

BEYOND

YIL: 13 SAYI:20 NİSAN 2013

- TÜRKİYE'NİN EKONOMİK TABLOSU
- ÜRÜN ENTEGRASYONU
- VERGİ MARATONU YARIŞMASI
- EXPO 2020 İZMİR
- İŞSİZLİK, İSTİHDAM SORUNU,
ÜNİVERSİTELERİN PAYI, ROLÜ VE ÇÖZÜM



EXPO
2020
İZMİR-TÜRKİYE



*Dokuz Eylül Üniversitesi
İşletme Fakültesi Kulübü 25.
Yılı'nı Kutluyor...*



İÇİNDEKİLER

Türkiye'nin Ekonomik Tablosu	4
İnternet Bağımlılığı	8
Ürün Entegrasyonu	10
Gayrimenkul Sektörü Mercek Altında	12
Vergi Maratonu Yarışması	13
17. Akdeniz Oyunları	15
İşsizlik, İstihdam Sorunu, Üniversitelerin Payı, Rolü Ve Çözüm	17
Tasarrufları Arttırmak İçin Olumlu Bir Adım	22
Markalaşma	24
Erasmus	26
Expo 2020 İzmir	30
Fantastik Türk Sineması	32
Geleneksel Türk Tiyatrosu	34
Çeşme Tarihi ve Doğal Güzellikleri	35
Hava Sporları "İstikbal Hala Göklerde"	38
Yaban Atları ve Aşk Ruleti (Deneme ve Şiir)	39
Kitap Yorumu: "Kayıp Gül"	40

Sahibi:

Seda KÂYA

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

İlhan BİLGEHAN

Editör:

Nur Pelin OYGUÇ

Yayın Kurulu:

Nur Pelin Oyguç

Öykü Vardar

Tülin Yücel

Nüktem Luta

Murat Topçuoğlu

İsmail Ülkü

Yazışma Adresleri:

D.E.Ü İşletme Fakültesi Kulübü

Tınaztepe / Buca / İZMİR

Tel - Faks: 0 232 453 50 67

www.deubclup.com

e-posta: debaclup@hotmail.com

e-posta: deubclub@gmail.com

Ege Genç İşadamları Derneği

1456 Sk. No:10/1 Kat:8

Punta İş Merkezi Alsancak / İZMİR

Tel - Faks: 0 232 422 30 00 /

0 232 422 33 00

www.egiad.org.tr

e-posta: egiad@egiad.org.tr

GRAFİK & TASARIM

Sba

ADVERTISING

Görsel Yönetmen: Beste VURAL

Tel: +90.232 446 84 94 - Fax: +90.232 446 59 17

Adres: Şair Eşref Bulvarı Karahmetoğlu İş Merkezi

No:22 K:4 D:405 Çankaya - İzmir / TÜRKİYE

www.sbareklamcilik.com

BASKI

BEYOND Süreli yerel yayındır.



4



10



24



30



28

EXPO
2020
İZMİR-TÜRKİYE

Seda KAYA

EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı



Sevgili Öğrenci Arkadaşlarım,

EGİAD olarak uzun yıllardır sizlerle birlikte yaşattığımız dergimiz 15 yaşına ulaştı. Profesyonel anlayışla hazırlanan birçok derginin yayın hayatına son verdiği dikkate alınacak olursa bunun gerçek bir başarı öyküsü olduğunu düşünüyorum. Tümüyle sizlerin eseri ve Türkiye’de bir ilk olan bu güzel ortak çalışmada küçük de olsa bir katkımız olduğu için mutluyuz. İşletme Kulübü’nün etkinliklerini yakından izliyoruz. Düzenlediğiniz seminerler, konferanslar, atölye çalışmaları, zirveler, söyleşiler siz öğrenci arkadaşlarımızın örnek bir ekip çalışması ile ortaya koyduğunuz çok güzel etkinliklerdir.

Bütün bu çalışmaların içinde BEYOND Dergisi’nin çok özel bir yeri var. Çünkü diğer etkinliklerin önemli bir kısmında sizler daha çok dinleyici konumunda iken bu dergi tümüyle sizin sesinizi, bilgilerinizi, düşüncelerinizi ve görüşlerinizi yansıtıyor. Derginin içeriği büyük ölçüde öğrenci kardeşlerimizin yazılarından oluşuyor. Bunu EGİAD olarak çok önemsiyoruz. Gençlerin ülke sorunları ve diğer konularda duygularını, düşüncelerini, görüşlerini ve eleştirilerini her ortamda sözlü ve yazılı olarak dile getirmeleri ve konuşmaları bizi mutlu ediyor. Bu arada EGİAD’ın ilk bayan başkanı olarak beni şahsen mutlu eden bir başka konu da BEYOND’un öğrenci editörlerinin ve yazarlarının çoğunluğunun da bayanlar olmasıdır.

EGİAD olarak bizim misyonumuz içinde en önemli gündem maddelerinden birini gençliğin ülke yönetiminde söz sahibi olmasını sağlayacak ortamları yaratmak oluşturmaktadır. Bugün okullarınızda öğrenci kulüpleri bünyesinde birlikte projeler yapıp başararak kazandığınız özgüveni, ortaya koyduğunuz liderlik, takım ruhu, yaratıcılık gibi özellikleri yarın görev alacağınız şirketlerde veya devlet görevlerinde ortaya koyacağınız başarılı performansın da güvencesi olarak görüyoruz.

BEYOND’un bu sayısında çok farklı konularda amatör bir ruhla ama özenle kaleme alınan birbirinden ilginç yazılar yer almaktadır. Dergimiz hem ülkemizin, kentimizin ekonomik, sosyal ve kültürel sorunlarına ilişkin en güncel konulara değinerek gündemi yakalıyor hem de sayfalarındaki kültür, sanat ve spor yazıları ile renkli bir içerik sunuyor.

Bu yıl mezun olacak kardeşlerimize çalışma yaşamlarında, öğrenimleri devam edenlere de derslerinde başarılar diliyorum. Emeği geçen herkese teşekkür ediyorum, BEYOND okurlarına en içten dileklerle sevgilerimi sunuyorum.

Seda Kaya

EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı

Nur Pelin OYGUÇ
DEU İşletme Fakültesi
İşletme Fakültesi Kulübü
İletişim Departmanı Koordinatörü



Herkese Merhabalar...

Geride bıraktığımız 2012 yılı sonrasında, 2013 yılı bahar dönemi ve de dergimizin ilk sayısıyla Beyond ekibi olarak sizlerle birlikteyiz.

Bahar dönemi ile beraber bizleri güzel bir ayın karşılmasıyla, aklımda şairin şiirinde belirttiği 'Bu sabah mutluluğa aç pencereni' mısraları beliriyor. Sizin de Beyond'un bu sayısını okurken, hazırlayanlar kadar mutlu vakit geçirmenizi diliyorum.

Dergimizin yeni sayısında çeşitli konuları ele aldık. Peki bu sayımızda nelere yer verdik? Türkiye'nin 2012 genel ekonomisini sayısal verilere dayanarak açıklamaya çalıştık. Ayrıca tasarruf ve de işsizlikten de bahsederek, ekonomi alanındaki önemli başlıklara geniş bir sayfa ayırdık. Bunun yanı sıra günümüzde sıkça karşılaştığımız, televizyon ve de sosyal medyada karşımıza çıkan ürün yerleştirmeyi ele aldık.

Fakültemizin Erasmus değişim programı ile farklı ülkelere gidip farklı kültürlerle karşılaşan arkadaşlarımızın yaşadıkları deneyimlerden bahsettiği ufak bir köşe hazırladık.

Önümüzdeki aylarda Mersin'de gerçekleşecek olan 17. Akdeniz Oyunları ve de seçim gününü merakla beklediğimiz EXPO 2020' ye bu sayımızda yer verdik.

Biz çalışırken çok zevk aldık, umarım sizin de Beyond'u okurken yüzünüzden tebessüm hiç eksik olmaz.

20. sayımızda emeği geçen ve bizi yalnız bırakmayan tüm ekip arkadaşlarıma ve dergimizin senelerdir çıkmasına destek olan sevgili Ege Genç İş Adamları Derneği'ne çok teşekkür ediyorum.

Sevgiler.

TÜRKİYE’NİN 2012 YILI EKONOMİK TABLOSU



Üretim yöntemi ile hesaplanan gayri safi yurtiçi hasıla tahmininde, 2012 yılı üçüncü üç aylık dönemde, bir önceki yılın aynı dönemine göre cari fiyatlarla gayri safi yurtiçi hasıla %7,7’lik artışla 377.584 milyon Türk Lirası olmuştur. 2012 yılının üçüncü üç aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit fiyatlarla gayri safi yurtiçi hasıla %1,6’lık artışla 31.594 milyon Türk Lirası olarak gerçekleşmiştir.

2012 yılı Kasım ayında ihracat %24,8’lik bir artış göstermiştir.

Türkiye İstatistik Kurumu ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; 2012 yılı Kasım ayında, 2011 yılının aynı ayına göre ihracat %24,8 artarak 13.829 milyon dolar, ithalat %12,5 artarak 20.986 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde dış ticaret açığı 7.571 milyon

dolardan 7.158 milyon dolara gerilemiştir.

2011 yılı Kasım ayında %59,4 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2012 yılı Kasım ayında %65,9’a kadar yükselmiştir.

Avrupa Birliği’ne ihracat %17,8’lik bir artış göstermiştir.

2011 yılı Kasım ayında %44,6 olan Avrupa Birliği’nin ihracattaki payı, 2012 yılı Kasım ayında %42,1’e gerilemiş, AB’ye yapılan ihracat ise, 2011 yılının aynı ayna göre %17,8 artarak 5.816 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2012 Kasım ayında en fazla ihracat yapılan ülke Almanya olmuştur. Bu ülkeye yapılan ihracat 2011 yılı Kasım ayına göre %11,1 artarak 1.219 milyon dolar olurken; Almanya’yı sırasıyla Irak (1.094 milyon dolar), İngiltere (939 milyon dolar) ve B.A.E (813 milyon

dolar) takip etmiştir.

Bununla beraber, Rusya Federasyonu ithalatta ilk sıralarda yer almıştır. Bu ülkeden yapılan ithalat geçen yılın aynı ayına göre %4,3 azalarak 2.270 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya Federasyonu’nu sırasıyla Çin (2.097 milyon dolar), Almanya (2.010 milyon dolar) ve İtalya (1.202 milyon dolar) izlemiştir.

İhracatta ‘Motorlu kara taşıtları ve aksam parçaları’ önemli bir paya sahiptir.

2012 Kasım ayında fasıllar düzeyinde en büyük ihracat kalemi, “motorlu kara taşıtları ve aksam parçaları” olurken, bu fasılı “kıymetli taşlar ve metaller”, “kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, bunların aksam ve parçaları” ve “elektrikli makina ve cihazlar” izlemiştir.

Kasım ayında; en yüksek ithalatı olan fasıl “mineral yakıtlar ve yağlar” olmuştur.

Tüketici güveni 2012 yılı Kasım ayında artış göstermiştir.

Tüketici Güven Endeksi 2012 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre %4,0 oranında artış gösterip; Ekim ayında 85,7 olan endeks Kasım ayında 89,2 değerine kadar yükselmiştir. Eylül 2012 döneminde kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus geçen yılın aynı dönemine göre 1 milyon 91 bin kişi artmıştır. Eylül 2012 döneminde işgücüne katılma oranı % 51 olarak yansımıştır.

İşgücünün eğitim ve yaş dağılımları ise;

- * Toplam işgücünün % 16,8'ini 15-24 yaş grubundakiler oluşturmaktadır.
- * Lise altı eğitimlilerde işgücüne katılma oranı; erkekler için % 70,1, kadınlar için %26,9'dur.
- * Yükseköğretim mezunu erkeklerde % 85,6 olan işgücüne katılma oranı, kadınlarda %70,9'dur.

Tarım dışı istihdamda 696 bin kişilik bir artış olmuştur.

İstihdamın yapısı

Bu dönemde istihdam edilenlerin;

- * % 70,4'ü erkek nüfustur.
- * % 57,5'i lise altı eğitimlidir.
- * % 63'ü ücretli, maaşlı veya yevmiyeli, % 23,1'i kendi hesabına veya işveren, % 13,9'u ise ücretsiz aile işçisidir.
- * % 57,9'u 10 kişiden az çalışanı olan işyerlerinde çalışmaktadır.
- * % 3,2'sinin ek bir işi vardır.
- * % 2,4'ü mevcut işini değiştirmek için veya mevcut işine ek olarak bir iş aramaktadır.
- * Ücretli olarak çalışanların % 86,1'i sürekli bir işte çalışmaktadır



İşsizlik oranı % 9,1 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye genelinde işsiz birey sayısı geçen yılın aynı dönemine göre 141 bin kişi artarak 2 milyon 539 bin kişiye yükselmiştir. İşsizlik oranı ise 0,3 puanlık artış ile %9,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

TÜFE'de aylık değişim %0,38 olarak gerçekleşti.

2012 yılı Kasım ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi bir önceki aya göre %0,38, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,76, bir önceki yılın aynı ayına göre ise %6,37 artışla gerçekleşmiştir.

Ana harcama grupları itibariyle bir ay önceye göre en yüksek artış %6,28 ile giyim ve ayakkabı grubunda gerçekleşmiş olup, bir önceki yılın aynı ayına göre TÜFE'de en yüksek artış %11,69 ile konut grubunda gerçekleşmiştir. Lokanta ve oteller (%9,44), çeşitli mal ve hizmetler (%8,90), giyim ve ayakkabı (%7,44) artışın yüksek olduğu diğer harcama gruplarıdır.

ÜFE aylık %1,66'lık bir artış göstermiştir.

Üretici Fiyatları Endeksi (ÜFE), 2012 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre %1,66, bir önceki yılın Aralık ayına göre %2,58, bir önceki yılın aynı ayına göre %3,60 ve on iki aylık ortalamalara göre %6,98'lik bir artış kaydetmiştir..

Aylık değişim tarımda %2,96'lık düşüş, sanayide %2,60'lık artış olarak gerçekleşmiştir.

Sanayide en yüksek aylık artış elektrik, gaz üretimi ve dağıtım alanlarında gerçekleşmiştir.

Türkiye, kesintisiz büyüme sürecine bu yılın ilk üç ayında da devam ederek, büyüme rakamı, Ocak-Mart döneminde yüzde 3,2 ile beklentilerin üzerinde seyretmiştir.

En fazla büyüyen sektör yüzde 8,4 ile enerji olmuştur. Madencilik ve taş ocakçılığında ise yüzde 0,6'lık bir küçülme gözlemlenmiştir.

Büyümede artan dış talep etkili olurken, yavaşlayan iç talep ise ekonominin dengelenme ve yumuşak iniş sürecinde olduğunu teyit etmektedir.

Türkiye, geçen yılın ilk üç ayında yüzde 11,9, son çeyreğinde yüzde 5,2, toplamda ise yüzde 8,5 büyümüştür. Türkiye ekonomisinde 2012 yılının ilk çeyreğinde sabit fiyatlarla en fazla büyüyen sektör, elektrik, gaz, buhar ve sıcak su üretimi dağıtımını kapsayan enerji olmuştur. Enerji sektörü yılın ilk çeyreğinde 8,4 büyüme gösterip, sektörün cari fiyatlarla büyüklüğünü, 519 milyon 152 bin liraya ulaştırmıştır. Geçen yılın ilk çeyreğinde 10,8 büyüyen madencilik ve taş ocakçılığı sektörü, bu yılın aynı döneminde tek küçülen sektör olmuştur ve bu sektörde 0,6 oranında küçülme yaşanmıştır. En fazla büyüyen sektörlerin başında enerjinin yanı sıra gayrimenkul kiralama ve iş faaliyetleri (%7), ev içi personel çalıştıran hanehalkları (%6,1), balıkçılık (%4,8) gelmektedir.

2012 yılında Fitch, uzun zamandır beklenen not artırımını yaparak, 18 yıl sonra Türkiye'nin notunu 'BB+'dan 'BBB-'ye yükseltmiştir. Ayrıca Türkiye'nin notunu da bir basamak artırarak 'yatırım yapılabilir' seviyeye yükselten Fitch, Türkiye'nin görünümünü ise 'durağan' olarak belirlemiştir.

SEKTÖRLERE GÖRE BÜYÜME ORANLARI (%)

	2009	2010	2011	2012 (İLK ÇEYREK)
Tarım	3,7	2,4	7,1	4,5
Balıkçılık	-0,3	1,7	12,5	4,8
Madencilik	-6,7	4,7	10,8	-0,6
İmalat sanayi	7,0	13,6	14,9	2,7
Elektrik-gaz	-3,4	7,3	12,3	8,4
İnşaat	-16,1	18,3	15,3	2,8
Ticaret	-10,2	13,6	17,3	0,9
Oteller-lokantalar	3,7	0,3	5,2	2
Ulaştırma-haberleşme	-7,0	10,6	12,4	4,7
Mali kuruluşlar	8,5	6,8	10	4,8
Konut sahipliği	2,9	1,8	2	1,8
Gayrimenkul kiralama	4,5	7,6	10,03	7,0
Eğitim	2,0	0,6	4,1	4,5
Sağlık işleri ve sos.hizm.	3,2	1,2	3,5	4,4
Evci pers. cal. hanehalkları	2,3	5,4	7,6	6,1
Dolaylı ölçülen mali ara. hizm.	9,7	12	14,6	4,8
Vergi sübvansiyonlar	-8,1	13,1	16,9	2,6
GSYH (alıcı fiyatları)	-4,7	9,2	11	3,2

Ayrıca Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir büyüme yolunda ilerlediğini de belirtmiştir.

