EXPO 2020 adaylık süreci” oluşturuyor. Bu konudaki tespitlerinizi ve eğitim alanında ki yansımalarına ilişkin

öngörülerinizi aktarır mısınız? Gençlerin bilgi birikimini EXPO sürecine nasıl daha fazla dahil edebiliriz?

Sayın valimizin sık sık belirttiği üzere EXPO’nun ilham kaynağı bilim, teknoloji ve iletişimdir. Üniversitelerin bu sürecin her aşamasında yer alması gerekmektedir. Bu düşünceyle Platform bünyesinde her üniversiteden bir öğrenci ve akademisyenin yer aldığı EXPO 2020 Operasyon Grubu oluşturulmuştur. Bu grup, belirli aralıklarla toplanarak EXPO adaylığı ile ilgili üniversite çalışmalarını sürdürmektedir. Üniversitede örneğinden de bildiği üzere İzmir önemli bir gönüllü takım çalışması potansiyeline sahiptir. Bu potansiyelden faydalanabilmek için üniversitelerde EXPO 2020 gönüllü ekibi oluşturulmaktadır. Ayrıca İzmir Üniversiteleri Platformu 5. Büyükelçiler Konferansı kapsamında, 5 Ocak 2013 tarihinde EXPO 2020 adaylığına da dikkat çekmek üzere Dışişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu’nun konuşmacı olarak katıldığı bir toplantı gerçekleştirmiştir. Bakanımız EXPO’nun önemini vurgulayarak sadece İzmir’in tanıtımını sağlayacak turizm fuarı olarak görülmemesi gerektiğini söylemiş, bunun İzmir’e yeni bir misyon kazandırarak Akdeniz’in liman üslerinden biri haline getirecek fırsat olarak görülmesi gerektiğini belirtmiştir. Buna katılmamak mümkün değil. İzmir için çok önemli olan bu projede ciddi adımlar

atılmakta, valilik koordinatörlüğünde yapılan çalışmalara üniversitemiz tam destek vermektedir. Bu İzmir’in projesidir.

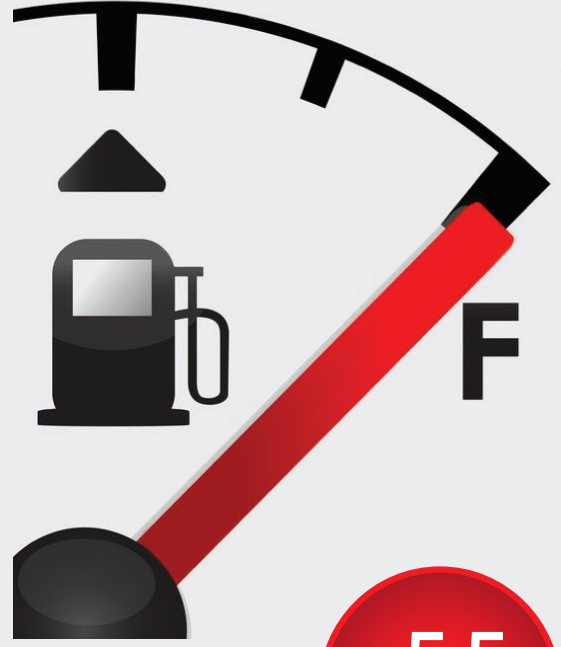
Üniversite olarak 2013 yılına yönelik hedefleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

İYTE’de devam eden çok sayıda altyapı, eğitim ve araştırma projeleri mevcuttur. Bazılarından kısaca bahsetmek isterim. İzmir Teknoloji Geliştirme Bölgesi 2012 yılında kapalı alan olarak iki katına çıktı. Bu gelişim 2013 ve 2014’de devam edecektir. Teknopark sürdürülebilir bir yöntemle büyümektedir; şu an 20-30 şirket için boş alan mevcuttur. İZKA ile birlikte gerçekleştirdiğimiz “İnovasyon Merkezi” projesinde inşaat ihalesi aşamasına geldik. Microsoft İnovasyon Merkezi kurulumu yine bu yıl içinde tamamlanacaktır. Uluslararası bir merkezin İYTE şubesi kurulum çalışmaları devam edecektir. Mühendislik Fakültesi bina inşaatları, yarı olimpiik yüzme havuzu inşaatı ve yaşam merkezi inşaatı 2013 yılında başlayıp devam edecek alt yapı projeleridir. İYTE, yayın ve ulusal ve Avrupa projeleri sıralamasında hep ilk sıralarda yer aldı. Bunu uluslararası seviyelere taşımak istiyoruz. Yirmi yıldır tek bir bölüm bile açılmayan üniversitemizde ihtiyaç duyulan yeni bölümleri 2013 yılında açmaya çalışacağız. ☺





EGİADLININ DEPOSU UCUZA DOLAR



**%5.5
indirim**

As Yakıt Petrol'den EGİAD üyelerine özel,
tüm Petrol Ofisi istasyonlarında,
akaryakıt ürünlerinde **%5.5 indirim**.
Türkiye'de toplam 1.850 akaryakıt istasyonunda geçerli
bu indirim ile EGİADlıların yakıtı hiç bitmeyecek!

Petrol Ofisi Filo Yönetim Sistemi'ne dahil olacak üyelerin;
sistem ile ilgili her türlü istekleri 7 gün 24 saat As Yakıt'ın
satış ekibi tarafından karşılanacak ve bu ayrıcalık sayesinde
üyeler hızlı bir şekilde, anlık hizmet alabilecektir.

Anlaşmalı bankalar;
Denizbank, Finansbank, Teb, Yapı Kredi Bankası.

AS-YAKIT PETROL

1456 Sk. N:83 K:1 Alsancak 35220 İzmir / Turkey

T: 0232 421 3731 F: 0232 463 0607

automatic@asyakit.com.tr asyakit.com.tr

Ege Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Candeğer Yılmaz:

İZMİR'İN TERCİH EDİLME ORANI GİDEREK ARTIYOR

Yılmaz, son yıllarda açılmalarına karşın hızla gelişen devlet ve vakıf üniversitelerinin kararlı bir yükseliş grafiği olduğunu vurguladı

İzmir için en avantajlı alanlardan birisinin fiyatlar ve yaşamın daha sürdürülebilir ederinin olduğuna dikkat çeken Ege Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Candeğer Yılmaz, “Ancak, öğrenciler, gençler, iş kurmak isteyen mezunlar için İstanbul’un çekiciliği ve efsanesi göz ardı edilemez. İzmir kendini tanıtmada konusunda daha fazla çaba göstermek zorunda olan bir kenttir. Fırsatları biraz geç değerlendirdiğini kabul etmeliyiz. Ama, son yıllarda İzmir’de çok büyük bir değişimin yaşandığını ve İzmir’in tercih edilme oranının giderek arttığını da söyleyebiliriz” dedi.

“EV PANSİYONCULUĞU MODELİNE GEREKSİNİM VAR”

İzmir’in şu anda 5 devlet, 4 vakıf üniversitesi olmak üzere 9 üniversitesi olan ve açılmak üzere yeni üniversite çalışmaları yürütülen bir kent olduğuna değinen Yılmaz, İzmir’deki üniversite öğrencisi sayısının 130 binlere ulaştığını söyledi. Öğrenciler ve aileleri için İzmir’in iklim, sosyal çevre, ulaşım, beslenme, ekonomik bedeller, kültür-spor ve sanat beklentilerine hızla yanıt verebildiğini anlatan Yılmaz, “Barınma konusunda ev pansiyonculuğu şeklinde bir modele gereksinim var. Öğrenciler ilk yıl ailelerinin de baskısı ile yurt olanaklarını değerlendirse de ikinci yıldan sonra eve çıkma isteği gösteriyorlar. Bu konu, Türkiye’de ilk olan İzmir Üniversiteleri Platformu’muzun da asıl gündem maddelerinden birini, hatta ilkinin oluşturuyor. Bizler eğitim ve kent olanakları nedeniyle uluslararası öğrenci hareketliliğinde tercih edilecek

bir kent olduğu inancıyla ortak çalışmalar yürütüyoruz” diye konuştu.

“DOKTORA YAPAN ÖĞRENCİLER ÜNİVERSİTELERE KAZANDIRILIYOR”

Son dönemde artık lisans eğitiminin tek başına yetmediğine dikkat çeken Yılmaz, lisansüstü eğitimin de iş dünyasında istenen ya da beklenen kriterler arasında yer aldığını belirtti. Bu nedenle lisansüstü eğitime talebin giderek arttığını vurgulayan Yılmaz, bundan hareketle lisansüstü eğitim yapmak isteyenlerin bu eğitimi ne amaçla kullanacaklarına bakmanın, bu eğitimin verimini değerlendirmek açısından önemli olduğunun altını çizdi. Yılmaz, şöyle devam etti:

“Bu çerçevede konuya iki şekilde bakmak gerekir. Bizim öğrencilerimiz ve Öğretim Üyesi Yetiştirme Programı (ÖYP) ile gelen öğrenciler. İlki yani bizim lisansüstü öğrencilerimiz ki, sayıları oldukça yüksektir. Üniversitemizde tezsiz yüksek lisans yapanların çoğu akademik beklenti içinde değildir. Bunun en iyi örneği; öğretmenlik için gereken pedagojik formasyonun, önceki yıllarda üniversitemiz tarafından tezsiz yüksek lisans şeklinde verilmiş olmasıdır. Bu nedenle, lisans üstü eğitimde sayısal karşılaştırmalar yanıltıcı olabilir. Bununla beraber, çoğu bölümde eğitim gören başarılı doktora öğrencilerimiz, kadro imkanları dahilinde doktora danışmanları tarafından üniversitemize kazandırılmaya çalışılıyor. Doktora yapan öğrencilerimizin akademik kadroya yerleşme şansı daha yüksektir. Buradan, doktora





yapan öğrencilerin tümüne akademik olanak sağlanıyor sanılmasın, bu çok da mümkün değil, kuşkusuz. Bugün uluslararası eğitime baktığımızda, dışarıdan akademisyenler kazanılarak çeşitliliği korumak amaçlanmaktadır. Bu nedenle, doktora eğitimi sonrası 2 yıl değişik üniversitelerde çalışması koşulu yıllardır dile getirilmektedir. İkincisi; ÖYP adıyla diğer üniversitelerden yollanan doktora öğrencileridir. Bu öğrencilerimiz doktoraları bitince zaten kadrolarının olduğu üniversitelere gitmektedirler. Uzaktan eğitim yöntemi ile yüksek lisans programlarımızı tercih edenlerin çoğu, bir işin üretim safhasında ya da sanayide çalışanlardan oluşuyor. Çoğunlukla bu kişilerde de akademisyenlik beklentisi azdır.”

“ÜNİVERSİTE SAYI ARTIŞINI KALİTE İLE KARŞILAYABİLECEK DESTEK VE İŞBİRLİĞİ SERGİLİYOR”

Yılmaz, geleceğin meslekleri olarak bilişim, doğa bilimleri, güzel sanatlar, mühendislik ve tasarım konusundaki yeniliklerin İzmir’de eğitim dinamiklerinin harekete geçmesine katkı sağlayacağını söyledi. İzmir’in zaten üniversiteler kenti olarak anıldığını hatırlatan Yılmaz, son yıllarda açılmalarına karşın hızla gelişen devlet ve vakıf üniversitelerinin kararlı bir yükseliş grafiği olduğunu vurguladı. İzmir’deki üniversiteleri sayı artışını kaliteyle karşılayabilecek destek ve işbirliği örneği sergilediğine değinen Yılmaz, bu durumun devam edeceğini belirtti. İzmir’deki vakıf üniversitelerinin verdiği burslara da dikkat çeken Yılmaz, “Burslar özellikle vakıf üniversitelerinde çekiciliği artıran önemli bir unsurdur. Son yıllarda akraba topluluk bursları ve vakıf üniversitelerinin girişimleri ilgiyi hızla arttırmıştır” dedi.

EXPO İÇİN 2 ULUSLARARASI KONGRE

EXPO 2020’nin sadece İzmir’in değil Türkiye’nin projesi olduğunu aktaran

Yılmaz, bunun bilincinde olduklarını ve sorumluluklarını yerine getirmeye özen gösterdiklerini kaydetti. İzmir’deki üniversiteler olarak İzmir Üniversiteleri Platformu’nda EXPO konusunda çalışma grupları oluşturarak konunun hem öğrencilerle hem de tüm üniversite boyutunda algılanmasına yönelik katkı ve öngörülerini değerlendirdiklerini dile getiren Yılmaz, Ege Üniversitesi’ndeki öğrencilerin EXPO Öğrenci Topluluğu oluşturarak yaygın farkındalık oluşturma çabasına giriştiklerini ve şimdiden yarışmalı başlıklar ortaya koyarak çalıştıklarını ifade etti. Yılmaz, şöyle devam etti:

“Ege Üniversitesi bu yıl 2 büyük uluslararası kongreye ev sahipliği yapacak ve bunları EXPO adına yapacağız. Birisi 4 yılda bir yinelenen ve 10. kez gerçekleşecek olan bir su ürünleri dünya kongresi, ikincisi yine ilk kez yapılacak bir uluslararası üroloji kongresi. Ayrıca, uluslararası katımlı sanat günleri 5. EgeArt bu yıl EXPO logosuyla gerçekleşecek. Ayrıca 12.12.2012’de açılan Türkiye’de ilk olan ve dünyada da bu konuda sadece birkaç örneği bulunan Kağıt ve Kitap Sanatları Müzemi, yine konularında tek olan müzelerimizle birlikte İzmir’in sanat ve kültür hayatına çok önemli katkılar vermekteyiz. Bu durumun yanında TRT ile uluslararası 23 Nisan Çocuk Şenliği çalışmalarına Ege Üniversitesi olarak yoğun destek veriyoruz. Her yıl 23 Nisan haftasında gerçekleştirdiğimiz bilim haftası etkinliklerimizi bu şölen içerisine yerleştireceğiz.”

“ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞBİRLİĞİ ÇALIŞMALARI DEVAM EDİYOR”

Ege Üniversitesi’nin 1990’lı yılların başında sanayi sektöründe deneyimli kadrolarla, sanayi işbirliğini başlatmış ve bu konuda somut adımlar atarak bir gelenek oluşturmaya çalıştığına dikkat çeken Yılmaz, Organize Sanayi Bölgesi’nde “ İlk Adım Ofisi” adıyla iletişim noktaları kurarak kurumsal-

laşmaya özen gösterdiklerini anlattı. Teknoloji transfer ofisi, fikri ve sinai mülkiyet hakları, danışmanlıklar, kümelenmeler, proje pazarları, Ar-Ge günleri, mühendislik son sınıf öğrencilerinin iş kurma becerilerinin geliştirilmesi programları, sektörün öncüleri ile ortak projeler yapılması konusunda çalışmalarının devam ettiğini aktaran Yılmaz, “Sanayi işbirliği çerçevesinde yaptığımız çalışmalarla, 2008 yılında 3 adet olan SANTEZ projesi sayısı 36’ya çıkarılmış, 2012 yılında 8 adet projemiz kabul edilmiştir. Ayrıca, işbirliği içerisinde TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEY-DEP) projeleri yapılmaya devam edilmektedir. Son yıllarda üniversitelerle yaptığımız ortak projeler artmıştır. Son 3 yıl içinde 2 yıllık önlisans programlarımızın; içeriklerinde değişiklik yapılmış ve öğrencilerimizin haftada 1-2 gün iş yerlerinde uygulama yapmaları sağlanarak iş tecrübesi edinmelerine ağırlık verilmiştir. Yapılan bu çalışmalarla, yeni açılan 3 programımızdan mezun olan öğrencilerimiz, hemen işe başlamışlardır. Yararlarını gördüğümüz bu programımızı, bu yıl diğer bölümlerimizde de uygulamak için çalışmalarımızı hızlandırmış bulunuyoruz. İzmir’de eğitim veren üniversitelerin tümü, sanayi işbirliği adına, fırsatların oluşturulması ve ilişkilerin artırılması için yoğun çaba sarf etmektedir” diye konuştu.

2013 EGE ÜNİVERSİTESİ İÇİN AR-GE VE KALİTE YILI OLACAK

Ege Üniversitesi olarak 2013 yılını kaliteli ve uyumlaştırılmış içerikli eğitim, AR-GE ve inovatif değişimler yılı olarak belirlediklerini söyleyen Yılmaz, ilaç araştırma ve geliştirme çalışmalarının bu yıl yenilikçi ve önemli çıktılarıyla EXPO çalışmalarına önemli katkılar vereceğini belirtti. Yılmaz, 2013 yılının Mart ayında kendilerine yeni bir heyecan veren Ege Üniversitesi Televizyonu’nun yayın hayatına başlayacağını kaydetti. ①

Dokuz Eylül Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Füzün:

İZMİR, ÖZGÜR BİR ORTAM SAĞLIYOR

Kalitenin teşvik edilmesinin her zaman önemli bir yatırım olduğunun altını çizen Füzün, değerli, gayretli gençlere verilecek her türlü teşviğin hayata olumlu yansıtacağını düşündüğüne dikkat çekti

Dokuz Eylül Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Füzün, İzmir'in araştırmak, incelemek, öğrenmek, sınamak, eleştirmek, iddia etmek, tartışmak ve paylaşmak konusunda özgür bir ortam sağladığını söyledi. İzmir'in akademik kariyerine devam etmek isteyen öğrenciler için avantaj sağladığına dikkat çeken Füzün, "Gençler, yabancı dilde yürütülen uluslararası standartta, profesyonel bir eğitim alabiliyorlar. Özellikle Dokuz Eylül Üniversitesi açısından bakıldığında, Avrupa Komisyonu tarafından verilen 'Uluslararası Diploma Eki Etiketi' öğrencilerimiz için büyük bir şanstır. Bu belge; Avrupa'da yükseköğretim alanında diploma ve derecelere ilgili ortak ve herkesçe anlaşılır formatta bilgi sağlamak için tasarlanmış bir formdur. Uluslararası şeffaflığı pekiştirmek amacıyla, öğrencilerin diplomalarına ek olarak verilen tamamlayıcı bir belge niteliğindedir. Uluslararası akademik ve mesleki tanınırlığı sağlamakta olup, öğrencilerimize birçok noktada kapıların açılmasını sağlamaktadır. İzmir; araştırmak, incelemek, öğrenmek, sınamak, eleştirmek, iddia etmek, tartışmak ve paylaşmak konusunda özgür bir ortam sağlıyor. Değişimin hızına ayak uydurabilecek kadar dinamik, geleceğin yeni eğilimlerine göre kendini dönüştürebilecek kadar esnek beyinler yetiştirmeye inanıyorum" dedi. İzmir'in 4 devlet üniversitesi ve 5 tane de vakıf üniversitesi olmak üzere 9 üniversitesi olduğunu hatırlatan Füzün, bu üniversitelerde yaklaşık 160 bin öğrencinin eğitim aldığını ve 10 bine yakın da bilim insanının yer aldığını aktardı. Füzün, İzmir'in akademik yapısının geleceğe umutla bakan gençler yetiştirdiğini dile getirdi.

DENİZCİLİK ALANINDA ATILIM YAPILMASI GEREKİYOR

İzmir'de yüksek öğretim faaliyetlerini sürdüren üniversitelerde toplumun ihtiyaç duyduğu hemen her alanda eğitim imkanları sunulduğunu belirten Füzün, gerek devlet üniversiteleri gerekse vakıf üniversitelerinin eğitim alt yapı imkanlarını, öğretim kadrolarını geliştirerek, ihtiyaçlar doğrultusunda her yıl yeni bölümler ve programlar açtığını vurguladı. İzmir'deki üniversiteler olarak toplumla entegrasyon konusunda oldukça başarılı bir konumda olduklarını anlatan Füzün, "Yeni ihtiyaçlar ortaya çıktıkça şüphesiz ki üniversiteler olarak gereğini yapacağız. Bu arada üç tarafı denizlerle çevrili ülkemizin ve önemli bir liman kenti olan İzmir'imizin denizcilik alanında daha büyük atılımlarda bulunması gerekir. Üniversitemizde bulunan Denizcilik Fakültesi ve Deniz Bilimleri Enstitümüz gibi iki önemli kurum bu alandaki çalışmaları, yine üniversitemizde henüz kurulmuş teknopark sayesinde daha da arttıracaktırlar. Bu sayede ülkemizi denizlerden çok daha fazla ürün sağlayacağına şüphe duymuyorum" diye konuştu.

"KALİTENİN TEŞVİKİ HER ZAMAN ÖNEMLİ OLMUŞTUR"

İzmir'in üniversiteler kenti olma yolunda kalitenin çok önemli olduğunu ifade eden Füzün, ancak hızlı nüfus artışı ve gençlerin eğitim ihtiyacı göz önünde bulundurulduğunda üniversitelerin sayısındaki artışın da kaçınılmaz olduğunu kaydetti. Füzün, uluslararası üniversiteler olmak zorunda olduklarını belirterek, dış ülkelerden gelen öğrenci sayısını arttırmak için kaliteyi her zaman ön planda tutmaları gerektiğini söyledi. Kalitenin teşvikinin her zaman önemli bir yatırım



olduğunun altını çizen Füzün, değerli, gayretli gençlere verilecek her türlü teşvikin hayata olumlu yansıtacağını düşündüğüne dikkat çekti. İzmir’de 4 devlet, 5 tane vakıf üniversitesi olduğunu anımsatan Füzün, “Kentimizde art arda açılan vakıf üniversiteleri, eğitim fırsatı açısından bakıldığında artı bir değerdir. Ne kadar gencimiz yüksek öğretim görürse, ülke olarak o kadar çok kalkınacağımıza inanıyorum” dedi.

“EXPO’DA ÖĞRENCİLERE ÇOK İŞ DÜŞECEK”

EXPO konusunda kentte çalışmaların hızla sürdüğünü anlatan Füzün, bu konuda özellikle Vali Mustafa Cahit Kırış’ın her defasında üniversitelerin desteğinin önemini dile getirdiğini aktardı. EXPO ile ilgili ön raporun üniversitelerin görüş ve önerileri doğrultusunda hazırlandığı bilgisini veren Füzün, “EXPO’nun İzmir’e anlatılmasında ciddi iletişim faaliyetleri sürüyor. Bu süreçte üniversitelerin bilim kurullarından destek isteniyor. Öğrenciler aktif rol alıyor. EXPO’nun İzmir’de yapılması kararlaştırıldıktan sonra öğrencilerimiz hem hazırlık hem de fuar süresince çok fazla iş düşecek” diye konuştu.

“ÜRETTİĞİMİZ BİLGİYİ TEKNOLOJİYE ÇEVİREREK EKONOMİK KATMA DEĞER SAĞLAMAK İSTİYORUZ”

Üniversite ile iş dünyası işbirliğinin uzun zamandan beri konuşulmasına rağmen, beklenen düzeye gelemediğini belirten Füzün, son 5-10 yılda devletimizin yaptığı açılımlarla, üniversite-sanayi işbirliğinin istenilen düzeye gelme yolunda olduğunu vurguladı. Füzün, şöyle devam etti: “Dokuz Eylül Üniversitesi için bilgi üretmek, son zamanlarda çok önemli bir mesele haline geldi. Ürettiğimiz bilgiyi teknolojiye dönüştürüp, ülkemize ekonomik katma değer sağlamak için çalışıyoruz. Son dönemlerde Avrupa’da ön planda olan üçüncü kuşak üniversitelerin, diğer üniversitelerden farkı, ürettiği bilgiyi ticaretleştirmeleridir. DEÜ de bunun için çalışmaktadır. 3 Ocak 2013’te Resmî Gazete’de çıkan kararla birlikte, DEÜ’nin Teknopark’ı resmen kurulmuştur. İzmir’in ikinci Teknopark’ı olmasıyla birlikte, biyomedikal özelliğiyle de Türkiye’de bir ilktir. DEÜ, Teknoloji Transfer Merkezi kurma aşamasındadır. Gerek Teknopark, gerek büyük İleri Biyomedikal Araştırmalar Merkezi, gerekse Elektronik Malzemeler Üretim ve Uygulama



Merkezi (EMUM), Üniversite-Sanayi Uygulama ve Araştırma Merkezi (DE-SUM) insanlık hizmetine sunulmuştur. Üniversitemiz ve Ege Üniversitesi birlikteliğinde Kalkınma Bakanlığı’ndan desteklenen bir “Biyomedikal Sanayi Doktora Programı” projesi başlatılmıştır. Tüm bu birikimlerimizin, faaliyetlerimizin ve bu konuya bakışımızın, Ar-Ge fikirlerinin sanayi tarafından sahiplenilmesine ve Ar-Ge işgücünün sanayiye kazandırılmasına rol açacağına inanıyoruz.”

DOKUZ EYLÜL BİR İLKİ GERÇEKLEŞTİRİYOR

Dokuz Eylül Üniversitesi’nin çalışmaları hakkında da bilgi veren Füzün, “Teknoloji Geliştirme Bölgesi, Teknoloji Transfer Ofisi, Sanayi Uygulama Merkezi, KOSGEB-TEKMER Kuluçka faaliyetleri ve kritik Ar-Ge merkezlerimizle bilginin üretime kazandırılmasına yönelik önemli bir ekosistemi ülkemize kazandırıyoruz. Resmî Gazete’de

yayımlanan ilanla resmen kurulan Dokuz Eylül Teknoloji Geliştirme Bölgesi, sağlık sektörüne yönelik olarak hastane alanında Ar-Ge eşliğinde kurulan ilk teknopark olmasının yanı sıra bünyesinde Türkiye’de bulunmayan laboratuvar ve biyomedikal araştırma imkânları ile fark yaratması beklenmektedir. Biyomedikal Teknopark’ın kurulmasıyla birlikte, halen faaliyetine devam eden İleri Biyomedikal Ar-Ge Merkezi, Tıp Fakültesi Hastanesi’ndeki klinik hizmetler, araştırmacı akademisyenler ve Sağlık Bilimleri Enstitüsü bünyesindeki 20’yi aşkın doktora ve master programları sinerji oluşturarak dünya tıbbına ciddi katkılar koyacaktır. Oluşacak bu uluslararası Biyomedikal Ar-Ge Cazibe Bölgesi, özellikle ulusal ölçekte ve uluslararası alanda ilaç, tıbbi cihaz ve teknoloji üretimi ile ilgili sahalarda faaliyet gösteren kuruluşlar için ideal ekosistemi sağlayacak özellikle olacaktır” diye konuştu. ①

Izmir Ekonomi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Tunçdan Baltacıoğlu:

İZMİR'İN “GERÇEK BİR ÜNİVERSİTE KENTİ” OLABİLMESİ ADINA DAHA KOŞMASI GEREKEN ÖNEMLİ MESAFELER VAR

Bir şehri üniversite kenti yapmanın sadece üniversitelerin tek başlarına yapabilecekleri bir şey olmadığını ifade eden Baltacıoğlu, “Ana kurumlar olarak üniversitelere pek çok görev düşüyor elbette. Fakat bunun yanında bu sürecin diğer hem kamu hem de özel sektör kurum ve kuruluşları ile bir arada, işbirliği ve iletişim içerisinde gerçekleştirilmesi gerekiyor” dedi



Izmir Ekonomi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Tunçdan Baltacıoğlu, geçtiğimiz iki yıl içerisinde İzmir’de üniversiteler ve üniversite kenti olma konusunda somut adımlar atıldığını söyledi. Baltacıoğlu, ancak İzmir’in bu süreçte koşması gerektiğini belirterek, “Bunların en başında, 2012 yılı itibarı ile İzmir’de dört devlet ve beş vakıf üniversitesinin hemen hemen tüm disiplinleri kapsayan bir perspektifte yükseköğrenim veriyor olması geliyor. Tabii, üniversite sadece öğretimden ibaret değil, üniversitelilik bir “eğitim” işi, gençlere bir vizyon, bir hayat duruşu kazandırma meselesi de olduğundan, İzmir’in ‘gerçek bir üniversite kenti’ olabilmesi adına daha koşması gereken önemli mesafeler var” dedi.

İŞ DÜNYASI İLE ENTEGRASYON SIKINTISI...

İş dünyası ile üniversitelerin İzmir’deki entegrasyon sürecinde bazı sıkıntılar olduğuna dikkat çeken Baltacıoğlu, “İş dünyası ve üniversite birlikteliği tabii her şeyden önce Türkiye’nin tam olarak çözüme ulaştırılmamış bir meselesi. İstanbul gibi bazı şehirlerde biraz daha etkin olsa da, Türkiye genelinde baktığımızda gerek üniversitelerin gerek iş dünyasının bu konuda biraz tutuk kaldıklarını söyleyebilirim. Tabii bu biraz da süreçlerin henüz tam

oturmamış olmasından ve bürokrasinin yoğunluğundan da kaynaklanıyor. İzmir özelinde de durum çok farklı değil. Bu konuda biz İzmir Ekonomi Üniversitesi olarak önemli bir adım attık, uzun zamandır üzerinde çalıştığımız teknoparkın kurulması için gerekli izni geçtiğimiz aylarda Bakanlar Kurulu’ndan aldık. Menderes’te kurulacak bu teknoparkta bazı temalar öncelikli olacak, özellikle tarım ve sürdürülebilir enerji. Ayrıca İzmir’in EXPO 2020 hedefine bağlı olarak medikal sektör de burada olacak” bilgilerini verdi.

İZMİR’DEKİ VAKIF ÜNİVERSİTELERİNİN FİYAT AVANTAJI...

“Fiyat gerçeği anlamında baktığımızda İzmir’deki birçok vakıf üniversitesindeki fiyat aralığının İstanbul ile karşılaştırıldığında oldukça düşük kaldığını görüyoruz. İzmir bu avantajını tam olarak kullanabiliyor mu?” sorusunu “İzmir’deki vakıf üniversitelerinin doluluk oranlarına bakıldığında genel itibarı ile oldukça iyi rakamlar görüyoruz” diye değerlendiren Baltacıoğlu, bu konuda şunları söyledi:

“Dolayısı ile konuya bu açıdan yaklaşırsak, İzmir’deki vakıf üniversitelerinin fiyat avantajını kullandıkları söylenebilir. Ancak bu noktada, fiyat-talep ilişkisinin eğitim sektöründe ne kadar önemli

olduğunu da sorgulamamız gerekir, zira eğitim, hele de üniversite eğitimini pazardan alınan elma gibi düşünmek gerekir. Elmada fiyat düştükçe talep artabilir, ancak eğitim çok özellikli bir ürün olduğu için fiyatın çok düşmesi ya da örneğin İstanbul üniversiteleri ile makasın açılması kamuoyunda daha farklı algılanabilir, özellikle de eğitim kalitesinin düşük olması şeklinde algılanabilir. Bu da, verdiğimiz eğitim standartlarının yüksekliğine baktığımızda İzmir'deki tüm vakıf üniversitelerine çok ciddi zarar verir. O nedenle, üniversite eğitiminde fiyat rekabeti üzerine kurulu bir rekabetin yanlış olduğunu düşünüyorum. Rekabetin eğitim kalitesi, öğrencilere sunulan ek hizmetler, sosyal olanaklar gibi konular üzerinden olması daha doğrudur.”

“BRANŞ AÇIĞI YOK”

İzmir'de branş konusunda çok ciddi bir açık olmadığını kaydeden Baltacıoğlu, “Öğrencilere bugün ve gelecekte iş imkanı sağlayacak tüm branşlar İzmir'de şu an mevcut, bazıları sadece devlet üniversitelerinde var, bazıları da hem vakıf hem de devlette var. Genel talebe baktığımızda da zaten halihazırda sunulan arzın talebi karşıladığını görüyoruz. Yalnız, İzmir'in konjonktürel yapı içerisindeki bir değişimi söz konusu olursa, ona yönelik yeni bölüm ve branşlar gerekecektir, örneğin EXPO 2020 eğer İzmir'de olursa, o zaman sağlık gibi bazı konular İzmir'in geleceğinde ön plana çıkacaktır, buralarda yeni iş imkanları oluşacaktır” dedi.

“ÜNİVERSİTE SAYISI YETERLİ”

İzmir'deki üniversite sayısının yeterli olduğunu belirten Baltacıoğlu, önceliğin eğitimde kalite olduğunu hatırlattı. Baltacıoğlu, bu konuda “Sayı olarak zaten şu an yeterli sayıda üniversite var. Eğer sadece sayı odaklı bir büyüme yaşanır, rekabetin odak noktası kaliteden çok fiyata döner ki, bu, üniversiteleri üniversite olmaktan, akademiye

akademi olmaktan çıkarır. O zaman da zaten bir ‘üniversiteler kentin’den bahsedemeyiz. Üniversiteler, “bizim fiyatımız daha uygun, bize gelin” diyen kurumlar olamazlar, bu doğalarına aykırı. Her şeyden önce, üniversitede gerek altyapı, gerek insan kaynağı, gerek emek anlamında dünyanın en maliyetli işini yapıyoruz, o nedenle öne çıkarılması gereken şey kalite. Üniversitelerin, asıl işleri olan “iyi eğitime” odaklanmaları gerekiyor. İyi eğitimden kastım da, gençlerimize sadece bir mesleğin inceliklerini öğretmek değil, onlara bir vizyon, bir hayat duruşu, hayatta her zaman ileriye gitme cesareti kazandırmak. Örneğin biz şu an İzmir Ekonomi Üniversitesi'nde “iyi eğitimin” özünü odaklandık, biraz önce saydığım kazanımlar çerçevesinde tüm fakülte ve bölümlerimizi yeniden yapılandırıyoruz” diye konuştu.

BURS ÖĞRENCİYİ BAŞARILI OLMAYA MOTİVE EDİYOR

Vakıf üniversitelerinde gençlerin burs almaları konusunda son dönemde yapılan ciddi motivasyon faaliyetlerinin yansımalarını da değerlendiren Baltacıoğlu, bu sürecin öğrenciyi başarılı olmaya motive ettiğini kaydetti. Baltacıoğlu, “Genel olarak burslar iki çeşit, bunlardan birincisi doğrudan doğruya üniversite giriş sınavı ile girilen burslu kontenjanlar, ikincisi de, öğrencinin eğitimi esnasındaki akademik başarısı ya da spor, sanat gibi belli alanlardaki başarısı dolayısıyla sonradan aldığı burslar. Birinci tip burslara baktığımızda, geçtiğimiz senelerde bunlarda ciddi bir çeşitlenme olduğunu görüyoruz. Bir kaç sene öncesine kadar sadece tam burslu ve burssuz kontenjanlar var iken, şu son birkaç sene içerisinde %50 ve %25 burslu kontenjanlarda çok ciddi artışlar oldu. Tabii bu burs çeşitlenmesini bir taraftan rekabet koşulları içindeki olağan bir gelişme olarak görebiliriz, yani fiyat farklılaştırma stratejisi olarak.

Öte yandan, bu burs çeşitlenmesinin eğitim açısından olumlu etkileri var, girişte ve sonradan alınan burslar her şeyden önce öğrenciyi daha başarılı olma konusunda motive ediyor. Daha da önemlisi, sınıf içinde öğrenciler arasındaki akademik başarı dengesizliğini ortadan kaldırıyor, daha kademeli bir başarı geçişi sağlıyor, bu da eğitim kalitesini yükselten bir faktör” bilgilerini verdi.

İEÜ'NÜN 2013 HEDEFLERİ...

Üniversite olarak 2013 yılı hedeflerini anlatan Baltacıoğlu, eğitimin özüne odaklanarak, vizyon sahibi, gelecekte nasıl bir dünya olacağını öngörebilen ve kurgulayabilen, belli bir hayat duruşuna sahip, yaratıcı ve eleştirel düşünce becerileri gelişmiş, iş bulma odaklı değil yeni iş alanları yaratma yeterliliği ve hedefinde olan girişimci ve yenilikçi gençler yetiştirecek yeni bir eğitim sistemine geçmek olduğunu kaydetti. Baltacıoğlu, “Bunun için çalışmalarımız halen devam ediyor, bu yeni yapıyı 2013-2014 akademik yılında birinci sınıfa başlayacak öğrencilerimize yetiştireceğiz. Yine önümüzdeki yıl öğrencilerimizin toplumsal ve çevresel duyarlılık projeleri geliştirebilecekleri bir sosyal sorumluluk dersini de eğitim programımızın içine entegre edeceğiz. Bunun haricinde, halihazırda devam eden projelerimiz var. Girişimci ve yenilikçi üniversite olma yolunda Teknopark'ın içinde somut projelere ve atımlarla birlikte hayata geçmesini hedefliyoruz. Ayrıca sağlık alanına da yatırım yapıyoruz, Sağlık Bilimleri Fakültesi ile Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu'muzun kuruluşu onaylandı, bir sağlık kampüsü çalışmamız da devam ediyor. Bu yıl Tarımsal Teknoloji ve Gıda Bilimleri Fakültemiz'deki Gıda Mühendisliği bölümü ilk kez LYS yoluyla öğrenci alacak, Enerji Yönetimi ve Politikaları ile Perakende Yönetimi alanları da bu yıl öğrencileri ile buluşacaklar” dedi. ④

EXPO 2020 SÜRECİ HAKKINDA...

“Her şeyden öne, EXPO 2020, tarihi itibari ile bugün üniversite eğitimi almakta olan gençlerimizin iş hayatına yeni atıldıkları, mesleklerinde yükselme çabasının en yoğun noktada oldukları bir döneme denk gelecek. Bu noktada, bugün üniversitede okumakta olan gençler için EXPO 2020 çok önemli bir vizyon oluşturmali, yani gençlerimiz, geleceğe yönelik olarak kendilerine yaptıkları yatırımı EXPO vizyonunu da göz önünde bulundurarak yapmalılar. Dolayısıyla, eğer EXPO 2020 İzmir'de olacaksa ve teması da “Herkes için Sağlık” olduğuna göre, hangi alanda eğitim görüyor olurlarsa olsunlar, işletme, ekonomi, lojistik, tasarım, matematik, iletişim, yani sadece sağlık alanında eğitim görmeleri de gerekmiyor, her alandaki öğrencinin EXPO çerçevesinde kendine ve geleceğe yapabilecekleri bir yatırım var. Bunu ön plana çıkarabilirsek, üniversite öğrencilerini bu sürece dahil edebiliriz”



YASAR
ÜNİVERSİTESİ

Yaşar Üniversitesi Rektörü Prof.Dr. Murat Barkan;

İZMİR'İN FARKINA VARAN BAZI İSTANBUL ÜNİVERSİTELERİ KENTİN FARKLI BÖLGELERİNDE KAMPÜS ALANI ARIYOR

Barkan, İzmir'in bugün itibariyle 9 üniversitesi ile Türkiye'de yükseköğretim yatırımları açısından 'Uluslararası Cazibe Merkezi' niteliğine ve 'Üniversiteler Kenti' olma potansiyeline en yüksek düzeyde sahip bir kent olduğuna dikkat çekti

İzmir'de bugün beş tanesi vakıf üniversitesi olmak üzere toplam 9 bilim kurumunun bulunduğu dikkat çeken Yaşar Üniversitesi Rektörü Prof.Dr. Murat Barkan, "Bununla birlikte İzmir'deki üniversite sayısının kısa sürede 12, 2015'e kadar 15 olması beklenmelidir. İzmir'in bu niteliğinin farkına varan tanınmış bazı İstanbul üniversiteleri kentin farklı bölgelerinde kampüs alanı arıyor. Tanınmış Amerikan, İngiliz, Alman ve Hollandalı marka üniversiteler ise İzmir'in üniversiteleri ile ortaklıklar için zemin yokluyor. Bu arada kente yeni üniversiteler kazandırmayı hedefleyen İzmirli yatırımcıları da unutmamak gerekir" dedi. İzmir'in, yeryüzünde sıcak su, güneş ve rüzgâr enerjisi kaynaklarının üçünü de aynı kentte toplayabilen tek şehir olduğuna değinen Barkan, bu özelliğin uluslararası alanda yenilenebilir enerji yatırımcılarının ilgisini İzmir'e çekmeye başladığını belirtti. Sınırsız yenilenebilir ve sürdürülebilir enerji konusundaki doğal kaynaklarının zenginliği sayesinde uluslararası araştırmacıların ve bilim kurumlarının ilgisinin de İzmir'e yöneldiğinin altını çizen Barkan, "Bu bilimsel ilginin, bu konuda öğrenme ihtiyacı duyan uluslararası öğrenciler yanında bu alandaki bilim insanlarını kentteki üniversitelere çektiği açık. İzmir, özellikle sıcak su ve güneş kaynakları nedeniyle 'Sağlık Turizmi' ve '3. Yaş Turizmi' açısından bir cazibe merkezi durumunda. Tıp alanında sahip olduğu bilimsel bilgi,

bilim kurumu ve tesis yoğunluğu, İzmir'in bu alandaki çekiciliğini artırıyor. Bu anlamda belirtilen turizm hareketliliğini bilim turizmi hareketi olarak da algılamak gerekir. Çünkü bu çekim sadece sağlık hizmetlerinden yararlananları değil bu hizmeti bilimsel araştırmaları ile desteklemek isteyen bilim insanlarını ve bu alanda üretilen bilgiyi öğrenme ihtiyacı içindeki öğrenciyi de İzmir'e çekiyor. EXPO 2020'ye 'Herkes için sağlık' temasıyla aday olan İzmir'in uluslararası ölçekte sağlık turizmi potansiyeli ile algılanması yaygınlaşmaktadır" diye konuştu. İzmir'in benzer potansiyellere sahip şehirlerle karşılaştırıldığında en büyük avantajını anlatan Barkan, "Kentin hizmet potansiyeli kadar sahip olduğu kent üniversiteleri arasında Türkiye'de ilk ve tek ortak çalışma platformuna, İzmir Üniversiteler Platformu'na (İÜP), sahip olması; yükselen Üniversiteler Kenti algısının yaygınlaşması ve tüm kentin araştırma ve uygulama laboratuvarı niteliğine sahip olmasıdır" dedi.