Ancak Türkiye'nin diğer yatırım yapılabilir ülkelere göre daha volatil olacağı da açıklamalarında yer almıştır. Olumlu büyümenin Türkiye'nin notunu desteklediği de ifade edilmiştir.

FITCH AÇIKLAMASI

Fitch açıklamasında, *“Ülke ekonomisinin yumuşak inişe doğru ilerlemesi, yakın dönem makro finansal risklerdeki iyileşme, kamu borcundaki azalış ve güçlü bankacılık sistemi”* başlıklarına yer vermiştir. Kredi derecelendirme kuruluşu, Türk ekonomisinin sür-

dürülebilir büyüme oranına kavuşacağına inandığını vurgulayarak, Türkiye'nin 2011 yılında ekonomideki ısınmayı takiben, bunun cari açığını ve enflasyonunu azalttığını da ifade etmiştir.

Fitch diğer bir açıklamasında, *“Türkiye'nin güçlü ticari performansının da yardımıyla resesyon yaşamadan yeniden dengelenmenin başarılması ve işsizliğin 11 yılın en düşük seviyesine çekilmesi, Türkiye'nin ekonomik esnekliğine ve direncine işaret ediyor”* ifadesini kullanmıştır.

PIYASALARA ETKİSİ

Fitch'in not artırım haberi ar-

dından dolar kuru 1,80'nin altına inmiş, 1,77'ye kadar gerileme göstermiştir. Döviz sepeti 2,03'e kadar gerilerken, Euro kuru da 2,28'e kadar gerileme kaydetmiştir.

ŞİMDİ DİĞER KURULUŞLAR BEKLENİYOR

Eczacıbaşı Varlık Yönetim Müdürü Arzu Odabaşı:

'Gerçekten yatırım yapılabilir seviyeyi aşmış durumdayız. Uzun zamandır beklenen bir süreçti. Aslında baktığımızda beklentimiz yoktu. Bu artımı bugün yapıyor olması önemli. Şimdi diğer kredi derecelendirme kuruluşlarından gelecek hareket önemli.'

NOT ARTIRIMI NELER GETİRİR?

Not artırımını, Türk ekonomisinin geleceği açısından çok önemli bir karar niteliği taşımaktadır. Türkiye'ye yabancı yatırımcı akımı olmasını, Türkiye'deki yatırımların değer kazanmasını sağlayacaktır. Ancak yabancı yatırımcı girişleriyle birlikte **dövizde hareketlenmeler** olabilir. Merkez Bankası'na bu noktada önemli iş düşmektedir.

Uzmanlar **"bugüne kadar olması gereken bir not artışıydı"** yorumunda bulunurken, bunun devamının gelmesi gerektiğini vurguluyorlar.

Türkiye'nin geleceği parlak

Ünlü yatırım ve finans uzmanı Jim Rogers, Türkiye'yi iyi bir gelecek beklediğini belirterek, "Türkiye büyük resimde büyümeyi sürdürecektir. Ortadoğu'da ne olursa olsun Türkiye çok iyi bir pozisyonda" demiştir.

YATIRIM GURUSU ROGERS BÜYÜK RESME BAKTI

EMTİA gurusu olarak tanınan ünlü yatırım ve finans uzmanı Jim Rogers, Türkiye'deki ekonomik büyümede görülen yavaşlamanın küresel yavaşlamanın bir yansıması olduğunu belirterek "Türkiye büyük resimde büyümeyi sürdürecektir. Türkiye'yi çoğu ülkeden daha iyi bir gelecek bekliyor" demiştir. Bölgesel gerilimlerin Türkiye'yi etkilemeyeceğini vurgulayan Rogers "Ortadoğu'da her ne olursa olsun Türkiye çok iyi bir pozisyonda. Birçok ürünü Avrupa'dan çok daha ucuza ve etkili bir şekilde üretebiliyorsunuz. Ben Türkiye'nin iyi bir durumda olacağını düşünüyorum" şeklinde konuşmuştur. Küresel ekonomik görünümdeki olumsuz değişimlerin ge-

Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, Fitch tarafından alınan kararın yerinde olmakla birlikte gecikmiş bir karar olduğunu belirterek, "Diğer kredi derecelendirme kuruluşlarının da benzer kararlarını daha fazla gecikmeden almalarını ümit ediyoruz" demiştir.

Babacan, Türkiye'nin kredi notunun bu seviyeye ulaşmasının kamu ve özel sektör kuruluşlarının uluslararası sermaye piyasalarına erişiminde yeni bir dönemin başlangıcı olmasının beklendiğini söylemiştir.

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan da "Geç kalmış hakkın teslimi ve tescildir" demiştir.

SERMAYEYİ ARTIRACAK

Maliye Bakanı Şimşek de "Kredi notumuzun yatırım yapılabilir seviyeye çıkması, ülkemize giren küresel sermayeyi de artıracaktır" demiştir

lişmekte olan ekonomileri de etkilediğini anlatan Rogers, şunları söylemiştir: "Türkiye de tabii ki bütün dünyada olanlardan muaf değil. Avrupa halen Türkiye'nin önemli ihracat pazarlarından birisi olmaya devam ediyor. Açıkçası Türkiye, Avrupa'da yaşananlardan etkilenecektir. ABD ve Avrupa bugün dünyanın en büyük iki ekonomisi durumunda. Eğer onlar yavaşlıyorsa, bütün dünya yavaşlamanın etkilerini hissedecektir."

SERMAYE AKIŞINDA ARTIŞ BEKLENTİSİ

Türkiye'de ilerleyen birçok konu olduğunu ifade eden Rogers "Geniş ve stratejik önem taşıyan bir coğrafyada, büyük bir nüfusu var. Önümüzdeki birkaç yıl içerisinde Türkiye'nin bulunduğu bölgede, komşu olduğu coğrafyada birçok şey değişecek" şeklinde belirtmiştir.

Türkiye'nin kredi notunun Fitch tarafından 'yatırım yapılabilir' seviyeye yükseltilmesinin ardından, Rogers: "Türkiye'de Rusya'dakine benzer sermaye akışları yaşanabilir" şeklindeki beklentisini dile getirmiştir.

*Irmak Aytekin
Uluslararası İşletmecilik ve
Ticaret 3.Sınıf*



İnternet Bağımlılığı

Bilimsel ve teknolojik gelişmelerin gittikçe hızlandığı ve teknolojinin aynı hızla günlük yaşamımıza girdiği düşünüldüğünde cep telefonları, bilgisayarlar ve internet teknolojilerinin yaşamımızdaki yeri vazgeçilmez hale gelmiştir.

Ancak günümüz gelişmiş teknolojilerinden olan bilgisayar ve internet kullanımının yaşamımızda istenilen bilgiye anında ulaşabilme, bilgi paylaşımını sağlayabilme gibi getirdiği kolaylıkların yanı sıra sık kullanımından kaynaklanan problemleri de beraberinde getirmektedir. İnternet, bir bilgi ve iletişim kaynağı olmanın ötesinde, bazı kişiler için bağımlılığa dönüşmüş durumdadır.

Birçok kişi, gerçek dünyada karşılığını bulamadığı tutkuların ve tutsaklığın karşılığını sanal dünyada bulmaktadır. Teknolojinin gelişmesiyle internet kullanımı da bir hayli yaygınlaşmıştır.

Ülkemizde de internet kullanımı bir hayli yaygın olmakla birlikte, nüfusa göre

internet doygunluk oranı da yüzde 46.3 civarında ilerleme göstermektedir.. Bu oranın kü-

resel gelişmeyle birlikte daha da artacağını düşünmekteyim. İnternet sosyal iletişimi artıran ama aynı zamanda sosyal izolasyona neden olan bir araçtır. Hem iletişimi kolaylaştırır, hem de iletişimin yakınlığını bozarak onu sağlıklı bir boyuta sokar.

İnternet bağımlılığının en yaygın türleri arasında pornografi tutkusunun ilk sıralarda yer aldığı görülürken, onu oyun tutkusu, sosyal medya aktiviteleri (facebook, twitter, askfm, formspring, bloglar...), bilgi bağımlılığı, bilgisayar kurtları ve kumar tutkusu izlemektedir.

İnternet Bağımlılığı Merkezi'ne göre İnternet bağımlıları depresyon ve kaygı bağlantılı rahatsızlıklar yaşamakta ve hoş olmayan düşünce ve stres yaratan durumlardan kaçmak amacıyla internetin düşlemsel öğelerini kullanmaktadırlar. Birinin internet bağımlısı olduğunu anlamak zordur, çünkü bu konuda sürekli farklı teoriler öne sürülmüştür.

Ancak genel olarak uzmanlar haftada 8 ila 40 saat arasında internete giren kişileri, bağımlı olarak

nitelendirmektedir. İnternet bağımlılarının yüzde 50'sinde ise başka bir psikiyatrik rahatsızlık bulunduğu iddia edilmektedir. İnternet bağımlılığı bulgusuna rastlanan hastaların %86'sında ise diğer zihinsel sağlık sorunlarının görüldüğü gözlenmiştir.

İnterneti çekici kılan özellikler:

* İnternette kim olmak istiyorsanız o olabilirsiniz. Kimlik belirsizliği insanlara çekici gelir ve insanlar kolaylıkla kimliklerini saklayabilirler. Bu nedenle özgür davranabilirler ve toplum kurallarının bastırmış olduğu egolarını internet yoluyla tatmin etmek isteyebilirler. İşadımıysanız bir hırsız, hırsızsanız bir işadımı olabilirsiniz. Kendi kimliğinizi tehlikeye atmadan yaşayabilirsiniz.

* Farklı bir kimlik kazanabilirsiniz. Buna özellikle online oyunlardan pek çok örnek verebiliriz. Mesela günlük hayatta sönük kalmış biri online bir oyunda pek çok kişiye liderlik edip saygınlık kazanabilir.

* Bir grubun parçası olabilirsiniz ve bu grup içindeki rolünüz gerçek hayattan çok farklı olabilir.

* Göz göze gelmenize ya da aynı ortamda olmanıza gerek yoktur. İnsanlar göz kontağında bulunmaktan zorluk çektikleri için toplumdan kaçarlar. İnternet ve bilgisayarda ise yakın temasta bulunmadan istediğini söylemenize yardımcı olur.

Young'un PİK kriterleri (Aşırı internet kullanımı ve bağımlılığın belirtileri):

-İnternet ile ilgili aşırı zihinsel



uğraş durumu. (Sürekli olarak interneti düşünme, internette yapılan aktivitelerin hayalini kurma, internette yapılması planlanan bir sonraki etkinliği düşünme vb.)

- İstenilen keyfi almak için giderek daha fazla oranda internet kullanma ihtiyacı duyma.

- İnternet kullanımını kontrol etme, azaltma ya da tamamen bırakmaya yönelik başarısız girişimlerin olması.

- İnternet kullanımının azaltılması ya da tamamen kesilmesi durumunda huzursuzluk, çökkünlük ya da kızgınlık hissedilmesi.

- Başlangıçta planlanandan daha uzun süre internette kalma.

- Aşırı internet kullanımı nedeniyle aile, okul, iş ve arkadaş çevresiyle sorunlar yaşama, eğitim ve kariyer ile ilgili bir fırsatı tehlikeye atma ya da kaybetme.

- Başkalarına (aile, arkadaşlar, terapist vb.) internette kalma süresi ile ilgili yalan söyleme.

- İnterneti problemlerden kaçmak veya olumsuz duygulardan (çaresizlik, suçluluk, çökkünlük, kaygı) uzaklaşmak için kullanma.

Araştırmalara göre bağımlılığın erkeklerde görülme sıklığının kızlardan 2 veya 3 kat daha fazla olduğunun tespit edildiği vurgulanmıştır. İnternet bağımlılığının sadece psikolojik değil, fiziksel rahatsızlıklara da yol açtığı bildirilirken, sıklıkla görülen fiziksel rahatsızlıklar arasında;

* Obezite,

* Karpal tünel sendromu (El parmaklarının hareket ve hissini sağlamada önemli rolü bulunan median sinirinin sıkışması ve buna bağlı birçok rahatsızlık),

* Postür bozuklukları (Duruş bozukluğu) ve buna bağlı yorgunluk, sırt ağrısı, baş ağrısı ve solunum yetmezliği, eklem sertliği ve eklem hastalıkları

* Uzun süre bilgisayar başında kalmaya bağlı epileptik nöbet (kısa süreli beyin fonksiyonlarının bozukluğu) sayılıyor.

Evimizde, okulda, işyerinde, sokakta her yerde teknoloji var. Yeni dünya düzeni teknolojiyi kullanmaya bizi zorluyor. Yeni nesli daha çok zorlayacak. Bugün banka, televizyon derken gelecekte okullar da bilgisayarlaşacak. Bundan kaçış yok, internet kullanmadan toplum içinde yaşamak gitgide imkansız bir hal almaya başladı. Madem kaçış yok bunu bağımlılık haline dönüştürmek yerine kontrol altına almalıyız, birçoğumuz bunu zaten başarmış durumdadır.

Uzmanlar haftada 8-40 saati bilgisayar başında geçiren kişilerin klinik tedavi almaları gerektiğini belirtiyorlar. İnternet bağımlılığının nitelikleri ve belirtileri henüz tam belli olmadığından klinik olmayan kesin bir çözüm öne sürülemiyor. Ancak internet bağımlıları için birkaç tavsiyede bulunabilirim:

- Sosyal aktiviteler , sine- ma, tiyatro, müze ve sportif faaliyetlere zaman ayırın.

- Arkadaşlarınız ile internet dışı yollarla iletişim kurmaya çalışın.

- Sınırsız internet bağımlılığı tetikliyor, bu yüzden ihtiyacınızı karşılayacak bir internet paketi alın, fazlasını değil.

- Giriş sayfanız sürekli kullandığınız sosyal paylaşım sitelerinden biriye değiştirin.

- Sosyal paylaşım sitelerini daha

uzun aralıklarla ve daha kısa süreli kontrol etmeyi deneyin.

- İnternet başında geçirdiğiniz sürenin farkında olun ve kendinize tanıdığınız sürenin dışına çıkmamaya özen gösterin.

İnterneti bazen birilerine daha yakın olmak, bazen de birilerinden ya da birşeylerden kaçmak için kullanırız. Bunu yapmak yerine sorunun ne olduğunu bulup hal-letmeyi deneyin.

Alkol, sigara bağımlılığı gibi internet bağımlılığından kurtulmak da sizin elinizde, yukarıda saydıklarımın hiç biri sizin kararlılığınız kadar etkili olmayacaktır.

ERSİN GÜNAYDIN

3. Sınıf İşletme



ÜRÜN ENTEGRASYONU

(ÜRÜN YERLEŞTİRME)



Hepimizin son günlerde TV’de birçok dizi ve program başlangıcında gördüğü bir slogan var. “Bu programda ürün yerleştirme uygulanmaktadır.” Reklam sektöründe her geçen gün tüketicinin ilgisini, algısını daha fazla yakalayabilmek ve daha fazla kazanç sağlayabilmek için yeni modeller geliyor. Türkiye’de son birkaç yıldır profesyonel olarak yapılmaya başlayan product placement yani ürün yerleştirme, Amerika’da yaklaşık olarak yarım asırdır uygulanmakta. İlk örneği 19.yy’da Fransız yazar Jules Verne’nin “80 Günde Devri Alem” eseri ile başladı. Verne, eserinde birçok gemi ve balıkçılık sektörü ile ilgili şirketlerin simgelerini kullanmıştır. En büyük örneklerden birisi de E.T. filmindeki “Reese’s Pieces” ürünüdür. Filmde, ürün yerleştirme yapıldıktan sonra markanın satışlarının %80'lere varan bir şekilde artması ise

ürün entegrasyonunun başarısını ortaya koyuyor.

Ürün yerleştirme (Product Placement):

TV’deki programlar ve dizilerde, Webisode’larda (Web Dizi) geleneksel reklam formatı/spotu dışında, program içerisine organik veya dijital olarak yüksek bir kalite ile markanın ürünün/logosunun yerleştirilmesine denir. Ürün senaryoya yedirilebildiği gibi daha sonradan da dijital olarak çekim üzerine entegre edilebilir. Örnek; dünyaca ünlü “How I Met Your Mother” dizisinde ürün yerleştirme kullanılmaktadır.

Ürün Entegrasyonu Özellikleri

- Geleneksel reklam formatı dışında istenilen şekilde kullanılır.
- İzleyici ile marka bir bağ kurar ve genel reklam kuşağına göre ilgi daha yüksektir.

- Esneklik ve hatırlanabilirliği fazla olur. (Yapılan bir araştırmaya göre neredeyse 2 kat fazla)
- Profesyonel bir şekilde yapıldığında izleyiciyi rahatsız etmez.
- Reklamlarda zap yapan, reklamdan kaçan hedef kitle için idealdir. Yakalarsınız!
- Doğru bir şekilde yapıldığında satın alma etkisini artırır. Özellikle uzun soluklu kampanyalarda bu etki daha da fazla artmaktadır.
- Yurtdışında yapılan bir araştırmaya göre 10 kişiden 9’u ürün entegrasyonunun rahatlatıcı olmadığını belirtiyor.
- Görselsiz bir yerleştirme ile görsel kullanılarak yapılan bir entegrasyon arasında hatırlanma oranı iki kat fark ediyor.