ÜNİVERSİTELER KENTİ İZMİR'İN AVANTAJLARI

Eğitim ve öğretimin yaklaşık 100 milyar dolar tutarında bir kaynağın dolaştığı verimli bir pazar haline geldiğini anlatan Barkan, bu kaynağın bilim arzı güçlü ülkelere aktığını belirtti. Bu pazarda finans hareketleri yanında dikkate değer nüfus ve kültürel hareketliliklerinin de sağlandığını dile getiren Barkan, her yıl 3,5 – 4 milyon uluslararası öğrenci ve öğreticinin ülkeler arasında yer değiştirdiğini ifade etti. İzmir'in bugün itibariyle 9 üniversitesi ile Türkiye'de yükseköğretim yatırımları açısından 'Uluslararası Cazibe Merkezi' niteliğine ve 'Üniversiteler



Kenti' olma potansiyeline en yüksek düzeyde sahip bir kent olduğuna dikkat çeken Barkan, İzmir'in avantajlarını şöyle sıraladı: "Bu sayının 2015 yılına kadar 12-15 üniversiteye ulaşabileceği öngörülmektedir. Var olan üniversitelerin yaklaşık olarak 160 bin öğrencisi ve 8 bin akademik kadrosu bulunmaktadır. Aile ve yakın sosyal çevre ile birlikte bu sayı kent nüfusunun önemli bir oranını oluşturmaktadır. Bu sayının, üç yıllık bir vade içinde en az iki katına çıkabileceği göz önünde bulundurulmalıdır. Kentin eğitilmiş insan nüfusunun yüksekliğine bağlı olarak eğitim ve kültür-sanat duyarlılığının yüksekliği belirtilen cazibe ve kimliğini destekler niteliktedir. Bununla birlikte, var olan ekonomik potansiyelleri açısından bilim turizmi, bilgi ekonomisi ve bilim endüstrisine açılım önemli bir atılım olanağı olarak algılanmalıdır. İzmir sanayisinin kent dışında konuşlanma eğilimi, kent ekonomisinin çok dilli, çok dinli ve çok uluslu kültürel dokuya da uygun olarak bilim ekonomisine yönelme seçeneğini ciddi olarak değerlendirmeye yöneltmelidir."

EMEKLİLER KENTİNDEN ÜNİVERSİTELER KENTİNE

Şu ana kadar İzmir'e yönelik olumsuz bir eleştiri kaynağı olarak kullanılan 'emekliler kenti' argümanının 'üniversiteler kenti'ne dönüşüm sonrasında yaratabileceği öğrenci konaklama olanağı nedeniyle artı değer yaratan bir ekonomik kaynağa dönüşebileceğini aktaran Barkan, emeklilerin evlerinde sağlayabileceği öğrenci konaklaması aile bütçesi kadar kent ekonomisine de ekonomik katkı sağlayacağını söyledi. İzmir sanayisinin kent dışına çıkma eğiliminde olması ve kent ekonomisinin kültürel dokuya da uygun olarak bilim ekonomisine kayma seçeneğini ciddi olarak değerlendirmesi gerektiğini vurgulayan Barkan, uluslararası yatırımcıya açık bir bilim ekonomisi cazibe merkezi niteliğine sahip üniversiteler kenti olma özelliğinin ekonomik üretkenliği giderek sınırlanan emekliler kenti olma özelliğinin karşısına ciddi bir seçenek olarak çıkacağını vurguladı.

"KENTE EKONOMİK GELİR SAĞLAYACAK"

2011-2012 öğretim döneminde İzmir'deki üniversite ve özel yurt kapasitesinin kent dışından gelen öğrencilerin konaklama ihtiyacının yüzde 8'ini karşılayabildiğinin altını çizen Barkan, "Uluslararası öğrenci ve bilim insanlarına açılımın İzmir'e çok kültürlü genç nüfus enerjisi aşılacak yanında bilim ekonomisinin sağlayacağı akademik re-

Yaşar Üniversitesi

Kuruluş Yılı: 2001

Bölüm Sayısı: 7 fakülte, 1 meslek yüksek okulu, 1 yabancı diller yüksek okulu, 2 enstitü ve 2 araştırma uygulama merkezi

Personel Sayısı: 544 öğretim görevlisi

Öğrenci Sayısı: 5 bin 613

Kapladığı Alan: 60 bin metrekare

Rektörün Adı: Prof. Dr. Murat Barkan

kabete dayalı dinamizm ve uluslararası finans kaynağı dikkate değer olumlu ekonomik hareketlenmeler getireceği açıktır. Bu gelişme sonrasında, değinilen üniversiteli nüfusunun İzmir'de konaklayacağı, bu kentin ulaşım olanaklarından yararlanacağı, temel ihtiyaçlarını bu kentin ekonomisine katkı sağlayarak karşılayacağı unutulmamalıdır. Yeni YÖK yasası taslağının, uygulanabilir hale geldiği takdirde sağlayacağı esnekliklerin İzmir'e uluslararası üniversite yatırımlarını arttırması sürpriz olmamalıdır. Uluslararası öğrenci ve bilim insanlarına açılımın İzmir'e çok kültürlü genç nüfus enerjisi aşılacak yanında bilim ekonomisinin sağlayacağı akademik rekabete dayalı dinamizm ve uluslararası finans kaynağı dikkate değer olumlu ekonomik hareketlenmeler getireceği açıktır. Bu gelişme sonrasında, değinilen üniversiteli nüfusunun İzmir'de konaklayacağı, bu kentin ulaşım olanaklarından yararlanacağı, temel ihtiyaçlarını bu kentin ekonomisine katkı sağlayarak karşılayacağı unutulmamalıdır" diye konuştu.

"İZMİR'E ULUSLARARASI ÜNİVERSİTE YATIRIMLARI YAPILABİLİR"

İzmir'in 9 üniversitesi ile Türkiye'de yükseköğretim yatırımları açısından 'Uluslararası Cazibe Merkezi' niteliğine ve üniversiteler kenti olma potansiyeline sahip en yüksek kent olduğu bilgisini veren Barkan, "Uluslararası bilim endüstrisinin bu kente kaynak aktararak yatırım yapması yanında kentin, bu konuda uluslararası marka olmuş Cambridge, Oxford, Sorbon gibi üniversite kentlerini aratmayacak düzeyde bir bilim rekabetine ev sahipliği yapma olanağını yakalayacağı bilinmelidir. Bu doğrultuda, Bahçeşehir (İstanbul), Beykent (İstanbul) ile Başkent (Ankara) üniversitelerinin İzmir'e yatırımlarını baş-

latmış olması dikkat çekicidir. Tanınmış Amerikan, İngiliz, Alman ve Hollandalı marka üniversiteler ise İzmir'in üniversiteleri ile ortaklıklar için zemin yokluyor. Bu arada kente yeni üniversiteler kazandırmayı hedefleyen İzmirli yatırımcıları da unutmamak gerekir" dedi.

"KALİTELİ YÜKSEKÖĞRETİM HİZMETİ DAHA HESAPLI"

İzmir'in diğer illere göre üniversitelerdeki fiyat avantajına da değinen Barkan, şöyle devam etti:

"İzmirli bir gencin, İzmir dışındaki bir devlet üniversitesine yöneldiğinde karşılaması gereken yıllık ekonomik yük, harçlar yanında barınma, ulaşım, gıda ve benzeri harcamalar da eklendiğinde 14 bin ile 20 bin TL arasında gerçekleşmektedir. İzmir'deki vakıf üniversitelerinin yıllık öğrenim harcı 16 bin ile 18 bin TL arasındadır. Bu rakamlar İzmir'in genç değerlerini geleceğe hazırlarken en az kent dışındaki seçenekler kadar kaliteli yükseköğretim hizmetini daha hesaplı sunmaktadır. İzmir'deki devlet üniversiteleri için yıllık öğrenim maliyetleri açısından cazibe, kalite farkını da içerecek biçimde, diğer kentlerle karşılaştırıldığında daha yüksektir. Bu durum İzmir'in genç değerlerini diğer kentlere kaçırmama yanında diğer kentlerin genç yükseköğretim potansiyelini İzmir'e cezbetme olanağını sağlamaktadır. Bu durum uluslararası öğrenci ve bilim insanını da kente çekmek için etkili bir araç niteliğindedir."

YAŞAR ÜNİVERSİTESİ'NİN 2013 HEDEFLERİ

Yaşar Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Murat Barkan, üniversitenin 2013 hedeflerini ise şöyle anlattı: "Ağırlıklı olarak İzmir ve Ege Bölgesi'nin genç değerlerini, uluslararası ölçekte kaliteli bilim kaynakları ile arttırarak öncelikle İzmir'e ve bölgesine; bunun yanında Türkiye ve uluslararası kazandırmayı hedefleyen Yaşar Üniversitesi, sahip olduğu bilim insanı potansiyelini, uluslararası marka üniversitelerinden sağladığı kadro katılımlarıyla güçlendirerek bilimsel üretim ve yaşam kalitesini daha da yükseltecektir. Yaşar Üniversitesi, Üniversiteler Kenti İzmir'de yer aldığı bilinci ile 'Uluslararası bir kent üniversitesi' vizyonu ile 2013'de ağırlıklı olarak 'Uluslararasılaşma', 'Kentle ve kurumlarıyla işçeliği arttırma' ve 'Kaliteli yaşam ortamlarını zenginleştirme' stratejileri doğrultusunda çalışmalar yapılacaktır. Bu çalışmalarla Üniversiteler Kenti İzmir'in var olan kent değerlerini arttırmayı hedefliyoruz." ④



İzmir Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Kayhan Erciyeş, üniversite eğitimi için İzmir dışına yapılan beyin göçünün şehrin bilimsel gelişimini de engellediğini vurguladı

“ÜNİVERSİTELERİN REKLAMI ÖĞRENCİSİNİN KALİTESİDİR”

İzmir Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Kayhan Erciyeş, İzmir'in üniversiteler şehri olması için gerek sayı gerekse kalite olarak gelişim süreci yaşaması gerektiğini söyledi



İzmir'de vakıf üniversitesi sayısının devlet üniversitesi sayısından fazla olsa da, öğrenci sayısı açısından hala vakıf üniversitelerinin devlet üniversitelerinin çok gerisinde bulunduğunu belirten Erciyeş, üniversite eğitimi için İzmir dışına yapılan beyin göçünün, şehrin bilimsel gelişimini de engellediğine dikkat çekti. Erciyeş, “Türkiye genelinden değerlendirmeye başlarsak, sayının artması çok güzel bir gelişme bence. Genelde herkes ABD ile bir kıyaslama yapar. Ben de öyle yaparak söyleyeyim: Bu ülkede tahmin ediyorum 10 bin civarında yüksek öğretim kurumu bulunuyor. Türkiye’de ise bu rakam 172. Nüfusa oranladığınız zaman, demek ki hiçbir şey değil. Burada ki gerçek şu: işini doğru düzgün yapan, kaliteli eğitim veren kurumlar tutar; yapamayanlar tutamaz. Her üniversitenin kendini göstermesi gerekiyor. Yapılanları insanlar zaten takdir edecektir. Ben reklam verirken arkadaşlarıma diyorum ki; “Reklam üzerine yoğunlaşmayalım; bizim reklamımız zaten öğrencidir. Kişi, buradan memnun kalırsa bir şekilde bunu çevresiyle paylaşır” dedi.

“İŞ İMKANLARI YARATILMAK ZORUNDA”

Eğitilmiş gençlerin akademik kariyer yapmak anlamında bakıldığında bilgi birikimlerini şehirde kullanabilme sürecini değerlendiren Erciyeş, “Şehrin

gelişimi elbette sunduğu iş imkânları ile de doğru orantılı. Şehrin bilimsel, teknolojik, sanayi gelişimi ne kadar yüksekse, iş imkânı sunma oranı da o kadar artıyor. İzmir’in öncelikli hedefi, böyle bir merkez haline gelmek olmalı. İzmir’in sosyal, kültürel ve ekonomik gelişmişliğini sağlayacak olan üniversitelerinin gelişmiş olması, buradan mezun öğrencilere yine burada iş imkânlarının sağlanması veya bu iş imkânlarını sağlayacak yatırımların yapılması çok önemli” dedi.

“AKADEMİK DÜNYAYA İZMİR'DEN KADRO YETİŞTİRMELİYİZ”

Sadece iş olanakları olarak değil, yüksek lisans ve doktora eğitimleri ile akademik dünya ve bilime katkıda bulunacak kadroları da İzmir’de yetiştirmeye olanak sağlanması gerektiğinin altını çizen Erciyeş, “Her yıl üniversitelerin yüksek lisans ve doktora düzeyindeki eğitim programlarının arttığını ve çeşitlendiğini görüyoruz. İzmir Üniversitesi de iki enstitüsünde beş yüksek lisans programı ve Ege Üniversitesi ortaklığında bir doktora programı ile hizmet sunuyor. Bu yıl Ekonomi Hukuku Yüksek Lisans Programından İzmir Mali Müşavirler ve Serbest Muhasebeciler Odası ile yaptığımız işbirliği gösterdi ki, iş dünyasının da lisansüstü eğitime çok ihtiyacı var ve bu işbirlikleri çeşitlendirilince, hem çalışan kalitesi artacak, hem de akademik dünya bu çalışmalardan

daha fazla yararlanacak” değerlendirilmelerinde bulundu.

“İŞ DÜNYASI İLE ENTEGRASYON ÖNEMLİ”

İş dünyası ile üniversitelerin İzmir’deki entegrasyon sürecinin önemine değinen Erciyeş, bu konuda bölgesel özelliklerin varlığının önemli olduğunu kaydetti. Erciyeş, “İstanbul’da sadece Meslek Yüksekokulunda 5 bin öğrencisi olan üniversiteler var ama eğitim kalitesi ile asla şüphe duymayacağımız Meslek Yüksekokulu Elektronik ve Haberleşme Bölümümüze iki yıldır öğrenci bulamıyoruz. Bu noktada bölgesel özellikler öne çıkıyor. Üniversitemizin Sürekli Eğitim Merkezi, yüksek lisans eğitimlerinden farklı olarak, halka da hizmet veriyor. İstanbul’da açtığımız merkezimiz daha farklı bir kitleye hitap ediyordu, buradaki daha farklı... İstanbul’daki merkezimize 45-50 yaşındaki insanlar gelip bir şeyler öğrenmek isterken, İzmir’deki merkezimize gelenlerin neredeyse hepsi gençlerden oluşuyor” diye konuştu.

“ÜNİVERSİTELER KENDİ BÖLGELERİNE HİTAP ETMELİ”

Fiyat gerçeği anlamında da İzmir’in değerlendiren Erciyeş, üniversiteler kendi bölgelerine hitap etmesi gerektiğinin altını çizdi. Erciyeş, bu konuda şunları söyledi: “İzmir, Türkiye geneline bakarsak, çocuklarının donanımlı olmasını isteyen orta sınıf ailelerin bulunduğu bir kenttir. Bir de İzmir, orta öğretim ve lise öğretimindeki başarılı eğitim kurumları nedeniyle dışarıya da çok öğrenci gönderen bir şehir. Öğrencilerin birçoğu tanınmış üniversitelere gidiyor. Dolayısıyla kentimiz, İzmir Üniversitesi gibi sağlam bir kuruma ihtiyaç duyuyor. Bu aynı zamanda bizim hareket noktamız. Çünkü öğrencilerimiz, genellikle orta sınıf aile çocuklarından oluşuyor. Hareket noktamızı belirlerken, bazı temel hesaplamalar yaptık. Şöyle ki, ortalama



bir aile, çocuğu için eğitimine ne kadar harcayabilir? Diyelim ki, çocuğunuz İstanbul’da bir devlet üniversitesini kazandı. Bu öğrenciye siz, bin TL’den aşağı para göndermeniz mümkün değil. Kirası, okul giderleri, ulaşımı vb... Kaba bir hesaplama yılda 12 bin TL eder. Demek ki, uygun rakamlarla kaliteli bir eğitim veriseniz, bu iyi öğrenci İzmir’de tutabilirsiniz. Üstelik aynı öğrenci ailesinin yanında kalır. Bu rakam da orta sınıf bir aile için az bir para değil ama çok da değil.”

“EXPO 2020 BİZLER İÇİN DE BÜYÜK BİR DENEYİM OLACAKTIR”

EXPO 2020’nin İzmir’de düzenlenmesi halinde kente gelecek yatırım miktarının 50 milyar dolara ulaşmasının beklendiğini hatırlatan Erciyeş, Türkiye’nin üniversite eğitiminde bir merkez haline gelmesi için de önemli bir tanıtım unsuru olacağını vurguladı. Erciyeş, “Şanghay’da düzenlenen EXPO 2010’un 6 ayda kente 73 milyon

ziyaretçi çektiği hatırlandığında, sadece İzmir’deki, Ege Bölgesi’ndeki ve Türkiye’deki üniversite aday öğrenciler için değil, komşu ülkeler, Avrupa ve Ortadoğu için üniversite eğitiminin merkezi olmayı hedefleyen İzmir’i önemli bir tanıtım fırsatının beklediği ortada. Türkiye’nin üniversite eğitiminde bir merkez haline gelmesi için gerekli tanıtım, EXPO 2020 faaliyetleri içinde etkin olarak yapılabilir ve bu büyük organizasyon her kesim için bir fırsat haline getirilebilir.

Öte yandan, birer dünya vatandaşı olarak yetiştirmeye gayret ettiğimiz öğrencilerimiz için de EXPO, çok önemli bir deneyim olacak. İş dünyasının kalbinin İzmir’de atması, geleceğin işadamları için de önemli fırsatlar sunacak. Bu fırsatları değerlendirebilecek öğrencilerin organizasyon içinde gönüllülük esasıyla yer alıp farkındalıklarını arttırması gerekiyor” diye konuştu.

RAKAMLARLA İZMİR GERÇEĞİ...

“İzmir’de her yıl yaklaşık 36 bin öğrenci liseden mezun oluyor. Eğitim vermeye başlayan son üniversiteler ile birlikte İzmir’de üniversite sayısının 9’a ulaşması da, liseden mezun olan 36 bin öğrencinin daha büyük kısmının yüksek öğrenimine İzmir’de devam etme ihtimalini artırıyor. Ancak İzmir’deki üniversitelerin öğrenci alım kapasitelerini göz önünde bulundurduğumuzda, ortalama biner öğrenciden bu yıl yaklaşık 5 bin öğrenci vakıf üniversitelerinde, 20 bin öğrenci de devlet üniversitelerinde eğitimi almaya başlamış olsa bile, İzmir’de liseden mezun olan en az 10 bin öğrenci üniversite eğitimi almak için yine İzmir dışına gitmek zorunda kaldı demektir. Örneğin İzmir Üniversitesi’nin her yıl eğitim vermeye başladığı ortalama bin öğrencinin yalnızca 500’ünün İzmir’den olduğu da göz önünde bulundurulduğunda, 5 vakıf üniversitesi bulunan İzmir için rakamlar önemli bir kaybı işaret ediyor.”

RAKAMLARLA İZMİR ÜNİVERSİTESİ

Geçtiğimiz günlerde kaybettiğimiz İzmir’in özel eğitim sektörü duayenlerinden Necdet Doğanata tarafından 2007’de kurulan İzmir Üniversitesi, şu an 222 akademisyen ile Fen-Edebiyat, Hukuk, İktisadi İdari Bilimler, Mühendislik, Mimarlık ve Tıp olmak üzere 6 fakülte, 3 yüksekokul ve 2 enstitüde toplam 3 bin 400 öğrenciye eğitim veriyor.

Eğitim vereceği bölümleri oluştururken iş dünyasından gelen istekleri değerlendiren İzmir Üniversitesi’nde rektörlük görevini Prof.Dr.Kayhan Erciyeş yürütüyor..

Gediz Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Seyfullah Çevik:

İZMİR 15 ÜNİVERSİTEDE 250 BİN ÖĞRENCİYE ULAŞABİLİR

İzmir'deki üniversitelerde hemen hemen her branşta eğitim imkanı bulunduğunu ancak havacılık alanında boşluk olduğuna dikkat çeken Çevik, gelecekte bu açığında kapatılacağını kaydetti. Çevik, İzmir'in üniversiteler şehri olmasının eğitim kalitesine bağlı olduğunu da söyledi



İzmir'de halen 9 üniversitede 140-150 bin öğrencinin eğitim gördüğünü belirten Gediz Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Seyfullah Çevik, bu sayının şehrin potansiyeli ile rahatlıkla 15 üniversitede 200-250 bin öğrenciye ulaşabileceğini söyledi. İzmir'in dünya çapında eğitim şehri olabilmesi için her şeye sahip olduğunu ifade eden Çevik, "İzmir, Türkiye'nin Batı'ya açılan ana kapısı. Bu özellik bugün kazanılmamış. Limanının da etkisiyle tarih boyunca medeniyetlere beşiklik etmiş, farklı kültürleri kucaklayıp harmanlamış bir coğrafya burası. Geçmişle, farklılıkların kesiştiği renkli kültürüyle, deniziyle, huzur veren dinginliğiyle, cıvı cıvı insanıyla ve aşladığı hayat sevgisiyle pozitif bir yer. İklimi çok özel, 4 mevsimin doyurucu yaşandığı nadir yerlerden. Ekonomik olarak da cazip. Bu yüzden İzmir için 'yaşanacak yer' tanımlaması yapılıyor. İşte tüm bunlar İzmir'i eğitimde de öne çıkarıyor. Çevre halkıyla birlikte yaşayanların eğitime ilgisini de unutmamak gerekir" dedi.

HAVACILIKTA BOŞLUK VAR

İzmir'deki üniversitelerde hemen hemen her branşta eğitim imkanı bulunduğu ancak havacılık alanında boşluk olduğuna dikkat çeken Çevik, bu açığında gelecekte kapatılacağını kaydetti. Çevik, İzmir'in üniversiteler

şehri olmasının eğitim kalitesine bağlı olduğunu belirterek, şunları söyledi: "İngiltere'nin Oxford ve Cambridge kentleri, adlarıyla özdeşleşen üniversiteleriyle dünya markası haline geldi. Bu başarının ardında kalite yatıyor. Kaliteyle birlikte sayısal başarı da zaten kendiliğinden gelir. Biz, İzmir'in dünya çapında bir üniversite şehri olmasını hayal ediyor, bu yönde çalışıyoruz. Gediz Üniversitesi'nin, yabancı öğrenci aldığı ülke sayısını 3 yıla 51'e çıkarması bunun örneklerinden. Bu çabalar arttıkça ortaya çıkacak sinerji tüm üniversitelere yansıtacak ve İzmir, eğitim yönüyle de anılmaya başlayacaktır."

BURS GELECEĞİ YATIRIMDIR

Üniversitelerin burs programlarını da değerlendiren Çevik, bu çalışmaların geleceğe yapılan en değerli yatırım olarak nitelendirdi. Çevik, "Başarıya teşvik eden bu uygulamamızdan her yıl daha çok gencimiz yararlanıyor. İmkanımız olsa tüm öğrencilerimizi burslu almak isteriz. Çünkü bursluluk arttıkça eğitim kalitesi yükseliyor. Burslu eğitim hakkı kazanan öğrencilere, yurt dışında hem de yurtdışında kendilerini daha da geliştirecekleri imkanlar da sunulunca yeni başarıların da önü açılacak, bundan ülkemiz kazançlı çıkacaktır. Ayrıca dünyadaki saygın üniversiteler, bir zamanlar burslu okuttukları mezunla-



rının başlılarıyla güçlerine güç katıyor. Bursun yansımalarından biri de bu. Bu güzel geleneği üniversitemiz mezunlarının ülkemize taşıyacağına yürekten inanıyoruz” dedi.

İZMİR'DEKİ ÜNİVERSİTELERİN EĞİTİM ÜCRETLERİ...

İzmir'deki eğitim ücretlerinin İzmir ölçeğinde değerlendirmek gerektiğine değinen Çevik, “Bu bedeller, yaşayanların geliri, ödeme kapasitesi ve arz-talep dengesine göre oluşuyor. Bu rakamlar, İzmir'deki orta ve orta üstü gelirli aileler için büyük bir şans. Çocuklarını İzmir'deki vakıf üniversitelerinde, istenen bölümlerde okutabiliyorlar. İzmir eskisi kadar Ankara ve İstanbul'a öğrenci göndermiyor. Bundan daha çok yararlanılacak, gelecekte başka şehirlere neredeyse hiç öğrenci gönderilmeyecek” dedi.

EXPO'DA YABANCI ÖĞRENCİLERDEN İSTİFADE EDİLMELİ

İzmir'deki üniversitelerin EXPO 2020 adaylığını sahiplendiğini anlatan Çevik, bu yönde güzel bir işbirliği olduğunu kaydetti. Bu sinerjiyi sınırların ötesine taşımak gerektiğini ve özellikle yabancı öğrencilerden bu konuda daha çok istifade edilmesini öneren Çevik, “Biz bu amaçla 51 ülkeden 260 öğrencimizi

gövlendirdik. Türkiye'deki diplomatik temsilcilerine ve ülke yöneticilerine İzmir lobisi yapıp destek isteyecekler. Bizler de gittiğimiz ülkelerde EXPO için kulisi yapıyoruz, üniversitemizle birlikte kentimizi tanıtıyoruz” dedi.

ÜNİVERSİTE-İŞ DÜNYASI ENTEGRASYONU YETERSİZ

İş dünyasıyla üniversitelerin entegrasyonunun yetersiz olduğuna dikkat çeken Çevik, son dönemde her iki taraftan da işbirliği için istek olduğunu vurguladı.

Mevcut yasal düzenlemelere göre işbirliğinde bazı zorluklar yaşandığını anlatan Çevik, “Eğitimin önemli kısmı iş dünyasındaki yöneticiler ve uzmanlar tarafından sektörün içinde verilmeli. İşbirliği ancak böyle gerçek anlamda yaşam bulur. İş dünyasını eğitimin parçası haline getirecek, sektörde de eğitimin yapılmasını sağlayacak düzenlemelerin yapılması şart. Bu konuda model olarak Kanada alınabilir. Kanada'da eğitimin yarısı sektörde veriliyor, bunun sonucunda da mezunların yüzde 98'i istihdam ediliyor. Sahip olduğumuz insan kaynağını doğru alanda iyi yetiştirip, iş yaşamının bir parçası haline getirebilmemiz için bu modeli ülkemize mutlaka monte etmeliyiz. Gediz Üniversitesi olarak bunun ilk adımlarını attık, önümüzdeki süreçte hız vereceğiz.

Yaşamdan ve iş hayatından kopuk bir eğitimin başarılı olma şansı yok” diye konuştu.

GEDİZ'İN HEDEFLERİ...

Gediz Üniversitesi'nin 5 yıllık yatırım planlarını tamamladığını hatırlatan Çevik, hedefleri hakkında şu bilgileri verdi: “İzmir'in en büyük vakıf üniversitesi kampüsü bu planın en önemli parçasıydı. 2013'le birlikte 2'nci 5 yıllık döneme girdik. Şimdi hedef 2'nci kampüsü kurmak. Çiğli'de emekli eğitimci Hatice Bahriye Yağcı tarafından üniversitemize bağışlanan 44 dönümlük arsaya sağlık kampüsü kazandıracacağız. ABD'li dünyaca ünlü mimarlık firması HOK'la Mimarlık Bölümümüz proje hazırlıklarını tamamlamak üzere.

Toplam 92 bin metrekare inşaat alanına ve 2 bin öğrenci kapasitesine sahip olacak kampüste, 200 yataklı tıp fakültesi hastanesi, kongre merkezi, 80 odalı otel yer alacak. Gediz Üniversitesi, İzmir'e uzun yıllar hizmet verecek simge bir eser kazandıracak, eğitimde çitayı biraz daha yukarıya taşıyacak. Bu büyük yatırımın dışında lisansüstü ve doktora eğitim programlarımızı çeşitlendirmek, daha çok projeye imza atmak, bilim insanlarımızı araştırma ve buluşlara teşvik etmek için sunduğumuz imkanları artırmak gibi hedeflerimiz var.”

RAKAMLARLA GEDİZ ÜNİVERSİTESİ...

2008'de kurulan Gediz Üniversitesi'nin Rektörü Prof. Dr. Seyfullah Çevik. Seyrek'teki kampüsü ve Çankaya'daki hazırlık binasında eğitim veren kuruluş, Çiğli'de, 44 dönüm büyüklüğündeki arsasına ikinci kampusunu kuracak. Hukuk, İktisadi ve İdari Bilimler, Mühendislik ve Mimarlık, Fen-Edebiyat, Sağlık Bilimleri fakülteleriyle, Meslek Yüksekokulu bulunan Gediz Üniversitesi'nde 4 bine yakın öğrenci eğitim görüyor. 238'i akademik, 80'i idari olmak üzere 318 personelle hizmet veren Gediz Üniversitesi, sanayile yoğun işbirliği yapıyor. Sanayici ve işadamları eğitimlere katılıyor, tecrübelerini paylaşıyor, ortak ar-ge ve inovasyon projeleri yürütülüyor. Gediz Üniversitesi sanayile işbirliğine en son İzmir Serbest Bölge'yle yaptığı çok yönlü anlaşmayı ekledi.

Izmir Katip Çelebi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Galip Akhan:

İZMİR, ÜNİVERSİTELER KENTİ OLMAYI HAK EDİYOR

Daha önce içine kapanmış sırça saraylarda olan üniversiteler kendilerini artık halka açıyor ve yurt dışı ilişkilerini genişletiyorlar. Bu bakımdan İzmir'deki diğer üniversitelerin hepsi beraber kendilerini uluslararasılaştırmaya önem veriyorlar. Yurtdışından öğrenci ve öğretim üyesi getiriyorlar.”



İZMİR KATİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ

Kuruluş Yılı: 2010

Bölüm Sayısı: 11 fakülte,
2 yüksek okul, 3 enstitü

Akademik Personel Sayısı: 248
akademik personel

İdari Personel Sayısı: 101

Öğrenci Sayısı: 858 öğrenci

Rektörün Adı: Prof.Dr.

Galip Akhan

Izmir'de 9 üniversite bulunduğu-
nu hatırlatan İzmir Katip Çelebi
Üniversitesi Rektörü Prof. Dr.
Galip Akhan, İzmir'in üniversiteler
kenti olmayı hak ettiğini belirterek,
“Çünkü İzmir'in gerek görüşü ve sosyo
kültürel yapısı gerek coğrafi alanı, iklimi
ve ulaşımı buna müsait” dedi.
İzmir'in gelişimi açısından da üniver-
siteler kenti olmaya ihtiyacı olduğuna
dikkat çeken Akhan, ekonomisi ve
tarihi ile İzmir'in olması gereken yerde
olmadığını söyledi. İzmir'in daha ileri
gitmesi gerektiğini anlatan Akhan,
her İzmirlinin üzerine düşen bir görevi
olduğunu ve İzmir'i daha ileri götürme-
leri gerektiğini vurguladı. Üniversitelerin

üreten kurumlar olduğuna değinen Ak-
han, üniversitelerin İzmir'e çok büyük
katkısı olduğundan İzmir'in üniversite-
ler şehri olmasını istediklerini aktardı.

“AKIL TERİ AKITMAMIZ GEREKİYOR”

Son dönemde Türkiye'nin kabuğunu
kırap uluslararası yayında atılım gös-
terdiğini ve bu atılımın her üniversiteyi
etkilediğini dile getiren Akhan, “Daha
önce içine kapanmış sırça saraylarda
olan üniversiteler kendilerini artık halka
açıyor ve yurt dışı ilişkilerini genişletti-
yorlar. Bu bakımdan İzmir'deki diğer
üniversitelerin hepsi beraber kendilerini
uluslararasılaştırmaya önem veriyorlar.

Yurtdışından öğrenci ve öğretim üyesi getiriyorlar. Bu politikamızdan birisi. Diğer bir politika ise bu aynı zamanda Türkiye'nin politikasıdır. Lisans üstü eğitime önem vermek. Bu anlamda da YÖK imkanları açtı. Bize daha ziyade lisansüstü eğitim, yüksek lisans ve doktora konularına ağırlık vermeyi istiyorlar. Bununla birlikte en son değişen kanun metni var. Bu kanun tezsiz yüksek lisans yapabilmeyi sağlıyor. Aynı zamanda Akademik Personel ve Lisansüstü Eğitimi Giriş Sınavı (ALES) aranmıyor. Yani lisans mezunu olan herkes istediği konuda belki tezsiz yüksek lisans yapabilecek. Ülkemizin önünü açtığı çok güzel bir gelişme. Çünkü artık sıradan değil sıra dışı olmak gerekiyor. Onun için yüksek lisans önemli. Sayın Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanımız Binali Yıldırım'ın çok güzel bir lafı vardı. 'Eskiden alın teri geçerliydi, şimdi akıl teri geçerli.' Bu durum aslında geldiğimiz çağın düzeni. Biraz akıl teri akıtmamız gerekiyor" diye konuştu.

"KALİTEYİ ARTIRMAK DAHA FAYDALI"

Kendi üniversitelerinde bazı fakülteleri açmayı beklentiklerini anlatan Akhan, istihdamın çok önemli olduğunu vurguladı. Akhan, "Öğrenciyi alıyorsunuz ve masraf yapıyorsunuz. Daha sonra aldığı diploma bir işe yaramıyorsa oturup tekrar düşünmek lazım. Bu anlamda düşünürsek İzmir'de ihtiyaç olan çok bir bölüm yok. Ama olması rekabet getirecektir. Rekabet güzel bir şey ama kaliteden ödün vermemek gerekiyor. Üniversite ve bölüm sayısını artırmaktan ziyade kaliteyi artırmak daha faydalıdır" dedi. Günümüz koşullarında rekabetin vazgeçilmez bir olay olduğunu belirten Akhan, üniversite sayısının artmasının rekabeti getireceğini ve bunun da arkasından da kaliteyi getireceğini söyledi. Akhan, kaliteyi sağlamak için kısıtlama yapmanın doğru olmadığını kaydetti.

"ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞBİRLİĞİ ÇOK İYİ"

İş dünyası ile üniversitelerin entegrasyon sürecine de değinen Akhan, şöyle devam etti: "İş dünyasının üniversiteler ile işbirliği yapma konusunda çok büyük istekleri var. Aynı zamanda bu istekler öğretim üyelerinde de var. Tabii bu bir süreç. Her şey istemek ile olmuyor. Durumu formülize edip operasyonlarını yapmamız gerekiyor. Burada beklentiler de farklı olabilir. Ama görüşmek ile işler başlıyor. Sanayici ile öğretim üyesi-

nin bir araya gelmesi ile bazı ilişkiler başlıyor ve ortak projeler ortaya çıkıyor. Pek çok üniversitede bu başladı. İleride de bunun meyvelerini toplayacağız. Sanayici ve öğretim üyelerini karşı karşıya getirme çok yararlı. Şu anda da bu İzmir'de belli bir ivme ile gidiyor."

"İZMİR'DE FİYAT AVANTAJI VAR"

Vakıf üniversitelerinin İzmir'de olmasını kazanç olarak gördüğünü belirten Akhan, bir öğrencinin başka şehirde verdiği ücret ile İzmir'de bir vakıf üniversitesine verdiği ücretin hemen hemen bir birine eş değer olduğunu söyledi. Vakıf üniversitelerinin hem İzmirli öğrenciler için hem de şehir dışından gelen öğrenciler için bir alternatif ve fırsat olduğunun altını çizen Akhan, İzmir'deki vakıf üniversitelerinin ücretlerini uygun olduğunu ifade etti. Vakıf üniversitelerinin daha kaliteli öğrenci almak için burs verdiğine değinen Akhan, bu durumun güzel bir alternatif olduğunu belirtti.

"EXPO ÜNİVERSİTELER İÇİN İYİ TANITIM OLACAK"

EXPO 2020'yi İzmir'in sahiplenmesi ve bunu anlatılabilmesi süreci yaşadıklarını anlatan Akhan bu süreçte ellerinden geleni yaptıklarını söyledi. Öğrenciler arasında EXPO'yu daha da yaygınlaştırmaya çalıştıklarını bilgisini veren Akhan, "Ama esas oy kullanacak ülkelere ulaşmamız lazım. Her yerde, her fırsatta biz EXPO 2020'yi dile getirerek buna katkıda bulunmaya çalışıyoruz. Bunun yanında teknik açıdan da çalışmalara destek olmaya çalışıyoruz. Her açıdan üniversitelere EXPO 2020'den beklentileri var. Herkes 4 gözle ve büyük bir özveri ile EXPO 2020'yi bekliyor. Heyecan verecek ritmi artıracak bir konu bu" diye konuştu.

EXPO 2020 kazanıldığı taktirde İzmir'in üniversiteler kenti olmadı hedefine de katkı sağlayacağını belirten Akhan, şöyle devam etti: "EXPO 2020 İzmir'in üniversiteleri tanıtması açısından çok önemli. EXPO 2020'nin yapılacağı tarihe kadar İzmir'e yatırımlar yapılacak. EXPO kaybedilse bile yapılan tanıtımlar ve yatırımlar İzmir'in kazancıdır. İzmir'in yurt dışına tanıtılması, İzmir adının geçmesi bunların hepsi tanıtımdır. Yapılanlar İzmir için pozitif katkıdır. EXPO 2020'yi kazandırsak, İzmir'e bir güven ve sirkülme olacağını düşünüyorum."

"YABANCILAR SAĞLIK İÇİN 'İZMİR'E GİDELİM' DESİNLER"

Sağlıkta dönüşümde Türkiye'nin epey mesafe aldığını anlatan Akhan, "Birçok

yatırım yapıldı. Yeni düzenlemeler yapıldı. Doktor sayımız da belli bir seviyede. Özellikle İzmir'de kaliteli doktorlarımız var. Artık Türkiye'ye sığmıyor ve dışarı açılması gerekiyor. Bunun için de sağlık turizmi konusunda çalışmaya başladılar. Sağlık turizminde Türkiye için çok büyük potansiyel olduğunu düşünüyorum. Bu bağlamda EXPO 2020'nin konusunun sağlık olması ve İzmir'de bu kadar fakültede sağlık birimlerinin ve tıp fakültelerinin olması İzmir için avantaj. Şu anda 9 üniversiteden 5'inde tıp fakültesi var. Bunların 3'ü devlet üniversitelerinde 2'si vakıf üniversitelerinde. Bunların birbirleri ile rekabet edip birbirlerini önlemesinden ziyade birbirlerine sinerji oluşturup kazanç sağlayacağına inanıyorum. Böylelikle daha kaliteli iş çıkıyor. Dolayısıyla daha fazla talep çıkıyor. Yabancı ülkeler yerine insanlar, 'İzmir'e gidelim' desinler" dedi.

İKÇ İZMİR'E YAYILACAK

İzmir Katip Çelebi'nin 2013 projelerinden de bahseden Akhan, sözlerini şöyle sürdürdü:

"2013 yılı için öncelikle 2 yılda yaptığımız projeler var. Projeleri hayata geçirmemiz gerekiyor. İmar işleri ile ilgili durumu bitirmemiz gerekiyor. Bizim için öncelikli imar işleridir. İmar durumunu bitirip ihale ettiğimiz projelere başlamamız gerekiyor. Bunun yanında yeni bölümler açıyoruz. Mühendislik Fakültesi'nde 4 bölüm vardı, 3 bölüm daha açacağız. İktisadi ve İdari Bilimler'de 4 veya 5 bölüm açıyoruz. Fakülte olarak İktisadi ve İdari Bilimler bu sene gündeme gelecek. Sosyal ve Beşeri Bölümler yeni fakültemiz. Bunun öğretim üyesi kadrosunu oluşturuyoruz. İslami Bilimler kuruldu.

Onun için öğretim üyesi hazırlığı yapıyoruz. Sağlık Hizmet ve Meslek Yüksek Okulu'nda 3 program açmayı düşünüyoruz. Bunlardan biri yaşlı bakım programı. Bunu Narlıdere Huzur Evi'nde açmayı düşünüyoruz. Acil Servis Teknikerliği programını Atatürk Eğitim ve Araştırma Hastanesi Acil Servisi'nde açmayı düşünüyoruz. Son olarak da Diş Teknikerliği'ni ise Katip Çelebi Diş Hekimliği Fakültesi'nde açmayı düşünüyoruz.

Geçen yıl master projelerle geçti imarların hepsi hazır. Bundan sonra fakültelerin temellerini atmayı hedefliyoruz. Şu anda sadece İzmir'in Çiğli ilçesindeyiz ama İzmir'in diğer ilçelerinde de yayılacağız. Sürekli eğitim merkezleri açıyoruz.

Değişik konularda eğitim vermeyi planlıyoruz".

Şifa Sağlık Grup Başkanı Prof. Dr. Mehmet Ateş:

AR-GE'Yİ ÜNİVERSİTELERE BIRAKIN

Şifa Sağlık Grup Başkanı Prof. Dr. Mehmet Ateş; İzmir'in üniversiteler şehri olması hedefi doğrultusunda kentteki sanayicilerin Ar-Ge işini üniversitelere bırakması önerisinde bulundu. Ateş, önemli avantajlara sahip olan İzmir'in, geleceğin üniversiteler kenti olmaya aday olduğunu söyledi



Türkiye'nin sağlık üniversitesi' sloganı ile 2010 yılında kurulan ve ilk öğrencilerini 2012 öğretim yılında kabul eden Şifa Üniversitesi; doktor, dış hekimi, hemşire, diyetisyen, fizyoterapist yetiştirmenin yanı sıra ülkemizin sağlık alanındaki akademisyen açığını da kapatmaya odaklandı. Şifa Üniversitesi'nin geleceğin üniversiteler kentinde, kendine sağlık alanını seçtiğini belirten Şifa Sağlık Grup Başkanı Prof. Dr. Mehmet Ateş, önümüzdeki 10 yılda Türkiye'nin 100 bin yeni doktor ve hemşireye ihtiyaç duyacağını belirterek, bu noktada çok önemli bir rol üstlendiklerini kaydetti. İzmir'de bugün 4'ü devlet 5 tanesi de vakıf olmak üzere toplam 9 üniversite bulunduğuna dikkat çeken Ateş, "Devlet üniversiteleri ile kıyaslandığında vakıf üniversitelerinin talebe sayısı şimdilik düşük. Ancak vakıf üniversiteleri daha çok yeni, yıllar geçtikçe onların da kampüs alanları büyüyecek, öğrenci sayıları artacak, belki de devlet üniversitelerine yaklaşacak. O yönden İzmir potansiyeli olan bir şehir, hatta olayı Ege olarak düşünmek lazım. İzmir'in dışında Ege'deki büyük şehirlerde vakıf üniversitesi yok. Sadece devletimizin birer üniversitesi var.

Dolayısıyla vakıf üniversiteleri açısından baktığımızda İzmir, sadece 4 milyon nüfusa değil, Ege havzasında yaşayan 10-15

milyon nüfusa hitap eden Ege'nin başkentidir. Bu şekilde İzmir mevcut öğrenci potansiyelini önümüzdeki yıllarda çok rahat 2 katına çıkarabilir. Hatta Amerika'daki, Almanya'daki örneklerle baktığımızda öyle şehirler var ki sadece üniversite şehirleridir. Dolayısıyla bizim de bunu örnek alarak Ege'nin başkenti olarak saydığımız İzmir'de bu projeleri orta ve uzun vadede hayata geçirmemiz lazım. Hem devletimizin planlamaları hem vakıfların ve özel sektörün planlamalarıyla bu sayıların artacağına biz de inanıyoruz" şeklinde konuştu.

"AR-GE'Yİ ÜNİVERSİTELER YAPSIN"

İzmir'de üniversite - sanayi işbirliğinin hangi düzeyde kurulabildiğini de sorduğumuz Prof. Dr. Mehmet Ateş, ilginç bir öneri ile sorumuzu yanıtladı. İzmir'deki üniversitelerin teknopark projelerine dikkat çeken Ateş, "İzmir'de çok sayıda organize sanayi bölgesi var. Buralarda renovasyon çalışmaları, Ar-Ge çalışmaları yapan kurumlar var. Keşke Ar-Ge çalışmaları yapan kurumlar belli üniversitelerle entegre olsa, Ar-Ge'yi o üniversitenin içinde yapsa... Her firmanın ayrı Ar-Ge birimi kurmasına gerek yok. O zaman yatırımcıların ayrı ayrı Ar-Ge yatırımı yapmasına gerek kalmaz. Diyelim bir yatırımcı kendi Ar-Ge'sine 100 lira yatırım yapacaksa, üniversitenin bünyesinde yapsa belki bu yatırımı 20 - 30 liraya yapabilecek. Hem kaynak israfı olmayacak hem de o üniversiteye de maddi katkı sağlanacak. Bu aslında



olmayacak bir şey değil, ama bu iki taraflı bir olay... Üniversitelerin böyle projelerle organize sanayi bölgelerindeki veya başka yerlerdeki firmalara gitmesi lazım... Örneğin bir plastik firmasına gidip demesi lazım, "Ar-Ge olarak ne yapıyorsunuz, bu Ar-Ge'yi nasıl yapıyorsunuz, biz bu Ar-Ge ile ilgili size nasıl hizmet verebiliriz, maliyetlerinizi nasıl düşürebiliriz" diye karşılıklı oturup konuşmaları lazım. Ki bugün başlasalar bunun üretime dönüşmesi 3-4 seneye olur" diye konuştu.

"TALEBELİK BİTMEMELİ"

Türkiye'de lisans eğitiminin çok iyi bir organizasyonla verilebildiğini belirten Ateş, ancak lisansüstü ve doktora eğitimi için bunun söz konusu olmadığını söyledi. Dünyada lisans okuyan öğrencilerin yaklaşık yüzde 20-25'inin, bazı ülkelerde ise yüzde 30'unun lisansın devamı olarak lisansüstü ve doktora programları ile eğitimlerini sürdürdüğünü kaydeden Prof. Dr. Ateş, sözlerini şöyle sürdürdü: "Tam istatistik rakamları bilmiyorum ama bizdeki bu oranlar çok düşük. Keşke lisans sürecinden itibaren öğrencilere iyi bir şekilde anlatılsa; eğitimin lisansüstü ve doktora ile devam etmesi gerektiği... Biz bir sağlık bilimleri üniversitesiyiz; diyetisyenlik, fizyoterapistlik, hemşirelik, diş hekimliği, tıp okuyan öğrencilerimizin aslında talebeliğinin lisans eğitiminden sonra da devam etmesi gerekiyor. Bizim şimdiden talebelerimize verdiğimiz tavsiye bu... Şimdi söylüyorum biz

RAKAMLARLA ŞİFA ÜNİVERSİTESİ...

Şifa Üniversitesi, İzmir'in en genç üniversitesi. Diş Hekimliği, Tıp ve Sağlık Bilimleri olmak üzere 3 fakülte ile hizmet veren Şifa Üniversitesi'nin Rektörü Prof. Dr. Yusuf Erdoğan. Sağlıkla ilgili konularda hizmet veren Şifa Üniversitesi, ABD'nin ünlü Methodist Hastanesi'nin kuruluşu olan Methodist International ile yaptığı eğitim anlaşması ile bu kuruluşun 90 yıllık birikimini öğrencilerine sunuyor.

elimizde fener, fizyoterapist, diyetisyenlik, hemşirelik profesörleri arıyoruz. Maalesef bu konular ülkemizde ihmal edilmiş. Ülkemizin hala 100 bin hemşireye ihtiyacı var. Bugün başlasak bile bizim 10 yıl içinde 100 bin hemşire, 100 bin doktor yetiştirmemiz gerekiyor. Bu şekilde biz lisans mezunlarına tıpta uzmanlık yaptırmadan, hemşirelik mezunlarına yüksek lisans, doktora yaptırmadan, diyetisyenlere, fizyoterapistlere, diş hekimlerine yüksek lisans, doktora yaptırmadan; bu şekilde öğretim üyesi

yetiştirmeden gelecekte bunların lisans eğitimlerini de veremeyeceğiz."

"MEZUNLARIMIZ ÖĞRETİM ÜYELERİMİZ OLACAK"

Hedef olarak Cumhuriyet'in 100. yılı olan 2023'e odaklandıklarının da altını çizen Prof. Dr. Ateş, "2023'te kısmet olursa o zaman 13 yıllık bir üniversite olacağız. İlk mezunlarımızı 2015'te vereceğiz, demek ki o zaman belli branşlarda 7-8 sene mezun vermiş bir üniversite olacağız. Mesela 2015'te hemşirelikten mezun ettiğimiz bir kızımız, 2021 - 2022'de doktorasını tamamlamış oluyor.

Ben şöyle bir şey hedefliyorum 2023'te bizim mezunlarımızdan öğretim üyelerimiz olmalı... Yardımcı doçentler olmalı bu talebelerden, tıpta da diş hekimliğinde de hemşirelikte de, fizyoterapistlikte de bizden mezun olmuş, doktorasını yapmış bitirmiş ve Cumhuriyet'in 100. yılında kendi talebelerimiz bizim hocalarımız olmalı...

Kendi öğrencilerimiz belki o zamana kadar profesör olamazlar, dekan olmak için profesör olmaları lazım ama dekan yardımcılarımız olmalı. Hedeflerimizden bir tanesi o... En azından onlar dekan yardımcısı olsunlar, 5-10 sene sonra profesör olsunlar dekan olsunlar, başımın üzerinde yerleri var, en büyük arzumuz o bizim. Bunlara hayal diyebilirsiniz ama bir bakıyorsunuz her şey bir hayalle başlıyor. 2009'un başında üniversite kuralım diye yola çıktık, o zaman için bu da bir hayaldi" dedi. ①

Aile şirketleri krizlerde “dalga kıran” görevi yapıyor...

1980 ve 1990'larda aile şirketi olmak neredeyse “utanılacak” bir durumken, 2000'li yılların başındaki krizlerden sonra aile şirketi olmanın çeşitli sebeplerle aslında iyi bir şey olduğu ve dünyadaki büyük şirketlerin (Samsung, Volkswagen, BMW, Bosch, Walmart, vb) önemli bir kısmının aile şirketi olduğunun anlaşılması ile artık gurur verici bir olgu olduğu herkes tarafından kabul edilmiştir



Mehmet KARAKURT
mehmet.karakurt@tr.pwc.com
PwC Türkiye- Aile Şirketi Hizmetleri
Lideri ve Ege Bölge Direktörü
www.pwc.com.tr

Yeni dönemin ilk makalesine, öncelikle şimdiki dek bu derneğe sonsuz hizmetlerde bulunan tüm başkan ve yönetim kurullarına teşekkür ederek, ama özellikle Sayın Temel Aycan Şen başta olmak üzere 11. Dönem Yönetim Kurulu üyelerine yapmış oldukları icraatlarından ve göstermiş oldukları mütevazı duruşlarından dolayı gönülden tebrik ve teşekkür ederek başlamak istiyorum. Sayın Seda Kâya ve 12. Dönem Yönetim Kurulu üyelerine ise yeni yılla birlikte daha da büyük başarılar diliyorum. Malum olduğu üzere, İzmir'de de olduğu gibi ülkemizdeki şirketlerin büyük kısmı aile şirkettir. Bu vesileyle, Türkiye'de ve dünyada



aile şirketleri ile ilgili bazı önemli bilgiler vererek konuya girmek istiyorum. 1980 ve 1990'larda aile şirketi olmak neredeyse "utanılacak" bir durumken, 2000'li yılların başındaki krizlerden sonra aile şirketi olmanın çeşitli sebeplerle aslında iyi bir şey olduğu ve dünyadaki büyük şirketlerin (Samsung, Volkswagen, BMW, Bosch, Walmart, vb) önemli bir kısmının aile şirketi olduğunun anlaşılması ile artık gurur verici bir olgu olduğu herkes tarafından kabul edilmiştir. Aile ya da aileler tarafından kontrol edilen kayıtlı şirketlerin oranı Avrupa Birliği'nde %50, ABD'de ise %95'in üzerindedir. Türk şirketlerinin ise %95'i ve halka açık tüm şirketlerin %75'i aile şirketlerinden oluşuyor. Aile şirketlerinin, gayrisafi yurtiçi hâsılanın yaklaşık %75'ini temsil ettiği ülkemizde sermaye piyasalarının sığılığı nedeniyle sadece orta ve küçük ölçekliler değil, büyük ölçekli şirketler de aile şirkettir. Aile şirketlerinin bir kısmı, sahip olunan "yaşam tarzını" sürdürmek için kurulmuş olan şirketler olup eğer sahiplerine rahat bir yaşam sunabilecek bir gelir getiriyorsa bu amaçlarını yerine getirmişlerdir. Ancak, artık aile şirketi sahip ve liderlerinin



büyük bir kısmı kendi geçimlerini idame ettirecek bir işe sahip olmaksızın dünya ile rekabet edebilecek, iddialı şirketler kurmaya başlamışlardır. Bu noktada altını çizmek gereken husus: Aile şirketlerinin birbiriyle kesişen üç gruptan oluştuğudur: **"Şirket, Ortaklar ve Aile"**. Eğer aile bireyleri arasında normalin ötesinde bir çatışma varsa, (para, bir kuşaktan sonrakine devir, şirketin başına kimin geçeceği, vb) bu tartışmalar şirketin performansına da sıçrayacaktır. Diğer taraftan eğer aile içi ilişkiler sağlıklıysa şirketin sağlıklı ve kalıcı olması daha muhtemeldir. Araştırmalardan çıkan sonuçlara göre gerek ülkemizde gerekse de dünyada başarılı aile şirketlerinin:

- şirket, ortaklar ve aile arasında kesin sınırlar çizen,
- yönetim kurulu toplantı odasının dışında ortaklık ve aile meselelerini görüşmek için ayrı toplantılar düzenleyen,
- şirkette görev almayan aile bireylerine ayrı finansal olanaklar sunan şirketler olduğu görülmektedir.

Bu nedenlerden ötürü nasıl ki "Şirketlerin kurumsallaşması" için; Şirket için değerler, vizyon ve misyonun tanımlanması, organizasyon yapısının oluşturulması, başta üst düzey yönetim ve kritik roller için iş, yetki ve sorumlulukların tanımlanması, ücret ve performans yönetim sistemlerinin oluşturulması, iç ve dış denetim fonksiyonlarının yerleştirilmesi ve etkin bir insan yönetimi altyapısının kurulması gereklirse, "Ailenin kurumsallaşması" için de karşılıklı anlayış, iletişim ve güven şarttır.

Bu noktada, geçtiğimiz günlerde üçüncüsünü yayımladığımız, PwC'nin dünya çapında 30'dan fazla ülke-

den 1952 aile şirketi yöneticisi ile gerçekleştirdiği, Türkiye'den de 500 kişilik bir örneklem içinden istatistiksel bir yöntemle seçilen 99 aile şirketinin yer aldığı PwC- 2012 Küresel Aile Şirketleri Araştırması'nın sonuçlarına değinecek olursak:

Türk aile şirketleri, girişimcilik zekaları ile dünyada fark yaratmakta ve aile şirketleri krizlerde "dalga kıran" görevi yapmaktadır. Agresif beş yıllık büyüme planlarıyla aile şirketleri küresel ekonominin "isimsiz kahramanları" olarak tanımlanabilir.

PwC- 2012 Küresel Aile Şirketleri Araştırması'nın sonuçlarına göre, son bir yılda Türk aile şirketlerinin %81'inin satışları artarken bu oran küresel düzeyde %65 olarak gerçekleşti. Türkiye'deki katılımcıların yalnızca %9'u son bir yılda satışlarında düşüş yaşadığını söylerken, bu oran küresel düzeyde %19 oldu. Bu şartlar çerçevesinde araştırmamıza katılan Türk aile şirketinin neredeyse tamamı (%94'ü) "aile şirketlerinin kötü zamanlarda bile çalışanlarını tutabilmek ve onları mağdur etmemek için ellerinden geleni yaptığını" inanıyor. Bu oran küresel düzeydeki %76 oranından çok daha yüksektir. Türkiye'deki katılımcıların %80'i "aile şirketlerinin diğer şirketlere kıyasla istihdamın desteklenmesi konusuna daha fazla önem verdiklerini ve bunu bir borç kabul ettiklerini" düşünüyor. Türk aile şirketlerinin %81'i "sosyal sorumluluk gibi toplumsal girişimlerin aile şirketleri için önemli olduğu" konusunda hemfikirken, bu oran küresel düzeyde %70'tir.

Tüm bu özellikler, Türkiye gibi aile şirketlerinin yaygın olduğu ülkelerde, aile şirketlerinin kriz ortamlarında adeta bir "dalga kıran" görevini üstlendiğinin güzel bir kanıtıdır. Bildiğiniz üzere, kriz ortamlarında genel olarak toplumda bir moralsizlik mevcuttur ve işler kötü giderken, bir de insanların işsiz kalması hem toplumsal hem de ekonomik açıdan ciddi bir kaosa sebep olabileceken, aile şirketlerinin elemanlarına karşı sorumluluk sahibi davranışları ile birlikte yukarıda saydığımız diğer özellikleri ve istikrarları ile ülkelerin krizden daha hızlı bir şekilde kurtulmasını sağladığını tespit ediyoruz.

Bir diğer sorun yetkin ve yetenekli kişiler için cazip fırsatlar sunma ve sürekliliğin sağlanması, buna bağlı olarak kurumsal organizasyon ve operasyonel verimliliğin sağlanmasıdır. Bu da demek oluyor ki aile şirketlerinin



ajandalarındaki en önemli kalemlerden birisi yetenekli kişileri işe almak ve onları elde tutabilmek. Büyüme için uluslararası veya yerel finansman kaynaklarının bulunması da oldukça büyük bir zorluktur. Çünkü aile şirketleri hâlihazırda bilançolarını devreye sokmayı veya aile varlıklarını satmayı tercih etmiyor ve genellikle sermaye piyasalarında işlem görmüyorlar. Tüm bunları özetlemek gerekirse, "Kurumsallaşma, Kariyer Planlaması ve Kuşaklar Boyu Sürdürülebilirlik" aile şirketlerine özgü konuların başında geliyor. Şimdiye dek hem İzmirli hem de diğer Türk şirketlerinin performansı bu konularda pek de iyi değildi ama özellikle ekonomik dengelerdeki değişim ve yeni nesillerin iş başına gelmesiyle bu konularda ciddi adımlar atılacağı bekliyoruz.

Türk şirketleri açısından öne çıkan temel bulgulardan bazıları şunlar:

Aile şirketleri büyümeye devam ediyor - Türk aile şirketlerinin % 81'i geçen yıl içerisinde satışlarında büyüme yaşarken, bu oran küresel düzeyde % 65 olarak gerçekleşti.

Türkiye'deki aile şirketleri büyüme konusunda istekliler ve kendilerine güveniyorlar - Türk aile şirketlerinin % 12'si önümüzdeki beş yıl içerisinde hızlı ve agresif bir biçimde büyümeyi planlıyor. Öte yandan Türkiye'deki aile şirketlerinin %78'i istikrarlı büyüme beklerken bu oran küresel düzeyde % 69.

Piyasa şartları halen en temel zorluk - Türk yöneticiler en temel zorlukları değerlendirdiklerinde ilk üç dış unsur olarak piyasa şartları (% 37), hükümet politikaları (% 34) ve dış pazarlardaki zorluklar (% 28) sıralanıyor. Endişe uyandıran noktalardan biri olan dış pazarlardaki zorluklar 2010 yılının sonucu olan % 38 oranına göre ciddi bir düşüş gösteriyor. Bu da Türk aile şirketlerinin uluslararası piyasalara açılma konusundaki kendilerine güveninin önemli bir kanıtı olarak yorumlanmalı.

Yetenekli elemanı bulabilmek - Küresel düzeyde, beceri sahibi kişilerin işe alımı gün geçtikçe önem kazanan bir konu. Türkiye'de bu konu 2010 yılındaki % 44 oranından % 23'e gerilemiş olsa da Türk aile şirketleri için en büyük dahili endişe kaynağı olmayı hala sürdürüyor.



Hükümetlerin aile şirketlerine verdiği önem - Küresel katılımcıların %38'i hükümetin kendilerine gereken değeri vermediğini düşünürken Türk aile şirketleri bu konuya çok daha olumlu yaklaşıyor ve hükümetin kendilerine verdiği önem konusunda %41 gibi bir oranla mutabıklar.

Geleceğe bakış: 2017 yılında öne çıkması beklenen konular

Türkiye'deki aile şirketleri, geleceğe ilişkin duydukları güvene rağmen önümüzdeki 5 yıl için ele alınması gereken önemli konu ve zorlukların da olduğunu farkındalar.

Elemanları elde tutabilmek - Türk aile şirketlerinin % 81'i yetenekli personelin elde tutulması konusunda endişelere sahipken bu oran küresel düzeyde % 46.

Uluslararasılaşma - Türk aile şirketlerinin satışlarının %33'ü yurtdışı pazarlara yapılırken, bunun önümüzdeki 5 yılda %40'a yükselmesi beklenmektedir.

Dünya ekonomisine ilişkin sorunlar sürüyor - Türk katılımcıların % 69'u orta vadede dünya ekonomisi konusunda endişe taşıyor (küresel oran %66). Fiyat rekabeti Türkiye'de % 64 ile daha önemli bir konu olarak ön plana çıkmakta (küresel oran %59). Türk aile şirketlerinin %57'si özellikle Türk Ticaret Kanunu

gibi yeni kanunlara uyumun dikkat edilmesi gereken bir konu olduğuna inanıyor.

Türk şirketleri yenilikçilik konusuna çok önem veriyor - Şirketlerin yönetimine ilişkin ortaya çıkan kilit konu ise yenilikçilik (% 77). Bu konu Türkiye'de küresel düzeyde olduğundan (% 62) daha öncelikli bir konu. Yeni teknolojiye duyulan ihtiyaç konusunda önceliklere sahip olan Türk şirketlerinin sayısı (% 61) küresel düzeye (% 37) kıyasla daha yüksek görülüyor. Bu da Türk aile şirketlerinin büyümek ve rekabetçi olabilmek için yenilikçiliğe ve teknolojiye verdiği önemin bir kanıtı.

Halefiyet sürecinin yönetimi, hayati öneme sahip - Türk katılımcıların % 41'i işlerin sonraki kuşağa devredilmesinin sorunlara yol açacağı konusunda endişelere sahipken, bu oran küresel düzeyde % 32. Türk aile şirketlerinin % 30'u aile içi anlaşmazlık olasılığını doğal bir sonuç olarak görürken bu oran küresel sonuç olan % 9'a kıyasla çok daha yüksek. Türkiye, araştırmaya katılan diğer ülkeler arasında bu konuda en yüksek hassasiyete sahip ülke durumunda. Tüm bunların ışığında, biz PwC Türkiye olarak, 30 yılı aşkın bir süredir Türkiye'nin en büyük gruplarından küçük ölçekli işletmelerine kadar çok sayıda aile şirketine danışmanlık sağlıyoruz ve onların hem sorunlarına çözüm bulmada yardımcı, hem de sürdürülebilir büyümeleri için yol arkadaşı oluyoruz. Deneyimlerimiz paralelinde, Türkiye'deki aile şirketlerinin çok önemli ayırt edici özelliklere sahip olduğunu ve geleneksel Avrupa veya Kuzey Amerika modellerine kıyasla çok daha farklı bir konumda olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. 2012 PwC Aile Şirketleri Araştırmamıza göre, aile şirketlerinin daha da güçlenmeleri ve kuşaklar boyunca kalıcı bir büyümeye sahip olabilmeleri için daha çok kurumsallaşmaları ve uluslararası piyasalarda rekabetçi olmaları için cesur adımlar atmaya devam etmeleri gerekiyor.

Son söz: "Ağaçlar hep büyür ancak hiçbir zaman göğe ulaşamazlar, önemli olan içten çürüyüp yıkılmalarını engelleyebilmektir." Bir sonraki yazımda görüşmek üzere... 🌱



Makina ● Tesisat ● Ekipman ● Montaj ● Paslanmaz ve Karbon Çelik



SARTA MÜHENDİSLİK
MİMARLIK İNŞAAT TAAH. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ
7 EYLÜL MAHALLESİ 5546 SOKAK NO:17-19 TORBALI-İZMİR
TEL: 232-437 30 70
www.sarta.com.tr



SARTA GAYRİMENKUL
İZMİR HİLTON CENTER – OFİS BÖLÜMÜ
GAZİ OSMAN PAŞA BULVARI NO:7 B BLOK 3.KAT OFİS NO : 370 İZMİR
TEL:232-402 33 66
www.sartagym.com

İzmir'in EXPO 2020 Yolculuğu



Doç. Dr. Ergüder CAN
İZKA Genel Sekreteri



Toplum bilimcilerine göre; ulusal kültürlerin biçimlenmesinde, ön yargı duvarlarının yıkılmasında, karşılıklı güven ve saygının oluşmasında fuarlar, geziler ve seyahatlerin çok önemli işlevi olmuştur. Bugün dünya barışını ayakta tutan en önemli direğin turizm ve buna bağlı olarak ticaret olduğu görüşü kabul görmektedir. EXPO'lar da bu uluslararası diyalogun en güçlü halkalarıdır. Çünkü EXPO'lar sadece fuar değil, kültürlerin, projelerin ve fikirlerin sergilendiği dünyanın en büyük organizasyonlarından biridir. EXPO düzenlemeye aday ülkelerde bir tema belirlenmektedir ve aday şehirler sundukları temalar ile yarışmaktadırlar. İzmir EXPO 2020'ye aday olurken bütün insanlığın yaşam kalitesiyle doğrudan orantılı bir temayı gündeme taşıdı. İzmir'in teması "Daha iyi bir dünya için yeni yollar/ Herkes için sağlık"tır. İzmir;



EXPO düzenlemeye aday ülkelerde bir tema belirlenmektedir ve aday şehirler sundukları temalar ile yarışmaktadırlar. İzmir EXPO 2020'ye aday olurken bütün insanlığın yaşam kalitesiyle doğrudan orantılı bir temayı gündeme taşıdı. İzmir'in teması "Daha iyi bir dünya için yeni yollar/ Herkes için sağlık"tır.

tarihi, kendine has özellikleri ve vizyonu ile "Herkes için Sağlık" temasına ev sahipliği yapacak en iyi yerdir. Dünyanın ilk hastanesi Asklepion'un ev sahibidir. Modern ilaçlarının babası Hipokrat'ın ve önde gelen Antik Helen uygarlığı doktoru Galenus'un doğum yeridir. Sağlık konusu küresel anlamda her zamankinden daha önemli hale gelmiştir ve Türkiye sağlık alanında örnek bir dönüşüm süreci içerisinde. Bütün bunlar İzmir'in temasının ne kadar doğru bir seçim olduğunu göstermektedir.

160 yıldır düzenlenen EXPO'lar yapıldıkları kentlere büyük faydalar sağlamaktadırlar. EXPO sergisi, öncelikle düzenlenecek kenti tüm dünyaya tanıtır marka kent haline getirir. Tüm dünyadan ziyaretçilere görücüye çıkacak kentte alt yapı ve yenileme çalışmaları yapılır, EXPO için görkemli anıtsal yapılar inşa edilir. Örneğin Paris EXPO'su için yapılan Eyfel Kulesi, Londra EXPO'su için yapılan Cyristal Palace ve Brüksel EXPO'su için yapılan Atomium günümüzde bu kentlerdeki simge yapılar olmuşlardır.

EXPO'ların düzenlendiği her şehir bir cazibe merkezi haline gelmektedir. Kazandığı takdirde şehre expo organizasyonunun gerçekleştirilebilmesi için İzmir'e 50 milyar dolarlık yatırım yapılması beklenmektedir. EXPO'ların ticareti ve turizmi yaygınlaştırıcı bir etkisi, düzenledikleri kentler ve ülkelerdeki hizmet sektörlerinin de gelişmesine sebep olmaktadır.

EXPO 2020'ye İzmir'in ev sahipliği yapmaya hak kazanması halinde yaklaşık 18 milyon ziyaretçinin 35 milyon ziyaret gerçekleştirmesi beklenmektedir. Bu durum İzmir, Ege Bölgesi ve Kuzey Akdeniz için ekonomik fırsatlar yaratacaktır. Yüzlere ülkenin bu organizasyona katılmasıyla ve evrensel bir sergi olmasıyla birlikte sosyal, kültürel ve ekonomik anlamda ülkeler kendilerini tanıtabilecekleri için, milyonlarca insanın İzmir'e akın etmesi beklenmektedir. Bu sebeple de İzmir EXPO'yu kazandığında hızlı tren, otoyol, tüp geçit, hava alanı, liman ve otel projeleriyle şehir adeta yeniden inşa edilmiş olacaktır.

Dış ticarete ve turizme olumlu etkisi sebebiyle, EXPO'lar düzenlendiği her kentte ortalama yüzde kırk ile elli arasında bir büyüme potansiyeli yaratabilen organizasyonlar olmuştur.

En yakın örneğe bakalım olursak altı

ay açık kalan EXPO 2010 Şangay, tüm dünyadan 246 katılımcı ve 73 milyon ziyaretçi çekerek EXPO tarihinin en büyük sergisi olmuştur. EXPO 2010 Şangay GSYH'si EXPO süreciyle % 5 artmıştır. Şangay'a gelen ziyaretçilerin %31'i Çin'deki diğer şehirleri de ziyaret etmişler. 2010 yılı ilk yedi ayında Şangay'da yabancı ve ortak yatırımlar artmıştır ve EXPO'nun açık olduğu ilk üç ayda yabancı yatırımlar %58,6 oranında artış göstermiştir. Tabi ki İzmir ile Şangay'ı bire bir karşılaştırmak doğru değildir ama Şangay'da yaşanan değişim, İzmir'de gerçekleşecek olan değişime fikir vermesi açısından çarpıcıdır.

EXPO'ların geleceğe bırakacakları miras da çok önemlidir. İnciraltı'ndaki EXPO alanı sadece Türkiye'nin değil, tüm Avrupa'nın en büyük kent içi parkına dönüşürecek şekilde planlanıyor. Böylece İzmiriler, nesiller boyu yararlanacakları bir sağlıklı alanına kavuşmuş olacaklar. Sonuç olarak, EXPO İzmir'de düzenlendiği takdirde, kentin başta ulaşım ve konaklama olmak üzere altyapısının gelişiminde bir atılım yaşanması, etkinliğin düzenleneceği altı ay boyunca milyonlarca kişinin İzmir'i ziyaret etmesi beklenmektedir. Dolayısıyla EXPO sayesinde İzmir'in dünyadaki tanınırlığında bir sıçrama yaşanacak, kentin markalaşma serüveninde önemli bir ivme kazanılmış olacaktır. ④



Batı Anadolu Sanayici ve İşadamları Dernekleri Federasyonu (BASIFED) Başkanı Sıtkı Şükürer:

“İzmir 2023 yılında yarı İstanbul olacak”

Batı Anadolu Sanayici ve İşadamları Dernekleri Federasyonu (BASIFED) Başkanı Sıtkı Şükürer, İzmir'in hızlı bir gelişim gösterdiğini belirterek “İzmir 2023 yılında yarı İstanbul olacak” diyor.



Türkiye'nin kalkınma sürecinde tek bir metropol ile yol alınmasının mümkün olmadığını ifade eden Şükürer, bu konuya hangi açıdan bakılırsa bakılsın İzmir'in büyük avantajları olduğuna dikkat çekiyor. “İzmir rüzgarı arkasına almış durumda” diyen Şükürer, ancak bundan sonraki süreçte proje hazırlamaktan çok mevcut projelerin hayat bulması için çaba harcanması gerektiğinin altını çiziyor. Şükürer, “İzmir şu andaki tabloda baktığımızda çok da kötü noktada değil. İzmir'e yönelik lüzumsuz bir ağlaşma anlayışında olmama-

mız lazım. İzmir'de tarım gücü var. Sınai tüketiminde önemli bir noktadadır. 2023 yılında İzmir yarı İstanbul olacak. Bu saatten sonra artık eylem yapılması lazım. İzmir'de projeyi fiilen yapanları önemsememiz gerekiyor” diyor. Sıtkı Şükürer ile “İZMİR PENCERESİ”nden bakarak; Türkiye ekonomisini bekleyen gelişmeleri, İmralı görüşmelerini, İzmir'in gelişim sürecinde dikkat edilmesi gereken hususları ve hayatı konuştuk.

Sıtkı Bey, yılın ilk ayları... Dünya ve Türkiye ekonomisindeki gelişmeleri birlikte değerlendirmek isterim. Nasıl bir dönem yaşıyoruz ve yaşayacağız?



RÖPORTAJ: Seda GÖK

Türkiye 1980 yılından itibaren politika değişikliğine gitti. O dönemde özellikle Çin'den sonra dünyanın en kapalı ekonomisi olduğumuz söylenirdi. 1980 yılında dönemin başbakanı Turgut Özal ile birlikte bir politika değişikliğine gidildi. İhracat ile dışa açılma politikası ve buna bağlı olarak bir takım liberal sinerjiler devreye girdi. Bunlar devreye girince ülke ekonomisi bir anda 1500 dolar milli gelir, 10 bin dolar seviyesine süratle yükseliyor. 2000 yılında yaşanan ekonomik kriz sonrasında Kemal Derviş'in koyduğu yeni ekonomi programı ve sonrasında bu programı AKP'nin devam ettirmesiyle Türkiye bugün kabaca 750 milyar dolarlık milli gelire

ulaştı. Kişi başına milli gelir 10 bin dolar seviyesine geldi. Bu rakamlara gelmek dünyada benzer örneklere baktığımızda çok da zor olmuyor. Liberal sinerjiler ve ucuz işgücü ile birlikte oluyor.

Ama zor olan bundan sonra bir üst gruba geçebilmek. İşte o noktada Türkiye'nin geleceğinin ne olacağını hep birlikte göreceğiz. Buna iktisatçılar Orta Gelir Tuzağı diyorlar. Dünyada bu öyküyü yaşayıp Orta Gelir Tuzağı'na kapılmayan çok az ülke var. Japonya ve Kore dışında bütün ülkeler bu tuzağa yakalanmış. Bu konuda iktisatçılar 16 bin 400 dolar diye bir seviye koymuş. Bu rakamları aşabilmek için inovasyon, Ar-Ge ve markalaşmaya önem verilmeli. Ar-Ge dediğinizde Türkiye'de hala milli gelirin binde 8'leri düzeyinde. Markalaşma konusunda çok ciddi mesafeler aldığımız söylenemez. Ama Hükümet'in 2023 yılı vizyonunda 2 trilyon dolar milli gelir ve kişi başına 25 bin dolar bir GSMH belirtiliyor. Eğer bu temenni gerçekleşirse 2023 yılında biz Orta Gelir Tuzağı'na takılmayacağız. Bununla ilgili yeni teşvik programları devreye giriyor.

Peki artış rakamlarına baktığımızda bu hedef ne ölçüde gerçekçi?

Büyüyor olabilmek, kişi ve firma ölçeğinden farklı değil. Türkiye, sermayesi kıt bir ülke... Bu rakamlara ulaşabilmek için çok ciddi yatırım yapılıyor olmalı. Yatırım dediğimiz şey de ekonomik büyümeye tekabül ediyor. Türkiye her yıl üst üste yüzde 6,5 seviyesinde büyürse, 2023 yılında ulaşabileceğimiz milli gelir 1.7 trilyon dolar seviyesinde. Hala 2 trilyon doların altında kalmış oluyoruz.

“ORTA GELİR TUZAĞI TÜRKİYE İÇİN TÜM SICAKLIĞI İLE GÜNDEMDE”

Albenili bir hava mı yaratılıyor?
Bu yıl ekonomik büyüme rakamları kesin açıklanmadı. Son aylardaki verilerden hareketle Aralık sonu itibarıyla yüzde 3'lerin altında gerçekleşecek. Yüzde 4 hedef belirlendi. Orta Vadeli Program'a göre de 5 yıl içinde yüzde 5.2'lik büyüme hedefi konuldu. Hükümetin açıkladığı orta vadeli ekonomik program ile 2 trilyon dolarlık milli gelire ulaşamayacağı ortada. Orta Gelir Tuzağı, Türkiye için tüm sıcaklığı ile gündemde.





Apple bir kilo ürününü 600 dolara satıyor. Katma değerli ürünler üretmek zorundayız. İhracat yapıyoruz ama katma değerli ürünler üretilmiyor. Böyle olunca yeteri kadar kar biriktiremiyor. Bu işi aşmanın tek yolu çok daha fazla katma değerli ürünler üretmek.

Bunu aşmamamızdaki en büyük engel nedir?

Öz kaynak yetersizliği... Bu ülkenin yüzde 6.5 seviyelerinde büyüebilmesi için 750 milyar dolarlık milli gelirinin yüzde 23'ü oranında yatırım yapıyor olması lazım. Bir ülke yarattığı tasarruf kadar yatırım kapasitesine sahiptir. Tasarrufunuzu aşan oranda yatırım yaparsanız, ülkeyi büyütürsünüz ama cari açık gerçeği ile karşılaşsınız. Cari açık yüksek olunca size borç verenler tedirgin olmaya başlıyor. Ülkenin reyting değerleri kırırdanmaya başlıyor. Bu sürdürülebilir büyüme olmadı için sıkıntı yaratıyor. Kasım ayı cari açık rakamları açıklandı. Yılbaşından beri 45 milyar dolar olduğu belirtildi. 2012 yılını 50 milyar dolar cari açık ile kapatacağız. Bu üçte biri oranında cari açığın azaltılması anlamına geliyor. Yani bir şeyleri seçtiğiniz vakit bir şeylerden fedakârlık ediyorsunuz. Ekonomik büyümeden fedakârlık etmediğiniz vakit sermaye ve tasarrufunuz olmadığı için sürdürülebilir bir büyüme yakalamamız zor oluyor. Bunu aşmanın tek yol yurtdışına ihrac ettiğimiz ürünlerin katma değerini yükseltmek.

Apple bir kilo ürününü 600 dolara satıyor. Katma değerli ürünler üretmek zorundayız. İhracat yapıyoruz ama katma değerli ürünler üretilmiyor. Böyle olunca yeteri kadar kar biriktiremiyor. Bu işi aşmanın tek yolu çok daha fazla katma değerli ürünler üretmek. Yurtdışındaki müşteri ile aradaki mesafeyi kısaltmak gerekiyor. Her ürün grubunda markalaşmaya yatırım yapılmalı. Ayrıca teknoloji gelişimine odaklanmamız lazım. Bu da tabii kaynak ve alışkanlık meselesi, eğitim seviyesi ile ilintili. Ar-Ge için insana yatırım yapmanız lazım. Türkiye'nin son 15 yıllık eğitim karnesine baktığımızda çok kötü değil. İnsan kalitemiz yükseliyor. Türkiye sorunlarının farkında... Akıllı bir ekonomi yönetimimiz var. Bu başlığı her türlü siyasi münazaranın dışında bırakarak söylüyorum. Çok teknik, neyi nasıl yapacağını bilen, dünyayı takip eden ve çalışkan bir ekonomi bürokrasisi var. Sonuçta bu bir kaynak meselesidir. Bu kaynakları rasyonel bir şekilde kullanmaya çalışıyorlar. Başbakan'ın birkaç yıl önce Afrika ülkelerine neden ziyaret yaptığını anlatmakta gün geldi zorluk çektik. Ancak bugün görüyoruz ki ihracat kompozisyonumuzda Avrupa'nın payının azalması, onların bu kriz ortamı içerisinde ne kadar isabetli bir karar verdiğini gösteriyor. Akıllı bir ekonomi yönetimi var. Ama

neticede her şey imkanlar çerçevesinde. Orta Gelir Tuzağı'na düşmemek için atacağımız her sınırlı barutun çok akıllı kullanılması gerekiyor.

Yabancı sermaye önemli bir güç. Fakat biz bu güçten tam yararlanamıyoruz. Bu konuda uygulanan politikalarda hatalarımız var mı?

Türkiye bu konuda mevzuatını liberal hale getirdi. Yabancı sermaye açısından baktığımızda; bir ülkeye gelme parametreleri çok fazla değişkene bağlı. Türkiye netice itibarıyla batıdan bakıldığında Ortadoğu ülkesi olarak görülüyor ve politik riskleri olan bir ülke olarak değerlendiriliyor. Ayrıca ekonomik riskleri de çok fazla.

Enerji konusunda pek çok yerli ve yabancı firma özellikle doğalgaz santalleri konusunda yatırım yaptı. Devlet fiyatları manipüle etti ve bazıları fiilen kapattı. Batı Enerji geçtiğimiz günlerde 35 megavatlık tesisi kapattı. Benzeri durumda birçok tesis var. Bunlar liberal ekonomi de arz talep dengesi içinde olması gereken yatırımlardır. Bu tarz müdahaleler olunca siz ne kadar liberal bir mevzuata sahip olursanız olun yabancı sermayeyi korkutursunuz. Türkiye'nin yabancı sermaye kompozisyonuna baktığımızda son dönemde daha ziyade Körfez sermayesinin girdiği görülüyor. Yabancı sermaye, kurulmuş bir yapıyı satın alıyorsa değeri bambaşka. Sıfırdan yatırım yapma konusunda yabancı sermaye içinde ağırlığın olmadığını görüyoruz. Gayrimenkul sektörünün pazarda geleceği parlaktır. Türkiye bu konuda yolun çok başında. Araçların bu alanda ciddi araştırmaları var. Bu da bir anlamda yabancı sermayedir ve katkı sağlar.

Avrupa yaşadığı kriz sonrasında gözünü Türkiye pazarına dikti. Gerek iç pazara mal satmak anlamında gerekse burada ortaklıklar kurup üretimini Türkiye'de yapma eğilimine gittiğini okuyoruz. Bu Türkiye için bir avantaj mı yoksa dezavantaj mı?

Avrupa ve ABD pazarını birlikte değerlendirmek gerekiyor. 2008 ekonomik krizi sonrasında hala dünya ekonomisinde ciddi büyüme rakamı yakalanmış değil. Her ne kadar 1.5 aydır Çin ve ABD'den olumlu sinyaller gelse de hala insanlarda tedirginlik var. ABD bunu aşmak için üçüncü fazda piyasalara 40 milyar dolar para enjekte ediyor. Bütün bu tedbirlerle



rağmen ekonomik büyümesi yüzde 1'ler düzeyinde. Bankalar ve şirketler kasalarında duran paralarını yatırıma döndürmek konusunda hala çok temkinli. Apple'ın kasasında 127 milyar dolar nakit para bulunuyor. Bankalar krediler konusunda heyecanlı davranmıyor. Bu ciddi bir tutumdur. Bu da dünyayı etkiliyor.

Peki Avrupa'da durum nedir?

İki tane Avrupa var. Birincisinde 17 otorite ve buna bağlı olarak tek para birimi var. Çok ciddi koordinasyon sorunu yaşanıyor. Avrupa, kuzey ve güney diye ayrılmış durumda. Yeni üye ülkelerin bazıları iflas etti bazılarında iflas sinyalleri var. Avrupa'nın toplu hareket etmesi mümkün değil. Almanya üzerinde ciddi baskı var. Avrupa kan kaybediyor. Bu sebeple Euro'nun geleceği tartışılıyor. AB'nin dağılmaması amaçlanıyor. Hastalıklı bir yapı var. Türkiye bu yapı içerisinde bu durumdan birtakım avantajlar sağlar. Özellikle Türkiye'nin yakınlık

avantajı, iyi işgücü avantajı var. Ayrıca resesyona bağlı olarak talep miktarlarında dilim küçülmeleri yaşanıyor. Çin'den gerekli cevap bulunamıyor. Türkiye avantajlı. Kısa zamanda az tonajlı mal sevkiyatı yapılabilir. Tekstil sektöründe bunu görebiliyoruz. Tekstil sektörü 2012 yılını çok iyi geçirdi.

Firmalar bazında baktığımızda 2013 yılında temkinli mi olmalı?

Firmalar daha hızlı niş ve katma değerli ürünler üretme konusunu gözden geçirmeliler. Öyle bir dönem yaşıyoruz ki, bisikletin pedalını sürekli çevirmek gerekiyor. Ama bisikletin pedalını aynı hızla çevirmenin de bir çözüm olmadığı aşikar. Her pedala basış bir öncesinden daha hızlı olmak zorunda... Aşırı temkinli olmak, pedala çevirmemek demektir.

Siyasi açıdan baktığımızda sıcak bir gündem var... İmralı görüşmeleri... Beş yıl sonrasında

nasıl bir Türkiye görüyorsunuz?

Türkiye'nin en öncelikle halletmesi gereken sorunu budur. Hepimiz şehit ailelerinin acısını paylaşıyoruz ama Türkiye bir biçimde bu sorunu çözmek zorunda. Yoksa bu acılar katlanabilir boyuttan çıkar hale geldi. 30 binin üzerinde evlat kaybettik. Bu katlanabilir bir hadise değildir. Türkiye'yi taşıyacak anayasal düzenlemeler ile bunların hallediliyor olması gerekiyor. Ben hiçbir etnik kimliğe net bir vurgu yapmayan nötr bir tarif ile "TC vatandaşlığı" ile çözümü buluyorum. Türkiye Cumhuriyeti Vatandaşlığı çerçevesinde Kürt meselesinin halledilmesi lazım. Asla bölünmeye gitmeden bu halledilmeli.

Bir beş yıl sonra haritada değişiklikler yaşanabilir mi?