İki tip ürün yerleştirme bulunmakta.

“Senaryo Entegrasyonu” ve “Dijital Ürün Entegrasyonu”



Senaryo Entegrasyonu: (Product Placement)

Entegrasyonu yapılacak olan ürün, programın/senaryonun doğal akışı içerisine yedirilir. Bir konuşmada ve/veya görsel olarak bir sahnede kurgu ile birlikte organik bir şekilde yerleştirme yapılır. Burada izleyiciyi rahatsız etmemek gerekir. Bu sebepten tabiri caizse “Kör göze parmak” yapılmamalıdır. Aksi takdirde markaya karşı olumsuz fikirler oluşmaya başlayabilir. Yerleştirme çekimler sırasında yapılır. RTUK’un belirlediği kurallara göre program başlangıcında mutlaka ürün yerleştirme olduğunun bilgisi izleyiciye verilmelidir. (Bu kural her iki entegrasyon için de geçerlidir.)

Dijital Entegrasyon: (Digital Product Placement)

Bu yerleştirme çekimler bittikten sonra yapılır. İlgili sahneye yerleşecek olan ürün en uygun alana en uygun açı ile dijital montajla yerleştirilir. Bu bir reklam panosu olabilir, masa üzerindeki bir obje veya giydirilmiş bir araba.

(X marka bir araba Y markalı bir şekilde arkadan geçebilir.) Şu an da ülkemizde dijital ve senaryo entegrasyonu yapan birçok ajans bulunmaktadır.

Konu Hakkında Yorumlarım...

- **Maliyet:** Ürün yerleştirme, ülkemizde şu an da yurtdışına göre daha pahalı. Yeni bir mecra olmasının bunda payı büyük. Amerika’da, genel reklam kuşağından daha ucuz. Büyük markalar ürün yerleştirme için bir ücret ödemiyorlar. Bunun

programa artı bir değer kattığını ve tüketici ile olan bağına güçlendirdiğine inanıyorlar. KOBİ’ler markalarını güçlendirmek için çok fazla bu reklam mecrasını kullanıyorlar. Ülkemizde şu an KOBİ’ler için bu çok mümkün değil. İlerleyen günlerde eğer fiyatlar daha uygun bir hale gelirse KOBİ’ler açısından çok daha fayda sağlayacağı görüşümdedir.

-**Teknik Süreç:** 50 yıldır bu işi yapan Amerika örneğine değineceğim. Dijital ürün entegrasyonunda dizi, bir hafta önce yapımcı şirkete teslim ediliyor. Şirket bir hafta boyunca ar-ge yaparak ürünün hangi sahnede hangi renk, açı vs ile olması gerektiğini araştırıp sonunda profesyonel bir ürün ortaya çıkartıyor. Biz de ise bu çok fazla mümkün olmuyor. Özellikle dijital entegrasyonda bir gece önceden verilen bir ürün birkaç saat sonra yerleştirilmesi yapılıyor. Ülkemizde de bazı dizilerin kendi içerisinde ürün yerleştirme ekibi kurduğunu duyuyorum. Bunların artmasını ve bizlerin de yurtdışındaki gibi çok daha uygun bir süre ve araştırma ile bunu yapmasını isterim.

-Webisodalar:

Çok hızlı bir şekilde yaygınlaşan web dizilerde de bunu yapmak mümkün. Hem de TV’den çok daha rahat bir şekilde. Burada şunu unutmamak gerekir, anlaşma sağlandığı takdirde webisode’un o bölümündeki senaryoyu, markaya özel bile kurgulayıp çektirebilirsiniz. İçerisine yedirmekten çok

daha başarılı sonuçlar verebilir. **-Sinema:**Yabancı sinema sektöründe daha fazla kullanılan methodun bizde de daha fazla yaygınlaşması gerektiği inancındayım. Sinema gibi aynı anda milyonlarca kişiye ulaşan bir mecra, profesyonelce yapılmış bir ürün yerleştirmenin sonuçları benzerce mutlaka olumlu olacaktır. Bol yaratıcı ve ürün yerleşimli günler.

TOLGA ŞİŞMANOĞLU
Mynet Proje Müdürü
www.tolgasismanoglu.com



GAYRİMENKUL SEKTÖRÜ MERCEK ALTINDA



İnşaat, ekonominin lokomotif sektörlerinden birisi. Gökdelenler, AVM'ler, iş merkezleri ve konutlardan tutun da köprü ve otoyol gibi alt-yapı yatırımlarına varıncaya kadar devasa bir sektör. Hal böyle olunca da Maliye, inşaat ve gayrimenkul sektörünü mercek altına almış durumda. 150 m²'ye kadar olan konutlarda KDV oranının yüzde 1'den, arsanın rayiç bedeline göre yüzde sekiz veya yüzde 18'e çıkarılmasına rağmen sektördeki hareketlilik devam ediyor. Tüm denetim ve incelemelere rağmen inşaat ve gayrimenkul sektörü kayıta alınabilmiş değil. Yüzde yüz kayıt altında çalışanlara diyecek bir şeyimiz yok, aksine tebrik etmek gerekir. Onlar tüm ekonomik zorluklara ve ağır rekabet şartlarına rağmen vergilerini düzenli ödüyorlar. Gelir ve giderlerini kayıt altına alıp, gerçek karları üzerinden gelir beyan ediyorlar. Buna rağmen birçok şirketin inceleme altında olduğunu biliyoruz. Şirket sahipleri ne kadar titiz davransalar da mutlaka bir yerde eksikleri tespit edilip cezası kesiliyor. "kayıtlı kayıtdışı" olanlar var. Beyanları gerçeği yansıtmayanlar. Gayrimenkul satışlarında genelde düşük fatura kesenler. Onlar için en büyük risk banka kredisi ile yapılan satışlarda. "Banka kredisi" ile yapılan satışlarda, bedel banka hesabından ödendiği için bu rakam üzerinden fatura kesmek zorunda kalıyorlar. İşte burada "emsal değer" devreye giriyor. Emsal gayrimenkuller için düşük fatura kesmişler ise, inceleme veya denetimlerde tespit edilmesi halinde aradaki fark üzerinden vergi tahakkuk ettirilerek, gecik-

me faizi ve cezaları ile tahsil ediliyor. Bu şekilde incelemelerde yoğun bir şekilde devam ediyor. Bir de tamamen kayıt dışında olanlar var; hiçbir şekilde gelir beyan etmeyenler. Tamamen kayıtdışı olanların büyük çoğunluğunu genelde küçük ve orta halli şahıslar oluşturuyor. Bunlar elindeki avucundaki sınırlı para ile kelepçir gayrimenkul bulunca alıp, ufak tefek tadilat ve bakımını yapıyor ve sonra da satıyorlar. Kendilerine göre geçinmeye çalışıyorlar. Ancak, burada ciddi bir tehlike söz konusu. Gayrimenkul alım satımı sürekli olarak yapılırca Maliye bu faaliyeti "ticari kazanç" olarak değerlendiriyor ve mükellefiyet kaydı açılmasını istiyor. Bu güne kadar vergi mükellefiyeti olmadan bu işi yapan hatta yapmaya devam eden çok sayıda kişi var. Bu güne kadar bir şekilde gelmişler ama bundan sonra bu şekilde gitmeleri mümkün değil, hatta imkansız gibi. Tapu kayıtlarında kimlerin işlem yaptığı TC kimlik numarası sorgulamasından çok rahatlıkla tespit edilebiliyor. Denetim elemanları tapu müdürlüklerinden işlem yapanların listesini çoktan aldılar, şimdi bu kayıtları inceliyorlar. Öncelikli olarak, inceleme sonucu gayrimenkul alım satımını sürekli olarak yapanlar tespit edilip bunların vergi mükellefi olup olmadıkları tespit ediliyor. Vergi mükellefi olmaları durumunda muhasebe kayıtları üzerinden incelemeye tabi tutuluyorlar. Asıl başı derte olanlar hiç vergi kaydı olmayanlar. Vergi kaydına rastlanmaması durumunda ise gayrimenkul alım-satım faaliyetinin "sürekli" yapıldığından ticari faaliyet olarak değerlendirilip "ilk satış tarihinden itibaren "mükellefiyet kaydı açılıyor ve verilmeyen beyannameler isteniyor. Sonuçta, kanuni süresinden sonra "geriye dönük" olarak verilen beyannameler için cezalar ve gecikme zamları ile birlikte yüksek meblağlı ödemeler çıkıyor.

İBRAHİM BURAK OĞUZ

VERGİ MARATONU ERNST & YOUNG

Yarışma hakkında ilk ilanı firmanın sayfasında görmüştüm, ilgimi çekmesine rağmen katılmak aklıma gelmemişti. Okulumuzun değerli hocalarından Fatih Dalkılıç, ders sırasında tüm sınıfı yarışma hakkında bilgilendirdi ve katılmamızı tavsiye etti. Hatta ısrarcı oldu diyebilirim. Sonuç olarak ben de katılma kararı aldım ve prosedürü inceledim. Öncelikle belirlenen üç konudan birini seçip bir yazı hazırlamamız gerekiyordu; Konular ise şöyleydi:

1. Vergi planlaması ile vergi kaçakçılığı arasındaki fark nedir?
2. Sizce Türkiye’de mükellef hakları ne kadar korunuyor?
3. Toplam vergi gelirleri içerisindeki dolaylı-dolaysız vergi dağılımını göz önünde bulundurarak Türk vergi sistemini değerlendiriniz.

Ben ikinci soruyu seçtim, mükellef hakları ile ilgili yazdım. Esasında herhangi bir vergi birikimim yoktu, iki gün biraz araştırma yaptım, önceden mükelleflerin şikayetçi olduğu konuların üzerine durulmuş mu, düzeltilmeye çalışılmış mı, araştırdım. Somut örneklerle desteklemeye çalıştım. Sonunda da bir karara vardım. Sadece araştırma üzerine kurulu bir yazıydı; önce-

den de belirttiğim gibi konu üzerine derin bilgim yoktu. Yazılar için son tarih 20 Nisan 2012’ydi. Yazımı gönderdim ve ilk turun sonucunu beklemeye koyuldum. Yaklaşık iki hafta sonra Ernst&Young’un kariyer sayfasında sonuçların belli olduğu ve maillerimize gönderildiği yazılıydı. Sabırsızlıkla beklemeye başladım ama açıkçası umutlu değilim. “Tebrikler” kelimesiyle başlayan maili okuduğumda yaşadığım şaşkınlık ve akabinde mutluluğun tarifi yoktu. 11 Mayıs 2012 tarihinde İstanbul’a, bilgilendirme toplantısına çağırıldık. 10 kişi orada toplandık, bizimle süreç boyunca ilgilenecek danışmanlarla tanıştık ve tabii ki üzerine çalışacağımız konuyu öğrendik. Oldukça keyifli bir günün ardından İzmir için yola koyuldum. Önümde iki haftam vardı, çalışmaya başladım. Konu aslında bir nevi vergi planlamaydı. Basit görünen ama kapsamlı bir konuydu. Hangi seçenek vergisel yönden daha karlıdır, onu ölçüyordu ama ucu açıktı. İncelemem gereken çok fazla şey vardı. Konu üzerine okuldaki akademisyenlerimizden fikir aldım; Çağnur, Esra, Fatih, Gönenç, Adem, Melisa ve Efe hocalarım başta olmak üzere neredeyse tüm okul yardımcı olmak adına seferber oldu. Arkadaşlarım da öyle tabii. Bir yandan okul projeleri devam ederken bir yandan da yarışma için hazırlanıyordum.



Uykusuzluk had safhadaydı; durumu gören proje arkadaşlarım büyük destekçim oldu, yarışmaya konsantre olmamı, okulu onlara bırakmamı söylediler, gerçekten onlara müteşekkirim. Elimde bir konu, hazırlamam gereken yalnızca 5 slayt (maksimum slayt sayısı 5’i) ve hazırlamış olduğum onlarca sayfa vardı. Hesaplamalar yapmıştım ve sayfalar sürmüştü, ne yapacağım nasıl 5 slayta sığdıracam derken Adem Tüzemen’den fikir aldım, daha önce almış olduğum “System

Analysis and Design” dersinde Visio programını öğrenmiştik, hesaplamaları grafik üzerinde visio’da hazırlamamı önerdi. Fikre uydum, sunumumu hazırladım. Hesaplamalarımın da çıktısını aldım ve her bir jüri üyesine sunacak şekilde hazırladım. Son aşama sunumdu; değerli dostum Hakan Berber’den Prezi adlı programı öğrendim. Böylece sıradan bir powerpoint sunumu yerine eğlenceli bir Prezi sunumu hazırladım; herkese bu programı tavsiye ederim. Sunum Şişli Holiday Inn Oteli’ndeydi, oldukça heyecanlıydım, jüri çok değerliydi, şirketin ortakları ve vergi dünyasının önemli isimleri vardı. Önceden yazılarını okumuş olduğum, çok imrendiğim insanlar karşımda jüri olarak duruyordu. Sunumuma İngilizce başladım, akabinde Türkçe devam ettim. Sorulan soruları yanıtlamaya çalıştım; heyecanlıydım ama belli etmemek için oldukça uğraştım. Olabildiğince samimi ve presentabl olmaya çalıştım; her zaman işe yarayan iki anahtar kelimedir benim için samimiyet ve presentabl olmak. Sunumumu yapıp İzmir’e yine yola koyuldum. Hayatımın o ana kadarki en güzel deneyimiydi diyebilirim, dereceye giremesem bile çok şey ka-

zandığımı hissettiğim bir deneyim. Çok güzel insanlarla tanıştım. Çok iyi arkadaşlıklar kurdum. Ernst&Young, sadece bilgi ve deneyim değil, çok değerli insanlar katıyor hayatımıza. Ve ödül töreni... Heyecan ve mutluluk bir arada. Çok güzel bir yemeğin ve programın üzerine yavaş yavaş dereceye girenleri açıklamaya gelmişti sıra. Şirketin değerli çalışanlarıyla bir aradaydık. Son derece samimi ve sıcak bir ortamdı. Birinci olduğumu öğrendiğim an inanamadım, gerçekten beklemiyordum. Yaşadığım duyguların hala daha tarifi yok. Hayatımın en güzel günüydü. Ödülümü şirketin Türkiye lideri olan Mustafa Çamlıca’dan aldım. Gerçekten her şey hayallerimin ötesindeydi. Şimdi danışmanıyla beraber Amerika’daki “Young Tax Professional of the Year” adlı yarışmaya hazırlanıyoruz, Türkiye ilk defa katılacak, ilk temsilci de ben olacağım dolayısıyla. Umarım kimsenin yüzünü kara çıkarmayıp en iyi şekilde temsil ederim ülkemizi, şirketi ve okulumu.

DİLEK KARATAŞ
4.SINIF İŞLETME



17. AKDENİZ OYUNLARI

Nur Pelin Oyguc
3. Sınıf İktisat

Akdeniz Oyunları'nın ortaya çıkışı, 1948 Londra Olimpiyat Oyunları ile birlikte Mısır Milli Olimpiyat Komitesi Başkanı ve Uluslararası Olimpiyat Komitesi Başkan Yardımcısı Türk asıllı Muhammed Tahir Paşa sayesinde gerçekleşmiştir. Proje, İkinci Dünya Savaşı sonrasında ortaya çıkmıştır. 1879'da doğan, sporun önemini dile getiren Mısırlı Tahir Paşa, sporun barış ve kardeşliği sağlayacak bir araç olduğunu savunmuştur. 29 Ocak 1970 yılında gerçekleştirilen İzmir Akdeniz Oyunları, bir yıl önce ölen Muhammed Tahir Paşa'yı saygıyla anmıştır. Dört yılda bir düzenlenen Akdeniz Oyunları için Akdeniz havzasındaki ülkelerin sporcuları bir araya gelirler. Akdeniz Oyunları, Olimpiyat Oyunlarından sonra en önemli spor organizasyonudur. Bu oyunlara katılım aynı zamanda farklı kıtalardan (Avrupa, Afrika ve Asya) sporcuları farklı dil, din, ırk ve kültürlerine rağmen olimpiyat çatısı altında bir araya getirmektedir.