Asla yaşanmaz. Bugün Türk ve Kürt nüfusu iç içe geçmiş durumda. İç içe girmiş 6 milyon aileden bahsediyoruz. Bugün İzmir ve İstanbul



gibi metropol şehirlerde Güneydoğu'dan gelen birçok aile yaşıyor. Bu kadar iç içe geçmiş durumdayız. Ortak yapıda kaynaşmış bir durumdayız. Bu mübadeleye benzemez. Hiç kimşenin böyle bir ihtimalden söz ediyor olmaması gerekiyor. Ama bir sorun var. Bunun çözülmesi gerekiyor.

İZMİR'E BAKIŞ...

Biraz da İzmir özelinde sohbet edelim. Son yıllarda gerek sanayi, gerek sosyal gerekse siyasi profili itibariyle nasıl bir İzmir görüyorsunuz?

Bu ülke 750 milyar dolar milli gelire ulaşmış ve 2 trilyon doları da hayal ediyorsa eğer bu tek bir metropol ile olmaz. Sadece İstanbul bu yükü kaldıramaz. Coğrafi olarak da bu mümkün değil. Bu ülke içinde ikinci üçüncü büyük İstanbul'a yakın metropoller yaratmak zorundasınız. Hangi analize bakarsanız bakın bunun cevabı İzmir'dir.

Bu şehirde para var. Ama her nedense yatırım konusunda sıkıntı yaşanıyor ve hep şu söylemi duyuyoruz "Ekonomik olarak geri kaldık"... Bu ikilemin nedeni nedir?

İkinci metropol olmanın tüm şartları bu şehirde var. Eksik olan başlıklarda tamamlanıyor. Ekonomik metropollerde ulusal ve uluslar arası ulaşım sorunları vardı. İstanbul - İzmir otobanı muazzam bir şey... Mesafe 270 kilometreye iniyor. Bayraklı Bölgesi, Manhattan gibi olacak. EXPO 2020 önemli bir proje, Çeşme uluslar arası bir cazibe merkezi durumunda. Ayrıca Kemeraltı'nı kalkındırmaya yönelik TARKEM Projesi... İzmir rüzgarı arkasına almış durumda.

Ben "İzmirli sermayedar" diye olaya dar bir boyutta bakmıyorum. Sermaye olarak İzmir duruyor. Kayseri, Urfa, Berlin, Paris hiç fark etmez. İzmir bir değer olarak yükseliyor. Yatırım yapmak isteyen bu artı özelliklerini bu sermaye gücü kalkındıracaktır. İzmir şu andaki tabloda baktığımızda öyle çok da kötü bir noktada değildir. İzmir'e yönelik lüzumsuz bir ağlaşma anlayışında olmamız lazım. İzmir'de tarım gücü var. Sınai tüketiminde önemli bir noktadadır. İzmir aslında önemli bir kenttir. Çok daha ileri noktaya gidecektir. 2023 yılında İzmir yarı İstanbul olacak. Burada önemli olan bir ayrıntı da İzmir Körfezi'nin temizleniyor olması. Çünkü İzmir'i kanalizasyonlu bir körfeze baktığımız bir dönem yaşadık. Lağım çukuruna



20. yıl

Interyağ

Petrol Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.



Tüm Yağlama Çözümleri İçin Beraber Çalışıyoruz...



HOUGHTON
Fluid Technology & Service Worldwide
Bölge Distribütörü

Su ile Emülsiyon Yapılan Metal İşleme Sıvıları

- Dromus Serisi
- Sitala Serisi
- Adrana Serisi
- Metalina Serisi

Saf Kesme Yağları

- Macron Serisi
- Garia Serisi

Isıl İşlem Yağları

- Voluta Serisi

Sıcak ve Soğuk Şekil Verme Yağları

- Fenella Serisi

Temizleyiciler

- Callina Serisi

Pas Önleyici ve Koruyucular

- Ensis Serisi

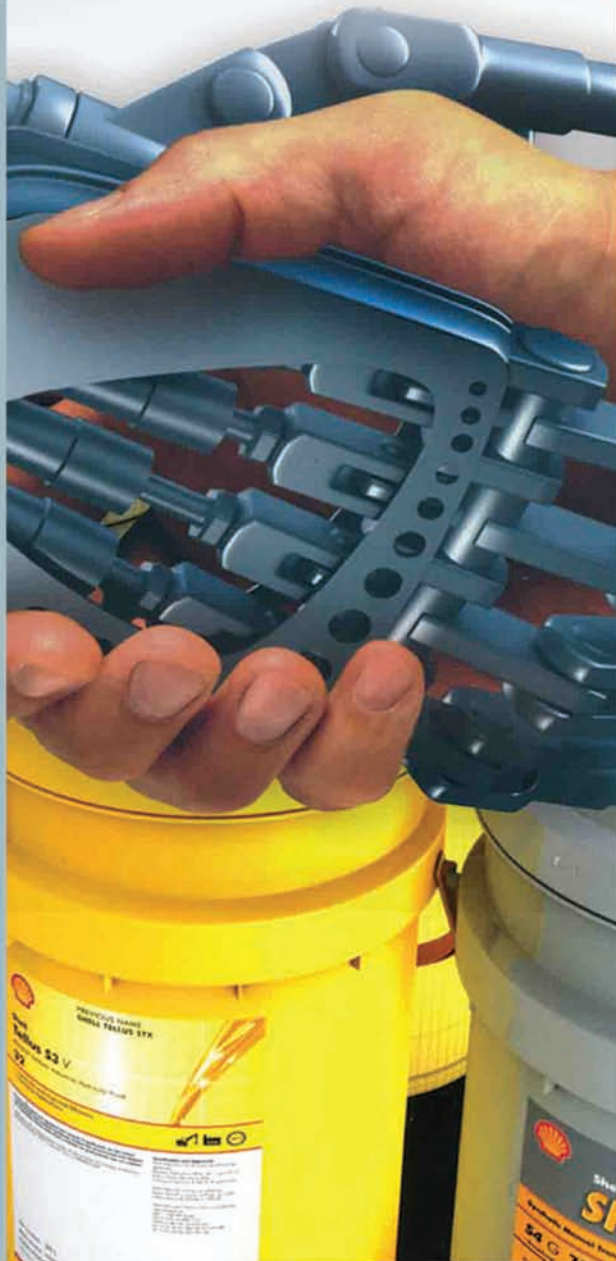
Kalıp Ayırıcı Yağ

- Release Oil HCU

Metal İşleme Ürünleri İçin

Katkılar

- Gratanol SR2
- Kathon 886 MW
- MWS Additive AF 2220



Shell Madeni Yağlar
Bölge Distribütörü
Çınarlı Shell Akaryakıt İstasyonu

Hidrolik Yağlar

- Tellus Serisi
- Hydraulic Serisi

Dişli Sistemleri, Zincir ve Çelik

Halat Yağları

- Omala Serisi

Hava, Gaz ve Soğutma Kompresörü Yağları

- Corena Serisi

Yatak ve Sirkülasyon Yağları

- Morlina Serisi
- Vitrea Serisi

Endüstriyel

- Gadus Serisi
- Malleus Serisi

Difransiyel ve Şanzıman Yağları

- Spirax Serisi
- Donax Serisi

Kızak Yağları

- Tonna Serisi

Isı Transfer Yağı

- Heat Transfer Serisi

Merkez : 1. San. Sit. 2826 Sk. No.7-7/A 35110 İZMİR Tel: 0.232. 449 83 85 Pbx Fax: 0.232. 449 87 32

İstasyon : 1561 Sokak No:36 Çınarlı - İZMİR

Tel: 0.232. 461 15 35

Fax: 0.232. 461 15 45

www.interyag.com.tr

interyag@interyag.com.tr

bakıp yaşadık ve kendimizi aşağı çekmiştik. Bu hatadan geç de olsa dönüldü.

Körfez düzenlenmiş, marinası yapılmış, EXPO 2020'yi kazanmış, Kemeraltı ayağa kaldırılmış bir şehir hayal edin. Bu şehir Barselona gibi olabilir. Bu şehirde tarım, sanayi ve turizm var. Böyle bir İzmir var. Bunları sizler göreceksiniz.

İzmir'in ilginç bir sivil toplum yapısı var. İzmir'de neyin ne olması gerektiği konusunda gök kubbede söylen-medik söz, yapılmadık araştırma kalmadı. Bu saatten sonra artık eylem yapılması lazım. İzmir'de projeyi fiilen yapanları önemsememiz gerekiyor. Bundan sonra neyin nasıl yapılacağı belli.

EXPO İzmir'in sıcak gündemi... Ciddi rakiplerimiz var. Sizin bu konudaki tespitleriniz nedir?

Eğer Dubai bu proje için 4.5 milyar dolar para ayırdı ise bu iş bitmiştir. Bu rakam ile Türkiye'nin bile oyunu alırlar. Bu önemli ve yol alınması gereken bir yapıya sahiptir. Eğer Dubai'nin böyle bir fonu varsa biz hiç hayal bile etmeye yelim. İzmir'in 15 yıllık vizyonu içinde olaya bakalım. 20 milyar dolarlık bir yatırımı İzmir'e çekmekten bahsediyoruz.

EXPO hiç olmasa bile 2020 yılına kadar bu kentte 800 milyar dolarlık katma değer yaratacağın. EXPO'nun olmaması şehri bitirmez. Olursa çok iyi olur. Ama olmadı diye de kararlar bağlamak doğru olmaz. Şehrin geleceğini EXPO'ya endekslememek gerekiyor. Bu şehir için önemli 30 faktörden biridir. Herşeyi ait olduğu ağırlık içinde değerlendirmek gerekiyor.

Genç kuşaklara önerilerinizi dinlemek isteriz... Çok ortaklı şirketleşme sürecinde sizi görüyoruz. Neden bu yapıların içinde yer alıyorsunuz?

Ben aslında çok ortaklı şirket yapılarını benimseyen birisi değilim. İş; sahip ister patron ister. Bu modeller içerisinde baktığımızda bunların çok da büyük başarı gösterdiği görülmemiştir. Bir Kipa örneği var.. Diğerleri tam bir faciadır. Sermaye yetersizliğinin gözü kör olsun diyelim. Biraz da mecburiyetten bunlar oluyor. Bunlar ticari projeler değildir. Sürdürülebilir olmuyor. Kipa bu kadar başarılı ise neden sattık? Hiç kimse yüzde 1'lik paylarla kendisini işin bir parçası hissetmiyor. Bu da kapitalizmin ana kuralı olan sahip



olma duygusunu tatmin etmiyor. Böyle olunca bu tip yapıların iyi bir model olduğunu düşünmüyorum. 2-3 kişiye kadar ortaklığı anlıyorum. Ama daha 100-150 kişinin bir araya geldiği yapıların büyük bir kalıcılığı yok. Çok ortaklı şirketler aslında çok da doğru modeller değil.

Genç kuşaklara neler öneriyorsunuz?

İzmir'de bin aile ve onların çocukları var. Oradan hareketle de baktığımızda İzmir'den beyin göçü oluyor ve sürekli olarak buradan gidiyor gibi cümleler söyleniyor. 4 milyon nüfuslu bir şehirden bahsediyoruz. Dört milyonluk bir şehirde yüzde 1'lik bölümünün realitesi yüzde 99'nu kapsamaz. İzmir'de ciddi beyin göçü falan yaşanıyor diye bir şey söz konusu değil. Neticede 2. ve 3. kuşak varlıklı ailelerin çocukları doğal olarak iyi okullarda okuyorlar, lisana hakim oluyorlar, iyi üniversiteler bitiriyorlar. Bu yaşayış süreci içerisinde çok business olmuyorlar. Bir de dışarıya dönük hayranlık duygularıyla hareket ediyorlar. Belli bir dönem içerisinde kendi şahsiyetlerini ispatlamak için İzmir'den çekip gidiyorlar. Sonra da bunun adı beyin göçü oluyor. Ama bakın 40'ına varmadan tekrar geri dönüyorlar baba işine... Herkesin elinde bulunan değerleri önemsemesi ve bunu idrak ediyor olması gerekiyor. Eğer kendi hayatına dair bir başarı öyküsü yaratacaksa, bunu dışarıda karambol mucizelerde değil bizatihi

yaşadığı topraklarda o şirketin ve o ailenin oluşturduğu gelenekleri evrensel ölçüğe taşıyarak yaşatabilir.

Pazar günleri Hürriyet Ege'den okuyucularınıza da sesleniyorsunuz. Kitap yazmayı düşünüyor musunuz?

Yazı yazmak tamamen kendime faydadır. Yakaladığımız yaklaşımları insanlarla paylaşıyoruz. Ama bir süre sonra bu yaklaşımlar zihnimizde sıfırlanıyor. Yazı yazmak o ana yönelik hapsedilmesi aslında. Sonradan her ortamda unutmamak üzere kullanılabileceğiniz bir kalıp sağlıyor. O yönü itibarıyla yazıya bakıyor. Yazı sayesinde her şeyi biriktiriyorum ve bu nedenle de şanslıyım.

Kitap yazmayı düşünmüyorum. Hayat ilave gelen her veri ile doğru bildiğimizi yeniden tanımlıyor. 1990'lı yıllarda yazdığım yazılar ile şimdi arasında fark var. Fikirlerim de değişiyor. Hayat bizi değiştiriyor ve geliştiriyor. Yazdıklarının sonrasında beni mahcup etmesini istemem.

Şu anda hangi kitabı okuyorsunuz?

Birkaç tanesi bir arada okuyorum. Bitirdiğim ise Hıfzı Topuz'un Teflik Fikret'in hayatını anlattığı kitabını okudum. Güzel bir kitap ve tarihin bilmediğimiz yönlerini okuma fırsatı buluyorsun.

En son hangi filmi izlediniz?

"Pi'nin Hayatı'nı izledik. Çok etkileyici bir film. Filmden sonra bir iki saat üzerinde konuşmayı gerektiriyor. Herkes farklı noktalardan bir şeyler yakalıyor. Film çok güzel.

Sizin iyi bir mutfak kültürünüz var. Sırf bu nedenle restoran işine girdiniz. Kendi yeriniz dışında en son nerede yemek yediniz?

Bu aralar iki yeri çok seviyorum. Birincisi Key Otel içerisindeki Key Restorant, diğeri de Levent Marina'da Monthele Restaurant...

Boş zamanlarınızda neler yapıyorsunuz?

Yoğun çalışıyorum, çok fazla boş vaktim kalmıyor. TARKEM, sosyal sorumluluk projesi sürüyor. 116 kişiyi bir araya getirdik. Ciddi vaktimizi alıyor. Medeni ölçülerde çalışmıyorum adeta dövüşüyorum. Hafta sonu açıkçası çok da kıpırdayacak mecalim kalmıyor. ☺



“Zor şartlarda maksimum performans”



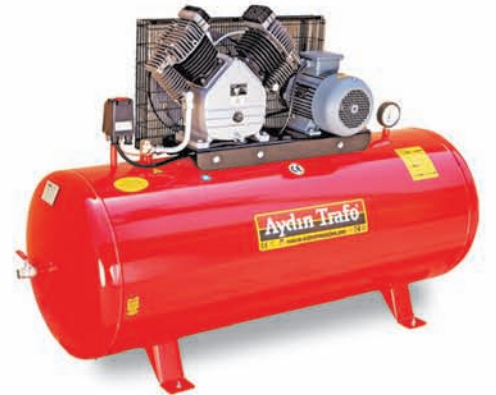
3 kW'tan 250 kW'a kadar

Kayış Kasnaklı ve Direkt Akuple **VİDALI KOMPRESÖRLER**



**BASINÇLI
YIKAMA
MAKİNALARI**

**PİSTONLU
KOMPRESÖRLER**



AYDIN TRAFÖ MAKİNA SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

Ankara Karayolu 26. km. 35170 Kemalpaşa - İZMİR / TÜRKİYE Tel: 0 232 878 19 97 • Fax: 0 232 878 17 80
E-mail: aydintrafo@aydintrafo.com.tr • pazarlama@aydintrafo.com.tr • www.aydintrafo.com.tr

Yarın artık bugündür...

Sizin aklınızda, gönlünüzde neler var bu yıl için?
Habire ötelediğiniz, yıl bitince 'Tuh bu sene de yapamadım gitti' diye hayıflandıklarınızdan bahsediyorum.
Bugün geçti yarına Allah kerim dediklerinizden.
Yarın artık bugündür...



Murat DEMİROĞLU

Direktör, PwC İK Hizmetleri
murat.demiroglu@tr.pwc.com



Günler gelip geçiyor, zaman hızla akıp geçmekte. Bir yıl daha geride kaldı, yenisine başlayalı neredeyse bir ay oldu bile. Aklınızdaki en canlı yılbaşı acaba hangi yıla ait? Benimki 1999u 2000e bağlayan gece. Kolay mı yeni bir çağ başlıyor? Acaba bilgisayarlardaki tarih geçişi sorunsuz olacak mı? Bazıları dijital bir kıyamet beklemekteydi, korkulan olmadı. Dünyanın dört bir yanından coşkulu kutlama görüntüleri hala capcanlı zihnimde. Güzel bir eğlence sonrası evde sakin bir sabah, huzurlu bir gün geçmişti, umut dolu, bir sürü dilekle dolu. Sonraki yıllar birden bire hızlandı yaşam, annemin sağlık problemleri, işteki çalkantılar, özel hayattaki inişler çıkışlar. Zaman olaylar yaşananlar üst üste biten bir yıl, bir daha bir daha. Derken yıl 2013 oluverdi bile. Yanlış anlaşılmasın kötü anlamda demiyorum, her yıl yeni bir takım sevinçler vardı, üzüntüler olduğu kadar. Sadece o kadar çabuk geçiyor ki saatler, günler, haftalar, aylar, yıllar ve tabii ki toplamda hayat. Bir an durup düşünmek, düşündürmek istedim sadece. Şu teknolojinin de etkisi epey var bu duyguda, ofisle sınırlanamayan çalışma biçiminin, artan mesaj trafiğinin. Bir sürü alternatiften haberdar olmanın getirdiği kaçırılmışlık hissi daha çok aklıma takılan.

Hele ki şu sosyal medyanın, özellikle facebook sayesinde 'diğerlerinden her an haberdarlığın' yarattığı 'bağlantıda kalma' artan tanidik sayısı ile birlikte gelen mesajların artan sayıları. Rahmetli annem 'Hayat bir rüya' derdi, O'nun da büyükleri dermiş zamanında, şimdilerde kendimi derken buluyorum 'Hayat bir rüya' Bazen kaldırılamayacak diye düşünülen acılarda, bazen beklenmedik sevinçlerde zaman göz açıp kapayana kadar geçiyor. Gelin bu yılı daha bir dolu dolu yaşayalım, en azından niyet edelim. Niyet önemli, her işin başı, niyetimiz iyi bir yıl yaşamak olsun. İyi de bunu nasıl anlayacağız? Belki kendime bir liste yaparım bu yıl neler olsun istiyorum diye? Belki de bir resim yaparım, ya da yazarım içinden geldiğince. Öyle yabancıların tarzında 'Bu yıl kiloma daha dikkat edeceğim. Daha fazla spor yapacağım. Daha çok okuyacağım. 'gibi değil istediğim. Düşüneceğimlerden fazla, yapacağımız olacak, ve de 'Çünkü'ler. Yaptıklarımıza neden? Ve sonuç? İlişkisi ile bakacağım. Bugünkü akıl, beden ve ruh durumumla. Ailemin önemini daha çok anlıyorum, öyleyse daha yakın olacağım. Bolca ziyaret, telefon, belki de mektup yazarım. Amaç net olduktan sonra araçları bulunur nasıl olsa. Yazmak ta bunlardan biri. Bolca söze dayalı bir iletişim var hayatımda, sunum,

anlatım, toplantı, seminer. İş için özellikle. Söz uçar yazı kalır boşa dememişler. Yazmak ruhuma iyi geliyor. Ve de tatil, yaz aylarında kesinlikle bir deniz kıyısı, muhtemel Kaş 20 kusur yıldır olduğu gibi. Sakinlik, dinginlik, huzur ve arınma için. Bir de gönüllülük işi var kalbimde. Fikir şekillendi, uygulamanın bir kısmı da, bu yıl hızlanacak kısmetse. Dostlarımla düşündüğüm bir iş fikri için de aynı durum sözkonusu, zaten gönül demek dost demek, hayırlara varacak güzel bir oluşum filizlendi, bu yıl büyüteceğim. Sizin aklınızda, gönlünüzde neler var bu yıl için? Habire ötelediğiniz, yıl bitince 'Tuh bu sene de yapamadım gitti' diye hayıflandıklarınızdan bahsediyorum. Bugün geçti yarına Allah kerim dediklerinizden. Yarın artık bugündür. Hadi canlanın, heyecanlanın ve dökün bir yerlere isteklerinizi, hayallerinizi, bu sefer nedenleriyle birlikte. 'Çünkü...'netleşince bir de niyet edin, güzel güzel, kendiniz ve sevdikleriniz için 'iyi' olsun bu yıl. Gerisi geçen zaman içinde adımları atmaya kaldı, istikamet belli olunca işler kolaylaşıyor. 'Daha' lara da gerek yok o kadar, olduğu kadar, sadece siz istediğiniz için, niyetlendiğiniz için hareketler bir düzene girecek, sonuçlar yeşerecek. Benim hala umudum var, sizlerin de olsun....

ACE[®]

Asansörde Can Emniyeti



www.aceasansor.com



Turan Göksan babasının iş hayatında benimsediği ilkeleri; Ahmet Göksan da oğluyla olan ilişkisi ve gençlere tecrübelerini “Kuşaktan Kuşağa”nın konuğu olup anlattı

“Ortak Akıl” ile Yol Alıyorlar

İzmir iş dünyasının kanaat önderlerinden Ahmet Göksan, genç girişimcilere holding bünyesinde ortak akıl modeliyle hareket etmelerini öneriyor.

RÖPORTAJ: Seda GÖK

A

hmet ve Turan Göksan... Osman Akça tarafından kurulan Akça Holding bünyesinde mesai harcayan baba-oğul, Türkiye'nin lokomotif durumunda olan tarım, tekstil, otomotiv ve enerji sektörlerinde birlikte hedef belirliyor ve yol alıyorlar.

İş hayatında 'kazan-kazan' mantığını, tedarikçileriyle uzun soluklu çalışma ve verilen sözlerin kontratlardan daha değerli olduğu gerçeğiyle çalıştıklarını belirten baba-oğul, "Kuşaktan Kuşağa Bölümü'nün konuğu oldu. İzmir iş dünyasının kanaat önderlerinden Ahmet Göksan, genç girişimcilere holding bünyesinde ortak akıl modeliyle hareket etmelerini öneriyor. Holding bünyesinde ortaklar kadar çalışanların da önemli olduğunu belir-

ten Göksan, "Bu holding'de işi yapan patronudur, tapu belgesine sahip olan değil. Bu mantıkla karar alma sürecine tüm takım arkadaşlarımızı dahil ediyoruz. Çocuklarımızın da aynı şekilde hareket etmesini istiyoruz. Ortak akıl ile yol alınması gerektiğini düşünüyorum" diyor. İkinci ve üçüncü kuşağın birlikte çalıştığı Akça Holding'in çalışma modeli ve yeni hedeflerine baba-oğul ilişkileri üzerinden ışık tuttuk.

Ahmet Bey sizi sizden dinleyerek başlayalım mı?

AHMET GÖKSAN: 1959 yılında doğdum. İlk, orta ve lise eğitimimi Ankara'da tamamladım. Ankara Koleji'ni bitirdikten sonra Ortadoğu Teknik Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi'nde eğitime devam ettim. Sonrasında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi'nde uluslararası ilişkiler üzerine master yaptım. İlk iş hayatına da Ankara'da TÜMOSAN şirketinde başladım.

Ankaralı bir aile misiniz?

AHMET GÖKSAN: Ailemiz aslında Ege'li. Babamın Ankara Tıp Fakültesi'nde Kürsü Başkanı olması nedeniyle Ankara'da yaşadık. Onların hikâyesi de aslında çok farklı. Annem Manisa-Alaşehirli bir ailenin kızı... Babam askeri doktor ve Kasaba yani Turgutlu'da.. Turgutlu'da tanışıyorlar. O dönemde kalem ve kılıç bir arada olması önemli bir ayrıntı ... Babam sonrasında Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi'nde kariyer yapıyor. Dolayısıyla bizim hayatımız da Ankara'da devam etti. Okul bitince TÜMOSAN'da iki yıl çalıştım. Daha sonra 24 Ocak 1980 kararları sonrasında önem kazanan ihracat nedeniyle çocukluk arkadaşımın şirketi olan Rona Makine'da ihracat faaliyetlerinde bulundum. Irak'ta 1980'lerin başında o zaman için büyük sayılan milyon dolarlık ihaleler aldık. Sonra İzmir'e dönüş kararı aldım. Rahmetli kayınpederim Osman Babam ile birlikte çalışmaya başladım.

İzmir'e dönüş kararı nasıl oldu?

AHMET GÖKSAN: Evlilik nedeniyle oldu.

Önce Osman Akça ile çalışmaya mı başlamıştınız?

AHMET GÖKSAN: Hayır. Eşim Dilek ile flört ediyorduk. Evlenme kararı alıp isteme süreci olduğunda Osman Bey'in bir şartı oldu: "Kızı vereceğim ama bir şartım var birlikte çalışacağız" dedi. Ben şaşırđım. Osman Bey ihracata yönelmek istiyordu. Benim de bu konuda tecrübem vardı. Dilek ile aslında İzmir'de tanıştık. Çünkü bütün akrabalarımız İzmir'deydi. Bir tek bizim ailemiz farklı bir şehirde yaşıyordu. Eşimle çocukluğumuzdan beri tanışıyorduk. İlk başlangıçta tabi 'İç güveyi denir, Bu iş nasıl olacak' dedim. Önce olmaz dedim ama sonra babam çok ısrar etti.



Bu teklifi eşinizle evlenmek için mi kabul etmişsiniz?

AHMET GÖKSAN: Hayır. Babam "Gel deneyelim olmaz ise yolları ayırırız" demişti. Güzel şeyler yapacağımıza inandırdı. Sözlendikten sonra da 1982 yılından itibaren şirkette çalışmaya başladım. 22 Temmuz 1983 yılında da evlendik. Kendi babamı 9 yaşında kaybetmiştim. Bu nedenle de hemen baba olmak ve çocuklarımla birlikte büyümeyi istedim. Turan da 1984 yılı Haziran'da Ramazan ayının tam ortasında doğdu.

Turan Bey nasıl bir çocuktu?

AHMET GÖKSAN: Turan'ın doğum sürecinde Cezayir'de bir ihale vardı. Ben onun için çalışıyordum. Cezayir'e üç gün diye gittim ama 11 günde dönemedim. Cezayir'de sürekli bilgi almaya çalışıyordum. O günkü koşullarda iletişim kurmak bile mesele idi. Oradan geldim ve 5 gün sonra Turan doğdu. Turan bize kısmetiyle geldi. O doğmadan birkaç gün önce Milli Piyango bileti aldım. Efes özel çekilişinden 1 milyon TL para kazanmıştık. İhaleyi de ka-

zandık. 2 bin ton Cezayir'e paketli mal yaptık. Ege Bölgesi'nden Cezayir'e ilk konteynerli ihracat yapan firmalardan birisi olduk. Sakin, laf dinleyen bir çocuktuk. Ama iştahsızdı. Hala öyle sakin bir çocuktur. Ne yaptığını bilir. Başarılı bir öğrenci idi.

Sevmediğiniz huyları yok mu?

AHMET GÖKSAN: Aslında ikimizin de ortak yönü olan ani tepki verme huyu var. Özel hayattan çok, bunu iş hayatında görebiliyoruz.

Eğitim sürecinde yönlendirici oldunuz mu?

AHMET GÖKSAN: Kendi kararlarını kendi verdi. Prensipleri vardı. Ortaokul ve liseyi İzmir Amerikan Koleji'nde okudu. Sonrasında ilk tercihi olan Koç Üniversitesi İşletme Bölümü'ne devam etti. Okulu bitirmesine yakın şirketimizin büyüyen yapısını dikkate alarak çok önemli olan finansman alanında yol almasını istedik. Çünkü sayılara çok hakimdi. O da bunu istiyormuş. New York'ta finans üzerine 2 yıl master yaptı. Ondan sonra finans uzmanı olarak



Babanızın hangi kurallarını benimsediniz?

TURAN GÖKSAN: Ticaret yapıyoruz, mal alıp satıyoruz. Prensibimiz tedarikçilerimiz ve iş yaptığımız firmalarla uzun soluklu çalışmak. Karşılıklı kazan-kazan mantığı, güven ve bir talepleri olduğunda elinden geleni yapmak... Kontratlardan çok verilen sözlerin tutulmasını sağlamak. Çalışanlarımıza sahip çıkma kültürü. Buradaki hiyerarşik yapıda çok katman yoktur. İş yapanın patron olduğu bir sistem var. Kim o işte sorumlu ise o işin patronu odur. Güvenin esas, kontrolün şart olduğu bir sistem içindeyiz. Bu prensiplerini ilke ediniyoruz.

Holding'de göreve başladı. Biz emtia ticareti yapan bir kurumuz. Turan 16 yaşından itibaren ailenin diğer fertleri gibi yaz aylarında fabrikanın muhtelif yerlerinde ücreti karşılığı çalıştı. Şirketin felsefesini ve çalışma yapısını öğrendi. Şirkete geldiğinde de yabancılık çekmedi. Çünkü yapısını biliyordu. Bizim yılbaşlarında, bayramlarda, özel günlerde şirket kutlamalarımız, yemeklerimiz olur. Buralarda bulunmasına özen gösterdik. Dedesinin en büyük arzusu Turan ile birlikte çalışmaktı. Lisede okurken dedesiyle beraber ABD'ye gittiler. Ona orada tercüman oldu ve iş toplantılarına girdi. Ama babamı erken kaybettik.

Turan'a parayı güvenle emanet edebilirim diyorsunuz?

AHMET GÖKSAN: Her zaman...

Cimri midir?

AHMET GÖKSAN: Hayır. Sadece hesabını kitabını bilir. Turan'ın adımları ölçülüdür. Ne yaptığını planlayarak hareket eder.

Turan Bey, genelde birçok şirketin yönetim kadrosuna baktığımızda son dönemde önce başka şirketlerde çalışıp sonra aile şirketine geri dönme eğilimini görüyoruz. Siz böyle bir yapıdan çok direkt aile şirketinde yol almayı tercih etmişsiniz? Neden?

TURAN GÖKSAN: Aslında ABD'deki bazı üniversiteler en az üç sene özel sektörde tecrübe yapıp ondan sonra lisans programına dahil ediyorlardı. Ben peşin davrandım. Çünkü kendimi tanıyordum. İşe başladıktan sonra iş hayatından uzak kalmanın, bir daha o sınavlara hazırlamakta zorlanacağımı biliyordum. Kendimi tartıp bu kararı aldım. ABD gidince haftanın üç günü okula gittim, diğer günler New York'taki ofisimizde çalışmaya başladım. Aslında benim ABD'de çalışma hedefim vardı. 2006 Eylül ayında üniversiteye girdim. O tarihlerde üniversite öğrencileri 3 bin dolar civarındaki maaşlarla bankalarda staj yapıyorlardı. Ben de 'mezun olduğumda teklif alırım' diyordum. 2008 yılına gelindiğinde büyük bir ekonomik kriz yaşandı. Mevcut çalışanlar dahi işinden olmaya başladı. 2008 yılı Temmuz ayında okulu bitirdim. Durumun böyle olduğunu görünce Türkiye'ye dönme kararı aldım. ABD'de de çalışmak için tabii ki bir şekilde iş bulunurdu. Ama sadece kalmak için kalmak istemedim ve dönme kararı aldım.

"Aslında kriz döneminde yaşayarak bazı şeyleri öğrendim" diyorsunuz...

TURAN GÖKSAN: Aile büyüklerimizle konuştuğumda ne kadar çabuk dönersen o kadar iyi olur denildi. 2008 yılı Kasım ayında da aile şirketimizde aktif olarak çalışmaya başladım.

Ahmet Bey nasıl bir babadır?

TURAN GÖKSAN: Aslında sakin ve sabırlı biridir. Ama iş hayatında bazen yoğunluk ve stres yüzünden sinirli olabiliyor. İş hayatındaki ile özel hayatındaki Ahmet Göksan arasında fark var. Tezcanlı biridir. Ben de "Çabuk olsun gerçekleşsin" isterim. Aslında bu da ortak yönümüz. Kafasına taktığı işi yapar.

Ofis hayatını birlikte paylaşıyor musunuz?

AHMET GÖKSAN: Hayır. Aynı birimlerde çalışıyoruz. Ben daha çok alım satım işleriyle ilgileniyorum. Stratejik alım-satım politikalarını oluşturuyorum. Turan daha çok finansman ve yönetim kısmında yer alıyor. Ben 2000'li yıllardan itibaren yönetim kısmında yer almıyorum. Operasyonlara bakıyorum. Aynı ofiste aslında fazla çalışmıyoruz. Sadece pamuk işinde yollarımız kesişiyor. Bu konuda kararları birlikte alıyoruz. Turan da holdingin genel büyük projelerine yönelik toplantılarına katılıyor. Turan'ın yaptığı işler yeni ekonomiler ve projelerdir. Günlük ayrıntı işlerle uğraşmasını istemiyorum.

Aslında siz pek de alışık olmadığımız bir şeyi anlatıyorsunuz. Çok genç yaşta büyük bir güven duyarak, birçok yetkinizden fedakârlık edip oğlunuza devrediyorsunuz. Bugün holding tarım, tekstil, enerji ve otomotiv olmak üzere dört ana sektörde faaliyet gösteriyor. Bu güven duygusu sizleri farklı sektörlerde görmeyi de beraberinde getirecek mi?

AHMET GÖKSAN: Geleceği nokta orası... Bizim yaşlanmamız nedeniyle geriye çekilmemiz söz konusu olacak. Özellikle vitrindeki insanlar bir yaşa kadar bu işi yapabilir. Çok yaşlı bir tezgâhtar gördünüz mü? Bizim işimizde bir yaşa kadar yapılıyor. Genç kuşağımız öne çıkacaktır.

İşin dışında birlikte neler yapıyorsunuz?

AHMET GÖKSAN: Ortak hobimiz deniz... Hafta sonları denizde birlikteyiz. Cuma akşamları birlikte yemek yemeye özen gösteririz.

Evde iş konuşmuyorsunuz?

AHMET GÖKSAN: Evde hiç iş konuş-



muyoruz. Eve stres götürmeyiz. İş işte kalır.

Yeni kuşak size farklı sektörlerle yönelme konusunda önerilerle geliyorlar mı?

AHMET GÖKSAN: Evet. Bunları değerlendiriyoruz. Okuduğu okullar ve arkadaş çevreleri itibarıyla değişik öneriler geliyor. Biz de onları dikkate alıyoruz.

TURAN GÖKSAN: Mevcut işlerimizin yanında yurtiçi ve yurtdışındaki gelişmeleri takip edip yatırım yapılabilecek yeni projelere bakıyorum. Bugüne kadar farklı sektörlerden projeler incelememize rağmen "tam bize uygun" dediğimiz yatırım olmadı. Bize göre "Bunu yapmalıyız" dediğimiz bir iş henüz yok.

Babanız iyi bir tavla oyuncusu. Bu konuda kitap bile yazdı. Birlikte tavla oynar mısınız?

TURAN GÖKSAN: Çok nadir birlikte tavla oynarız. Ben daha çok Playstation'da futbol oynamayı ve kağıt oyunlarını seviyorum. Uzun oyunlardan sıkılıyorum.

Son dönemde Türkiye'deki şirketlerde de "Aile Anayasası" oluşmaya başladı. Aile genişledikçe

bu ihtiyaç daha fazla artıyor. Siz bu konuda yol alıyor musunuz?

AHMET GÖKSAN: Şirketlerin nereden nereye geldiğini okuyoruz. Biz de bu konuda temkinliyiz. Dünya genelinde şirketlerin 2. kuşak ile birlikte sonlanma eğilimi var. Birlik bozulduğunda da birçok şirket ortadan kalkıyor. Şirket dağıtmak çok kolay... Kurumsallaşma çok önemli. Özellikle bizim aile şirketlerinde üzerinde durulması gereken bir husus. Bize baktığınızda şu anda kayınbiraderim Rıza Akça ile işin başındayız. Birbirimizi çok iyi tanıyoruz ve yönetebiliyoruz. Birbirimizin eksiklerini kapatabiliyoruz. Çocuklarımızın da bu yönde birlikte olmalarına özen gösterdik. Yaz eğitimlerinde bunu yapıyoruz. İş hayatında bunu yapma eğilimindeyiz. Ekonominin gerçeklerine baktığımızda gelin ve damatlar geldiğinde bir takım sıkıntıların olabileceği düşüncesinden yola çıkarak aile anayasasını oluşturulmasına karar verdik. Bu konuda demokrat bir yapı sergiledik. Çocuklara "Siz yapın" dedik. Kuzenler bir araya gelecek, bunun danışmanlığını alacak. Üç evladımız şu anda şirkette çalışıyor. Birincisi misyon üstlenmek zorundayız. Osman Akça adını yaşatmalıyız. Babam ile keyifle çalıştık. Hem baba hem patron hem

arkadaş olmayı bildi. "Bu şirket büyüyecek, yaşatalım" ilkesiyle hareket etti. Yaşlandıkça bunların önemini daha iyi kavırıyoruz. Koordineli bir çalışma ile bu noktaya geldik. İş yapan patron oldu bu holdingde. Hiç bir zaman 'ben yaptım oldu' şeklinde hareket etmedik, Karar alma sürecine çalışanlarımızı da dahil ettik. Çocuklarımızın da aynı şekilde hareket etmesini istiyoruz. Ortak akıl ile yol alınması gerektiğini düşünüyorum.

Unutamadığınız, bizimle paylaşabileceğiniz anılar var mı?

AHMET GÖKSAN: Milli Piyango'dan para çıkması keyifli bir anı idi. Ben bilet alırdım. Ama bundan sonra çıkarsa da hayır yapacağım.

Babanın sana aldığı ve unutamadığın hediye nedir?

TURAN GÖKSAN: Yurtdışına çıktığımda bize aldığı oyuncakları unutamam. Aldığı maketler, Legolar o dönemde Türkiye'de yoktu. Birlikte maket yapmaktan keyif alırdım. Onun dışında tek-nede beraber olmaktan keyif alıyoruz.

İzmir'de nasıl bir genç kuşak ve iş hayatı görüyorsunuz?

AHMET GÖKSAN: Yeni kuşak iyi



Bugünlere beraber geldik!

Küçük bir market ile yola çıkmalı tam 34 yıl oldu.
%100 yerli sermaye ile ülkemiz ve sizler için daima en iyisini
üretme kararlılığı ile hiç yılmadık, yaptıklarımızla asla yetinmedik.
Her zaman bir adım ilerisinin hayalini kurduk.

Bugün Ege genelinde, 116 mağazamız ve
1700'ü aşkın çalışanımız ile hizmetinizdeyiz.
İlk gün olduğu gibi hâlâ %100 yerli sermayeyiz.

Desteklerini ve güvenlerini esirgemeyen tüm müşterilerimize,
tedarikçilerimize, çalışanlarımıza ve tüm Egelilere...

Sonsuz teşekkürler!

PEHLIVANOĞLU

www.pehlivanoglu.com.tr

34.
yıl



Siz uzun yıllar İzmir'deki farklı sivil toplum kuruluşlarında görev aldınız. Ege İhracatçı Birlikleri'nde başkanlık görevi yürüttüğünüz. Şimdi işleri 3. kuşağa devrediyorsunuz. Sizi yeniden sivil toplum kuruluşlarında daha etkin görebilecek miyiz?

AHMET GÖKSAN: Hayır. Emekli de olmayacağım. Benim çok ciddi bir mağduriyetim oldu. O da EGS süreci... Hala konuşurken bile tüylerim diken diken oluyor. O kadar emek ve zaman verdik, kaynak aktardık ama maalesef sonucu kötü oldu.

Benim yetiştiriliş tarzım gereği de büyüklerime saygı esastır. O nedenle de oradaki çok hakim yönetim yapısından dolayı ciddi kayıplar yaşadık. EGS battı ve bizim ciddi sıkıntılı sürecimiz oldu. Ağır Ceza Mahkemeleri'nde yargılandık ama aklандık. Ama biliyoruz ki boğazımızdan bir tane bile delikli kuruş geçmedi. Ciddi paralar kaybettik. İzmir kaybetti, Türkiye kaybetti. O zaman ben kendime bir söz verdim. "Ahmet, sen bu işlerden fayda göremedin, çok kalabalık olan yerlerde de yönetim zorluğu oluyor" dedim. "Çok ortaklı yerlerde bulunmayın" diyorum çocuklarıma... Benim gibi birçok mağdur olan arkadaşım oldu. Biz gene şanslı olduk. Ben biraz çekildim. İşim zaten çok vaktimi alıyor.



tablo var. Para genç kuşağın elinde mi yoksa babaların, dedelerin elinde mi?

TURAN GÖKSAN: Para ve karar verme mekanizması üst kuşağın elinde. Arkadaşlarımızın da en büyük sıkıntısı bu oluyor. Sadece üst kuşak ile geçinemediği için farklı işler yapan arkadaşlarımızın olduğunu görüyoruz.

Yarın Dergisi'yle aktarmak istediğiniz diğer mesajlar neler?

AHMET GÖKSAN: Geçtiğimiz günlerde Almanya'da bile derginin kalitesi gündem maddesi oldu. Bu noktaya gelmesi keyif verici. Hiçbir sivil toplum kuruluşunun bu kadar kapsamlı ve güzel bir dergisi olduğunu henüz görmedim. Her zaman rahatlıkla okuduğumuz bir dergi... Ben de bundan gurur duyuyorum.

Üniversitede ders verir misiniz?

AHMET GÖKSAN: Aslında hep arzu ettiğim bir şeydir. İleride vaktim olduğunda çok arzu ederim. Geçtiğimiz yıllarda İzmir Ekonomi Üniversitesi'nde deneyimim oldu.

VOB'un gitmesini nasıl değerlendiriyorsunuz?

AHMET GÖKSAN: Olağan bir süreçti. Dünyada gidişat da bu yönde idi. Uygulama da bu yönde olacaktı. Bu maalesef önlenemez bir sonuçtu. Finansal Kurumlar belirli merkezlerde toplanıyor. Burada önemli bir misyon üslenilmiştir ve ilk adım İzmir'de atılmıştır. Bu İzmir'in ne kadar yeniliklere açık olduğunun göstergesidir. Şimdilerde ise emtia borsalarının olmazsa olmazı lisanslı depoculuk faaliyetlerine başlanmıştır, bu da Türkiye'de konusunda bir ilktir.

Son yorumlarınızı alabilir miyiz?

TURAN GÖKSAN: 'Çok ortaklı yapıya girmeyin' uyarısı hep aklımdadır. Ayrıca İzmir'de söylem haline gelen "İzmir gelişmiyor, burada hiçbir şey yok, yatırım yapılmıyor" sözlerine inanmıyorum. İzmir'in yerinde saydığını düşünmüyorum. Her şey İstanbul ile olmaz. ☹



yetiştiriyor. İşlerine sahip çıkıyorlar. Bizler Türkiye'nin yokluk dönemleri olan 1970-1980 dönemini yaşadık. Ambargoları gördük. Türkiye'yi daha iyi noktaya taşıyacaklar. Bilginin kalitesi artıyor.

Yapmaları ve yapmamaları gerekenler konusunda önerileriniz neler olur?

AHMET GÖKSAN: Okuldaki performans ileriye hayatın göstergesidir. Sadece derslere de çalışın demiyorum, sosyal hayattan da geri kalmasınlar. Ama mesailerini fazla harcamayacak şekilde olmalı. Özellikle işlerinde disiplinli olmalı. Sözlerinin eri ve ilkeli olsunlar. Yabancı dile hâkim olsunlar. Ekonomi haberlerini sıkı takip etsinler. Dünyada ne olup bitiyorsa takip etmeliler. Antenleri sürekli açık olsun. Kitap okumak son derece önemli...

Para bu şirkette sizin yönetiminizde... Ama İzmir gerçeğine baktığınızda nasıl bir

 *Iinci Kordon*
Balık Pişiricisi



*1995 yılından beri bu yana hizmet veren
I inci Kordon Balık Pişiricisi Alsancak kordon'da, muhteşem İzmir körfezi manzarası ile
deniz ürünleri restoranı olarak hizmet vermektedir.*

Adres: Atatürk Caddesi No:196/A 198/A Alsancak İzmir
Tel: +90.232.422 40 01 - 404 0 333 • **Paket Servis:** +90.232.404 34 74

Uluslararası İç Denetim Mesleki Uygulama Standartları 1 Ocak 2013'den İtibaren Değişti

Türkiye'de işletmelerde iç denetim ve iç kontrol faaliyetlerinin sistematik bir şekilde uygulanmasına diğer ülkelerle kıyaslandığında oldukça yeni başladığı ve henüz farkındalık aşamasında olduğumuz söylenebilir. Bu süreci özellikle küresel krizlerin sık yaşanmasına bağlı olarak ortaya çıkan yeni değişim alanları ve rekabetçi iş fırsatları ile yasal düzenlemelerdeki son gelişmeler hızlandıracaktır



Sezer Bozkuş KAHYAOĞLU,
CIA, CFE, CFSA, CRMA, SMMM
sezer.bozkus@gtturkey.com

Küresel ekonomide işletmelerin kurumsallığının en temel göstergelerinden birisi iç denetim ve iç kontrol mekanizmalarının işlevselliği olmaktadır. Bu durum işletmelerin ölçekleri büyüdükçe operasyonel işleyişi ve maliyetleri kontrol altına almak ve risklerini yönetmek için gerekli olan bir yönetim biçimi olarak değerlendirilmelidir. Bundan dolayı, dünyada kurumsallaşma ve değer yaratma denince ilk akla gelenler Yönetim Kurulu'na doğrudan bağlı bir fonksiyonel yapı ile desteklenen iç denetim ve iç kontrol faaliyetlerinin sistematik olarak günlük iş süreçlerinde aktif rol alması anlaşılmaktadır.

Türkiye'de işletmelerde iç denetim ve iç kontrol faaliyetlerinin sistematik bir şekilde uygulanmasına diğer ülkelerle kıyaslandığında oldukça yeni başladığı ve henüz farkındalık aşamasında olduğumuz söylenebilir. Bu süreci özellikle küresel krizlerin sık yaşanmasına bağlı olarak ortaya çıkan yeni değişim alanları ve rekabetçi iş fırsatları ile yasal düzenlemelerdeki son gelişmeler hızlandıracaktır. Özellikle Yeni Türk Ticaret Kanunu'nun getirdiği kurumsallaşmaya paralel düzenlemeler bunun temel dayanağı olmaktadır. İç denetim mesleği çok farklı yasal ve kültürel iş ortamlarında icra edilmekte olup, iç denetimin amacı, kapsamı, karmaşıklığı ve yapısı kurumdan kuruma değişkenlik göstermektedir. Bazı kurumlarda iç denetim fonksiyonu bulunmayıp dışarıdan "outsourcing-hizmet alımı" yolu ile gerçekleştirilmektedir. Burada belirtilen farklılıklara rağmen, Uluslararası İç Denetim Enstitüsü (IIA) iç denetimin küresel bir uzmanlık olarak standart ve profesyonel olarak yapılmasını sağlamak amacıyla belirli standartlara uyumu gerekli kılmaktadır. İç denetim ile ilgili IIA tarafından

sunulan standartlar iki temel grupta ele alınmaktadır. Bunlardan ilki iç denetçilerin temel karakteristik özelliklerini ve yetkinliklerini düzenleyen Nitelik Standartları, ikincisi ise mesleki uygulamalarda küresel standartları geliştirmek üzere şekillendirilen Performans Standartlarıdır.

IIA, Uluslararası İç Denetim Mesleki Uygulama Standartları (Standartlar)'nda 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren tüm dünyada geçerli olacak bazı temel değişiklikleri duyurmuştur. Bu kapsamda IIA tarafından yayınlanan Uluslararası Mesleki Uygulama Çerçevesi (UMUÇ) ile ilgili zorunlu olarak kabul edilmesi beklenen revize edilmiş Standartlar aşağıdaki gibi özetlenebilir¹.

İç denetimin dünyada küresel bir uzmanlık olarak kabul edilmesini desteklemek amacıyla, mesleki uygulamalarını dünya çapında geliştirmeye yönelik olarak toplamda 18 adet değişiklik yapılmıştır. Söz konusu Standartlarda yapılan ve öne çıkan temel değişiklikler şunlardır:

1. 1 Ocak 2013'den itibaren yenilenen Standartlarla uyumun sağlanabilmesi için iç denetçiler, İç Denetim Yöneticisi (CAE) ve iç denetim faaliyetinin sorumlulukları netleştirilmiştir. İç denetçiler iç denetim saha çalışmalarında iç denetimin uluslar arası standartlara göre icra edilmesi aşamasında kişisel olarak bağımsız, tarafsız ve objektif olmaktan sorumludur. İç Denetim Yöneticisi ise tüm faaliyetlerden ve iç denetim fonksiyonundan birinci derecede sorumlu makam olarak değerlendirilmektedir.
2. İç Denetim Kalite Güvence ve Geliştirme Programı'na verilen önem çerçevesinde Kalite Güvence ve Geliştirme

Programı'nın temel gerekliliklerine atf yapılarak ve bu gerekliliklerle uyumun sağlanabilmesi için izlenecek yöntem ve yaklaşımlar açıklanmıştır.

3. İç Denetim raporlarında belirtilen ve "Kabul edilemez" olarak değerlendirilen bir riskin iletilmesinde İç Denetim Yöneticisi (CAE)'nin rolü açıklanmıştır. Buna göre, Yönetim tarafından söz konusu riskin alınması tercih ediliyor ise, bu hususta alınan kararın ve inisiyatifin somut olarak ortaya konması gerekmektedir.

4. Risk esaslı iç denetim planlaması iç denetim faaliyetinin her aşamasının sağlıklı yürütülmesinde ve standartlara tam ve eksiksiz olarak uyumun sağlanmasında; İç denetim planının hazırlanmasının önemi anlatılmaktadır. Ayrıca, risk esaslı iç denetim planının açık ve net bir ifade ile zamanında gerçekleştirilmesine özel vurgu yapılmaktadır.

5. Risk esaslı iç denetim planının stratejik hedeflere ulaşmadaki temel riskleri kapsamı yönünde öncelikler belirlenmiştir.

6. İç Denetim Bölümü tarafından Yönetim Kurulu'na işlevsel raporlamayı nelerin oluşturduğu konusunda daha fazla örnek verilmiştir.

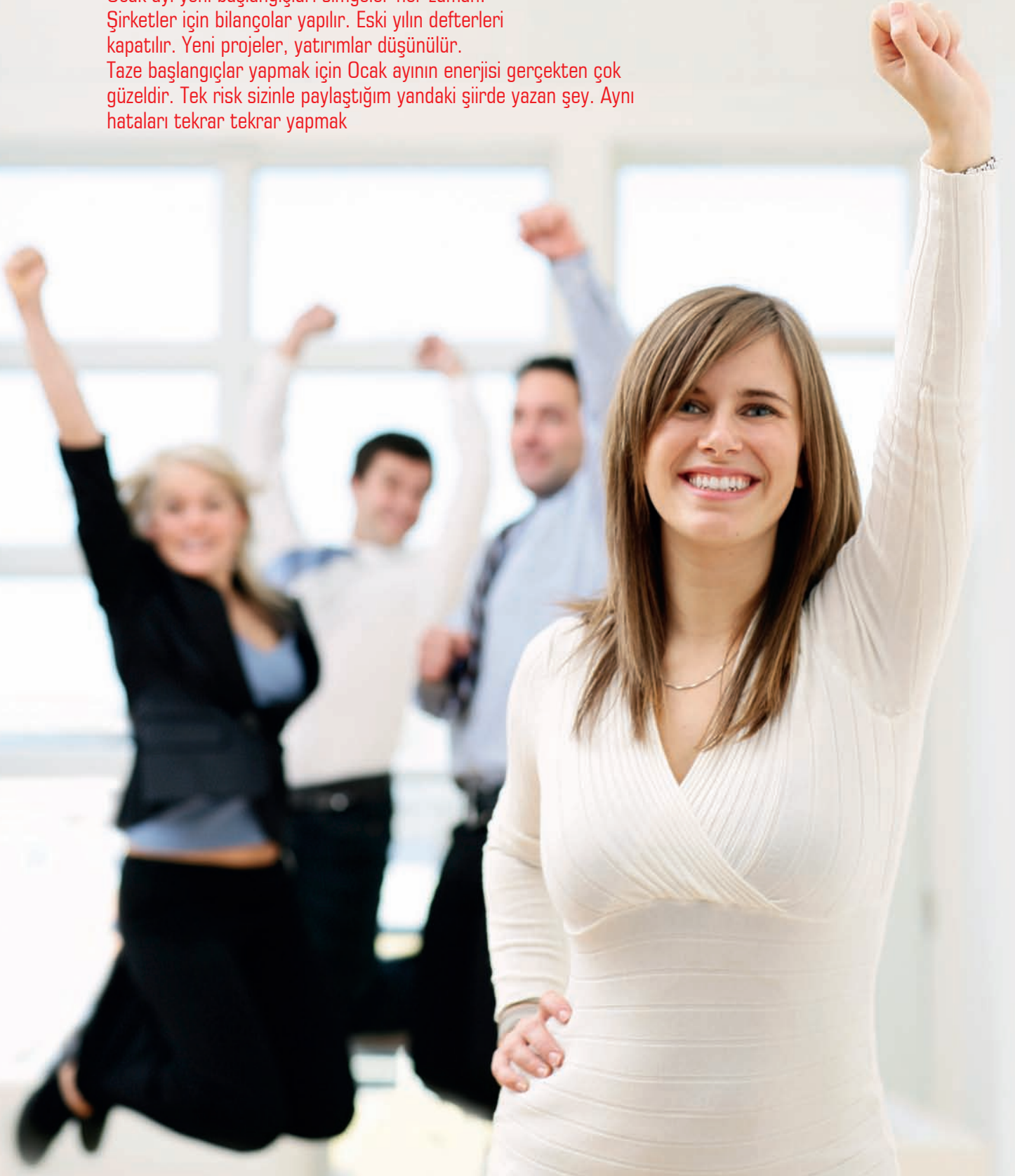
7. "Genel Görüş" ve "Görev Özetinde Görüş" tanımları IIA-Terimler Sözlüğü'ne eklenmiş, ek olarak Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu'nun standartlardaki tanımı da genişletilerek değiştirilmiştir.

Burada özetlenen yeni düzenlemeler tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de eş anlı olarak geçerli olmak üzere ve 1 Ocak 2013 itibarıyla yürürlüğe girmiştir. ¹

¹ IIA tarafından yapılan ve 1 Ocak 2013'den itibaren geçerliliği olan düzenlemelerin İngilizce orijinal nüshası ekli linkteki gibidir. www.theiia.org

Yıl: 2013 Yeni Başlangıçlar Zamanı...

Ocak ayı yeni başlangıçları simgeler her zaman. Şirketler için bilançolar yapılır. Eski yılın defterleri kapatılır. Yeni projeler, yatırımlar düşünülür. Taze başlangıçlar yapmak için Ocak ayının enerjisi gerçekten çok güzeldir. Tek risk sizinle paylaştığım yandaki şüürde yazan şey. Aynı hataları tekrar tekrar yapmak





Pinar ÖZGÜNER

Klinik Psikolog & Yaşam Koçu

Yeni bir yıl başladı. 2012'yi geride bıraktığımız şu günlerde yeni yılla ilgili planlar yaptığımız, kendimize hedefler koyduğumuz, yeni başlangıçlar için niyet ettiğimiz zamanlar başladı. Ocak ayı yeni başlangıçları simgeler her zaman. Şirketler için bilançolar yapılır. Eski yılın defterleri kapatılır. Yeni projeler, yatırımlar düşünülür. Taze başlangıçlar yapmak için Ocak ayının enerjisi gerçekten çok güzeldir. Tek risk yukarıdaki şiirde yazan şey. Aynı hataları tekrar tekrar yapmak. Ne çok hatayı üst üste yapıyoruz. Niye hep başımıza benzer şeyler geliyor? Niye hep çevremizde bizi anlamayan insanlar olduğundan yakınıp duruyoruz? Neden hep ilişkilerimizden tatminsiziz? Neden hep bir şeylerin arayışı içindeyiz? Cevap şöyle: Biz çocukluğumuzda hayatımıza karar veriyoruz. Çarpıcı bir cümle öyle değil mi? Neden psikologlar 0-7 yaşın önemini vurgulayıp duruyorlar zannediyorsunuz? Çünkü bu küçük yaşımızda hayatımızla ilgili bir senaryo yazıyoruz. Bu senaryoya göre de hayatımızda oynamaya başlıyoruz. Rolümüz terk edilen adam rolünü oynamak mı? Hayatımıza sürekli bizi terk edecek

kadınları seçip çocukluk kararımızı pekiştirmeye çalışıyoruz. Sonra da dönüp diyoruz ki "Ben zaten biliyordum. Bütün kadınlar güvenilmez. Zaten ortalıkta düzgün kadın yok." Senaryo kararı çok önemli. Danışanlarımla çalışırken oynadıkları senaryoyu o kadar net görüyorum ki; bir gün bir danışanım sürekli onu terk eden adamlardan bahsediyordu. Sonra birden fark etti: Aslında o babası gibi ona pek de ilgi göstermeyen sonra da aynı babası gibi çekip giden adamları hayatına çekiyordu. Eğer hayatınızda tekrar eden bir döngü varsa dikkat edin. Cevap çocukluk döneminde aldığınız bir kararda gizli olabilir.

Ne yapacağız da hayatımızda memnun olmadığımız şeyleri değiştireceğiz? Birinci adım; döngüyü fark etmek dedik. İkinci adım ise yeni kararlar almak ve bu kararları uygulamaya koymak. Bunun da kolay bir süreç olmayacağını aklımızdan çıkarmamak. Çünkü değişim çok zor ve sancılı geçen bir süreç. Çevremizdeki insanları değiştirmeye çalışmışızdır hepimiz ama çok nadiren bunu başarırız. Kendimizi değiştirmek de bir o kadar zordur. Çukurlar vardır, sözüm ona, görmeden düşeriz içine. Bazen de, göz göre göre içine atlarız çukurların. Sonra da gidip başkalarını suçlarız. Ya da kendimizi suçlayıp kızarız kendimize düşüp sürekli oramızı buramızı sakatlıyoruz diye. Bazı zamanlarda ise çevresinden dolaşmayı seçeriz çukurların. Eğer yeni yollar bulduysak; işte değişim başlamış demektir. Ama yeni yollarda da yeni tehlikeler, farklı çukurlar vardır. Ama hayat bu değil mi zaten? Cesur olup artık yeni kararlar almaya ne dersiniz? Hayatın monotonluğunu kırıp risk almaya ne dersiniz? Yaşam buna değer bence.

Haydi yeni yıla girdiğimiz şu günlerde geçtiğimiz yıla güzel bir şekilde hoşça kal diyelim ve yeni yılı yenilenmiş olarak karşılayalım. Herkese mutlu bir yıl olması dileğiyle... 🌟

Yürüdüğüm Yolda Bir Çukur Var

*Yolda yürüyorum.
Kaldırımında çok derin bir çukur var.
Düşüyorum.
Kayboldum... Çaresizim...
Bu benim hatam değil.
Dışarı çıkmak için yolu bulmak
çok zamanımı alıyor.*

*Aynı yolda yürüyorum.
Kaldırımında çok derin bir çukur var.
Sanırım onu görmüyorum.
Yine düşüyorum.
Aynı yerde olduğuma inanmıyorum.
Ama bu benim hatam değil.
Dışarı çıkabilmek yine
çok zamanımı alıyor.*

*Aynı yolda yürüyorum.
Kaldırımında çok derin bir çukur var.
Orada olduğunu görüyorum.
Yine de düşüyorum...
Bu bir alışkanlık...
Gözlerim açık.
Nerede olduğumu biliyorum.
Bu benim hatam.
Hemen dışarı çıkıyorum.*

*Aynı yolda yürüyorum.
Kaldırımında derin bir çukur var.
Etrafından yürüyorum.*

Başka bir yoldan yürüyorum.

Portia Nelson



Denetimde Yeni Bir Kurum: Vergi Denetim Kurulu

10.07.2011 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 646 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile Maliye Bakanlığı bünyesinde ve doğrudan Bakana bağlı olarak Vergi Denetim Kurulu Başkanlığı kurulmuş olup, Kurulun vergi incelemeleri dışında Maliye Bakanının onayı ile teftiş, inceleme ve soruşturma yapma yetkileri de bulunmaktadır



Necat ÖZEN

Maliye Bakanlığı
Gelirler Kontrolörleri
İzmir Grup Başkanı

1-Yasal Düzenleme:

Kamu hizmetlerinin en önemli kaynağını oluşturan vergilerin, yasalara uygun bir şekilde ödenip ödenmediğinin denetlenmesi, bir başka deyişle ödenmesi gereken vergilerin doğruluğunun araştırılması, tespiti ve sağlanması amacıyla yapılan vergi incelemeleri, beyana dayalı modern vergi sistemlerinin vazgeçilmez unsurlarındandır.

Ülkemizde, 10.07.2011 tarihine kadar vergi incelemeleri esas itibarıyla Maliye Bakanlığı çatısı altında çalışmakta olan Maliye Müfettişleri, Hesap Uzmanları, Gelirler Kontrolörleri ve Vergi Denetmenleri eliyle yürütülmüştür.

10.07.2011 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 646 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile Maliye Bakanlığı bünyesinde ve doğrudan Bakana bağlı olarak Vergi Denetim Kurulu Başkanlığı kurulmuş olup, Kurulun vergi incelemeleri dışında Maliye Bakanının onayı ile teftiş, inceleme ve soruşturma yapma yetkileri de bulunmaktadır.

Söz konusu Kararname ile adı geçen kadrolarda görev yapan Maliye Bakanlığı mensupları, Vergi Denetim Kurulu Başkanlığı'nda durumlarına uygun Vergi Başmüfettişi, Vergi Müfettişi ve Vergi Müfettiş Yardımcısı kadrolarına atanmışlardır. Bu haliyle Vergi Denetim Kurulu Başkanlığı, Maliye Bakanlığı'nın kurumsal kültüre sahip denetim elemanlarını tek çatı

altında toplamış ve vergi denetiminin tek elden yürütüleceği güçlü bir teşkilat olarak örgütlenmiştir.

2-Kurulun Misyon ve Vizyonu:

Kurulun misyonu; Risk odaklı ve çağdaş denetim tekniklerini kullanarak vergi incelemeleri yapmak, vergi kayıp ve kaçığının neden olduğu kayıt dışı ekonomiyi en aza indirmek ve böylelikle mükelleflerin vergiye gönüllü uyumunu artırmak, idarenin etkin ve hukuka uygun işleyişinin sağlanması amacıyla teftiş ve soruşturma faaliyetlerini yürütmek ve maliye politikalarının oluşturulmasına yönelik hukuki düzenlemelerin hazırlanmasına katkıda bulunmak, **vizyonu ise;** mükellef haklarını gözetken, adil, objektif ve etkin bir çalışma anlayışına sahip, mesleki ve etik değerleri yüksek, mali politikalara katkı veren aktif ve öncü bir denetim birimi olmak şeklinde belirlenmiştir.

3-İdari Yapı:

Vergi Denetim Kurulu Başkanlığı, doğrudan Bakana bağlı olarak Başkan, Başkan Yardımcıları, Grup Başkanları ve Vergi Müfettişleri (Vergi Başmüfettişi, Vergi Müfettişi ve Vergi Müfettiş Yardımcısı)'nden oluşur. Kurul'un merkezi Ankara'dır. Vergi Müfettişleri'nin ülke çapındaki çalışma esasları, devamlı ve geçici görev yerlerine uygun şekilde düzenlenmiştir. Vergi Müfettişleri gerek devamlı, gerekse geçici

inceleme yerlerinde ekip halinde veya tek başlarına çalışırlar. Vergi Müfettişlerinin sürekli çalışma yerleri gruplardır. Kurula verilen görevlerin yerine getirilmesinde, uzmanlaşma ve işbölümünün sağlanması amacıyla uygun görülen yerlerde Bakan onayı ile doğrudan Başkanlığa bağlı olmak üzere grup başkanlıkları kurulabilir. Bu çerçevede kurulun organizasyon şeması aşağıdaki gibi oluşturulmuştur:

BAŞKANLIK

BAŞKAN

BAŞKAN YARDIMCILARI

(4 adet başkan yardımcısından oluşmaktadır.)

GRUP BAŞKANLIKLARI

■ **BÜYÜK ÖLÇEKLİ MÜKELLEFLER GRUP BAŞKANLIĞI**

1. ANKARA
2. İSTANBUL
3. İZMİR

■ **ORGANİZE VERGİ KAÇAKÇILIĞI İLE MÜCADELE GRUP BAŞKANLIĞI**

1. ANKARA
2. İSTANBUL

■ **ÖRTÜLÜ SERMAYE, TRANSFER FİYATLANDIRMASI VE YURTDIŞI KAZANÇLAR GRUP BAŞKANLIĞI**

- 1-ANKARA
- 2-İSTANBUL
- 3-İZMİR

■ **KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ MÜKELLEFLER GRUP BAŞKANLIKLARI**

(29 İlde 32 grup başkanlığından oluşmaktadır.)

Grupların yapacakları işler ilgili yönetmelikle belirlenmiştir. Grupların adlarından da, yapacakları işlerin kapsamı anlaşılabilir. Ancak burada önem arz eden durum, büyük ölçekli mükellefler ile küçük ve orta ölçekli mükellefler gruplarının ayrımında ortaya çıkmaktadır. Söz konusu yönetmeliklerle yapılan belirlemeye göre; 08/08/2012 tarihi itibarıyla, yıllık iş hacmi 50.000.000 TL, aktif büyüklüğü 40.000.000 TL veya öz sermaye büyüklüğü 15.000.000 TL'nin üzerinde olanlar ile bu tutarlara bakılmaksızın bankalar, sigorta şirketleri, finansal kiralama şirketleri, faktoring ve finansman şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile bireysel emeklilik veya sermaye piyasası faaliyetlerinde bulunmak üzere kurulan kuruluşlar ve finansal holding



şirketleri Büyük Ölçekli Mükellefler Grup Başkanlıkları tarafından vergi incelemesine tabi tutulacaklardır.

4-Kurulun Görev ve Yetkileri:

178 sayılı Maliye Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname'nin 646 sayılı KHK ile değişik 20'nci maddesine göre Vergi Denetim Kurulu'nun görev ve yetkileri şunlardır:

a) Vergi Usul Kanunu ve diğer gelir kanunları kapsamında vergi incelemeleri yapmak.

b) Her türlü bilgi, veri ve istatistiği toplamak suretiyle oluşturulacak Risk Analiz Sistemi üzerinden mükelleflerin faaliyetlerini gruplar ve sektörler itibarıyla analiz etmek, mukayeseler yapmak ve bu suretle risk alanlarını tespit etmek.

c) Vergi yükümlülüklerine ilişkin ihbar ve şikayetleri değerlendirmek.

ç) Vergi incelemelerinde Gelir İdaresi Başkanlığı ile gerekli eşgüdümü ve işbirliğini sağlamak.

d) İnceleme ve denetim sonuçlarını izlemek, değerlendirmek ve istatistikler oluşturmak.

e) Vergi inceleme ve denetimleri ile raporlamaya ilişkin standart, ilke, yöntem ve teknikleri geliştirmek, inceleme ve denetim rehberleri hazırlamak, vergi incelemesi yapmaya yetkili olanların uyacakları etik kuralları belirlemek.

f) Vergi Müfettişlerinin mesleki yeterlik ve yetkinliklerinin sağlanması ve artırılması için gerekli çalışmalar yapmak, bu amaca katkı sağlamak üzere kalite güvence sistemini geliştirerek uygulamak.

g) Performans değerlendirme sistemi oluşturmak ve Vergi Müfettişlerinin performansını bu sisteme göre değerlendirmek.

ğ) Vergi kaçırma ve vergiden kaçınma alanındaki gelişmeler ile bunların ortaya çıkarılması ve önlenmesine yönelik yöntemler konusunda araştırmalar yapmak.

h) Vergi mevzuatı ile ilgili görüş ve önerilerde bulunmak.

ı) Bakan tarafından verilen teftiş, inceleme, denetim ve soruşturmaları yapmak.

i) Bakan tarafından verilen benzeri görevleri yapmak. ④

▶ HAZIRLAYAN: Esra SEYİRDEN

REHA BİLİR: Teknolojinin gelişmesi fotoğraf çekimini kolaylaştırırken, sanat fotoğrafı üretimini olumsuz etkiliyor. Yakın gelecekte teknolojik anlamda daha gelişmiş fotoğraf makineleri üretilirken, sanat eğitimi verilmediği takdirde fotoğraf sanatı da gerileme gösterecektir

BEYHAN ÖZDEMİR: Sadece makineyi al sokağa çık, fotoğraf çek mantığında fotoğraflar üretildiğinde fotoğrafın sanat yönü biraz zayıf kalıyor, bunun aşılabilmesi için fotoğraf eğitimi almış kişilerin artması gerekli

Fotoğraf Sanatının Dijitalle Dansı

Milattan önce keşfedilen, kamera obscura'nın; içinde ayna, önünde objektif bulunan fotoğraf makinelerine dönüşmesi yaklaşık 2 bin yılı bulmuştur. Bildiğimiz anlamda ise 19. yüzyılda başlayan fotoğrafçılık, bilgisayarla tanışmasıyla birlikte müthiş bir değişime uğradı. 90'lı yıllarda ilk dijital kameranın hayatımıza girmesinin ardından ise 10 yılı bile bulmadan, fotoğrafçılık deneyimi hızlı bir şekilde gelişti. Fotoğraf kameraları; cep telefonu ve tablet bilgisayara kadar girip 3 cm karelik bir objektifle çekim yaparken, çekilen kareler de kibrit kutusu bir ekrana sığar oldu. Çekilen fotoğraflar Instagram, Twitter ve Facebook'ta saniyesinde internete dünya turuna çıkabiliyor artık. Böylesine hızlı bir fotoğraf üretimi varken, fotoğraf yarışmalarına da ilgi

artıyor. Ama, ne yazık ki, bu yarışmalara katılanlar arasından, sanatsal açıdan fotoğraf sayısı da gittikçe düşüyor. Son günlerde reklamlarda dünyaca ünlü fotoğrafçı Reza Deghati'nin İstanbul'u keşfe çıktığı reklamını yayınlayan firma, çek ve paylaş ana fikirli sloganıyla, cep telefonlarına kaptırdığı fotoğraf deneyimini yeniden kameralara çekmeyi hedefliyor. Ancak yine de fotoğrafın bu slogan ile sanat yönü değil, fast food hızında tüketimi teşvik edilmeye devam ediliyor. Fotoğrafın sanat olduğunu vurgulamak üzere girişimlerde bulunan dernekler arasında yer alan EĞİAD, düzenlediği fotoğraf yarışmasını bu yıl uluslararası boyuta taşımayı hedefliyor. EĞİAD olarak fotoğraf sanatına gönül verenler için İzmir'de fotoğraf eğitimi veren dernek kurum ve kuruluşların listesini de sizler için derledik.

İZMİR FOTOĞRAF SANATI

YÜKSELEN GRAFİKTE

Sille Sanat Sarayı'nın da kurucusu ve AFIAP (Uluslar arası fotoğraf sanatçısı) Reha Bilir, EĞİAD Yarın Dergisi için sorularımızı yanıtladı. Yalnızca fotoğraf çekmek değil, fotoğrafa yeni başlayanlara da yol gösterici olabilmek amacıyla, bir çok ilde fotoğraf severlerle fotoğraflarını paylaşan Reha Bilir, ülke fotoğrafına katkı sağlamak adına yapılabilecek en önemli projenin, fotoğraf üreten başarılı fotoğrafçıların aynı çatı altında güçlerini birleştirmeleri olduğunu kaydediyor. İzmir'de fotoğraf sanatına yönelik çalışmaların çok eski olduğunu, 1986 yılına kadar farklı topluluklarla sürdürülen çalışmalarının İzmir Fotoğraf Sanatı Derneği ile kurumsal yapıya kavuşturulduğunu söyleyen Reha Bilir, "Günümüzden 27 yıl önce İzmir'de fotoğraf sanatına yapılan bu önemli katkı yıllar



A. Beyhan ÖZDEMİR



Reha BİLİR



İçinde gelişti ve İzmir fotoğraf sanatına önemli isimler yetiştirdi. Özellikle Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Fotoğraf Bölümü de verdiği eğitimle fotoğraf sanatının gelişmesine akademik boyutta katkı sağlamakta. İzmir’de fotoğraf sanatının gelişimi farklı derneklerin ve yeni toplulukların doğmasına yol açmıştır. İFOD dışında yine İzmir’in önemli bir derneği olan Ege Fotoğraf Sanatı Derneği (EFSA), İzmir Doğa Fotoğrafçıları topluluğu (İZDOF), İzmir Fotoğraf Akademisi (İZFAK) gibi dernekler yaptıkları etkinlikler ve eğitimlerle adını tüm yurttan duyuruyor. Türkiye’de fotoğraf sanatı her geçen gün yükselen bir çizgi sergilerken İzmir’in de gelecek yıllarda da bu gelişmede yer alması kaçınılmaz olacaktır” dedi. Hamza Rüstem Fotoğraf Müzesini ise

İzmir’in fotoğraf geçmişine katkı sağlayan isimlerine verdiği önemin bir göstergesi olarak nitelendiren Bilir, “Hamza Rüstem Fotoğraf Müzesi hem İzmir’in fotoğraf geçmişini günümüze taşımakta, hem de fotoğraf sanatının gelişimini gözler önüne sermektedir. İzmir, büyük şehirlerimizden biri olarak ülke fotoğrafına da bu çalışmalarını ile ışık tutmakta ve fotoğraf sanatımızın gelişmesine katkı sağlamaktadır” dedi.

“DİJİTAL TEKNOLOJİ FOTOĞRAF SANATINI OLUMSUZ ETKİLİYOR”

Çok değil, bundan on yıl kadar önce analog makinelerle fotoğraf çekip, yarışmalara baskılar gönderirken, sergiler için zor koşullarda baskılar yaptırabilirken, dijital teknolojinin gelişimi ile fotoğraf çekmenin de kolaylaşmaya başladığını ancak



bunun sanata olumsuz etkisi olduğuna dikkat çeken Bilir, "Önceden fotoğraf makinesi sahibi olmak ekonomik cesaret isterken, günümüzde herkesin telefonunda fotoğraf kameraları var ve her yerde kolaylıkla fotoğraf çekilebiliyor. Teknolojinin bu yönde gelişmesi fotoğraf çekimini kolaylaştırırken, sanat fotoğrafı üretimini olumsuz etkilediğini düşünüyorum. Yakın gelecekte teknolojik anlamda daha gelişmiş fotoğraf makineleri üretilirken, sanat eğitimi verilmediği takdirde fotoğraf sanatı da gerileme gösterecektir.

Günümüzdeki bir çok yarışmada jüri üyeleri belirtilen konuya uygun, sanatsal değeri yüksek fotoğraf bulmakta güçlük çekmektedir. Fotoğrafın sanat eğitimine gerekli katkı sağlanmadığı sürece bu sıkıntı yaşanmaya devam edecek" ifadelerini kullandı. Kurucusu olduğu Sille Sanat Sarayı üyeleri ile birlikte fotoğraf sanatı adına etkinlikler düzenleyen Bilir sözlerini şu şekilde sürdürdü: "Fotoğraf sanatına katkı sağlamak adına yapılabilecek en önemli projenin, fotoğraf üreten başarılı fotoğrafçıların aynı çatı altında güçlerini birleştirmeleri olduğunu düşünüyor ve bu konuda çalışmalar yapmaya çalışıyorum. Bu düşünce ile yapılan çalışmalar sonucu Sille Sanat Sarayı, 2012 yılında yapılan 7. FIAP Dünya Kupası yarışmasında, dünya ikincisi olmuş ve FIAP Altın Madalyasını kazanmıştır. Bu sonuç ülke fotoğrafımızın dünyada tanınması için önemli bir gelişmedir."

Hal böyleyken gençlere fotoğraf ve dil eğitimi önerisinde bulunan Bilir, sözlerini şu şekilde tamamladı: "Gençlere önerim, kenti kentlerindeki derneklerde fotoğraf eğitim seminerleri ile fotoğraf bilgilerini geliştirmek ve deneyimli büyüklerinin deneyimlerinden yararlanmak için çaba göstermeleri. Bunun dışında özellikle yurt dışında seslerini duyurabilmek için yabancı dillerini geliştirmeleri önem taşıyor."

"NİCELİK ARTIŞI, NİTELİK ARTIŞINI GETİRMEYİ"

Dijital teknolojinin gelişiminin fotoğrafla ilgilenen kişi sayısını hızlı bir şekilde arttırdığını söyleyen İzmir Fotoğraf Sanatı Derneğinin Başkanı ve Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Fotoğraf Bölüm Başkanı Beyhan Özdemir, bunun nicelik olarak gerçekleştiğini ancak nitelikte beklenen etkiyi yansıtmadığını ifade ediyor. Bu etkiyi İzmir özelinde örnekleyen Özdemir, "İzmir'de fotoğraf kulüplerinin sayısı arttı. Fotoğrafla ilgilenen

küçük gruplar çalışmalarını birbirleriyle paylaşmaya başladı. Sergiler, gösteriler, sanal fotoğraf sitelerinde tartışmalar arttı. Ancak bu artış beraberinde kalitede bir artışı getirmede. Nitelik açısından baktığımızda, nicelik artarken nitelikte düşme görmeye başladık. Çünkü fotoğrafı çok basite almaya başlayan, çeşitli görüntü işleme programları ile kusurlu, hatalı fotoğrafları düzelterek sadece fotoğrafı teknik bir eylemiş gibi düşünen insan sayısında artış oldu" dedi.

"FOTOĞRAF DEKLANŞÖRE BASMAKTAN İBARET DEĞİLDİR"

Fotoğrafın deklanşöre basmaktan ibaret olmadığını vurgulayan Özdemir, "Fotoğraf hem teknik hem ideolojik hem de estetik bir sanat dalıdır. Bu üç unsur bir araya gelmediği zaman fotoğrafın bir tarafı eksik kalır. Fotoğraf makinesi üreticileri bile reklamlarında "deklanşöre basın yeter" gibisinden işin kolaylığına kaçan, sadece fotoğrafı deklanşöre basmakla eşdeğer tutan bir mantık yürütmeye başladılar ki insanlarımız da buna çok çabuk kapıldılar" diye konuştu.

"FOTOĞRAFI TEKNOLOJİ DEĞİL İNSAN ÜRETİYOR"

Fotoğraf sanatında önemli bir yanlığının da fotoğrafın teknolojinin ürünü olduğu düşüncesine kapılmak olduğunu belirten Özdemir, "Fotoğraf teknolojiye dayalı bir sanat olduğundan piyasaya sunulan her türlü sayısal görüntü üretme ve işleme ürünlerini çok hızlı bir biçimde kullanıyor ve tüketiyor. Yanlış olan fotoğrafı o teknolojinin üretiyor olduğunu sanmaktır. Dijital teknoloji, görüntü üretiminde sadece bir araç konumundadır. Asıl fotoğrafı ortaya koyan, onu üreten insandır. O'nun bilgi birikimi, estetik bakış açısı, ideolojisi ve anlatım biçimidir. Fotoğrafçı, bu olanaklardan yararlanarak söylemek istediğini, kendi fotoğrafik dilini görüntülerle aktarır" diye konuştu.

"FOTOĞRAF EĞİTİMİ ALMIŞ KİŞİ SAYISI ARTMALI"

Dijital teknolojilerin çok hızlı bir biçimde gelişmesinin ardındaki sorunları çözmek için İFOD olarak yaptıkları çalışmalarından bahseden Özdemir sözlerini şu şekilde sürdürdü: "Yaklaşık 20 yıldır devam eden geleneksel sergilerimizle, düşünceleri ön plana çıkaran fotoğraf sergileri hazırlıyoruz. Yerli ve yabancı birçok fotoğraf sanatçısını İzmir'e davet ederek onların çalışmalarını İzmirli fotoğrafseverlerle buluşturuyoruz.

Fotoğraf üzerine paneller, söyleşiler, tartışma programları hazırlıyoruz. Yerel yönetimlerle üniversitelerle ortak projeler gerçekleştirmeye çalışıyoruz. İFOD olarak bizler fotoğrafın toplumsal ve sanatsal yönünün birlikte tartışmayı, birlikte düşünmeyi sağlamaya çalışıyoruz. Sadece makineyi al sokağa çık, fotoğraf çek mantığında fotoğraflar üretildikçe fotoğrafın sanat yönü biraz zayıf kalıyor. Bunun aşılabilmesi için fotoğraf eğitimi almış kişilerin artması gerekiyor."

İFOD, 2. ULUSLARARASI FOTOĞRAF GÜNLERİ 2 EKİM'DE

İFOD'un birçok fotoğraf eğitim atölyeleri düzenlediğini kaydeden Özdemir eğitimler hakkında şu bilgileri verdi: "Atölyelerde İFOD üyeleri "İzmir" başta olmak üzere birçok konuda çalışmalar yapıyorlar. Üniversitelerle, yerel yönetimlerle, diğer fotoğraf dernekleriyle, özel kişi ve kurumlarla çeşitli fotoğraf etkinlikleri yapıyoruz. 2011 yılında "İzmir Fotoğrafla Buluşuyor" sloganıyla Uluslararası İzmir Fotoğraf Günleri'ni gerçekleştirdik. Bu yıl Ekim ayında 2.sini yapacağız. Büyük bir fotoğraf buluşması olacak. İFOD'un en önemli etkinliklerinin başında bu uluslararası organizasyon gelmekte ve iki yılda bir tekrarlanarak devam edeceğini umuyoruz."

İZMİR'İ FOTOĞRAFLAYAN ADAM; HAMZA RÜSTEM

İzmir'i fotoğraflayan adam olarak da bilinen Hamza Rüstem'in, Girit'te başlayan fotoğrafçılık tecrübesini torunu Mert Rüstem geleceğe taşıyor. Rüstem ailesi, fotoğrafçılık konusunda İzmir'de tarihe ışık tutmakla kalmıyor, dünyaca bilinen bir fotoğraf ustasının mirasını yaşatıyor. Öyle ki, İzmir'in eski bir fotoğrafını gördüğünüzde onun altında büyük çoğunlukla "Hamza Rüstem Koleksiyonu" ibaresini görürsünüz. Hamza Rüstem'in ünü sadece İzmir değil, tüm dünyada biliniyor. Yurtdışındaki arttırmalarda Hamza Rüstem fotoğraflarını görmek mümkün. Hamza Rüstem'in fotoğrafçılık öyküsüne baktığımızda; Hamza Rüstem Girit'teki İngiliz kampında seyyar satıcılık yaparken, Girit fotoğrafçılık tarihinin önemli bir köşe taşı olan ilk Müslüman fotoğrafçı Ramizade Bahaeddin Bey'in dikkatini çeker. Hamza Rüstem, karın tokluğuna bu mesleği öğrenir. Bahaeddin Bey meşrutiyetin ilanıyla İstanbul'a gittiğinde fotoğrafhanesini içindeki bütün malzemeleriyle birlikte Hamza Rüstem'e devreder.