1951-2009

Madalya Tablosu

		ALTIN	GÜMÜŞ	BRONZ	
1	İtalya	750	634	583	1967
2	Fransa	579	524	447	1550
3	İspanya	274	381	471	1126
4	Türkiye	263	171	182	558
5	Yugoslavya	199	177	182	558
6	Yunanistan	165	215	291	670
7	Mısır	103	161	191	455
8	Tunus	70	61	112	243
9	Cezayir	56	51	94	201
10	Fas	52	64	94	199
11	Hırvatistan	30	51	57	138
12	Slovenya	27	28	46	101
13	Suriye	26	35	73	134
14	B. Arap C.	23	21	30	74
15	Sırbistan	17	22	27	66
16	Lübnan	13	22	42	77
17	Kıbrıs	8	12	9	29
18	Arnavutluk	5	14	12	31
19	B. Hersek	3	5	12	20
20	Libya	2	1	13	15
21	Montenegro	2	2	3	7
22	San Marino	1	7	2	10
23	Malta	0	2	3	5
24	Monako	0	1	1	2
25	Andora	0	0	0	0
		2668	2662	2986	8315

**İlk Akdeniz Oyunları
15-20 Ekim 1951
tarihleri arasında
İskenderiye'de (Mısır)
yapılmıştır.
O tarihten günümüze
kadar 16 Akdeniz
Oyunları
düzenlenmiştir:**

1.	İSKENDERİYE	(Mısır)	1951
2.	BARCELONA	(İspanya)	1955
3.	BEYRUT	(Lübnan)	1959
4.	NAPLES	(İtalya)	1963
5.	TUNUS	(Tunus)	1967
(35 sporcuyla birlikte ilk bayan katılımı)			
6.	İZMİR	(Türkiye)	1971
7.	CEZAYİR	(Cezayir)	1975
8.	SPLIT	(Yugoslavya)	1979
9.	KAZABLANKA	(Fas)	1983
10.	LAZKİYE	(Suriye)	1987
11.	ATİNA	(Yunanistan)	1991
12.	LANGUEDOC-ROUSSILLON	(Fransa)	1993
13.	BARI	(İtalya)	1997
14.	TUNUS	(Tunus)	2001
15.	ALMERIA	(İspanya)	2005
16.	PESCARA	(İtalya)	2009

2007 yılında İtalya'nın Pescara kentinde yapılan Genel Kurul ve aday seçimlerinde Yunanistan'ın Volos kentinde yapılması kararlaştırılan XVII. Akdeniz Oyunları için, ICMG'nin 28 Ocak 2011 tarihinde aldığı karar sonucunda yeni yer seçimi gündem gelmiş; Mersin, Tarragone ve Tripoli aday olmuşlardır.

23 Şubat 2011 tarihinde yapılan oylama sonucunda Mersin'in XVII. Akdeniz Oyunları'nı kazandığı açıklanmıştır.

2013 Mersin XVII. Akdeniz Oyunları 20 - 30 Haziran 2013 tarihlerinde Mersin'de yapılacaktır. Böylesine büyük ve de uluslararası anlamda saygınlığı olan bir organizasyona ev sahipliği yapacağı için ülkemizi gönülden destekliyoruz.



İşsizlik, İstihdam Sorunu, Üniversitelerin Payı, Rolü ve Çözüm Yolları

Ülkemizin bir numaralı ve en önemli ulusal sorunu işsizliktir. İşsizliği azaltmak ve ortadan kaldırmak, verimli istihdamı geliştirmek ülkemizin başlıca gündem maddesidir.

Genç nüfusun ağırlıkta olduğu ülkemizde, işsizlik sorununun günümüzde ulaştığı boyutların ciddi bir sermayedar ve girişimcilik sorununa yol açacağı ortadadır. Üstelik bu analizi bakış açısını biraz değiştirerek ve işsizliğin sosyo-psikolojik yapısını göz önüne alarak ortaya çıkarmak da mümkündür.

NASIL MI?

Öncelikle biraz rakam, biraz yorum ile ülkedeki işgücü durumunu ortaya sererek başlayalım. İşgücü piyasasında basit anlatım ile emek talebi dediğimiz işverenlerin istihdam etmek istediği

emek miktarı ve emek arzı dediğimiz aktif olarak istihdam edilmek yani çalışmak isteyen işgücü bulunmaktadır. Türkiye’de hâlihazırda bir işsizlik olması bize emek arzının emek talebinden fazla olduğunu göstermektedir. TÜİK verilerine göre 2011 Ocak ayı itibariyle ülkenin nüfusu 71. 817. 000. Çalışma nüfusunun bir kısmını oluşturan 15-35 yaş arası nüfus ise yaklaşık 25 milyon ki bu rakam işgücü nüfusu ile de hemen hemen aynıdır. Tabi bu rakama uzun süre iş arayışından sonra yılmış ve arayışını durdurmuş emekliler, ev hanımları, öğrenciler dahil edilmemiş bulunmaktadır. Bu da bize işgücüne katılma oranını çıkarır ki, Avrupa da %70’ler seviyesinde olan bu oran ülkemizde %48. Ancak işsizlik oranı göz önüne alındığında bu rakama sevinmeliyiz. Çünkü Avrupa seviyesinde bir işgücüne

katılım oranına sahip olmamız demek, işsizlik oranının yaklaşık %50 artması demek oluyor. Bu da ülkede tam bir kaos ortamı yaratır ve çok daha vahim bir tablo ortaya çıkartmaktadır.

İşsizlik oranına gelirsek; yine sizlere işsizlik oranı ile ilgili rakamsal değerler vermek istiyorum.

Türkiye’de 2012 yılı Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre 1,2 puan azalarak yüzde 8, bu yılın Haziran döneminde mevsim etkilerinden arındırılmış işsizlik oranı % 8,9 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye’de işsiz sayısı 2 milyon 226 bin kişi, istihdam edilenlerin sayısı da 25 milyon 577 bin kişi olarak belirlenmiştir.

Dönem	Türkiye-İşsizlik Oranı(%)	Türkiye-Tarım dışı işsizlik oranı(%)	Türkiye-Genç nüfusa işsizlik oranı(%)**
Ağustos 2012	8,8	11,3	17,2
Temmuz 2012	8,4	10,7	16,3
Haziran 2012	8,0	10,2	15,7
Mayıs 2012	8,2	10,4	15,9
Nisan 2012	9,0	11,1	16,7
Mart 2012	9,9	12,1	17,4
Şubat 2012	10,4	12,7	18,1
Ocak 2012	10,2	12,4	18,4
Aralık 2011	9,6	12,0	18,1
Kasım 2011	9,1	11,4	17,0
Ekim 2011	9,1	11,6	17,4
Eylül 2011	8,8	11,3	17,3
Ağustos 2011	9,2	11,9	18,6



Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Hane halkı İşgücü Araştırması, “2012 Haziran Dönemi Sonuçları”na göre, Türkiye’de kurumsal olmayan nüfus geçen yılın aynı dönemine göre 1 milyon 240 bin kişilik artışla 73 milyon 561 bin kişiye, kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus (15 yaş ve daha yukarı yaştaki nüfus) ise 1 milyon 141 bin kişi artarak 54 milyon 680 bin kişiye ulaşmıştır. Haziran döneminde, Türkiye genelinde işgücüne katılma

İşgücünün eğitim ve yaş dağılımlarına bakıldığında, toplam işgücünün yüzde 16,3’ünü 15-24 yaş grubundakiler oluşturmaktadır. Lise altı eğitimlilerde işgücüne katılma oranı; erkekler için yüzde 70, kadınlar için yüzde 27,1 olarak hesaplanmıştır. Yükseköğretim mezunu erkeklerde yüzde 83,7 olan işgücüne katılma oranı, kadınlarda yüzde 68,9 düzeyinde gerçekleşmiştir. Ayrıca şunu da belirtmekte fayda var ki; Çalışanların %78’i asgari ücret almakta olup,

İşsizliğin çözümü için KOSGEB, İŞKUR, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı gibi kamu kurumlarına büyük görevler düşmektedir. Bu kurumların başlıca amaçları; Asgari ücreti açlık sınırının üzerine çıkarılması ve mesleki eğitimlerin artırılmasıdır. Mevcut ve potansiyel tarım, sanayi ve hizmet üretiminde azami katma değer ve EBİT (vergi ve faiz öncesi kazanç) oluşturarak yaratılacak tasarrufları yeni yatırımlara yöneltmektir.

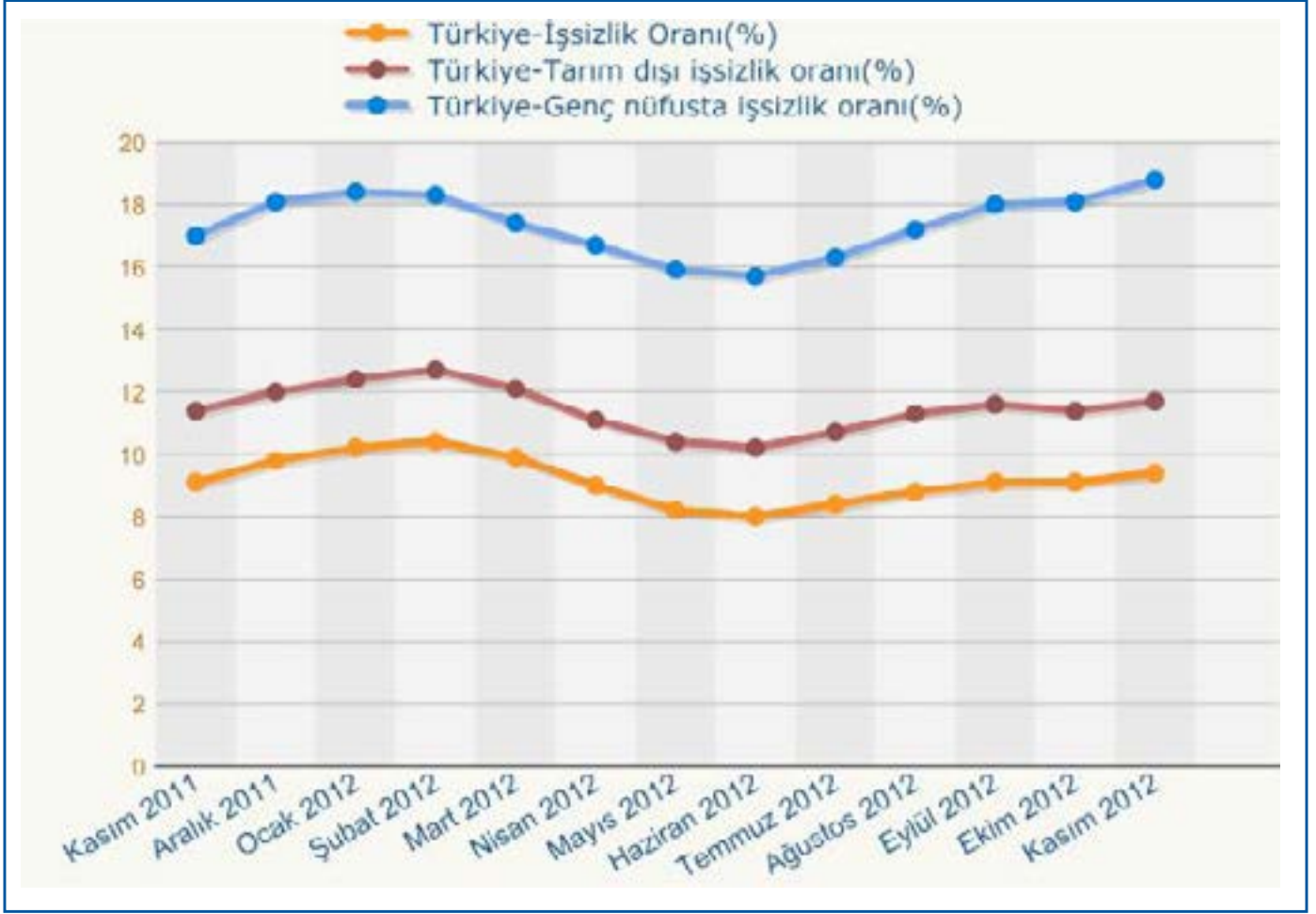


oranı, geçen yılın aynı dönemine göre 0,4 puan azalarak yüzde 50,8 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre, erkeklerde işgücüne katılma oranı 1 puanlık azalışla yüzde 71,7, kadınlarda ise 0,1 puanlık artışla yüzde 30,6 olarak belirlenmiştir.

1500 TL ve üzeri maaş alan ise sadece %3. 5 ve genç nüfusun ağırlıklı olduğu bir demografik yapı mevcuttur. %20’ye yakın bir işgücü de ortalama 1000 TL’ye istihdam edilmektedir.

Bu nokta da ne yapılmalı sorusunu kendimize sormalyız veya kim ne yapmalı?

Bu işlevin lokomotifi, hiç şüphesiz girişimci işverenler olacaktır. O halde büyük-küçük her türlü işletmeyi kuran işveren sayısını artıracak bir seferberlik anlayışını geliştirmekle işe başlamak gereklidir. Global dünyanın bugünkü acımasız rekabet ortamında görev yapan girişimcilerin ve onların ese-



ri olan işletmelerin; öncelikle kamu yönetiminin, devletin her kademesindeki bürokrasi kadrolarının, siyasi partilerin, üniversitelerin, finans sektörünün, medyanın ve sivil toplum örgütlerine ihtiyaç vardır.

İşsizliğin çözümü için neler yapılabilir noktasında belki de herkesçe bilinen birkaç konuya değinmek istiyorum;

1. Öncelikle yatırımların, özellikle de kamu altyapı yatırımlarının artırılarak istihdamın artırılması gerekir. Çünkü kamu yatırımlarının artırılması ekonomik aktiviteyi canlandıracaktır.

2. Özel sektör yatırımlarının teşvik edilmesi gerekmektedir ki bu yılın başlarında açıklanan

teşvik paketi ile de bu alanda önemli adımlar atılmıştır. Cumhuriyet tarihinin bu en kapsamlı teşvik paketinin ekonomik sonuçları bir süre sonra kendisini göstermeye başlayacaktır.

Bu maddenin içeriği hakkında bilgi verecek olursak, yapılan açıklamaya göre;

İşsizliği yüzde 5'e çekecek 'Ulusal İstihdam Eylem Planı' hazır bulunmaktadır. Planına göre çalışmayı sevmeyene psikolog, çalışan kadına kreş yardımı yapılacak. İşsizlik parası ise yeni dönemde bin 500 liraya kadar çıkacaktır.

Hükümetin, uzun süredir üzerinde çalıştığı, 2012-2023 dönemini kapsayan 'Ulusal İstih-

dam Stratejisi' tamamlanmıştır. Star'ın haberine göre, Başbakan Tayyip Erdoğan'a sunulmasının ardından kamuoyuna açıklanacak olan stratejide, 2023 yılına kadar istihdamın artırılması için izlenecek yol haritası çizilmiştir. Stratejide mayıs ayı itibariyle yüzde 8,2'ye kadar gerileyen işsizlik oranının 2023'te yüzde 5'e düşürülmesi öngörülmektedir. Stratejide istihdam oranının yüzde 45'ten yüzde 50'ye, kadınların işgücüne katılım oranının yüzde 28,8'ten yüzde 35'e yükseltilmesi, uzun süreli işsizlerin toplam işsizler içindeki oranının da yüzde 26,4'ten yüzde 20'ye düşürülmesi planlanmıştır.

İŞSİZLERE 102 MÜJDE

İstihdam stratejisinde, toplam 102 politika ve tedbirlere yer verilmektedir. Stratejide yer alan tedbirlerin başında ise 'güvenceli esnek çalışma modelinin' getirilmesi, özel istihdam bürolarının yaygınlaştırılması, haftalık çalışma saatlerinin yasal düzenleme ile sınırlandırılması, uzun süreli işsizlerle ilgili özel mesleki eğitim programları düzenlenmesi, bulduğu işlerden sık sık ayrılanlara da 'psikolog' desteği verilmesi gelmektedir. Stratejide çalışan kadınlara ve özür-lülere yönelik de çok sayıda tedbire yer verilmektedir. Bu tedbirler arasında ise çalışan kadınlara kreş desteği verilmesi, işverenlere çalışanlarının çocuklarının bakımları için yaptıkları harcamaların vergiden düşülmesi de vadır. Ayrıca kadının çalışma hayatından çekilmesine imkân sağlayan, evlendikten sonra kıdem tazminatı ödenmesi, çeyiz parası ve ebeveynlerden maaş bağlanması gibi düzenlemeler de gözden geçirilecektir. Özür-lülerle ilgili ise özel projeler geliştirilecek, kamu ve özel sektörde halen boş bulunan

yaklaşık 50 bin kontenjanın ise doldurulması için yasal düzenlemeler yapılacaktır. Yine işsizlik maaşının artırılması ve maaştan yararlanma koşullarının iyileştirilmesine yönelik tedbirlere de İstihdam Eylem Planı'nda yer verilmiştir. Belgeye göre halen 300-500 lira arasında değişen işsizlik maaşının yeni dönemde brüt asgari ücretin 1,5 katı düzeyine çıkarılması da öngörülmektedir. Bu rakam bugünkü asgari ücretten hesaplandığında bin 500 lirayı bulmaktadır. Ancak bu parayı almak için işsiz kalan kişilerin mesleki eğitim kurslarına katılması gibi şartlar da getirilecektir. Böylece işsizlik maaşının özendirici bir boyut kazanmasının önüne geçilmiş olunacaktır.

3. İstihdam üzerinden alınan vergi, prim ve işveren payı gibi mali yükler düşürülmelidir. Bu yolla kayıt dışı işsizliğin en az yarısı kayıt altına alınır. Bu durum da kuşkusuz ki yeni istihdam oluşturacak yatırımları teşvik edecektir.

4. Tarımdan tarım dışı alana yönelecek olan kesime daha



kolay iş bulabilmek amacıyla mesleki eğitime daha fazla önem verilmelidir.

PEKİ, ÜNİVERSİTELERİN PAYI VE ROLÜ NEDİR? (YETİŞTİRİRKEN DÜŞÜNMEİYİZ!)