İZMİR FOTOĞRAFÇILIK KURLARI**İZMİR FOTOĞRAF SANATI DERNEĞİ**

Adres: 1453 Sokak (Gazi Kadınlar Sokağı)
No: 16/2 Alsancak-İZMİR
Tel: 0232 464 32 12 – 0232 463 97 74
Web: www.ifod.org.tr

**PATİKATREK DOĞA SPORLARI EĞİTİM MERKEZİ
FOTOĞRAF ATÖLYESİ**

Atölye : Alsancak 1485 Sok. NO 8-A KONAK / İZMİR
Tel : +90 232 422 19 90 GSM : 0533 634 09 89
http://www.zeynelaydin.com
zeynelizmir@yahoo.com

KARANLIK ODA FOTOĞRAF KOLEKTİFİ

Adres: Talatpaşa Bulvarı No:40 Kat:1
Daire:2 Alsancak İzmir
Tel: 0232 464 54 04
E-mail: www.karanlikoda.org

ERTURGUT SANAT MERKEZİ

Adres: 1715 sokak no: 54/1 kat. 3 daire:
4 Zeydan İş Merkezi Karşıyaka – İzmir
Tel: 0232 368 88 08 - 0507 95 96 333
Web: www.erturgutsanatmerkezi.com

ÖZER SANAT

Adres: Cumhuriyet Bulvarı No:242 Fihen Apt.
Kat. 1 Daire. 2 Alsancak İzmir
Tel: 0232 463 05 44
E-mail: bilgi@ozersanat.net
Web: www.ozersanat.net

ÇİZGELİKEDİ GÖRSEL KÜLTÜR MERKEZİ

Adres: Gürsel Aksel Bulvarı No:43/C Güzelyalı/İZMİR
Tel: 0232 247 1 247 - 0533 73 360 73
E-mail: www.cizgelikedi.com

SİYAH – BEYAZ FOTOĞRAF

Adres:Kıbrıs Şehitleri Cad. No: 66 İlbabe Ap. Kat 3
Alsancak / Konak / İzmir
Telefon :0232 463 55 03

EGE FOTOĞRAF VE SİNEMA AMATÖRLERİ DERNEĞİ

Adres: Müjgan Barutçu Sokak 16/C Karşıyaka İZMİR
Tel: 0232 3677969
Web: www.efsa.org.tr

GLOBAL KARIYER

Adres: 1453 Sk. No:32 Da:1 Kıbrıs Şehitleri Cad.
(Kırççeği Üstü) Alsancak - İZMİR
Tel: 0232 421 45 00
E-mail: info@globalkariyer.com.tr
Web: www.globalkariyer.com.tr

NARLIDERE BELEDİYESİ FOTOĞRAFÇILIK KURSU

Narlidere Belediyesi Atatürk Kültür Merkezi
Mithat Paşa Cd 447/A Narlıdere Merkez/İzmir
(0232) 238 8055 -1100
http://www.narlidere-bld.gov.tr

**İZMİR FOTOĞRAFÇILAR ODASI CENGİZ
ÖZER EĞİTİM MERKEZİ**

Adres: Cumhuriyet Bulvarı. NO:242 Figen Apt.
Kat:1 Daire:2 Alsancak-İZMİR
TEL: 0(232) 463 05 44
ozercengiz@hotmail.com

Hamza Rüstem'in de mübadele ile İzmir'e göç etmesinin ardından öykü İzmir'e taşınır. Mert Rüstem, tarihi ve kültürel bir mirasın sorumluluğuyla, asırlık tecrübeyi, modern teknolojiyle harmanlayarak, hizmet vermeye devam ediyor. Teknolojiye yakınlığı ve İzmir sevdasını ise Mert Rüstem, İzmir Life dergisine verdiği bir röportajında şu şekilde özetliyor: "İzmir'e ilk projeksiyon makinesini biz sattık. Fuarlarda ilk plazmayı, projeksiyonu, slayt cihazını biz sergiledik. İlk CD katalogunu yaptığımızda yıl 1996'ydı. Projeksiyona yoğunlaşmam için teklifler oldu. İzmir'i bırak kendi halinde kalsın, ya da İstanbul'a gel dediler. Hiç düşünmedim."

**HAMZA RÜSTEM FOTOĞRAF
EVİ BİR NEVİ İZMİR'İN
HAFIZASI.**

İzmir'in en eski fotoğraf evlerinden birinin sahibi olan Hamza Rüstem'in Cumhuriyet döneminden günümüze kadar olan arşivi, Karşıyaka Belediyesi'nin butik "Hamza Rüstem Fotoğraf Evi"nde sergileniyor. Hamza Rüstem'in eşsiz koleksiyonundan oluşan Fotoğraf Evi'ni, 2012'de 10 bin 898 kişi ziyaret etti. Müze 2012 yılında ziyaretçi sayısını ikiye katladı. Türkiye'nin alanında en kapsamlı müzesi olan Karşıyaka Belediyesi Hamza Rüstem Fotoğraf Evi, 2011 yılında da kente gelen ziyaretçilerin gözde mekanı oldu. Müzeyi açıldığı 2011 yılında 4 bin 756 kişi ziyaret etmişti.

Hamza Rüstem Fotoğraf Evi, bir nevi İzmir'in hafızası. İzmir'in en eski fotoğraf evlerinden birinin sahibi olan Hamza Rüstem'in Cumhuriyet döneminden günümüze kadar olan arşivi bu müzede sergilenmekte. Fotoğrafa meraklı olan, fotoğrafı hem meslek olarak, hem de hobi olarak gören herkes buradaki birikimden yararlanabilir. Eski karanlık odalardan, cam filmlere kadar fotoğraf üzerine tüm ekipmanlar sergilenmekte. Fotoğraf evi ulusal ve uluslararası düzeydeki

fotoğraf sanatçıları tarafından da ilgiyle takip edilmekte

**EGİAD FOTOĞRAF YARIŞMASI
BU YIL ULUSLARARASI OLACAK**

Fotoğraf ve iletişim alanında çalışan kişileri teşvik etmek, yarışmada değerlendirmeye giren eserleri EGİAD arşivine kazandırmak, elde edilen fotoğrafların baskılı broşür veya albümleştirmek yoluyla kalıcı hale gelmesi amacı için çaba sarf etmek amacıyla EGİAD Fotoğraf Yarışmasının 4.sünü 2013 yılında uluslararası olarak gerçekleştirmesi hedefleniyor. İzmir'in EXPO 2023 hedefi ile özdeş bir çizgide tema ile yola çıkılması hedeflenen yarışmanın duyurusu önümüzdeki aylarda gerçekleştirilecek. 2012 yılında 3.sü düzenlenen 'EGİAD FOTOĞRAF YARIŞMASI', Ege Genç İşadamları Derneği, Sille Sanat Sarayı işbirliği ve Vodafone sponsorluğunda gerçekleşmişti. Yarışmanın konusu, "Yaşamda İletişim" olmuş ve 138 amatör ve profesyonel fotoğrafçı 650 eserle katılmıştı.

Uluslararası Fotoğraf Federasyonu Türkiye Temsilcisi ve Yönetim Kurulu Üyesi Reha Billir, Zeynel Aydın, Muhsin Divan, Metin Diken ve EGİAD üyesi Halil Nadas'tan oluşan jüri heyetinin değerlendirmesine göre, "Mektupla İletişim" fotoğrafıyla Nevzat Yıldırım birinci, "Anne ve Bebek" fotoğrafıyla İsmet Danyeli ikinci, "Aferin" isimli fotoğrafıyla Refik Karacaoğlu ise üçüncülüğü elde etmişti.

Sille Sanat Sarayı Özel Ödülü'nü "Kırmızı" isimli fotoğrafıyla Serhat Karaoğlan, Vodafone Özel Ödülü'nü ise "Görüşürüz" fotoğrafıyla Hazim Engin ödül almıştı. Ödül alan fotoğraflar ile sergilenmeye hak kazanan 17 eser, 27-28 Eylül tarihlerinde İzmir Fuar Alanı 1-A ve 1-B hollerinde düzenlenen "EGİAD Sektör Tanıtım Günleri ve İş Zirvesi" etkinliği kapsamında yer alan sergi ve ödül töreni ile sanatseverlerle buluştu. 📸



EGİAD Fotoğraf Yarışması Ödül töreninden

www.ginalli.com



Ginalli[®]
Milano

mandalsız saç maşaları

Los Angeles • Las Vegas • Milano • Paris

İstanbul
(Cevahir AVM)



Beyazın üstünde *hız ve adrenalin*

Hazırlıklar tamamlandıktan sonra kendinizi beyazın üstünden hızla aşağı kayarken düşünün. İşte bu sadece kar tutkusu ile yananların yaşadığı muhteşem bir duygudur



HAZIRLAYAN: Gençler ÇETİNKAYA

Cürkiye ortalama yükseltisi fazla olan bir ülke olması sebebi ile iklimine bağlı olarak sık kar yağışı alıyor. Ancak bu yağışların 3 ay ile sınırlı kalması kar üzerinde yapılan sporların gelişmesini sınırlı kılıyor. Kar denilince akla ilk gelen kayak oluyor. Kullanılan malzemeler itibarıyla pahalı bir spor olan kayak ilk defa yapanlar için eğlence, profesyoneller içinse adrenalin tutkusu yaratıyor.

KAYAK SPORUNUN DÜNYADAKİ GELİŞİMİ

Kayağın ilk çıkış şekli, insanların karda batmamak için çeşitli ağaçlardan çeşitli şekilde parçalar yapması olarak düşünülür. Tarihiçesi 5 bin yıl öncesine ait ilk kayıklar, dişbudak, betula ve çam ağaçlarından yapılmış olup, bunların kayganlığını artırmak için çam ağacından yapılanların

tabanları katranla, betuladan yapılan kayıklar da deriyle kaplanmıştır. Kayağın ilk ortaya çıktığı ve kullanıldığı bölgeler; Sibiryaya, Moğolistan ve Altaylar'dır. Daha sonra kullanım bölgeleri, Kuzey Amerika, Balkanlar, Anadolu ve Kuzeybatı yönünde İskandinavya ile İzlanda'ya doğru yayılmıştır. 1921 yılında İsveç'te bulunan çam ağacından yapılmış ilkel kayağın (Hoting Ski) 4 bin 500 yaşında olduğu saptanmıştır. İlk defa bir ulaşım aracı olarak Norveç, İsveç, Finlandiya ve bazı Doğu Avrupa ülkelerinde kullanılan kayak, 15. yüzyıldan itibaren İsveç, Norveç, Polonya, ve Rusya tarafından askeri amaçlarla kullanılmaya başlanmıştır. Zaman içinde gelişerek bir spor aracı olarak benimsenmesi sonucunda, 1866'da Cristina'da ilk kez kayak yarışmaları düzenlenmiş, bu karşılaşmaya gösterilen büyük ilgi üzerine, 1879'da Oslo'da daha büyük bir organizasyon gerçekleştirilerek kayakla atlama yarışmaları yapılmıştır. 1880'li yıllarda Norveç'li

Fridtjof Nansen'in 6 kişilik ekibiyle Grönland'ın kuzey ucunu kayakla geçip, daha sonra "Grönland'da Kayakla Gezi" kitabını yayımlaması, kayağa gösterilen ilginin daha da artmasına neden oldu. 1896'da Mathias Zdarsky, Alp disiplininin temellerini oluşturan yeni teknikler olarak kayakta büyük bir devrim gerçekleştirmiştir. Dünyadaki ilk kayak kulübü 1877'de, Fridtjof Nansen'in girişimleriyle Norveç'te "Ski Club de Cristina" adıyla kurulmuş, bunu 1890'da Almanya, 1894'te Avusturya, 1901'de Fransa ve 1903'te İngiltere'de kurulan kayak kulüpleri izlemiştir. 1924'te merkezi Bern'de olan Uluslararası Kayak Federasyonu (Federation International de Ski) FIS'in kurulmasıyla birlikte kayak, aynı yıl kış olimpiyatları programına dahil edilmiştir. FIS'in ilk kez 1925'te düzenlediği "Kuzey Disiplini" ile 1931'de düzenlediği "Alp Disiplini" yarışları günümüzde her iki yılda bir, ayrı yerlerde ve birbirinden bağımsız olarak yapılmaktadır.



TÜRKİYE'DE KAYAK SPORUNUN BAŞLANGICI

Kayıtlara göre eski Türklerde 'Çana' olarak bilinen kayak M.Ö. 4000 yıllarında Baykal Gölü çevresinde, karda yürüme aracı olarak kullanılmıştır. Göçlerle İskandinav ülkelerine ulaşan kayak, Avrupa'da 18. yüzyıldan sonra yaygınlaşmaya başlamıştır. Yurdumuzda ilk kez 1914 yılında, Haliç'te bir marangoz atölyesinde yapılan çok sayıda kayak hayvan sırtında Erzurum'a taşınmış ve Kafkas cephesinde kayakçı er yetiştirmek üzere Erzurum'da açılan kurslarda 30 kayakçı yetiştirilmiştir. 1 Ocak 1933 yılında Galatasaray Lisesi'nden bir grup öğretmen ilk kez Uludağ'da kayak yaparak bu sporun Türkiye'de öncülüğünü yapmışlardır.

TÜRKİYE'DEKİ KAYAK MERKEZLERİ

Türkiye'de şu anda 20 kayak merkezi bulunuyor. Bunlar arasında Bursa – Uludağ Kış Turizm Merkezi, Erzurum – Palandöken Kış Turizm Merkezi, Kayseri – Erciyes Kış Turizm Merkezi, Kars – Sankamış Kış Turizm Merkezi, Bolu – Kartalkaya Kış Turizm Merkezi, Kastamonu – Ilgaz Kış Turizm Merkezi, Isparta – Davraz Kış Turizm Merkezi, Bitlis – Merkez, Ağrı – Budi, Bingöl – Yolaçtı Kurucadağ, Erzincan – Bolkar, Gümüşhane – Zigana, Ankara – Elmadağ, Antalya – Saklıkent, İzmir Bozdağ, Artvin, Aksaray – Hasandağ Kış Turizm Merkezi, Bayburt – Kop Dağı Kış Turizm Merkezi, Samsun – Ladik/Akdağ Kış Turizm Merkezi, Kocaeli – Kartepe Kış Turizm Merkezi yer alıyor. Bu merkezlerin birkaçı yeni açılırken bazıları ise yıllardır Türkiye'den ve yurt dışından turistleri ağırlıyor. Bu merkezlerden Erciyes Kayak Merkezi, Kartalkaya Kayak Merkezi, Kartepe Kayak Merkezi, Palandöken Kayak Merkezi ve Uludağ Kayak Merkezi en çok ilgi çekenler arasında yer alıyor. ①

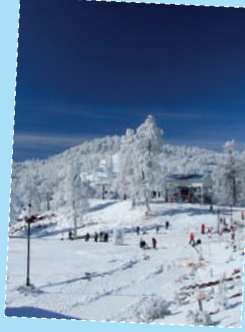
BURSA KAYAK MERKEZİ

Bursa'nın Güneybatı'sında yer alan, Fatintepe ve Kuşaklıkaya adlarındaki 2 tepe üzerinde kurulmuş olan Uludağ Kayak Merkezi, 11 bin 338 hektarlık alanı içeriyor. 1961 yılında Milli Park olarak ilan edilen ve Bursa şehir merkezine 36 kilometre mesafede yer alan Uludağ Kayak Merkezi, modernliği ve kalitesi ile ülke kış turizminin merkezi konumdadır. Yaz sezonunda merkez Antalya ve Bodrum olduğu gibi, kış sezonunun da önemli kayak merkezleri arasındadır.



KARTEPE KAYAK MERKEZİ

İstanbul'a 115 kilometre mesafede bulunuyor. Yapılan meteorolojik çalışmalara göre, Kuzeybatı yönünden esen ve Karadeniz'i aşarak kışın bölgeye yoğun yağış getiren Karayel rüzgarının Marmara Bölgesi'nde ilk karşılaştığı Kartepe'nin 1100 metre üstündeki yüksekliklerine yoğun kar yağışı getiriyor. Kayak için en uygun zaman Aralık-Mart arasındadır. Kar yüksekliği, normal kış koşullarında üç metreye ulaşabilmektedir. Mevsim başında toz, mevsim sonunda ıslak kar özellikleri görülür.



PALANDÖKEN KAYAK MERKEZİ

3 bin 185 metre zirveye sahip Palandöken dağları, Erzurum'un güneyinde yer alır ve doğu-batı yönünde uzanır. Erzurum Türkiye'nin en yüksek ve soğuk illerinden biridir. Aralık-Mayıs kar kalınlığı 60-120 santimetre arasında değişmektedir. Mevsim başında toz, mevsim sonunda ıslak kar özellikleri görülür.



ERCİYES KAYAK MERKEZİ

Erciyes Kış Sporları ve Turizm Merkezi, Kayseri şehir merkezine 25 kilometre uzaklıktadır. Yol asfalt olup, yıl boyunca sürekli ulaşım açık tutulmaktadır. Erciyes İç Anadolu'nun ortasına da olması sebebiyle ulaşım gayet kolaydır. Erciyes kış mevsiminde sürekli kar yağışı alır. Erciyes Kayak Merkezi'nde Kasım ayından Mart ayına kadar kayak yapma imkanı vardır. Erciyes Kayak Merkezi'nde normal kış koşullarında kar kalınlığı 2 metre civarında olup, toz karda kayma imkanı vardır.



KARTALKAYA KAYAK MERKEZİ

Kartalkaya Kayak Merkezi Batı Karadeniz bölgesinde, Bolu il merkezinin Güneydoğu'sunda, Köroğlu Dağları üzerinde yer almaktadır. Kartalkaya ve çevresi orman örtüsü ile kaplıdır. Kayak için en uygun zaman Aralık-Mart arasındadır. Kar yüksekliği, normal kış koşullarında üç metreye ulaşabilmektedir. Mevsim başında toz, mevsim sonunda ıslak kar özellikleri görülür.



“KAYAK SPORU UZUN VADEDE GELİŞİR”



“En büyük projelerimizden biri Milli Eğitim Müdürlüğü ile işbirliği içinde ‘Yatılı Kayak Okulları’ projelerini hayata geçirmektedir”

Türkiye Kayak Federasyonu Başkanı Dr. Özer Ayık, kayak sporu ve kış turizminin yatırım sürecinin sonuçlanabilmesinin uzun vadede gerçekleşebileceğini söyledi. Türkiye’de kayak tesisi ve snowtrack aracı (kar ezme aracı) yokluğunun yeni yeni Gençlik ve Spor Bakanlığı, Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müdürlükleri ve Türkiye Kayak Federasyonu Başkanlığı’nın çalışmaları sonucu karşılandığını belirten Ayık, “Tüm tesisleşme çalışmalarının da bitimi ile alt yapı çalışmalarına önem verilerek çalışmalar yapılmalıdır. Kayak sporu ve kış turizminin yatırım sürecinin ve sonuç alınabilmesinin uzun vadede gerçekleşebileceği bilinmelidir” dedi. Türkiye’nin kayak sporu için son derece uygun bir coğrafyaya sahip olduğunu aktaran Ayık, yüzde 60’ı dağlık alan olan Türkiye’de kış ayının 3 ay ile sınırlı olması sebebi ile geri kalan aylarda yurt dışında kayak yapma imkanının sağlanması gerektiğini kaydetti.

UYGUN FİYATA KAYAK

Bir kişinin kayak yapabilmesi için kayak malzemesine, kayak yapacağı kayak merkezinde konaklamasına, kayak yapmak için piste çıkacağı mekanik tesislere ihtiyacı bulunduğunu vurgulayan Ayık, “Hepsi göz önüne alındığında kayak merkezlerindeki fiyatlarda değerlendirildiğinde pahalı bir spor olarak göze batmaktadır.



Dr. Özer AYIK
Türkiye Kayak Federasyonu Başkanı

Ancak kayak malzemelerinin kullanım ömrü ve ülkemizde dağ otellerinde uygulanan indirimler takip edilerek kayak tatili uygun fiyatlara düşebilmektedir. Ayrıca ülkemizde kullanılan mekanik tesislerde sporcuların ücretsiz veya indirimli kullanımını yaygın olmakla birlikte, Gençlik ve Spor Bakanlığına bağlı, Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müdürlüklerinin konaklama yerleri yine çok uygun fiyatlarla kulüplere ve sporculara hizmet etmektedir” diye konuştu.

Ayık, şöyle devam etti: “Spor malzemesi alımları daha ucuz olması sebebi ile federasyonumuzca genelde yurt dışından toplu olarak alınmaktadır. Bunun dışındaki kayak malzemesi alımları ülkemizdeki çeşitli malzemecilerden, yurtdışı markalarının Türkiye distribütörlerinden temin edilmektedir. Kayak sporunun büyük kitleler tarafından yapılamama sebeplerinden biri de malzemelerin çok yüksek maliyetli oluşudur. Biz federasyon başkanlığımızca bu konuda illerimize ve kulüplerimize malzeme yardımları yaparak ülkemizde bulunan bu açığı gidermeye çalışmaktayız.”

“KAYAK SPORUNUN VE SPORCULARIN GELİŞİMİNE ÖNCELİK VERİLİYOR”

Kayak sporunu turist gözüyle ele almadıkları için önceliklerinin sporculara hizmet etmek olduğuna dikkat çeken Ayık, “Kayak sporunun ve sporcularının gelişimine öncelik verilmektedir. Turizm olarak baktığımızda tüm faaliyetlerimizde faaliyetin yapılabacağı illerde duyurular yapılmaktadır. Üniversitelere, illerdeki kulüplere de bilgi verilerek katılımların artırılmasına ve kayağa eğilimin artırılmasına çalışılmaktadır. Kayak sporunu tanıttığı televizyon programları federasyonumuz başkanlığınca yapılmıştır ve bundan sonrada tanıtıcı duyurular, televizyon programları, afişler yapılmaya devam edecektir” dedi. ④

YATILI KAYAK OKULLARI PROJESİ

Projeleri ve 2013 yılındaki faaliyetleri hakkında da bilgi veren Ayık, “2013 Mart ayında Snowboard Dünya Gençler Şampiyonası yapılacaktır. Dağları uygun olan her ilimizde tesislerin yapılması gerekmektedir. Mevcut tesislerimiz 2011 kış oyunları organizasyonu sebebi ile belirli bir standarda ulaşmıştır ama sporcunun yetişmesi için kendi ilinde tesis olması en önemli gelişim hamlesidir. En büyük projelerimizden biri Milli Eğitim Müdürlüğü ile işbirliği içinde ‘Yatılı Kayak Okulları’ projelerini hayata geçirmektedir” diye konuştu.



Soufflé: Gümüş Nota Kadar Hafif ve Kabarık



“Soufflé” aslen Fransızca üflemeli çalgıcı anlamına gelen, “souffleur” kelimesinden türemiştir. Hikayesinde ise, açlıktan kıvranan halkına, “Ekmek bulamıyorlarsa, kek yesinler!” tavsiyesi ile ünlene, Kraliçe Marie Antoinette başrolde oynuyor.



Chef Efe O. Önoğlu

1 8. yüzyıldan bu yana gastronomi dünyasının hafif ve pufidik oyuncağıdır “Soufflé”. Aslen Fransızca üflemeli çalgıcı anlamına gelen, “souffleur” kelimesinden türemiştir. Hikayesinde ise, açlıktan kıvranan halkına, “Ekmek bulamıyorlarsa, kek yesinler!” tavsiyesi ile ünlene, Kraliçe Marie Antoinette başrolde oynuyor. Kraliçe birgün sarayın başaşaçısını çağırır ve kraliyet orkestrasının en sevdiği elemanı olan tromboncunun doğumgünü onurlandırmak için, ondan trombonun mükemmel üflenmesiyle ortaya çıkan “gümüş nota” kadar hafif ve

kabarık bir doğumgünü pastası yapmasını ister. Başaşaçıda yaptığı çikolatalı soufflé ile kraliçesini bir kez daha memnun eder. Tarihte bu şekilde yerini alan soufflé, yıllar boyunca değişik varyasyonlar ve kombinasyonlarla, ünlü başaşaçının onuruna daha yüksek, daha hafif, daha kabarık yapıldı. Fakat bugünlerde evimizde bulunan gelişmiş fırınlar sayesinde, bu ustalık gerektiren lezzet ile aileniz ve arkadaşlarınızın kalplerini fetih etmeniz çok daha kolay olacak. Soufflé yapmak benim gözümde bir gastronomi sanatıdır, çünkü eseriniz bulut kadar hafif, gökyüzü kadar yüksek olmalıdır. Sizlerle

paylaşacağım önemli ipuçlarını aklınızda tutar, adımları doğru izlerseniz mükemmel soufflé'ye ulaşmak çok kolay olacaktır.

Soufflé'ler, içlerinde kullanılan başlıca malzemelere bağlı olarak soğuk- sıcak, tatlı- tuzlu olabilirler. Bu malzemeler, yumurta ile harmanlanmış kıyılmış veya püre yapılmış sebzeler, beyaz veya tatlı sos olabilir. Tuzlu yapılmış soufflé'ler, hors d'oeuvre, başlangıç veya ana yemeğin yanında sunulurken; tatlı soufflé'ler ise yemeklerin sonlarını şenlendirirler.

Başarının Sırları:

Soufflé yapılırken, yumurta başrol oynar, çünkü sarısı, emülsiyon (iki sıvının birbirine bağlanması) işlevi görürken; çirpilmiş beyazı, soufflé'nin hafif ve kabank olmasını sağlar. Bu yüzden yumurta ile çalışırken bazı kurallara dikkat etmeliyiz.

Bunlardan ilki tabiki yumurtanın taze ve kaliteli olmasıdır.

Soufflé yaparken kullanılan yumurtanın oda sıcaklığında olması, çirpilirken daha hacimli olmasını sağlar.

Yumurta beyazları elle çirpılırsa daha kabank olurlar, fakat 5 ten fazla yumurta beyazı kullanıldığında mikser ile daha kolay çalışabilirsiniz.

Yumurta beyazları çirpildiğinde, havayı tutarak beyaz bir köpük haline dönüşür ve soufflé yaparken bu noktada hemen çirpma işlemi kesilmelidir. Böylece bu köpüksü karışım içindeki nemi tutacaktır. Çirpilmiş yumurta beyazları, kullanılacak malzemeye karıştırılırken çok dikkat edilmelidir, çünkü beyazların tuttukları hava baloncukları soufflé'nizin

kabank olmasını sağlar. Bu yüzden ilk başta çirpilmiş yumurta beyazlarının yarısını, el bileğinizle 8 şekilde bir hareket yaparak alttan alıp yukarıya koyarak karıştırın. Geri kalan ikinci yarısını ise çok daha nazik bir şekilde karışıma ekleyin ve karışımda beyaz çizgiler oluşturunca bırakın.

Ekstra bir hafiflik vermek için, fazladan bir yumurta beyazı ekleyin.

Şimdi, hem yapmaktan çok zevk aldığım, hem de misafirlerimin çok beğenisini kazanmış olan "beyaz çikolatalı soufflé" tarifimi sizlerle paylaşmak istiyorum. Bu tarifi uyguladığınızda elde edeceğiniz karışım 4-6 kişiyi zevkten dört köşe etmeye yetecektir.

Malzemeler:

30 ml hindistan cevizi tozu
50 g tereyağ, yumuşamış, oda sıcaklığında
30 ml un
100 ml süt
200 g beyaz çikolata, kıyılmış
4 yumurta, sarısı ve beyazı ayrılmış
85 ml toz şeker
üzerine serpmek için pudra şekeri ve taze nane yaprakları

Hazırlanışı:

İlk olarak kaplarımızı hazırlayalım. Seramik 250 ml'lik kaplarımızın içlerini güzelce yağlağın ve içini tamamen kaplayacak şekilde hindistan cevizi tozunu her bir kaba serpin ve fazlasını dökün. Soufflé'nizin düzgün yükselmesini sağlamak için kabınızın etrafına yağlı kağıdınızı sarın. Tereyağını orta ateşte, bir sos tenceresinde eritin ve köpürünce içerisine

unu ekleyerek 1 dakika kadar karıştırın. Karışımınızı ateşten alın ve sürekli karıştırarak sütü eklemeye başlayın. Sütü tek bir seferde eklememeniz çok önemli çünkü un karışımını bir anda soğutmak, unun topaklaşmasına ve düzenli bir şekilde dağılmamasına neden olur. Sütün tamamını eklediğinizde tekrar tencerenizi ateşe alın ve kısık ateşte sürekli karıştırarak, kaynayana ve koyulaşana kadar ateşte tutun. Daha sonra kıyılmış çikolatayı ekleyin ve çikolata eriyene kadar karıştırmaya devam edin. Tencerenizi ateşten alın. Karışımınızı bir cam kaseye nakledin ve biraz soğumasına izin verip, yumurta sarılarını ekleyin. Burada önemli nokta, karışımınızın yumurta sarılarını pişirmeyecek kadar soğumuş olması gerekmesidir.

Başka bir cam kasede mikser yardımıyla yumurta beyazlarını çirpmaya başlayın. Yumurta beyazları havayı tutarak köpüklendiğinde, şekeri yavaşça ekleyin. Bu karışım hazır olunca, ¼'ünü çikolata karışımına ilave edin ve yavaşça karıştırın. Yumurta beyazlarını karışımınıza eklerken, hep azar azar eklemeye ve köpüksü karışımınızın sönmemesine özen gösterin.

Hazırladığınız köpüksü karışımı, artık, seramik kaplarınıza bölüştürüp, önceden 190°C'ye ısıtılmış fırında 15-18 dakika boyunca güzelce kabarana kadar pişirin.

Fırından çıkan soufflé'lerin üzerine pudra şekeri serpin ve taze nane yaprağı ile süsleyin. Soufflé'leriniz artık yanında güzel bir kup dondurma ile servis edilmeye hazır.

Afiyet olsun. 🍴



Chef Efe O. Önoğlu

1982 Fethiye doğumlu olan, Efe Orcan Önoğlu, İzmir Saint-Joseph Fransız Lisesi'nden 2000 yılında mezun olmuştur. Doktor bir ailenin çocuğu olduğundan Başkent Üniversitesi'nde Biyomedikal mühendisliği okumuş, sonrasında Boğaziçi Üniversitesi'nde master programını tamamlayarak, 2007 yılında yüksek mühendis olmuştur. Geç de olsa tutkunu olduğu, mutfak sanatları hakkında daha çok şey öğrenmek amacıyla, ünlü Cordon Bleu akedemisinin, Cape Town G. Afrika'da bulunan okulunda 2007 yılında eğitimine başlamıştır. İlk yıl eğitimi sonunda sertifika programını başarıyla tamamlamış, bu meslekte kariyerine devam etmesi gerektiğine inanarak okulun ileri düzey eğitimlerine devam etmiş ve çalışma fırsatı bulunduğu ünlü işletmelerdeki şefler tarafından çok iyi eleştiriler almıştır.

Luke Dale Roberts; "Zor zamanlarda her takımda bulunması gereken bir takım oyuncusu. Kısa zamanda çok iyi yerlere geleceğinden hiç şüphem yok" (La Colombe Restoran CT, yılın en iyi restoranı ve şefi ödülü, 2008 yılı dünya 23.)

Rudi Liedenber; "Pratik zekası ve çabuk öğrenme yeteneğiyle hepimizi büyüledi." (Mount Nelson Hotel CT)

Margot Janse; "El çabukluğu, standardı tutturma ve beceri, şeflerde ilk aranan özelliklerdir. Bu özelliklere sahip olan Efe, mutfak sanatlarına merakı ve yeniliğe olan bağlılığı sayesinde kendisine verilen insiyatifi sonuna kadar hak ediyor. Aynı zamanda çok iyi bir takım arkadaşı olduğundan kariyerinde hak ettiği noktaya hızlı bir şekilde geleceğine hiç şüphe yok." (Le Quartier Français CT, son 10 yılda 5 yılın şefi ödülü, 3 en iyi restoran ödülü ve 2005-2010 dünya 28.)

Yurtdışındaki başarılı kariyerini ülkesinde devam ettirmek amacıyla, Türkiye'ye 2012 de dönüş yapmış ve İstanbul'a yerleşerek, aktif çalışma hayatına burada devam etmektedir.

Yalta


Yunan balıkçılar tarafından kurulan kasaba, önce Venedikli sonra da Cenevizli tacirlerin eline geçmiş. 1475 yazında tüm Kırım yarımadası ile birlikte Yalta da Osmanlı İmparatorluğu'nun emrine girmiş. Çok kısa bir süre sonra da tüm şehir çok büyük bir depremle yıkılmış. 19. yüzyıla kadar da makus talihine terk edilmiş.

YAZI ve FOTOĞRAFLAR: Özgür KILINÇLAR

Ö

ahile yeni birisinin geldiği söylendi: Küçük köpeği olan bir hanımefendi. İki haftadan beri Yalta'da olan ve orada evi olan Dimitri Dimitriç Gurov, yeni gelenlerle ilgilenmeye başlamıştı. Verney salonunda otururken, kıvrak saçlı, orta boylu, bere takmış ve peşinde beyaz bir Pomeranya cinsi köpeğin koştuğu bir kadın gördü.


Ve daha sonra pek çok kez kadına bahçelerde ve meydanda rastladı. Yalnız başına yürüyor, hep aynı bereyi giyiyordu ve yanında hep aynı beyaz köpek vardı. Kim olduğunu kimse bilmiyordu ve herkes ondan "köpekli hanım" diye söz ediyordu.

Anton Çehov'un ölümsüz eseri Köpekli Hanımefendi «» işte böyle başlar. Aslında Yalta'da geçen bu hikayenin girişindeki birkaç cümle bile bize Yalta hakkında çok şey anlatıyor. Kırım savaşından sonra Rus Çarlığı'nın eline geçmesi ile birlikte çok kısa bir süre

içinde aristokrat sayfiye merkezine dönüşen bu küçük balıkçı kasabasındaki 150 yıl önceki şaşalı hayat hakkında çokça fikir veriyor.

III. Aleksander'in emri ile yapılan Livadya ve Massandra sarayları kasabaya çarlık sosyetesinin ilgisini arttırmış, ve yüzyıllar boyunca aristokratlar, Çehov, Lesya Ukrainka, Maksim Bogdaneviç gibi ünlü yazarlar Yalta'da yaşamak için akın etmişler.

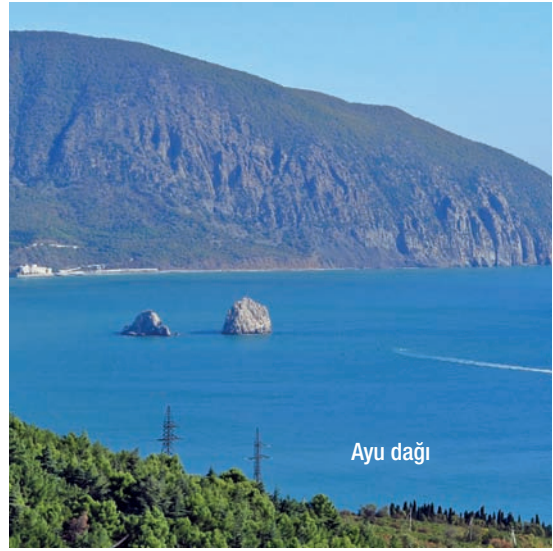
Yalta Kırım yarımadasının güneyinde yer alan, kuzeyinde Ay-Petri dağları doğusunda ve batısında Uçansu ve Dere-koyki nehirleri ve güneyinde muhteşem gizemiyle Karadeniz ile çevrili cennetten çıkma bir sahil beldesi.

Yalta ismi birçok kişiye göre Yunanca'da "sahil" anlamına gelen «» (Yialos) kelimesinden gelmiş. Kırım Tatar dilinde de "Yalı", Yunanca'da olduğu gibi "deniz kıyısı" demekmiş. Ama bazılarına göre de bölgede yaşamış olan bir Türkmen ailesi olan "Yaltalar" soyadından türemiş. Yalta isminden ilk kez 1154 yılında Arap tarihçi El-idrisi bahsetmiş.





Vorontsovski Sarayı



Ayu dağı



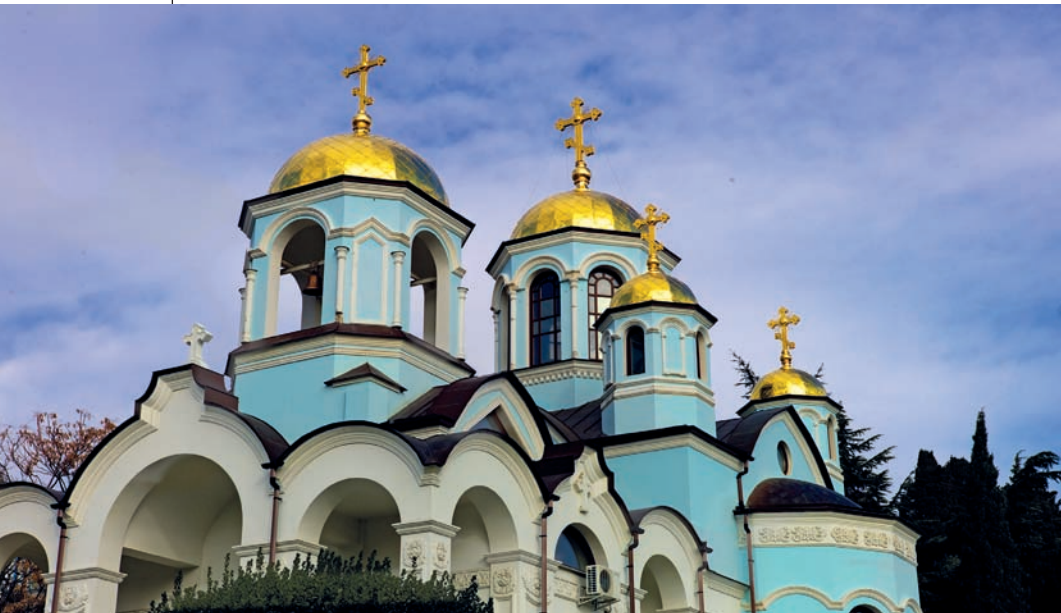
Yunan balıkçılar tarafından kurulan kasaba, önce Venedikli sonra da Cenevizli tacirlerin eline geçmiş. 1475 yazında tüm Kırım yarımadası ile birlikte Yalta da Osmanlı İmparatorluğu'nun emrine girmiş. Çok kısa bir süre sonra da tüm şehir çok büyük bir depremle yıkılmış. 19. yüzyıla kadar da makus talihine terk edilmiş.

Şatafatlı çarlık yıllarını acılarıyla dolu iç savaş izlemiş. 1920 yılında Kızıl Ordu'nun Beyaz Ordu'dan onbinlerce kişiyi topluca katletmesinin ardından şehre kısa süreliğine Kızıl Ordu "K██████████" adıyla adlandırılmış. Kısa süre sonra yine eski ismini almış.

Bugün Yalta, Çarlık ya da Sovyet Rusya'daki şatafatlı günlerini biraz özlemle anan, fakat doğal güzelliğinden hiçbir şey yitirmediği için o günlere geri dönmenin yollarını arayan bir şehir konumunda. Yaz aylarında yine tüm eski sovyet ülkelerinden akın eden tatilcileri ile çok eğlenceli bir şehir haline geliyor.

Nasıl Gidilir:

THY ve Aerosvitin her gün karşılıklı İstanbul-Simferopol seferleri mevcut. Simferopol Kırım'ın başkenti ve Yalta'nın 80 km kuzeyinde yer alıyor. Simferopol Yalta arasında 1961 yılında tamamlanan trolleybus hattı 86 kilometrelik uzunluğu ile hala dünyanın en uzun trolleybus hattı konumunda. Hala aktif olan bu nostaljik trolleybus haricinde havaalanından taksiler 60-70 TL karşılığı Ukrayna Grıvnası ile Yalta'ya kadar götürüyorlar.





Livadiya Sarayı



Nerede Kalınır:

1907 yılından kalma Çarlık Rusyasının tüm estetik ihtişamını yansıtan Villa Elena, hala en romantik ve lüks seçenek. Kendinizi kısa bir süreliğine Çehov, ya da Dostoyevski'nin muhteşem "Budala" romanındaki Prens Mushkin gibi hissetmek istiyorsanız daha güzel bir seçenek olamaz. Yine 1907'de Barok mimarinin mükemmel bir uygulaması olarak inşa edilen ve 1917'de Bolşeviklerin karar-gahı olarak kullanılan Hotel Oreanda'da dönemin ruhunu hissetmeniz mümkün. İlginiz daha çok Sovyet dönemine ise Sovyet altın çağları 1977'de yapılan 1140 odalı, 2500'er kişilik iki ayrı yemek salonu olan, kışın 35C ye sabitlenmiş olimpik açık havuzlu Hotel Yalta Intourist tam size göre. Sovyet felsefesinin özeti de zaten burada. Think big!!

GÖRÜLMESİ GEREKEN

YERLER:

Aleksander Nevsky Katedrali: Çar II. Nikola tarafından açılan Kırım'daki en önemli Ortodoks Katedrali aynı zamanda bir mimari şaheserdir. Çehov'un evi (Beyaz Yazlık): Çehov'un yaşadığı ve ünlü "Köpekli Hanımefendi", "Üç Kızkardeş" ve "Vişne Bahçesi" eserlerini yazdığı ev. Çehov ölene kadar bu evde yaşamış ve Yalta'da gömülmüştür.

Livadiya Sarayı: Vorontsov sarayı ile birlikte Kırım'n en lüks saraylarından

olan Livadiya sarayı birçok Rus Çarı tarafından kullanılmıştır. Aynı zamanda İkinci Dünya Savaşı sonunda Churchill, Roosevelt ve Stalin'in katıldığı Yalta Konferansına da ev sahipliği yapmıştır.

Vorontsovski Sarayı: 1828 yılında Arap – İngiliz mimarilerinin sentezlenmesi ile yapılan sarayö gerek bahçe düzenlemesi, gerek muhteşem avluları ve salonları ver herbiri birbirinden farklı mimaride dekore edilmiş eşsiz odaları ile halen bir mimari başyapıttır.

Massandrovski Sarayı ve Massandra üzüm bağları ve şarap fabrikaları: İmparator 3.Aleksandre tarafından 1881de yaptırılan yazlık saray ve üzüm bağları.

Kuş Yuvası (□□□□□□□□□□□□□□□□) – Swallow's nest): Karadenize 40 metrelik dik bir yamaç oluşturan kayanın üzerine Ortaçağ Şövalye Kalesi tarzında inşa edilen bu kale aynı zamanda Rusya'nın güney sahilinin simgesidir.

Golitsyn Sarayı, Dulber Sarayı: 19. Yüzyıl rus aristokrasinin nasıl yaşadığını görmek için iki idel ev (?) Ayu-Dağ (Efsaneye göre bir ayı ormanda küçük bir kız çocuğu bulur. Onu büyütür, genç kız haline getirir. Aslında içten içe kıza aşiktir da. Bir gün kız uzaklardan yelkenlisiyle gelen yakışıklı bir oğlan

görür, ona aşık olur ve onunla kaçar. Kızı yerinde göremeyince sinirlenir. Denizde kıza sevgilisini görünce denizdeki suyu içmeye başlar. Tüm suyu içip denizi kurutmaktır amacı. Kız sevgilisinin ve kendisini kurtulması için dua eder. Ve ayı orada donar ve taşlaşır. Binlerce yıldır da orada taşlaşmış şekilde durmaktadır.