Türkiye 'de işsizlik sorunu yıllardır devam etmekte ve giderek yoğunlaşmaktadır. OECD ülkeleri arasında en ön sıralarda yer almaktadır. Son verilere göre, genelde % 8 olan işsizlik oranı, genç işsizlerde % 16,4'leri bulmaktadır. Üniversite mezunu çalışabilir nüfusun % 29'u ekonominin dışındadır. AB ülkelerinde bu oran % 16 düzeyindedir. İşsiz kadın üniversite mezunu sıralamasında da Türkiye 1. sıradadır. AB ülkelerinde eğitim düzeyi yükseldikçe işsizlik azalırken, bu süreç Türkiye'de aynı biçimde gelişmemektedir.

Ankara Sanayi Odası'nın raporuna göre, Türkiye'de binlerce ziraat mühendisi, veteriner, mimar ve mühendis işsizdir ya da kendi işini yapmamaktadır. Yaklaşık 18 bin veteriner hekimin 3 bini işsiz, 6 bini de mesleklerinin dışında başka işlerle uğramaktadır. 20'yi bulan veteriner fakültelerinden her yıl 200 veteriner mezun olmaktadır.



MADENCİLİK ÖRNEĞİ

Ülkemizde madenciliğin GSYİH içindeki payı 2005 itibariyle sadece % 0,7'ye 2006 yılında maden mühendisliği bölümlerinin kontenjanı 1129'dur. Ülkemiz neredeyse tüm dünyanın ihtiyacını karşılayacak sayıda maden mühendisi yetiştirmektedir. Mühendisler arasında işsizlik oranı % 36'ya ulaşmakta olup, uzun süredir iş bulamayan ve umutlarını yitiren işsiz mühendisler dernekler kurmaktadır.(İşsiz Mühendisler Derneği gibi.) Çıkış yolu arayan üniversite mezunu işsiz gençlerin bir kısmının semt pazarlarında ya da sosyete pazarlarında açtıkları tezgâhlarda işportacılık yaparak geçimlerini sağlamaya çalıştıkları görülmektedir.

ALAN DIŞI İŞ

Böylesine yoğun bir işsizlik sorunu yaşanırken, çalışmakta olan gençlerin önemli bir bölümünün işinden memnun olmadığı ya da uzmanlık alanı dışında bir işte çalıştığı görülmektedir.

İşsizlik çok önemli sosyo-ekonomik, siyasal, kültürel boyutları olan, karmaşık bir sorundur. Nüfus artışı, göç, ekonominin iş gücünü emme kapasitesinin sınırlı olması ve çalışma çağındaki nüfusun istihdam edilebilir nitelikte olmaması önemli nedenler olarak karşımıza çıkmaktadır. Dış alıma dayalı, sıcak para kaynaklı, katma değer yaratma gücü sınırlı bir ekonomi, işsizliği daha da yoğunlaştırmaktadır.

Üniversiteli işsizlerin durumu bu denli dramatikken bir de uyumsuzluk sorunu yaşanmak-

tadır. Bir taraftan üniversiteli işsizler iş ararken, iş dünyası da nitelikli eleman bulamamaktan yakınmaktadır. Bazı sektörlerde yabancı ülkelere eleman getirildiği gözlemlenmektedir. Bu durum, üniversitelerde verilen eğitimin iş dünyasının aradığı nitelikli eleman ihtiyacını karşılamakta yetersiz kaldığını göstermektedir.

Sağlıklı bir istihdam planlaması yoktur. Üniversitelerde evrensel gelişimler ve ülke gerçekleri dikkate alınmaksızın talebi olmayan programlar açılmakta ya da bunlara aşırı kontenjan verilmektedir. Daha da ileri gidilerek bu programlarda ikinci öğretim yapılmaktadır. Üniversite-sanayi işbirliği sağlıklı bir şekilde çalışmamaktadır.

NE YAPILABİLİR?

İşsizlik gibi çok zor ve çok boyutlu bir sorunun çözümü de

çok boyutludur. Ekonomik açıdan istihdamı artırıcı ekonomi ve vergi politikaları, etkin ve kararlı bir şekilde uygulanmalıdır.

Göç sorununu hafifletmek ve yerel istihdama katkıda bulunmak için bölgesel kalkınma ve terörle ilgili ekonomik ve sosyal politikalara ağırlık verilmelidir. Uzun vadeli bir istihdam planlaması uygulanmalıdır. Uluslararası meslek standartları titizlikle incelenmelidir. Üniversiteyle iş dünyası arasında sağlıklı bir işbirliği sağlanmalıdır.

Bütün bu önlemlerin alınması ve etkin bir biçimde uygulanması halinde işsizlik sorununun çözümünde önemli adımlar atılmış olacaktır.

Faruk Ateş
İktisat 3. Sınıf





TASARRUFLARI

artırmak için olumlu bir adım

Yurtiçi tasarruf oranımız çok düşük bir düzeyde ve giderek azalıyor. Oysa yatırımlar ile yurtiçi tasarruflar arasında yakın bir ilişki var. Bu durumda yatırımlarımız da sınırlanmış oluyor.

Bu sınırı zorlamak istediğimizde -ki makul bir büyüme oranı sağlamak için zorlamamız gerekiyor, 'başkalarının' tasarrufuna ihtiyacımız oluyor. Farklı bir ifadeyle, şirketlerin, bankaların ve devletin dışarıdan borç bulması gerekiyor. Dışarıdan bulunan borç çeşitli biçimlerde olabilir. Küresel krizden bu yana, küresel krizden önceki döneme kıyasla daha kısa vadeli fon geliyor Türkiye'ye.

Hem yurtdışından fon (kaynak, sermaye artık ne diyeceksek) girişi hem de bu fonların ortalama vadesinin kısılması, Türkiye'nin yatırım artış hızı ile yani bir anlamda büyüme oranı ile yurtdışı finansal piyasaların içinde bulunduğu durum arasında yakın bir ilişki kuruyor.

Türkiye'de makroekonomik dengeler yerinde olsa bile -ki 2001 krizinden sonraki uygulamalar çerçevesinde büyük ölçüde böyle- uluslararası finansal piyasalarda hava bozursa, bize yeteri kadar fon girişi olmuyor.

Oralarda hava giderek bozu-

yorsa, mesela 2008'in sonu ile 2009'un başında olduğu gibi, Türkiye'den çıkan fon, Türkiye'ye gelen fona kıyasla daha çok oluyor. Bu durumda, şirketler küçülüyor, bankalar daha az kredi açıyor, daha önce açtıkları kredileri geri çağırıyor, şirketler daha da küçülüyor, işçi çıkarmalar başlıyor, yurtiçi talep düşüyor, şirketlerin durumu daha da bozuluyor.

Yurtdışı finansal piyasalarda hava iyi ise de bu sefer yurda çok fazla sermaye girişi oluyor. Döviz kuruna aşağıya doğru baskı oluşuyor. Lira reel olarak değerlendiriliyor. Türkiye'nin rekabet gücü törpüleniyor. Öte yandan hem bankaların hem

şirketlerin dışarıdan borçlanma olanakları artıyor.

Ekonomi yüksek ve sürdürülemez bir oranda (zira dış borca dayanıyor) büyüyor. Cari işlemler çok yüksek düzeylere çıkıyor.

2010-12 döneminde yurtiçi tasarruflarımızın gayri safi yurtiçi hasılamıza (GSYH) oranının ortalaması yüzde 13.5 düzeyinde. Bu oran, hızlı büyüyen ülkelerdeki büyüme oranının çok altında. Çin'in tasarruf-GSYH oranı yüzde 51.8. Bu kadar yüksek bir tasarruf oranı iyi bir şey değil.

Neden iyi olmadığı için şu uç örnek yeterli: Tasarruf oranı yüzde 100 olsaydı, hiç tüketim olmayacaktı.

Ayrıca, onların tasarruf oranı çok farklı nedenlerle çok yüksek; bir tarafa bırakayım.

Kore 1980'lerin başlarında bizimle aynı kişi başına gelir düzeyindeydi. Şimdi bizim iki katımızı geçti. Daha önceki hızlı büyüme dönemi bir tarafa, 2000'lerden bu yana da büyüme oranı Türkiye'nin üzerinde.

Kore'nin tasarruf-GSYH oranı 2010-12 döneminde yüzde 31.7 düzeyindeydi. Rusya'da son yıllarda hızla büyüyen ekonomilerden. Onun tasarruf oranı ise yüzde 27.

Daha yüksek bir büyüme oranına ulaşmak ve ulaştığımız düzeyi uzunca bir süre sürdürmek istiyorsak tasarruf oranımızı yükseltmemiz gerekiyor. Hiç olmazsa Rusya'nın düzeyine çıkarmak, daha sağlıklı ve yüksek bir büyüme yakalamak için önemli.

Elbette tek başına tasarruf oranını yükseltmekle her şey çözümlenmiyor. Ama Türkiye'nin

büyümesini engelleyen temel kısıtın düşük tasarruf oranı olduğu da açık.

Bu çerçevede, yeni uygulamaya konulan özel emeklilik sistemi oldukça olumlu bir adım. Yurtiçi tasarruf oranını artırması beklenir. Ne düzeyde artacağını tahmin edebilmek için araştırma yapmaya ve uygulamanın ilk sonuçlarına dair biraz gözleme ihtiyaç var. Ancak tek başına bu artışın tasarruf oranımızı yüzde 25'in üzerine çıkarmak için yeterli olmayacağı da açık. Dönüp dolaşip yine kayıt dışı ekonominin üzerine gidilmesi gereğine geliyoruz.

FATİH ÖZATAY





MARKALAŞMA

“ Hayatımızda çok önemli yeri olan markanın İngilizce karşılığı olan ‘brand’ in ilginç ve bir o kadar da anlamını bulan kökeni vardır. ‘Brandr’ kelimesinden türetilmiş bir kelimedir ‘brand’. Türkçe anlamı ise yakmak ve dağlamak olarak gösterilebilir. ”

İngilizlerin 'brandr' dan nasıl 'brand' i tüketicilerine gelince ortaya şu ilginç hikaye çıkıyor.

Eskiden İngiliz çiftçiler hayvanlarının karışmaması için kendilerine ait bir arma yapar, yüksek ısıda kızdırır ve hayvanın üzerine bastırırlardı. Böylece her hayvanı, üzerinde olan damga sayesinde ayırt etmek kolaylaşırdı. Bizde de buna benzer yöntemleri görmek mümkündür.

İşte bu ve benzeri ilkel yöntemlerin günümüzdeki modern halidir 'marka'. Yani benzerlerinden farklılaşma için bir ürünün üzerine konan işaret anlamına gelmektedir.

Bir markanın rakiplerinden nasıl farklılaştığı, yani nasıl bilindiği çok önemlidir. Marka akla geldiğinde tüketicinin zihninde oluşan çağrışımlar, markanın kimliğini, konumunu yani markanın çekim gücünü oluşturur.

Tüketiciler bir markayı ne kadar farklı ve ne kadar yakın bulursa söz konusu marka o kadar çok tercih edilir. Markalar tüketicisiyle olan bu ilişkisini onların zihninde oluşturduğu konumu, kimliğini o toplumun kültürüyle bağ kurarak yapar; çünkü ister hoşumuza gitsin ister gitmesin markaların kendimizi ifade etmemizden tutun sosyal bağ kurmamıza kadar birçok işlevi vardır. Bu kültürle bağ kuramayan markalar tüketicisi tarafından reddedilmeye mahkumdur.

Sonuç olarak marka kavramının geçmişten bugüne basit anlamda işlevi, yani diğer ürünlerden kendisini ayıran bir logo, şekil v.b gibi kendini göstermeye devam etse de, tüketim toplumumuz içinde kendisine artık çok farklı bir yer edinmiş tüketicilerin düşündüğünü düşünen; hissettiğini hisseden; üzüntüsünü ve sevincini paylaşan bir kurum haline gelmiştir.

FURKAN SEVİNÇHAN
3.Sınıf İşletme





ERASMUSNAME SLOVENYA

Merhabalar arkadaşlar! Yazıma Evliya Çelebi'den esinlenerek oluşturduğum bir başlık ile başlamak istedim; çünkü Erasmus programının en büyük amaçlarından birinin, nerede Erasmus yaparsanız yapın, Avrupa'da; Paris'i, Madrid'i, Berlin'i, Viyana'yı ve daha nice-lerini gezmek olduğunu düşünüyorum. İyi bir Erasmus dönemi geçirmeniz için yapacağımız ülke tercihi çok önemlidir.

Bu yazımda Erasmus yapıyor olduğum küçük ve güzel AB ülkesi Slovenya'nın başkenti Ljubljana'dan size Erasmus'u, artılarını ve eksilerini anlatacağım.

Slovenya'da Erasmus yapmamın ilk ve tek zorunlu nedeni derslerimin eşleşmesi idi. Bu çok önemli bir neden,

özellikle benim gibi mezun olma durumu olan son sınıf öğrencileri için. Bu anlamda Ljubljana Üniversitesi gerçekten çok iyi bir İngilizce ders programı sunmaktadır.

Diğer bir artı ise diğer Avrupa ülkelerinde değişime gittiğinizde ortalama aylık yurt masrafınız 300 Avro ancak burada bu rakam 90 Avro civarındadır ve kaldığımız

yurtlar, ülkemizdeki standartların üzerinde niteliktedir.

Bunun ile beraber "Studentski Boni" adında bir uygulama bulunmaktadır. Bu uygulamaya göre; öğrenciler aylık çalışma gün sayısı kadar öğrenci yemeği yeme hakkına sahip oluyorlar. "Öğrenci yemeği mi? Hıh!", deyip hemen burun kıvrımayın. Bahsettiğim sistem hemen hemen her restoranda geçerlidir. Bunun yanı sıra, LJ'de aylık otobüs fiyatı 20 Avro olmakla birlikte 20 Avro'ya

birlikte 20 Avro'ya bisiklet de kirayabilirsiniz. Fakat, bisikletinizin çalınma olasılığı da mevcuttur. Bu buradaki öğrenciler arasında hırsızlık olarak değil de, bir tür etkileşim olarak görülüyor.

Ayrıca, haritayı açık baktığımızda



Slovenya'yı Avrupa'nın merkezinde sayabilirsiniz. Dolayısı ile günlüğü 30 Euro'ya beş arkadaşınız ile kiraladığınız bir araç ile heryere çok uyguna gidebilirsiniz. Seyahatimizi de tamamladıktan sonra, en sonlarda sıra geldi eğitime.

Arkadaşlar eğitim atmosferleri gerçekten çok kaliteli olmakla birlikte, LJ Üniversitesi ülkenin gözbebeği konumundadır.

Eğitime ek olarak Erasmus öğrencilerine yardımcı olan ESN LJ çok iyi çalışıyor ve çok aktifler. Her ay çok güzel geziler düzenliyorlar.

En son bahsedilesi iyi yanı olarak, vize işlemleri gösterilebilir. Bir haftada vizeniz çıkıyor ve Erasmus öğrencisi olduğunuz için vize işlemlerinizi ücretsiz yapıyor.

“Yahu hiç mi kötü yanı yok?” dediğinizi duyar gibiyim. Merak etmeyin arkadaşlar var! Bisiklet değişim sirkülasyonunun (=)). yanısıra, çok fazla parti yapılıyor. Özellikle de Rozna Dolina yurdunda. Haftanın yedi günü uyutmayabilirler. Ancak bu sorunu, benim gibi Mestni Log yurdunda kalıp, istediğiniz zaman parti için Rozna'ya kaçarak çözebilirsiniz.

“Finally” diye girmek istedim şu paragrafa. Sloven-

ya, “Erasmus Öğrenci Değişim Programı” için her anlamda çok mantıklı bir tercih olarak gözüküyor.

Yazımı bitirmeden önce küçük bir uyarı: Erasmus yapmadan önce lütfen, “EILC” programını, şehre bir ay erken gelip uyum sağlamak için, araştırın. Sözlerime Evliya Çelebi'den alıntı yaparak başlamıştım, bir reklam filmi sloganı ile bitirmek isterim. “Erasmus sizin arkadaşlar, onu iyi kullanın”

Tolga Haşim BEDİR
4.sınıf Uluslararası İlişkiler



Merhaba, ben Gökçe Ersoy.2010-2011 döneminde, 4. sınıfta Erasmus programıyla Slovenya'ya gittim. Şuan çalışıyor olduğum şirketin mülakatında sorulan 'Şimdiye kadar verdiğiniz en doğru karar neydi?' sorusunun cevabı oldu bu 6 ay.

Erasmus bütün üniversite öğrencilerinin yaşaması gereken bir deneyim. Birçok artısından bence en önemlisi sadece gittiğin ülkenin kültürünü değil, birçok kültürü tanımak. Yaklaşık 4 kıtadan arkadaşın oluyor, 6 ay boyunca onlarla yaşayıp, onların ülkesi, düşünceleri ve hayatları hakkında fikir sahibi oluyorsun. Hayatında belki de bir daha hiç olamayacak kadar enerjik olup, 6 aya daha sonra hep anlatabileceğin şeyleri sıkıştırıyorsun. Erasmus öğrencilerinin düzenlediği aktiviteler, başka ülkelere yapılan geziler, eğlenceler, kesinlikle çok farklı bir eğitim sistemi, belki bir daha eline hiç geçmeyecek olan yurtdışında yaşamının sana verdiği özgüven. İnsanların senin ülken hakkında düşüncüklerini öğreniyorsun, sen onlar hakkında hiç bilmediğin şeyleri öğreniyorsun, ufkun genişliyor.

Dönüşü ne kadar zor olsa da yaşadıkların, arkadaşlıkların hep harika birer anı olarak kalıyor sana. Bütün hayatını, bakış açını değiştiriyor. İmkani olan herkes yaşamalı.

GÖKÇE ERSOY - İKTİSAT (MEZUN)



"I'm not the same after erasmus"

Arkadaşlar hepimizin erasmus programıyla ilgili bazı önyargıları ve endişeleri vardır, benim de olmuştu. Ben Slovenyayı seçtim, burada 700'ün üzerinde erasmus öğrencisi var ve hemen hemen bütün Slovenler İngilizceyi çok iyi konuşuyorlar. Gittiğiniz yer önemli. Seçerken dikkat edin. Burada hayatımın en güzel yılını geçirdim diyebilirim. Pek çok ülkeden pek çok arkadaşım oldu. Avrupa hakkında bilgi sahibi oldum, farklı kültürler tanıdım ve tanıttım. Erasmusun her anı eğlence dolu; partiler, geziler, toplu yemekler hepsi beklentilerimin çok daha üzerindedir. Buraya gelmeden önce, bi giderken ağlarsın bi de dönerken demişlerdi. Dolu dolu geçen 5 ayın ardından neden böyle dediklerini daha iyi anladım.

ERSİN GÜNAYDIN - 3. SINIF İŞLETME





BELÇİKA

Erasmus hayatımdaki en güzel tecrübeydi. Mesele sadece dil geliştirmek ve gezmek, kültür öğrenmek değil. Aynı zamanda özgüveni tazelemek ve bakış açısını genişletmek. Biz 7 arkadaş Belçika'daydık. Şirin mi şirin, Avrupa'nın göbeğinde her yere yakın sayılabilecek konumda bir ülkedir. Aynı zamanda, bol bol Türk'lere rastlayacağınız bir ülke niteliği taşımaktadır. Bu durum, bize kimi zaman evimizdeymişiz gibi hissetmemizi de sağlamıştır. 4.5 aylık süreçte kendimi geliştirdim 8 ülke gezdim. Herkese mutlaka tavsiye ederim:)

DİLEK KARATAŞ - 4.SINIF İŞLETME





EXPO 2020 İZMİR-TÜRKİYE

19. yüzyılın ortalarından beri düzenlenen Dünya Sergileri (EXPO), ülkeler arasındaki iletişime katkı sağlayan uluslararası düzeyde gerçekleştirilen etkinliklerdir.

Kültür, tarih ve eğitim faaliyetleri olarak değerlendirilen bu sergiler, dünyanın her bir yerinden insanları bir araya getirmeyi amaçlayıp, daha iyi bir bilgi paylaşımına ortak olmaktadır.

EXPO, Exposition'ın kısaltmasıdır. Exposition 'Sergi' anlamına gelmektedir.

Bununla beraber, EXPO'lar, "Dünya Sergisi" ya da "Dünya Fuarı" olarak da adlandırılır. EXPO 1851'den günümüze kadar etkinliğini devam ettirmekte olup, geçmiş İngiltere Kraliçesi Victoria'nın eşi Prens Albert tarafından ortaya atılan bir fikire dayanmaktadır. Londra'da tüm ulusların ve her türlü sektörün davet edildiği "Bü-

yük Sergi" adıyla başlamış olup, her düzenlendiğinde farklı bir tema ile ekonomi, bilim, teknoloji ve kültürel paylaşım imkanını sunan dünyayı buluşturan büyük bir platform özelliğine sahiptir. Sosyal, kültürel ve eğitsel yüzüyle insanlığın gelişimine ve hoşgörüsüyle bütünleşmesine öncülük eden EXPO'ların merkezi Paris'te bulunan Uluslararası Sergiler Bürosu (Bureau International des Expositions - BIE) tarafından düzenlenmektedir.

BIE 5 yılda bir düzenlenmektedir. Ayrıca 2012 yılı itibarıyla BIE'ye kayıtlı üye ülke sayısı 161'dir.

Ülkemiz, 5 Ekim 2004'de BIE'ye üye olmakla birlikte, 1851'den bu yana düzenlenen 63 Dünya Sergisi'nden, Osmanlı İmparatorluğu döneminde 17'sine, Cumhuriyet döneminde ise 16'sına katılmıştır.

Türkiye'nin katıldığı Dünya Sergileri:

1851- Londra (İngiltere)

1862- Londra (İngiltere)

1867- Paris (Fransa)

1873- Viyana (Avusturya)

1876- Philadelphia (ABD)

1878- Paris (Fransa)

1880- Melburn (Avustralya)

1888- Barselona (İspanya)

1889- Paris (Fransa)

1893- Chicago (ABD)

1897- Brüksel (Belçika)

1900- Paris (Fransa)

1904- Saint Louis (ABD)

1905- Liege (Belçika)

1906- Milano (İtalya)

1910- Brüksel (Belçika)

1915- San Francisco (ABD)

1935- Brüksel (Belçika)

1939- New York (ABD)

1949- Stokholm (İsveç)

1953-Kudüs

1953- Roma (İtalya)

1958-Brüksel (Belçika)

1962-Seattle (ABD)

1970-Osaka (Japonya)

1984-New Orleans (ABD)

1985-Tsukuba (Japonya)

1992-Seville (İspanya)

1993-Taejon (Kore)

1998-Lizbon (Portekiz)

2000Hannover (Almanya)

2005-Aichi (Japonya)

2010-Şanghai (ÇHC)



Telefon ilk kez 1876 yılında Philadelphia EXPO'sunda; mikروفon ilk kez 1878 yılında Paris EXPO'sunda; faks makinesi ilk kez 1904 yılında Saint-Louis EXPO'sunda ve televizyon ilk kez 1939 New York EXPO'sunda sergilenmiştir. En son gerçekleşmiş olan EXPO, 2010'da Şanghay'da (Çin Halk Cumhuriyeti) 5,28 km²'lik bir alanda düzenlenmiş ve toplam 73 milyon ziyaretçi çekmiştir. Bir sonraki durağı ise ev sahipliğini İtalya'nın üstlendiği Milano kentinde 2015'te gerçekleşecek olan etkinliktir. BIE'nin gerçekleştirdiği EXPO'lar, yapıldığı kentin adıyla anılıyor olsa bile devlet taahhüdünü gerektiren uluslararası organizasyonlardır. İzmir, 2015 EXPO'suna talip olmuş, 31 Mart 2008 tarihinde Paris'te yapılan oylamada İtalya'nın Milano kentiyile yarışmış ve yalnızca 21 oy farkla EXPO 2015 ev sahipliğini Milano'ya bırakmıştır. Daha önce altı kez aday olmuş, dört kez EXPO'ya ev sahipliği yapmış İtalya karşısında, Türkiye'nin aldığı oy sayısı küçümsenmeyecek bir başarı olarak kabul edilmiş ve 2020 EXPO'suna adaylık konusunda vazgeçilemeyecek bir kazanım olarak değerlendirilmiştir. İzmir'in EXPO 2020'ye adaylığının olumlu sonuçlanması durumunda uluslararası öne sahip olan Türkiye'nin diğer ülkelerle iletişimi daha da güçlenecek olup, ayrıca dünya ülkeleri açısından da büyük faydalar sağlayacaktır. EXPO'nun İzmir'de gerçekleşmesi durumunda Doğu Akdeniz Bölgesi'nde düzenlenecek olan ilk EXPO olacaktır. Peki EXPO 2020 için İzmir'in projesi nedir? İnsan Hakları Ev-

rensel Beyannamesi kapsamındaki en temel haklardandır biri 'Sağlık'tır. Sağlık, bireylerin ve ulusların refahının da temelidir. Bu nedenle İzmir; EXPO 2020 adaylık teması olarak Birleşmiş Milletler'in Binyıl Kalkınma Hedefi olan "Herkes İçin Sağlık" idealini seçmiştir.

Logonun öyküsü ise, EXPO 2020'ye kapılarını açmaya hazırlanan İzmir'in sağlıklı ve mutlu bir insanın güneşle birleşen enerjisi oluşturmaktadır. Kollarını ve ayaklarını açmış havada zıplayan sağlıklı ve mutlu insan figürü ile yaşayan tüm canlılara ışığı ve enerjisiyle hayat veren güneş EXPO 2020 İzmir logosunda bir araya gelmiştir. İzmir'in EXPO 2020 adaylığını, ve de olumlu sonuçlandığı takdirde gerçekleştireceği projeleri yürekten desteklemekte, merakla beklemekteyiz.

NUR PELİN OYGUÇ
3.SINIF İktisat





Fantastik film aşkı tüm materyal eksikliğine, teknik imkansızlıklara rağmen türk insanının bu alana gönül vermesini engelleme- miş, bilakis kanına ve zihnine işlemiş, nice tenekeden zaman makinası, ampülden kontrol paneli, Teletubbies kılıklı canavarlar peydah olmuştur. Türk sinemasının bir alt türü olan fantastik-kurgu sineması toplam sayısı 8600'e yaklaşan Türk filmlerinin oldukça küçük bir bölümünü oluşturmaktadır. Sayıları 200 civarındadır. Bütün popüler sinemalar gibi, Yeşilçam'ın da dönem dönem belli türlere furyalar halinde yönelmek gibi bir huyu olduğu malum. 1960'ların ikinci yarısı ile 1970'lerin ilk yarısındaki furyalardan biri de o yılların en önemli sinema dergisi Ses'in 'Yeşilçam'da Garip Filmler' başlığıyla mercek altına alma ihtiyacını hissedeceği, çoğu çizgi roman kökenli, maskeli

ve kostümlü kahraman filmleriydi. Süpermen, Batman, Mandrake, Kızılmiske, hepsi Yeşilçam'da en az bir filmle peydah olmuşlardır.

Örümcek Adam'ın Türkiye serüveni de bu furya içinde gerçekleşmiştir. Hatta bu furyanın ilk ürününün Cevat Okçugil'in 1966'da çektiği ve yardımcı rollerden birinde unutulmaz Neriman Köksal'ın oynadığı Örümcek Adam olduğu anlaşılıyor. Bu oldukça erken bir tarih çünkü Spider-Man'ın ABD'de piyasaya ilk çıkışı 1962'dir. Ülkemizin ve de dünyanın bu ilk Örümcek Adam filmi bugün Metin Demirhan gibi 'unutulmuş filmlerin iz sürücülerinin' bütün çabalarına karşın ne yazık ki halen 'kayıp film' statüsündedir. Türk Filmleri Sözlüğü'ndeki tek cümlelik konu özetinden, Örümcek Adam'ın 'polise ve bağımlı olduğu şebekeye karşı' ikili oy-

nayan bir çeşit anti-kahraman olduğu, kötülere karşı savaşan iyilik timsali kahramanından biraz farklı bir tiplene olduğu izlenimi ediniliyor.

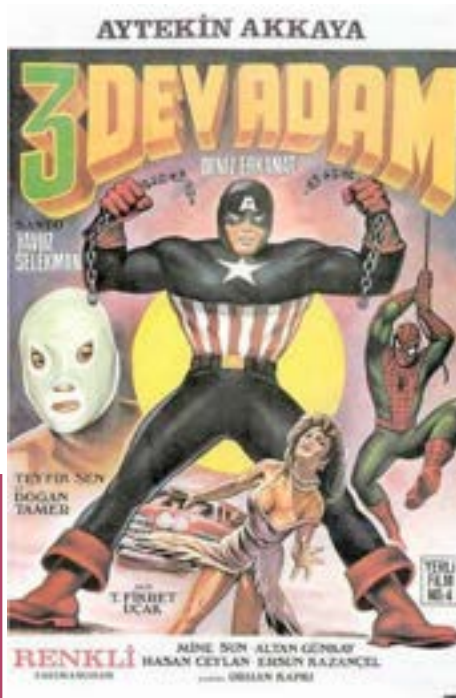
Ne kadar övünç meselesi sayılması gerektiği tartışılabilir ama şu an gişe rekorları kırmakla meşgul Spider - Man filminden yıllar önce, hatta 1978'de Amerikan televizyonları için çekilen ve Türkiye dahil Avrupa'da sinemalarda vizyona giren düşük bütçeli Amazing Spider - Man filminden bile yıllar önce dünyanın ilk Örümcek Adam filmlerinin Yeşilçam'da çekilmiş olduğu gerçektir. Her ne kadar Yeşilçam'ın Örümcek Adam'ının biraz, açıkçası bir hayli farklı bir Örümcek Adam olduğu yadsınamasa da.

Çizgi roman araştırmacısı Levent Cantek'in işaret ettiği gibi o yıllarda ülkemizde de yayımlanan Örümcek (Spider) adlı

bambaşka bir anti-kahraman çizgi romanı belki de bu bağlamda kısmi bir esin kaynağı olmuş olabilir. Öte yandan filmde baki kalan bir fotoğrafta, Örümcek Adam'ın tepeden tırnağa örümcek ağı deseniyle kaplı kostümünün Spider-Man'inkinin tıpatıp kopyası olmasa da bariz biçimde doğrudan ondan esinlendiği görülüyor.

Yani Okçugil'in Örümcek Adam'ının isim ve görünüm itibarıyla kesinlikle Amerikalılar'ın meşhur Spider-Man'inden, muhteviyat itibarıyla ise muhtemelen Fantoma, Killing (ve Spider) gibi Avrupai anti-kahraman ekolünden esinlenmiş olduğu söylenebilir.

Kostümlü zalim! Bir başka Z-tipi Yeşilçam ürünü olan Örümcek (1972) adlı filmin ise ismi yanılmasın, Örümcek Adam'la uzaktan yakında ilgisi yok, muhtemelen böyle bir iddiası da yok. Bir ara televizyonda da gösterilmiş olan bu filmdeki baş karakter, yalnızca göğsünde örümcek deseni olan motorsikletli bir kahraman o kadar. Fikret Uçak'ın 1973'te Tual Film için çektiği 3 Dev Adam ise gerçekten de inanılmaz bir film çünkü Örümcek Adam'ı bir diğer Amerikan çizgi roman kahramanı olan Yüzbaşı Amerika ile karşı karşıya getiriyor ve Meksika menşeli bir kahraman olan maskeli güreşçi Santo'yu da işin içine katıyor. İnsanın ağzını açık bırakan açılış sahnesi hariç, 3 Dev Adam genellikle bitmek tükenmek bilmeyen kavgadövüş, kaçmaca - kovalamaca sahneleriyle dolu bir film. Bir iki sahnedeki temkinli erotizm



dozu ile de çeşni katılmaya çalışılmış. Fikret Uçak'ın bir röportajda söylediğine göre, **3 Dev Adam zamanında bir Arap dağıtımçı sayesinde Kuzey Afrika'nın pek çok ülkesinde gösterime girmiş.** Türkiye'de daha yeni yeni keşfediliyor olsa da Batı'da çoktandır kült film mertebesinde addediliyor. Ne de olsa, Yeşilçam'ın sayısız 'garip ama gerçek' vakalarından biridir.

Yeşilçam'ın en sevdiği karakterlerden birisi de Süpermen'dir.

Sık sık sinemada boy göstermiş, kendisi olmasa bile adı afişlerde yer almıştır (Süpermenler gibi). Bu konu ile sinemamızda boy gösteren filmler:

- *Süper Adam – 1971,
- *Süper Adam Kadınlar Arasında – 1972,
- *Süper Adam İstanbul'da – 1972,
- *Süpermen Dönüyor – 1979 gibi.

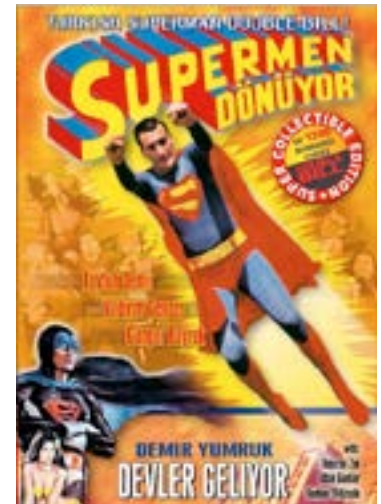
Bunlar arasında orjinal konuya en fazla sadık kalan Kunt

Tulgar'ın Süpermen Dönüyor'udur.

Ayrıca bu filmde ilk kez Türk sinemasında bir adam uçurulmuştur. Ayrıca bir tek Süpermen'in yetmediği filmler de vardır. İtalyan İtalo Martinenghi'nin Erler Film ile ortaklaşa gerçekleştirdiği bir Süpermen parodisi olan filmin başrollerini Cüneyt Arkın, Aldo Conti ve Sal Borghese oynamıştır. Aynı İtalyan'ın bu kez Yavuz Yalınkış ile gerçekleştirdiği Üç Süpermenler Olimpiyatlarında ise türünün en acayip filmi olmuştur. Dağınık senaryo, anlamsız diyaloglar, kötü yönetim vb. gibi sebeplerle film uç bir örnek olarak tarihte yerini almıştır. Süpermen'in dişi versiyonu yok mudur? Elbette vardı: Gülgün Erdem, Süperkadın Dehşet Saçıyor – 1972

Bunların dışında akıllarda kalan filmlerimiz, Kilink – 1967, Yılmayan Şeytan – 1973, Kızıl Maske – 1973, Dünyayı Kurtaran Adam – 1982, Turist Ömer Uzay Yolunda – 1973, Betmen Yarasa Adam – 1973, vb. gibi filmlerdir.