Ne Yenir-İçilir:

Yalta'da Rus mutfağının yanısıra Tatar, Gürcü, Ermeni ve Özbek mutfağından da yemekler bulmak mümkün. Borç, Solyanka ve Harço çorbaları sırası ile Ukrayna, Rus ve Gürcü mutfak kültürünü yansıtır, Bizim mantımızın daha büyük ve daha etli versiyonu olan Pelmeni, ve Tatarların uzman olduğu Çiğ Börek, Samsa ve Lagman Yalta'da mutlaka tadılması gereken yemeklerdir. Kırım şarapları, köpüklü şarapları ve brendileri de mutlaka denemesi gereken lezzetler olarak karşımıza çıkıyor. Ayrıca av hayvanları da restoranlarda denenmelidir.

Anatoly Mirzoyan tarafından yazılmış Yalta şehir marşından bir pasaj ile bitirelim:

Yalta bir deniz,
Yalta bir dağdır.
Yalta bir kadeh şaraptır.
Yalta sıcak bir yaz akşamı buluşmaktır.
Yalta ne bir kasaba ne bir şehir
Yalta bütün bir ülkedir... 🌍

Ticaret Şirketleri Açısından Elektronik Tebligat, **Kayıtlı Elektronik Posta & Ticaret Sicil/Mersis İşlemleri**



Avukat Aydın Buğra İter
EGİAD Üyesi





Ticaret Kanunu, Tebligat Kanunu ve Yönetmeliği, Kayıtlı Elektronik Posta Yönetmeliği, elektronik imza mevzuatını takiben, yeni yayınlanan Elektronik Tebligat Yönetmeliği ve taslak aşamasında olan Ticaret Sicil Tüzüğü ile şirketler ve tacirler için elektronik uygulamalar genişlemektedir. Bu kapsamda, kayıtlı elektronik posta sistemi, elektronik tebligat ve Merkezi Tüzel Kişilik Bilgi Sistemi (Mersis) ile ilgili durum kısaca özetlenerek, yapılması gerekli işlemler aktarılmaya çalışılacaktır.

I. Kayıtlı Elektronik Posta Sistemi

Elektronik iletilerin, gönderimi ve teslimatı da dahil olmak üzere kullanımına ilişkin olarak hukuki delil sağlayan, elektronik postanın nitelikli hali olan, kayıtlı elektronik posta, Kayıtlı Elektronik Posta Sistemine ilişkin Yönetmelik ile düzenlenmiştir.

Kayıtlı Elektronik Posta sistemi ile;

- Bir e-postanın, elektronik imza ve zaman damgası kullanılarak, ekleri ile beraber gönderildiği ve içeriğinin değişmediği ispat edilmektedir,
- Göndericinin ve alıcının kimlikleri ispat edilebilmektedir,
- Gönderim/alım zamanı kayıt altına alınmaktadır,
- Elektronik belgeler güvenli bir ortamda iletilip, saklanmaktadır,
- Resmi yazışmalar elektronik ortama taşınmaktadır,
- E-tebligat, e-fatura, e-bildirge, e-sözleşme gibi uygulamaların gerçekleştirilmesi mümkündür.

Türk Ticaret Kanunu'nun

18. Maddesi ile, tacirler arası, temerrüde düşürme, sözleşme feshi, sözleşmeden dönme gibi hususlarda yapılacak ihbar ve ihtarların, noter, taahhütlü mektup ve telgraf yanında, güvenli elektronik imza kullanılarak kayıtlı elektronik posta ile de yapılabileceği,
1525. Maddesi ile tarafların anlaşması koşulu ile her türlü ihbar, ihtar ve beyanlar ile fatura, teyit mektubu, toplantı çağrılarının elektronik ortamda gönderilebileceği, düzenlenmiştir.

Kayıtlı elektronik posta hizmeti sağlanması hususunda, Bilgi Teknolojileri ve İletişimi Kurumu'ndan, PTT'nin dışında TNB ünvanlı bir özel şirketin de yetki aldığı tespit edilmiştir. Bununla birlikte, aşağıda belirtileceği üzere elektronik tebligat konusunda PTT'nin yetkili olduğu göz önüne alınarak, kayıtlı elektronik posta adreslerinin PTT'den alınmasının tercih edilmesi gerektiği düşünülmektedir.

II. Elektronik Tebligat

Tebligat Kanunu'nda yapılan değişiklikle "Elektronik Tebligat" başlıklı 7/a. Maddesi eklenmiştir. Eklenen maddeye göre, tebligata elverişli bir elektronik adres vererek bu adrese tebligat yapılmasını isteyen kişiye, elektronik yolla tebligat yapılabilecektir. Ancak anonim, limited ve sermayesi paylara bölünmüş komandit şirketlere elektronik yolla tebligat yapılması zorunluluğu getirilmiştir. Bir geçiş süreci olarak, anonim, limited ve sermayesi paylara bölünmüş komandit şirketlere elektronik yolla tebligat yapılması zorunlu olmasına ilişkin hüküm 19.01.2013 tarihi itibari ile yürürlüğe girecektir. 19.01.2013 günü konu ile ilgili, Resmi Gazete'de Elektronik Tebligat Yönetmeliği yayınlanmıştır.

Bu yönetmelik ile genel olarak;

- Tüm resmi idarelerin yönetmelik kapsamında elektronik tebligat yapacağı,
 - Elektronik tebligatın, elektronik tebligat yapmaya elverişli kayıtlı elektronik posta adresi vasıtası ile yapılacağı,
 - Anonim ve limited şirketler açısından elektronik tebligat yapılmasının zorunlu olduğu,
 - Gerçek kişiler açısından elektronik tebligat yapılmasının isteğe bağlı olduğu,
 - Elektronik tebligat mesajlarının, kayıtlı elektronik posta vasıtası ile ulaştırmaya aracılık edecek olan makamın Posta ve Telgraf Teşkilatı Genel Müdürlüğü (PTT) olduğu,
 - Elektronik tebligatın, muhatabın elektronik tebligat adresine ulaştığı tarihi izleyen beşinci günün sonunda yapılmış sayılacağı,
- hususları belirtilmiştir.

III. Güvenli Elektronik İmza ve Mersis Uygulaması

2004 yılından beri hayatımızda olan Güvenli Elektronik İmza, elle atılan imzanın sonuçlarını doğurmakla, elektronik haberleşmenin yoğunlaştığı günümüzde pek çok sistemin vazgeçilmez bir parçası olmuştur. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından yürürlüğe konulan, Mersis olarak anılan Merkezi Sicil Kayıt Sistemi ile tüm Türkiye'deki ticaret sicil ve şirket işlemlerinin online olarak gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Mersis sistemi 2013 yılı itibari ile yürürlüktedir. Tüm tescil işlemlerinin online yapılmasının öngörüldüğü sistemde, şirketler güvenli elektronik imza ile sisteme kullanıcı kaydı yaptırmalıdır. Sisteme kayıt yaptıran şirketlerin sistem üzerindeki işlemleri, yetki verecekleri yine güvenli elektronik imza sahibi bir üçüncü kişi (avukat, mali müşavir) tarafından gerçekleştirilebilecektir. Elektronik imzası olmayan ve yetkilendirme yapmayan şirketlerin ise kısa bir süre içerisinde sicil işlemlerinde zorluk yaşayacağı öngörülmektedir.

IV. Yeni Mevzuat Hükümleri Uyarınca Gereken Yapılanma Çalışmaları

Yukarıda sunulan elektronik tebligat, kayıtlı elektronik posta sistemi, elektronik imza ve MERSİS sistemi, E- Devlet uygulamalarının etkin ve hızlı bir şekilde gerçekleşmesi için öngörülen araç ve sistemler olmakla, yeni uygulamalara adapte olmak ve hak kayıplarına uğramamak adına şirketlerin;

- Mevcut değilse güvenilir elektronik imza edinmek,
- Yönetmelik hükümleri doğrultusunda, kayıtlı elektronik posta hesabı edinmek,
- MERSİS sistemine kayıt yaptırıp, tescil işlemlerini gerçekleştirecek kişilere yetki vermek,

hususlarında çalışma yapmaları uygun olacaktır. ④



HAZIRLAYAN:
Güray GÜN
Bilgi İşlem Sorumlusu
Sunel Ticaret Türk A.Ş.

Bükülebilir pil



Bükülebilir ekranların yanına, Koreli bilim adamları, dünyanın ilk bükülebilir pilini geliştirdi. Sonunda gerçeğe dönüşen teknoloji sayesinde, elektronik cihazların geleceği bir hayli değişecek.

Bilim adamlarının geliştirdiği yeni bükülebilir pil tasarımı, herhangi bir yüzeye nanomateryal kullanarak sıvımsı bir polimer elektrolit oluşmasını sağlıyor. Bilim adamları, polimer elektrolit çözeltisi kullanarak geliştirilen yeni bükülebilir pillerin, günümüz pillerine oranla ısınmaya oldukça dayanıklı olduğunu söylüyor.

Profesör Lee Sang önderliğinde Güney Kore'nin Ulsan Ulusal Bilim ve Teknoloji Üniversitesi'nde bir araya gelen araştırma ekibi, geliştirdikleri pile dair şu açıklamada bulundu: "Sıvılaştırılmış elektrolit kullanan günümüzün lityum-iyon pilleri, güvenlik konusunda oldukça sıkıntılı. Zira elektrolitleri ayıran zar tabakası, patlamalara neden olacak derecede ısınmaya duyarlı. Bizim geliştirdiğimiz pil ise esnek olmasına rağmen sıvı değil, katı madde kullanıyor. Bu anlamda, dayanıklılık açısından daha istikrarlı olacaktır."

Bu teknoloji sayesinde, bükülebilir cep telefonlarına ulaşmamız an meselesi...

Lazer Klavyeli Google Glass

Google'ın bilişim teknolojisine yeni bir oyuncak kazandırıyor, büyük ilgi çeken gözlükleri, bu yeni patentle bambaşka bir özellik daha kazanacak...

Google Glass projeksiyon yansıtıcı lazer klavyeye sahip olacak. Google Glass'ın çalışma prensibi, gözlük üzerine yerleştirilmiş bir projektör veya kamera yoluyla örneğin kolunuzun üzerine bir klavye görüntüsü yansıtıyor. Yansıtılan sanal klavyeye dokunarak, gözlüğe veri girişinde bulunabiliyoruz.

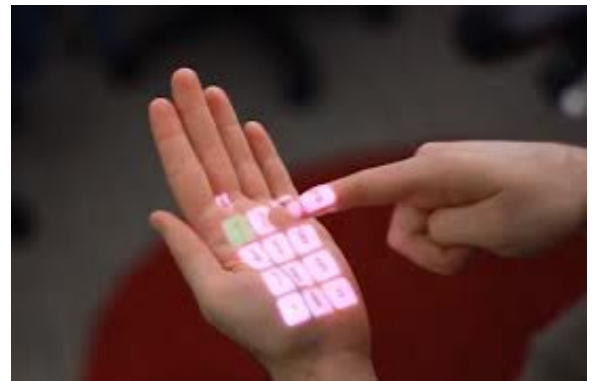
Sanal lazer klavye sadece vücut üzerinde değil, herhangi bir yüzeyde çalışabiliyor. Sadece QWERTY klavye değil, sayısal tuş takımını da sahip olacak. Google, şimdilik yalnızca patent aşamasında olan teknolojiyi kesin olarak hayata geçirecek mi, bilemiyoruz. Ancak kesin olan bir şey varsa, o da son gelişmelerden sonra iyice merak uyandıran Google gözlüklerin teknoloji dünyasında büyük yankı uyandıracığı.

Dokunmatik ekran ama "Ekransız"!

Displair firması
dokunmatik ekran yaptı

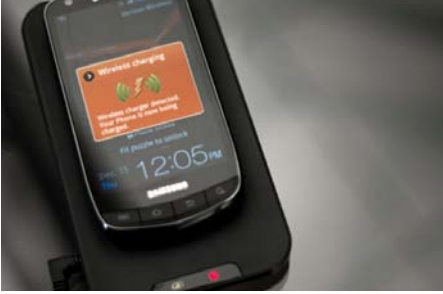


Karşınızda dokunabileceğiniz hiç bir şey yokken bir anda emrinize dokunmatik ekran sunan cihaz çıkıyor ve.. CES 2013'de sunulan bu cihaz, herhangi bir cam ekran olmaksızın, havada sanal bir dokunmatik ekran oluşturabiliyor. Displair'in ilginç cihazı bu işi su zerrecikleri ve projeksiyon ile yapıyor. Cihaz bununla da kalmıyor ve havadaki dokunmaları algılayabiliyor, yani onunla etkileşimde bulunmanız tam anlamıyla mümkün. Displair'in ekranı havadan meydana geldiğinden, onu dokunarak kirlenmez, üzerinde parmak izi bırakmanız mümkün olmuyor. Şu anda tanıtımı yapılan cihaz, geliştiricilerden ona özel, hareketleri tam anlamıyla değerlendirecek uygulamalar yazmalarını bekliyor. Displair'in 2013'ün ikinci çeyreğinde piyasaya sürülmesi planlanıyor.



Otomobilde Şarj Derdine Kesin Çözüm

153



Otomobillerde şarj derdine Qi ismi verilen kablosuz şarj teknolojisi sayesinde çözüm geliyor. Qi, telefon veya tablet gibi akıllı cihazlarınızı herhangi bir kablo bağlantısı olmaksızın araç içinde bulunan bir mat üzerine yerleştirerek şarj etmenizi sağlıyor. Bu teknolojiyi gerçekleştiren ilk otomobil firması Toyota olacak. Toyota'nın Avalon modellerinde dahili olarak sunulacak. Avalon'un hem benzinli hem de hibrid modellerinde yer alacak opsiyonel Qi teknoloji paketi, aracın ön konsolunda bulunan ve "ebin" denilen yüzeye cihazınızı illeştirmek suretiyle kullanılabilir. Cihazınızı yerleştirdiğiniz yüzey, kayma ve düşmelere karşı özel olarak tasarlanmıştır.

Toyota Avalon baş mühendisi Randy Stephens, "Kablo veya herhangi bir bağlantı olmaksızın kullanılan bu teknoloji, Toyota'nın tüketici deneyimini daha kaliteli hale getirecek yeniliklerin öncüsü olacak." ifadelerini kullandı.

Avalon'larda Qi teknoloji paketi; LG Google Nexus 4, Nokia Lumia 920 ve HTC Windows Phone 8X de dahil olmak üzere tam 34 adet telefon modeliyle uyumlu olacak.

Samsung Sualtı Fotograf Makineli Telefon



Samsung dış mekan aktivitelerine ve maceraya düşkün telefonseverlere yönelik Galaxy Xcover 2 cep telefonunu duyurdu. Android işletim sistemine sahip GALAXY Xcover 2'nin en dikkat çekici özelliği ise suya ve toza karşı dayanıklı olması. Sert dış unsurlara karşı dirençli şekilde tasarlanan telefon IP67 sertifikasına sahip. 1 metre derinliğe kadar suya dayanıklı olan cihazda, doğrudan kamera tuşu ile su altında fotoğraf çekilebiliyor. Cihazda 5 megapikselli arka kamera haricinde VGA ön kamera da bulunuyor. GALAXY Xcover 2'de 800x480 çözünürlüğünde 4 inçlik ekran, 1 GHz'lık çift çekirdek işlemci, 1 GB RAM, 4 GB dahili depolama alanı, microSD kart desteği ve 1700 mAh batarya bulunuyor. Telefon Android 4.1 Jelly Bean işletim sistemini kullanıyor. Glonass desteği bulunan telefon 2013'te tanıtılacak. Fiyatı belli olmayan GALAXY Xcover 2'nin Mart ayında satışa sunulması bekleniyor.

iPad 4 128 GB

Apple iPad modellerinin arasına bir yenisi daha eklendi



Apple, yaptığı duyuruyla dördüncü nesil iPad'in yeni 128GB'lık sürümünü çıkardı. Şirketin böyle bir iPad yapacağı bir süredir internette dolaşıyordu.

Apple'in en son tablet cihazı iPad 4, şimdiye kadar 3 farklı depolama kapasitesi seçeneğiyle satışa sunuluyordu: 16GB, 32GB ve 64GB.

■ Ekim ayında piyasaya çıkan iPad 4'te bulunan özelliklerin tamamı bu iPad'de de olacak.

■ Siyah ve beyaz renk opsiyonlarıyla sunulacak (her zaman olduğu gibi),

■ Sadece Wi-Fi ve Wi-Fi + 3G/4G internet erişim seçenekleriyle gelecek,

■ Stok tutma birimi olarak sürülecek olan cihaz, mevcut 16GB, 32 GB ve 64 GB'lık modellerin dahili bellek açısından gelişmiş olacak

beş soru

beş cevap

1. Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

1972 Mardin doğumluyum, 1 yaşından bu yana İzmir'de yaşıyorum. Ege Üniversitesi Tarih Bölümü mezunuyum. İzmir Fuarı'nda farklı kademelerde 12 yıl çalıştım ve Genel Müdürlük ve Yönetim Kurulu Üyeliği ile birlikte, İZBETON ve İZELMAN Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği yaptım. Rahmetli Ahmet Piriştina döneminde Belediye'de çeşitli görevler üstlendim. İzmir Ticaret Odası'nda Dış Ekonomik İlişkiler Müdürlüğü ve Genel Sekreter Yardımcılığı, TİM 'de TİM Akademi Projesi Başkan Yardımcılığı, Vadeli İşlemler ve Opsiyon Borsası'nda Yönetim Danışmanlığı yaptım. Halen İzmir Ticaret Borsası'nda Başkan Danışmanlığı ve Wonderbag'in Türkiye CEO'su olarak devam ediyorum.

2. Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Yeni projeler geliştirmeyi ve sosyal sorumluluk projelerinde çalışmayı bana kalan vaktimin en önemli aktiviteleri olarak görüyorum; bunun dışında dostlarla bir arada olmak, müzik dinlemek, film izlemek en sevdiklerim.....

3. Hangi sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşiniz ile ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?

İşinsu Kestelli tarafından 2012 yılında kurulan, Türkiye Merkez 24 ülkede temsilciliği olan doğa ve çevre dostu Wonderbag isimli ürünün Türkiye CEO'su olarak devam ediyorum. Wonderbag eko- pişirme yöntemi ile yemek pişirmeyi sağlayan; yakıttan, temiz sudan, ocağın önünde geçirilen zamandan tasarruf sağlayan çok keyifli bir ürün. Herkese her kesime hitap eden ve sosyal sorumluluk yanı da oldukça etkin olan Wonderbag, kullanıldığında aynı zamanda karbon ayak izi salınımı önemli ölçüde azaltan ve önümüzdeki günlerde adını tüm dünyada daha sık duyacağınız keyifli bir ürün.



**Dilara
ERSÖZLÜ**

4. 2012 yılının ekonomik açıdan genel bir değerlendirmesini yaparak, 2013 yılına ilişkin öngörülerinizi paylaşır mısınız?

2012 yılı 2008 'de başlayan ve tüm dünyayı saran belki de bu kadar yaygın ilk küresel krizin önemli etkilerinin olduğu bir yıldır. Bir taraftan Ortadoğu'da, diğer yandan sınır ülkelerimizde yaşanan belirsizlik ve süregelen savaş ortamının yarattığı olumsuz etkiler ve Türkiye üzerinde oluşturduğu tehdit unsuru gözardı edilmemeli. Dünya Ekonomik Forumu 2012 yılı raporuna göre tüm bu olumsuzluklara karşın, ülkemizin rekabet sıralamasında 59. sıradan 43. sıraya yükselmesi gibi birçok moral verici gelişme de var.

2013 yılına girerken olumsuz koşulların çok değişmediğini görüyoruz. Ama usta Çetin Altan'ın deyimi ile enseyi karartmamak lazım, hazırlıklı fakat umutlu olmalıyız... Bu dönemin en az hasarla atlatılmasında özel sektörün kriz yönetimi deneyimi ve değişimi, siyasi istikrarın sağlanması elbette başarıda önemli rol oynayacaktır.

5. Türkiye'de sivil toplum örgütlerinin gelişimi ile ilgili değerlendirmelerinizi alabilir miyiz? Üyesi olduğunuz EGIAD'ın çalışmaları hakkında görüşleriniz neler?

Son yıllarda bu alanda atılan adımları önemsemek gerekli. STK'lar artık buldukları alanda seslerini duyurabilen ve çok çalışıp, etkin olmayı başarırlarsa sorunların çözümünde yol gösterici ve sürükleyici rol üstlenebilen önemli oluşumlar. EGIAD'ı çok uzun zamandır takip ediyorum, en çok da gençlere tecrübeli büyüklerimizin yaptığı önderlik ile bunun sonucu ortaya çıkan başarılı işlerin enerjisi beni etkiliyor. Üyesi olmaktan mutluyum. Özellikle de yeni dönemde Seda Kâya gibi genç bir kadın başkan tarafından yönetilecek olması gerçekten heyecan verici. Şimdiden çok iyi projelerin ortaya çıkacağı başarılı bir çalışma dönemi geçireceğine inanıyorum.

beş soru *beş cevap*

1. Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

17 Eylül 1977 Ödemiş doğumluyum, evliyim ve 2 yaşında bir kızım var. 2003 yılından itibaren Honda bayiliği yapmakta olan Çamkiran Otomotiv Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.'de satış müdürü olarak görev yapmaktayım.

2. Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?

En önemli hobim ailemle beraber vakit geçirmek. İkinci olarak taraftarı olduğum Beşiktaş'ın maçlarına gidip, maç öncesi saatleri keyifli bir şekilde yaşamak. Bunların dışında arkadaşlarımla vakit geçirmek, yürüyüş yapmak beni günlük hayatın stresinden uzaklaştırmaktadır.

3. Hangi sektörde faaliyette bulunuyor-sunuz? İşiniz ile ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?

Çalışmakta bulunduğum şirket otomotiv sektöründe İzmir Gaziemir de faaliyet göstermektedir. 1998 yılından beri Honda bayiliği yapmaktayız. Firmamız sıfır araç satışı, servis, yedek parça dışında her marka ikinci el otomobil satışı, sigorta hizmetleri ve boya koruma sistemleri yapan meguiars firmasının İzmir uygulama merkezidir.



İlker EKER

4. 2012 yılının ekonomik açıdan genel bir değerlendirmesini yaparak, 2013 yılına ilişkin öngörülerinizi paylaşır mısınız?

2011 yılında ekonominin yüksek büyümesinden oluşan cari açık riskini ortadan kaldırmak için 2012 de ekonomi soğutuldu. Bunun sonucunda ekonomide büyüme azaldı. Kredi notunun artırımla birlikte yurt dışından gelen sermayenin etkileriyle faizler düşüşe geçmiştir. 2013 yılında faizlerin daha da düşeceğini düşünerek ekonominin geçtiğimiz yıllara göre çok daha iyi olacağını düşünüyorum.

5. Türkiye'de sivil toplum örgütlerinin gelişimi ile ilgili değerlendirmelerinizi alabilir miyiz? Üyesi olduğunuz EGIAD'ın çalışmalarını hakkında görüşleriniz neler?

Ülkemizde sivil toplum örgütlerinin yaşadıkları şehir başta olmak üzere daha fazla katkı sağlamak ve vatandaşları daha fazla bilgilendirmesi için çalışmalarının artırılması gerektiğini düşünüyorum. Bunun için toplum olarak gönüllülük ilkesi ile herkesin elinden geldiğince sivil toplum örgütlerine destek vermesi gerektiğini düşünüyorum. Bu sebeplerden dolayı çalışmalarını büyük bir keyifle talip ettiğim EGIAD'ımın yeni bir üyesi olmaktan çok mutluyum.

beş soru *beş cevap*

1. Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

1980 Ankara doğumluyum. İzmir'e 1990 yılında iş sebebiyle geldik ve o zamandan beri İzmir de yaşıyorum. Çakabey Koleji ve Fen Lisesi mezunuyum, sonrasında Dokuz Eylül Üniversitesi Maden Mühendisliği bitirdim ve 2002 de mezun oldum. Daha sonra Ekonomi Üniversitesinde MBA yaptım.

2. Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Çocukluğumdan beri çok fazla hobiyle uğraştım. Çok sıkı bir adrenalin tutkunuyum. En çok sporla ilgileniyorum. Koyu bir Beşiktaş taraftarıyım ve kongre üyesiyim. Amatör olarak bir futbol takımında oynuyorum, Windsurf yapıyorum, yüzmeyi çok seviyorum, yelken yeni hobim, KSK de lisanslı voleybol oynadım, lisanslı atletizm yaptım. Motor sporlarını seviyorum. Müzik ve Latin danslarına ilğim var. Tiyatro ve sinemayı düzenli takip ederim. Derneklere ve çok sayıda STK'da üyeliliğim ve yöneticiliğim mevcut. Rotary, JCI, İzmir BJK Derneği, TEGV, Rotaract, TURAB bunlardan bazıları. Kısacası insanlarla iletişimde olmayı, proje üretmeyi ve hizmet etmeyi, yaratıcı çalışmalar yapmayı seviyorum.

3. Hangi sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşiniz ile ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?

Çimento hammadde üretimi, hafriyat, inşaat ve madencilik-ocak işletmeciliği kollarında faaliyet gösteriyoruz. 25 yıldır İzmir'de Çimentaş Çimento fabrikasının tüm hammadde müteahhitiğini ve Agregas nakliye işlerini yapıyoruz. İş makineleri ve Dampirli kamyonlarla özetle ekmeğimizi taştan kazanıyoruz. Sektörümüzün dinamikleri çok hızlı geliyor ve iş kolu çok ancak rekabet de çok sıkı. Faaliyet alanı geniş olduğu için gelişmeye de çok açık bir sektör biz de sürekli büyümeyi ve yatırım yapmayı hedefliyoruz.



Özer ÖZTÜRK

4. 2012 yılının ekonomik açıdan genel bir değerlendirmesini yaparak, 2013 yılına ilişkin öngörülerinizi paylaşır mısınız?

1. 2012 yılı ekonomik olarak zor bir yıldır 2013 ü de öyle düşünüyorum, dengeleri korumak için sağlam adımlar atıp yatırımlarımızı iyi planlıyoruz. 2 yeni işe daha başlıyoruz 2013 de bir de Aliağa'da maden ocağımızı faaliyete açacağız 2013 de zor bir yıl olacak ama iş anlamında da sektörde hareketliliğin fazla olacağını düşünüyorum. Ülke ekonomisi de umuyorum yatırımcıları destekleyecek yönde olacaktır.

5. Türkiye'de sivil toplum örgütlerinin gelişimi ile ilgili değerlendirmelerinizi alabilir miyiz? Üyesi olduğunuz EGIAD'ın çalışmaları hakkında görüşleriniz neler?

1. Türkiye maalesef STK'ların topluma katkısı ve ülke yönetimine desteği açısından eksikleri olan bir konumda. Avrupa'ya oranla STK sayısı çok az hatta destek olarak da yaptırım gücü yeterli değil. Daha aktif ve üretken olunması şart. Bu konuda EGIAD'ı ayrı bir yere koyuyorum. Çünkü çok güçlü bir kuruluş ve gücünü üyelerinin potansiyelinden ve girişimcilerden aldığı için daha da aktif rol alıyor. Bu yönü beni çok motive ediyor ve keyif alarak çalışıyorum ve görev almayı istiyorum. Burası dernekten öte bir STK okulu gibi, aynı zamanda çok güzel dostlukların ve iş yapma fırsatlarının da bulunduğu bir aile. Çok samimi ve güzel bir çalışma ortamı var. bu sene üyeliliğimde 10. yılıma giriyorum ve EGIAD'dan çok şey öğrendiğimi ifade edebilirim.

beş soru *beş cevap*

1. Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

22 Nisan 1986 İzmir doğumluyum. İlkokulu Özel Fatih Koleji'nde, ortaokul ve liseyi Avni Akyol Lisesi'nde okudum. Üniversite eğitimimi 2009 yılında İzmir Ekonomi Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nden mezun olarak tamamladım. İnşaat sektörü üzerine olan aile şirketimizde yöneticilik ve mimarlık görevini sürdürmekteyim.

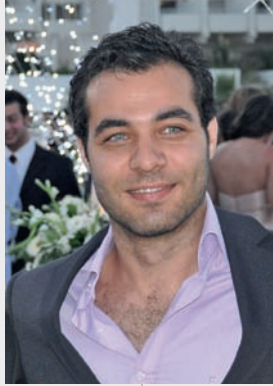
2. Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Hobilerimin arasında sporun hayatımda önemli bir yeri vardır. Boş zamanlarımda düzenli olarak fitness yapmıyorum dışında tenis ve futbol spor hobilerim arasında en önemli yeri teşkil etmektedir. Her ne kadar iş hayatına atıldıktan sonra kendime eskisi kadar çok zaman ayıramasam da, yoğun iş yaşamından kendime ayırdığım zaman diliminde seyahat etmek, yeni kültürler ve yerler keşfetmek hobilerimin arasındadır. Ülkemizde ve diğer ülkelerde ki gelişmelerden haberdar olmak için yerli ve yabancı medyalardan güncel haberleri yakından takip ederim. Ayrıca Beşiktaş taraftarı olarak Beşiktaş'ın maçlarını ve Beşiktaş ile ilgili güncel haberleri takip etmekten keyif aldığımı söyleyebilirim.

3. Hangi sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşiniz ile ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?

1979 yılından itibaren Yunusoğlu İnşaat adı altında İzmir'de kurulan firmamız inşaat sektöründe konut üzerine faaliyetlerine devam etmektedir. Yunusoğlu İnşaat olarak sektörde otuz yılı aşkın sürede edindiğimiz iş kültürü, müşteri ilişkileri ve sektörün bizden beklentileriyle oluşan misyonumuz; estetiğe, tasarıma, dayanıklılığa ve kaliteye önem vererek konutlar inşa etmektedir. İnşaat sektöründe diğer sektörlerde olduğu gibi çok hızlı bir gelişmeden söz edebiliriz. Her yıl değişik bir metod ve teknoloji ile daha estetik daha dayanıklı bir çözüme ulaşabiliyorsunuz.

İnşaat sektörüyle ilgili gelişmeleri ana başlıkla söylemek istersek, Kent Yenileme olarak nitelendirebiliriz. Kent Yenileme'nin bir çok sektörü yakından ilgilendirecek gelişmeler olacağını düşünmekteyim. Kent yenileme ile birlikte büyük ölçekte düşünürsek, eski binalardan ve yerleşim alanlarından oluşan dokuyu yenilemek, büyük ölçekte modern ve deprem yönetmeliğine uygun konutlar yapabilme imkanı tanıyacaktır. Böylelikle sosyal alanlar, parklar, yaşam alanları ve otopark sorunlarına da çözüm bulunmuş olacaktır.



**Yetkin
YUNUSOĞLU**

4. 2012 yılının ekonomik açıdan genel bir değerlendirmesini yaparak, 2013 yılına ilişkin öngörülerinizi paylaşır mısınız?

Gelişmiş Piyasalardaki (Amerika ve Euro bölgesi) ekonomik sıkıntıları azaltmak için 2012 yılında iç piyasalara bol miktarda likidite sunulmuştur. Fakat buna rağmen ekonomilerinde beklenen oranda büyüme olmayıp, nakit akışı gelişmekte olan Türkiye ve diğer piyasalara doğru yönelmiştir. 2013 yılında ise gelişmiş piyasalardaki likiditenin gelişmekte olan piyasalara kayacağına ve bu piyasalarda gerek yatırım gerek nakit akışı olarak değerlendirileceğini düşünüyorum. Her ne kadar ülkemizdeki faiz oranları geçmiş yıllara göre düşüş seyrini sürdürse bile halen dışardan gelecek nakit akışı için iyi oranlarda faiz kazandıracak gibi görünüyor.

Ülkemiz ve inşaat sektörü açısından 2012 yılı genel olarak durgun geçmesine rağmen, 2013 yılında inşaat sektöründe dışardan gelecek yatırımlar ile sektörün daha çok büyüyeceğini

ve satışların artacağını düşünmekteyim. Özellikle 2013 yılında mortgage ve işletme kredi faizlerinin düşmesi, 2013 yılının ilk çeyreğinden sonra inşaat sektöründe satışların çok iyi olacağı kanaatindeyim.

5. Türkiye'de sivil toplum örgütlerinin gelişimi ile ilgili değerlendirmelerinizi alabilir miyiz? Üyesi olduğunuz EGIAD'ın çalışmalarını hakkında görüşleriniz neler?

Ülkemizde sivil toplum örgütlerinin gelişimi, demokratik bir toplum yaratılmasında, devlet-toplum, birey ilişkilerinin demokratik bir şekilde düzenlenmesinde önemli bir rol oynayacaktır. Sivil toplum örgütlerinin gelişimini politik, sosyal ve ekonomik açıdan kısıtlamalar uygulanmadığı takdirde daha fazla gelişecek ve önem kazanacaktır.

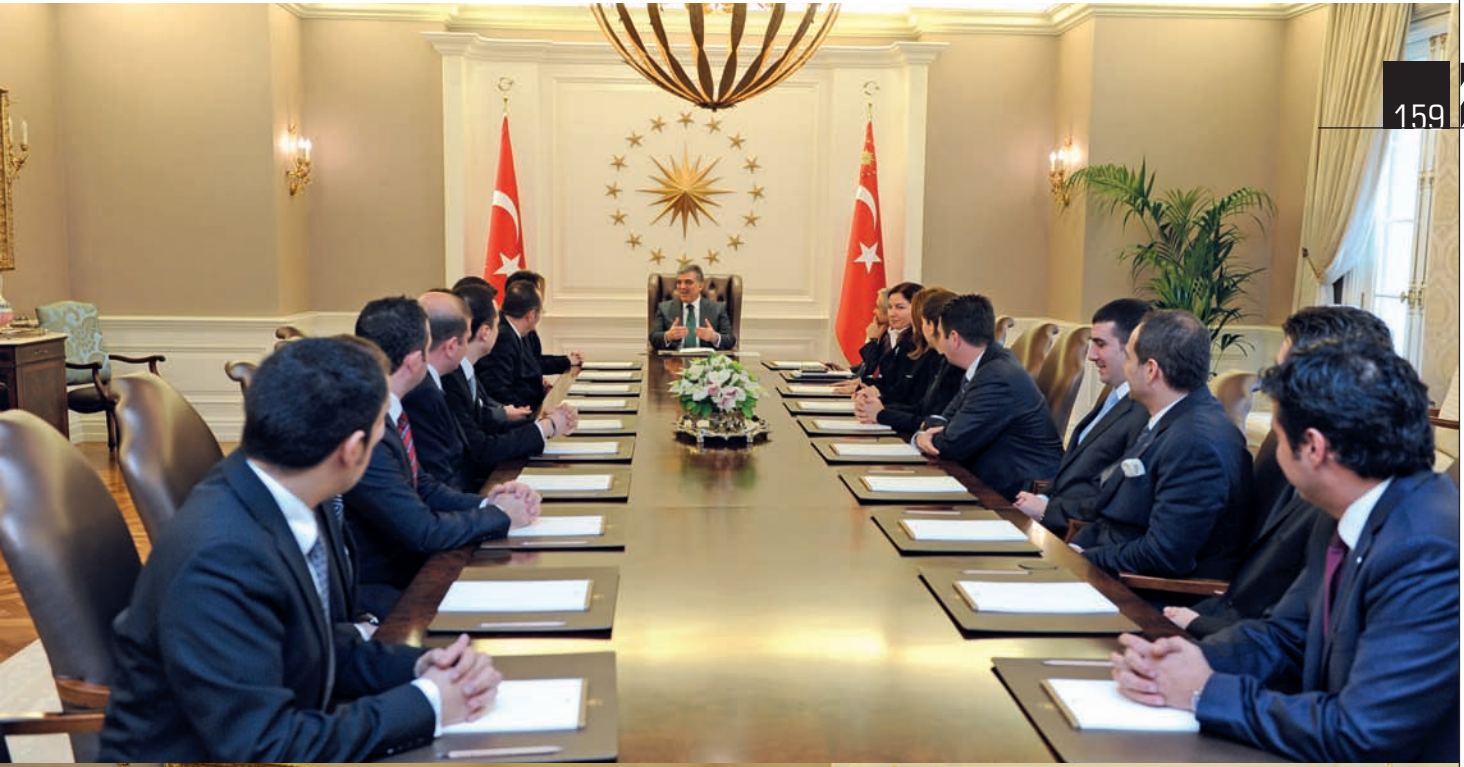
EGİAD'ın sosyal sorumluluk bilinci gelişmiş, ülkemiz ve şehrimizin gelişmesi için başarılı projeleriyle yoluna devam etmekte olan örnek bir sivil toplum olarak görmekteyim. Özerkli ve çalışkan yönetim kurulu ve üyeleri ile birlikte diğer toplum örgütlerine de örnek olacağını düşünmekteyim.



22 Ocak 2013

Seda Kâya başkanlığındaki EGİAD Yönetim Kurulu, 22 Ocak 2013 tarihinde Sayın Cumhurbaşkanı Abdullah Gül tarafından Çankaya Köşkü'nde kabul edilmişlerdir. Samimi bir ortamda gerçekleşen kabulde EGİAD Başkanı Seda Kâya kısaca derneğin çalışmalarını hakkında Cumhurbaşkanı'na bilgiler vermiş ve EGİAD Hukuk Komisyonu tarafından hazırlanan yeni Anayasa taslağına ilişkin EGİAD önerilerini içeren bir dosyayı ve Sanayileşme Stratejisi Raporu'nu sunmuştur. EGİAD Başkanı Seda Kâya tarafından ayrıca Cumhurbaşkanımızı ziyaret anısına İzmir'de EGİAD Ormanı-

na dikilen 250 ağacı simgeleyen bir plaket sunulmuştur. Cumhurbaşkanı Abdullah Gül, ziyaret sırasında çeşitli konulara ilişkin görüşlerini genç işadamlarına aktarmıştır. Cumhurbaşkanı Gül geçmişten günümüze ticaretin ve iş dünyasının büyük bir değişim sürecinden geçtiğini belirterek aile şirketlerinin gelecek kuşaklara başarılı bir şekilde taşınması gerektiği üzerinde durmuş, dış pazarlara açılmanın önemine işaret ederek özellikle genç işadamları başta olmak üzere iş dünyasını Cumhurbaşkanı ve Başbakan'ın yurt dışı gezilerine aktif olarak katılmaya davet etmiştir.



Cumhurbaşkanı Gül bu gezilerin hemen iş bağlantılarına dönüşmese de yurtdışı deneyimi ve bu konuda bir iş kültürünün gelişmesine katkı sağlayacağına işaret etmiştir. Abdullah Gül konuşmasında ayrıca Türkiye'nin risk notunun özel sektör için büyük bir avantaj yarattığını ve bu fırsatın iyi değerlendirilmesi gerektiğini belirterek cazip bir yatırım ülkesi haline gelen Türkiye'nin yurt dışındaki şirketlerle yeni ortak yatırımlar için iyi bir fırsat sunduğunu söylemiştir. Cumhurbaşkanı Gül, devletin artık özel sektörle daha barışık olduğunu belirterek yatırımların ve iş dünyasının önünü açacak her adımı atmaya hazırız demiştir. EGIAD Başkanı Seda Kâya ziyarette İzmir'in EXPO 2020 adaylık sürecine verdiği destekten dolayı Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'e teşekkür etmiştir. Abdullah Gül, EXPO

2020nin İzmir'in tanınmasına çok büyük katkılar sağlayacağını belirterek bu süreçte büyük şirketlerimizin üst düzey yöneticileri ve kurumsal yönetim kapasiteleri ile sahip oldukları deneyim ve görgüyü EXPO 2020 çalışmalarına aktarmalarının önemine dikkat çekmiştir. Cumhurbaşkanı Abdullah Gül kabulde ayrıca İstanbul ve İzmir'in karşılaştırılmasının doğru olmadığını ifade ederek bu iki büyük kentimizin iki ayrı değer olduğunu ve İzmir'in sahip olduğu potansiyeli daha etkin kullanması gerektiği belirtmiştir. Çeşitli konularda görüş alışverişinin de yapıldığı ziyaretin sonunda EGIAD Başkanı Seda Kâya Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'e EGIAD Yönetim Kurulu'nu kabulü için teşekkür ederek kendisini İzmir'de düzenlenecek Ege Toplantısı'na davet etmiştir.



Yüce Atam,

Bugün Ege Genç İşadamları Derneği Yönetim Kurulu üyeleri olarak huzurundayız. Senin çizdiğin yoldan bir an bile ayrılmayan, devrimlerinden ve ilkelerinden ödün vermeden ülkemizin çağdaş uygarlık hedefine ulaşması için çalışan İzmir'in genç Cumhuriyet neferleriyiz. Türkiye'nin laik, demokratik geleceğine inanıyoruz.

İzmir'in genç iş dünyasının güçlü sesi olan sivil toplum örgütü EĞİAD'ın kadın başkanı olarak bugün bulunduğumuz noktada Türk kadınının eşit statüsünü sana ve inkılaplarına borçluyuz. Türk kadınının seçme ve seçilme hakkını dünyanın birçok ülkesinden daha önce kazanmış olmasını da senin bu milletin kadınlarına güveninin ve verdiği değer, önemin bir nişanesi olarak çok anlamlı buluyoruz. Bizler EĞİAD üyesi genç işadamları ve işkâdınları olarak geleceğe umutla bakıyoruz.

Bu duygularla EĞİAD Yönetim Kurulu ve EĞİAD üyeleri olarak aziz hatıran önünde saygıyla eğiliyor, sana ve ilkelerine bağlılığımızı bu vesile ile bir kez daha ifade ediyoruz.

Seda Kaya
EĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı



23 Ocak 2013

EĞİAD Yönetim Kurulu üyeleri Anıtkabir'de Atamızın huzuruna çıkmış, Yönetim Kurulu Başkanı Seda Kâya Anıtkabir Şeref Defterine duygu ve düşüncelerini belirten bir yazı yazmıştır.





Umutlu



İnançlı



Kararlı



Genç kuşaklar
yarınlarımızı
aydınlatıyor

“Ülkemizin geleceğine inanıyoruz”

EGE GENÇ İŞADAMLARI DERNEĞİ

www.egiad.org.tr



EGİAD, BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ'Nİ İMZALAYAN KURULUŞLAR ARASINA KATILDI



Ege Genç İşadamları Derneği, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni resmen kabul ederek Global Compact olarak adlandırılan dünya çapındaki Kurumsal Yönetim Ağı'na katıldı. Türkiye'de TÜSİAD, TİSK, TOBB, Sabancı Holding, KALDER gibi önemli kurum, şirket, sivil toplum örgütlerinin imzaladığı Global Compact, dünyadaki en yaygın gönüllü sorumluluk projesi olarak adlandırılmaktadır. EGİAD'ın, bu ağa katılan Ege Bölgesi ve İzmir'deki ilk ve tek sivil toplum örgütü olması da bu anlamda ayrıca büyük bir önem taşımaktadır.

BM KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ'Nİ İMZALAYAN EGE VE İZMİRDEKİ İLK VE TEK STK; EGİAD

EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Seda Kaya, 15 Ocak tarihinden itibaren Global Compact üyeliğinin resmen başladığını belirterek, "4 Ocak 2013 tarihinde Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Ban Ki-moon'a hitaben yazdığım niyet mektubu ile başlayan süreç sonunda 15 Ocak tarihinde aldığımız resmi yazı ile EGİAD'ın üyeliğe kabul edildiği bildirildi. Bu çok güzel ve önemli bir gelişme. Sadece derneğimiz açısından değil Bölgemiz ve kentimiz açısından da bir ilk teşkil ediyor. Türkiye'deki en önemli sivil toplum örgütlerinden biri olma yolundaki hedefimiz, bu sözleşmeye kabul edilerek bir bakıma tescillenmiş oldu. Sorumluluk sahibi olma ve ciddi çalışmalar sergileme alanında önemli sivil toplum örgütlerinin kabul edildiği bir uygulama olan Küresel İlkeler Sözleşmesi, çalışmalarımızı ileri boyutlara taşımamıza yardımcı olacaktır." dedi. Seda Kaya, sosyal sorumluluk ve kurumsal yönetim ilkelerinin EGİAD tarafından benimsenen ve yayılmaya çalışılan değerler olduğunu vurgulayarak, "EGİAD olarak uzun zaman önce tüzüğümüze eklediğimiz iş ahlakı ilkelerine büyük önem veriyoruz. Bu nedenle İnsan Hakları, İstihdam, Çevre ve Yolsuzlukla Mücadele ana başlıkları altında toplanan ve on maddeden oluşan Küresel Yönetim İlkeleri'ni üyelerimize ve toplumun tüm kesimlerine yaymaya çalışacağız."

KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ NEDİR?

BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon tarafından “sürekli rekabet içindeki iş dünyasında ortak bir kalkınma kültürü oluşturmak üzere evrensel ilkeler öneren yenilikçi bir kurumsal sorumluluk yaklaşımı” olarak tanımlanan Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin temelleri, ilk kez 31 Ocak 1999'da Davos'ta düzenlenen Dünya Ekonomik Forumu sırasında, Birleşmiş Milletler önceki dönem Genel Sekreteri Kofi Annan'ın “Binyıl Kalkınma Hedefleri” çağırısı ile atıldı. Bir yıl sonrasında da yürürlüğe girdi.

Türkiye'nin de imzaladığı ve 2015 yılına kadar gerçekleştirilmesi hedeflenen Binyıl Kalkınma Hedefleri şunlardır:

1. Mutlak yoksulluk ve açlık sınırının altında yaşayan kişi sayısının yarıya indirilmesi,
2. Dünyada herkesin ilkokulu tamamlaması,
3. Cinsiyet eşitliğinin öne çıkarılması,
4. Beş yaş altındaki çocuk ölümlerinin üçte iki oranında azaltılması,
5. Gebelik ve doğum esnasındaki anne ölüm oranlarının dörtte üç oranında azaltılması,
6. HIV/AIDS, sıtma ve tüberküloz gibi diğer salgın hastalıkların yayılmasının önlenmesi,
7. Çevresel sürdürülebilirliğin sağlanması,
8. Yardım, ticaret ve borç yükünün azaltılmasıyla ilgili hedefler içeren bir kalkınma için küresel ortaklığın geliştirilmesi.

Küresel İlkeler Sözleşmesi, özel sektör başta olmak üzere taraf olan kuruluşları, aşağıdaki on temel evrensel ilkeye uymaya çağırılmaktadır.

İnsan Hakları

İlke 1- İşletmeler uluslararası geçerliliğe sahip insan haklarına destek olmalı ve saygı göstermelidir

İlke 2- İşletmeler insan hakları suçlarına ortak olmamak için gerekli tüm tedbirleri almalıdır.

İşgücü

İlke 3- İşletmeler sendika ve toplu iş sözleşmesi özgürlüğüne;

İlke 4- Zorla çalıştırma ve angaryanın her türünün ortadan kaldırılmasına;

İlke 5- Çocuk istihdamının tamamen ortadan kaldırılmasına ve

İlke 6- İşe alma ve meslek konusundaki ayrımcılığın ortadan kaldırılmasına azami önem vermelidir.

Çevre

İlke 7- İşletmeler çevresel zorluklarla ilgili olarak temkinli yaklaşımı desteklemeli;

İlke 8- Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli; ve

İlke 9- Çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesini ve yaygınlaşmasını teşvik etmelidir.

Yolsuzlukla Mücadele

İlke 10- İşletmeler rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalıdır.



31 Ekim 2012

EGİAD Yarın Dergisinin Cumhuriyet temalı özel kapak tasarımıyla hazırlanan 35.sayı lansmanının da yapıldığı "Cumhuriyet Kokteyli" İzmir Hilton Otelinde gerçekleştirilmiştir. 300'ü aşkın davetlinin katıldığı kokteyilde konuşma yapan EGİAD Başkanı Temel Aycan Şen, katılımcıların Cumhuriyet Bayramını kutlayarak, EGİAD 11.Dönem boyunca yayınlanan EGİAD Yarın Dergisi ve diğer EGİAD yayınları hakkında bilgi vermiştir. Yayınların hazırlanmasında emeği geçen Yayın Danışma Kurulu üyelerine, yayın yıldızları grubuna ve görsel tasarım, editöryal hazırlık ve baskı süreçlerini gerçekleştirenlere teşekkür plaketi takdim edilmiştir. Ayrıca Derneğimize yeni katılan üyelere üye plaketi takdim edilmiştir. EGİAD Danışma Kurulu Başkanı Uğur Barkan, geçmiş dönem danışma kurulu başkanları Uğur Yüce, Kemal Çolakoğlu ve Oğuz Tatis; İzmir Milletvekili Aytun Çıray, Konak Belediye Başkanı Hakan Tartan, EBSO Başkanı Ender Yorgancılar, İTB Başkanı İşınsoy Kestelli, EGEV Başkanı Yılmaz Temizocak, ESİAD Başkanı ve EGİAD Geçmiş Dönem Başkanı Bülent Akgerman'ın da katıldıkları davet, plaket töreninin ardından orkestranın performansı ve kokteyl ile devam etmiştir.

1 Kasım 2012

Adana'da 1-2 Kasım 2012 tarihlerinde gerçekleştirilen TÜRKONFED 2.Kalkınmada Bölgesel Dinamikler Sempozyumu'na EGİAD'ı temsilen Yönetim Kurulu Başkanı Temel Aycan Şen katılmıştır.

1 Kasım 2012

Ünlü ekonomi dergisi Forbes'un Kasım sayısı EGİAD özel eki ile yayınlanmıştır.40bin tirajlı dergide EGİAD kurumsal bilgilerinin yanı sıra üyelerinin firma bilgileri de yer almaktadır.



5 Kasım 2012

EGİAD Girişimcilik projesi kapsamında Swisshotelde düzenlenen Girişimcilik Zirvesinde projelerini sunan girişimciler, 5 Kasım Pazartesi günü bu kez dernek merkezinde üyelerimizin katılımıyla düzenlenen toplantıda sunumlarını gerçekleştirmişler, projeleri ile ilgili ayrıntıları paylaşmışlardır.





9 Kasım 2012

İzmir 1.İstihdam Zirvesi, İzmir Valisi Cahit Kıraç'ın yanı sıra İzmir Büyükşehir Belediyesi, İZFAŞ, PERYÖN, İzmir Üniversiteler Platformu, İZKA'nın destekleri ve İzmir İŞKUR'un organizasyonu ile 8-9 Kasım 2012 tarihlerinde İzmir Kültürpark Fuar alanında 3-4 nolu hollerde düzenlenmiştir. Zirve kapsamında 9 Kasım tarihinde düzenlenen "İş'te Değişim, İş Yerinde Değişim" konulu oturumda EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Temel Aycan Şen panelist olarak katılmıştır. Prof. Dr. Tunçdan Baltacıoğlu'nun oturum başkanlığı yaptığı panelde ayrıca Prof.Dr.Tunç Demirbilek, Doç.Dr.Pınar Süral Özer ve Mehmet Timuroğlu konuşmacı olarak yer almışlardır.



9 Kasım 2012

EGİAD Başkanlar Kurulu Toplantısı EGİAD Dernek Merkezinde gerçekleştirilmiştir. Geçmiş Dönem Yönetim Kurulu Başkanlarının katıldığı toplantıda EGİAD faaliyetleri ve projeleri görüşülmüştür.



10 Kasım 2012

EGYAD üyeleri, 10 Kasım Ulu Önder Atatürk'ü anma törenleri kapsamında Cumhuriyet Meydanı Atatürk anıtına çelenk koymuşlar ve düzenlenen törene katılarak Ata'nın önünde saygı duruşunda bulunmuşlardır.



26 Kasım 2012

EGYAD tarafından hazırlanan akademik raporlar dizisinin bir yenis Sabancı Üniversitesi'nden Sayın Selçuk Karaata editörlüğünde hazırlanan ve 3 ana bölümden oluşan "Yenilik - Yenileşim – İnovasyon Dünyasına Bir Yolculuk" konulu EGYAD raporu olarak yayınlanmıştır. 26 Kasım 2012 tarihinde Anemon Fuar Oteli'nde gerçekleştirilen sunuma işadamları, üyelerimiz ve basın mensupları katılmıştır. "Yenilik - Yenileşim – İnovasyon Dünyasına Bir Yolculuk" konulu rapordan alıntılar ve bilgilendirmeler yapan Sayın Karaata'nın sunumunun ardından kendisine EGYAD Danışma Kurulu Başkanı Sayın Uğur Barkan ve EGYAD Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Temel Aycan Şen tarafından bir teşekkür plaketi takdim edilmiştir. Sunumun ardından, yapılan yeni üye plaket töreninde; EGYAD'a yeni katılan üyelerimize Geçmiş Dönem Danışma Kurulu Başkanlarımız Sayın Kemal Çolakoğlu, Sayın Oğuz Tatış ve Geçmiş Dönem Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Alpan Ververi tarafından üyelik plaketteri takdim edilmiştir.



26 Kasım 2012

11.Dönemde görev yapan Danışma Kurulu Üyelerimiz, Danışma Kurulu Başkanımız Sayın Uğur Barkan'ın başkanlığında son kez bir araya gelmişlerdir. Düzenlenen dönem yemeğinde, Geçmiş Dönem Danışma Kurulu Başkanımız Sayın Kemal Çolakoğlu ve Sayın Oğuz Tatiş'in yanı sıra; Geçmiş Dönem Yönetim Kurulu Başkanları, Danışma Kurulu Üyeleri ve Dönem Başkanımız Sayın Temel Aycan Şen başkanlığındaki Yönetim Kurulumuz bir araya gelerek bir sohbet toplantısı gerçekleştirmişlerdir. Gecenin sonunda 11. Dönem Yönetim Kurulu ile birlikte göreve gelen EGIAD üyesi Danışma Kurulu Üyelerine birer teşekkür belgesi takdim edilmiştir.



27 Kasım 2012

EGİAD üyeleri, eşleri ve çocuklarının rol aldığı "Shakespeare'in Geceleri ve Gündüzleri" isimli tiyatro, 6 Haziran 2012 tarihinde Atatürk Kültür Merkezi'nde yaklaşık 600 kişilik bir topluluk önünde sergilenmişti. Üyelerin kişisel eğitimleri ve kaynaşmaları adına yürütülen bu proje aynı zamanda toplumsal bir sorumluluk faaliyetine de dönüştürülmek istenmiştir. O gece elde edilen gelir ile Safiye Nadir Zihinsel Engelliler Eğitim Merkezinde bir terapi odası yapılmasına karar verilmişti. Elde edilen kaynağın yine üyelerin desteği ile çoğaltılması sonucu bu özel gruba hitap eden eğitim kurumundan faydalananların önemli bir ihtiyacı olan "Terapi Odası" tamamlanmıştır. İzmir'de ikinci örnek proje olan Terapi Odası, okulun özel bir takım faaliyetlerde dinlenme ve rehabilitasyon odası olarak kullanılabilecek bir bölüm olarak oluşturulmuştur. 27 Kasım 2012 tarihinde Karşıyaka Kaymakamı, Karşıyaka İlçe Milli Eğitim Müdürü ve eğitim protokolünün katıldığı törenle eğitim merkezi müdürlüğünde açılışı yapılmıştır. Terapi odasının devir teslim törenine üyeler, tiyatro öğretmenlerimiz ve tiyatrodaki görev alanların oluşturduğu Yönetim Kurulu Başkanı Temel Aycan Şen başkanlığındaki EGIAD heyeti katılmıştır.



30 Kasım 2012

EGİAD, üyelerinin ve eğitime gönül veren çok sayıda kişi ve kuruluşun destek ve katkılarıyla İzmir'in Urla ilçesinde 16 Ocak 2004 yılında temeli atılan ve 13 Eylül 2004 yılında örgün eğitime açılan EGIAD İLKÖĞRETİM OKULU' nu Milli Eğitim Bakanlığı'na bağışlamıştır. Bildiğiniz gibi Derneğimizin okula desteği kesintisiz sürdürülmektedir. Son dönemde Okulumuzda çok amaçlı bir salon ihtiyacı doğmuş ve yine üyelerimizin destekleri ile salon inşaatı başlatılmıştır. 30 Kasım 2012 saat 14.00'de İzmir Valimizin katılımlarıyla resmi açılışı yapılan söz konusu ek bina EGIAD İlköğretim Okulu öğrencilerine kantin, mutfak, yemekhane, eğitim ve konferans salonu ve toplantı odası olarak hizmet vermektedir.



30 Kasım 2012

EGİAD I-Phone ve I-Pad uygulaması başladı. Akıllı telefon ve tabletlerinize indirebileceğiniz bu uygulamalar sayesinde EGIAD bilgilerine kolayca ulaşabileceksiniz. Apple Store'dan uygulamayı bulmak için EGIAD yazmak yeterli olacaktır.



01 Aralık 2012

EGİAD Olağan Genel Kurul toplantısı SwissOtel Grand Efes'te gerçekleştirilmiştir. Toplantıya, İzmir Milletvekilleri Mehmet Ali Susam, İknur Denizli, Mehmet Tekelioğlu, EBSO Başkanı Ender Yorgancılar, TÜGİK Başkanı Erkan Güral, EGIAD Geçmiş Dönem Yönetim Kurulu ve Danışma Kurulu Başkanları başta olmak üzere, Oda ve Borsa temsilcileri katılmıştır. 11. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Temel Aycan Şen'in açılış konuşmasıyla başlayan toplantıda, Genel Kurul divanını oluşturulmuş; Divan Başkanlığı'na Ziya Beşe, Başkan Vekilliğine Serap Demir, Divan Kurulu üyeliklerine Erden Üçüncüoğlu, Murat Ulusu ve Sualp İşgüzerer seçilmiştir. Kenan Doğan ve Seda Kâya liderliğinde iki aday Yönetim Kurulu blok liste ile seçime girmiştir. Üyelerimizin toplam 308'i oy kullanmış; geçerli 304 oydan 154'ünü alan Seda Kâya ve ekibi yeni dönem yönetim görevini üstlenmişlerdir.

Diğer ısıtma sistemlerine göre

En Çevreci ve

En Ekonomik Çözüm



Neden Aerotherm Isı Pompası?



Maliyet



Soğutma İmkânı



Tek Kaynak Kullanımı



Güvenlik



Kolay Kullanımı ve Düşük Bakım Onarım Maliyetleri



Kolay Montaj ve Depolama Alanlarına İhtiyaç Olmaması



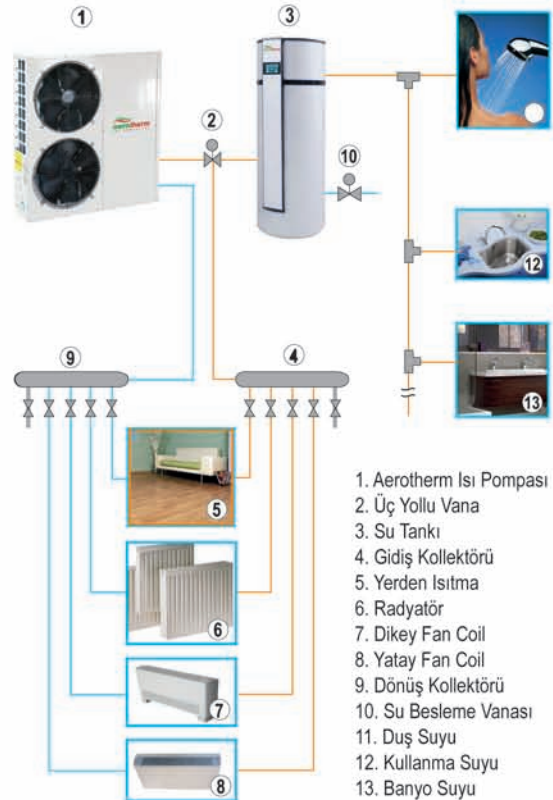
Çevre Dostu Olmaları ve Yeşil Enerji kullanmaları

aerotherm
I S I P O M P A L A R I

Aerotherm Hava Kaynaklı Isı Pompası, 12 ay boyunca güneş sayesinde oluşan havadaki sınırsız enerjiyi evinize transfer eder. Bu transfer işlemi sırasında cihaz tarafından harcanan elektrik enerjisi sistemin harcadığı toplam güçtür, ısı kaynağı bedava olduğu için şu an için bilinen en ekonomik ısıtma sistemidir.

- ✓ Evinize sıcak su sağlar,
- ✓ Radyatör veya yerden ısıtmada kullanılır,
- ✓ Fancoillerle soğutma yapabilir,
- ✓ Güneş panelleriyle uyumludur.

Isı Pompası Sistemi





05 Aralık 2012

1 Aralık 2012 tarihinde gerçekleştirilen EGIAD Genel Kurulu'nun ardından 5 Aralık 2012 Çarşamba günü 11.Dönem ve 12.Dönem Yönetim Kurulu üyelerinin katılımıyla devir-teslim töreni EGIAD Dernek Merkezinde gerçekleştirilmiştir. Törende konuşma yapan 11.Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Temel Aycan 1.Dönem boyunca emeği geçen yönetim kurulu üyelerine ve Dernek Merkezi çalışanlarına teşekkür etmiş, birer plaket takdim etmiştir. Yaptığı konuşmada dönemiyle ilgili tecrübelerini paylaşan Temel Aycan Şen, yeni dönemde görev alacak yönetim kurulu üyelerine başarılar dilemiştir. 12.Dönem Yönetim Kurulu adına konuşma yapan Seda Kâya ise 11.dönem Yönetim Kurulu Başkanı ve üyelerine teşekkür ederek, Başkan Temel Aycan Şen'e bir hatıra plaketi takdim etmiştir. Tören 11.Dönem Başkanı Temel Aycan Şen'in EGIAD Bayrağı'nı yeni dönem Başkanı Seda Kâya'ya teslim etmesiyle sona ermiştir.



10 Aralık 2012

EGİAD 12.Dönem Yönetim Kurulu üyeleri Devir Teslim töreninden ve ardından yapılan görev dağılımından sonraki ilk Yönetim Kurulu toplantısını 10 Aralık 2012 Pazartesi günü EGIAD Dernek Merkezinde gerçekleştirmiştir. Yeni dönem Yönetim Kurulunun ilk konuğu EGIAD Danışma Kurulu Başkanı Sn. Uğur Barkan olmuştur. Aynı zamanda EGIAD'ın 5.dönem Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yapmış olan Uğur Barkan, toplantıda Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Seda Kâya ve ekibine başarılar dilemiş, değerli tecrübelerini yeni yönetim ile paylaşmıştır.



10 Aralık 2012

İzmir Ekonomi Üniversitesi Rektörü Sn.Tunçdan Baltacıoğlu ve Embryonix Koordinatörü Sn.Taylan Demirkaya EGIAD'ı ziyaret etmiş, EGIAD'ın yeni dönemi için yönetim kuruluna başarılar dilemişlerdir. Embryonix faaliyetleri ile ilgili bilgi sunulan toplantıda, iki kurum arasında gerçekleştirilecek işbirliği etkinlikleri ve projeler görüşülmüştür.



14 Aralık 2012

EĞİAD'ın katkılarıyla Dokuz Eylül Üniversitesi Genç Girişimciler Kulübü tarafından düzenlenen ve İstanbul Bilgi Üniversitesi Öğretim Üyesi Sayın ERCÜMENT BÜYÜKŞENER' in konuşmacı olduğu Sosyal Medya ve Dijital Hayatın Getirdikleri: "Bir Dönüşüm Hikayesi" konulu seminer Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Konferans Salonunda gerçekleştirilmiştir.



14 Aralık 2012

Alsancak'ta düzenlenen Night Out Shopping alışveriş etkinliğine EĞİAD bir standla katılmıştır. Üyelerimiz Meksika sokağında bulunan EĞİAD yılbaşı ağacı ve standının önünde buluşarak Alışveriş Festivali çerçevesinde gerçekleştirilen etkinlikleri izlemişlerdir.

14 Aralık 2012

TÜRKONFED (Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu) tarafından düzenlenen 16. Girişim ve İş Dünyası Zirvesi 14 Aralık 2012 tarihinde Ankara'da gerçekleştirilmiştir. Zirvede kamuoyuyla paylaşılan TÜRKONFED'in "Orta Gelir Tuzağı'ndan Çıkış: Hangi Türkiye?" raporunun basına tanıtımı ise 24 Aralık Pazartesi günü İstanbul Conrad Otel'de gerçekleştirilmiştir. Toplantılara EĞİAD'ı temsilen EĞİAD Geçmiş Dönem Başkanı ve TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi Temel Aycan Şen ve EĞİAD Yönetim Kurulu Üyesi Sena Zorlu katılmıştır.



19 Aralık 2012

Romanya İzmir Başkonsolosu Bay Cosmin Victor LOTREANU derneğimizi ziyaret etmiş yeni dönemde yönetim kurulumuza başarılar dilemiştir.



20 Aralık 2012

EGİAD 9.ve 10.Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Sn.E.Cemal Elmasoğlu EGIAD Yönetim Kurulu Başkanı Sn.Seda Kâya ve Yönetim Kurulu üyelerini ziyaret etmiştir. Toplantıda değerli tecrübelerini paylaşan Sn.E.Cemal Elmasoğlu yeni dönem Yönetim Kuruluna başarılar dilemiştir.



20 Aralık 2012

Vergi Dairesi Başkanı Sayın Mustafa Gürhan Acar Derneğimizi ziyaret etmiştir. Kurumlar arası işbirliği faaliyetlerinin görüşüldüğü toplantıda, Sayın Mustafa Gürhan Acar yeni dönem yönetim kurulumuza başarılı bir dönem dilemiştir.



21 Aralık 2012

Ege Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi'nin (EGESEM) Danışma Kurulu Toplantısı Ege Üniversitesi 50. Yıl Köşkü'nde yapıldı. Toplantıda 2012 yılı EGESEM faaliyetleri değerlendirilirken 2013 yılına dair görüşler paylaşıldı. Toplantıda, EGIAD Başkanlığı sırasında EGESEM Danışma Kurulu üyesi olarak görev yapan Temel Aycan Şen'e Ege Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Candeğer Yılmaz tarafından plaket takdim edildi. Toplantıya EGIAD'ı temsilen EGIAD Başkanı Seda Kâya ve Başkan Vekili Halil Nadas katıldı.



24 Aralık 2012

Türk Eğitim Vakfı İzmir İl Müdürü Gülnur Soybayraktar ve Müdürlük yetkilileri Derneğimizi ziyaret etmişlerdir. İki kurum arasındaki işbirliği konuları görüşülmüştür.



26 Aralık 2012

EGİAD Geleneksel Yılbaşı Kokteyli Küçük Kulüp'te gerçekleştirilmiştir. Üyelerimiz ve eşlerinin bir araya geldiği gecenin sonunda yeni yıl pastası hep beraber kesilmiş, yeni yıl için iyi dilekler dile getirilmiştir.



02 Ocak 2013

EGİAD 12.Dönem Yönetim Kurulu Üyeleri İzmir Valisi Sayın Mustafa Cahit Kıracı'ı makamında ziyaret etmişlerdir.

03 Ocak 2013

EGİAD Yönetim Kurulu üyeleri Hürriyet Gazetesi Ege Bölge temsilcisi Deniz Sipahi'yi ziyaret etmiş, Dernek faaliyetleri ve projeleri ile ilgili bilgi vermiştir.



7 Ocak 2013

EGİAD Yönetim Kurulu üyeleri Yeni Asır Genel Yayın Yönetmeni Şebnem Bursalı'ya ziyaret etmiş, Dernek faaliyetleri ve projeleri ile ilgili bilgi vermiştir.





07 Ocak 2013

İZFAŞ Genel Müdürü Mehmet Şakir Örs derneğimizi ziyaret etmiş, yönetim kurulumuza başarı dileklerini iletmıştır.



07 Ocak 2013

EGE-KOOP Başkan'ı Sn.Hüseyin Aslan derneğimizi ziyaret etmiş, yönetim kurulumuza başarılı bir dönem dilemiştir.



07 Ocak 2013

EGİAD 12.Dönem Komisyonları ilk toplantılarını gerçekleştirmişlerdir. Toplantılar öncesi Komisyonlar Bilgilendirme Toplantısında bir araya gelen komisyon üyeleri komisyonların görev tanımları, işleyiş ve çalışma prensipleri konusunda Yönetim Kurulu Başkanı Seda Kâya'dan bilgi almışlardır.



10 Ocak 2013

İstanbul Sabancı Center'da TÜSİAD ve Endeavor ortaklığında düzenlenen İyi Yatırım Zirvesi'ne Ege Genç İşadamları Derneği destekçi kuruluş olarak yer almıştır. İzmir'den destekçi kuruluş olarak katılan tek kurum olan EGİAD, bir heyet ile Zirve kapsamında gerçekleştirilen oturumlara katılmıştır.

11 Ocak 2013

EGİAD Yönetim Kurulu İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Sn. Aziz Kocaoğlu'nu ziyaret etmişlerdir.





11 Ocak 2013

EGİAD Yönetim Kurulu İzmir İl Emniyet Müdürü Sn.Ali Bilkay'ı ziyaret etmişlerdir.



14 Ocak 2013

EGİAD, TÜRKKIZILAYI'nın kan bağıışı kampanyasına destek olmak amacıyla Dernek Merkezinde bağıış günü düzenlemiştir. Kızılay yetkililerinin dernek merkezinde hazır bulunduğu ve gelen kan bağıışlarını aldığı etkinliğe üye ve üye firma çalışanları katılmıştır.



15 Ocak 2013

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği tarafından İstanbul Sabancı Center'da düzenlenen 6.Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi'ne ve aynı gün Avrupa Birliği Bakanlığı tarafından düzenlenen "Genç İşadamları AB Yolunda" Projesi Açılış Töreni'ne EGİAD'ı temsilen EGİAD Yönetim Kurulu üyeleri Sena Zorlu ve Mehmet Kavuk katılmışlardır.



16 Ocak 2013

İzmir İl Dernekler Müdürü Bülent Korkmaz Derneğimizi ziyaret etmiş, Yönetim Kurulumuza yeni görevlerinde başarılar dilemiştir.



16 Ocak 2013

İZİKAD (İzmir İş Kadınları Derneği) Yönetim Kurulu üyeleri derneğimizi ziyaret etmiş, yeni dönemde yönetim kurulumuza başarı dilekelerini sunmuşlardır.



16 Ocak 2013

EGİAD'ın Ankara ve İstanbul Temsilcilikleri kuruldu. Derneğimizin ve üyelerimizin Ankara ve İstanbul ile bağlantılarını güçlendirmek, üç şehir arasında köprü kurmak üzere oluşturulan temsilciliklerimiz faaliyetlerine başladılar. EGİAD Ankara Temsilcisi Yönetim Kurulu Üyemiz Demir Koloğlu ve İstanbul Temsilcisi ise Yönetim Kurulu Üyemiz Sena Zorlu'dur.



19-20 Ocak 2013

"Youth in Action" Programı kapsamındaki "Create Future with Creating Jobs" isimli AB Projesi, Slovenya merkezli CEEMAN desteğindeki Challenge: Future Uluslararası organizasyonu ve EGİAD ortaklığıyla 19-20 Ocak 2013 tarihlerinde İzmir Ekonomi Üniversitesi'nde düzenlenmiştir. Proje kapsamında, üniversite öğrencilerinin katıldığı seminer ve workshop çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Program kapsamında EGİAD Başkanı Seda Kâya ve EGİAD Geçmiş Dönem Başkanı ve EGİFED Başkanı Temel Aycan Şen konuşmacı olarak katılmışlardır.



20 Ocak 2013

Ege Genç İşadamları Derneği tarafından yürütülen "Bizim Çocuklarımız" projesi, tiyatro etkinliği ile start vermiştir. Proje kapsamında yapılan organizasyon ile EGIAD üyeleri, EGIAD İlköğretim Okulu öğrencilerini ve kimsesiz ve bakıma muhtaç çocukları "Tombul Prenses ve Üç Siska Adam" isimli çocuk oyununa götürmüşlerdir. EGIAD Bizim Çocuklarımız Projesinin ilk etkinliğinde Han Tiyatrosunda oynanan "Tombul Prenses ve Üç Siska Adam" çocuk oyununu EGIAD üyeleri ve çocukları, kimsesiz çocuklarımız ve EGIAD İlköğretim Okulu'nun 6-10 yaş grubu öğrencileri birlikte izlemişlerdir.

21 Ocak 2013

Alman Türk Ticaret ve Sanayi Odası ve Bremeninvest yetkilileri EGIAD Yönetim Kurulu'nu ziyaret etmişlerdir. EGIAD Dernek Merkezinde biraraya gelen heyet, kurumlar arası işbirliği çalışmalarını görüşmüşlerdir.



21 Ocak 2013

CHP İzmir İl Başkanı Ali Engin ve il yönetimi, EGIAD Yönetim Kurulu'nu Dernek Merkezinde ziyaret etmiştir. CHP yetkililerinin faaliyetleri ile ilgili bilgi verdiği toplantıda ayrıca güncel siyasi gelişmeler görüşülmüştür.



22 Ocak 2013

Ankara ziyaret programı kapsamında Seda Kâya Başkanlığındaki EGIAD Heyeti, EGIAD Yönetim Kurulu üyesi Demir Koloğlu'nun Ankara'da bulunan firması Kolin İnşaat'ı ziyaret etmişlerdir.





23 Ocak 2013

EGİAD Yönetim Kurulu Üyeleri Ankara ziyaretleri kapsamında Ankara Genç İşadamları Derneği Yönetim Kurulu ile bir öğle yemeğinde bir araya gelmişlerdir. Yapılan yemekli toplantıda dernekler arası işbirliği faaliyetleri görüşülmüştür.



24 Ocak 2013

TÜRKONFED Yönetim Kurulu Toplantısı İstanbul'da gerçekleştirilmiştir. TÜRKONFED yönetim kurulu üyeleri toplantı öncesinde TÜSİAD'ı ziyaret ederek, yeni seçilen Başkan Muharrem Yılmaz ve yeni yönetim kuruluna başarı dileklerini iletmiştir. Toplantılara EGIAD'ı temsilen EGIAD Geçmiş Dönem Başkanı ve TÜRKONFED Yönetim Kurulu üyesi Temel Aycan Şen katılmıştır.



28 Ocak 2013

EGİAD "12 Sektör, 12 Görüş, 12 Uzman" projesi kapsamında ilk toplantının Hukuk Sektörü konusunda yapılması ve yeni Türk Ticaret Kanunu'nun ele alınması planlanmıştır. Bu kapsamda, Prof.Dr.Oğuz Atalay, Prof. Dr. Serdar Özkan ve Yard. Doç. Dr. Vural Seven'in konuk konuşmacı olarak katıldıkları Dernek Merkezinde gerçekleştirilen seminerde Yeni Türk Ticaret Kanunu'nun iş ve ticaret hayatına yansımaları ve şirketlerin yaşadığı hukuki ve muhasebesel sorunlar tartışılmıştır.

31 Ocak 2013

Bizim Çocuklarımız Projesi ile ilgili ilk toplantı 31 Ocak 2013 tarihinde EGIAD Dernek Merkezinde gerçekleştirilmiştir. EGIAD üyeleri ve üye eşlerinin katıldığı toplantıda kimsesiz ve yardıma muhtaç çocuklar yararına yapılabilecek etkinlikler planlanmış, proje bütçesi ve faaliyet planı görüşülmüştür.



Dünya Gazetesi



Gözlem Gazetesi



Yeni Gün Gazetesi

31 Ocak 2013

EGİAD Yönetim Kurulu ve Yayın Takımı üyeleri basın ziyaretleri kapsamında Dünya Gazetesi İzmir Temsilcisi Serap Zeybek İhlamur, Gözlem Gazetesi İmtiyaz Sahibi Çetin Gürel ve Yeni Gün Gazetesi İmtiyaz Sahibi Ömer Dinçer'i ziyaret etmiş EGİAD faaliyetleri ve güncel konular ile ilgili görüşmüşlerdir.



5 Şubat 2013

1 Aralık 2012'de 12. dönem olarak yönetime gelen Seda Kâya Başkanlığındaki EGİAD Yönetim Kurulu, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem Demirtaş'a nezaket ziyaretinde bulunmuştur. İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem Demirtaş'ın makamında gerçekleşen ziyarete, İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Akin Kazançoğlu, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Asuman Nardalı Tokuş, EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Seda Kâya, Başkan Vekili Halil Nadas, Başkan Vekili Serkan İpek, Yönetim Kurulu Üyeleri Demir Koloğlu, Ali Barçın, Ulaş Canbaz, Volkan Yasemin, Onur Gözümüoğulları, Aydın Buğra İlter, Sena Zorlu, Ahu Salgar Kanat, Gökçe Baysak, Özüm İlter Demirci katılmıştır. Ziyarete birlikte yapılacak ortak projelere sıcak bakıldığı paylaşılmıştır.



12 Şubat 2013

EGİAD Yönetim Kurulu üyeleri Konak Belediye Başkanı Sn.Hakan Tartan'ı makamında ziyaret etmişlerdir. EGİAD projeleri ile ilgili bilgi paylaşımının da yapıldığı görüşmede, Konak Belediye Başkanı Hakan Tartan, her zaman yakından takip ettiği EGİAD'a desteğinin daim olduğunu belirterek, derneğin özellikle Global Compact BM İlkeler Sözleşmesine imza atmasının gururlandırıcı olduğunu söylemiştir. EGİAD'ın Anıt Park Projesine sıcak baktığını da vurgulayan Konak Belediye Başkanı Hakan Tartan, projeye ilgili EGİAD ve Konak Belediyesi arasında yapılan ön protokol uyarınca çalışmalarına başlandığı ve belediye olarak her türlü desteği vereceklerini ifade etmiştir. Tartan, "İzmir'in gelişimi ve sorunlarının çözümünde genç işadamları gözüyle bakış açısı ve önerilerin büyük önem taşıdığını kaydetmiştir.



13 Şubat 2013

EGİAD Yönetim Kurulu basın ziyaretleri kapsamında Posta Gazetesi Ege Bölge Temsilcisi Bülent Zarif'i ziyaret etmiştir. Toplantıda, EGİAD faaliyetleri görüşülmüş ve güncel konular ile ilgili görüş alışverişinde bulunulmuştur.



13 Şubat 2013

Basın ziyaretleri kapsamında EGİAD Yönetim Kurulu Habertürk Gazetesi Ege Bölge Temsilcisi Osman Genç'er'i ziyaret etmiştir. İzmir projelerinin görüşüldüğü ziyarette, EGİAD faaliyetleri ve güncel konulara değinilmiştir.



13 Şubat 2013

Ege Genç İşadamları Derneği Üyeleri, 12. Dönem Sosyal İlişkiler Komisyonu'nun düzenlediği "Happy Hour" etkinliği ile Sir Winston Tea House – Swiss'te biraraya gelmiştir. Yaklaşık 100 üye ve eşlerinin biraraya geldiği keyifli etkinliğin bu dönemki yönetiminde de sık sık tekrarlanacağı ifade edilmiştir.



ARAMIZA YENİ KATILANLAR

ELİF	KOÇ	EGE ULAŞIM TAŞ. VE TİC. LTD.ŞTİ.
HEVAL SAVAŞ	KAYA	HUKUK BÜROSU
GÖKHAN	KAVUK	KAVUKLAR AŞ.
SİNAN	GÜLTEKİN	S.K.M. SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA MERKEZİ A.Ş. - BAM BAŞARININ ARAMA MOTORU LTD. ŞTİ. - EGAM ZİRAAT LTD. ŞTİ.
MEHMET	KAYI	KAYI TAAHHÜT TESİSAT İNŞAAT TİCARET LTD. ŞTİ.
ALİ	KOLCU	4 TEAM ORGANİZASYON (4.T.E.A.M.P. ORG.TUR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.)
ALPER	KOÇAK	4 TEAM ORGANİZASYON (4.T.E.A.M.P. ORG.TUR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.)
ÖZGÜR	USLUER	LİMA GALVANİZ VE METAL KAPLAMA SAN.A.Ş.
SÜLEYMAN	TUTUM	TUTUM MALİ MÜŞAVİRLİK
BAHAR	KÜÇÜKKURT	BORTAR YEMEK VE GIDA SAN. TİC. LTD.ŞTİ
İLKER	EKER	ÇAMKIRAN OTOMOTİV SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
MESUT	ÖZDAMAR	BOR-KİM GIDA VE TEKS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ARDA	ALTAN	AKZONOBEL KEMİPOL A.Ş.
HAKAN	HOŞGÖZ	HVM MÜHENDİSLİK MAK.İNŞ.TAH.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
DİLARA	SÜRGÜ ERSÖZLÜ	DOĞALDENGE TEKSTİL VE EV ÜR.SAN.TİC.A.Ş.
ÖMER FATİH	ŞİMDİ	AVUKATLIK BÜROSU
EVREN	KEÇECİ	EVREN KEÇECİ S.M. MALİ MÜŞAVİRLİK
AYÇA	KANAT	KANAT BOYA A.Ş.
AYBERK	APAYDIN	ARK YAT
A.KEREM	KAYKI	AGORA GAYRİMENKUL LTD. ŞTİ.
ORHAN	SÜNER	SÜNERLER A.Ş.
BERTAN	YENİÇERİ	YENİÇERİ TEKSTİL SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
DİDEM	VERYERİ	VERYERİLER İNŞAAT A.Ş.
GÜLİN	GÜNCE	DELOÏTTE DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
ZEKİ	ŞAİROĞLU	PANCAR ELEKTRİK ÜRETİM A.Ş.

EGİAD için Iphone & Ipad uygulaması

Üyelerimizin aktif olarak kullanmaya başladıkları Iphone & Ipad için özel EGİAD uygulamamızı henüz yüklemeyen üyelerimiz için yardımcı olabilecek yükleme ve kullanım bilgilerini aşağıda bir kez daha hatırlatırız.

Kullanımı son derece kolay ve fonksiyonel olan uygulama sayesinde isim, ürün veya sektörle üyelerimizi aratarak ulaştığınız bir EGİAD üyesine telefonunuzda hiçbir kaydı olmasa bile, tek tuşla telefon edebiliyor, SMS ya da e-mail atabiliyorsunuz. Ayrıca Google Maps üzerinden firmayı kolaylıkla bulabiliyor ve adresini görebiliyorsunuz. Aşağıda programı yükleyip çalıştırmak için adım adım detaylı bir anlatım mevcuttur.

1 Öncelikler yapmanız gereken App Store a girmek



2 Ara menüsünden EGİAD yazarak programa ulaşmak



3 Yüklenen programı çalıştırdıktan sonra üstteki Oturum Aç butonuna tıklamak



4 Bu aşamada biliyorsanız kullanıcı adı ve şifrenizi girerek programı kullanmaya başlayabilirsiniz.



Eğer kullanıcı adı ve şifrenizi bilmiyorsanız derneğimize ulaşarak kullanıcı adı ve şifrenizi alabilirsiniz.

Kullanmaya başladıktan sonra öncelikle kendi bilgileriniz kontrol edin lütfen.

Eksik foto ya da bilgileriniz varsa sekreteryadan anlık olarak tamamlayabilirsiniz.



KÂYA PRESTIGE®
Catering



Enteri yaşamak sizin de hakkınız...

Kaya Prestige Ziyafet Ekibi, organizasyonun içeriğine ve konseptine göre, gecenin eksiksiz ve mükemmel yaşanması, misafirlerimiz ve davetlilerinin keyifli ve mutlu anlar geçirmesi için etkinliği başından sonuna kadar planlar ve uygular.

Size sadece dostlarınızla, eşsiz anları paylaşmak kalır.



Şair Eşref Bulvarı 1371 Sokak No: 7 Çankaya - İZMİR TÜRKİYE
Telefon +90 232 483 03 23 Fax +90 232 446 21 19
www.kayaprestige.com.tr - catering@kayaprestige.com.tr

Türkiye’de kurulan son bankayız. Size birçok ilk yaşatacağız.

11 ülkede 5 bin çalışanıyla
yüz binlerce müşteriye hizmet veren,
29,2 milyar dolarlık aktif büyüklüğüyle
dünya borsalarında işlem gören bir gücü arkasına alan,
Türkiye’nin en yeni bankası **Odeabank**’la tanışın.

Odeabank olarak, sürekli yenilenen, canla başla çalışan,
işini her daim severek yapan ve ilgiyi hiçbir zaman
esirgemeyen bir anlayışla, Türkiye’de herkesin değil,
sizin bankanız olmaya geldik.

Bankacılığı gerçekten amaç edinmiş,
deneyimli bir ekiple hizmetinizdeyiz.
Gelecek, mutluluk ve en iyiye yatırım yapmanız için
sizinle tanışmaktan mutluluk duyacağız.

Odeabank. Herkesin değil, sizin bankanız.



odeabank

444 8 444 | odeabank.com.tr

[f](#) - [t](#) - [in](#) /Odeabank