***Murat Topçuoğlu
İşletme 3. Sınıf***



GELENEKSEL TÜRK TİYATROSU

“*Türk Tiyatrosu, Türklerin Orta Asya’da yaşadıkları dönemde birtakım törenleri ve taklit gösterileriyle başlamış olduğu tiyatro etkinliklerini kapsamaktadır. Türkler’in Anadolu’ya gelmesiyle beraber, yayılma süreci hızlanmıştır. İstanbul’un fethiyle beraber hızlı gelişim gösteren Türk tiyatrosu, daha sonra geleneksel tiyatro ve batı etkisi altında gelişen tiyatro olarak ele alınmıştır.*”

Geleneksel Türk tiyatrosu hem sözsüz, hem de söze dayanan bir tiyatro çeşitidir. Kendi içerisinde seyirlik, köy oyunları ve halk tiyatrosu geleneğini içermektedir. Seyirlik köy oyunları yalın değil, bir etkileşim, birleşimdir. Bu etkileşim Eski Ön Asya uygarlıklarının bolluk törenleri ile Anadolu’ya göç etmiş Türklerin atalarının kültüründe yer almış olan şaman törenlerinin birleşimine kadar eski bir geçmişe dayanmaktadır. Ayrıca kendi içerisinde başlıca türleri şunlardır: Ölüp dirilme, esnaf oyunları, çoban oyunları, günlük hayattan sahneler, hayvan benzetmeleri, kız kaçırma, efsane ve masallardan oyunlar. Aynı zamanda köy kuklası’da bugün varlığını sürdürmektedir. Fakat kaynakların kukla adını vermesi 17.yy a dayanmaktadır. Ancak ortaoyunu nasıl çok eskilerde başlamasına rağmen adını 19.yy da aldıysa, kukla da 17.yy dan çok daha eskilere dayanır. Ve de gelişimini Avrupa’dan da etkilenerek 19.yy a kadar sürdürmüştür. Geleneksel halk tiyatrosunun söze dayalı türlerin başında meddah, kukla, Karagöz ve Ortaoyunu yer almaktadır. Bu türlerin bir diğer özelliği ise yazılı bir metne değil doğaçlamaya dayanması ve belirli bir tiyatro yapısı ya da sahne gerektirmesidir. Ayrıca Türk tiyatrosunun en önemli öğelerinin başında şarkı, söz oyunları, taklit ve de dans gelmektedir. Geleneksel Türk tiyatrosu toplumsal olayları her za-

man içerisinde barındırır. Buna bayram, düğün, sünnet vb. çeşitli geleneksel şöleni örnek gösterebiliriz. Meddahlık ise İslam ülkelerinde oldukça yaygın bir gelişme alanı bulmuştur. Türklerde Orta Asya’dan bu yana var olan hikaye anlatma geleneğinin İslam kültüründeki benzer gelenekle birleşmesiyle gelişmiş, son biçimini 16. yüzyılda kahvehanelerin açılmasıyla almıştır. Fatih Sultan Mehmed’in sarayında Mustafa, Balaban Lâl ve Ömer adlı kıssahan ve nedimleri daha sonra, II. Selim döneminde Nakkaş Hasan, Çokeydi Reis, III. Murad döneminde ise Meddah Eğlence, Lâlin Kaba diye bilinen Bursalı Seyit Mustafa Çelebi ve Derviş Hasan gibi meddahlar izlemişlerdir. Bu geleneksel temaşa türü İstanbul’da Cumhuriyet döneminin ilk yıllarına kadar daha pek çok sanatçı yetiştirmiş, bunlardan Şükrü Efendi, İsmet Efendi ve Meddah Sururi gibi sanatçıları görüp dinlemiş olan bazı İstanbullular onların ününü canlı birer tanık olarak günümüz kuşaklarına bile iletmiştir. Geleneksel Türk tiyatrosunun bir diğer önemli ürünü olan Karagöz-Hacivat ve Ortaoyunudur. Bunlar özellikle büyük kentlerde yaygınlaşmıştır. Karagöz, Osmanlı Devleti’nde olduğu gibi Osmanlı

Devleti’nin egemenliği altında kalan Avrupa topraklarında da etkili bir tür olarak var olmuştur. Ortaoyunu kayıtlara ilk kez 1834’te geçmiş, halk tiyatrosunun en gelişmiş türüdür. Geleneksel Türk tiyatrosunun birçok bakımlardan Karagöz’e benzeyen, ama canlı oyuncularla oynayan bir türüdür ortaoyunu. Hem ad, hem de yapı bakımından benzerliği olduğu farkedilen Ortaoyunu ile Rönesans dönemi İtalyan halk tiyatrosu (commedia del’arte) bütün araştırmacılarca kabul edilmektedir. Ortaoyunu 19. yüzyılın sonu-20. yüzyılın başlarında altın çağını yaşamıştır. Ve bununla birlikte Tanzimat’ta benimsenmeye başlayan Batı modelindeki tiyatro ile uzun süre yarışmıştır.

Nur Pelin OYGUÇ
3.SINIF İKTİSAT



ÇEŞME TARİHİ VE DOĞAL GÜZELLİKLERİ



Çeşme, doğusunda Urla, kuzeyde Karaburun, batı ve güneyden Ege Denizi ile çevrili olan ilçemizdir. 2011 yılı Genel Nüfus Sayımına göre, ilçenin toplam nüfusu 33.931'dir. Bu nüfusun 21.394'ü şehir merkezinde, 12.537'si ise belde ve köylerde yaşamaktadır. İlçede ekonomik yapıyı turizm belirlemektedir. İç ve dış turizm açısından ülkemizin sayılı merkezlerinden olan Çeşme'nin, turizmdeki öneminin önümüzdeki yıllarda çok daha artacağı öngörülebilmektedir. Yarımadanın ilk antik yerleşim yeri olan İldırı (Erythrai), ilçenin görülmeye değer tarihi zenginliklerinden biridir. Pausanias'a göre, Erythrai (İldırı), Giritliler tarafından kurulmuştur.

Çeşme yöresi, 11. yüzyıl sonlarında büyük Türk denizcisi Çaka Bey ile Türk egemenliğiyle tanışmıştır. Osmanlı egemenliğine geçişi, 14. yüzyıl sonlarında. En çarpıcı Osmanlı eserlerinden biri burada bulunan Çeşme Kalesi'dir. Çeşme ve çevresinde yapılan kazılarda elde edilen eserler Çeşme Kalesi içindeki müzede sergilenmektedir. Kaleye ek olarak bir de kervansaray bulunmaktadır. Çeşme kalesi 1508 yılında Osmanlı Padişahı II. Beyazıt tarafından diktörtgen biçiminde, Aydın Valisi Mir Haydar aracılığıyla,

Mimar Ahmet oğlu Mehmet'e yaptırılmıştır. 6 kulesi ve üç yanındaki hendeklerle muhteşem bir görüntü oluşturur. İlk yapıldığı zamanlarda denize sıfır olarak inşa edilen kale, zaman içerisinde denizin doldurulmasıyla daha içte kalmıştır. Tarihi kalede her yıl kutlanan Uluslararası Çeşme Müzik Yarışması ve 2-7 Temmuz tarihleri arasındaki Çeşme Festivali düzenlenmektedir. Kaleyi ziyaret ettiğinizde, kalenin önünde Büyük Türk Komutanı Kaptanı Derya Cezayirli Hasan Paşa'nın yanında aslanı bulunan heykeli de görülebilmektedir.

Çeşme, Lydia, Pers, Pergamon (Bergama) Krallığı, Roma ve Bizans egemenliklerini yaşamıştır. Çeşme Limanı'nın ön plana çıkmasındaki en önemli faktörlerden biri de Sakız Adası'ndan Anadolu kıyılarına en yakın ve güvenilir nokta olmasıdır. Bu nedenle liman, yüzyıllar boyunca ticari alışverişi canlı halde sürdürebilmiştir.

Dalyanköy, "Eski Camii" olarak da anılmakta olup, Bizans egemenliği sırasında I. Kılıç Arslan'ın kayınpederi Emir Çaka, yarımadaı ele geçirince, 1081 yılında Çeşme'ye gelmiş ve Oğuz Boyundan gelen Türk-

leri bu merkeze yerleştirmiştir. Halen bir cami kalıntısı ve geniş mezarlığıyla 11. yüzyıl Türk yerleşmelerine ait ilginç bir örnektir. Ilıca ise büyük, küçük konaklama tesisleri, yoğun turist kapasitesinin ihtiyacını karşılayabilecek Çeşme'nin popüler bir yerleşim yeridir. Birçok küçük otel ve pansiyonlarda bile kaplıca suyu vardır. Çeşme plajlarının ve özellikle Ilıca plajının en önemli özelliklerinden biri de, kıyıda denize doğru yaklaşık yüz metrelik bir şeridin insan boyunu geçmeyecek derinlikte olmasıdır. Özellikle termal kaynaklarla beslenen sığ sularında, ultraviyole ışınlarının insan sağlığına çok daha fazla yararlı olduğu bilimsel bulgularla kesinleşmiştir. Bunların yanı sıra, bu plajlardan çocukların yararlanması olanakları sağlık ve can güvenliği bakımından elverişlidir.

ÇEŞMENİN ADALARI VE DALIŞ SPORU

FENER ADASI: En fazla 15-18 metreye kadar derinleşen bu ada akıntı dalışından hoşlananlar için ideal bir bölgedir. Şansınız varsa adanın daimi ziyaretçilerinden foklarla bile karşılaşabilirsiniz. Ada etrafında iki dalış noktası bulunuyor. Her iki dalış noktasında fazla derin olmayan dip



yapısından dolayı genelde ikinci dalışlar için kullanılmaktadır. Derinlikleri 18 metre olan yörede yapılacak dalışlarda renkli dip yapısı sizi büyüleyecek. Her türlü sünger ve mercanın bulunduğu ada yöresinde karagöz, sarpa gibi küçük sürü balıkları da dalışta size eşlik edecek. Kimi kez fokların görüldüğü adada birkaç eski fok mağarası da bulunuyor.

YATAK ADASI: Derinliğin 40 metreye kadar gittiği bu ada yaklaşık 8-10 metre derinlikte yer alan muhteşem mağarası ile ünlüdür. Genellikle günün son dalışı için tercih edilir. Adanın batısında yer alan iki mağara girişi ve içindeki süngerlerin kapladığı alan ile oluşan renkli cümbüşü makro ve geniş açı fotoğraf çekenler için oldukça uygun özelliktedir. Geniş açı objektif ile içeriye girdikten sonra dışarıya baktığınızda karanlığın önündeki turkuaz renkli mavilikler sizi büyüleyecek.

EŞEK ADASI: Eski adıyla "GONİ" olarak bilinen günümüzün Eşek Adası Çeşme'den yatlarla bir saat uzaklıkta, temiz koyları ve konuksever eşekleriyle günübirlik yat gezintileri için ideal bir yer. Doğal konumu itibarıyla kuzey rüzgârlarına kapalı olan koylarında sualtı ve su üstü sporları yapmaya çok elverişli bir bölgedir. Neredeyse tamamının maki ile kaplı olduğu adada eşeklerin yaşayabilmesi için rüzgârla

çalışan bir tatlı su kuyusu bulunmaktadır. Özellikle bahar aylarında yolunuz düşerse yaban nergisleri, katır tırnakları ve kekiklerin sarhoş eden kokusuyla karşılaşacaksınız. Ada tamamen turistik amaçlara hizmet etmekte ve Milli Parklar kapsamında olduğundan gece konaklaması mümkün değildir. Adanın hemen yanında bulunan Kara ada, doğal bir akvaryum görünümünde olan Mavi Koy sizi büyüleyen bir uğrak yeri olacaktır.

ILDIRI KÖRFEZİ: Geçen seneye kadar yasak bölge olan bu bölgedeki mağara resifi en güzel dalış yeridir. Sığılığın batıya bakan tarafında güneyden kuzeye doğru yaklaşık hemen hemen 70 metre uzunluğunda bir duvar

uzanmaktadır. Üst kısmı yüzeye yaklaşık 8 metre derinlikte olan bu duvarın derinliği 12 metreden 35 metre derinliğe kadar gitmektedir. 21 metre civarında birbirine bağlı 3 adet mağara var ve bu mağaraların bir tanesinin sığığın ortasında 12 metre civarına bir çıkışı bulunmaktadır.

RÜZGÂR SÖRFÜ: Alaçatı'yı gördükten sonra sörf yapmak için başka bir yerde olmak istemeyeceksiniz. Alaçatı, Avrupa'nın sörf bölgeleri arasında en ilginç ve çeşitlik sunan bölgesidir. Bozulmamış örtüsü ile sörf merkezi V biçiminde berrak suyu olan bir koydadır. Çeşitli rüzgâr koşulları ve ideal sörf alanı ile Avrupa'daki en önemli sörf merkezlerinden birisidir. Deniz suyunun oldukça sığ olduğu bu bölgede rüzgâr da kuzeyden esmektedir. Haziran ayından Eylül ayının ortalarına kadar ortalama 4-6 şiddetinde esen rüzgâr, Nisan-Ekim aylarında ise %50 güney rüzgârı olarak eser ve güzel dalgalar oluşturur. Alaçatı sanki sörfçüler için yapılmış bir bölge gibidir. Alaçatı'nın en güzel özelliği, rüzgârın soldan, yani meltem olarak esmesi ve şiddetli rüzgârda dahi düzenli dalgaların oluşmasıdır. Akıntının da rüzgâr ile aynı



yönde olması sörf yapanlara doyumsuz anlar yaşıyor. Alaçatı ayrıca meltem rüzgârına sahip bölgeler arasında hiç şüphesiz en güvenilir olanıdır. Burada dört ayrı rüzgâr Ege'nin içlerine uzanan Çeşme Yarımadası'nı okşamaktadır. Meltem, Lodos, Poyraz ve Gerence rüzgârlarının da yıl boyunca bölgeyi ziyaret etmesi ayrı bir güzellik teşkil etmektedir.

PIRLANTA PLAJI'NDA

KİTESURF: Çiftlikköy'de bulunan Pırlanta Plajı hiç kesilmeden kuvvetli ve sabit esen rüzgârı ve dalgalarıyla Çeşme'yi "Avrupa'nın rüzgâr başkenti" olmaya aday haline getirmiştir. Çeşmenin en batısında bulunan Pırlanta Plajı adını pırlanta gibi parlayan kumundan almıştır. Denizin 250 metre boyunca sığ ve sadece pırl pırl kum olmasıyla da dünyanın dört bir yanından sörfçülerin bu bölgeye gelmesini sağlamıştır. 2000'lerde plaj, yeni milenyumun en yeni ekstrem sporu olan Kitesurf ve kitesurfcülerin de yeni merkezi olmuştur. Rüzgâr sörfüne benzer yanlarından dolayı da pek çok rüzgâr sörfçüsünün başladığı bu spor ile Pırlanta Plajı bu konuda dünyanın en önemli merkezleri arasına girmiştir. Pırlanta Plajı'nda bulunan sörf tesisi Kitesurfbeach, Uluslararası Kitesurf Organizasyonu (IKO)'nun Türkiye'deki sertifika veren okulu olup, sadece sertifikalı öğretmenler ile eğitim verilmektedir. 2005 Türkiye Kitesurf Şampiyonası, 2005 Water and Air Dünya Şampiyonası ve 2006 yılında ise



Türkiye Kitesurf Freestyle ve Türkiye Windsurf Freestyle Şampiyonaları burada organize edilmiştir.

ŞİFNE-BÜYÜK LİMAN-PAŞA

LİMANI: Ilıca plajı merkez olmak üzere kuzeydoğu yönünde Şifne'ye kadar uzanan kıyı bandı, güzel plajları ve kaplıcalarıyla büyüleyici bir merkezdir. Büyük Liman, Paşa Limanı koyları, turistik tesislerin, kamp alanlarının ve toplu yazlık konutların toplandığı bir yer konumundadır. Şifne, kaplıcalarıyla ünlü bir merkez ve çok sayıda temiz ve düzenli pansiyon hizmet vermektedir. Ilıca merkezine yaklaşık 5 Km. uzaklıktaki bu önemli turizm merkezine ulaşım ise Ilıca'dan sağlamaktadır.

BOYALIK KOYU: Yaklaşık 5 km. uzunluğunda ve çok güzel

plajlara sahip bir koydur. Ilıca plajının karakteristiklerini gösteren bu koy ayrıca bugün Çeşme'nin en hızlı gelişen turizm alanlarından birisidir. Koyun orta kısmında yer alan Kalem Burnu'nun karayla birleştiği yerde, yapıldığı yıllarda Türkiye'nin en büyük ve en modern konaklama tesislerinden biri olan Altınyunus Tatil Köyü ve Marina'sı bulunmaktadır. Bu tatil köyü tüm doğal zenginliklerini sizlerin hizmetine sunmaktadır. Bu koyun kuzey rüzgârlarına kapalı en sakin plajı ise Sakin Deniz (Ayayorgi) plajıdır. Kıyısındaki restoranları, birbirinden keyifli tesisleriyle gerçekten sakin ve dinlendirici bir köşedir.

Yaklaşan yaz dönemi ile beraber, eşsiz güzellikleriyle Çeşme'de huzur dolu zaman geçirmeniz dileğiyle...



İSTİKBAL HALA GÖKLERDE

Kim demiş insanlar uçamaz diye? Hiç bir kartalla yarışabileceğinizi düşündünüz mü? Ya da boşlukta süzülme hissinin sağlayacağı hazzı? Yahut saatte 150-200 km hız ile boşlukta düşmenin salgılayacağı adrenalini? Evet, doğuştan kanatlarımız yok; ama bizi diğer bütün canlılardan ayıran özelliğimiz sayesinde insanoğlu da bulmuş uçmanın yolunu. Dünya tarihinde kesin olarak nasıl başladığını bilmesek de paraşüt fikrinin Çinlilerle başladığı bilinmektedir. Dünya tarihini bir kenara bırakırsak da biz uçan bir ecdadın çocuklarıyız. 1632 yılında Hezarfen Ahmet Çelebi kendi yaptığı kanatlarla boğazı geçerek ilk uçan insanlardan olmuş, Lagari Hasan Çelebi ise kendi yaptığı roketle 1633 yılında ilk dikey uçuşu yapan insan olmuştur. Böylesine uçan bir ecdadımız varken gökyüzünden çekinmenin bir anlamı var mı? Uçmanın birçok yolu var. Yamaç paraşütü, serbest paraşüt, yelkenkanat, planör bunlardan bazıları... Profesyonel havacılık bir yana bu işi sadece spor olarak yapmanın, sadece hobi olarak bile uğraşmanın zevki tarif edilemez. Düşünsenize uçağa biniyorsunuz 12000 ft yüksekliğe çıkıyorsunuz ve kendinizi boşluğa bırakıyorsunuz. 1 dakika boyunca serbest düşüş yapıyorsunuz. Rüzgarın şiddeti yanaklarınızı dalgalandırıyor. Bir

defa denedikten sonra başka hiçbir şey böyle haz veremez. İşte serbest paraşütte tam olarak yaşadığınız duygudur bu. Yahut bir tepeden koşuyorsunuz. Tüm gücünüzle, bırakmadan... Bir süre sonra ayaklarınız yerden kesiliyor ve yükseliyorsunuz. Bütün yeryüzü ayaklarınızın altında ve her şey sizden küçük... Bir bakıyorsunuz, sağ tarafınızda bir kartal termik rüzgarını kullanarak yükseliyor. Onu yakalamaya çalışıyorsunuz ve yan yana uçuyorsunuz. Daha da yükseliyorsunuz ve sonra bir kuş gibi süzülüp yere konuyorsunuz. İşte bu da yamaç paraşütü... Planörün adrenalini belki daha az olabilir başlangıçta. Ama içine iyice girdikçe aklınızın alamayacağı şeyler sizi bekliyor aslında. Her şeyden önce uçak misali, ancak motorsuz bir aleti sadece süzülme özelliğinden fayda

gördükçe ise içiniz hop oturup hop kalkıyor. Ters uçuş, viril, yunuslama bunlardan sadece bazıları... Bu hareketleri yaparken kanın nasıl beyninize hücum ettiğini ya da beyninizden çekildiğini hissediyorsunuz. Yelken kanat ise, delta şeklinde bir kanatla yapılan uçuşu anlatıyor bize. Koşuyorsunuz ve birkaç adımda havalanıyorsunuz. Daha sonra boşlukta süzülme ve kuşlarla yarışmanın hazzı. Sıra geldi en can alıcı noktaya. Ya paraşütüm açılmazsa korkusu. Günümüzde paraşüt teknolojisi o kadar ilerledi ki artık en ince ayrıntılar bile son teknolojiyle yapılıyor. Sizi havada kurtaracak olan bir de yedek paraşütünüz var. Yedek paraşütler iki tane öğretmen tarafından itinayla katlanıyor ve hiç kullanılmasa dahi 120 günde bir açılıp kontrol ediliyor ve tekrar katlanıyor.

Yani paraşütünüzün açılmaması çok çok küçük ihtimaller dahilinde. Maviye ulaşmak zor değil. Gelecek gökyüzünde. Bunu her ne kadar görmüş olsak da istibalin göklerde olduğunu önümüzdeki yıllar daha da net bir şekilde gösterecek. Bunun için de uçan bir nesle ihtiyacımız var. Maviden korkan değil, maviye ulaşma arzusuyla yanıp tutuşan.



lanarak uçuruyorsunuz. Bu araçla yapabildiğiniz akrobatik hareketleri

İSMAİL ÜLKÜ
3. Sınıf İktisat



Yaban Atları ve Aşk Ruleti

Hayata dair geride ne bıraktıysam, uçsuz bucaksız lacivert gecelerin örttüğü battaniyelere sardım. Bir akşamüzeri uyandım ve yüzme bilmeyen güneşin ölümüne tanıklık ettim. Güneş, körfezin sularında boğulurken mavi gökyüzü kan kustu havada asılı oksijen zerrelere. Ve o akşam saatlerindeki aklımdan çıkmayan martıların ağıtlarını, son nefesime kaydettim... Kızgın bir yağın suyla temasında çıkan cızırtı gibiydi güneşin ölümü. Yarın yeniden doğmak için bir kere daha öldü güneş. Ve boynu bükük sokak lambaları... Fark ettim ki nice ayrılıklara tanıklık etmiş onlar. Ne kavgalara şahit olmuş da nice sevgililerin karanlık gecelerini aydınlatmış. Her varlığın yüreği vardır. Bu boynu büküklük, tükenmiş bir aşkın, söylenememiş izmarit sözlerini bildikleri içindir belki. Kim bilir? Her ayrılık mesafeli de değildir. Yanında olduğunu bildiğin halde dokunamadığın bir ten varsa hem de... Kelimelerin ayazında üşüdüğü zamanlar, gök kubbenin yıldızlarla bezenmiş çilli yüzü de ısıtamaz artık seni. Tüylerin ürperir hafiften. Ayrılık vakti gelmiştir. Erkek "Ben ayrılmak istiyorum" der. Kadın avuçlar kelimeleri. Tutamaz. Tıpkı zamanı tutamadığı gibi. Su gibi tutamaz. Ve su kendini içer. Akar gider kadının parmaklarının arasından. Erkeğin ağzından çıkan kemiksiz pembeyi, kulaklarındaki örs ve çekiç dövsün ister. Ayrılığın vişneli tadını ruhunun gözeneklerinde hissederken, omurgası da zedelenmiştir bir kere. Tekerlekli sandalyeye mahkum engelli bir kalp büyütürsün içinde. Yeniden sevmeye korkarsın. Gecenin karanlığında kendini bir hırsız gibi hisseder, sana ait olanları geri almak için girdiğin dört odalı bir kalpte, sırtından bıçak-

lanmaktan korkarsın. Aşk sana yaksakmış gibi korkarsın. Takvimler hiç kimse ayını gösterdiğinde yüzlerce kurumuş sarı yaprak savrulur ayakucularına. Kendi reenkarnasyonlarında bir sonraki mevsim yeniden doğmak için ölür ağaçlar. Zaman geçer. Kalbin pupa yapar tırtılınki gibi ve içinden yedi renkli gökkuşağı çıkar. Aşk dizginleyemediğin yaban atlarına benzer. Dört nala koşar aşk. Sen koşarsın aşk koşar, engel olamazsın gideceği yere. Soluğu kumar masasında alır yelelerini savura savura.. Risk, aşkın üvey annesidir ve sen, aşkın büyüğü; ışıklı Las Vegas'ına kanarsın. Eğlenceli başlar herşey. Kazandık-

ça daha çok arzularsın. Daha çok, daha çok... Tüm kalbini koyarsın ortaya. Her oyunun bir kırılma anı vardır ya; gün gelir, aşk da kristal kalplerin içinden geçer. Yaşanmışlıklar ruletinde söz, döner, döner, döner. Seker. Bir kere daha, bir kere daha seker. Yavaşlar. Bir rulette kırmızı ile siyahı ayıran çizgi öfke ile sevgiyi ayıran çizgiden daha incedir. Durur aşk. Durur zaman. Kaybedersin. Önce kaybettiğini anlamazsın. Donar mimiklerin. Kabullenmeye çalışırsın. Pembe rüyalarına çamur sıçrar. Zaman geçer durumu kanık-samaya başlırsın. Sanki kaybettiğin tüm kalbin, tüm servetin değilmiş gibi, masadan kendini beğenmişlik aynasının güruhu içerisinde kalırsın. Hiçbir şey olmamış gibi... Fakat bilirim ki, sen yine bir gün, o rulet masasına yeniden oturacaksın kaybettiklerini geri almak adına. Güneş yeniden ölecek senin için ve yeniden doğacak sırf sen yeniden sev diye. Ağaçlar yeniden dökcek yapraklarını yeniden yeşermek üzere... Ve sen tırtıl... Konacaksın yine farklı çiçeklere, o kısacık ömründe...

Volkan Özaltın

İki tren rayının arasındaki mesafe,
Ne kadar olabilirdi ki en fazla?
Ya iki insanın? Ne kadar olabilirdi ki arası?
Ben İsviçre'deyken, sen Moskova'daydın.
Ben Madrid'deyken sen Los Angeles'da.
Sen ve ben...
Ya aynı evde, aynı odada, aynı yataktaysak?
Ne kadar olabilir ki aramızdaki mesafe?
Senin kafan bi milyon benimki trilyonken...
Birimiz birşeyi görüp ötekimiz görmezden geliyorsa;
Ben sana sarılırken sen bana sırtını dönebiliyorsan,
Ve her şeye rağmen ensene minik ıslak bir öpücük
kondurabiliyorsam eğer;
Aynı cümleleri söyleyip farklı hisler uyanıyorsa birbirimizde,
Ya da sen benim yanımda rahat değilsen,
Ne kadar olabilirdi ki aramızdaki mesafe?
Tren rayları gibi aynı yöne gitmiyorsak eğer,
İkimiz de eş yükü kaldıramıyorsak,
Yön değiştirdiğimizde gitmiyorsak birbirimizin arkasından,
Gitgide bencilleşmeye başladıysak,
Anlatacak bir şeyimiz kalmadıysa birbirimize,
Ne kadar olabilirdi ki aramızdaki mesafe?

Volkan Özaltın

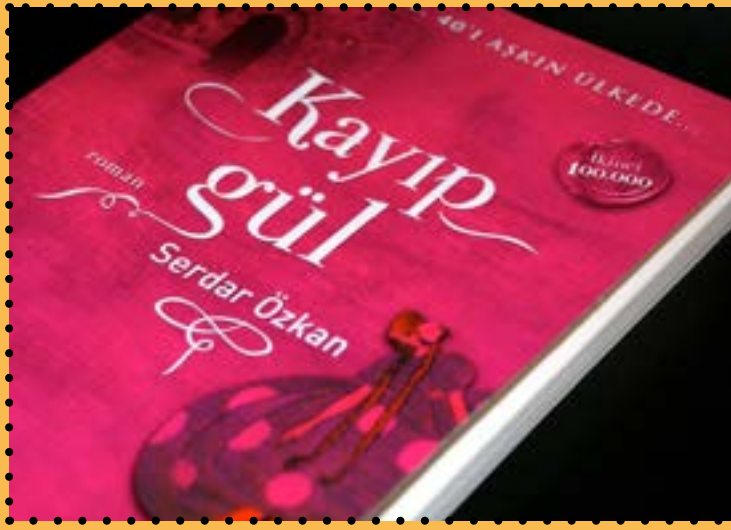
Kayıp SEVGİLER...

İnsanın karşısına hayatı boyunca unutamayacağı ve üzerinde etki bırakacak çok nadir olarak birkaç kişi, birkaç film veya birkaç kitap çıkar. Bittiğinde ya da gittiğinde artık sizden bir şeyler götürmüş ve size bir şeyler katmış olarak yapmıştır bunu... Velhasıl biraz değişikliklere sebep olarak...

Bir kitapsever olarak; Bir randevu için eğer buluşacağım yere erken gitmiş ve bekleyeceksem, çevreme göz atar ve gözüme bir kitapçı kestirir oraya girer kitapları kurcalarım kimi zaman planlanmamış bir kitap alışverişi olur kimi zaman da kitaplardan birkaç satır okuyup beklenen gelince çıkıp giderim.

Yine böyle bir günde Alsancak'ta bekleme yerim olan bir kitapçıya girdim ve kitapları kurcalamaya başladım. Elim, o sıralarda dünyada en çok okunanlar listesine defalarca girmiş, 44 dilde 65'i aşkın ülkede yayımlanmış olan dünyada Türklerin Küçük Prens'i olarak nitelendirilen ve benim hala okumadığımı fark ettiğim bir kitaba gitti. Bugün de planlanmayan kitap alışverişim bu olsun dedim ve o gün aslında okuduktan sonra hayatımı değiştirecek ve bana bambaşka bir bakış açısı kazandıracak olan bu kitaba "Kayıp Gül'e" sahip oldum. Bir kitaba, yanında bir kitap aralığına sahip olmaktan daha başka bir şeydi bu. Kayıp Gül uzun zamandan beri yapmayı unuttuğum iç dünya yolculuğu gibi bir şeydi. İçeride bir yerlerde unuttuğum saf beni dışarı çıkararak ve aslında bir arayışın hikayesi idi. İnsan çoğu zaman

yapmak istediklerini ve hayallerini erteliyor, başkası ne der ne yapar diye kendi olmaktan çıkıyor, gururu yüzünden birçok insanı kırabiliyor, korkuları yüzünden bastırılıyor, sevilmecek korkusu ile sevmiyor, yanlıya düşer diye güvenemiyor ve hata yapmaktan korktuğu için hiçbirini yapmaya yeltenmiyor... İşte bu roman tam da bunları besliyor. Eksik yanlarımızı, ortaya koyamadığımız, çıkarmaktan korktuğumuz hatta çekindiğimiz belki de kimi zaman



utandığımız yanlarımızı ortaya çıkarmamızı sağlıyor, bize sevmeyi öğretiyor bir şeye sevgi ile başladığımızda, onu yapabileceğimizin mümkün olduğunu gösteriyor. İç dünyamızı önümüze seriyor ve en önemlisi keşkelerimizi azaltmamıza yardımcı oluyor belki de...

Kayıp Gül'ü okurken adeta kendi içimde bir yolculuğa çıkmış gibiydim, bazen şaşkınlıkla kendimi bulduğum satırları tekrar tekrar okuyordum bazense kendimde neyin eksik olduğunu görebiliyordum. İçinde kendimi bulduğum satırların altını çiziyor, bir yere not ediyordum. İçtenliği ve akıcılığı beni bir sonraki sayfayı okumam için ikna etmişti, bir çırpıda nasıl olduğunu anlamadan bitirivermişim. Tabii bu kadar olumlu yönlerini anlattığım kitabın olumsuz yönü yok değil

sevgili okurlar. Bittikten sonra tadını damağınızda bırakması ve size bir 'keşke' katması. "keşke bitmeseydi..."

İç dünyanızla yüzleşeceğiniz ve bundan biran olsun pişman olmayacağınız daha öncesinde neden yapmadım diye yakınacağınız ve bundan sonra belki de sevgiye, cesarete, hayata bakış açınızı değiştirecek bir kitap Kayıp Gül. İçinizdeki gülü bulabileceğiniz bir yapıt...

Bir planlanmayan kitap alışverişi beni böyle etkiledi, darısı nicelelerinin başına...

Şimdilerde elimde Serdar Özkan'ın diğer kitapları olan Kayıp Gül'ün devamı ile bir başka yolculuğa çıkmaya hazırlanırken sizlere de bunu tavsiye ediyorum.

Küçük bir alıntı ile de yazımı burada noktalamak istiyorum.

Zeynep Hanım- Küçük Adımlar "Bir dağ hayal et... Zirvesindeki manzara çok güzel... Orada olmayı çok istiyorsun, ama zirveyi kendinden çok uzakta gördüğün için ümitsizliğe kapılıyorsun. 'Oraya nasıl olsa varamam,' deyip vazgeçiyorsun. Oysa zirveye varanların adımları seninkilerden daha büyük değildi. Ama onlar, o küçük adımları birbiri ardınca atmaya sürdürmüş kimselerdi. İmkânsız gerçekleştiren mucizeler değil, sürekliliktir. Suya sarp kayaları deldiren de budur. Yirmi birinci yüzyıl insanına gülleri duyuran da..."

**Nüktem LUTA
İktisat 3. Sınıf**



YGA, geleceğin liderlerini keşfedip onları sahada sosyal sorumlu birer lider olarak yetiştirirken, daha aydınlık yarınlar için kurduğu hayalleri projelendirip hayata geçiriyor. Bu hayallerin en yenisi Engelsiz Merkezi Programı offline ve online eğitim metodolojisini inovatif şekilde birleştirerek, engelli bireylerin istihdamlarını sağlamaları için onları “donanım ve sosyal sorumluluk” ile yetiştirecek ve şirketlerin engelli istihdamı alanında bakış açısını değiştirecek bir projedir.

YGA ve projelerine dair daha ayrıntılı bilgi için ziyaret ediniz : www.yga.org.tr



YGA

LİDERLERİN ÖVDÜĞÜ
LİDERLİK OKULU

